

Asociturn: Auge del turismo rural en San Antonio de Anaconia y sus alrededores”

Sandra Milena Tovar Quiroga

Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Diplomado en Innovación social

noviembre 2024

Resumen

El presente artículo nace a partir del estudio y discernimiento de los conocimientos brindados en el diplomado de Innovación Social, y tiene como objetivo principal analizar el desarrollo de la experiencia social “Asociturn (Asociación Cívica de Turismo Rural en Neiva)” como experiencia de innovación social, está ubicada en la vereda San Antonio de Anaconia, en el Municipio de Neiva – Huila, es dirigida por Nury Carvajal, presidente, fundadora y lideresa quien dinamiza directamente la experiencia con apoyo de otros actores sociales como, los firmantes de paz y personas de la comunidad que están comprometidos con el proyecto.

Este proyecto de turismo rural va dirigido a turistas locales y extranjeros de todas las edades, que quieran vivir una aventura y experiencia única, puesto que el proyecto cuenta con aprox. 12 estaciones, que en su mayoría son atendidos por firmantes de paz y cuenta con variedad en gastronomía, cultura, creencias, tradiciones, flora y fauna.

Esta experiencia surge a partir de la necesidad de cambiar la cara de la región afectada por la violencia perpetuada por grupos armados y por supuesto la reducción de la pobreza, por ello en el desarrollo de este proyecto se aborda problemas como: falta de oportunidades en la región, protección y cuidado del medio ambiente, inclusión social, entre otros.

El tipo de investigación utilizada fue Cualitativa donde se realiza la sistematización de la experiencia, se recolecta datos mediante técnicas y/o herramientas como la entrevista, observación directa y grupos focales, para el análisis de datos y obtención de resultados, se emplea el método **TRL**, que mide el grado de madurez de la experiencia, dando como resultado que la experiencia de innovación social ASOCITURN, se encuentra en el nivel **TRL 8**, esto nos indica que aunque sus procesos y operación (la prueba piloto), tiene

resultados favorables, falta mayor inserción de la tecnología, necesita más apoyo y/o alianzas de entes relacionados con la experiencia, para su expansión y perdurabilidad en el tiempo.

Palabras claves: Inclusión, conciencia, ambiental, cultura, innovación social.

Abstract

This article is born from the study and discernment of the knowledge provided in the Social Innovation diploma, and its main objective is to analyze the development of the social experience “Asociturn (Civic Association of Rural Tourism of Neiva)” as an experience of social innovation. , is located in the town of San Antonio de Anaconia, in the Municipality of Neiva – Huila, and is directed by Nury Carvajal, president, founder and leader who directly energizes the experience. with the support of other social actors such as peace signatories and people from the community committed to the project.

This rural tourism project is aimed at local and foreign tourists of all ages, who want to live an adventure and unique experience, since the project has approx. 12 stations, attended mostly by peace signers and have a variety of gastronomy, culture, beliefs, traditions, flora and fauna.

This experience arises from the need to change the face of the region affected by the violence perpetuated by armed groups and of course the reduction of poverty, therefore in the development of this project problems arise such as: lack of opportunities in the region , protection and care. environment, social inclusion, among others.

The type of research used was Qualitative where the systematization of the experience is carried out, data is collected through techniques and/or tools such as interviews, direct observation and focus groups, to analyze data and obtain results the method is used TRL. , which measures the degree of maturity of the experience, resulting in ASOCITURN's social innovation experience being at level TRL 8, this indicates that although its processes and operation (the pilot test) have favorable results, there is a lack of greater insertion of

technology. , needs greater support and/or alliances from entities related to the experience, for its expansion and durability over time.

Keywords: Inclusion, awareness, enviroment, culture, social innovation.

Tabla de contenido

Introducción	6
Metodología	8
Antecedentes y resultados	12
Lecciones aprendidas y recomendaciones	17
Lista de referencias	19

Introducción

La experiencia social Asociturn, objeto de estudio en el presente artículo, es un proyecto enfocado al turismo rural desarrollado en una región marginada por el estado y la sociedad, señalado a causa de la violencia propiciada por grupos armados al margen de la ley, teniendo como consecuencia mayor pobreza en la región. En este proyecto, la Innovación social cumple un papel trascendental, pues la comunidad está involucrada en todas las etapas y procesos que se llevan a cabo en el desarrollo de cada iniciativa planteada y desarrollada por la asociación.

El turismo rural, se aborda como una estrategia psicosocial donde la comunidad crea sentido de pertenencia por el lugar donde viven, sienten presunción de lo que son, mostrando al mundo sus raíces, su cultura, el desarrollo de su labor, fomentando no solo el desarrollo económico, sino también desarrollo en el contexto social y demás.

El mundo globalizado demanda cambios frecuentes y podría decirse que, a toda máquina, asimismo las innovaciones deben ir adaptándose a esas necesidades sociales (Martínez, 2017, p.71), en base a lo anterior, se evidencia que el modelo económico de la región ha cambiado, y la manera de obtención de recursos económicos para su subsistencia ya no les funciona, por ende hay que posar la mirada en nuevas ideas de negocio como lo es el turismo rural.

Según Ramanauskienė y Trijonytė (2008), una de las condiciones claves para el desarrollo del turismo rural comunitario es satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores, mejorando la calidad del servicio y promoviendo la lealtad de los mismos, además de realizar un sistema de auto y evaluación sobre los diferentes productos turísticos. Aplicar principios de gestión de calidad universal en el negocio de turismo rural, garantizando que el servicio cumpla con establecer normas y crear comunidades de turismo

rural que fomenten la cooperación para realizar funciones comunes.

Según Luigi Cabrini: El término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos de turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en lo posible, la participación en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local (2002: 1).

Basado en la anterior apreciación, actualmente el ambiente en las ciudades está muy saturado de factores estresantes generados por el cambio climático, la globalización que a su vez impone un ritmo de vida más competitivo y acelerado que permea la vida personal de la gente, lo que conlleva a que las personas en su tiempo de descanso, opten por viajar a lugares que le proporcionen paz, tranquilidad, respirar aire puro, estos lugares son las zonas de contacto con la naturaleza, es ahí donde prevalece y de qué manera, el turismo rural.

Metodología

La metodología de investigación utilizada para la concepción del presente artículo es la cualitativa, según los autores Taylor y Bogdan (1984) definen la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos, como las palabras de las personas y su conducta observable. La investigación de esta experiencia es de tipo descriptiva, se aborda con la creación de preguntas y análisis de datos, para ello se realiza el desplazamiento hasta la zona y se hace uso de herramientas apropiadas como la encuesta semi-estructurada y la observación directa teniendo como resultado la obtención de información y experiencias de fuentes primarias.

Según Oscar Jara (2020). La palabra sistematización la utilizamos en un sentido más amplio, referido no sólo a datos o informaciones que se recogen y ordenan, sino a obtener aprendizajes críticos de nuestras experiencias. Por eso, no decimos sólo “sistematización”, sino “sistematización de experiencias”.

En referencia a la metodología utilizada para la recolección de información se recurre a técnicas o herramientas como la entrevista y la observación directa que generan una serie de aciertos, ya que recaba la importancia de la presencia de esta experiencia innovadora Asociturn en la región, todas sus acciones efectuadas destacan el carácter comunitario, social y por supuesto la responsabilidad con el medio ambiente.

Para Mera, K. (2019), hay tres aspectos básicos a tener en cuenta a la hora de la sistematización experiencias: las raíces del fenómeno, las consecuencias y los efectos secundarios, el acercamiento a estos aspectos implica ciertas condiciones entre las cuales constan: el interés y disposición de aprender de la experiencia, tener una sensibilidad para que la experiencia hable por sí misma y la capacidad y habilidad para hacer análisis y síntesis.

