

## **Diplomado en innovación social**

Estudiantes:

Esther Sofía Cadena Jurado

Francy Janneth Mendoza Rincón

Jenny Paola Unibio Páez

Asesor:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades - ECSAH

Psicología

2024

## *Ecomujeres para el mundo: un análisis desde la innovación social*

### **Resumen**

**Introducción:** Ecomujeres para el Mundo, es un proyecto de innovación social desarrollado en la localidad de Tunjuelito, Bogotá, que ha tenido un impacto positivo en las mujeres de la localidad por medio del tejido usando materiales sobrantes recuperados de la producción de

bolsas para el café **Objetivo:** Evaluar el nivel de maduración del proyecto "Ecomujeres para el Mundo" desde la innovación social **Metodología:** Se empleó una metodología cualitativa de tipo documental, basada en entrevistas semiestructuradas a dos líderes del proyecto. Estas entrevistas se realizaron en dos sesiones, permitiendo una exploración profunda de los procesos, oportunidades y cambios sociales generados por la iniciativa. También se analizaron matrices de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y el Nivel de Madurez Tecnológica (TRL).

**Resultados:** Se evidencio que el proyecto ha fortalecido el tejido social y promover la cohesión comunitaria empoderando a las mujeres, mediante la recuperación y transformación de materiales post consumo. También, se hizo visible que no solo aborda problemas ambientales, sino que también empodera a las mujeres al fomentar su participación activa en la comunidad.

**Conclusiones:** Se podría decir que este proyecto, es un ejemplo significativo de cómo la innovación social puede transformar realidades a través del empoderamiento femenino y la sostenibilidad ambiental; destacando la importancia del trabajo colaborativo y el desarrollo de redes de apoyo como herramientas clave para enfrentar problemáticas sociales complejas.

**Palabras clave:** Innovación social, ecomujeres, sostenibilidad, comunidad

## Abstract

**Introduction:** Ecomujeres para el Mundo, is a social innovation project developed in the locality of Tunjuelito, Bogotá, which has had a positive impact on the women of the locality through weaving using leftover materials recovered from the production of coffee bags

**Objective:** To evaluate the level of maturity of the project “Ecomujeres para el Mundo” from social innovation **Methodology:** A qualitative methodology of documentary type was used,

based on semi-structured interviews with two leaders of the project. These interviews were conducted in two sessions, allowing an in-depth exploration of the processes, opportunities and social changes generated by the initiative. Research, Development and Innovation (R+D+i) and Technological Maturity Level (TRL) matrices were also analyzed. **Results:** It was evident that the project has strengthened the social fabric and promoted community cohesion by empowering women through the recovery and transformation of post-consumer materials. Also, it became visible that it not only addresses environmental problems, but also empowers women by encouraging their active participation in the community. **Conclusions:** It could be said that this project, is a significant example of how social innovation can transform realities through female empowerment and environmental sustainability; highlighting the importance of collaborative work and the development of support networks as a tool.

**Keywords:** Social innovation, ecomujeres, sustainability, community.

## Tabla de Contenido

<b>Introducción</b>	5
<b>Metodología</b>	6
<b>Resultados</b>	7
<b>Conclusiones</b>	15
<b>Recomendaciones</b>	15
<b>Referencias bibliográficas</b>	19

## Introducción

El proyecto Eco mujeres para el Mundo es una propuesta innovadora que se desarrolla a través de encuentros con personas de la comunidad local, y actores sociales (entidades gubernamentales locales, no gubernamentales y aliados del sector privado), en donde se tejen las historias de cada mujer alrededor del tejido de materiales post consumo, intercambiando y compartiendo conocimientos, para la transformación de materiales sobrantes y el empoderamiento de cada uno de los participantes. Contribuyendo, al mismo tiempo, tanto directa como indirectamente, a prácticas de conservación del medio ambiente. Así las cosas, este proyecto apunta a la categoría de Innovación Social, que hace referencia a soluciones creativas para resolver problemas sociales y ambientales (Castillo, M., et al, 2014).

Se podría decir, también, que se articula con la organización social con fines productivos y los emprendimientos, ya que este proyecto impulsa a que los artesanos generen sus propios medios económicos y se fomente el deseo por emprender y ser autosuficiente, de modo que, favorezca su economía y parte laboral. Considerando lo dicho por Zurbriggen y Lago (2014), que concibe este tipo de procesos de innovación social como espacios para el cambio a través de la profundización y ampliación de la participación, el establecimiento de procedimientos de organización más inclusivos, el desarrollo de la capacidad para la acción colectiva y el cambio fundamental en las actitudes y el comportamiento humano (p. 337).

Igualmente, este proyecto, es un gran ejemplo de cómo la innovación social puede transformar la vida de muchas personas, familias y de una comunidad. De tal manera que, fortalece el tejido social, promueve la economía, el sentido de pertenencia, el bienestar integral de sus actores y del medio ambiente. Todo esto, por medio de la transformación de refiles y/o materiales post consumo a través de la transformación social, desde lo económico y productivo,

brindando soluciones inmediatas y novedosas a las problemáticas; respondiendo, a su vez, a las necesidades de las personas y la sociedad (Palomeque-Córdova, I. D. T.; 2020).

Por lo tanto, este artículo permite reunir información relevante para la medición del nivel de maduración del proyecto de innovación social, Ecomujeres para el mundo.

## Metodología

La sistematización de la innovación social se realizó por medio de la aplicación de entrevista semiestructurada aplicada a dos líderes del proyecto, considerando la facilidad que brinda esta herramienta, para realizar otro tipo de preguntas a los entrevistados, logrando ampliar aún más la información y aclarar las dudas que puedan ir surgiendo en la aplicación de la misma. Asimismo, se realizó el diligenciamiento de consentimiento informado para la toma fotográfica, grabación y desarrollo de la entrevista.

Dicha entrevista, se efectuó en dos sesiones, con una con una duración aproximada, de dos horas, en donde se valoró la formulación de preguntas enfocadas en la gestión de las ideas, de la creatividad, del desarrollo interactivo aplicativo, de los procesos, de las oportunidades, del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos, del proyecto de innovación social Ecomujeres para el mundo. Es de aclarar que todo el proceso se generó por medio de trabajo de campo, entendiendo este como, la recogida de datos en el entorno natural o in situ, sobre un fenómeno determinado (Ibarretxe Antuñano, 2022).

El análisis realizado fue de tipo cualitativo para la interpretación de la información colectada, en la comprensión de las experiencias, significados y contextos involucrados en el proyecto de innovación social abordado. De acuerdo con lo dicho por Strauss y Corbin (2002, citado en Casas, 2022), “cualquier investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de codificación” (p.7). Asimismo, se hizo la exploración del proyecto por medio del análisis de las matrices Actividades de I+D+i y TRL, que hicieron parte del registro documental elaborado, permitiendo distinguir el grado de maduración en el que se encuentra el proyecto elegido y a qué tipo de innovación social pertenece.

## Resultados

Esta investigación permitió evidenciar los rasgos característicos del proyecto de innovación social, Eco mujeres para el mundo, con respecto a la información obtenida de las fuentes primarias, por medio de las entrevistas realizadas, y secundarias, a través de la información encontrada en redes sociales y la web. Lo anterior en colaboración con el grupo de investigación y actores sociales involucrados en el proyecto elegido. Los hallazgos se enumeran en distintas categorías, que proporcionan mayor comprensión de la experiencia e información colectada, por medio de la asignación de una categoría por TRL, de las actividades registradas en el I+D+i.

Es de considerarse que el concepto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) hace referencia a un enfoque integral, que fomenta la creación de nuevos conocimientos, productos y procesos, por medio de un ciclo continuo de investigación y desarrollo, y la implementación de innovaciones. Algo que, ya mencionaba Jaller et al. (2017) en su libro Innovaciones sociales. I+D+i es importante para el desarrollo económico y el progreso social, mejorando la calidad de vida de una comunidad y bienestar social.

Igualmente, el índice de TRL (Technology Readiness Level, o Nivel de Madurez Tecnológica) permite evaluar el grado de madurez de una tecnología o innovación; esta se compone de una escala que va desde el nivel 1, representando una idea o concepto inicial, hasta el nivel 9, que indica que la tecnología está completamente desarrollada y lista para su implementación en el mercado (Jailler et al., 2017).

Conviene resaltar, que la innovación social (IS) es un proceso destinado a provocar cambios sociales y transformar la realidad de una comunidad, implicando un intercambio de

conocimientos entre los diversos actores sociales involucrados, quienes en el proceso de colaboración crean nuevos conocimientos favoreciendo a la resiliencia comunitaria (Álvarez-Mesa & Henao-Calad, 2019).

