

## **Sistematización de Innovación Social Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales**

Angela Valdelamar Romerín

Director

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Diplomado en Innovación Social

2024

## Tabla de contenido

Dedicatoria .....	3
Resumen .....	4
Abstract .....	5
Introducción .....	6
Metodología .....	7
Gestión de las ideas y de la creatividad.....	9
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	10
Gestión del proceso .....	11
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos .....	12
Nivel de maduración de la experiencia .....	14
Organización y tiempo transcurrido .....	16
Impacto de la iniciativa en la población NARP .....	16
Conclusiones .....	17
Recomendaciones .....	18
Referencias .....	19

## Dedicatoria

Este trabajo está dedicado al Dios Altísimo, dador de vida, quien permitió que hasta el día de hoy las fuerzas, las ganas, la motivación, la perseverancia, la salud, las puertas abiertas y la fe en sus promesas que declara a través de sus palabras confiables manifestadas en el libro sagrado permanecieran intactas para llegar hasta este momento; a mi bonita del alma María Esther Romerín Torres, mi madre que ya no está entre nosotros, pero que sus sueños fueron cumplidos, a mi esposo por su responsabilidad y compromiso en todo el proceso de formación y a mi hijo, por sus palabras de motivación constantes en los momentos de flaqueza y cansancio físico y mental. “No temas, porque yo estoy contigo; no te desalientes, porque yo soy tu Dios. Te fortaleceré, ciertamente te ayudaré, sí, te sostendré con la diestra de mi justicia” (Biblia Reina Valera- Isaías 41:10, 1960).

## Resumen

El presente trabajo busca analizar el nivel de maduración de la red comunitaria, **Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales**, la cual es una iniciativa que empodera a mujeres artesanas negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras en Medellín, fomentando la generación de soluciones comunitarias y cambios sostenibles mediante la autogestión colectiva. La experiencia de esta iniciativa parte de un ejercicio metodológico e investigativo, el cual contó con la participación de diversos actores y que se aborda desde una perspectiva psicosocial, que además, pretende conocer el nivel de maduración de la experiencia de acuerdo al TRL (Quintana, 2020), que desde un punto de vista psicosocial, se concentra en idear alternativas eficaces para atender a las dificultades sociales y que sirve como un ejemplo de emprendimiento social innovador liderado colectivamente.

**Palabras claves:** *Innovación social, Población NARP, emprendimientos, problemas sociales, Acciones Psicosociales.*

### **Abstract**

The present work seeks to analyze the maturity level of the community network *Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales* ("Weaving Ancestral Artisan Knowledge"), which is an initiative that empowers Black, Afro-Colombian, Raizal, and Palenquera women artisans in Medellín, promoting the generation of community solutions and sustainable changes through collective self-management.

This initiative's experience is based on a methodological and investigative process that involved the participation of various actors and is approached from a psychosocial perspective. It also aims to determine the maturity level of the experience according to the TRL (Quintana, 2020), which, from a psychosocial viewpoint, focuses on designing effective alternatives to address social challenges and serves as an example of innovative social entrepreneurship led collectively.

**Keywords:** *Social innovation, NARP population, entrepreneurship, social problems, psychosocial actions.*

## Introducción

Para los retos y desafíos que enfrenta la sociedad actual, la innovación social, se ha convertido un camino indispensable a la hora de intentar solucionar problemas de alta complejidad; como es el caso de la iniciativa de la red de mujeres **Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales**, que buscan innovar como una estrategia mitigadora e impulsadora del cambio social (Valencia, 2023).

Esta iniciativa está conformada por un ecosistema de actores tanto directos como indirecto los cuales convergen en sinergia. Como actores directos principalmente están un grupo de 65 mujeres que conforman la red y el presidente y representante legal de la Corporación para el Desarrollo Integral de la Familia CORFA, también en este mismo nivel de acción, está la red. Como actores indirectos se encuentran las familias de estas mujeres, entidades oficiales, distritales, municipales, universidades y el Centro Barrial de Santa Cruz la Rosa parte baja.

A través de una metodología de sistematización participativa y de un análisis del grado de maduración que presenta esta iniciativa, se pretende conocer cómo la asociatividad y la integración de conocimientos ancestrales se pueden potencializar hasta convertirse en un proyecto innovador. En este contexto, se pretende examinar la iniciativa de innovación Social de la red, la cual se clasifica como una organización social con fines productivos y los emprendimientos que será tomado en cuenta para analizar la iniciativa atendiendo a un modelo de innovación social que se centra en la recuperación, en la sistematización y en la transmisión de saberes artesanales ancestrales y la mitigación de problemas sociales.

## **Metodología**

El proceso de investigación de la iniciativa Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales, pasó por diferentes fases, las cuales corresponden con las actividades realizadas durante el desarrollo del diplomado en innovación social, se ha elegido el enfoque metodológico cualitativo, (Laura Díaz-Bravo, 2013) que, por su naturaleza, contribuirá a la recolección y a el análisis de resultados. De acuerdo con (Jara, 2006), esta metodología permite la reflexión crítica que abordan las practicas sociales y que, a su vez ayuda a comprender cómo es su proceso de avance, sus resultados y los aprendizajes significativos que se han gestado en torno a su evolución social innovadora, que sigue siendo un proceso que nace debido a una necesidad no satisfecha y con todo el deseo de aportar a la reproducción de un cambio positivo en la situación, usando estrategias creativas e innovadoras que tratan de resolver problemas en las comunidades, (Lera, 2022). Para la realización de este artículo el proceso de sistematización se realizó en tres tapas principales:

### **Recolección de información:**

Para la recolección de información, se realizó una entrevista semiestructurada al representante legal de La corporación CORFA y a algunas líderes y miembros de la red. El propósito de la entrevista se basó en las técnicas propuestas por (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2007) en el que se plantea a la entrevista como un recurso dinámico y flexible que en el caso de la experiencia innovadora analizada en este artículo, esta técnica, puede ayudar a comprender las dinámicas internas externas del proceso de la experiencia innovadora, para entender, como lo abordan y qué metodología o

herramientas les han funcionado en la creación y puesta en marcha de la iniciativa. También se realizó un análisis documental, teniendo como información primaria, los datos proporcionados por CORFA, registros fílmicos, (Fotos y videos). Como información secundaria, se realizó un rastreo de artículos científicos relacionados con la innovación social, la asociatividad y el emprendimiento social comunitario, vulnerabilidad y acceso a recursos. Así mismo se hizo una revisión exhaustiva de sitios web y librerías académicas que ayudan a ampliar la información; además, por medio de la observación participante, se pudo ser participe en actividades organizadas por CORFA, teniendo la oportunidad de realizar varias visitas a las diferentes ferias artesanales donde la población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera realiza la exposición y comercialización de sus productos; ser partícipe de reuniones programadas con las artesanas es una herramienta útil que permite no solamente generar un acercamiento real con ellas, sino que también ayuda a conocerlas mucho más, a conocer sus productos y a escuchar sus experiencias, siendo estas de gran importancia para obtener información sobre la iniciativa; estas experiencias recalcan lo afirmado por los autores (Maxula Atencio Ramírez, 2011) respecto a la importancia que tiene el trabajo de campo al ser utilizado como una estrategia metodológica útil cuando se trabaja con comunidades, y es necesario tener presente que, estos espacios de inmersión ayudan a entender de una manera práctica, cómo se desarrollan las personas dentro de su contexto.

### **Análisis de datos:**

Se realizó un análisis cualitativo de la información obtenida, la información recolectada fue organizada mediante una línea de tiempo la cual fue detallada en la primera Matriz de actores y su caracterización de la innovación social. En una segunda matriz, se organizó la información de los actores sociales para establecer la

fundamentación teórica de la innovación social y se recurrió a utilizar una tercera matriz que conlleva una serie de interrogantes asociados a las actividades de I+D+i convirtiéndose así, en un insumo importante para comprobar el estado de maduración de la experiencia. En el proceso de análisis de la información recopilada, se hizo uso de la metodología sistematización de experiencias, como lo plantea (Robayo, 2020).

### **Validación de Resultado**

Para hallar los resultados de la investigación se aplicó el instrumento de sistematización de experiencias y la propuesta metodológica de (Castrillón J. , 2020) por cada una de las etapas del proceso de maduración de la experiencia y se hallaron los siguientes datos.

#### **Gestión de las ideas y de la creatividad:**

De acuerdo a los principios básicos analizados se encontró que la idea del proyecto en la comunidad se gesta de un grupo de mujeres Negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, que buscaban en primer lugar, una respuesta a la falta de oportunidades laborales para esta población, quienes históricamente han sido marginadas en el acceso a recursos y formación empresarial, en segundo lugar la iniciativa se genera a raíz de las necesidades sentidas de las mujeres que participaban en ferias, encuentros que se realizan por medio de la Corporación para el Desarrollo Integral de la Familia CORFA, desde donde se observó la necesidad de que las artesanas tuvieran su propio espacio de desarrollo para sus artesanías, para que de esta manera pudieran lograr el surgimiento y el reconocimiento de su labor.

En el proceso inicial del proyecto estuvieron involucradas dos mujeres artesanas, líderes de la comunidad afrocolombiana oriundas del departamento del Chocó y del municipio de Envigado que, propusieron la idea hace cinco años (2019) gestionando y buscando recursos para que la iniciativa avanzara y realizaron un trabajo serio de comunicación para lograr el vínculo de

65 artesanas que hasta el momento hacen parte de la iniciativa, otro líder involucrado, es el representante legal de CORFA, Corporación quien tiene un compromiso con la comunidad y es el de gestionar proyectos con diferentes entidades gubernamentales.

### **Gestión del desarrollo interactivo aplicativo**

Las mujeres adscritas a la red participan en formaciones sobre el ser y el hacer, algunas virtuales y otras presenciales, dependiendo el formato en el que se apruebe la formación.

Las mujeres emprendedoras, asesoras del municipio, dos personas de logística y dos capacitadoras son las personas que activamente participan en la organización de las formaciones, CORFA, proporciona los medios electrónicos y físicos que se requieran para dar cumplimiento a las agendas formativas, en donde se desarrollan una serie de actividades como conferencias con enfoque empresarial, talleres en algún arte u oficio, capacitaciones en habilidades blandas, participación y organización de ferias de emprendimientos durante todo el año con el fin de comercializar sus productos y poder mantener activa la red.

Al interior de la red, existen roles, dos llevan la vocería y se encargan de transmitir las ideas e inquietudes al líder o Gerente de CORFA para articularse con ellos. Hay una tesorera que se encarga de registrar y administrar los recursos que se derivan de las actividades realizadas; una encargada de organizar la logística de los eventos, otra organiza el cronograma de actividades y una que hace las veces de garante de que todo funcione, las demás integrantes tienen como responsabilidad compartida el asistir a las formaciones ofrecidas, de participar en todas las actividades y ferias programadas. Cabe indicar que estos liderazgos no se ejecutan de manera aislada y cada líder tiene un grupo de mujeres que las acompaña en su gestión.