Reanudando el tema sobre las herramientas empleadas para la obtención de información en la experiencia, haciendo referencia a la entrevista y la observación, se infiere lo siguiente: que la señora Nury Carvajal creadora y presidente de Asociturn (Asociación Cívica de Turismo Rural del Neiva), la encuesta fue realizada en el “Barcino” parte administrativa de esta gran experiencia, mostrando total disposición y amabilidad. Mediante la técnica de la observación se evidencia el papel que cumplen los actores sociales relacionados con la experiencia, están intencionados a encaminar sus planes y acciones acorde a objetivos comunes que pretenden un bienestar individual pero principalmente colectivo, al indagar profundamente con los habitantes de la región, accedes a un sin número de variables que contribuyen al enriquecimiento de conocimientos y plasman realidades que aunque son conocidas, no son atendidas por las entidades estatales correspondientes, estas personas se forjan un rechazo tanto interno como externo, rompiendo ese tejido social que fundamenta el bienestar común.

Una observación realizada que es muy sugestiva es que a esta experiencia esté vinculada actores sociales que en algún tiempo eran perpetuadores de violencia y ahora quieren reconstruir sus vidas y transformar comunidades.

“Tan pronto saben que uno es desmovilizado le cierran la puerta, porque el desmovilizado era quien mataba, creaba problemas. En eso sí estamos bastante afectados” (Nussio citado en Roldán-Castellanos, 2013, p.114). En la actualidad este hecho histórico ha marcado la vida de mucha gente, las consecuencias sufridas a causa de la violencia son difíciles de borrar, por ende se respira en el ambiente sentimientos negativos frente a estos sucesos que quedan marcados no solo a los sucesos acontecidos sino también a los actores involucrados.

La actividad turística realizada en el periodo de posconflicto, procura que la sociedad cree alternativas de turismo mientras promueve la superación social de aquellas

situaciones adversas generando memoria (Causevic y Lynch 2011), entretejiendo conocimientos se expone que la asociación promueve la reconciliación, el perdón y la paz, mediante escenarios en los que puedan interactuar actores de diferentes índoles fomentando el intercambio de culturas, creencias y de allí se generen acciones que contribuyen al desarrollo de conciencia y crecimiento, frente a particularidades que son exclusivistas y condenadas duramente, como lo es el accionar humano.

Las diversas circunstancias han ocasionado cambios en el territorio y en algunos casos, las comunidades que habitan dichas zonas se han convertido en parte de un atractivo turístico. Debido a esto los locales han empezado a utilizar sus recursos adaptados al turismo, con el fin de obtener un beneficio e ingreso adicional que contribuya con su desarrollo (Guilland & Ojeda, 2012).

Carpetiere citado por Roux expresa que el turismo comunitario surge como una oportunidad de desarrollo para las comunidades locales, que se encontraban inquietas por cuidar de sus recursos naturales, culturales, sociales y de patrimonio, resistiendo la aparición de compañías dedicadas a la explotación y a los operadores turísticos privados (2013).

En referencia a los aportes anteriores, dan claridad de algunas causas que se acondicionan a la razón por la cual emerge Asociturn, proyectando bases sólidas que anidan anclas externas para sopesar la perdurabilidad y sostenimiento en el tiempo.

Cabe resaltar que una de las recomendaciones dadas por la presidente de Asociturn, es la falta de apoyo de las entidades públicas para la creación y desarrollo de su proyecto, su ausencia es notoria en todas las fases y procesos, entendiendo que esta experiencia contribuye con el abordaje de problemáticas sociales (inclusión firmantes de paz, protección del medio ambiente, generación de recursos económicos en la región, cambios benéficos de paradigmas mentales en la comunidad) que deben ser atendidas en primera

medida por estas entidades.

A continuación se hace una breve descripción del perfil correspondiente a los entrevistados que desde sus roles de líderes contribuyen a la experiencia turística rural en la región.