En consonancia con lo anterior, y luego de la metodología de investigación aplicada, es importante mencionar que el proyecto de innovación social, Ecomujeres para el Mundo, desarrollado en la localidad de Tunjuelito, Bogotá y dirigida a mujeres y demás habitantes de la misma, en su mayoría de estrato social 1 y 2; tiene como objetivo abordar problemáticas sociales relacionadas con el manejo de desechos (material post consumo) y la situación económica de las mujeres de la comunidad, entre otras cuestiones. Por medio de la recuperación y transformación de los papeles de los empaques de café, las mujeres no solo logran generar un ingreso económico, sino que también se empoderan y trabajan en equipo de manera colaborativa.

El análisis realizado se enfocó en los actores que hacen parte del proyecto y el impacto que este genera en la comunidad, a partir de la apreciación de los ítems usados en la matriz para medición de TRL, entre los que se encuentra la Gestión de gestión de ideas y creatividad, que identificó el nacimiento del proyecto en la localidad de Tunjuelito, Bogotá; en la casa de la igualdad, donde compartieron conocimientos y aprendieron técnicas para reutilizar materiales post consumo donados, inicialmente, por empresas como Packvision. siendo un actor fundamental, junto a Café la Divisa y Mucame, en la gestación y desarrollo del proyecto, no solo les proporcionaron materiales, sino que también abriendo la visión de las participantes sobre el uso de refiles. Siendo ejemplo vivo de resiliencia comunitaria en la búsqueda de soluciones medioambientales y sociales.

Valorando la conceptualización de resiliencia y parafraseando lo dicho por Ungar (2008), se entendería como la capacidad individual y colectiva para negociar estos recursos, así como la capacidad para navegar hacia los recursos psicológicos, sociales, culturales y físicos que sostienen el bienestar, se experimenta y se provee en formas culturalmente significativas.

En esta instancia, el problema social que el proyecto pretende resolver, incluye el manejo inadecuado de desechos plásticos y las dificultades económicas enfrentadas por las mujeres. Todo esto, a través de la transformación y la reutilización de estos materiales, no sólo abordando estos problemas ambientales, sino que también empoderando a las participantes mediante el aprendizaje sobre sus derechos y potenciación de sus habilidades.

De acuerdo con la Fundación CODESPA (2014), incorporar la innovación social en el empoderamiento de las mujeres en los países en desarrollo puede generar un efecto multiplicador que impulse el crecimiento económico. La búsqueda de la igualdad de género en estas naciones tendrá un impacto significativamente mayor en la reducción de la pobreza si se implementan modelos innovadores que se adapten a las necesidades actuales.

Así mismo, el proyecto Ecomujeres para el Mundo fortalece la autoestima y la autoeficacia de sus participantes, especialmente de las mujeres; al proporcionarles herramientas orientadas a fortalecer su confianza y su capacidad para afrontar y resolver situaciones difíciles. Desde la psicología, la autoeficacia se reconoce como un factor clave para el bienestar psicológico de una persona. Chavarría y Barra (2014), indican que la autoeficacia tiene un impacto positivo en la satisfacción vital y la calidad de vida. Así pues, las mujeres que participan en esta iniciativa logran superar barreras personales, al tomar decisiones y liderar proyectos que

enriquecen su autoconcepto, lo que puede contribuir al desarrollo de sus habilidades y al fortalecimiento de su autoestima.

En ese sentido, el fortalecimiento de la autoestima de las mujeres participantes puede contribuir a que ellas desarrollen más confianza, tomen decisiones, enfrenten barreras sociales y busquen cambios significativos en su vida a nivel personal, laboral y social. El desarrollo de una autoestima positiva contribuye a la formación de una personalidad sana, donde el individuo se siente satisfecho consigo mismo y con sus relaciones interpersonales (Montt & Chávez, 1996, p. 2).

Por otro lado, en cuanto a la gestión del desarrollo interactivo aplicativo que se da en el proyecto. Es de mencionar que, en un inicio, este programa estaba enfocado en ayudar únicamente a mujeres de la localidad que estaban en situación de riesgo social. Sin embargo, con el tiempo y a medida que fue creciendo y fortaleciéndose se abrió la oportunidad de extender los beneficios a toda la comunidad.

Por lo cual, hoy en día es liderado por dos mujeres emprendedoras de la comunidad, quienes han trabajado en el establecimiento de nuevas alianzas con empresas y organizaciones no gubernamentales (ONGs), para la obtención de material post consumo, proyectos de co-creación, capacitación para el desarrollo e implementación de nuevas técnicas de transformación del material, para el diseño creativo de productos como bolsos y canastos y la comercialización en mercados locales.

Es importante destacar que cada persona que participa del proyecto tiene roles específicos, que van desde la gestión financiera hasta el marketing digital, lo que hace posible una organización colaborativa y útil para su desarrollo. También, fortalece al grupo y al

proyecto, ya que cada actor se siente útil e importante; fomentando con ello, la cohesión social y la creación de una red de interdependencia de los sistemas, como lo menciona Bertalanffy (1987), para formar un todo organizado. Del mismo modo, Ecomujeres se alinea con los principios de la teoría ecológica de Urie Bronfenbrenne, al considerar las relaciones de estas mujeres con los diferentes sistemas microsistema, mesosistema, exosistema, macrosistema, conceptos descritos ampliamente en la literatura sobre este modelo (Torraco Linares et al., 2002).

De acuerdo con el modelo Ecológico de Bronfenbrenner, el nivel microsistema, que es el entorno más cercano, donde están las familias y los integrantes del proyecto, se fomenta la cooperación, apoyo mutuo y el aprendizaje a través de talleres y capacitaciones relacionados con las técnicas de tejido y transformación de materiales post consumo. En cuanto al nivel del mesosistema, se encuentran las instituciones y organizaciones que tienen una conexión directa con el proyecto, como lo es Packvision, Mucame, Café La divisa, entre otras, quienes han suministrado el insumo principal para la elaboración de diferentes artículos artesanales.

Además, el macrosistema juega un papel importante en el proyecto Ecomujeres para el Mundo, ya que promueve una cultura basada en el respeto, la inclusión y la conciencia ambiental. También, rescata las raíces ancestrales al integrar esos valores en los diseños y la fabricación de sus productos, lo que permite reconocer la identidad cultural e inspira a la comunidad a valorar tanto el medio ambiente como sus tradiciones.

Para continuar, sería importante mencionar que, al inicio del proyecto, la Casa de la Igualdad de la localidad de Tunjuelito, les ofreció espacios para almacenar material, realizar encuentros y capacitaciones. Con el paso del tiempo, este proyecto ha venido participando en diferentes ferias, lo cual ha favorecido para la creación de alianzas, comercialización y

visibilización de la iniciativa. En ese sentido, el proyecto ha crecido bastante, especialmente en el nivel de cronosistema, al diversificar sus productos y mantener su funcionamiento a lo largo del tiempo.

Dicho esto, se debe agregar que, claramente se evidencia una cohesión social dentro de Ecomujeres. Según Ottone et al. (2007), La cohesión social implica tanto

“La efectividad de los mecanismos de inclusión social establecidos como las actitudes y valoraciones de las personas que integran la sociedad. Estos mecanismos abarcan el empleo, la educación, los derechos y las políticas que promueven la equidad y el bienestar, los comportamientos y valoraciones de los sujetos abarcan ámbitos tan diversos como la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y solidaridad, la aceptación de normas de convivencia, y la disposición a participar en espacios de deliberación y en proyectos colectivos” (p. 12).

Por ende y teniendo en cuenta esta premisa, Ecomujeres para el mundo no solo ha logrado implementar la inclusión, sino que también ha promovido la participación activa y el fortalecimiento de los vínculos sociales en la comunidad.

Habría que decir, también, que, en gestión del proceso, Ecomujeres ha desarrollado su proyecto, por medio de encuentros semanales donde se comparten las ideas de cada participante, y se práctica la técnica, algo que les permite adaptarse con facilidad, a las necesidades y disponibilidad de cada participante. El registro de los procesos, lo realizan de manera manual, detallando los materiales, actividades importantes y diseños que han venido desarrollando.

Cabe señalar, que la gestión de oportunidades y cambio, se dan allí, desde la promoción del cambio social a través del empoderamiento de las mujeres mediante herramientas sostenibles que les permiten desarrollar habilidades, proyectar sus productos en el mercado, fortalecer el

conocimiento de sus derechos y rescatar prácticas culturales como el tejido. Esto se alinea con la concepción de fortalecimiento de Maritza Montero, quien lo describe como el desarrollo de competencias para ejercer poder sobre eventos y recursos relevantes, logrando el control y la transformación tanto personal como comunitaria (Montero, 2006). Además, la preparación y capacitación de los individuos fomenta su compromiso crítico con el trabajo desde y para la comunidad, impulsando su transformación (Loreno y Silva, 2004).

Es de resaltar, también, que este proyecto, ha establecido alianzas con empresas y organizaciones, lo que ha permitido a Ecomujeres para el mundo participar en ferias y eventos, mostrando sus productos y fomentando el reconocimiento y sentido de pertenencia entre las participantes; logrando implementar estrategias sostenibles, como la co-creación con diseñadores y el uso de materiales reutilizados, lo que reduce los costos de su producción. Así mismo, las mujeres involucradas han fortalecido su autonomía y capacidad de autogestión, adquiriendo habilidades en tejido y diseño, mejorando los productos que ofrecen al mercado, en cuanto a la identidad que tejen en él.

De todo lo anterior se podría inferir que, el proyecto Ecomujeres para el Mundo se encuentra en una escala de Madurez Tecnológica o Technology Readiness Levels (TRL) 7, ya que, cuenta con un equipo de colaboradores capacitado en técnicas de tejido sostenible y sus productos ya están siendo comercializados a nivel local, siendo visible su desarrollo en el contexto real, generan nuevas alianzas para la co creación de nuevos productos, construyen sus productos desde el concepto del mismo, dándole identidad propia. A pesar de los avances, aún están trabajando en aspectos internos como la formalización legal del proyecto, la sistematización de las, fichas de productos y registros de control de calidad.

Por lo tanto, esta iniciativa ya está en marcha y tiene una estructura organizativa definida que le permite enfocarse en su sostenibilidad a largo plazo. Se encuentra organizada en tres áreas, Administrativa y Financiera, Diseño y Marketing Digital y Tejedores. Además, están estableciendo alianzas con otras empresas y personas interesadas para fortalecer y mejorar el proyecto. De modo que, se pretende avanzar hacia una fase más madura, como el nivel de TRL 8, para expandir la comercialización de sus productos fuera de la localidad y generar un impacto positivo en la sociedad, promoviendo la creación de más empleo, y la visibilización de Ecomujeres en nuevos mercados.

## Conclusiones y Recomendaciones

El proyecto Ecomujeres para el mundo tiene un impacto significativo en las dimensiones ambiental, social y económica. Su grado de madurez tecnológica y social lo posiciona como un modelo listo para expandirse y escalar a otras comunidades. Sin embargo, para garantizar su sostenibilidad y maximizar su alcance, es fundamental enfocarse en consolidar la documentación legal, fortalecer las alianzas estratégicas con las que ya cuenta, crear nuevas alianzas, y establecer sistemas robustos de evaluación y monitoreo. de igual manera tiene una propuesta transformadora con una proyección de impacto positivo a nivel comunitario y social, al vincular la equidad de género, la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento comunitario. Su enfoque en el liderazgo femenino como motor de cambio resalta la capacidad de las mujeres para liderar soluciones frente a los desafíos ambientales y sociales actuales.

Como recomendaciones podemos decir que es necesario el fortalecimiento de la capacitación, con el fin de ofrecer formación continua en áreas clave como gestión empresarial, marketing digital, sostenibilidad y liderazgo comunitario. De este modo, se potenciaría la capacidad de las mujeres participantes para que, en su mayoría, puedan gestionar sus propios proyectos y generar un impacto más duradero en sus comunidades; de igual manera el lograr conseguir diversificar las fuentes de financiamiento para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Explorar opciones como fondos gubernamentales, alianzas con otras empresas del sector privado y colaboraciones con organizaciones no gubernamentales (ONGs) que pueden proporcionar un respaldo financiero sólido. Por otro lado, el desarrollo de modelos de negocio auto sostenibles, como la venta de productos o servicios relacionados con la sostenibilidad, puede ofrecer estabilidad económica.

Igualmente tener expansión de redes de colaboración y establecer alianzas estratégicas con universidades, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas y otras iniciativas de innovación social puede potenciar la visibilidad y el impacto del proyecto. Estas alianzas no solo brindarán acceso a recursos y conocimientos, sino que también permitirán replicar el modelo en otras regiones, ampliando el alcance de Ecomujeres para el mundo. Así mismo, tener comunicación y evaluación para implementar mecanismos sólidos de monitoreo y evaluación permitirá medir el impacto social, económico y ambiental del proyecto de manera sistemática. La recopilación de datos y la publicación de informes periódicos ayudarán a demostrar el valor generado y atraer a nuevos inversionistas y aliados. Igualmente, una comunicación efectiva de los logros y aprendizajes del proyecto puede estar mejorando la visibilidad y apoyo a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, se recomienda el uso de tecnologías digitales para la incorporación de plataformas digitales para ampliar el alcance del proyecto y mejorar la capacitación y comercialización, el uso de herramientas de comercio electrónico, plataformas de educación online y redes sociales puede facilitar el intercambio de conocimientos, el acceso a mercados y la difusión de buenas prácticas. También, la digitalización puede hacer que el proyecto pueda ser más accesible para mujeres en áreas rurales o marginadas permitiendo abrirse a nuevas comunidades y territorios, crear espacios de innovación, como concursos de ideas o talleres colaborativos, puede incentivar la creatividad de las participantes y generar nuevas soluciones para los retos sociales y ambientales. Promover la cultura de la innovación dentro del proyecto podría garantizar su adaptabilidad a cambios en el contexto y su evolución hacia modelos más eficientes y sostenibles.

“De tanto pueblo y pueblo hecho pedazos seguro va a nacer un pueblo entero; pero nosotros somos los pedazos. Tenemos que encontrarnos, cada uno somos el

continuo del otro; en las junturas quedará la historia de una buena esperanza remendada.”  
Mario Benedetti., Croquis para algún día.

## Referencias Bibliográficas

- Álvarez-Mesa, C., & Henao-Calad, M. (2019). La teoría de creación de conocimiento y la resiliencia como soporte del conocimiento en la innovación social. En *Red Pilares: Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios de la Organización*. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/forum-doctoral/article/view/5345/4322>
- Arango Calád, C. A., Campo Sarria, D., & Delgado Gallego, M. E. (2019). La psicología comunitaria en Colombia. Caminando hacia una sociedad participativa. *Marco teórico: El enfoque psicosocial* (pp. 103–115). Programa Editorial Universidad del Valle.
- Bertalanffy, L. V. (1987). *Teoría general de los sistemas*. Fondo de Cultura Económica. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Casas, A. G. (2022). *Sistematización del proyecto de convivencia a través de una propuesta pedagógica*. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/44730/agarnicac.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Castillo-Molina, Y. Y., Calvo-Giraldo, O., & Gómez-Villamarín, C. A. (2014). Innovación social y desarrollo local: Experiencias significativas en el departamento del Cauca. *En Universidad-Empresa-Estado: Hacia la cultura de la investigación y la innovación.*
- Chavarría, M. P., & Barra, E. (2014). Satisfacción vital en adolescentes: Relación con la autoeficacia y el apoyo social percibido. *Terapia Psicológica*, 32(1), 41–46.  
<https://doi.org/10.4067/s0718-48082014000100004>
- Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: Escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Ibarretxe-Antuñano, I. (2022). Trabajo de campo. *Estudios de Lingüística del Español*, 45, 103–132. <https://doi.org/10.36950/elies.2022.45.8852>
- Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia.*  
<https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Leudo, G., & Valencia, A. (2022). *Influencias y desarrollos teóricos en Psicología Comunitaria.* Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/44730>
- López, M. C. (2017). *La entrevista psicológica a niñas y niños víctimas de abusos sexuales.* Editorial Maipue.
- Martín-Baró, I. (2006). Hacia una psicología de la liberación. *Psicología sin fronteras: Revista electrónica de intervención psicosocial y psicología comunitaria*, 1(2), 1.

- Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15[2]), 59–99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos*. Editorial Paidós.
- Montero, M. (2006). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria*. Editorial Paidós.
- Montt, M. E., & Chávez, F. U. (1996). Autoestima y salud mental en los adolescentes. *Salud mental*, 19(3), 30–35.
- Ottone, E., Sojo, A., Espíndola, E., Feres, J. C., Hopenhayn, M., León, A., Uthoff, A., Vergara, C., Arriagada, I., Courtis, C., Espejo, N., Filgueira, F., Gómez Sabaini, J. C., Székely, M., & Tokman, V. (2007). *La cohesión social y su impacto en el desarrollo en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/15c3f203-d4af-40a0-aa7d-faf84b93cc4e/content>
- Patricia, C. (2014). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria* - Maritza Montero.
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169–176.
- Torrico Linares, E., Santín Vilariño, C., Andrés Villas, M., Menéndez Álvarez-Dardet, S., & López López, M. J. (2002). El modelo ecológico de Bronfenbrenner como marco teórico de la psicooncología. *Anales de Psicología*, 18(1), 45–59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16718103>

Zurbriggen, C., & González Lago, M. (2014). Innovación y co-creación: Nuevos desafíos para las políticas públicas. *Revista de Gestión Pública*, 3(2), 329–361.