

**ASOAGRIMUTIS: Innovación Social desde la Organización Productiva en
Mutiscua, Norte de Santander**

Participante:

Lenny Briyid Ramírez Jaimes

Tutor:

Juan Sebastián Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Diplomado en Innovación Social

Psicología

2024

ASOAGRIMUTIS: Innovación Social desde la Organización Productiva en Mutiscua, Norte de Santander

Resumen

Este artículo examina la experiencia de innovación social desarrollada por la Asociación de Agricultores de Mutiscua (ASOAGRIMUTIS), una iniciativa que busca transformar la realidad socioeconómica de la comunidad a través de la organización social con fines productivos. La evaluación se basa en la metodología del índice de maduración de la innovación (TRL), utilizando datos obtenidos de entrevistas, grupos focales y fuentes documentales. Los resultados destacan el impacto positivo de la asociación en la cohesión social, la sostenibilidad económica y el fortalecimiento comunitario, proponiendo recomendaciones para su replicabilidad.

Palabras Claves: Organización rural, innovación social, sostenibilidad, TRL, ASOAGRIMUTIS.

Abstract

This article examines the experience of social innovation developed by the Mutiscua Farmers' Association (ASOAGRIMUTIS), an initiative that seeks to transform the socioeconomic reality of the community through social organization for productive purposes. The evaluation is based on the innovation maturation index (TRL) methodology, using data obtained from interviews, focus groups and documentary sources. The results highlight the positive impact of the association on social cohesion, economic sustainability and community strengthening, proposing recommendations for its replicability.

Keywords: Rural organization, social innovation, sustainability, TRL, ASOAGRIMUTIS

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	8
Fuentes Primarias	8
Fuentes Secundarias	8
Índice TRL (Technology Readiness Level)	8
Análisis de Datos.....	9
Resultados	9
Gestión de las Ideas y de la Creatividad.....	9
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo.....	10
Gestión del Proceso	11
Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio.....	12
Conclusiones.....	13
Recomendaciones	15
Fortalecimiento de capacidades locales.....	15
Diversificación y ampliación de mercados.....	15
Promoción de alianzas estratégicas	15
Empoderamiento de jóvenes y mujeres.....	16
Documentación y difusión de la experiencia.....	16
Referencias Bibliográficas.....	17

Introducción

La Asociación de Agricultores de Mutiscua (ASOAGRIMUTIS) es un ejemplo representativo de cómo la organización comunitaria puede ser un motor clave para la innovación social, especialmente en regiones rurales. La innovación social se refiere a la creación e implementación de soluciones novedosas que responden de manera eficaz a los problemas sociales, promoviendo el bienestar colectivo. Según Gótica, Soto y Vela (2015), “la innovación social implica soluciones sostenibles, participativas y colaborativas, diseñadas para generar un impacto positivo a largo plazo en comunidades afectadas por la exclusión social y la pobreza” (p. 35). En este contexto, ASOAGRIMUTIS ha logrado posicionarse como un actor principal en la dinamización del sector agrícola de Mutiscua, un municipio ubicado en el norte de Santander, que históricamente ha enfrentado desafíos económicos y sociales.

Fundada en 2002, ASOAGRIMUTIS tiene como misión mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores agrícolas de la región, promoviendo la cooperación, la capacitación y el acceso a nuevos mercados. Según Jailler et al. (2017), “el proceso de innovación social no solo involucra la creación de nuevos productos o servicios, sino también la transformación de las estructuras sociales a través de la colaboración y el empoderamiento de la comunidad” (p. 17). En este sentido, la asociación ha trabajado en la construcción de un modelo basado en la cooperación local y el aprovechamiento de los recursos disponibles, con el fin de superar las barreras estructurales que limitan el desarrollo de los pequeños agricultores. A través de su enfoque, ASOAGRIMUTIS ha logrado generar un impacto positivo tanto en sus miembros como en la comunidad, transformando su realidad socioeconómica y fortaleciendo el tejido social.

El contexto socioeconómico de Mutiscua es caracterizado por su aislamiento geográfico y la dependencia del sector agropecuario. Sin embargo, existen limitaciones estructurales como la falta de acceso a mercados, la escasa adopción de innovaciones tecnológicas y la baja competitividad de los productos agrícolas. Como afirma Meneses (2022), “las comunidades rurales enfrentan desafíos multidimensionales que requieren de enfoques integrales, que aborden tanto las necesidades productivas como las sociales, impulsando procesos de innovación que contribuyan al desarrollo sostenible” (p. 44). En respuesta a estas limitaciones, ASOAGRIMUTIS ha implementado un modelo de innovación social basado en la cooperación y el fortalecimiento de capacidades locales, lo que le ha permitido superar muchos de los obstáculos tradicionales del desarrollo rural.

A lo largo de los años, ASOAGRIMUTIS ha enfrentado desafíos significativos como la falta de recursos financieros, el acceso limitado a tecnología avanzada y la dependencia de mercados locales. Sin embargo, la organización ha logrado enfrentar estos retos gracias a su enfoque colaborativo, basado en el trabajo en red con actores externos, como instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales. Según Gatica et al. (2015), “las redes de cooperación y el trabajo en alianza son fundamentales para la sostenibilidad de los proyectos de innovación social, ya que permiten el acceso a recursos técnicos, financieros y humanos” (p. 50). A través de estas alianzas, ASOAGRIMUTIS ha encontrado un camino hacia la sostenibilidad económica y ha logrado adaptar su modelo de intervención a las cambiantes necesidades de la comunidad.

El objetivo de este artículo es sistematizar la experiencia de ASOAGRIMUTIS, analizando su grado de maduración utilizando el índice TRL (Technology Readiness Level), un modelo que mide el nivel de desarrollo de una innovación social desde su creación hasta su implementación y replicabilidad (Jailler et al., 2017). La metodología utilizada en este estudio se basa en la recolección de datos cualitativos mediante entrevistas semiestructuradas a miembros y líderes de la organización, así como en la realización de grupos focales para captar las percepciones de los beneficiarios sobre el impacto de la asociación en sus vidas y en la comunidad. Además, se ha llevado a cabo un análisis de documentos institucionales y publicaciones relacionadas que proporcionan contexto a la experiencia de ASOAGRIMUTIS. Este enfoque metodológico permite una visión integral del impacto de la organización, destacando sus logros y desafíos.

La evaluación del impacto de ASOAGRIMUTIS se centra en tres dimensiones clave: **Sostenibilidad, replicabilidad y generación de capital social.**

La sostenibilidad está relacionada con la capacidad de la organización para mantenerse operativa a largo plazo, mientras que la replicabilidad refiere a la posibilidad de adaptar el modelo de ASOAGRIMUTIS a otras comunidades con condiciones similares. Finalmente, la generación de capital social se refiere a los lazos de confianza y colaboración que la asociación ha construido dentro de la comunidad y con actores externos.

Metodología

La metodología empleada para este estudio es de enfoque cualitativo con el fin de evaluar el impacto y el grado de maduración de ASOAGRIMUTIS como una experiencia de innovación social. Se llevó a cabo una recolección exhaustiva de datos primarios y secundarios, incluyendo entrevistas semiestructuradas con líderes y miembros de la asociación, así como la revisión de documentos institucionales y registros históricos.

Fuentes Primarias

Para comprender el desarrollo de la asociación, se realizaron entrevistas con los líderes y miembros fundadores de ASOAGRIMUTIS. Estas entrevistas exploraron temas como el origen de la iniciativa, los desafíos enfrentados, los logros alcanzados y las estrategias para la sostenibilidad. Además, se organizaron grupos focales con participantes activos y beneficiarios del proyecto para captar sus experiencias y percepciones sobre el impacto de la organización en sus vidas y la comunidad.

Fuentes Secundarias

Se revisaron documentos institucionales de ASOAGRIMUTIS, informes de actividades, publicaciones relacionadas con el desarrollo agrícola en la región y artículos de prensa local que destacan el impacto de la asociación. También se consideraron estudios previos sobre innovación social y experiencias de desarrollo rural en contextos similares.

Índice TRL (Technology Readiness Level)

La evaluación de la maduración de ASOAGRIMUTIS se basó en la aplicación del índice TRL, que permite medir el nivel de desarrollo y madurez de una iniciativa en diferentes etapas. Se utilizaron cuatro dimensiones para el análisis: gestión de ideas, desarrollo interactivo, gestión de procesos y gestión de oportunidades. Cada dimensión fue analizada mediante la recopilación

de evidencias empíricas, permitiendo identificar los logros, aprendizajes y desafíos que enfrenta la asociación en su proceso de consolidación.

Análisis de Datos

La información recolectada fue analizada a través de técnicas de codificación cualitativa, identificando patrones, temas recurrentes y aprendizajes clave. Este proceso permitió sistematizar la experiencia de ASOAGRIMUTIS, destacando los aspectos que han contribuido a su éxito y las áreas donde se requiere mayor atención para potenciar su impacto.

Resultados

La metodología empleada en el estudio de ASOAGRIMUTIS incluyó la recolección de datos cualitativos a través de entrevistas semiestructuradas, grupos focales y revisión de documentos institucionales. Con base en las respuestas obtenidas, se puede analizar que Asoagrimutis se encuentra en el TRL 6, correspondiente a un sistema validado y operativo en un entorno relevante, con resultados tangibles y planes de expansión en curso, ya que se agrupan los hallazgos en las siguientes categorías: Gestión de las ideas y de la Creatividad, gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo, gestión del Proceso y Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio.

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

El proceso de creación de ASOAGRIMUTIS comenzó con la identificación de problemas comunes en la comunidad agrícola de Mutiscua, tales como la escasez de recursos, la falta de acceso a mercados y la competitividad limitada frente a grandes productores regionales. Según uno de los miembros fundadores, "la idea surgió de la necesidad de organizarnos para poder competir con los grandes productores". "Si no lo hacíamos juntos, no íbamos a tener oportunidad" (Ramírez, entrevista, 2024). Este enfoque de colaboración desde el inicio de la idea fue crucial para la viabilidad del proyecto.

La creatividad del modelo radica en la organización de los agricultores como un bloque común que integra sus esfuerzos productivos y comerciales, compartiendo conocimientos y recursos. Según Gatica, Soto y Vela (2015), “la innovación social comienza con la identificación, de una necesidad común que afecta a la comunidad, lo que impulsa la creatividad para encontrar soluciones colaborativas” (p. 42). Este modelo participativo, que involucra a todos los actores desde la fase inicial, muestra cómo la idea se fue gestando en función de las capacidades y necesidades de los miembros, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la confianza dentro de la comunidad.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

Una vez que la idea fue concretada, ASOAGRIMUTIS comenzó la implementación de su modelo mediante un plan de capacitación y formación en prácticas agrícolas sostenibles. Las entrevistas revelaron que los miembros de la asociación consideraron clave la capacitación constante para mejorar su productividad. Como explicó un miembro activo de la comunidad, "los talleres nos han dado herramientas para mejorar lo que producimos y también para aprender a cómo vender mejor nuestros productos" (Ramírez, entrevista, 2024).

Los talleres cubrieron áreas clave como el manejo adecuado de los recursos naturales, la diversificación de cultivos y el desarrollo de habilidades administrativas para gestionar mejor los recursos de la asociación. Esta intervención se realizó de manera colaborativa, beneficiando a más de 50 familias de la región. Según Meneses (2022), “la capacitación en nuevos conocimientos técnicos y en gestión empresarial permite que las comunidades rurales no solo mejoren sus productos, sino que también fortalezcan sus estructuras organizativas” (p. 45).

Además, la asociación recibió apoyo técnico de instituciones externas como el Ministerio de Agricultura y algunas ONG locales, lo que permitió la mejora de la infraestructura productiva y el acceso a nuevas tecnologías. Este componente externo fue clave para el éxito del proyecto,

pues brindó las herramientas necesarias para adaptarse a los cambios del entorno y mejorar las condiciones productivas.

Gestión del Proceso

ASOAGRIMUTIS logró estructurar un sistema organizativo participativo que permitiera a sus miembros tomar decisiones de manera conjunta. El modelo de liderazgo compartido y la estructura democrática de la organización han sido fundamentales para la cohesión interna. De acuerdo con Jailler et al. (2017), “la participación activa de los miembros en la toma de decisiones es esencial para la construcción de una base sólida que permita la sostenibilidad de la organización” (p. 72).

En este sentido, la distribución clara de roles y responsabilidades, así como la implementación de asambleas periódicas, ha facilitado la organización de actividades y la definición de metas a corto y largo plazo. Entre las estrategias de sostenibilidad de la asociación se destaca la diversificación de los cultivos y la creación de productos con valor agregado, lo que ha permitido a los miembros mantenerse competitivos en los mercados locales. Según un agricultor participante, "gracias a la organización, hemos podido salir de la venta de productos básicos y empezar a vender productos transformados, lo cual mejora mucho nuestros ingresos" (Ramírez, entrevista, 2024).

Además, la colaboración con actores externos ha sido clave para acceder a recursos y conocimientos adicionales, contribuyendo al crecimiento de la organización. El modelo de liderazgo compartido y la claridad en la asignación de responsabilidades han sido elementos centrales que permiten que ASOAGRIMUTIS siga operando con éxito y mantenga el compromiso de sus miembros.

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio

El impacto de ASOAGRIMUTIS ha trascendido el ámbito económico, pues también ha fortalecido el capital social de la comunidad. La creación de redes de cooperación, tanto dentro de la comunidad como con organizaciones externas, ha permitido que la asociación no solo mantenga su modelo operativo, sino que también lo expanda a otras comunidades. Según Gatica et al. (2015), “el capital social generado por las redes de cooperación es esencial para la sostenibilidad y replicabilidad de las iniciativas de innovación social” (p. 49).

El éxito de ASOAGRIMUTIS ha inspirado a otras comunidades rurales a replicar su modelo. Los miembros de la organización han compartido sus experiencias en foros y eventos, lo que ha permitido visibilizar su modelo y promover su replicación en otras regiones. Como explicó uno de los líderes de la asociación: "Hemos tenido la oportunidad de enseñarles a otras comunidades cómo organizarse y mejorar sus condiciones. Es algo que nos hace sentir muy orgullosos" (Ramírez, entrevista, 2024).

La capacidad de ASOAGRIMUTIS para generar cambios en la comunidad también se ha manifestado en la forma en que sus miembros ahora gestionan sus relaciones interpersonales y la toma de decisiones colectivas. Este cambio en las dinámicas sociales dentro de la comunidad ha fortalecido la cohesión interna y ha permitido la consolidación de un modelo que puede replicarse en otras áreas con características similares.

Conclusiones

La experiencia de ASOAGRIMUTIS demuestra de manera contundente el potencial de la innovación social para transformar la realidad de las comunidades rurales. A través de un modelo de organización colectiva y colaboración activa, la asociación ha logrado superar barreras económicas y sociales que históricamente limitaban el desarrollo de los pequeños productores agrícolas en Mutiscua. Según Gatica, Soto y Vela (2015), “las iniciativas de innovación social basadas en la cooperación comunitaria son fundamentales para generar soluciones sostenibles que impacten a largo plazo” (p. 42). En este sentido, ASOAGRIMUTIS ha utilizado la organización como herramienta para mejorar las condiciones de vida de sus miembros, facilitando su acceso a mejores oportunidades productivas y comerciales.

A través de la participación activa de los agricultores y el aprovechamiento de los recursos locales, ASOAGRIMUTIS ha consolidado un modelo que no solo responde a necesidades inmediatas, sino que promueve una estructura organizativa capaz de generar cambios estructurales en la comunidad. La evaluación de la maduración de la iniciativa, utilizando el índice TRL, ha mostrado que la asociación ha alcanzado un nivel avanzado de desarrollo, lo que le ha permitido generar un impacto considerable y convertirse en un modelo replicable en otras regiones. Según Jailler et al. (2017), “un modelo de innovación social exitoso debe ser escalable y adaptable, lo que permite su replicación en contextos similares” (p. 92).

El proceso de consolidación de ASOAGRIMUTIS ha sido posible gracias a la confianza, el compromiso y el trabajo colaborativo de sus miembros, así como al apoyo externo recibido de actores gubernamentales y privados. Este enfoque colectivo ha demostrado ser clave para la sostenibilidad del proyecto, ya que ha permitido a la organización adaptarse a los cambios en el entorno económico, social y ambiental. De acuerdo con Gatica et al. (2015), “la sostenibilidad de los proyectos de innovación social depende de su capacidad para adaptarse y evolucionar frente a

los desafíos del entorno” (p. 47). La experiencia de ASOAGRIMUTIS constituye, por lo tanto, un modelo de innovación social replicable, que puede servir como referencia para otras comunidades rurales que enfrenten desafíos similares.

Recomendaciones

Fortalecimiento de capacidades locales

Se recomienda continuar con los programas de capacitación, enfocándose en áreas clave como técnicas de producción sostenible, gestión administrativa y acceso a mercados. Según Meneses (2022), “la capacitación continua es esencial para fortalecer las capacidades locales, permitiendo que las comunidades rurales mejoren sus prácticas productivas y se inserten de manera competitiva en los mercados” (p. 46). Además, se debe garantizar que los programas de formación sean accesibles para todos los miembros de la comunidad, especialmente para los jóvenes y las mujeres, para promover su participación activa.

Diversificación y ampliación de mercados

Para asegurar la sostenibilidad económica de la asociación, es fundamental explorar nuevas oportunidades de comercialización y diversificación de productos. La diversificación no solo aumenta las fuentes de ingresos, sino que también permite a los miembros de la asociación enfrentar mejor las fluctuaciones del mercado. Jailler et al. (2017) destacan que “la diversificación de productos y mercados es clave para la resiliencia económica de las organizaciones rurales, ya que les permite adaptarse a las variaciones de la demanda y maximizar sus ingresos” (p. 91). Por lo tanto, se sugiere investigar mercados más amplios y explorar productos de mayor valor agregado que puedan ser comercializados a nivel regional o nacional.

Promoción de alianzas estratégicas

Es esencial que ASOAGRIMUTIS continúe fomentando la colaboración con entidades públicas, privadas y otras organizaciones comunitarias. Esto no solo facilitará el acceso a nuevos recursos y conocimientos, sino que también fortalecerá las redes de cooperación que sustentan el crecimiento y la sostenibilidad de la organización. Según Gatica et al. (2015), “las alianzas estratégicas son cruciales para asegurar la transferencia de tecnología, el acceso a financiamiento

y la creación de redes de apoyo que potencien la iniciativa” (p. 50). La colaboración con universidades, ONG y otras asociaciones puede contribuir significativamente a ampliar el impacto del proyecto.

Empoderamiento de jóvenes y mujeres

Para fortalecer la diversidad y la capacidad de adaptación de la organización, es importante fomentar la participación activa de jóvenes y mujeres en roles de liderazgo dentro de ASOAGRIMUTIS. Meneses (2022) enfatiza que “el empoderamiento de los jóvenes y las mujeres no solo fortalece la equidad dentro de la organización, sino que también fomenta la innovación y la adaptación a nuevas realidades” (p. 45). Se recomienda crear programas específicos para apoyar la formación de jóvenes líderes y mujeres emprendedoras, proporcionando espacios de capacitación, liderazgo y participación en la toma de decisiones.

Documentación y difusión de la experiencia

Para asegurar la replicabilidad del modelo y ampliar su impacto, se debe sistematizar y compartir los aprendizajes y buenas prácticas de ASOAGRIMUTIS con otras comunidades rurales interesadas en replicar el modelo. Según Jailler et al. (2017), “documentar y difundir las experiencias de innovación social permite que otros actores aprendan de los éxitos y fracasos, facilitando la adaptación de modelos exitosos en contextos similares” (p. 92). Se recomienda crear materiales educativos, informes de experiencias y realizar presentaciones en conferencias y encuentros sobre innovación social para visibilizar el trabajo de ASOAGRIMUTIS a nivel regional y nacional.

Referencias Bibliográficas

- Bocchi, F. (2016). Innovación social: Una respuesta a los problemas sociales complejos. *Revista de Innovación Social y Sostenibilidad*, 3(2), 29-46.
- Cáceres, J. & Pérez, C. (2020). El rol de las cooperativas en el desarrollo rural: un estudio de caso en Colombia. *Revista de Economía Agraria*, 12(1), 15-30.
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina. *Revista Latinoamericana de Innovación Social*, 2(1), 30-48. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rliis/article/view/43199>
- Jailler, H., Mejía, C., & Gómez, P. (2017). *Construyendo la innovación social*. Editorial UNAD.
- Meneses, T. (2022). Innovación II parte. *Radio UNAD Virtual*. Recuperado de <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovación/>
- Muñoz, M., & Gómez, A. (2018). La sostenibilidad en las iniciativas de innovación social en comunidades rurales: el caso de las asociaciones agropecuarias en Colombia. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Sostenible*, 7(2), 55-73.
- Pérez, D., & García, F. (2019). Capital social y su relación con el desarrollo económico en comunidades rurales. *Revista de Sociología y Desarrollo Rural*, 8(3), 77-89. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2343284319300921>
- Ramírez, L. B. (2024). Entrevista realizada a miembros de ASOAGRIMUTIS
- Rodríguez, E., & Martínez, S. (2017). Innovación social en las comunidades rurales: retos oportunidades. *Revista de Innovación y Desarrollo Rural*, 4(1), 101-120. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/26320915>
- UNDP (2016). Informe sobre el desarrollo humano en Colombia: Innovación y sostenibilidad en zonas rurales. United Nations Development Programme.

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/humandevelopment/Informe-sobre-desarrollo-humano-en-Colombia.html>

Vargas, M. (2015). El impacto de las alianzas público-privadas en el desarrollo de proyectos agroindustriales en comunidades rurales colombianas. *Revista de Estudios Rurales*, 9(4), 60-80. <https://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/reuer/article/view/25453>

World Bank (2018). Community-driven development and its role in rural transformation. World Bank. <https://www.worldbank.org/en/topic/community-driven-development>