Actor(a) Social: Nury Carvajal, es una mujer integra, responsable, resiliente y luchadora, es educadora consagrada de profesión, tiene amplia trayectoria en el desempeño de cargos afines con el liderazgo en proyectos encaminados en pro del bienestar de la comunidad rural. Es la creadora y Presidente de la experiencia Asociturn, es la encargada de que el todo el engranaje de esta asociación funcione correctamente, adelanta acciones encaminadas a la funcionalidad y engranajes de la asociación que contribuyen al sostenimiento y perdurabilidad de la experiencia.

Actor Social: Mauricio Tovar, firmante de paz, estuvo vinculado durante 6 años al grupo armado al margen de la ley (FARC), lleva 5 años desmovilizado, actualmente adelanta labores relacionadas con la agricultura, realiza trabajo social en la comunidad y está vinculado activamente en la experiencia, expresa su placidez al sentirse incluido nuevamente a la sociedad civil, realiza labores de muralismo y adaptación y mantenimiento de la finca rural, participa en el recibimiento y atención de los visitantes.

Actor Social: Luis Acosta, Presidente de la Junta de Acción Comunal de San Antonio de Anaconia, Ingeniero Ambiental como profesión, es un líder innato que busca con su accionar la protección y conservación de los recursos naturales existentes en la región, aporta significativamente a la experiencia ya que es el hilo conductor entre la comunidad y la experiencia Asociturn, mediante su gestión se desarrollan labores sociales que contribuyen al fortalecimiento y unión de la comunidad y el proyecto.

Resultados

La experiencia de innovación social Asociturn (Asociación cívica de turismo rural de Neiva), tiene como propósito crear turismo rural en la región con un enfoque canalizado hacia factores sociales, para esto adelanta acciones como la vinculación de firmantes de paz, contribuyendo con la problemática social (exclusión de personas desmovilizadas de la guerra), su accionar eco-turístico, donde se promueve el respeto y la responsabilidad con el medio ambiente, aporta su granito de arena ante la tala indiscriminada de árboles, practica de caza de animales salvajes, entre otros, la visita de turistas a la región contribuye a la activación de la economía, los visitantes son un porta voz de la cara bonita de la región, es un gran avance.

Desde la psicología, se infiere que uno de los principales inconvenientes surgidos en la comunidad, se resisten al cambio, piensan que este nuevo modelo de negocio no va a funcionar, que es mejor seguir como están, tienen desconfianza de la demás gente porque nunca han visto su accionar de tal manera que salgan favorecidos.

Uno de los principales retos es lograr que se fortalezcan los lazos de unión por un objetivo en común, dar valor a la vida, a su hábitat y permitir que personas externas compartan sus experiencias.

Según Giraldo et al. (2020). Es necesario ver la innovación en un contexto global, focalizado en las distintas regiones donde las problemáticas y las prioridades no son las mismas. Mientras en la Unión Europea la prioridad es el empleo; en Latinoamérica, por ejemplo, se lucha contra la pobreza extrema. Tener un enfoque globalizado permite estar a la vanguardia en temas presentes y futuros, sus resultados se deberían dar durante largos periodos para que realmente sean efectivas, aunque existe la convicción de que invertir en innovación no genera beneficios económicos o rentabilidad, esto la hace mucho más difícil de incorporar, sobre todo en la parte privada.

Por otra parte, esta experiencia se evaluó, mediante la escala de madurez tecnológica e innovadora TRL, que de acuerdo a las preguntas orientadoras se clasifica en nivel medio TRL 8, lo que quiere decir que se encuentra en la etapa de gestión de las oportunidades y gestión del cambio, apropiación social y capital social formado, en esta fase, la iniciativa ha sido probada y opera plenamente, lo que permite valorar los resultados y beneficios de su aplicación por parte de la comunidad, está en el proceso de la introducción inicial del mercado en el entorno real, los sistemas están integrados, las tecnologías han sido probadas en su forma final y bajo condiciones supuestas, la mayoría de la documentación disponible está completa, se cuenta con manuales para su uso y mantenimiento de la instalaciones, lo que demuestra su potencial a nivel comercial, la receptividad por la comunidad es muy positiva y está siendo incluido como sitios turísticos principales de la ciudad de Neiva.

