

Juventud Lorenceña - Innovación para la transformación social

Mabel Jimena Gómez Romo

Asesor

Juan Sebastián Ávila

Diplomado en Innovación Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

Diciembre 2024

Dedicatoria

A Dios, por darme fuerza y sabiduría, por sostenerme cuando más lo necesite, por colmar mi vida de bendiciones y darme las fuerzas necesarias para culminar esta meta.

A mi padre, quien desde el cielo ilumina mis pasos y me cuida con su amor, a ti te debo todo lo que soy, tu ejemplo de valentía, y perseverancia, han hecho de mí una mujer fuerte llena de sueños y aspiraciones, sé que donde estés me acompañas y celebras conmigo este logro.

A mi madre, fuente de fortaleza, por su incansable dedicación, sacrificio, apoyo incondicional y por nunca dejarme sola en este camino.

A mis hijas, mi mayor inspiración y el motor que me impulsa a superar cada obstáculo para salir adelante y seguir luchando por mis sueños.

A mi esposo, mi roca y mi refugio en los momentos difíciles, gracias por tu amor y por impulsarme a emprender este hermoso e importante viaje a ser mejor persona cada día.

A mis hermanos, por su cariño y por ser esa fuerza silenciosa que siempre me alentó a no rendirme.

A Viviana Bastidas y Santiago Gamboa, por su apoyo incondicional y por estar siempre presente, gracias por cada palabra y cada consejo que me hicieron sentir que no estaba sola.

A mi tutora, por sus palabras de motivación que me hicieron creer en mí misma y sentir orgullo de lo que soy y lo que puedo lograr.

A los integrantes de este importante proyecto, por su tiempo y por permitirme conocer cada uno de sus procesos, espero sigan trabajando unidos e innovando en nuestro Municipio.

Resumen

El proyecto de implementación de la planta de transformación de café “El Guamo” en el Municipio de San Lorenzo Nariño liderado por jóvenes emprendedores, tuvo como objetivo principal mitigar la pobreza extrema y la escasez de oportunidades laborales para la población juvenil. La investigación empleó un enfoque cualitativo fundamentado en entrevistas parcialmente estructuradas con los integrantes del proyecto y visitas a la planta de transformación, lo que permitió recopilar información detallada sobre las estrategias empleadas y los impactos generados.

Esta iniciativa promueve una apropiación social significativa, generando sentido de pertenencia y fortaleciendo el capital social de la comunidad lorenceña, además, se logra evidenciar un impacto positivo en la aplicación de nuevos procesos productivos, lo que contribuye a la creación de nuevos empleos y al desarrollo sostenible local; este proyecto constituye un modelo de innovación social replicable en contextos similares, destacando el papel transformador de los jóvenes en la lucha contra la pobreza, la igualdad y el trabajo colectivo.

Los resultados evidencian una gestión integral en diversas áreas clave; la gestión de ideas favoreció la identificación de soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades locales, mientras que el desarrollo interactivo aplicativo impulsó la incorporación de herramientas tecnológicas para optimizar los diferentes procesos; así mismo, la gestión de procesos permitió la estandarización y mejora continua en la producción, asegurando la calidad del café transformado. Por otro lado, el manejo de posibilidades y de cambio fomentó un entorno de emprendimiento y aprendizaje, fortaleciendo la resiliencia ante los diferentes desafíos económicos y sociales que se puedan presentar en un futuro.

Palabras clave: Emprendimiento, innovación social, economía, pobreza extrema, calidad de vida.

Abstract

The main objective of the project for the implementation of the coffee processing plant “El Guamo” in the municipality of San Lorenzo Nariño, led by young entrepreneurs, was to mitigate extreme poverty and the scarcity of job opportunities for the youth population. The research used a qualitative approach based on partially structured interviews with project members and visits to the processing plant, which allowed gathering detailed information on the strategies employed and the impacts generated.

The project promotes a significant social appropriation, generating a sense of belonging and strengthening the social capital of the Lorence community, in addition, a positive impact is evidenced in the application of new productive processes, which contributes to the creation of new jobs and local sustainable development; this project constitutes a model of social innovation replicable in similar contexts, highlighting the transforming role of young people in the fight against poverty, equality and collective work.

The results demonstrate an integrated management in several key areas; the management of ideas favored the identification of innovative solutions adapted to local needs, while the interactive development of applications promoted the incorporation of technological tools to optimize the different processes; likewise, the management of processes allowed for standardization and continuous improvement in production, ensuring the quality of the processed coffee. On the other hand, the management of possibilities and change fostered an environment of entrepreneurship and learning, strengthening resilience in the face of the different economic and social challenges that may arise in the future.

Keywords: Entrepreneurship, social innovation, economy, extreme poverty, quality of life.

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave	4
Abstract.....	5
Keywords	6
Introducción	8
Metodología	11
Planeación del Proceso de Sistematización	11
Búsqueda de información	11
Técnicas de recolección de información	11
Análisis de la información	12
Resultados.....	14
Determinación del nivel de Maduración TRL	16
Conclusiones y recomendaciones	18
Referencias.....	20

Introducción

La innovación social se posiciona como una respuesta integral y transformadora frente a problemas sociales estructurales, al promover soluciones sostenibles que mejoran las condiciones de vida y fortalecen el tejido social. Este enfoque, particularmente eficaz en comunidades rurales, cobra relevancia cuando se articula a partir de la estructura social orientada a la producción y las iniciativas de emprendimientos locales. En este contexto, el proyecto de implementación de la planta de transformación de café El Guamo en el municipio de San Lorenzo, surge como una iniciativa liderada por jóvenes emprendedores cuyo propósito principal fue abordar la pobreza extrema y la escasez de oportunidades laborales como problemáticas sociales persistentes en la región. La innovación social como el proceso orientado a la búsqueda, diseño e implementación de alternativas que respondan a las problemáticas sociales de forma novedosa y contribuyente al desarrollo socioeconómico en los territorios, distinguiéndose por su originalidad, pertinencia y transformadora de escenarios e ideas (Melamed et al., 2018).

San Lorenzo, un municipio con una economía predominantemente agrícola, enfrenta retos socioeconómicos que limitan el desarrollo de su población, la falta de infraestructura productiva, combinada con la migración de jóvenes hacia áreas urbanas en busca de mejores oportunidades, ha contribuido al debilitamiento de las comunidades locales; sin embargo, el cultivo de café, un recurso natural y cultural emblemático en la región, se presenta como una oportunidad estratégica para fomentar el desarrollo económico sostenible y fortalecer la identidad comunitaria.

La experiencia del proyecto se fundamenta en un modelo de innovación social que combina tradición e innovación tecnológica, desde su concepción, el objetivo fue transformar el café en un producto de valor agregado a través de procesos tecnificados, con el fin de crear

oportunidades laborales y aumentar los ingresos familiares; este enfoque productivo estuvo sustentado en la participación activa de 8 jóvenes emprendedores, quienes asumieron roles clave en la organización, ejecución y administración de la planta de transformación, estos actores se caracterizaron por su motivación, creatividad, liderazgo, compromiso y capacidad de organización y trabajo en equipo; ya que ellos no solo aportaron fuerza laboral, sino también lideraron procesos de innovación y aprendizaje en diversas áreas, como gestión de calidad, manejo de maquinaria y estrategias de comercialización; asimismo, el proyecto contó con el apoyo de ONG, entidades gubernamentales, de cooperación y desarrollo que proporcionaron recursos financieros, capacitaciones técnicas y asesoría para el fortalecimiento de capacidades locales.

Los antecedentes de esta experiencia se remontan a la identificación de la necesidad de diversificar la economía local y generar alternativas para combatir el desempleo juvenil; a partir de diagnósticos participativos, se evidenció el potencial del café como un motor de desarrollo, lo que llevó a la formulación de este importante proyecto en la zona, el cual incluyó la movilización de actores comunitarios, la gestión de recursos externos y la implementación de un enfoque de aprendizaje colaborativo para garantizar la sostenibilidad de la planta. El proyecto también incorporó una visión de apropiación social, en la que la comunidad asumió un papel protagónico al momento de tomar decisiones y la realización de acciones; esta perspectiva permitió no solo mejorar la infraestructura productiva, sino también fortalecer el capital social y promover un sentido de pertenencia hacia el territorio; de esta manera, se estableció un modelo de gobernanza participativa que garantiza la continuidad del proyecto y su impacto positivo en un futuro.

Desde una perspectiva técnica, la planta se convirtió en un espacio de innovación, donde se desarrollaron nuevos procesos para el tratamiento y transformación del café, en donde los

avances no solo elevaron la calidad del producto final, sino que también posicionaron a los jóvenes como referentes en la implementación de tecnologías sostenibles y en la gestión eficiente de recursos por lo cual esta experiencia de aprendizaje resultó en la formación de competencias aplicables a otros contextos, consolidando el proyecto como un modelo replicable en otros lugares y que genera un efecto positivo. En términos de impacto social, la planta no solo generó empleo directo para jóvenes, sino que también propició el surgimiento de microemprendimientos asociados a la cadena productiva del café, además, el fortalecimiento de capacidades locales contribuyó a la creación de un entorno más resiliente, en el que las oportunidades laborales y de formación se expandieron para otros miembros de la comunidad, especialmente mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

La sistematización de este importante proyecto se orienta a documentar, analizar y compartir los procesos, aprendizajes y resultados generados por esta iniciativa, este ejercicio busca resaltar cómo la innovación social, conocida como la habilidad de diseñar soluciones creativas y sostenibles a problemáticas sociales, ha sido un pilar fundamental para enfrentar desafíos estructurales presentes en la región. También permite ofrecer una visión integral de las estrategias implementadas para transformar una problemática social en una oportunidad de desarrollo económico y comunitario, a través de este enfoque, se busca demostrar cómo la integración de conocimientos técnicos, capacidades emprendedoras y la participación activa de la juventud local permitió no solo la creación de una fuente de empleo digna, sino también el fortalecimiento del tejido social y la identidad cultural alrededor del café como recurso económico y simbólico del territorio.

Metodología

El análisis de la experiencia se llevó a cabo con base en un enfoque participativo, integrando técnicas cualitativas y herramientas de análisis propias de la Transferencia de Lecciones Relevantes (TLR), de tal forma que el proceso incluyó las siguientes etapas:

Planeación del Proceso de Sistematización

Búsqueda de información

Objetivo

Investigar, estudiar, analizar y documentar los aprendizajes y resultados de la experiencia de Innovación social liderada por jóvenes del programa Juntos Nariño en el municipio de San Lorenzo, destacando el impacto en la comunidad y las competencias adquiridas.

Participantes

Integrantes del proyecto (jóvenes emprendedores de 17 a 30 años), representantes de la comunidad (productores de café, familias, líderes locales) y actores institucionales (organismos de apoyo como el programa Juntos Nariño, ONG y demás Entidades).

Técnicas de Recolección de Información

Se emplearon métodos cualitativos y participativos para garantizar una perspectiva completa, real, integral y contextualizada:

Entrevistas Semiestructuradas: Estas entrevistas tuvieron como objetivo recoger testimonios, experiencias, ideas y percepciones de los participantes, los participantes fueron jóvenes emprendedores, familias caficultoras y líderes locales. El formato empleado fue preguntas abiertas sobre el cómo se genera la iniciativa, retos, dificultades, aprendizajes y resultados percibidos.

Grupos Focales: Estos grupos tuvieron como propósito generar discusión sobre las experiencias y aprendizajes colectivos y los conformaron jóvenes emprendedores del proyecto, representantes de la comunidad beneficiada y aliados institucionales Coordinador zonal del programa Juntos Nariño.

Observación Participante: Tuvo el propósito de comprender de manera directa los procesos y dinámicas en el lugar de trabajo, se realizaron actividades de seguimiento en la planta de transformación, observando el desempeño de cada integrante, roles, guías y flujo de procesos, interacciones y estrategias aplicadas.

Revisión documental: se realizó la revisión de planes y registros del proyecto, documentación técnica (manuales, reportes de calidad) y datos económicos y de producción.

Trabajo de Campo: se realizó mediante 3 fases, la inicial (Contextualización, entrevistas preliminares y revisión de documentación), intermedia (Aplicación de grupos focales y observación directa de los procesos en la planta) y final (validación de la información recolectada y presentación preliminar de hallazgos).

Análisis de la información

La interpretación de datos, se estructuró siguiendo las directrices de la TLR, permitiendo extraer aprendizajes clave y formular recomendaciones aplicables:

Codificación de Datos Cualitativos: Identificación de patrones y temas relevantes en entrevistas y grupos focales.

Triangulación de Información: Contraste entre datos obtenidos de diferentes fuentes para garantizar la validez.

Construcción de Narrativas: Se elaboraron relatos que explican cómo los jóvenes lograron transformar desafíos en oportunidades, resaltando sus estrategias de sostenibilidad y el impacto comunitario.

Resultados

La Planta de Transformación de Café El Guamo se ha consolidado como una iniciativa clave para abordar las diversas problemáticas que enfrenta el municipio de San Lorenzo. Los jóvenes del programa Juntos Nariño han identificado la transformación y comercialización del café como un eje productivo fundamental para generar oportunidades locales, fortalecer la identidad comunitaria y promover un desarrollo integral equilibrado en lo social, ambiental y económico. Este proyecto surgió tras dos años de estudio sobre las necesidades básicas del municipio, lo que permitió identificar la pobreza extrema, la exclusión social, la desigualdad y la emigración debido a la falta de oportunidades como los principales desafíos a resolver.

Las actividades del proyecto abarcan toda la cadena productiva: desde la producción y transformación del café hasta el control de calidad, almacenamiento, capacitación, comercialización, distribución y logística. Los participantes desempeñan roles definidos, pero trabajan de manera colaborativa para alcanzar los objetivos; este enfoque ha tenido un impacto positivo en diversos aspectos de la comunidad, mejorando su situación económica, social, cultural y ambiental.

El proyecto de transformación de café ha sido fundamental para fortalecer las relaciones con actores externos, incluidos distribuidores, consumidores, organizaciones promotoras del desarrollo sostenible, instituciones, ONGs y organismos gubernamentales. Estas alianzas han facilitado apoyo en áreas clave como la capacitación técnica, la gestión del proyecto, el acceso a recursos financieros y la apertura de nuevos mercados para el café transformado, la organización interna se estructura con roles claros en áreas como producción, administración, finanzas, ventas, mercadeo, capacitación y sostenibilidad.

A pesar de enfrentar desafíos como la falta de recursos iniciales, limitaciones en las competencias técnicas, la exclusión social y la necesidad de garantizar la sostenibilidad ambiental, el proyecto ha implementado una estrategia integral. Esta incluye la gestión de alianzas con entidades públicas y privadas para obtener financiamiento y maquinaria, la capacitación de jóvenes del programa Juntos Nariño y la adopción de prácticas sostenibles para minimizar el impacto ambiental. Además, se ha promovido la sensibilización comunitaria para fomentar la confianza en los emprendimientos, fortalecer la participación colectiva y reforzar el tejido social y la identidad cultural en torno al café.

Este proyecto no solo ha generado empleo y oportunidades económicas, sino que también ha reducido la emigración juvenil, promovido la inclusión social y posicionado a la comunidad como un modelo de desarrollo sostenible y equilibrado social, ambiental y económicamente. Asimismo, ha permitido compartir los conocimientos adquiridos mediante ferias y eventos comunitarios, no solo promoviendo los productos, sino también compartiendo habilidades en gestión de proyectos y fortalecimiento de pequeñas empresas, lo que ha inspirado a otros emprendedores. La colaboración intermunicipal ha fomentado iniciativas similares en otros municipios del Proyecto Juntos Nariño, contribuyendo al fortalecimiento de la cadena productiva en San Lorenzo.

De igual forma esta iniciativa ha creado redes comunitarias mediante el conocimiento adquirido, promoviendo alianzas con agricultores locales y colaboraciones con otras comunidades cafetaleras. La receptividad de la comunidad ha sido notable, al ver en el proyecto una oportunidad para mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales mediante soluciones prácticas y sostenibles. Además, ha generado nuevos empleos y un fuerte sentido de pertenencia, ya que los habitantes se sienten orgullosos de ver su café transformado y reconocido

por su calidad, los caficultores locales han optimizado sus prácticas agrícolas, mejorado sus cultivos y encontrado nuevas formas de comercialización, lo que ha fortalecido la cohesión social y la participación en la comunidad.

En términos de sostenibilidad, el grupo tiene planes de ampliar la planta de transformación, certificar la calidad y sostenibilidad del café, diversificar productos y diseñar proyectos de integración comunitaria. Un aspecto clave del proyecto es el fuerte sentido de pertenencia, empatía y solidaridad, que ha permitido al equipo superar desafíos significativos, como la enfermedad de un miembro clave. Lejos de desestabilizar el proyecto, esta situación ha fortalecido el trabajo colectivo, demostrando la capacidad del equipo para adaptarse y continuar con la iniciativa. Este enfoque ha transformado no solo las condiciones externas, sino también los lazos internos de la comunidad; la resiliencia, la responsabilidad y el compañerismo han sido esenciales para consolidar la Planta de Transformación de Café El Guamo como un modelo de innovación social sostenible, cuyo enfoque en la igualdad y el liderazgo asegura su continuidad como motor de cambio.

Determinación del nivel de maduración TRL

Después de evaluar el proyecto y aplicar la metodología correspondiente, se concluye que el nivel de maduración es TRL-7, es decir, "Demostración del desarrollo en un entorno real", ya que esta iniciativa ya ha pasado de una fase de desarrollo a una implementación concreta en un entorno operativo real. Los aspectos clave que permiten esta justificación son los siguientes: Implementación en un entorno real, validación de la solución en el contexto local, participación activa de actores clave, cadena productiva y roles definidos, estrategias de adaptación y superación de desafíos, redes y expansión del modelo, sostenibilidad y planificación a largo plazo, resiliencia y trabajo colectivo. En conclusión, la Planta de Transformación de Café El

Guamo se encuentra en el TRL 7 porque ha superado la fase de desarrollo y pruebas, demostrando su viabilidad en un entorno operativo real. La implementación exitosa del proyecto, la colaboración con actores clave, su impacto positivo en la comunidad y la sostenibilidad a largo plazo son indicadores claros de que el proyecto ha alcanzado una madurez significativa y está listo para seguir evolucionando y replicándose en otros contextos.

Conclusiones

Los proyectos de innovación social fomentan la cohesión y la cooperación entre los integrantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y promoviendo una identidad colectiva que contribuye al desarrollo integral de San Lorenzo. Estas iniciativas ofrecen alternativas sostenibles para abordar problemas estructurales como el desempleo y la emigración juvenil, incentivando a los jóvenes a permanecer en el municipio mediante la creación de empleos dignos y oportunidades económicas.

Estos proyectos logran aportar a las comunidades herramientas, habilidades y conocimientos que les permiten enfrentar desafíos sociales, económicos y ambientales con mayor capacidad de adaptación, asegurando su sostenibilidad y progreso.

Recomendaciones

Después de conocer la experiencia, realizar el empleo de la metodología y el análisis de los resultados, se concluye que esta se encuentra en el nivel de desarrollo TRL 7, por lo tanto, desde mi rol como psicóloga, me permito hacer unas recomendaciones de mejoramiento con el fin de fortalecer los aspectos psicosociales, culturales y comunitarios que complementen las estrategias ya implementadas.

Implementar Estrategias de Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario

Realizar capacitaciones en liderazgo transformacional, con el fin de que los beneficiarios de la iniciativa desarrollen habilidades de toma de decisiones, resolución de conflictos y motivación grupal en un entorno operativo, lo cual ayudará a fortalecer su capacidad para gestionar desafíos y promover la sostenibilidad del proyecto.

