

Diseño de una estrategia psicosocial basada en talleres experienciales para la promoción de la autogestión comunitaria en emprendedores de turismo de naturaleza del municipio de Lejanías (Colombia)

Yersy Esmeralda Mendieta

Asesor

Angelica Sofía Cuello

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Agradecimientos

A Dios, por darme la fortaleza, la sabiduría y las oportunidades para alcanzar esta meta. Sin su guía y apoyo constante, nada de esto habría sido posible.

A mi hermana, quien ha sido una inspiración y un pilar fundamental en este camino. Gracias por tus palabras de aliento y por estar a mi lado en cada paso.

A mi esposo y a mis hijos, mi mayor fuente de amor y motivación. Su paciencia, comprensión y apoyo incondicional me han impulsado a superar los desafíos y continuar adelante.

A la doctora Angélica Sofía Cuello, quien con su orientación, dedicación y conocimientos fue una guía esencial para la realización de este proyecto. Sus valiosos consejos y constante apoyo académico fueron clave en mi desarrollo profesional.

Al doctor Arley Camelo y a la doctora Zuly Castro, por su valiosa colaboración y confianza en mi trabajo. Sus aportes y generosidad en compartir sus conocimientos enriquecieron profundamente esta investigación.

A todos ellos, mi gratitud sincera y profunda.

Resumen

El proyecto de grado titulado "Diseño de una estrategia psicosocial basada en talleres experienciales para la promoción de la autogestión comunitaria en emprendedores de turismo de naturaleza del municipio de Lejanías (Colombia)" aborda la autogestión comunitaria como un proceso crucial para el desarrollo comunitario y la calidad de vida en Lejanías, Meta, Colombia. Se propone una estrategia basada en talleres experienciales que integran el juego de roles y el Debriefing para fomentar la autogestión y el liderazgo efectivo en la comunidad.

La metodología aplicada incluye diagnóstico situacional, planificación de la acción, ejecución y evaluación mediante un enfoque de investigación-acción participativa. El objetivo es diseñar una estrategia psicosocial basada en talleres experienciales para la promoción de la autogestión comunitaria en emprendedores de turismo de naturaleza del municipio de Lejanías (Colombia).

Los resultados esperados buscan contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad desde una perspectiva psicosocial, ofreciendo evidencia empírica sobre estrategias efectivas para el empoderamiento y progreso de las comunidades sociales. Este estudio es relevante no solo para el conocimiento teórico y metodológico en psicología social comunitaria, sino también para la práctica psicosocial en contextos similares.

Palabras Clave: Autogestión Comunitaria, taller experiencial, juego de roles, empoderamiento.

Abstract

The thesis project titled "Design of a psychosocial strategy based on experiential workshops to promote community self-management among nature tourism entrepreneurs in the municipality of Lejanías (Colombia)" addresses community self-management as a crucial process for community development and quality of life in Lejanías, Meta, Colombia. It proposes a strategy based on experiential workshops that integrate role-playing and debriefing to foster self-management and effective leadership within the community.

The applied methodology includes situational diagnosis, action planning, execution, and evaluation through a participatory action research approach. The goal is to design a psychosocial strategy based on experiential workshops to promote community self-management among nature tourism entrepreneurs in the municipality of Lejanías (Colombia).

The expected outcomes aim to contribute to the sustainable development of the community from a psychosocial perspective, providing empirical evidence on effective strategies for the empowerment and progress of social communities. This study is relevant not only for theoretical and methodological knowledge in community social psychology but also for psychosocial practice in similar contexts.

Keywords: Community Self-Management, Experiential Workshop, Role-Playing, Empowerment.

Tabla de Contenido

Planteamiento del Problema	10
Justificación	12
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Estado del Arte.....	16
Marco Conceptual.....	19
Marco Teórico.....	22
Metodología	29
Enfoque Cualitativo.....	29
Técnicas e Instrumentos	30
Población.....	31
Método de Investigación Acción Participación (IAP)	31
Fases del Proceso de Investigación Acción Participación	32
Planificación de la Acción.....	33
Ejecución de la Acción.....	33
Reflexión e Integración de los Resultados	34
Consideraciones Éticas.....	34
Análisis de Resultados	35

Objetivo Específico 1. Diseño de la Estrategia Psicosocial	35
Objetivo Específico 2. Implementación de la Estrategia Psicosocial	43
Ejecución de las Acciones.....	44
Discusión.....	53
Conclusiones.....	57
Recomendaciones	59
Referencias Bibliográficas	60
Apéndices.....	70

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Hallazgos del árbol de problemas.</i>	37
Tabla 2 <i>Actividades contempladas en la planificación de la acción.</i>	43
Tabla 3 <i>Casos para el juego de roles.</i>	48
Tabla 4 <i>Categorías a partir de lo expresado por los participantes.</i>	51

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Árbol de problemas.</i>	38
Figura 2 <i>Nube de palabras del proceso experiencial.</i>	38
Figura 3 <i>Nube de palabras evaluación de la estrategia.</i>	52

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Formato de consentimiento informado</i>	70
Apéndice B <i>Formato de consentimiento informado firmados y escaneados</i>	71
Apéndice C <i>Fotografías. Producto de los emprendimientos del turismo de naturaleza</i>	72
Apéndice D <i>Fotografía Matriz DOFA</i>	73
Apéndice E <i>Fotografía. Emprendedores de turismo de naturaleza</i>	74

Planteamiento del Problema

En el contexto de las comunidades, la autogestión comunitaria, emerge como un proceso clave para el desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. La autogestión, entendida como la capacidad de los individuos y grupos para organizar sus recursos y necesidades de manera autónoma y sostenible, según Barros, (2021), se posiciona como un eje fundamental en el empoderamiento comunitario y el liderazgo efectivo.

La psicología social comunitaria, proporciona un marco teórico robusto para analizar cómo las prácticas de autogestión comunitaria impactan en el desarrollo de capacidades de liderazgo, subrayando “la importancia de la autoconciencia, la empatía y la motivación intrínseca en la gestión de iniciativas comunitarias” (García y López, 2020, p. 11).

La articulación de la autogestión comunitaria como eje de análisis desde la psicología social comunitaria, resalta la importancia de comprender la comunidad no solo como un espacio geográfico, sino como un entramado de relaciones humanas, emociones, y procesos psicosociales que influyen en el bienestar colectivo (Chiquillo et al, 2020, p. 14). De modo que, este campo de la psicología pone de relieve la capacidad de las comunidades para organizar, planificar y ejecutar acciones que respondan a sus propias necesidades y aspiraciones, promoviendo un desarrollo sostenible desde dentro. La psicología social comunitaria, con su énfasis en la participación activa, el empoderamiento y la construcción de redes de apoyo, proporciona un marco teórico y metodológico crucial para investigar “cómo las prácticas de autogestión pueden fortalecer las capacidades de liderazgo en entornos sociales” (Montero, 2004, p. 23).

Cabe precisar que, Lejanías es un municipio del departamento del Meta, Colombia; se encuentra ubicado a 128 km de Villavicencio; Lejanías, se ha afectado profundamente por el conflicto armado; se han producido hostigamientos, masacres, desplazamiento forzado y

violaciones a los derechos humanos; y de acuerdo con la Corporación Desarrollo y Paz del Piedemonte Oriental – Cordepaz, surge la necesidad de generar acciones concretas y crear respuestas efectivas que propicie el desarrollo sostenible; al respecto, es preciso indicar que en el municipio se observa al visitarlo, varias iniciativas y emprendimientos relacionados con el turismo de naturaleza; por lo cual “puede ser de beneficio las prácticas de autogestión comunitaria para impulsar el desarrollo de liderazgos efectivos y transformadores” (Martínez, 2021, p. 10).

Se espera que los hallazgos contribuyan al cuerpo de conocimiento en psicología social comunitaria, ofreciendo evidencia empírica sobre las estrategias efectivas para el empoderamiento de emprendedores en comunidades sociales y el progreso de estos.

Justificación

El municipio de Lejanías cuenta con diversas áreas naturales de gran atractivo, como el Puente de la Reconciliación, las piscinas del río Güejar, la quebrada Las Cristalinas, Piedras Gordas y el río Guape. Estas características ofrecen la posibilidad de impulsar el turismo como una oportunidad para el desarrollo y el posicionamiento del municipio. Sin embargo, es fundamental que las estrategias diseñadas para este propósito sean equilibradas, considerando la preservación ambiental de estas zonas. De esta forma, se garantizaría un turismo sostenible que, además de generar nuevas oportunidades de empleo “para la población local, dinamice la economía tanto rural como urbana y eleve el reconocimiento del municipio a nivel regional y nacional” (Espitia y Pérez, 2017, p. 15).

Estas iniciativas y proyectos de gran atractivo y potencial para el turismo de naturaleza, no pueden desarrollarse aisladamente, es necesaria una red que permita un desarrollo sostenible; hay que crear una base con una planificación sólida que sirva de soporte a largo plazo para el desarrollo del departamento, donde prime la autogestión comunitaria para la continuidad, “con fines compartidos, precisos y de compromiso” (García y Ebratt, 2010, p. 21); es así, y bajo este panorama, como se ha explicado y el potencial de turismo de naturaleza del municipio de Lejanías, surge la necesidad de promocionar la autogestión comunitaria en los emprendedores de turismo de naturaleza a través del diseño de una estrategia psicosocial ajustada a las particularidades y realidad de la población.

De igual forma, este proyecto aplicado reviste una importancia fundamental dentro del campo de la psicología social comunitaria, justificado por la necesidad de comprender cómo los procesos de autogestión comunitaria pueden fomentar un liderazgo efectivo que, a su vez, promueva el empoderamiento y el desarrollo sostenible de las comunidades sociales. La

autogestión comunitaria, entendida como la capacidad de las comunidades para organizar sus recursos y necesidades de manera independiente, Montero, (2008) precisa que, representa un pilar esencial para el fortalecimiento comunitario y la transformación social (p. 21).

Es importante subrayar que, la psicología comunitaria enfatiza la importancia de la participación activa en la comunidad, “elemento clave para el desarrollo de un liderazgo consciente y comprometido” (Rogers y Kinget, 2005, p. 13). Por tanto, este proyecto aplicado aportaría al desarrollo de habilidades en autogestión comunitaria impactando en la emergencia y consolidación de comunidades cohesionadas, unidas, con el mismo objetivo de desarrollo y bienestar colectivos, contribuyendo al desarrollo local; especialmente, en el municipio de Lejanías (Meta), quienes vienen desarrollando procesos asociados con el emprendimiento de turismo de naturaleza, como contexto de estudio, ofrece una oportunidad única para explorar estas dinámicas en un entorno social específico, donde las prácticas de autogestión y liderazgo pueden diferir significativamente de otros contextos debido a factores culturales, económicos y sociales particulares.

Así, este proyecto aplicado representa una contribución valiosa a la línea de investigación 'Intersubjetividades, contextos y desarrollo' del programa de psicología, particularmente en la sublínea 'Ámbitos de actuación del psicólogo y recursos para la acción'; al explorar cómo las prácticas de autogestión facilitan el surgimiento y consolidación de liderazgos comunitarios efectivos, este estudio aborda de manera directa la interacción entre los individuos (intersubjetividad) y su entorno (contextos), subrayando “la capacidad de las comunidades para autorregularse y promover el desarrollo sostenible desde dentro” (Montero, 2010. p. 26). Este enfoque se alinea con el compromiso del programa de psicología con el desarrollo de prácticas

que respondan a las necesidades específicas de diversos contextos socioculturales, promoviendo una práctica psicológica que es tanto reflexiva como transformadora.

En consecuencia, el estudio propuesto no solo enriquece el conocimiento teórico y metodológico en la psicología social comunitaria, sino que también amplía la comprensión de las dinámicas de autogestión comunitaria en contextos sociales, ofreciendo perspectivas críticas para el diseño de intervenciones psicosociales más efectivas y contextualizadas.

El liderazgo y el empoderamiento comunitarios son esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con el fin de la pobreza (Objetivo 1) y la promoción de comunidades pacíficas e inclusivas (Objetivo 16). La psicología desempeña un papel crucial en este contexto, ya que proporciona las herramientas necesarias para entender y fomentar las capacidades de liderazgo y autogestión en las comunidades; la psicología contribuye directamente a fortalecer la resiliencia comunitaria y a promover la participación activa de los ciudadanos en la gestión de sus propios recursos y desafíos, fundamentales para el desarrollo sostenible (Schultz y Kagan, 2012). Esta relación sinérgica entre la psicología, el liderazgo y los ODS subraya la importancia del enfoque psicosocial en la consecución de metas globales, transformando la intervención psicológica en una piedra angular para el progreso y la inclusión social a nivel mundial.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una Estrategia Psicosocial basada en Talleres Experienciales para la Promoción de la Autogestión Comunitaria en Emprendedores de Turismo de Naturaleza del Municipio de Lejanías (Colombia).