En la actualidad, esta experiencia se enfoca en crear alianzas estratégicas que permitan la expansión y perdurabilidad en el tiempo, la inclusión de grupos vulnerables enriquece el capital social en la experiencia, creando un mayor impacto y contribuyendo a la resolución de problemas sociales, dándoles mayor visibilidad y permitiendo de esta manera comprender los retos particulares que existen en la región.

Asociturn adelanta un proyecto llamado “sendero Villamil”, apoyado e impulsado por la Alcaldía de Neiva, de acuerdo a Lozano (2024). Desde la secretaría de Paz y Derechos Humanos, en articulación con la secretaría de Competitividad, se trazó la meta de impulsar proyectos productivos y turísticos de la región concerniente al mejoramiento de la calidad de vida de la población víctima del conflicto y de la población firmante, con ello, se busca fortalecer este tipo de iniciativas y promover la identidad cultural del Huila, Asociturn actualmente adelanta un proyecto llamado “Sendero Villamil” que ha sido reconocido y promovido por la Alcaldía de Neiva.

Es importante tener certeza de lo que no es una innovación social según Jailler et al. (2020), no es la sinergia empresarial entre la responsabilidad social corporativa y la

innovación empresarial: si bien hay acciones de responsabilidad social que podrían considerarse innovación social, no todas las acciones que las empresas gestionan para ser socialmente responsables conllevan realmente cambios sustantivos y, en algunos casos, solo se concentran en favorecer las operaciones de la empresa.

Asociturn es un proyecto que comprende diferentes enfoques sociales impactando de manera clara y precisa no solo al desarrollo económico, social y ambiental de la región sino a la transformación social, cooperando con mejorar la calidad de vida y el bienestar comunitario de la región de San Antonio de Anaconia.

Como recomendación y teniendo en cuenta a (Georges, 2011:187), desde los entes gubernamentales se construye las diversas realidades sociales que conllevan a las evidencias de nuevas necesidades para quienes participan desde el previo foco de nuevas perspectivas y retos de tipo social.”

La experiencia Asociturn lleva 4 años desde su creación y es hasta en el 2024, que está recibiendo apoyo de la alcaldía de Neiva, como en la promoción de los proyectos y ayudas técnicas.

Colombia es un país que ha sufrido las inclemencias de la guerra perpetuada por actores armados, principalmente la (FARC) reincorporada actualmente a la vida civil, donde sus escenarios de acción principalmente se localizaban en la zona rural, creando un atraso y exclusión de esas zonas antes los ojos de sociedad, aunque se llevó a cabo un proceso de paz en Colombia, estas zonas siguen desatendidas por el estado.

Lecciones aprendidas y recomendaciones

En el proceso de la creación del artículo se fomenta la apropiación y discernimiento de conceptos como la innovación social, que llevan a concluir que las organizaciones se están saliendo del esquema tradicional basados principalmente en aspectos económicos y administrativos dando cabida a factores sociales y ambientales pues según Rodríguez y Alvarado (2008) otorgan relevancia a la cooperación y la organización como condiciones de progreso, finalizando con la sinergia y la asociatividad como factores claves de efectividad de los proyectos de este campo de acción.

Una vez realizado el estudio de la experiencia de turismo rural **Asociturn**, situada en la vereda San Antonio de Anaconia y sus alrededores y contar con la información suficiente, necesaria que permite llegar a las siguientes conclusiones:

El turismo rural es viable en la región, aunque hay factores predominantes que llevan tiempo erradicar o dominar, emergen alternativas que permiten superar estas dificultades y poder desarrollar la actividad con alta calidad y eficiencia.

Por otra parte, para añadir como conclusión, es claro que la complejidad es muy notoria, cuando se difiere sobre la aceptación en la vida civil a aquellas personas que tiempo atrás hicieron parte de grupos armados siendo los perpetuadores de la violencia y que hoy en día son firmantes de paz, quieren reconstruir sus vidas y están comprometidos con la acción político-pacífica no violenta, teniendo un apoyo significativo por parte de Asociturn.

