

**"Impulso de Economías Sostenibles a Través de la Innovación Social: De La Fundación  
Visión Salud Neiva"**

Elaborado Por:

Yeimi Lorena Medina Medina

Director

Juan Sebastian Avila Santos

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa De Psicología

Curso: Diplomado en Innovación Social

Noviembre 2024

Neiva-Huila

## Resumen

El artículo presenta una sistematización de la experiencia de la Fundación Visión Salud Neiva, una iniciativa de innovación social que promueve economías sostenibles mediante el apoyo a micro emprendedores locales. La fundación se enfoca en la capacitación y el acompañamiento a emprendedores de comunidades vulnerables, buscando mejorar su autonomía económica y empoderamiento. Este estudio tiene como **objetivo** identificar el impacto de la fundación en la mejora de las condiciones económicas y sociales de los beneficiarios, así como en el fortalecimiento del tejido social a través del trabajo colaborativo y la participación comunitaria. **La metodología**, empleada fue cualitativa, utilizando técnicas de recolección de datos como entrevistas, grupos focales y observación directa, también utilizamos el TRL para medir el nivel de maduración de la fundación. La sistematización de la experiencia permitió identificar los procesos clave de la intervención, así como los actores involucrados y sus roles. **Los resultados**, muestran que las capacitaciones y los acompañamientos han contribuido significativamente a la creación de nuevos emprendimientos, al mismo tiempo que han permitido la consolidación de redes de apoyo entre los emprendedores. Además, se observó una reducción en la dependencia de empleos formales y un aumento en la confianza y el sentido de pertenencia de los participantes. En conclusión, la Fundación Visión Salud Neiva ha logrado fomentar el desarrollo económico y social en las comunidades apoyadas, destacando la importancia de la organización social como motor de cambio en contextos de vulnerabilidad.

**Palabras clave:** Innovación Social, Micro Emprendimiento, Autonomía Económica, Capacitación Comunitaria, Tejido Social.

## **Abstract**

The article presents a systematization of the experience of the Visión Salud Neiva Foundation, a social innovation initiative that promotes sustainable economies by supporting local micro-entrepreneurs. The foundation focuses on training and supporting entrepreneurs from vulnerable communities, seeking to improve their economic autonomy and empowerment. This study aims to identify the impact of the foundation on improving the economic and social conditions of the beneficiaries, as well as on strengthening the social fabric through collaborative work and community participation. The methodology used was qualitative, using data collection techniques such as interviews, focus groups and direct observation. The systematization of the experience allowed us to identify the key processes of the intervention, as well as the actors involved and their roles. The results show that training and support have contributed significantly to the creation of new ventures, while allowing the consolidation of support networks among entrepreneurs. In addition, a reduction in dependence on formal employment and an increase in confidence and sense of belonging of the participants were observed. In conclusion, the Visión Salud Neiva Foundation has managed to promote economic and social development in the communities it supports, highlighting the importance of social organization as a driving force for change in vulnerable contexts.

**Keywords:** Social Innovation, Micro Entrepreneurship, Economic Autonomy, Community Training, Social Fabric.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	5 - 6
Metodología .....	7 - 8
Resultados.....	9 - 11
Gestión de las ideas y de la creatividad .....	9
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	10
Gestión del proceso .....	10
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio .....	10 - 11
Conclusiones.....	12
Recomendaciones .....	13- 14
Referencias Bibliográficas.....	15-16

## Introducción

La innovación social se refiere a la creación de soluciones novedosas que aborden problemas sociales de manera efectiva y sostenible, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas (Mulgan et al., 2007). En este contexto, la "Fundación Visión Salud Neiva" se posiciona como una iniciativa que se inscribe en el ámbito de la innovación social, enfocándose en la organización social con fines productivos, particularmente en el desarrollo de micro emprendimientos. La Fundación busca promover la autonomía económica de las comunidades locales a través del apoyo a microempresarios, brindando capacitaciones y acompañamiento, lo que facilita la creación de economías sostenibles (Chaves & Borda, 2019). Este enfoque, además de impactar positivamente en la situación económica de los participantes, también tiene como propósito fortalecer el tejido social mediante el trabajo colaborativo, lo cual es un elemento central en las iniciativas de innovación social (López & García, 2020).