Objetivos Específicos

Diseñar talleres experienciales basados en el juego de roles y Debriefing para el fomento de los procesos de autogestión comunitaria.

Implementar la estrategia Psicosocial basada en Talleres Experienciales para la Promoción de la Autogestión Comunitaria en Emprendedores Turismo de Naturaleza del Municipio de Lejanías (Colombia).

Evaluar la estrategia Psicosocial basada en Talleres Experienciales para la Promoción de la Autogestión Comunitaria en Emprendedores Turismo de Naturaleza del Municipio de Lejanías (Colombia).

Estado del Arte

Se encontró una investigación llevada a cabo por Martínez y Marroquín (2023), cuyo objetivo fue desarrollar una serie de estrategias psicosociales desde el trabajo social en la Cárcel Pedregal de Medellín, Colombia 2014-2019. De modo que, “se contó con la participación de 191 estudiantes y 1024 personas privadas de la libertad-PPL” (Martínez y Marroquín, 2023, p. 15). Resultados: algunos hallazgos del proceso fueron el reconocimiento de los aportes del Trabajo Social y su vigencia en espacios carcelarios, la importancia de contribuir desde Trabajo Social en contextos complejos y propiciar construcciones colectivas en el encuentro intersubjetivo, logrando reflexiones y trabajo conjunto entre los involucrados. En los resultados se encontró que el proceso fue humanizador para quienes intervinieron en él (estudiantes y PPL), generando aprendizajes como: reconocer lo humano, fortalecer competencias para el acompañamiento grupal, desmitificar prejuicios asociados a las cárceles, reconocer y valorar el ejercicio profesional en estos espacios.

Se halló una revisión de la literatura por Vera y Ceballos (2021); donde el objetivo fue “explicar y profundizar sobre la autogestión comunitaria, apoyada en la exploración documental y la experiencia adquirida a través de la Maestría en Psicología Comunitaria de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)” (Vera y Ceballos, 2021, p. 8), desde la perspectiva de las autoras. El texto ofrece herramientas conceptuales, al explicar cada uno de los elementos de la autogestión comunitaria como la participación, la toma de decisiones y el liderazgo; que facilitan a un profesional diseñar y orientar procesos de investigación o intervención en comunidades para el empoderamiento.

Se localizo otra investigación desarrollada por Torres (2020); la cual aborda su objetivo de investigación en “promover el empoderamiento comunitario como estrategia para visibilizar

la identidad cultural y social de la comunidad afro metense de Dinamarca-Acacías, con el fin de generar liderazgos focalizados que trabajen por el desarrollo e identidad de la comunidad en el contexto municipal, regional y nacional” (Torres, 2020, p. 7). Como resultados se obtuvo la organización y coordinación de acciones tendientes a mejorar y transformar su propia realidad y avanzar en el desarrollo comunitario.

Burgos y Cardona (2014), desarrollaron estrategias a través de su investigación, permitiendo el empoderamiento de la comunidad y de las organizaciones públicas y privadas en el ámbito del turismo comunitario, con el fin de contribuir al desarrollo de esta actividad en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz en Bogotá. Esta investigación “se realizó bajo la metodología de Investigación Acción Participativa, mediante la cual se observaron problemas y características particulares del territorio” (Burgos y Cardona, 2014, p. 16); partiendo de que una actividad turística comunitaria sustentable implicaría conservar los recursos naturales, no contaminar, ni deteriorar los ecosistemas y no generar tensiones sociales. De acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo, las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, pertenecientes a la ciudad de Bogotá, necesitarían para la implementación del turismo comunitario un ambicioso plan de desarrollo, armonizado entre instituciones gubernamentales nacionales, locales, y educativas en todos los niveles para implementar esta alternativa laboral de desarrollo económico social con eficiencia y eficacia.

De igual modo, La investigación documental de Lamus y Lamus (2021), tuvo como objetivo, el objetivo del artículo es generar un entramado teórico sobre el diagnóstico comunitario en la investigación acción, atendiendo a la necesidad de desarrollar algunas referencias sobre el abordaje en la comunidad que se investiga y ofrecer una serie de herramientas para ello, así como “proponer un proyecto de intervención psicosocial para

fomentar el desarrollo comunitario mediante la participación comunitaria, el sentimiento de comunidad y el empoderamiento” (Lamus y Lamus, 2021, p. 21). Por ende, entre los hallazgos se encontró que el abordaje comunitario se da con la interacción directa con sus habitantes y la aplicación de la herramienta pertinente; con ello se obtiene los elementos adecuados para realizar el diagnóstico y de allí la información útil y necesaria para elaborar el plan de intervención al detectar jerárquicamente los problemas observados

La investigación de Coronado et al. (2018), tuvo por objetivo elaborar un programa de capacitación para el fortalecimiento de la autogestión de los líderes comunitarios en una comunidad rural del municipio San José de las Lajas, Provincia Mayabeque. Cabe precisar que, “el paradigma de desarrollo prevaleciente es constructivista, cuya intención es comprender para transformar el escenario de actuación” (Coronado et al, 2018, p. 10). En ese sentido, los métodos empíricos utilizados fueron: encuesta, entrevista a informantes claves, talleres investigativos y observación participante, estos permitieron la construcción del programa con un carácter participativo, identitario e innovador. A partir de la construcción colectiva y participativa de los líderes, permitió lograr una mayor unificación, planificación y organización de las acciones para la gestión de los líderes comunitarios. Además de otros actores locales que se suman a las alternativas de solución a los problemas de la comunidad. Asimismo, se estimulará la participación comunitaria en los procesos de desarrollo endógeno y sentará las bases para la negociación. De esta forma desde el vínculo comunidad, gobierno e instituciones o de la triple hélice social para el desarrollo, se posibilita gestar comunidades inteligentes.

Marco Conceptual

Estrategia

En el marco del acompañamiento psicosocial, la definición de estrategia puede ser vista como un elemento crucial que permite a las organizaciones combinar eficazmente sus recursos y habilidades internas con las oportunidades y desafíos del entorno externo para promover el bienestar y el desarrollo sostenible de las comunidades. De manera que, “la estrategia en el contexto psicosocial podría definirse como la orquestación de recursos y competencias para maximizar la eficacia de las intervenciones comunitarias” (Porter, 1985, p. 51).

Del mismo modo, Hamel y Prahalad (1994) describen la estrategia como la capacidad de una organización para definir posiciones únicas y valiosas, basándose en sus competencias distintivas. Siguiendo a Caneda (2010), “la estrategia en este ámbito se convierte en una orientación hacia la acción futura” (p. 23), con objetivos claros y un enfoque determinado para alcanzar resultados que mejoren las condiciones de vida y la cohesión social. Estas conceptualizaciones subrayan la importancia de una planificación estratégica rigurosa y adaptable en la práctica psicosocial, facilitando intervenciones que no solo son efectivas, sino también sostenibles y respetuosas con los valores y estructuras de las comunidades involucradas.

Aunque hay diversas definiciones de estrategia, todas resaltan la relevancia de tomar decisiones conscientes sobre cómo distribuir recursos, desarrollar habilidades y competir en un mercado o entorno específico. Para lograr una estrategia exitosa, es fundamental contar con un profundo entendimiento de los factores internos y externos que pueden influir en el entorno organizacional o comunitario. Esto implica analizar las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas que podrían impactar en el logro de los objetivos propuestos.

Estrategia Psicosocial

Una estrategia psicosocial es un enfoque utilizado en el ámbito de la psicología comunitaria que se centra en resolver dilemas sociales identificando y abordando las diversas fuerzas y elementos que interactúan en un proceso conflictivo. Por ende, “este método considera tanto condiciones objetivas como subjetivas, además del papel del individuo dentro de la situación problemática” (Montero, 1984, p. 33).

El propósito de la estrategia psicosocial es comprender y tratar las normas culturales, comportamientos e ideologías que contribuyen a perpetuar el problema. También evalúa el posible impacto de las vivencias, habilidades y acciones individuales sobre la situación problema; implica la creación de un proyecto o plan por parte de un psicólogo comunitario, quien busca afrontar el problema mediante acciones sociales, educativas, terapéuticas y administrativas. El objetivo es “intervenir de manera que se interrumpa el proceso conflictivo y se logre un cambio positivo” (Montero, 1984, p. 41).

Por lo tanto, las estrategias psicosociales, según explica Cadenas (2016), se basa “en un concepto que se remonta a los años 30 en los estudios de caso y evolucionan desde corrientes de pensamiento funcionalista y diagnóstica” (p. 24). Constituyen una disciplina dentro del ámbito de la psicología social dedicada a analizar y comprender los procesos psicosociales; es decir, cómo el entorno influye en el ser humano y viceversa. Su principal objetivo es “proporcionar herramientas a las personas para enfrentar diversas situaciones” (Cadenas, 2016, p. 22).

Autogestión

El concepto de autogestión como lo mencionan, Bandura y el Instituto Nacional de Salud Mental, (1986), “engloba múltiples aspectos del comportamiento humano; se trata de un proceso activo y dinámico en el que una persona toma el control de su propio comportamiento utilizando

estrategias y técnicas para lograr sus objetivos y satisfacer sus necesidades” (p. 21). Para comprender la autogestión, son esenciales los elementos clave que mencionas: 1. autocontrol: la capacidad de controlar sus propias emociones, impulsos y acciones incluso en situaciones desafiantes o tentadoras. 2. autoconocimiento: una buena comprensión de uno mismo que incluye sus fortalezas, debilidades, valores y motivaciones. 3. refuerzo personal: la práctica de recibir recompensas por los logros y esfuerzos realizados que alienta a seguir intentando. 4. Establecimiento de objetivos: una definición precisa y clara de los objetivos que se pueden lograr, brindando un sentido de la autogestión se desarrolla a lo largo de la vida a medida que aprendemos y nos desarrollamos. Nuestras estrategias y nuestras habilidades de autogestión deben adaptarse constantemente a las oportunidades y los desafíos.

Autogestión Comunitaria

La autogestión comunitaria, según Vera y Ceballos (2021), “se conceptualiza como un proceso donde la comunidad, aprovechando su propio potencial y recursos, lidera y dirige iniciativas que satisfacen sus necesidades colectivas, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar común” (p. 9). Este enfoque resalta la importancia de la participación activa y el empoderamiento de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y la ejecución de acciones que impactan directamente en su entorno social, político, económico y educativo. La autogestión comunitaria no solo implica una respuesta a necesidades inmediatas, sino que también abarca un enfoque integral que busca fortalecer las capacidades locales y desarrollar liderazgo dentro de la comunidad.

Marco Teórico

El turismo de naturaleza es una alternativa para colmar las desigualdades sociales y económicas que sufren las comunidades, así como para utilizar los recursos culturales, naturales y locales como parte de sus actividades económicas diarias y obtener ingresos estables. Es una oportunidad para que comunidades aprovechen dicha región, además, brinda a las comunidades locales la oportunidad de participar en el movimiento y el intercambio de factores de producción de bienes y servicios. Hoy en día, el turismo de naturaleza está en constante evolución, generando en las comunidades locales más herramientas que posibilitan identificar oportunidades en el sector, “promoviendo la participación comunitaria, contribuyendo al crecimiento económico, personal y social de las comunidades” (Agüera, 2013, p. 12).

Cabe reconocer que, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo define el turismo como “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo” (MinCIT, 2024, p. 14), que posibilita las herramientas para desarrollar el turismo de naturaleza, enfocados a procesos de emprendimientos participativos, que contribuyen a generar empleo e ingresos y a consolidar los destinos, mediante productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles, en comunidades vulnerables.

Asimismo, las políticas para desarrollar turismo de naturaleza buscan fortalecer y dotar de herramientas a los destinos y a los emprendimientos, “para que sean gestores de su propio desarrollo, y obtener los conocimientos necesarios” (Escobar y Useche, 2022, p. 10); cuando se realiza sostenible, es una herramienta para proteger el medio ambiente y “promover el desarrollo social y económico; cuando se implementa y gestiona la misma comunidad para luchar contra la pobreza” (Vargas et al., 2017, p. 10).

De esta manera, el turismo de naturaleza no es solo una opción para la transformación comunitaria, sino también una forma de integrar comunidades y proporcionar más recursos. De esta manera, “disfrutan de mayor autonomía en la gestión de su territorio” (Gambarota y Lorda, 2017, p. 16). Esta práctica tiene como objetivo desarrollar actividades turísticas en un entorno específico donde las comunidades anfitrionas gestionan el turismo por sí mismas, “se convierten en el pilar del turismo y son las primeras en disfrutar de sus beneficios” (Esparza, 2020, p. 21). Para lograr esto, el turismo de naturaleza se integra en los proyectos de remedio de la población local, “logrando así una interacción holística y aceptada por la comunidad” (De La Torre, 2010, p. 10); pero es cierto que, las actividades de turismo de naturaleza generan conflictos entre las comunidades locales y algunos sectores productivos.

Por su parte Montero, (2008), menciona que “la autogestión comunitaria es una de las principales herramientas de la psicología comunitaria, surgida en la década de 1960” (p. 26), en un entorno creciente permeado por paradigmas, que apoyaban la psicología para tratar lo que no era saludable.

Por tanto, la autogestión que describe este campo de la psicología tiene estas características: en primer lugar, se rige u ordena como un conjunto horizontal, “en el que deben mezclarse los conocimientos generales y los conocimientos técnicos o académicos” (Montero, 2008, p. 11). En segundo lugar, como sugiere Weber, debe haber un liderazgo democrático que reduzca la dependencia de los líderes, “ya sean autodesignados o sujetos a carisma o autoridad tradicional” (Rodríguez, 1983, p. 13), y la tercera medida, ver el proceso de gestión como un proyecto a largo plazo y “entender que la concreción del proyecto se logra a través de su concreción final” (Brivio, 2001, p. 20).

Finalmente, todos los miembros de la comunidad deben participar, “la autonomía tiene el carácter de inclusión más que de exclusión” (Rodríguez, 1983, p. 16). Una sociedad basada en la diversidad y pluralidad de sus miembros, según Montero, (2003), “esta diversidad aporta multidimensionalidad a las intervenciones y métodos” (p. 19), y además de generar procesos de apropiación y autoafirmación comunitaria, participación, compromiso, construcción colectiva, interdependencia, democratización, creando un ambiente de emocionalidad y solidaridad “esto significa hacerse más fuerte para cambiar tu entorno y cambiarte a ti mismo” (Montero, 2003, p. 45).

Se prevé un proceso para lograr esta autogestión y los beneficios que integra, el primero es el desarrollo de un sentido de "estar en una relación con el mundo". A esto se suma una comprensión cada vez más crítica de las cuestiones sociales y comunitarias, “llegar al diseño de estrategias y recursos funcionales para alcanzar roles sociopolíticos individuales y colectivos” (Kieffer, 1982, p. 23).

De igual modo el autor Baró, (1998) explica cómo “las intervenciones psicosociales pueden empoderar a las comunidades y promover cambios sociales significativos y teniendo en cuenta que las acciones psicosociales en la comunidad se refieren a intervenciones diseñadas para mejorar el bienestar psicológico y social” (p. 30) de los individuos y grupos dentro de una comunidad. Estas acciones suelen involucrar la participación activa de la comunidad y se enfocan en abordar problemas sociales, emocionales y de salud mental, promoviendo el empoderamiento, la cohesión social y la resiliencia comunitaria.

Y en el contexto del proyecto en el cual se busca la promoción de la autogestión comunitaria en los emprendedores de naturaleza, las acciones psicosociales son fundamentales puesto que pueden aportar en lo siguiente:

Empoderamiento comunitario, las acciones psicosociales promueven el empoderamiento, ayudando a los emprendedores a desarrollar la confianza y las habilidades necesarias para gestionar sus propios proyectos de manera efectiva.

Cohesión social, estas acciones pueden fortalecer las relaciones dentro de la comunidad, fomentando un ambiente de colaboración y apoyo mutuo entre los emprendedores.

Salud mental y bienestar, abordar aspectos psicosociales es crucial para asegurar que los emprendedores tengan el apoyo emocional necesario para enfrentar los desafíos asociados con el emprendimiento.

Aprendizaje Experiencial

El aprendizaje experiencial es un proceso de aprendizaje a través de la experiencia directa, donde los individuos aprenden haciendo y reflexionando sobre sus acciones. Este enfoque se basa en “la idea de que el conocimiento se construye a través de la experiencia activa y la reflexión” (Gómez, 2013, p. 21).

Partiendo de lo planteado por Landini, (2023) “la importancia del aprendizaje experiencial para el proyecto, reviste en su relevancia práctica, puesto que los talleres experienciales proporcionan a los emprendedores oportunidades” (p. 10) para practicar y aplicar directamente las habilidades y conocimientos adquiridos en un entorno seguro y controlado; asimismo, son más atractivos y pueden mejorar la retención de información y habilidades, ya que los participantes están activamente involucrados en su propio proceso de aprendizaje.

Por otra parte, y siguiendo a Landini, (2023) “a través de experiencias prácticas, los emprendedores pueden desarrollar habilidades críticas como la resolución de problemas, la toma de decisiones y la gestión de conflictos” (p.21), que son esenciales para el éxito en el emprendimiento.

Así es que el modelo de empoderamiento se centra en aumentar la capacidad de los individuos y comunidades para tomar el control de sus propias vidas. Este enfoque se basa en la participación activa, la construcción de capacidades y el acceso a recursos y oportunidades.

De acuerdo con Montero (1984), “la autogestión comunitaria propicia el escenario propicio para incluir la creación de espacios para la participación activa” (p. 20), la facilitación de procesos de autogestión y el desarrollo de capacidades dentro de la comunidad de emprendedores.

Cabe precisar que, las acciones psicosociales en la comunidad, combinadas con el aprendizaje experiencial y el modelo de empoderamiento, son fundamentales para el éxito del proyecto en Lejanías. Estas estrategias no solo fortalecerán a los emprendedores individuales, sino que también promoverán el desarrollo sostenible y la cohesión dentro de la comunidad.

En el ámbito de las comunidades, la autogestión comunitaria surge como un proceso fundamental para el desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. La autogestión, definida como la capacidad de los individuos y grupos para organizar sus recursos y necesidades de forma autónoma y sostenible, se posiciona como un pilar clave en el empoderamiento comunitario y el liderazgo efectivo (Barros, 2021, p. 17).

De igual manera la psicología social comunitaria ofrece un marco teórico sólido para analizar cómo las prácticas de autogestión comunitaria impactan en el desarrollo de habilidades de liderazgo, destacando la importancia de la autoconciencia, la empatía y la motivación intrínseca en la gestión de iniciativas comunitarias (García y López, 2020, p. 16). Este campo de la psicología resalta la capacidad de las comunidades para organizar, planificar y llevar a cabo acciones que satisfagan sus propias necesidades y aspiraciones, fomentando un desarrollo sostenible desde adentro.

La Psicología Social Comunitaria da paso a la inclusión de la autogestión comunitaria como eje de análisis desde la psicología social comunitaria subraya la importancia de entender la comunidad no solo como un espacio geográfico, sino como “una red de relaciones humanas, emociones y procesos psicosociales que influyen en el bienestar colectivo” (Chiquillo et al., 2020, p. 11). Este enfoque hace hincapié en la participación activa, el empoderamiento y la construcción de redes de apoyo, ofreciendo un marco teórico y metodológico crucial para “investigar cómo las prácticas de autogestión pueden fortalecer las habilidades de liderazgo en entornos sociales” (Montero, 2004, p. 10).

Los procesos de autogestión comunitaria no solo identifican problemas, sino también programas, recursos y soluciones. Estos procesos buscan generar nuevos conocimientos desde la realidad cotidiana, permitiendo a la comunidad desarrollar participación, liderazgo, toma de decisiones y empoderamiento. El capital social es fundamental, ya que la confianza, “la reciprocidad y la cooperación son esenciales para incrementar la participación de los actores sociales en la resolución de problemas” (Montero, 2004, p. 15).

Asimismo, continua Montero (2004) estableciendo “las habilidades de la autogestión comunitaria, en primer lugar, plantea la participación” (p. 19), la cual es clave en los procesos de autogestión comunitaria, donde todos los miembros de la comunidad tienen equidad en la participación y el derecho a ser escuchados. Según Guajardo, (2004), “la participación implica la intervención directa en la toma de decisiones que afectan la vida diaria de las personas, promoviendo un cambio de una situación en la que pocos deciden por todos” (p. 20) a otra en la que todos pueden opinar y actuar en los asuntos que les afectan. Este proceso debe ser permanente y orientado hacia el bienestar colectivo, asegurando la inclusión de todos los miembros de la comunidad.

A su vez, el liderazgo comunitario es esencial y no se limita a un cargo político o a quien hable más, sino que representa las demandas de la comunidad. Los líderes comunitarios organizan, expresan y facilitan la participación de la comunidad; implica trabajar con la comunidad, no solo para ella, y requiere un compromiso con lo colectivo.

Por tanto, la autogestión comunitaria es una herramienta poderosa para el empoderamiento y desarrollo de las comunidades. Permite a las comunidades liderar sus propios procesos de mejora, optimizando recursos y fomentando el bienestar común. La participación activa, el liderazgo comprometido y el capital social “son elementos esenciales para el éxito de la autogestión comunitaria, que busca siempre el desarrollo colectivo y la transformación social” (Vera y Ceballos, 2021, p. 11).

Metodología

Enfoque Cualitativo

El proyecto aplicado desarrollado como opción de grado es de enfoque cualitativo; este enfoque se distingue en características que la diferencian del enfoque cuantitativo, entre las que pueden citarse sus bases de referencia centradas en el paradigma de orientación fenomenológica y la comprensión; sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación; adicionalmente, “facilita el aprendizaje de culturas diversas y provee al investigador de diferentes representaciones para explorar el conocimiento y la forma en que los colaboradores comparten sus experiencias” (Cadena et al, 2017, p. 6).

Asimismo, este enfoque permite explorar las dinámicas interpersonales dentro del contexto de la autogestión comunitaria en Lejanías (Meta). Este enfoque facilita una comprensión detallada de los procesos sociales y psicológicos, “capturando la complejidad de las interacciones humanas y el significado que los individuos atribuyen a sus experiencias” (Martínez, 2020, p. 10).

Este enfoque es fundamental en este proyecto, ya que permite examinar detalladamente cómo los emprendedores de turismo de naturaleza interpretan, desarrollan y manejan sus capacidades de autogestión, lo que facilita un análisis exhaustivo de las estrategias psicosociales implementadas. Al centrarse en las experiencias y perspectivas de los emprendedores, se pueden identificar patrones de comportamiento, actitudes, y obstáculos específicos que influyen en su proceso de empoderamiento. Además, al utilizar métodos cualitativos, como entrevistas, grupos focales y observación participante, los investigadores obtienen una comprensión más profunda de las dinámicas sociales, culturales y económicas que impactan a la comunidad, permite

personalizar las intervenciones para responder a las necesidades particulares del municipio de Lejanías.

Técnicas e Instrumentos

La recolección de la información se hizo a través de diferentes técnicas, entre ellas, el árbol de problemas. El análisis del árbol de problemas, también llamado análisis/árbol situacional o simplemente árbol de problemas, ayuda a encontrar soluciones a través del mapeo del problema. De modo que, “identifica en la vertiente superior, las causas o determinantes y en la vertiente inferior las consecuencias o efectos que se presente en el proyecto” (González et al., 2023, p. 17).

Asimismo, se implementó la matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas); esta es una herramienta generalmente utilizada como método de diagnóstico empresarial en el ámbito de la planeación estratégica. Por ende, “esta herramienta permite identificar áreas de mejora, aprovechar oportunidades y minimizar riesgos en el contexto de las iniciativas propuestas” (Cerdeira, 2019, p. 20).

Por su parte, también se presentan los talleres participativos y experienciales como espacios fundamentales en la ruta metodológica del proyecto. El taller está concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un facilitador o coordinador y un grupo de personas en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte específico. El coordinador o facilitador dirige a las personas, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades concretas en las cuales se desarrollan los talleres. Los talleres incluyen dinámicas como rompehielos, juegos de roles, debriefing y actividades de fortalecimiento de liderazgo, siguiendo principios de aprendizaje experiencial propuestos por Kolb (1984).

Con respecto a la evaluación de la estrategia, se empleó la técnica de entrevistas a grupos focales consiste en un espacio destinado a captar las percepciones, pensamientos y experiencias de las personas, con el objetivo de recabar información; resulta especialmente valiosa para indagar en los conocimientos y vivencias de las personas dentro de un entorno interactivo (Canales, 2006); de aquí la pertinencia en el proyecto aplicado, “toda vez permite recoger la realimentación del proceso y de la estrategia psicosocial” (Hamui y Varela, 2013, p. 16).