Desde el área de psicología, algunas recomendaciones que se pueden acotar se relacionan con la importancia de continuar con los procesos de inclusión social y apoyo a las personas que quieran direccionar sus vidas desde la legalidad tomando como punto de referencia de la zona de influencia en el desarrollo sociocultural de la misma.

En esta oportunidad se percibe la necesidad de vincular la psicología como estudio del comportamiento humano en procesos de orientación tendientes a mejorar estilos

de vida de los diferentes actores vinculados a este proyecto.

Y por último, en aras de contribuir al fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre comunidades es necesario realizar actividades socioculturales que lleven a la integralidad de los diferentes actores vinculados al proyecto.

Referencias

- Cabrini, L. (2002). "Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad", En VII Congreso AECIT, Jaén, España, 21-23 octubre 2002. <https://www.academia.edu/9395608/>
- Causevic, S. & Lynch, P. (2011). Turismo en Phoenix: El papel del turismo después del conflicto. Anales de Investigación Turística, 38(3), 780-800.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.004>
- Georges, G. (2011): Disruptive Logic: A New Paradigm For Social Change, Harvard Kennedy School. [disruptive_logic.pdf](#)
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Guilland, M., & Ojeda, D. (2012). Indígenas "auténticos" y campesinos "verdes". Los imperativos identitarios del turismo en Colombia, semantic scholar.
https://www.semanticscholar.org/paper/Ind%C3%ADgenas-%E2%80%9Caut%C3%A9nticos%E2%80%9D-y-campesinos-%E2%80%9Cverdes%E2%80%9D.-Los-Guilland-Ojeda/490c93ee3c86d897f3cec52c32cf795c46468bed?utm_source=direct_link
- Jara, O. (2020): "guía para la sistematización de experiencias."
https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Jaillier-Castrillón, É., Ramírez Ramírez, L. F., Sampedro Gaviria, C. A., & Arboleda Jaramillo, C. A. (2020). Innovación social: evolución del concepto en el tiempo. Revista Venezolana de Gerencia, 25(92), 1637-1654. [Innovación social: evolución del concepto en el tiempo](#)
- Jaillier, É. I., et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender

la innovación social en Colombia. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>.

Lozano, J. (2024). ¿Conoce el “Sendero Villamil”? Turismo rural, una apuesta para promover la economía neivana, alcaldía de Neiva, Recuperado de:

<https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/SalaDePrensa/Paginas/%C2%BFConoce-el-%E2%80%98Sendero-Villamil%E2%80%99-Turismo-rural,-una-apuesta-para-promover-la-econom%C3%ADa-neivana.aspx>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias.

Recuperado de: <https://hdl.handle.net/2445/126700>

Mera, K. (2019). La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento. Rehuso, 4(1), 99-108. Recuperado de:

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1886>

Ramanauskienė, J., & Trijonytė, V. (2008). Calidad del servicio en turismo rural y orientaciones para su mejora. Teoría y Estudios de Gestión para el Desarrollo de Negocios Rurales e Infraestructura, 14, 126-133.

https://www.semanticscholar.org/paper/Quality-of-service-in-rural-tourism-and-directions-Ramanauskien%C4%97-Trijonyt%C4%97/b5b8066188e7db2a5feee206452a990ecacd068b?utm_source=direct_link

Roldán-Castellanos, L. (2013). La inclusión laboral de los desmovilizados del conflicto en Colombia: auténtico mecanismo emancipador de la violencia en Colombia. Univ.Estud. Bogotá (Colombia), (10), 107-123.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/44738/6%20la%20inclusión%20laboral%20107-124.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de

los territorios. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-

FEPTCE. <https://repositoriointerculturalidad.ec/xmlui/handle/123456789/31934>

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de

investigación. Buenos Aires: Ediciones Paidós. [https://pics.unison.mx/maestria/wp-](https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-)

[content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-](https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-)

[Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf](https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf)