

**La Innovación Social en "Fe por el Norte": Evaluación de su Grado de Maduración en el  
Contexto de las Políticas Sociales en Colombia**

Erika Paola Santiago Salazar

Director

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

2024

## Resumen

El artículo estudia el nivel de madurez de la innovación social del programa 'Fe para el Norte' realizado en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los grupos vulnerables. El principal objetivo del artículo es evaluar las actividades de investigación, desarrollo e innovación del proyecto a través de la utilización del índice de nivel de preparación tecnológica TRL y de la misma manera proponer formas de mejorar su sostenibilidad y reproducibilidad. Los objetivos específicos apuntan a los logros, identificación de obstáculos, a la escalabilidad y la sostenibilidad sugiriendo estrategias de optimización fundamentadas en el compromiso social. Se realizó una entrevista vía zoom, semiestructurada con la representante legal de la Fundación, lo que fue un punto clave en el proyecto para determinar el éxito del estudio. Los resultados dejan ver que el proyecto se encuentra en una etapa intermedia, indicando que su modelo de participación es beneficioso para las comunidades locales. Se tuvo en cuenta como limitaciones la necesidad de fortalecer las asociaciones estratégicas y garantizar la estabilidad económica. De esta manera, la "Fe por el Norte" cuenta con un enorme potencial para ser llevada a otras zonas, siempre que se modifiquen los procedimientos y se potencien los elementos de sostenibilidad y escalabilidad. Las tácticas propuestas requieren modificar los presupuestos, potenciar las alianzas y utilizar tácticas de comunicación para intensificar la repercusión del proyecto. El propósito de este estudio es apoyar en la creación de modelos eficientes de innovación social que promuevan la transformación sostenible en comunidades expuestas a entornos vulnerables.

***Palabras claves:*** Innovación social, TRL, sostenibilidad, inclusión económica, participación comunitaria.

## Abstract

The article examines the maturity level of social innovation within the program "Faith for the North," conducted in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, aimed at improving the living conditions of vulnerable groups. The primary objective of the article is to evaluate the research, development, and innovation activities of the project using the Technology Readiness Level (TRL) index. Additionally, it proposes ways to enhance the program's sustainability and reproducibility. The specific objectives focus on achievements, identification of obstacles, scalability, and sustainability, suggesting optimization strategies rooted in social commitment. A semi-structured Zoom interview with the legal representative of the foundation served as a key component for assessing the project's success. The results reveal that the project is at an intermediate stage, demonstrating that its participatory model benefits local communities. Limitations identified include the need to strengthen strategic partnerships and ensure economic stability. Consequently, "Faith for the North" holds significant potential for expansion to other regions, provided its procedures are adjusted and sustainability and scalability elements are strengthened. The proposed tactics require revising budgets, enhancing partnerships, and employing communication strategies to amplify the project's impact. The study aims to contribute to the creation of efficient social innovation models that promote sustainable transformation in communities exposed to vulnerable environments.

**Keywords:** Social innovation, TRL, sustainability, economic inclusion, community participation.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Metodología .....	7
Resultados .....	9
Conclusiones .....	12
Recomendaciones .....	13
Referencias .....	15

## Introducción

La innovación social es un concepto significativo en la búsqueda de soluciones sostenibles en cuanto a problemas sociales complejos, principalmente en comunidades vulnerables. Este enfoque involucra la generación de nuevas prácticas que mejoran la calidad de vida y fomentan la participación activa de los actores involucrados. En el contexto colombiano, diversos proyectos se han enfocado en promover el desarrollo social mediante enfoques participativos e inclusivos. Uno de estos es "Fe por el Norte", una iniciativa que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de adultos mayores, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad en el norte del país. Este proyecto, inscrito dentro de las políticas sociales de Colombia, trasciende las soluciones asistencialistas al empoderar a las comunidades para que sean agentes activos en la construcción de cambios sostenibles a largo plazo.

El proyecto "Fe por el Norte" es categorizado como una innovación educativa social, de acuerdo con la clasificación sugerida por Jailler et al. (2020). Esta clase de innovación se destaca por su concentración en la formación y desarrollo de competencias productivas, con el fin de promover la inclusión económica e incrementar el nivel de vida de los beneficiarios. En contraste a otros modelos, este, espera a que los participantes no solo consigan respaldo, sino que de igual manera se involucren activamente en la percepción de necesidades, la creación de estrategias y la puesta en marcha de soluciones. En consecuencia, las comunidades promueven un sentimiento de vinculación con las iniciativas, lo que fortalece la eficacia y la viabilidad de los proyectos a largo plazo.

El conjunto de participantes en "Fe por el Norte" es variado e incluye entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, voluntarios locales y la propia comunidad beneficiaria. Cada individuo juega un papel crucial en la entrega de recursos, la capacitación y la

realización de tareas, fomentando la integración y colaboración como fundamentos del proyecto. De acuerdo con los datos recolectados, esta cooperación multisectorial ha resultado fundamental para asegurar que las acciones realizadas sean sustentables y se ajusten a las demandas locales.

El propósito de este estudio es sistematizar la experiencia de "Fe por el Norte", evaluando su nivel de madurez como innovación social a través del índice TRL (Grado de Preparación Tecnológica). Esta evaluación facilitará la identificación de los progresos logrados y los desafíos que aún existen en cuanto a sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad, aportando con sugerencias.

## Metodología

El enfoque organizacional de la experiencia “Fe por el Norte” se centra en medir el nivel de madurez de la innovación social, utilizando como solución metodológica el índice TRL (Technological Readiness Level). El uso de entrevistas semiestructuradas como método de recopilación de datos ayudó a comprender mejor los elementos centrales del proyecto desde la perspectiva de los participantes. La entrevista, realizada a través de Zoom, desarrolló un marco de seis preguntas orientadoras que exploraron las motivaciones iniciales, los desafíos, las estrategias de voluntariado y las lecciones aprendidas desde 2018.

El análisis de los datos se realizó mediante un enfoque cualitativo, agrupando la información en categorías relacionadas con las áreas del Índice TRL: gestión de ideas, desarrollo interactivo, gestión de procesos y festival de infraestructura. Los resultados demuestran beneficios significativos en la construcción de capital social y el fortalecimiento de un sentido de comunidad, así como desafíos en la sostenibilidad financiera y escalabilidad del modelo. Para garantizar la confiabilidad de los resultados, se utilizó un método de triangulación de la información recopilada de entrevistas y documentos del proyecto.

Se identificaron oportunidades para mejorar la estrategia de comunicación del proyecto desde la perspectiva de la comunicación social. Si bien Fe por el Norte, ha logrado generar un impacto positivo en las comunidades beneficiarias, es necesario fortalecer la red de colaboración a través de herramientas digitales y actividades participativas que atraigan a una audiencia más amplia, incluidos posibles financiadores. La propuesta incluye:

Estrategia de comunicación interna: Mejorar la documentación de los procesos y resultados del proyecto para facilitar su repetibilidad en otros contextos. Esto puede incluir mensajes multimedia para organizaciones no gubernamentales y autoridades locales.

Comunicación Externa y Alianzas Estratégicas: Diseñar campañas de sensibilización que visibilicen el impacto del proyecto en las comunidades, utilizando testimonios y evidencias del cambio social logrado.

Empoderamiento de Líderes Locales: Implementar talleres de comunicación para líderes comunitarios, de manera que puedan actuar como portavoces y promotores del modelo en eventos y foros.

Esta integración de estrategias comunicativas busca no solo potenciar el impacto del proyecto en las comunidades actuales, sino también posicionar "Fe por el Norte" como un referente replicable de innovación social a nivel regional.

## Resultados

La evaluación del proyecto "Fe por el Norte" mediante el índice TRL evidenció la evolución de su implementación, identificando tanto áreas de avance como desafíos clave. La sistematización de la experiencia permitió analizar su grado de maduración en cuatro dimensiones principales: gestión de ideas, desarrollo interactivo, gestión del proceso y oportunidades para el cambio, destacando los logros obtenidos y las áreas que requieren fortalecimiento para consolidarlo como un modelo sostenible y replicable.

Desde sus comienzos, el proyecto "Fe por el Norte" se trazó con base en un diagnóstico claro de las problemáticas sociales que afectan a adultos mayores, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad extrema. Este diagnóstico buscó atender necesidades inmediatas, y promovió un enfoque transformador donde los beneficiarios se lograron convertir en actores activos del proceso. La entrevista realizada mostró que la participación de líderes comunitarios y beneficiarios desde la fase de planeación fue determinante para lograr soluciones más efectivas y sostenibles. Este modelo de co-creación fortaleció el sentido de pertenencia en la comunidad, un indicador crucial de éxito en innovación social (Jailler et al., 2020). Sin embargo, los resultados también señalaron que es necesario continuar trabajando en la formación de capacidades locales para garantizar la sostenibilidad del impacto.

La implementación del proyecto se caracterizó por intervenciones en áreas prioritarias como educación, salud, alimentación y promoción de microemprendimientos. Las ONGs y voluntarios desempeñaron un rol esencial en la ejecución, facilitando recursos y conocimientos técnicos. Aunque la interacción entre los diversos actores impulsó soluciones contextualizadas, se identificaron retos en la validación social del modelo, principalmente relacionados con la profundidad del impacto en términos de autonomía comunitaria. Los beneficiarios, según los

datos analizados, valoraron las iniciativas, pero señalaron la necesidad de reforzar las capacidades locales y diversificar los apoyos externos para incrementar la durabilidad de los logros alcanzados. En este sentido, desde la perspectiva de la Comunicación Social, se sugiere fortalecer los canales participativos mediante dinámicas de diálogo comunitario y retroalimentación continua para alinear mejor las iniciativas con las expectativas y necesidades de los actores locales.

El proyecto demostró una estructura organizativa bien definida, con roles claros para los coordinadores, voluntarios y comunidades involucradas. Las ONGs aportaron recursos financieros y técnicos, mientras que las autoridades locales legitimaron y apoyaron la logística de las intervenciones. No obstante, un desafío recurrente identificado fue la sostenibilidad financiera del proyecto. Desde la Comunicación Social, se resalta la importancia de desarrollar narrativas efectivas para atraer nuevos aliados estratégicos y diversificar las fuentes de financiamiento. Por ejemplo, campañas de comunicación orientadas a mostrar los resultados tangibles del proyecto podrían captar el interés de actores del sector privado y organismos internacionales.

"Fe por el Norte" ha generado un capital social significativo, evidenciado en la creación de redes de apoyo y colaboración entre beneficiarios, ONGs y comunidades vecinas. Este aspecto es clave para el fortalecimiento del tejido social y la expansión del modelo. Sin embargo, la falta de recursos financieros y la incertidumbre sobre futuras inversiones generan preocupaciones entre los beneficiarios sobre la continuidad del proyecto. Desde el enfoque de la Comunicación Social, se recomienda desarrollar estrategias que consoliden las relaciones con los actores actuales y amplíen el impacto mediante plataformas digitales que compartan buenas prácticas, logros e historias inspiradoras de los beneficiarios.

Los resultados reflejan que "Fe por el Norte" ha alcanzado un grado intermedio de maduración, evidenciando avances en la participación comunitaria, la generación de soluciones locales y la consolidación de redes de apoyo. Aun así, el proyecto enfrenta desafíos significativos en términos de sostenibilidad financiera, escalabilidad y la necesidad de fortalecer las alianzas externas. En el contexto de la Comunicación Social, se propone diseñar estrategias de comunicación inclusivas y participativas que resalten el impacto del proyecto, movilicen apoyos adicionales y contribuyan a la replicabilidad del modelo en otras comunidades vulnerables.

## Conclusiones

Utilizando un análisis sistemático y de índice TRL del proyecto "Fe por el Norte", es posible identificar sus logros y desafíos significativos en términos de su madurez como innovación social. El programa se encuentra en su fase intermedia y está demostrando avances significativos en la participación comunitaria, el empoderamiento y la creación de capital social. Esto se refleja en la capacidad del programa para promover a los beneficiarios como participantes activos en la co-creación de soluciones adaptadas a las necesidades locales.

Entre los grandes logros del programa se encuentra su capacidad para edificar redes de apoyo y capital social al involucrar a ONG, comunidades y autoridades locales en su implementación. Estas redes favorecen la creación de un entorno de confianza y cooperación y mejoran el sentido de pertenencia entre los beneficiarios. Sin embargo, igualmente, se identificaron limitaciones de sostenibilidad financiera y la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento para asegurar la continuidad de las iniciativas.

Otro desafío importante radica en la escalabilidad y replicabilidad del modelo. Aunque las metodologías aplicadas han demostrado ser efectivas a nivel local, la falta de alianzas estratégicas y recursos estables limita la capacidad del proyecto para expandirse y adaptarse a otras regiones.

## Recomendaciones

Desde el punto de vista de la comunicación social, se recomienda diversificar las fuentes de financiación para asegurar la sostenibilidad del proyecto "Fe por el Norte". Esto incluye el desarrollo de estrategias de comunicación que utilicen historias que se centren en resultados prácticos e historias de éxito para enfatizar su impacto social. El objetivo de estos eventos debe ser atraer el interés de organizaciones internacionales, empresas privadas y redes de cooperación. Además, se recomienda implementar un programa de social branding utilizando plataformas digitales y eventos públicos para posicionar el proyecto como referente de innovación social.

Es primordial fortalecer la participación comunitaria por medio de talleres que capaciten a los líderes locales en habilidades comunicativas, para que, de esta manera, actúen como líderes del proyecto. De la misma forma, es significativo incluir instrumentos de retroalimentación comunitaria, como encuestas y grupos focales, para ajustar las iniciativas según las necesidades y expectativas de los beneficiarios.

La consolidación de alianzas estratégicas con ONGs, universidades y entidades gubernamentales resulta crucial. Esto incluye la creación de acuerdos que proporcionen apoyo técnico, logístico y financiero.

El uso de tecnologías digitales puede ser una herramienta clave para la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto. Se recomienda documentar y difundir buenas prácticas a través de plataformas interactivas que faciliten el acceso a recursos y aprendizajes. Además, las redes sociales pueden ser un medio eficaz para promover campañas de sensibilización, incrementar la participación y captar recursos.

Finalmente, es esencial realizar una sistematización continua de las experiencias, documentando logros, aprendizajes y desafíos superados. Esto permitirá a "Fe por el Norte" no

solo consolidar su impacto a nivel local, sino también proyectarse como un modelo replicable en otros contextos vulnerables. Evaluar periódicamente el impacto comunicativo y social del proyecto ayudará a ajustar estrategias y maximizar su efectividad a largo plazo.

## Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19)*, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía, 28(2)*, 109-123. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1)*. <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15)*, 119-135. <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de América Latina". <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En*

*Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16), 63-81.

<https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

Jailler, J., et al. (2020). *Innovación social: principios y prácticas para el cambio social*. Editorial Innovare.

Martínez, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*. Sistema.

*Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.

[https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Meneses, T (2022). *Innovación*. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Meneses, T. (2022). *TRL e Innovación Social*. [Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>

Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Capítulo I (pp. 27-42) y Capítulo 4 (pp. 135-165).

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31-38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Waisburd, G. (2009). *Pensamiento creativo e innovación* Abrir este documento utilizando

ReadSpeaker docReader . *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 -9.

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>