Población

La población objetivo de este proyecto está compuesta por 12 líderes de experiencias asociadas a la cadena de turismo de naturaleza en el municipio de Lejanías. Este grupo incluye representantes de cinco organizaciones campesinas que, según la Secretaría de Educación y Turismo de Lejanías (2022), “están dedicadas a fomentar el turismo de naturaleza como parte de sus actividades” (p. 3). La selección de estos participantes se basa en su involucramiento activo y liderazgo dentro de la comunidad, lo que los posiciona como actores clave para la implementación y el éxito de las estrategias de autogestión comunitaria que se evaluarán en este proyecto.

Método de Investigación Acción Participación (IAP)

La investigación acción participativa (IAP) se ha definido como un proceso en el cual integrantes de un grupo o colectividad reúnen información, “la analizan y actúan sobre problemas, en pro de la transformación social” (Balcazar, 2003, p. 13); es decir, la IAP busca entender la realidad social y subjetiva en torno, principalmente, a los procesos de la autogestión comunitaria y su fortalecimiento en emprendedores en el municipio de Lejanías, Meta. Según Soliz y Maldonado (2012), este diseño metodológico “facilita entender las dinámicas

comunitarias y permite empoderar a los individuos al involucrarlos directamente el proyecto” (p. 10) y en la implementación de soluciones a sus problemas.

En el contexto de la autogestión comunitaria; la IAP ofrece una metodología participativa donde los emprendedores de turismo de naturaleza pueden co-diseñar y evaluar las estrategias que les afectan directamente, asegurando que las intervenciones sean pertinentes y sostenibles. Este enfoque también garantiza que el proyecto trascienda el ámbito académico y tenga un impacto real y práctico en la comunidad, promoviendo un cambio social significativo desde dentro de la comunidad misma.

Fases del Proceso de Investigación Acción Participación

Las fases incluyen un reconocimiento inicial de acercamiento a la población, en el cual, a través de las diferentes técnicas y herramientas de la recolección de la información como el árbol de problemas, la matriz DOFA y los talleres experienciales – participativos, se logró identificar situaciones y problemáticas de la realidad de los emprendedores de turismo de naturaleza del municipio de Lejanías; a través de este proceso inicial, y lo expresado por algunos emprendedores a los investigadores en diferentes espacios, fue posible identificar algunas deficiencias significativa en la articulación entre los actores sociales dentro de las iniciativas de emprendimiento relacionadas con el turismo de naturaleza en Lejanías (Meta). Es decir que, a pesar de la riqueza natural y el potencial turístico del municipio, existe una falta de coordinación y cooperación efectiva entre los emprendedores, lo cual limita la capacidad de la comunidad para maximizar sus recursos y fortalecer su autonomía y articulación de los actores.

De modo que, esta situación subraya la necesidad de desarrollar una propuesta de proyecto aplicado que aborde estas limitaciones a través de la implementación de estrategias psicosociales. El proyecto aplicado apunta a diseñar e implementar talleres experienciales que

promuevan la autogestión comunitaria, facilitando así una mejor colaboración y coordinación entre los diversos actores sociales. Este enfoque no solo es vital para el empoderamiento comunitario sino también esencial para garantizar el desarrollo sostenible y la resiliencia de la comunidad en el largo plazo.

Frente a esto surgen las preguntas: ¿qué se puede hacer para transformar esta realidad?, ¿cómo propiciar espacios de reflexión y transformación que contribuyan a la convivencia y a la potenciación de las iniciativas?, ¿de qué manera la psicología social comunitaria puede contribuir a estos procesos?, por ende, estas hipótesis-acción de posible solución se constituyeron en el punto de partida para orientar el establecimiento del plan de acción.

Planificación de la Acción

Se constituye en la acción estratégica que se diseña para “poner en marcha y observar sus efectos sobre la práctica” (Latorre, 2005, p. 6). Según aproximación del diagnóstico de la situación y de la revisión documental, se elabora el plan de acción o de intervención. Este tomará en cuenta las condiciones, particularidades y posibilidades de los participantes en cuanto a disponibilidad de tiempo para los encuentros, los espacios disponibles, el nivel educativo y edades, de tal forma que la propuesta generará espacios de reflexión, inspirará la creatividad, proporcionará tareas desafiantes para los participantes, “fomentará la colaboración y ofreciera una estructura claramente definida, de tal forma que simplificara la experiencia” (Latorre, 2005, p. 10).

Ejecución de la Acción

En esta fase del proceso se emplearán de forma sistemática técnicas e instrumentos para recoger la información, de tal forma que se contará con suficientes insumos para explicitar los puntos donde los cambios han tenido lugar y para apoyar las evidencias de esos cambios;

asimismo, para el posterior análisis de los resultados (Pérez y Castillo, 2019). La identificación de evidencias abordará la constante y rigurosa reflexión, evaluación y explicación de lo ocurrido a partir de la información obtenida.

Reflexión e Integración de los Resultados

En la fase de Reflexión e Integración de los resultados de este proyecto aplicado, se procederá a analizar y sintetizar la información recogida durante la ejecución de la acción. Este proceso es crucial para evaluar la efectividad de las estrategias psicosociales implementadas y para identificar los aprendizajes clave obtenidos. A través del análisis de discursos se analizarán los resultados obtenidos en los talleres, lo que permitirá generar una “comprensión profunda de cómo los emprendedores de turismo de naturaleza han experimentado y percibido las intervenciones” (Hernández et al, 2014, p. 12).

La información será organizada y organizada en categorías temáticas que emergen de los datos, facilitando la interpretación de cómo las prácticas de autogestión y liderazgo están siendo adoptadas y adaptadas por la comunidad. lo que, no solo valida la investigación, sino que también promueve una reflexión colectiva sobre los procesos y resultados.

Consideraciones Éticas

Es importante el abordaje ético en el proyecto aplicado desarrollado, de acuerdo con las leyes vigentes, “especialmente en el marco de la Ley 1090 de 2006, ley del psicólogo en Colombia” (Congreso de la República de Colombia, 2006), en el cual los principios éticos y salvaguardar los derechos de los participantes. Entre ellos el consentimiento informado, para ello se diseñó un formato donde los participantes expresaron su autorización voluntaria en la participación del proyecto aplicado; asimismo, al inicio del proyecto y en cada encuentro se les explicó el alcance del mismo; se anexa formato:

Análisis de Resultados

Objetivo Específico 1. Diseño de la Estrategia Psicosocial

Partiendo del objetivo del proyecto aplicado el cual fue diseñar una estrategia psicosocial para la promoción de la autogestión comunitaria en emprendedores de turismo de naturaleza, se inició con el reconocimiento del contexto de los mismos en el municipio de Lejanías, Meta; especialmente a la luz de los resultados obtenidos de la matriz DOFA y el árbol de problemas, teniendo en cuenta el enfoque metodológico.

Es preciso indicar que, en el contexto colombiano, de acuerdo con Giraldo y Gómez, (2014), “la agricultura sigue siendo la principal fuente de ingresos, la falta de oportunidades laborales diversificadas ha limitado el crecimiento económico de la región” (p. 11). La dependencia de la agricultura tradicional expone a la comunidad a riesgos económicos derivados de factores climáticos y del mercado en falta de oportunidades laborales diversificadas

Con respecto a la matriz DOFA, como asegura Ponce, (2007) “el análisis DOFA es una herramienta clave para desarrollar y evaluar estrategias en organizaciones” (p. 10), es así como se resalta la importancia de aprovechar las fortalezas existentes en el municipio de Lejanías; los resultados de la matriz DOFA fueron, su entorno natural; oportunidades, creciente demanda de turismo sostenible y el apoyo externo; debilidades, especialmente la falta de experiencia en gestión turística y las limitaciones de infraestructura; con respecto a las amenazas se encontró el cambio climático y la competencia.

Teniendo en cuenta otros resultados de la matriz DOFA, desplazamiento y conflicto armado, como muchas regiones del Meta, Lejanías ha sido afectada por el conflicto armado en Colombia. Las dinámicas de violencia y desplazamiento han dejado cicatrices profundas en la comunidad, afectando su tejido social y generando desconfianza y miedo entre los habitantes; así

lo expresaron los emprendedores quienes relataron cómo muchas personas migraron a la ciudad, porque Lejanías era considerada una “zona roja”; aunque la situación ha cambiado, expresan que quedaron esas “cicatrices”.

Infraestructura y acceso a servicios básicos, la infraestructura en Lejanías es limitada, con caminos en mal estado que dificultan el acceso a mercados y servicios básicos como salud y educación. La falta de inversión en infraestructura ha impedido que las personas del municipio aprovechen plenamente su potencial turístico y agrícola.

Pérdida de identidad cultural y tradicional, la influencia de culturas externas y la migración han comenzado a erosionar la identidad cultural tradicional de la comunidad, especialmente entre las generaciones más jóvenes; expresan que muchos de sus hijos “no quieren dedicarse al campo o prefieren ir a la ciudad a estudiar otras cosas no relacionadas con el municipio, por ejemplo, estudiar ingenierías o ir a otros países, por ejemplo.

Falta de apoyo para el turismo sostenible, a pesar del gran potencial para el turismo de naturaleza por el entorno natural, la falta de formación, apoyo gubernamental y recursos ha dificultado que los emprendedores locales desarrollen proyectos turísticos sostenibles y exitosos.

Al desarrollar el proyecto con los emprendedores de turismo de naturaleza por medio del árbol de problemas y matriz DOFA, se encontró la falta de articulación entre ellos es una de las principales dificultades que presentan, de igual forma, se sienten sin apoyo de las autoridades municipales, el mal estado de las vías es un obstáculo frente a su negocio. Con respecto a la autogestión comunitaria, desconocen este concepto y sus implicaciones para su negocio.

Las siguientes expresiones emergieron con el árbol de problemas: “a veces no nos ponemos de acuerdo”, “nos falta articulación entre nosotros, apoyarnos más”, “o no sabemos lo que hace el otro”.

Relacionado con el árbol de problemas, y mediante el planteamiento de preguntas orientadoras, se invitó a los participantes a reflexionar para entender qué es lo que está ocurriendo en el municipio y en el sector del emprendimiento en el municipio (problema principal), por qué está ocurriendo (causas) y que es lo que esto está ocasionando (los efectos o consecuencias). Cada idea fue anotada en fichas de papel, los cuales se pegaron al árbol, según la estructura general, donde en las raíces se encuentran las causas del problema, el tronco representa el problema principal, en las hojas y ramas están los efectos o consecuencias.

Se propició un ambiente reflexivo donde los participantes pudieron visualizar el panorama o árbol elaborado por ellos, posteriormente entre todos hicieron un listado en orden de prioridad de los problemas identificados, se identificó lo siguiente:

Tabla 1

Hallazgos del árbol de problemas.

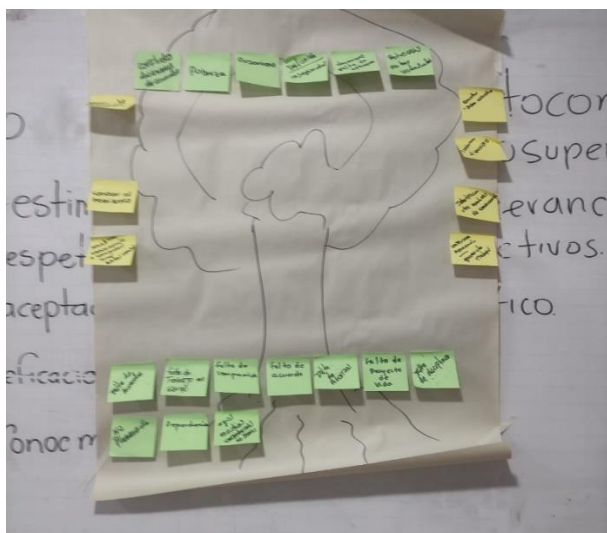
Situaciones problemas identificadas	Consecuencias	Problema principal o priorizado por la comunidad a partir del ejercicio
“a veces no nos ponemos de acuerdo”	Pobreza	La comunidad expresa su interés en ser más unidos, en trabajar en equipo y apoyarse en sus iniciativas y proyectos
“nos falta articulación entre nosotros, apoyarnos más”	Conflictos	
“o no sabemos lo que hace el otro”	Inseguridad	
“Falta de disciplina”	Desanimado	
“No hay planeación”		
“Dependencia”		

Nota. Hallazgos del árbol de problemas desarrollado con la comunidad de emprendedores de Lejanías, Meta.

A continuación, se evidencia el ejercicio realizado (figura 1):

Figura 1

Árbol de problemas.



Posterior al acercamiento a la comunidad, reconociendo su entorno, sus iniciativas y sus percepciones frente al tema autogestión comunitaria y turismo de naturaleza, se continuó con establecer metas en articulación a la realidad descrita, para el diseño de la estrategia psicosocial.

Figura 2

Nube de palabras del proceso experiencial.



Para el diseño se hizo la revisión de la literatura partiendo que enfatiza la autogestión comunitaria como un proceso integral y transformador, que requiere participación equitativa, liderazgo comprometido, toma de decisiones inclusiva, y empoderamiento efectivo; y por ello, se consideró pertinente. El aprendizaje experiencial para el diseño de la estrategia, ya que es un

enfoque educativo que se centra en el aprendizaje a través de la experiencia directa y la reflexión sobre esas experiencias. Este enfoque contrasta con métodos tradicionales basados en la instrucción pasiva, promoviendo un aprendizaje activo y participativo.

Según Kolb (1984), “uno de los principales teóricos del aprendizaje experiencial, este enfoque se define como el proceso mediante el cual el conocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia” (p. 33); propone un modelo cíclico de cuatro etapas que incluyen, experiencia concreta (EC), implica participar en una experiencia nueva o reinterpretar una experiencia previa. De igual modo, observación Reflexiva (OR): Involucra observar y reflexionar sobre la experiencia. Asimismo, conceptualización abstracta (CA), que consiste en formar conceptos y generalizaciones a partir de las reflexiones. De igual modo, experimentación activa (EA): se refiere a aplicar las nuevas ideas a situaciones del mundo real.

Kolb sugiere que el aprendizaje es más efectivo cuando los individuos progresan a través de estas etapas de manera secuencial, lo que facilita una comprensión más profunda y la capacidad de aplicar el conocimiento adquirido en diversos contextos.

El aprendizaje experiencial se basa en varios principios clave, como el involucramiento activo, de modo que, los estudiantes deben estar “activamente involucrados en la experiencia para que el aprendizaje sea significativo” (Kolb, 1984, p. 7). Esto implica participar en actividades prácticas y enfrentarse a desafíos reales. Asimismo, la reflexión crítica, de modo que, la reflexión es esencial para convertir la experiencia en conocimiento. Según Schön (1987), “la reflexión en acción y sobre la acción permite a los individuos cuestionar sus suposiciones y mejorar su práctica” (p. 21).

Asimismo, contextualización, las experiencias deben ser relevantes y contextualmente significativas para los estudiantes. Esto ayuda a que “el aprendizaje sea más aplicable y transferible a situaciones de la vida real” (Kolb, 1984, p. 19).

Ciclo continuo de aprendizaje, el aprendizaje experiencial es un proceso cíclico continuo. Los estudiantes aprenden de la experiencia, reflexionan sobre ella, “conceptualizan nuevas ideas y prueban estas ideas en nuevas experiencias” (Kolb, 1984, p. 15). El aprendizaje experiencial, de acuerdo con Eyer y Giles, (1999) “se ha aplicado en diversos contextos educativos y profesionales” (p. 12), incluyendo, educación superior, de modo que, las universidades y colegios utilizan el aprendizaje experiencial a través de prácticas, proyectos de servicio comunitario y estudios de casos para conectar la teoría con la práctica.

De igual forma, la formación profesional, por ende, en el ámbito laboral, el aprendizaje experiencial se implementa mediante simulaciones, juegos de rol y programas de desarrollo de liderazgo que permiten a los empleados adquirir habilidades prácticas; desarrollo comunitario, en el desarrollo comunitario, el aprendizaje experiencial fomenta la autogestión y la participación activa de los miembros de la comunidad en la resolución de problemas locales y en la implementación de proyectos.

Bajo este panorama y teniendo en cuenta la situación de los emprendedores de turismo de naturaleza descrita, se considera la técnica juego de roles propicia para el desarrollo de la estrategia; de acuerdo con Martín (1992), “el role-playing pretende facilitar la adquisición de capacidades tales como la empatía y la perspectiva social” (p. 10); es decir, es una técnica que facilita el desarrollo de habilidades y competencias sobre situaciones de la vida real, en la toma de decisiones, sus consecuencias y la resolución de problemas.

La metodología consiste en generar el ambiente idóneo, mediante la motivación de los participantes y el abordaje de un caso de estudio, lo cual haría parte de la preparación donde se fomenta el trabajo en equipo y todos los datos necesarios para la dramatización; posterior, se siguió con la representación de personajes sumiendo diferentes roles, promoviéndose el ponerse en el lugar del otro.

A la par de esta preparación, el facilitador dispuso e informó al resto de participantes sobre cómo deben realizar su función de observadores, subrayando la importancia de sus apreciaciones en el análisis de la representación y en la calidad del debate posterior. Durante la dramatización los actores intentaron su rol acercándose lo más posible a la realidad y esforzándose por encontrar argumentos convincentes que hicieron creíbles su postura.

Debate: en esta fase se analizaron y valoraron los distintos elementos de la situación que había sido interpretada: cuál era el problema, qué sentimientos han entrado en juego, qué actitudes, qué soluciones se han propuesto, cuáles parecían más adecuadas, cuáles menos y otras cuestiones semejantes. Se inició con una exposición breve por parte de los actores sobre la experiencia que acaban de vivir, seguidamente, el grupo de observadores comunicó su percepción de la dramatización.

El papel del facilitador es definitivo para una buena calidad en el debate, el interés real del grupo por el problema y el grado de implicación son factores decisivos; la búsqueda de nuevas soluciones y alternativas al conflicto, la transferencia a situaciones reales y cercanas a los participantes; medir consecuencias de las distintas situaciones y el intentar llegar a conclusiones como grupo son cuestiones que deben tenerse en cuenta.

Posterior, al juego de roles, se propuso generar espacios de debriefing como eje central en el proceso de aprendizaje. Gardner (2013) describió el debriefing como “un proceso analítico

posterior a la experiencia” (p. 19). El debriefing es una discusión y análisis de una experiencia, evaluando e integrando las lecciones aprendidas en la cognición y la conciencia de uno. El debriefing brinda oportunidades para explorar y dar sentido a lo que sucedió durante un evento o experiencia, discutir lo que salió bien e identificar “lo que se podría hacer para cambiar, mejorar y hacerlo de manera diferente o mejor la próxima vez” (Gardner, 2013, p. 8).

Este proceso de debriefing, es fundamental en el ciclo de aprendizaje de Kolb, en el cual el aprendiz entra a través de una experiencia, reflexiona sobre esa experiencia, analiza y procesa su significado y luego intenta un enfoque diferente en una situación futura similar en función de su nueva comprensión. La experiencia es seguida por un período de observación reflexiva.

La estrategia psicosocial diseñada por tanto partió de los resultados antes descritos, principalmente, frente a lo expresado con respecto a la articulación entre los emprendedores, es decir el nulo trabajo en equipo para aunar esfuerzos, visibilizarse y apoyarse; asimismo, frente a lo expuesto referente a la falta de apoyo gubernamental o ayuda externa, precisamente aquí se evidenció la necesidad de fomentar y promocionar la autogestión comunitaria, es decir, esa capacidad de reconocer las potencialidades, iniciativas y recursos con los que cuentan, sin depender de otras instancias, para hacer frente a los desafíos y retos a los cuales se enfrentan en su práctica diaria como emprendedores de turismo de naturaleza.

Es así como se planteó diseñar acciones fundamentadas en el juego de roles y el debriefing basados en principios de aprendizaje experiencial que sustenten dicha estrategia, teniendo en cuenta, como se explicó anteriormente, la importancia del fomento de propiciar escenarios para desarrollar habilidades de autogestión comunitaria. Bajo estos planteamientos se diseñó la estrategia psicosocial para la promoción de la autogestión comunitaria, la cual consistió en acciones enfocadas en juegos de roles y debriefing.

Objetivo Específico 2. Implementación de la Estrategia Psicosocial

En esta fase del proyecto, se determinaron las acciones en función de los objetivos propuestos y los resultados de la fase de recolección de información sobre la cual se diseñó la estrategia psicosocial; para ello, se procedió con la planificación de la acción, la cual se operacionaliza a partir de tres preguntas claves: ¿qué se hará? ¿cómo se hará? ¿cuándo se hará? La siguiente tabla recoge grosso modo, las acciones que posteriormente fueron ejecutadas.

Tabla 2

Actividades contempladas en la planificación de la acción.

Acciones	Objetivos	Actividad
Articulación con la Alcaldía del municipio de Lejanías, Meta	Socializar intención del proyecto aplicado	Reunión con enlace municipal de turismo
Convocatoria de emprendedores de turismo de naturaleza en el municipio de Lejanías, Meta	Invitar a los emprendedores a participar del proyecto aplicado	Difusión por parte del enlace municipal de turismo a través de los diferentes medios como Facebook y grupos de WhatsApp
Acercamiento preliminar a los emprendedores de turismo de naturaleza	Socializar el proyecto aplicado y su alcance a los emprendedores de turismo de naturaleza	Encuentro presencial
Recolección de información para el proyecto	Reconocer de las principales necesidades, realizadas y problemáticas	Matriz DOFA, Árbol de problemas y talleres participativos experienciales

Diseño de la estrategia de la estrategia psicosocial	Diseñar estrategia psicosocial de acuerdo a los resultados encontrados	Reunión estudiante del proyecto y asesora
Implementación de la estrategia psicosocial	Desarrollar cada una de las actividades diseñadas para atender a las necesidades encontradas	Juego de roles y debriefing
Evaluación de la estrategia psicosocial	Evaluar la estrategia psicosocial	Grupos de entrevistas focales

Nota. Actividades contempladas en la planificación de la acción psicosocial ejecutada en los emprendedores de Lejanías, Meta.

Ejecución de las Acciones

En el primer momento, la implementación de la estrategia se ejecutó en el mes de agosto de 2024, en concertación con los emprendedores de turismo de naturaleza, en la biblioteca municipal de Lejanías, Meta. Para ello, se hizo articulación con el enlace municipal de turismo de naturaleza, quienes proponen dicho lugar para los encuentros, fechas y hacen la convocatoria a los emprendedores.

De igual modo, en el segundo momento, convocatoria de emprendedores de turismo de naturaleza en el municipio de Lejanías, Meta: aquí se explicó el alcance del proyecto, y se firmaron los consentimientos informados de los emprendedores de naturaleza interesados.

Asimismo, en el tercer momento, se hizo la recolección de la información, acercamiento preliminar a los emprendedores: se implementó el árbol de problemas y la matriz DOFA (explicados anteriormente).

De igual modo, en el cuarto momento, se hizo el diseño de la estrategia psicosocial, a partir de los resultados encontrados en la recolección de la información, se diseñó la estrategia, la cual consistió en acciones experienciales a través del juego de roles y debrieng para la promoción de la autogestión comunitaria.

Finalmente, en el quinto momento, se hizo la implementación de la estrategia psicosocial: los encuentros siguieron la siguiente estructura: una actividad rompehielos y taller formativo.

Actividades Inicial, actividad Rompehielos, denominada "La Cadena de Historias".

Se inicia explicando el objetivo de la actividad el cual es fomentar la creatividad, la escucha activa y la colaboración entre los participantes mediante la creación de una historia conjunta.

Se indica a los participantes que formen un círculo y se les explica que van a crear una historia juntos, pero cada persona solo podrá añadir una oración a la vez.

Frente su desarrollo o ejecución:

El facilitador comienza la historia con una oración introductoria. Por ejemplo:

"Había una vez en un pequeño pueblo en las montañas de Lejanías, un emprendedor llamado Juan..."

Luego, el facilitador pasa la pelota (o cualquier objeto designado) a la persona a su derecha, quien debe continuar la historia añadiendo una oración.

La pelota continúa pasando de una persona a otra, cada participante añadiendo una oración a la historia.

La historia sigue creciendo con la contribución de cada persona hasta que todos hayan participado al menos una vez, o hasta que el facilitador considere que la historia ha llegado a una conclusión natural.

De igual manera, frente las reglas, se consideró que:

Cada participante debe escuchar atentamente la oración anterior para asegurarse de que su contribución siga la coherencia de la historia.

Se anima a los participantes a ser creativos y a incorporar elementos divertidos y sorprendentes.

No se permite interrumpir o corregir a otros; la idea es que la historia fluya naturalmente con las contribuciones de todos. Se realizan las preguntas, ¿cómo se siente vernos todos conectados de esta manera?, ¿qué podemos aprender sobre la importancia de la colaboración y la interdependencia en nuestra comunidad?, ¿cómo podemos aplicar este principio de interconexión y apoyo mutuo en nuestros proyectos y actividades comunitarias?, de igual forma, frente los recursos, se utilizó una pelota u otro objeto designado.

De esta manera, se pudieron obtener los siguientes resultados:

Todos los asistentes se vincularon a la actividad, y se mostraron dispuestos a la misma; durante el encuentro los participantes crearon de forma oral la siguiente historia que relataron: la historia que los participantes generaron giró en torno al contexto propio, relacionado sobre sus propias vivencias sobre el municipio, la historia de cómo niños de bajos recursos económicos se formaron y trabajaron; y su aprecio por su comunidad.

En la aplicación de la acción psicosocial se tuvo la segunda actividad, denominada fase 2, taller. desarrollando y fortaleciendo la autogestión comunitaria, por ende, se inicia el encuentro indagando los principales aprendizajes sobre el concepto de autogestión comunitaria, posteriormente, se explica nuevamente qué es la autogestión comunitaria, sus componentes e importancia, a través de ejemplos y diapositivas.

Frente el ejercicio práctico, se conforman pequeños grupos, y se realizan juegos de roles basados en casos de estudios relacionados con situaciones o en el marco de sus proyectos o emprendimiento. Los participantes deben hacer dramatizados de los siguientes casos, para posteriormente ser analizados con todo el grupo.

Preguntas dirigidas al grupo luego de que cada grupo hace el dramatizado: deben identificar y argumentar cuál es el problema o principal dificultad representada por los compañeros

Algunas preguntas orientadoras para dinamizar el ejercicio: ¿harías algo diferente? ¿qué cambiarías? ¿qué resaltas de este ejercicio? ¿cuál sería la solución?

Cierre del taller, socializando los aprendizajes de forma oral del mismo y cómo pueden aplicarlo en las iniciativas. Expresaron a partir del encuentro lo siguiente: con qué habilidades cuenta cada uno como la escucha para liderar, para trabajar en conjunto; qué es la autogestión comunitaria, a través de la práctica de los casos como, por ejemplo, qué alternativas de solución por ejemplo para atraer más clientes, o visibilizar sus iniciativas; solucionar conflictos internos: como dificultad en la comunicación, dificultad de delegar, y escuchar las ideas de los otros.

De igual modo, se utilizaron los recursos tales como stickers de colores para conformar los grupos.

Tabla 3*Casos para el juego de roles*

Casos	
Caso 1	Los emprendedores dependen excesivamente de autoridades externas (gobierno, ONGS, etc), para tomar decisiones y gestionar sus proyectos. (Situaciones donde se pueden evidenciar falta de iniciativa, retardos en la implementación de proyectos debido a la espera de aprobación externa, posibles desajustes entre las necesidades locales y las decisiones tomadas por los actores)
Caso 2	Falta de participación activa: solo unos pocos miembros del grupo participan activamente en la planificación y ejecución de proyectos, mientras que la mayoría se mantiene pasiva. (Situaciones donde haya sobrecarga de trabajo para los miembros activos, desigualdad en la distribución de responsabilidades y beneficios, pérdida de potencial creativo y de ideas que podrían surgir de una participación más amplia).
Caso 3	Ausencia de coordinación y colaboración: los emprendedores trabajan de manera aislada y no coordinan sus esfuerzos ni colaboran entre sí. (Por ejemplo, situaciones donde haya Duplicación de esfuerzos y recursos, falta de sinergia y aprovechamiento de las fortalezas del grupo, resultados de fragmentados y menos efectivos).
Caso 4	Resistencia a compartir información y recursos: los emprendedores son reacios a compartir información, recursos y conocimientos entre ellos. (Por ejemplo, situaciones donde haya Fragmentación del conocimiento y recursos, limitación en el crecimiento y desarrollo de las iniciativas, clima de competencia en lugar de cooperación).
Caso 5	Falta de estrategias comunes: no existe una estrategia común o plan de acción que guíe las actividades del grupo. (Por ejemplo, situaciones donde haya Inconsistencia en las acciones y objetivos, dificultad para medir el progreso y evaluar el impacto de las iniciativas, desalineación entre los miembros del grupo).
Caso 6	Poca capacitación y desarrollo de habilidades: los emprendedores carecen de las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar sus proyectos de manera efectiva. (Por ejemplo, situaciones donde haya Bajo rendimiento y calidad de las

iniciativas, dependencia de consultores externos y expertos, frustración y desmotivación debido a la falta de capacidades adecuadas).

Caso 7 No evaluación de resultados y aprendizaje continuo: no se llevan a cabo evaluaciones regulares de los resultados y no se fomenta el aprendizaje a partir de la experiencia. (Por ejemplo, situaciones donde haya Repetición de errores y prácticas ineficientes, falta de mejora continua en las prácticas y procesos, desconexión entre los objetivos y los resultados obtenidos).

Nota. La tabla contiene los casos para el juego de roles aplicado en los participantes en Lejanías,

Meta.

Se conformaron los grupos, a partir de la entrega de animales recortados, luego, se le entregó a cada grupo un caso y se le brindaron las instrucciones y objetivos de la actividad. Teniendo en cuenta el número de participantes, se conformaron 4 grupos; los diferentes grupos dramatizaron el trabajo en equipo, las habilidades para la negociación, la comunicación asertiva y el liderazgo, lo cual propició la reflexión posterior al ejercicio desarrollado.

Así las cosas, se inició un proceso de sensibilización a la comunidad, sobre la importancia de la participación activa, la interdependencia y el desarrollo de habilidades para la autogestión comunitaria, como elemento que potencia las iniciativas de turismo comunitario de los participantes del municipio de Lejanías, que hacen parte del proyecto.

Como proceso adicional y como sexto momento, se quiso evaluar la estrategia psicosocial, de modo que para esto:

Se tuvo en cuenta el desarrollo de la acción, esta fase, permitió recopilar información detallada, opiniones y percepciones de los participantes sobre la estrategia desarrolladas, lo cual es significativo a la hora de visualizar las posibles áreas de mejora. Es importante tener en cuenta que los grupos focales son un método, desarrollado ampliamente en estudios de ciencias sociales, “facilita la obtención de información detallada y variada en un contexto interactivo, donde las

discusiones entre participantes enriquecen la comprensión del tema en estudio” (Silveira et al., 2015, p. 15).

Se tuvo como resultado, que se logró revisar y analizar la información obtenida del tema, como los aprendizajes obtenidos durante el taller, asimismo identificar las recomendaciones específicas o los problemas recurrentes para adaptar la estrategia, de igual manera “obtener una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los participantes” (Silveira et al., 2015, p. 20).

Con respecto a la evaluación de la estrategia, objetivo tercero del proyecto aplicado, mediante grupos focales de forma verbal, se obtuvo lo siguiente, con respecto a la primera pregunta, y durante los talleres, ¿en qué momento has escuchado a otros?, por ende, los participantes coincidieron en que durante los encuentros participaron activamente, respetando el uso de la palabra del otro y escuchando atentamente. De igual modo, ¿en qué momento has identificado roles de liderazgo y en quiénes?, de modo que, con respecto a esta pregunta, no identificaron roles de liderazgo como tal en determinadas personas, resaltan la participación activa y la colaboración entre todos.

De igual modo, se preguntó ¿en qué momento has generado vínculos de confianza con tus compañeros?, por lo que, destacan los momentos que requirieron el trabajo en equipo para afianzar esos vínculos. Asimismo, se aplicó la pregunta, ¿cuáles fueron los momentos claves en los cuales reconociste los aportes de otros?, por ende, coinciden los participantes en los momentos en los cuales se trabajó en equipo, al intentar soluciones de las personas de la comunidad, lo cual requirió una comunicación entre todos y la organización de los mismos.

Asimismo, se preguntó ¿cuáles fueron los momentos claves en los cuales tuviste aprendizajes de cómo se debe liderar el proyecto o las iniciativas de emprendimiento?, de

manera que, frente a esta pregunta, argumentan que en el momento de toma de decisiones para plantear algo y resolver las situaciones.

Seguidamente, se preguntó ¿qué aspectos del proceso de autogestión fueron más difíciles de evaluar?, por lo que se pudo identificar las habilidades de las demás personas, la participación de todos en la búsqueda de soluciones y las diferentes necesidades y las respectivas acciones correspondientes. De igual manera, se preguntó ¿cómo se podrían aplicar estos aprendizajes para mejorar futuros proyectos de autogestión en la comunidad?, de modo que, en los momentos de comunicación, el trabajo en equipo, aprender a escuchar al equipo.

A partir de esta información de los grupos focales, se pueden establecer unas categorías frente a lo expresado de forma recurrente o destacada por parte de los participantes:

Tabla 4

Categorías a partir de lo expresado por los participantes.

Categorías	
Cat. 1	Escucha activa
Cat. 2	Participación activa, colaboración
Cat. 3	Trabajo en equipo
Cat. 4	Comunicación entre todos
Cat. 5	Toma de decisiones

Nota. La tabla contiene las categorías a partir de lo expresado por los participantes o emprendedores de Lejanías, Meta.

Mediante estas respuestas se pudo evidenciar que efectivamente existe la necesidad de continuar fortaleciendo habilidades de autogestión comunitaria en los emprendedores de turismo de naturaleza, si bien, hubo afianzamiento y apropiación conceptual, ya que expresaron su desconocimiento sobre el tema; con el desarrollo de la estrategia se logró afianzar habilidades en

Discusión

En el viaje al municipio de Lejanías, en el departamento de Meta, se destacó su impresionante paisaje natural, caracterizado por una abundante vegetación, montañas verdes y la serenidad de sus ríos, cabe precisar que, está ubicado a aproximadamente 90 minutos de Villavicencio, la capital del departamento, Lejanías se ha convertido en un ejemplo de autogestión comunitaria, donde sus habitantes desarrollan una creciente conciencia sobre sus propias habilidades para gestionar sus recursos y su entorno, promoviendo el turismo sostenible y el compromiso comunitario, lo cual es muy importante porque preserva la biodiversidad local. Estos escenarios permiten a los visitantes conectarse profundamente con la naturaleza y conocer las tradiciones de la comunidad.

Desde el rol de estudiante de psicología, fue posible percibir una comunidad resiliente y fuertemente conectada con su entorno natural. Se observa cómo las dinámicas comunitarias, fundamentadas en la cooperación y la autogestión, fortalecen tanto la identidad colectiva como el sentido de pertenencia entre los habitantes. Además, se identifican los efectos positivos de los emprendimientos locales, en el bienestar emocional y social de la población, promoviendo el orgullo comunitario y la conservación ambiental. Cabe precisar que, este contexto ofrece un escenario propicio para reflexionar sobre el impacto de los lazos sociales y las actividades eco-sostenibles en la salud mental de la comunidad de Lejanías.

De igual modo, la implementación de proyectos en Lejanías sigue el propósito de diseño, ejecución y evaluación alineado con el modelo de investigación acción participativa (IAP), el cual permite involucrar activamente a la comunidad de Lejanías, Meta en la identificación y solución de sus propios problemas. La IAP, descrita por Oliveira, (2015) como “un enfoque donde los participantes son co-investigadores en el proceso de cambio, fomenta una mayor

autogestión y empoderamiento comunitario” (p. 21). Por lo que, esta metodología coincide con las acciones realizadas en Lejanías, ya que el enfoque de autogestión comunitaria promueve que sus habitantes asuman roles activos en proyectos sostenibles, reforzando así su capacidad para mantener y proteger sus recursos naturales mientras construyen un sentido de pertenencia y orgullo colectivo y de igual se relaciona con la metodología utilizada con la comunidad de Lejanías en donde ellos fueron participantes de las acciones psicosociales implementadas.

La estrategia psicosocial implementó juegos de roles para fomentar la autogestión comunitaria, lo cual facilitó la colaboración entre pares y destacó la importancia de la participación activa en la toma de decisiones. Este enfoque permitió a los participantes explorar los retos propios de los emprendimientos locales, promoviendo una comprensión compartida de las habilidades necesarias para el desarrollo y sostenibilidad de proyectos comunitarios. Según Cardincero, (2023), “los juegos de roles pueden fortalecer habilidades interpersonales y de liderazgo, elementos clave en la consolidación de grupos de trabajo comprometidos” (p. 9).

En relación con lo anterior, al reflexionar sobre los desafíos que enfrentan los emprendedores de turismo de naturaleza, se abordaron temas como la sostenibilidad económica, la conservación del entorno natural y la gestión de recursos locales, “esenciales en el contexto del ecoturismo” (Esparza, 2020, p. 21). Cabe reconocer que, estos ejercicios aportaron a la comprensión de la complejidad de los retos y resaltaron la importancia de estrategias conjuntas que permitan afrontar las exigencias del mercado turístico sin comprometer los valores y el entorno de la comunidad.

De igual forma, el valor agregado de la intervención psicosocial radicó en su enfoque participativo, que permitió a los miembros de la comunidad de Lejanías, Meta asumir un rol activo en la creación y desarrollo de soluciones para sus propios desafíos. Este enfoque les

brindó herramientas de autogestión y fortaleció la confianza colectiva, factores esenciales para la sostenibilidad de sus proyectos. La importancia de este tipo de intervención es que promueve una transformación social desde dentro, generando un compromiso genuino y duradero entre los participantes. Un ejemplo similar es la intervención en comunidades rurales de Colombia descrita por Quijano (2022), quienes destacaron que “el involucramiento activo de la comunidad en proyectos de turismo sostenible contribuyó a desarrollar capacidades locales y aumentó el sentido de pertenencia, logrando así un impacto positivo y perdurable” (p. 21).

En relación con lo anterior, la autogestión comunitaria es fundamental en las comunidades, ya que permite que sus integrantes participen activamente en la planificación y ejecución de proyectos que abordan sus necesidades y aspiraciones colectivas. Por lo que este enfoque contribuye a fortalecer la cohesión social y a empoderar a la comunidad de Lejanías, Meta, “incrementando su capacidad para enfrentar retos futuros y fomentar la sostenibilidad de sus propios recursos” (Vera y Ceballos, 2021, p. 13). Además, al involucrar a la comunidad en el proceso de toma de decisiones, se promueve un desarrollo más inclusivo y equitativo, lo cual es esencial en intervenciones sociales.

Asimismo, la psicología comunitaria, rama de la psicología social, estudia cómo las personas se relacionan y se ven afectadas por sus contextos sociales y comunitarios. Según Vera y Ceballos (2021), se enfoca en “la promoción del bienestar colectivo y en la creación de entornos que favorezcan el desarrollo personal y grupal” (p. 11). En este sentido, al trabajar con comunidades, esta disciplina busca entender y mejorar las dinámicas grupales y apoyar procesos de cambio positivo a través de la participación y el fortalecimiento de los lazos comunitarios, facilitando intervenciones que sean significativas y duraderas.

Por tanto y a partir del proyecto aplicado, la autogestión comunitaria en los emprendedores de turismo de naturaleza se refleja en su capacidad para organizar, gestionar y promover sus propios proyectos de manera autónoma, alineando sus actividades con el respeto y la conservación del entorno natural. Por consiguiente, este enfoque permite que los emprendedores, como miembros activos de la comunidad, establezcan estrategias sostenibles y participativas, donde las decisiones son tomadas en función de las necesidades y potencialidades locales. Además, fomenta la colaboración entre los habitantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el compromiso con el desarrollo de un turismo responsable que beneficie a la comunidad de Lejanías y conserve su riqueza ambiental.

Asimismo, es importante precisar que la autogestión comunitaria se fundamenta en habilidades clave como la participación activa, el liderazgo y la toma de decisiones, las cuales fortalecen la cohesión y el desarrollo sostenible dentro de la comunidad de Lejanías. Según Hudson (2010), la participación activa permite que “los miembros contribuyan desde sus experiencias y conocimientos, enriqueciendo el proceso colectivo” (p. 15). De igual modo, el liderazgo fomenta la capacidad de orientar y motivar a otros, asegurando la continuidad de los proyectos. Finalmente, la toma de decisiones colectivas facilita un proceso inclusivo donde todos tienen voz, promoviendo así un sentido de pertenencia y compromiso hacia las metas comunes de la población de Lejanías.

En este sentido, desde estas habilidades, el proyecto implementó estrategias que promovieron la organización autónoma y el compromiso comunitario, tales como talleres de formación en liderazgo y sesiones de reflexión en equipo desde la IAP. Por lo que, estas estrategias impulsaron la autogestión, y también incrementaron la capacidad de los participantes para identificar sus propios recursos y desafíos fortaleciendo la autogestión en el turismo.

Conclusiones

Se concluye que, considerando que el propósito fue alcanzado, sus resultados se observan tanto en la creación de una conexión inicial entre los participantes como en el fortalecimiento del ambiente colaborativo dentro del grupo. A nivel general, el proyecto contribuyó a que cada participante se sintió valorado y respetado, facilitando la apertura, por tanto, reduciendo las barreras iniciales y favoreciendo la comunicación y el trabajo conjunto.

Asimismo, se promovió un sentido de respeto mutuo y colaboración, creando una base sólida de confianza entre los emprendedores del turismo de naturaleza. De modo que, este ambiente positivo resultó esencial para fomentar la autogestión y preparar el terreno para las actividades posteriores, se desarrolló una conciencia más clara sobre sus habilidades de autogestión, un aspecto fundamental para el éxito de cualquier proyecto comunitario.

De igual manera, se concluye que, cuando se quiso identificar y fortalecer habilidades de autogestión en situaciones de su entorno, se alcanzó al permitir a los participantes aplicar sus habilidades en un contexto simulado pero desafiante; esta acción les brindó una experiencia práctica de trabajo en equipo, esencial para desarrollar las competencias necesarias para la autogestión en situaciones reales de la comunidad, por ende, al enfrentar problemas como la escasez de recursos y los conflictos internos, los participantes experimentaron la importancia de la comunicación efectiva, el liderazgo y la toma de decisiones en contextos de autogestión.

El diseño, implementación y evaluación de la estrategia psicosocial conllevó a la reflexión guiada permitiendo a los emprendedores profundizar en los conceptos y aplicar la autogestión a sus propios proyectos de turismo sostenible, incrementando su sentido de pertenencia y empoderamiento en la comunidad. Si bien, se evidenció que la autogestión es un concepto emergente para la comunidad, fomentó una discusión que fortaleció la percepción de

autonomía entre los participantes, quienes ahora visualizan la autogestión como una herramienta clave para el desarrollo sostenible en sus propios proyectos.

Se concluye que el proyecto permitió adquirir conocimientos teóricos, y también fortaleció la capacidad de los participantes para identificar y abordar desafíos comunes desde una perspectiva colaborativa. Los emprendedores comenzaron a reconocer su papel activo en la solución de problemas comunitarios, lo que resultó en una mayor cohesión grupal y en el establecimiento de un marco compartido para la toma de decisiones, este proceso evidenció que la autogestión no solo es posible, sino que puede ser altamente efectiva cuando se trabaja en un entorno que fomenta la participación y el respeto mutuo.

Se concluye que, la estrategia implementada también generó una transformación significativa en la percepción que los participantes tenían de sus propias capacidades. A través de los talleres experienciales, lograron identificar áreas de mejora y reforzar habilidades como la planificación, la resolución de problemas y la comunicación asertiva. Por ende, estas competencias no solo son esenciales para el éxito de proyectos individuales, sino que también contribuyen al fortalecimiento del tejido social, facilitando un mayor nivel de organización y acción colectiva en pro del desarrollo turístico sostenible en la región.

Finalmente, se concluye que la integración de dinámicas participativas y reflexivas en la estrategia no solo facilitó el aprendizaje, sino que también reforzó el sentido de comunidad y pertenencia entre los participantes. A medida que cada individuo compartió sus experiencias y perspectivas, se generó un espacio de diálogo constructivo que permitió la construcción de una visión compartida sobre la importancia de la autogestión para el desarrollo sostenible.

Recomendaciones

Para asegurar que los aprendizajes sean duraderos, es necesario establecer un sistema de seguimiento continuo y evaluar el impacto de las acciones psicosociales, por lo que, esto ayudará a monitorear el grado de aplicación de los conocimientos adquiridos y a ajustar cualquier aspecto que no esté funcionando bien, fortaleciendo la implementación futura del proyecto de manera sostenible, con apoyo de entes gubernamentales y no gubernamentales.

Con el fin de expandir el alcance de la autogestión comunitaria, es importante proyectar el proyecto hacia el futuro, estableciendo metas de largo plazo que involucren a nuevos participantes, comunidades y a su vez tenga en cuenta la preservación ambiental. Se recomienda, por ejemplo, desarrollar una red de apoyo comunitario donde los participantes puedan compartir sus experiencias, dudas, y logros de forma continua.

Referencias Bibliográficas

- Agüera, F. O. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Balcazar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos en humanidades*, (7), 59-77. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1272956.pdf>
- Bandura, A., & Instituto Nacional de Salud Mental. (1986). *Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: una teoría cognitiva social*. Prentice-Hall, Inc. <https://psycnet.apa.org/record/1985-98423-000>
- Barros, A. S. S. (2021). *Acciones de Psicología Comunitaria desde los escenarios académicos, comunitarios e investigativos*. Sello Editorial UNAD. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nVq0EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP5&dq=Acciones+de+Psicolog%C3%ADa+comunitaria+desde++los+escenarios+acad%C3%A9micos,+comunitarios+e+investigativos&ots=FUrZEopAN0&sig=WSttzqi96DO2vF5TooPsqeWx_AE
- Brivio A. (2001). *La Autogestión comunitaria*. Bogotá, Colombia. <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/autogescomuni.htm>
- Burgos, R. y Cardona, M. (2014). *Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural*. Bogotá D.C. <https://revia.areandina.edu.co/index.php/Pp/article/view/418/451>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un*

- acercamiento en las ciencias sociales*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 8(7), 1603-1617. www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009
- Cadenas, H. (2016). *La función del funcionalismo: una exploración conceptual*. <https://www.redalyc.org/journal/868/86845316008/html/>
- Caneda, L. (2010). *Estrategia y gestión de organizaciones*. Editorial Empresarial. <https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BJB/article/download/39525/29834/990>
26
- Cardincero, J. (2023). *Intervención sobre habilidades sociales mediante un juego de rol: un estudio de diseño mixto con jóvenes con discapacidad intelectual*. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-35352023000200095
- Cerda, H. (2019). *Metodología de la investigación social: estrategias para un diseño integral*. Editorial Magisterio. <https://imaginariosyrepresentaciones.com/wp-content/uploads/2015/08/canales-eron-manuel-metodologias-de-la-investigacion-social.pdf>
- Chiquillo, J., Vidal, B. y Pitre, F. (2020). *Cohesión social: eje estratégico para el desarrollo comunitario inclusivo y sostenible*. Universidad de La Guajira, Primera edición. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/718/126.%20Cohesi%C3%B3n%20Social%20-web-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Congreso de la República de Colombia, 2006. Ley 1090 de 2006. *Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>

- Coronado, S. P., Montero, A. B., & Pérez, E. A. (2018). *Fortalecimiento de la autogestión de los líderes comunitarios de la comunidad “Valle del Perú”: Programa de capacitación. Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, (11), 29.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9591564>
- De la Torre, S. (2010). *Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? Polémika*, 2(5).
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369>
- Escobar, M. y Useche, L. (2022). *Investigar y educar para la sostenibilidad. Principios pedagógicos*. <https://ciegc.org.ve/wp-content/uploads/2023/01/sostenibilidad.pdf>
- Esparza, R. (2020). *El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400436
- Espitia, L. F., & Pérez, C. P. (2017). *El proceso de planeación para el desarrollo territorial “Caso municipio de Lejanías, Meta-Construcción de un modelo de desarrollo sostenible para la vigencia 2016-2019”*. *Lebret*, (9), 121-147.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6471682.pdf>
- Eyler, J. y Giles, D. E. Jr. (1999). *Where’s the learning in service learning?* San Francisco: Jossey Bass. <https://quod.lib.umich.edu/m/mjcs/3239521.0006.115/1/--where-s-the-learning-in-service-learning-janet-eyler?page=root;size=100;view=text>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- García, G. G., & Ebratt, D. B. (2010). *Usiacurí: Modelo de autogestión comunitaria en el desarrollo turístico y ambiental en el Departamento del Atlántico–República de*

- Colombia*. TURIDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 3(7), 35.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8547639.pdf>
- García, M. y López, F. (2020). *Empoderamiento y autogestión: Un enfoque humanista en la psicología comunitaria*. Revista Latinoamericana de Psicología Social, 34(2), 123137. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/136547/TFG_2014_ferreM.pdf
- Gardner, R. (2013, June). *Introduction to debriefing*. In *Seminars in perinatology* (Vol. 37, No. 3, pp. 166-174). WB Saunders.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S014600051300030X>
- Giraldo, N. E. C. y Gómez, M. A. C. (2014). *Factores determinantes en la inestabilidad del sector agrícola colombiano*. En-Contexto: Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, 2(2), 5.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9769566.pdf>
- Gómez Pawelek, J. (2013). *El aprendizaje experiencial*. <https://colegiorodriguezalberto.com/wp-content/uploads/2022/05/APRENDIZAJE-EXPERIENCIAL.pdf>
- González-Muñoz, S., Sánchez-Padilla, M. L., & Hernández-Benítez, R. (2023). *Árbol de problemas como base en la investigación*. *Educación Y Salud*. Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo, 12(23), 125-129. <https://doi.org/10.29057/icsa.v12i23.11153>
- Guajardo, H. L. (2004). *La participación campesina en la formulación de proyectos productivos como una alternativa de estrategia para el desarrollo rural*. FODEPAL, México.
<https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/335559/>

- Hamel, G. y Prahalad, C.K. (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press.
<https://hbr.org/1994/07/competing-for-the-future>
- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). *La técnica de grupos focales*. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000100009&script=sci_arttext
- Hernández, R., Fernández C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*, Sexta Edición, [Repositorio Digital]. <https://www.digitalrepositorio.com/items/show/2>
- Hudson, J. (2010). *Formulaciones teórico-conceptuales de la autogestión*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000400003
- Kieffer, J. (1982) *The development of empowerment: the development of participatory competence among individuals in citizen organizations*. Division 27 Newsletter. 16 (1) Pp. 13-15.
<https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781315804385&type=googlepdf>
- Kolb, D. (1984). *Experiential learning experiences as the source of learning development*. Nueva York: Prentice Hall.
https://www.researchgate.net/publication/235701029_Experiential_Learning_Experience_As_The_Source_Of_Learning_And_Development
- Lamus, T. y Lamus, R. (2021). *El diagnóstico comunitario en la investigación acción*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8231783.pdf>
- Landini, F. (2023). *La dinámica de aprendizaje experiencial en la formación de las y los extensionistas rurales latinoamericanos*. *Revista mexicana de investigación educativa*,

- 28(96), 251-275. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v28n96/1405-6666-rmie-28-96-251.pdf>
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción*. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/La-investigacion-accion-conocer-y-cambiar-la-practica-educativa.pdf>
- Martín, X. (1992). *El role-playing, una técnica para facilitar la empatía y la perspectiva social*. *Culture and Education*, 4(15), 63-68.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=126264>
- Martín-Baró, I. (1998). *Psicología de la liberación*. Editorial Trotta.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2652421.pdf>
- Martínez, A. (2021). *Liderazgo comunitario y desarrollo local en contextos rurales: Un análisis desde la psicología social*. *Journal of Community Psychology and Social Work*, 45(4), 56-72. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2013000200005
- Martínez, M. J. y Marroquín, V. M. A. (2023). *Acompañando la vida carcelaria desde El Trabajo Social con Grupos: experiencia en la cárcel Pedregal de Medellín, Colombia 2014-2019: Accompanying prison life from social work with groups: experience in the Pedregal Prison of Medellin, Colombia 2014-2019*. *Groupwork*, 31(1-2), 212-252.
<https://journals.whitingbirch.net/index.php/GPWK/article/view/1940>
- Martínez, N. (2020). *La investigación cualitativa, una mirada desde las ciencias sociales y humanas*. Universidad de La Guajira, primera edición.
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/742/151.%20Investigaci%C3%B3n%20cualitativa-web-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MinCIT. (2024, 13 de junio). *Producto turístico*. Comercio, Industria y turismo

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/producto-turistico>

Montero, A. (2008). *La autogestión como perspectiva de cambio social*. Recuperado de

<http://ontogenia.cl/novo/modules/Downloads/archivos/Autogestion%20como%20perspectiva%20cambio%20social.pdf>

Montero, M. (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos.

Revista latinoamericana de psicología, 16(3), 387-400.

<https://www.redalyc.org/pdf/805/80516303.pdf>

Montero, M. (2003) *Construcción y Crítica de la Psicología Social*. Buenos Aires: Editorial

Paidós.

https://books.google.com/books/about/Construcci%C3%B3n_y_cr%C3%ADtica_de_la_psicolog.html?hl=es&id=RoGvRLM3ljoC

Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Editorial

Paidós. https://www.academia.edu/4678005/Montero_introduccion_a_la_psicologia_comunitaria

Montero, M. (2008). *Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria. La Tensión entre*

Comunidad y Sociedad. https://centrodocumentacion.psicosocial.net/wp-content/uploads/2002/01/montero-m-teoria-y-practica-de-psicologia-comunitaria_1parte.pdf

Montero, M. (2010). *Psicología comunitaria: Bases conceptuales y operativas, métodos de intervención*. Editorial Paidós.

https://www.academia.edu/78487247/Psicolog%C3%ADa_Comunitaria_Bases_conceptuales_y_operativas_M%C3%A9todos_de_intervenci%C3%B3n

- Oliveira, G. (2015). *Investigación Acción Participativa: una alternativa para la epistemología social en Latinoamérica*. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142015000300014
- Pérez, G., & Castillo, R. (2019). *Autogestión comunitaria: Retos y perspectivas para el liderazgo en el siglo XXI*. *Revista de Estudios Sociales y Comunitarios*, 12(1), 88-104. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2013000200005
- Ponce Talancón, H., (2007). *La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113-130. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=193>
- Quijano, C. (2022). *Reflexiones sobre la intervención social en lo rural*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-12132022000100259
- Rodríguez, A. (1983). *Aplicaciones de la Psicología Social*. México: Editorial Trillas. https://www.academia.edu/29704618/Psicologia_social_aplicada
- Rogers, C. & Kinget, M. (2005). *Psicoterapia y Relaciones Humanas. Teoría y Práctica de la Terapia no Directiva*. Tomo I. Ediciones Alfaguara. Madrid, Barcelona. <https://holossanchezbodas.com/wp-content/uploads/2020/04/KINGET-Y-ROGERS-Psicoterapia-y-Relaciones-Humanas-Tomo1-Cap.1-Y-2-2.pdf>

- Schultz, P. W., & Kagan, S. (2012). *Psychology and sustainability: Understanding human behavior in complex systems*. Palgrave Macmillan.
- https://www.researchgate.net/publication/316608895_Psychology_for_Sustainability_4th_edition
- Secretaría de Educación y Turismo de Lejanías (2022). *Vínculos territoriales en el municipio de Lejanías*. https://eulacfoundation.org/system/files/digital_library/2023-07/s2200041_es.pdf
- Silveira Donaduzzi, D. S. D., Colomé Beck, C. L., Heck Weiller, T., Nunes da Silva Fernandes, M., & Viero, V. (2015). *Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. Index de enfermería*, 24(1-2), 71-75. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1132-12962015000100016&script=sci_arttext
- Soliz, F., & Maldonado, A. (2012). *Guía de metodologías comunitarias participativas*. Clínica Ambiental. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3997/1/Soliz,%20F-CON008-Guia5.pdf>
- Torres, A. (2020). *El empoderamiento comunitario como estrategia para la visibilización de la identidad cultural y social de la comunidad afrometense de Dinamarca-Acacías*. <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/39400/3/Agtorresr.pdf>
- Vargas, M. V. R., Ocaña, Á. F. O., & Chaviano, E. L. M. (2017). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza*. REVESCO. *Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 250-275. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36750475010>

Vera, A. y Ceballos, P. (2021). *De la autogestión a la autogestión comunitaria. Acciones de Psicología Comunitaria desde los escenarios académicos, comunitarios e investigativos.*

Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/9789586518055>

Apéndices

Apéndice A.

Formato de consentimiento informado.



Consentimiento Informado para Participantes de Proyecto aplicado

Yo _____ identificado (a) con CC. _____ acepto participar de forma voluntaria en el proyecto aplicado que se titula: "Diseño de una Estrategia Psicosocial basada en Talleres Experienciales para la Promoción de la Autogestión Comunitaria en Emprendedores de Turismo de Naturaleza del Municipio de Lejanías (Colombia)". El proyecto es conducido por Yersy Esmeralda Mendieta Espejo, identificada con número de C.C. 35264977, estudiante del programa de Psicología, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. El alcance del proyecto aplicado es Diseñar una Estrategia Psicosocial basada en Talleres Experienciales para la Promoción de la Autogestión Comunitaria en Emprendedores de Turismo de Naturaleza del Municipio de Lejanías (Colombia).

Reconozco que la información que brinde en el curso de este proyecto es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona; y puedo pedir información sobre los resultados cuando éste haya concluido. Asimismo, se me ha informado y se ha pedido autorización para que los encuentros sean grabados en video y audio y se harán registros fotográficos para fines estrictamente académicos.

Firma _____

Fecha: 16 de agosto de 2024

Apéndice B.

Formato de consentimiento informado firmados y escaneados.

<https://unadvirtualedu->

my.sharepoint.com/personal/angelica_cuello_unad_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fangelica%5Fcuello%5Funad%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FUNAD%20DIC%202024%2FTrabajos%20de%20grado%2FConsentimiento%20esmeralda%2FCamScanner%2008%2D12%2D2024%2015%2E10%20%281%29%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fangelica%5Fcuello%5Funad%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FUNAD%20DIC%202024%2FTrabajos%20de%20grado%2FConsentimiento%20esmeralda&ga=1

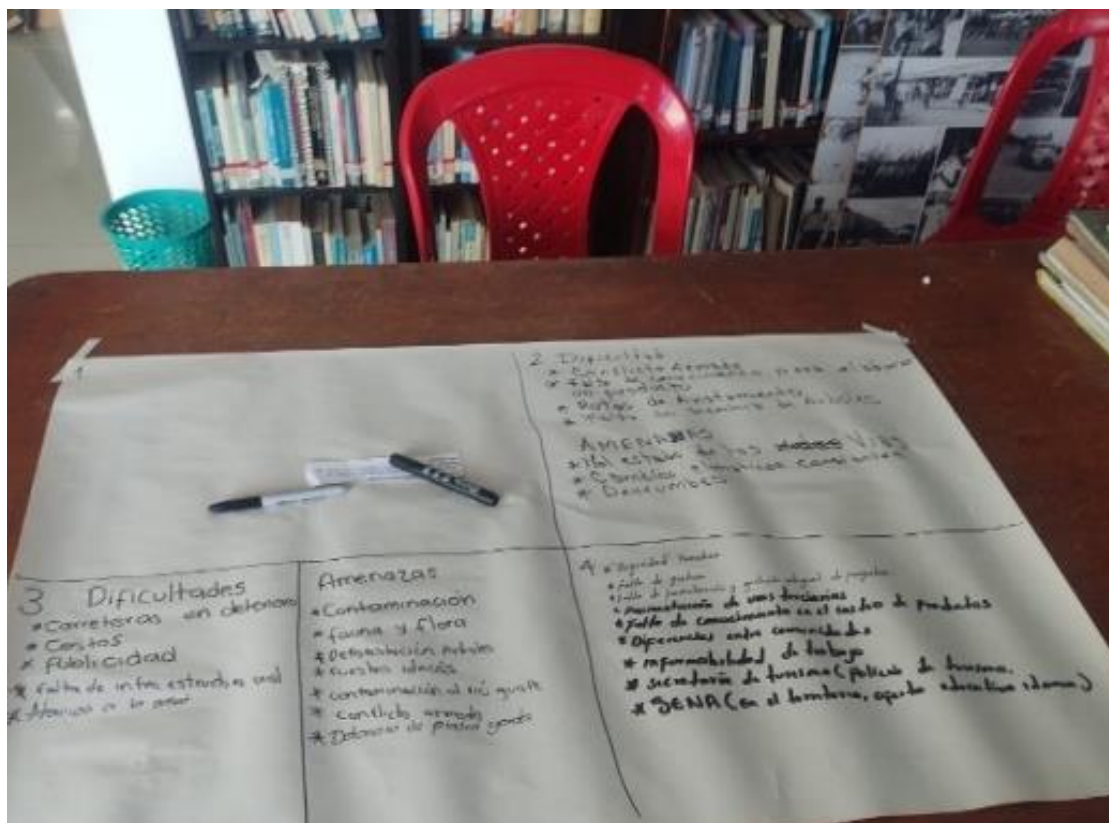
Apéndice C.

Fotografías. Producto de los emprendimientos del turismo de naturaleza.



Apéndice D.

Fotografía Matriz DOFA.



Apéndice E.

Fotografía. Emprendedores de turismo de naturaleza.