Capacitarse en Competencias Técnicas y Emocionales

Recibir capacitaciones no solo en aspectos técnicos relacionados con el cultivo y transformación del café, sino también en habilidades emocionales y sociales, esto incluye gestión del estrés, trabajo en equipo y comunicación efectiva.

Promover la Cohesión y el Trabajo Colectivo

Es fundamental que como beneficiarios del proyecto trabajen colectivamente y no solo como productores individuales, ya que un trabajo grupal basado en redes de apoyo, aumentara las posibilidades del éxito tanto en la calidad del producto como en la obtención de la certificación y maduración de la experiencia.

Sensibilización Ambiental

Implementar campañas para educar a los miembros de la comunidad sobre el impacto ambiental y cómo sus acciones pueden apoyar prácticas sostenibles en el proyecto.

Proyectos de Educación Ambiental

Trabajar con escuelas locales para integrar el aprendizaje sobre el café y la sostenibilidad como parte de la educación de los jóvenes.

Red de Intercambio de Experiencias

Fomentar la creación de una red con otros proyectos similares para compartir aprendizajes, retos y buenas prácticas, fortaleciendo el sentido de comunidad más allá del ámbito local.

Referencias

- Abreu, J. (2011): “Innovación social, conceptos y etapas”, Daena, International Journal of Good Conscience, 6(2), 134-148.
- Aguja, F. A. P., & Quintero, H. J. G. (2017). Modelo de gestión del conocimiento solidario, la ruta hacia la innovación social. *AXIOMA*, (16), 49-59.
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Alonso, L. E., & Rodríguez, C. J. F. (2011). La innovación social y el nuevo discurso del management: limitaciones y alternativas. *Arbor*, 187(752), 1133-1145.
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Córdoba-Cely, C., Martínez, F. J. V., & Bonilla, H. (2014). Innovación social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *Tendencias*, 15(2), 30-44.

- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Gleason Rodríguez, M. A., Rubio Barrios, J. E., Ruíz Godoy Rivera, J. A., & Velázquez Díaz, M. L. (2022). Proyectos de innovación social como estrategia para el desarrollo de competencias de estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, 51(202), 69-88.
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hoyos, A. J. O., & Verhelst, K. M. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (57), 87-99.
- Idoiaga, G. E. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. *Tercer sector*, 141.
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

- Meneses, T. (2022). *TRL e Innovación Social*. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA].
Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Pabón, K. E. L., & Escobar, J. F. G. (2019). Empoderamiento comunitario como eje transformador en los procesos de innovación social. *Encuentros de Investigación Formativa RAD*, (2), 272-295.
- Ramírez, C. D. M., Rodríguez, D. T. G., Pérez, E. M. B., & Avellaneda, Z. J. A. (2024). Tendencias emergentes: diálogos entre la sostenibilidad ambiental en la gestión de proyectos de innovación social para un futuro sostenible. *Ciencia y Sociedad: República Dominicana*, 49(2), 77-87.
- Richer, M. (2005). Innovación social y desarrollo local en un municipio andino. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social*, 5(9), 50-64.
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Rodríguez, A. B., García, A. G. R., Reyes, V. C., & García, A. E. (2021). *Modelos de innovación en la producción de café en la Sierra Norte de Puebla-México*.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276034/html/>

- Rodríguez, C. M., Márquez, I. G., & Arias, O. (2018). La cultura de innovación social en las organizaciones. *Punto de vista*, 9(1), 8.
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . *CES Medicina*, 34(2), 169-176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>
- Sánchez, A. V. (2014). La innovación social en el ámbito universitario: una propuesta para su diagnóstico y desarrollo. *Revista Argentina de Educación Superior: RAES*, (8), 188-218.
- Soto, C. A., Pineda, M. S., & Vargas, S. M. Z. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Revista Academia y Virtualidad*, 8(2), 6.
- Vargas-Merino, J. A. (2021). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (2), 435-450.
- Villa, L., & Melo, J. (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia.