Abordaje integral del núcleo familiar desde la relación Balance-Trabajo-Familia

"Infamilia"

Yuranis Paola Sierra De la rosa

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades- ECSAH Programa de Psicología Diciembre, 2024

Resumen

El propósito es identificar el concepto de innovación social aplicado a un proyecto asociado al contexto real, por medio de la fundamentación teórica y una compresión clara acerca del nivel de maduración de la misma.

Palabras clave: Balance, bienestar, productividad, trabajo, innovación, familia.

Abstact

The purpose is to identify the concept of social innovation applied to a project associated with the real context, through theoretical foundation and clear understanding of its level of maduration.

Keywords: Balance, well-being, productivity, work, innovation, family.

Tabla de Contenido.

1. Resumen- Abstract. 2

2. Introducción abordaje de Infamilia como experiencia innovadora social. 4-5

3. Justificación. 6-8

4. Objetivo general y específicos. 9

5. Metodología. 10

6. Resultados. 11-13

7. Conclusiones y recomendaciones. 14-15

8. Referencias. 16-19

Introducción

El ritmo de vida acelerado, las distancias entre lugar de trabajo y de vivienda, la movilidad caótica, anidan el estrés y han dado como resultado que en ciudades extensas como Monterrey y sus alrededores se creen las condiciones necesarias para una atmósfera muy difícil para quienes intentan tener vida, social, familiar y además tienen que trabajar, razón por la cual la administración municipal ha tenido a bien considerar esta iniciativa de innovación social en busca de mejorar las condiciones de vida y bienestar de los trabajadores, mejorando la productividad empresarial manteniendo un equilibrio entre la relación Trabajo-Familia, esta innovación social primera en su tipo en México y pionera en Latinoamérica, se identifica desde lo educativo, el conocimiento, o el saber común como forma de conocimiento (innovación social - educativa) y en ella convergen diversos actores del sector privado, y diversas organizaciones de la sociedad civil que hacen posible la puesta en marcha e impacto de esta gran iniciativa, como: Alcaldía del municipio de San Pedro Garza García, quienes además de la disposición de recursos del erario público facilitan el diseño e implementación de nuevas y mejores políticas públicas integrativas, fortaleciendo la cohesión y el tejido social, apoyados con la integración de empresas y empleadores quienes con su activa participación hacen posible la política pública, siendo socios estratégicos en la implementación de prácticas laborales que favorecen el balance Trabajo-Familia a través de bienestar, además de un importante grupo interdisciplinar de expertos en temas de bienestar, familia comunidad, balance, estrategia pública, quienes cada uno desde su saber aportan nuevas ideas para la consolidación, ejecución y seguimiento de la puesta en marcha de la innovación y a su vez supervisando las variables que inciden directamente en el impacto del desarrollo de la innovación social.

El programa tiene como pilar u objetivo fundamental ofrecer tanto a ciudadanos como a empresas las herramientas necesarias para establecer las sanas líneas diferenciativa entre actividad y actividad sin que ello les afecte mutuamente o se cree un desbalance y de esta forma puedan gestionar efectivamente su tiempo y esfuerzo entre Trabajo-Familia, promoviendo la salud mental, mejorando significativamente la calidad de vida y el bienestar, aumentando los niveles de productividad, apoyado también en los estudios, encuestas y trabajos de intervención con las empresas en pro de la sensibilización de la adaptación y flexibilización de algunas políticas laborales que favorezcan el equilibrio Trabajo-Familia, a través de una intervención por medio de una metodología mixta la cual nos permite explorar más profundamente los fenómenos de la sociedad respecto al tema que nos ocupa y obtener una imagen más completa de fortalezas y debilidades actuales y aspectos a mejorar.

Como resultado del ejercicio se han llevado a cabo encuestas, entrevistas y estudios que denotan el impacto positivo cuyos resultados han sido evidenciados en aumento de la productividad, mejora del bienestar emocional y a su vez mayores índices de satisfacción con la vida familiar y laboral cuyo objetivo fue poder crear un instituto que a nivel gobierno y en conjunción con todos los actores de la sociedad pudiera integrar y desarrollar mejores políticas públicas que mejoren no solo la productividad empresarial sino que también mejore la calidad de vida de los ciudadanos.

Justificación

La innovación social bien lo menciona (Jailler & otros (2017) “está impulsada por los cambios en el comportamiento, más que por la tecnología o el mercado y se desprende de iniciativas locales, comunitarias, del ser social, entornos que están dispuestos a participar en la construcción social a partir de la conciencia de una necesidad que no está cubierta” Echevarría, 2008; Rodríguez y Alvarado, (2008).

En el caso que nos ocupa la innovación social debe entenderse tal como lo enuncia Martínez, X. (2017), Pp 63. “como una geometría variable y calidoscópica de iniciativas y respuestas que admite muchas configuraciones, «puede ser macro o micro, estructural o local y puede ser impulsada desde un espíritu empresarial o solidario»”, en este orden de ideas la innovación funciona como eje fundamental de las sociedades actuales y marca un hito para la historia de la humanidad en el cual cada invención intenta ser cada día más inclusiva, replicable, sostenible y autosustentable, componentes que en definitiva preceden una revolución en la cual la creatividad y la cohesión social son piezas de suma importancia para este gran engranaje.

“Crear es pensar y creatividad es pensar diferente, Romo M. define la creatividad como una forma de pensar cuyos resultados son cosas que tienen a la vez novedad y valor. Esta forma de pensar es un proceso de solución de problemas, el pensamiento es el máximo recurso con el que cuenta el Ser Humano”), (Waisburd, G. (2009)”.

Es así como el presente Diplomado nos presenta la oportunidad de generar contenidos que generen eco y que tenga impacto en las sociedades, así como en la búsqueda exhaustiva por lograr encontrar una innovación pionera, vemos en el presente trabajo: Infamilia, el primer instituto que entendiendo las necesidades de la familia actual y desde la comprensión del ámbito empresarial une dichas necesidades y las transforma en una oportunidad de crecimiento y mejora para la sociedad en general a través de la relación balance Trabajo-Familia y que además es un instituto pionero en su tipo en Latinoamérica, lo cual es loable y además de sumo valor para ser replicado en países como Colombia.

Godin, (2012) "considera a la innovación social como la forma de crear sociedad en una nueva base fundamentada en el reconocimiento, la colaboración y la equidad, distribuyendo eficientemente las ganancias entre todos los miembros que participan en la creación de los medios de producción y en la producción misma, o bien como la forma de satisfacer realmente las necesidades de los individuos que integran la sociedad".

Dicho lo anterior, es fundamental resaltar otro factor clave que incide y tiene relación con la sostenibilidad de la innovación social como lo es la importancia de la estabilidad que genera el núcleo familiar en el desarrollo individual, familiar y social de los individuos es un factor clave para aumentar la productividad empresarial, desde luego un individuo que tiene el balance para disfrutar tiempo en familia sin ser consumido por el trabajo, es una persona más enfocada a la consecución de metas y a aportar nuevas ideas en el entorno laboral.

“A la hora de analizar la innovación desde la perspectiva económica es la de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE. En su Manual de Oslo (1997) se afirma que la innovación no es un fin en sí mismo sino un medio para que crezca la producción y la productividad, así como que contribuye a incrementar la competitividad de una empresa, a reducir los costes de producción y a estar presente en nuevos mercados” Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016).

Es aquí donde el carácter de viabilidad y sustentabilidad del presente proyecto de innovación toma su auge y permite a las sociedades utilizar dicho ejercicio y adaptarlo acorde a la diversidad cultural y necesidades del entorno en el que se replique desde luego alineado con el abordaje de las necesidades reales sociales armonizando la equidad, el balance y la flexibilidad que requiere la puesta en marcha y sostenibilidad en el tiempo de este tipo de iniciativas.

Objetivo general

Analizar el desarrollo de Infamilia como experiencia de innovación social.

Objetivos específicos.

Analizar las necesidades y comportamiento de la sociedad actual en relación con la innovación social.

Investigar e identificar el tipo de innovación social.

Evaluar el impacto de las políticas públicas en innovación social para desarrollar nuevas soluciones sociales.

Identificar la viabilidad, replicabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la innovación social, teniendo en cuenta el saber psicológico.

Metodología

El trabajo de campo se fundamentó en la búsqueda de información de fuentes confiables y verídicas como las entidades gubernativas las cuales están en cabeza del proyecto y de las empresas que participan en dicho proyecto.

Además, se realizó un sondeo minucioso y exhaustivo y también se tuvieron en cuenta los datos publicados en el sitio web de Infamilia para corroborar tanto las necesidades de la población y el desarrollo y participación de grupos interdisciplinares los cuales coadyuvan a la consecución de objetivos y obtención y consolidación de logros.

A su vez también se tuvo en cuenta los contenidos propuestos a lo largo del Diplomado en Innovación Social y el diligenciamiento de las matrices correspondientes teniendo en cuenta su análisis y la integración sistemática de la aplicación hacia este proyecto en específico.

Resultados

Infamilia nace de la necesidad de lograr el fortalecimiento e integración de diversos actores de la sociedad a fin de volver al núcleo de la familia el centro de la sociedad. Históricamente la población de SPGG, no ha estado exenta a la degradación y deterioro familiar, hecho que incide directamente en los individuos, en su comportamiento y por supuesto en la forma como éstos se relacionan con la sociedad en los diferentes entornos, razón por la cual, la administración municipal ha tenido a bien considerar y encaminar esfuerzos para la materialización de este proyecto, el cual tiene como objetivo fundamental subsanar las necesidades más apremiantes del núcleo familiar en lo que respecta al equilibrio Tiempo laborado vs Tiempo en familia.

Cabe destacar que el debilitamiento del núcleo familiar y su relación con la calidad de vida y el bienestar son pilares de una sociedad equilibrada, motivo por el cual la Alcaldía del municipio de San Pedro Garza García ha dispuesto los medios requeridos para iniciar la puesta en marcha de este gran proyecto, para ello doce personas se encargan de cada frente del proyecto entre ellos se destacan profesionales, practicantes y especialistas de diversas áreas de los diversos entornos de la sociedad quienes en la búsqueda de resolver los problemas concernientes a la desintegración de las familias buscan por medio del diseño e implementación de un plan abordar la base de la problemática.

Es por ello que la creación, consolidación y replicación de esta iniciativa marca un punto de no retroceso para integrar las políticas públicas con las necesidades del núcleo

familiar que es en principio donde nace la sociedad. La implementación de un importante plan de acción ha sido en gran medida parte del éxito de Infamilia, el cual ha logrado integrar a la red empresarial junto a las comunidades siendo un puente trascendental de comunicación, creación de estrategias e intervención adecuada hacia la problemática sobre la cual nació esta iniciativa, entendiendo y reflexionando acerca de los procesos de transformación que tienen las familias, centro de este proyecto.

Con base a la aplicación de la TLR y teniendo en cuenta cada una de las preguntas orientadoras en cuanto a creatividad, uso de apps interactivas, gestión del proceso y de oportunidades se pudo evidenciar que:

1.El nivel de maduración cuenta con bases fundamentales que soportan el proyecto.

2.Importante a destacar que la iniciativa surgió de una necesidad social insatisfecha.

3.Se tiene claridad respecto al ecosistema y metodología a emplear.

4.Se conformaron grupos interdisciplinares que se han integrado y dirigido hacia la puesta en marcha del proyecto.

5.Cada una de las fases da paso a la viabilidad, sustentabilidad y replicabilidad del proyecto.

6.Por tanto en lo que respecta a aprobación y aceptación en especial de la comunidad visibiliza que Infamilia es un proyecto que cuenta con todas las características que lo ubican en el nivel más alto de la innovación dado el tiempo en el cual se ha planeado, desarrollado, implementado e iniciado asesorías para su réplica en otros estados del país.

Conclusiones.

El análisis realizado a lo largo de este proceso investigativo me ha permitido comprender cuán importante es el papel que desarrolla la innovación social en las sociedades y los desafíos de implementar ciertas iniciativas creativas e innovadoras que deben adaptarse a las realidades sociales y en especial al contexto del municipio de San Pedro Garza García, en particular por medio del programa Infamilia el cual se centra en el crecimiento y fortalecimiento de las redes familiares como base fundamental para el desarrollo y la cohesión social. A través del proceso investigativo pude constatar que Infamilia es una innovación efectiva y que su grado de maduración se encuentra en el nivel más alto TRL 9 - Escalamiento / replicabilidad del prototipo / proceso / modelo, siendo estratégicamente efectiva para unir esfuerzos e integrar a los diversos actores de la comunidad San Petrina por medio de la convergencia de recursos-servicios-comunidad. Hechos que inciden directamente en la mejora significativa del bienestar y calidad de vida de la comunidad, contribuyendo por medio de diversos proyectos, planes y programas de interacción, resolución de problemas, autogestión, entre otros los cuales han sido parte del éxito del desarrollo de este programa.

Entendiendo la importancia de las alianzas estratégicas y lazos prioritarios necesarios para integrar a los actores sociales, gubernamentales y sector empresarial, se convierte entonces Infamilia en un proceso transformador, flexible y adaptable que parte del aprendizaje, la experiencia involucrando a toda la comunidad.

Aunado lo anterior Infamilia está en miras de involucrar en mayor porcentaje las herramientas de desarrollo tecnológico actuales e ir avanzando para el contínuo desarrollo y mejora contínua.

Visto desde el saber psicológico Infamilia es sin duda un caso de éxito con carácter replicable en cualquier otro tipo de escenario dada su flexibilidad y adaptabilidad tanto al entorno como a las realidades en las que se desarrolle pues, las sociedades son dinámicas y están en constante cambio y crecimiento, por lo cual se hace visible la importancia y necesidad de contar con este tipo de innovaciones sociales que coadyuven al avance de las sociedades.

En resumen, Infamilia es un modelo exitoso a seguir y que, dentro de sus muchas ventajas, la flexibilidad para adaptarse resulta fundamental para su continuidad, replicabilidad y sostenibilidad, lo cual le permite cumplir su objetivo de mejorar la cohesión social y el bienestar familiar camino hacia sociedades más resilientes e incluyentes, lo cual en definitiva es sin dudas, un desafío en constante proceso de evolución.

Referencias bibliográficas.

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovaciónAbrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 - 9. https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf

Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et

d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España**.** https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006

Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España**.** https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483

Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19), 1. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el CaribeAbrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

DNP. (2021). Principos de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación.Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf

Rodríguez Poveda, M. E. (2021). Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali Innovación + Disrupción. Espacio Sociológico, 1, 23-36. https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275

Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España**.** https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006

Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011

Meneses, T (2022). *Innovación II parte*. Radio UNAD Virtual. https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/

Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público?Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf