

Emprendimiento panelero: Una propuesta de innovación social en el entorno rural de  
Montaña Negra

Laura Tatiana Pedroza Saldarriaga

Asesor

Juan Sebastián Ávila

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH  
Psicología  
2024

## Resumen

Es de vital importancia resaltar que, Asoagropecuaria representa una experiencia innovadora donde incluye componentes claves en el enfoque de un modelo de transformación social del sector rural en Guaduas Cundinamarca, específicamente en la vereda Montaña Negra, donde habitantes de este sector decidieron emprender y conformar un grupo de apoyo para darle valor a esta propuesta que poco a poco se fue consolidando, gracias a los recursos naturales que rodeaban el lugar, como la caña de azúcar el cual fue el principal componente para darle inicio a esta valiosa idea, empezaron con la fabricación de panela en bloque y la comercializaban dentro de la misma zona, por su calidad se fue reconociendo en las veredas aledañas, por esta razón se creció la idea de negocio, así mismo decidieron tocar puertas a entes competentes con el objetivo de recibir apoyo.

Gracias a la gestión de los miembros de Asoagropecuaria y el apoyo recibido por parte de la alcaldía municipal, secretaria de desarrollo y SENA, Asoagropecuaria dio un paso agigantado y decidieron crear panela en polvo, con la marca “UNIPANELA”, por ende este producto se fue comercializando a municipios como Guaduas, Villeta, Honda, Mariquita y La Dorada, así mismo abriendo fuentes de empleo en la zona, fortaleciendo la economía de los hogares y trabajando cada día más para lograr su visión la cuál es llegar a nuevos mercados.

Analizando el grado de maduración de este emprendimiento, se aplicó el método TLR el cual indica que Asoagropecuaria está ubicada en la fase intermedia de madurez de la tecnología, específicamente en el TRL 7 “demostración de un sistema o prototipo de un entorno real”.

***Palabras Claves:*** innovación social, asoagropecuaria, tecnología, producción, zona rural

### **Abstract**

It is of vital importance to highlight that Asoagropecuaria represents an innovative experience that includes key components in the approach of a model for social transformation of the rural sector in Guaduas, Cundinamarca, specifically in the Montaña Negra village, where residents of this area decided to undertake and form a support group to give value to this proposal. This initiative gradually consolidated thanks to the natural resources surrounding the area. Sugarcane was the main component that kick-started this valuable idea. They started by producing block panela (unrefined sugar) and selling it within the same area. Due to its quality, it began to be recognized in nearby villages, and as a result, the business idea grew. They reached out to relevant authorities and received support.

Thanks to the efforts of the members of Asoagropecuaria and the support from the municipal mayor's office, the development secretary, and SENA, Asoagropecuaria made significant progress and decided to create powdered panela under the brand "UNIPANELA." This product was subsequently marketed in municipalities such as Guaduas, Villeta, Honda, Mariquita, and La Dorada. It also opened up employment opportunities in the area, strengthening household economies and working every day to achieve their vision, which is to reach new markets. By analyzing the level of maturity of this enterprise, the TLR method was applied, which indicates that Asoagropecuaria is in the intermediate stage of technological maturity, specifically at TRL 7, "demonstration of a system or prototype in a real-world environment.

***Keywords:*** social Innovation, asoagropecuaria, technology, Production, rural Area

## Contenido

Introducción.....	7
Metodología.....	9
Resultados.....	10
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

## Introducción

La evolución del conocimiento científico, la tecnología y la innovación encaminan a un objetivo de carácter transversal para el desarrollo sostenible en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Estudiando la experiencia de Asoagropecuaria, en todo el camino que ha vivido para lograr hoy constituirse como una Asociación productora de panela en polvo en Montaña Negra es un claro ejemplo vívido de innovación social fomentada por la utilización de herramientas tecnológicas sustentables y la organización de productores.

Es fundamental resaltar que, esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los productores rurales cambiando la dinámica de producción de los agricultores, brindándoles acceso a nuevos procesos tecnológicos y mercados justos. La innovación social se manifiesta en cómo las asociaciones combinan avances tecnológicos con modelos organizativos que promueven la colaboración y la inclusión. El ecosistema de participantes de la iniciativa es diverso y está formado por pequeños productores de caña de azúcar, miembros de asociaciones, autoridades locales, organizaciones de apoyo y consumidores.

Es claro identificar que los actores que participan en este proyecto desempeñan un papel importante en todas las etapas de la fabricación de panela en polvo, desde la producción hasta la comercialización, la cooperación entre estos actores es indispensable en la gestión e introducción de tecnologías avanzadas y en el desarrollo de redes de apoyo que contribuyan que esta asociación crezca cada día más y sigan su trayecto enfocado en cumplir con la misión y desde luego la visión.

Además, la inclusión en esta asociación es un transmisor de canales de apoyo, a la mujer, al campesino y a las personas que no decidieron abandonar sus tierras por falta de oportunidades,

ya que el sector rural carece de ventajas por ende la mayoría de las personas salen de allí en busca de una mejor calidad de vida, pero esta experiencia nos deja una gran enseñanza y es que el aprovechamiento de recursos, la tecnología y la innovación recupera y fortalece el tejido social.

Según Jailler, É; et al., (2020) la experiencia innovación social, es el resultado de la experiencia, de nuevas ideas, relativamente algo nuevo que surge en algún contexto en donde se involucra participantes, que logran un impacto positivo y el logro de objetivos sociales específicos destinados a promover bienestar general (calidad de vida y felicidad), porque necesitamos ir más allá de cambios en estructuras sociales previamente relevantes. Astorga (2004), afirma:

En esa perspectiva, los impactos a mediano y largo plazos solo son posibles con la participación activa de los sujetos, de los actores o agentes sociales como agentes de cambio; la verdadera esencia de un proyecto de innovación es el empoderamiento y la apropiación social del conocimiento dentro de una comunidad, los niveles de transformación con el proyecto y la acogida final de resultados por parte de la población. Astorga mencionaba en 2004 lo siguiente para determinar qué debía tener una innovación social. (p.18).

## Metodología

### Entrevista

Echevarría, Rodríguez y Alvarado, (2008) afirman que:

La innovación social está impulsada por los cambios en el comportamiento, más que por la tecnología o el mercado y se desprende de iniciativas locales, comunitarias, del ser social, entornos que están dispuestos a participar en la construcción social a partir de la conciencia de una necesidad que no está cubierta. (p. 43).

La metodología la cual se aplicó para recolectar la información en el presente proyecto de innovación, fue la entrevista estructurada con preguntas abiertas, en donde se logró compilar toda la información requerida, por ende, esta estrategia me permitió tener un registro exacto de todos los componentes, factores y estrategias que constituye un tipo de innovación social, en el caso de Asoagropecuaria productora de panela en polvo en Montaña Negra es “Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos”.

Gracias al material obtenido a través de la entrevista grabada mediante vídeo realizada a la señora Mariela Mahecha, quién es la representante de la asociación, se logró comprender todo el proceso que ha vivido Asoagropecuaria en su camino, desde sus inicios hasta el día de hoy, quienes son los actores claves que juegan un papel importante en la sostenibilidad de la asociación, los retos y experiencias.

Este tipo de estudio cualitativo, es una herramienta esencial para lograr evaluar como trasciende la innovación social en una comunidad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de un grupo de personas que iniciaron con una idea y esta se fue amoldando, dándole una forma estructural, organizada y sobre todo transformando la vida de una comunidad campesina.

## Resultados

A través de la experiencia con Asoagropecuaria, asociación encargada de producir y comercializar panela en polvo en Montaña negra, se logró reconocer el tipo de innovación social, “Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos”.

Además de ello se logró establecer el grado de madurez en la que se encuentra en el TRL 7 “demostración de un sistema o prototipo de un entorno real”. En donde es claro resaltar que Asoagropecuaria en su recorrido se ha logrado consolidar como una asociación que cada día buscan la forma de crecer comercialmente, de fomentar la inclusión y de ser reconocida por su participación activa.

Asoagropecuaria es una experiencia que nos enseña como una idea puede surgir a la transformación de una comunidad campesina, a través de la gestión, el conocimiento, el apoyo y la tecnología, hoy es el reflejo de un emprendimiento productivo incluyente que le da valor a la comunidad rural, que muestra que el aprovechamiento de los diferentes recursos se logran grandes objetivos.

Es de vital importancia resaltar que cada uno de los actores en Asoagropecuaria son piezas fundamentales en el desarrollo de este proyecto, en la evolución cultural de una zona rural, el cual es un ejemplo de innovación social y en el crecimiento no solo económico, si no personal.

El concepto de innovación social ha cambiado y cobra cada vez más importancia entre el mundo de la industrialización, la tecnología y la producción y el mundo de la sostenibilidad y el desarrollo económico, aprovechando el potencial de los recursos locales, involucrando a comunidades y organizaciones locales que consoliden procesos regionales. Así lo afirma, Rueda (2012):

La innovación ha sido un fenómeno ampliamente investigado, su importancia en la generación de modelos más efectivos y eficientes en la creación de valor en los procesos y productos han mostrado tener un alto impacto en el mercado, no solo para quienes los producen sino también para los potenciales consumidores”. (p. 154).

## Conclusiones

Es fundamental reconocer que, una nueva visión de la innovación ha dado origen: la innovación social. La cual es esencial reconocer que este tipo de innovación se concentra en las relaciones sociales entre diversos agentes que pueden generar soluciones para los problemas de aquellos individuos que más los necesitan.

La experiencia de la Asociación Asoagropecuaria nos enseña cómo las ideas y la creatividad, junto con el desarrollo tecnológico, ha logrado fortalecer la capacidad de adaptación y respuesta a los desafíos del entorno. Además, la optimización de los procesos internos ha conllevado a la asociación aumentar su eficiencia y rentabilidad.

La creación de redes de colaboración ha sido fundamental para consolidar el ecosistema de actores y fomentar la sostenibilidad de las iniciativas implementadas.

En conclusión, la experiencia de Asoagropecuaria muestra que la integración de la tecnología, de recursos naturales, el conocimiento, en contextos rurales, acompañada de una adecuada gestión y apropiación social, puede generar un impacto positivo en los procesos productivos y en la cohesión de la comunidad.

### **Recomendaciones**

Las soluciones a las problemáticas no pueden darse de un sector solamente, se necesita que todos los actores sociales intervengan: el público, el privado y la sociedad civil, quienes trabajaron por sus objetivos de forma separada hasta que entendieron a la sociedad como un conjunto, y así mismo se deben dar las respuestas para que infieran en todos los sectores.

Es fundamental reconocer que las ONG es un actor indispensable en esta esfera, ya que por su valiosa labor, están para dar respuesta a las necesidades sociales no atendidas, en caso de Asoagropecuaria sería un aliado fuerte en el contexto innovador, no obstante, también existe el riesgo de crear entidades a partir de personas que creen detectar una determinada necesidad en algunos grupos basándose en sus propias percepciones, cuando no siempre se trata de necesidades sociales reales o bien ya existen otras respuestas que no requerirían nuevas organizaciones.

### Referencias bibliográficas

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social.

Cuadernos Aragoneses de Economía.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4953397>

Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19),

1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110.

Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas 10 y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15).

DNP. (2024). Sobre innovación pública.

Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).

García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. Journal of Science Communication, América Latina. [https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL\\_0201\\_2019\\_Y02/](https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL_0201_2019_Y02/)

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9861286>

- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9861286>
- Gutiérrez, J., and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 36, 101–134.
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6062961>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055094>
- Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25.  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0717-554X2020000100014&lng=e&nrm=iso](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0717-554X2020000100014&lng=e&nrm=iso)
- Meneses, T (2022). Innovación. *Radio UNAD Virtual*.
- Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38.

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169-176.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-87052020000200169&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-87052020000200169&script=sci_abstract&tlng=es)