Para la realización de las actividades, por medio de CORFA se consigue el sitio en dónde será la formación, se trata de utilizar las bibliotecas públicas con auditorios o salas de taller y

también las instalaciones de “Casa Afro”, que es un espacio dispuesto para las comunidades afros; respecto a la organización de tema de las ferias de emprendimiento, se alquila o se consiguen los espacios en forma de patrocinio o por canjes publicitarios ya sea de capacitación o de feria de emprendimiento y se convocan a reuniones previas en donde se dan las pautas de participación de las diferentes actividades y la comunidad ha estado muy receptiva frente a los proyectos y actividades, igual que algunos actores como la cámara de comercio quien ha apoyado este proceso en varias oportunidades, convirtiéndose en un vínculo robusto que promete una larga relación comercial, el sector público también ha estado en continuidad apoyando a las mujeres brindando espacios de diálogo y de oportunidades de proyecto.

Dentro del esquema organizacional de la red, la mujer encargada de que todo funcione (garante), lidera la evaluación post evento que permite realizar una reunión de estimación de los pros y de los contras, es un ejercicio que invita a la objetividad y al juicio respetuoso.

### **Gestión del proceso**

Dentro de la estructura organizativa de CORFA se ha creado unos nichos de siembra y estabilidad, conformado por 10 grupos, que a su vez tienen cada uno una líder y las líderes de cada grupo conforman el consejo de administración, existe en este consejo y en el programa en general una coordinadora, como se había mencionado anteriormente y se identifica una predisposición positiva frente a las actividades, ya que los resultados en cuanto al tema de sostenibilidad financiera de la red, se ha mantenido gracias a la producción y comercialización de los productos. Cuando se hacen exposiciones en ferias, la convocatoria de público cada vez es mayor y el compromiso de replicar y difundir la información entre sus conocidos, clientes y amigos, ha garantizado éxito en ventas. Esto ha mantenido unido al grupo y dispuesto a ya que tienen presente que como grupo asociado que se beneficia de este proyecto, deben cooperar y

aprovechar los conocimientos que se les brinda para mejorar en su vida personal, social y laboral, por eso asisten a las capacitaciones continuas o ellas proponen temas que quieren reforzar o aprender y se busca la entidad privada o pública que la pueda financiar, esta iniciativa es para las mujeres como una universidad en la que están formándose constantemente y adquiriendo conocimiento en procesos de comercialización, ya sea a través de las ferias grupales, o de comercialización individual o por internet. Las competencias que han adquirido son variadas, ya que las capacitaciones y talleres se enfocan en el ser y en el hacer, por lo tanto se habla sobre manejo de las emociones que repercute a nivel personal, mejorando la convivencia no solamente del grupo, sino también, internamente en sus hogares y otros entornos de desarrollo personal en los que participan.

**Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales  
formado en aplicación de nuevos procesos**

Este proyecto **Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales** demuestra que la participación activa y constante entre mujeres, realmente fortalece el tejido social y que si bien se requiere de disciplina y esfuerzo constante para equilibrar los saberes ancestrales a un mercado contemporáneo que exige constante novedad, es una experiencia transformadora que ilustra de una manera clara que las prácticas culturales aunadas a los saberes ancestrales, además de ser una herramienta de preservación de la cultura, puede convertirse en un motor que impulsan el desarrollo económico y social. Han aprendido que, un propósito compartido asociado a la corresponsabilidad y el respeto facilitan cualquier asociación o alianza que se establezca, por ello, es importante considerar a esta red como una empresa comunitaria, ya que juntas han logrado salir adelante.

Algo que ayuda mucho a la constancia, es la comunicación constante entre los miembros del grupo, por eso, como estrategia organizativa, tienen un grupo de WhatsApp en el que intercambia información respecto a las formaciones recibidas, aclaraciones de dudas, también cada vez que se organiza un taller ya sea exclusivo para las integrantes de la iniciativa o abierto a la comunidad, se realizan relatorías o memorias del evento y se almacenan en un drive compartido para que sea consultado en cualquier momento. Dentro de la estrategia creada por CORFA en favor de la red, se han adelantado conversaciones con asociaciones y corporaciones de mujeres para fortalecer los procesos, hasta el momento, se ha cooperado con la organización de mujeres **Colombia Afro** y con **Asomucafa**, dos empresas sociales que apoyan a las mujeres en Antioquia y que han recibido a la red de una manera positiva. Definitivamente alrededor de la iniciativa se percibe mucho interés de la comunidad y de grupos sociales que ya identifican a la red de mujeres y apoyan con la compra o difusión de los eventos abiertos al público, las familias de las emprendedoras que se han visto beneficiados, también se identifican con la labor dentro de la red, de parte de las comunidades y sobre todo de las familias de las emprendedoras que se han visto beneficiadas indirectamente de este proyecto. Tomando en cuenta las palabras del Representante legal de Corfa y de la coordinadora de la red, ya tienen una agenda construida que promete implementar una estrategia de comercialización y expansión de mercados, establecer fechas de ferias mensuales con temática para un público específico y así abarcar sectores del mercado que aún no se han incursionado, quieren conseguir un espacio en el que mes a mes o cada 15 días se comercialicen los productos de las artesanas, por ejemplo, las tiendas del cuero, espacio exclusivo para los amantes de productos hechos en este material. Otro ejemplo es **La casa de los aromas** que es experiencial y estimula los sentidos para poder sentir los aromas que se extraen de las plantas.

### **Nivel de maduración de la experiencia**

El modelo creado por las artesanas se basa en la asociatividad y la economía solidaria. Este enfoque colectivo es indispensable para afrontar los retos estructurales que podrían limitar el acceso de la red al mercado y a los recursos económicos; lo anterior permite visualizar el avance social que ha tenido la iniciativa y el propósito de toda innovación social: contribuir con el cambio social significativo de las comunidades que han sido afectadas a lo largo de la historia, y como lo afirma (Center, 2008) Citado por. (José Hernández-Ascanio, 2016).

La iniciativa se convierte en un vehículo para la conservación y valorización de las prácticas culturales afrocolombianas, al integrar elementos como la gastronomía, la moda y las artesanías con sentido étnico, la iniciativa es expansiva, ya que se proyecta para extenderse a otras ciudades del país, en ese sentido se tiene la expectativa que para el año 2025 se extienda a tres países latinoamericanos (Perú, Bolivia y Ecuador) se trabaja para que las artesanas realicen un intercambio cultural a nivel nacional en la ciudad de Cartagena de Indias, para entrelazar artesanías y realizar encuentros con población afrocolombiana del Pacífico. (Valois, Entrevista red de mujeres, 2024), indica que esta iniciativa es un ejemplo claro de cómo la ancestralidad puede convertirse en base sólida para generar innovación social y emprendimiento con sentido. La maduración de la experiencia, sin duda refleja la capacidad de la iniciativa para adaptarse, proponer y aprender de sus propios procesos y el de sus pares y así expandir su impacto positivo al mismo tiempo que se continúa agregando valor comunitario.

A medida que la iniciativa Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales continúe trabajando en pro de su crecimiento y continúen profesionalizándose, su modelo organizacional podría incluso ser replicado en otras ciudades para mejorar su alcance que, entre otras cosas, esto hace parte de la visión del Representante legal de CORFA (Valois, Red de mujeres Tejiendo Saberes

Artesanales Ancestrales , 2024), quien además afirma que si se promueve el desarrollo de economías locales de una manera sustentables y que estén basadas en los saberes ancestrales, se genera no solamente innovación, sino, oportunidades de crecimiento económico y un efecto mariposa en las familias y la comunidad. Siendo esto una afirmación de gestión de oportunidades que busca generar un impacto positivo a nivel social, que de acuerdo con los requisitos básicos de toda innovación abordados por (Castrillón E. J., 2020), no encontramos frente a una iniciativa transformadora.

Se considera que el grado de maduración de la iniciativa se encuentra en el nivel TRL 9 (Castrillón E. J., 2020) ya que se caracteriza por una estructura organizacional sólida, con un modelo de gestión aplicable y escalable, y el impacto se puede replicar permitiendo que se pueda adaptar y escalar a otras ciudades, regiones y países con contextos sociales similares. Se puede notar cierto reconocimiento externo que ha tenido la red, siendo percibida por la comunidad como una iniciativa clave en el ámbito de la innovación social y el emprendimiento con enfoque de género. No obstante, hay desafíos que requieren ser abordados. Uno de esos desafíos es la legalización de la red, ya que si bien es una iniciativa planteada desde CORFA, institución legalmente constituida, el crecimiento de la red y las actividades realizadas, junto al nivel de maduración máximo que posee; esta requiere de una formalización independiente, como entidad legalmente constituida que ayude a masificar las oportunidades de acceso a patrocinios, créditos e indudablemente aumentaría su capacidad de alianzas estratégicas y colaboración directa con entidades que apoyan empresas de mujeres.

Este análisis de la maduración de la iniciativa de la red ha demostrado un arduo trabajo en cuanto al tema de Gestión de oportunidades se trata, generando un cambio positivo que se puede

evidenciar no solamente en la calidad de vida de las mujeres, sino también en la comunidad y en la apropiación sociocultural que originó esta iniciativa.

### **Organización y tiempo transcurrido**

La iniciativa Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales Mujeres NARP opera bajo el apoyo de CORFA, entidad sin ánimo de lucro cuyo objeto principal es trabajar por el desarrollo de la familia de manera integral principalmente, en el logro del bienestar de sus miembros, de acuerdo con esto, la estrategia de CORFA Corporación, va muy ligada a lo que apunta la innovación social, puesto que nace como una respuesta a los desafíos sociales, económicos, políticos y medioambientales del presente siglo (Bernal, 2016). Su representante legal, líder del proyecto (Valois, Entrevista red de mujeres, 2024), informa que la organización ha creado unos nichos de siembra y estabilidad, conformados por diez grupos que a la vez tienen un líder por grupo, las líderes de cada grupo conforman el consejo de administración, a su vez existe una coordinadora tanto en el consejo como en el programa en general.

### **Impacto de la iniciativa en la población NARP**

El impacto social que ha generado CORFA mediante esta iniciativa ha tenido logros que se pueden destacar como:

Empoderamiento a mujeres por medio de formación, comercialización de sus productos que les da una independencia económica y una estabilidad financiera. El enfoque ancestral en la elaboración de los productos, sus ingredientes y técnicas de intercambio de productos y servicios como la mano cambiada, contribuyen a la preservación y conservación ancestral y transmisión de la cultura. Se puede evidenciar como esta iniciativa posee una capacidad de adaptación a las demandas del mercado y a los desafíos externos que han enfrentado.

### **Conclusiones**

Teniendo en cuenta el nivel de maduración de la iniciativa, que ha alcanzado un desarrollo TLR 9 se puede concluir que el proceso de innovación social que ha implementado la Corporación para el Desarrollo integral de la Familia CORFA, a través de la red Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales Mujeres NARP; ha logrado equilibrar los saberes ancestrales, las prácticas culturales en las dinámicas de la economía contemporánea, integrando a las mujeres emprendedora y brindándoles conocimientos y herramientas que contribuyen a la reducción de la problemática que motivó la creación de esta iniciativa y que responde a unas necesidades puntuales como el acceso a capacitación y la creación de redes de apoyo solidario entre las mujeres la comunidad, los patrocinadores y CORFA, siendo una iniciativa que ha alcanzado efectos multiplicadores.

### **Recomendaciones**

Teniendo en cuenta el grado de complejidad de las problemáticas que presentan las mujeres que hacen parte del proyecto, que en su mayoría son mujeres madres cabezas de hogar, con un grado de responsabilidad muy alto, se recomiendan los siguientes recursos para el fortalecimiento de la iniciativa.

- ✓ Implementar la estrategia de alianza con diferentes universidades con prácticas en psicología, para ayudar a la comunidad con diferentes temas que aporten al bienestar psicológico.
- ✓ Realizar un plan de acción en salud este plan de trabajo permitirá, la promoción y prevención de la salud mental de las artesanas y les permitirá aprender habilidades para un mejor desempeño en sus emprendimientos y contribuirá con el cuidado de su salud mental.
- ✓ Proporcionar recursos, estrategias y herramientas para el fortalecimiento de su bienestar emocional y ayuda en el proceso de crianza.
- ✓ Realizar campañas de sensibilización para educar a la comunidad sobre este tema tan importante.

## Referencias

(s.f.).

almasartesanass. (2020). *almasartesanass*:

<https://almasartesanass.com/innovacion-social/>

Atencio, R. M., & Gauveia, E. &. (2011). ) *Trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades*.<https://www.redalyc.org/pdf/737/73720790002.pdf>

Bernal, M. E. (2016). La Innovación Social en América. En M. E. Bernal, *La Innovación Social en América* (pág. 349). Gobernación de Cundinamarca.

Biblia Reina Valera- Isaías 41:10. (1960). Reina Valera. En *Isaías 41:10* (pág. 2019). HCCP.

Bravo, J. (2004). Conceptos Básicos de la psicología comunitaria Desde la Acción Comunitaria al cambio social. En J. bravo, *Conceptos Básicos de la psicología comunitaria Desde la Acción Comunitaria al cambio social* (pág. 32).

Castrillón, E. J. (2020). Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia. En E. J. Castrillón, *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia* (pág. 89). Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2020.

Castrillón, J. (2020). *repository.upb*: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Center, H. /. (2008). for Social Innovation, 2008 s.

DANE. (2018). *DANE*:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/informes-estadisticas-sociodemograficas/2021-11-22-Poblacion-negra-afrocolombiana-raizal-palenuera-en-antioquia.pdf>

Dane. (2021). Informes de Estadística Sociodemográfica Aplicada. Bogotá: ISSN 2805-6345.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2007). *redaly*: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf> Jara. (2006).

José Hernández-Ascanio, P. T.-V.-M. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. España, CIRIEC-España.

jurídica, i. a. (s.f.). *ilexacción*. <https://ilexaccionjuridica.org>

Laura Díaz-Bravo, U. T.-G.-H. (2013). *redalyc*: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Lera, C. (2022). *researchgate*:

[https://www.researchgate.net/publication/357935037\\_Innovacion\\_social\\_e\\_incidencia\\_politica\\_de\\_los\\_colectivos\\_mexicanos\\_de\\_estatus\\_mixto\\_en\\_zonas\\_metropolitanas\\_de\\_Estados\\_Unidos\\_buenas\\_practicas\\_y\\_nuevos\\_retos\\_durante\\_la\\_Covid-19](https://www.researchgate.net/publication/357935037_Innovacion_social_e_incidencia_politica_de_los_colectivos_mexicanos_de_estatus_mixto_en_zonas_metropolitanas_de_Estados_Unidos_buenas_practicas_y_nuevos_retos_durante_la_Covid-19)

Maxula Atencio Ramírez, E. L. (2011). *Redalyc*: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73720790002.pdf>

Quintana, J. M. (2020). *mintur*:

<https://www.mintur.gob.es/publicaciones/publicacionesperiodicas/economiaindustrial/revistaeconomiaindustrial/393/notas.pdf>

Robayo, Y. A. (31 de 12 de 2020). *Germina*.

<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/germina/article/view/230>

SOCIAL, C. N. (2020). POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO . En R. d. Colombia.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>.

Valencia, E. R. (2023). *unad*:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/56273/erestrepov.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valois, C. E. (19 de 10 de 2024). Entrevista red de mujeres. (A. Valdelamar, Entrevistador)

Valois, C. E. (2024). Red de mujeres Tejiendo Saberes Artesanales Ancestrales . (A. Valdelamar, Entrevistador)