El ecosistema de actores que participa en la Fundación es diverso e incluye a los microempresarios locales, los principales beneficiarios de las capacitaciones y los recursos proporcionados. Además, instituciones educativas, entidades gubernamentales y organizaciones sociales colaboran en la implementación y fortalecimiento de la iniciativa, contribuyendo con recursos logísticos y facilitando la movilización comunitaria (Sánchez, 2018). La interacción entre estos actores no solo facilita el éxito de los emprendimientos, sino que también aumenta el impacto social de la iniciativa. En este sentido, la participación activa de la comunidad es esencial, ya que las redes de apoyo y el trabajo colaborativo juegan un papel fundamental en el desarrollo de economías sostenibles (Murray et al., 2010).

El objetivo de esta sistematización es analizar el proceso de implementación de la Fundación Visión Salud Neiva, evaluando su enfoque en la innovación social y los resultados obtenidos en términos de impacto económico y social. A través de este análisis, se busca identificar las fortalezas y áreas de mejora en la aplicación de la metodología de emprendimiento, así como su efectividad en la creación de economías sostenibles y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades de Neiva. Este estudio se enmarca dentro de los principios fundamentales de la innovación social, tales como la colaboración, la sostenibilidad y la inclusión, y tiene como objetivo proporcionar recomendaciones prácticas para optimizar su impacto (Seelos & Mair, 2017).

## Metodología

La sistematización de la experiencia de la Fundación Visión Salud Neiva se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, con el fin de comprender y analizar los procesos, impactos y aprendizajes generados por la implementación de la iniciativa en los ámbitos social y económico. Este enfoque permite profundizar en los significados, opiniones y experiencias de los involucrados, identificando las prácticas que favorecieron el desarrollo de economías sostenibles a través del micro emprendimiento (Patton, 2002).

El trabajo se estructuró en varias fases: recolección de información, análisis de datos y la aplicación del modelo TRL (Technology Readiness Level) para evaluar el grado de maduración de la innovación social implementada (Morris et al., 2009). En la fase de recolección de información, se realizó una revisión documental de los informes y reportes internos de la Fundación, lo que permitió obtener un panorama claro de los antecedentes, los objetivos estratégicos de la iniciativa y las metodologías empleadas en los procesos de capacitación y apoyo a los microempresarios. Esta revisión inicial fue fundamental para establecer el contexto del proyecto y para identificar las líneas de intervención que fueron evaluadas (Booth et al., 2016).

Posteriormente, se realizaron entrevistas semiestructuradas con los principales actores involucrados: líderes de la Fundación, microempresarios que participaron en los programas de emprendimiento y colaboradores clave dentro de la organización. Las entrevistas tuvieron como objetivo explorar las percepciones de los participantes sobre el impacto de las acciones de la Fundación, las dificultades enfrentadas y los logros obtenidos durante la iniciativa (Creswell, 2014). Las preguntas se centraron en temas como el nivel de autonomía económica alcanzado, el fortalecimiento de redes sociales y las capacidades adquiridas en el proceso.

Adicionalmente, se llevó a cabo una observación participante en algunas de las actividades formativas y de acompañamiento. Esto permitió obtener una comprensión más profunda de los procesos en el terreno, las interacciones entre los actores y las dinámicas sociales generadas durante las actividades (Angrosino, 2007). La observación fue clave para identificar los factores contextuales que influían en el desarrollo de los emprendedores y en la eficacia de las capacitaciones.

En cuanto al análisis de la información, se empleó el método de análisis de contenido, el cual permitió categorizar las respuestas obtenidas y organizar la información en áreas temáticas relacionadas con el desarrollo de emprendimientos, autonomía económica y fortalecimiento del tejido social. Se identificaron patrones clave y se contrastaron los resultados con los niveles de maduración de la innovación social según el modelo TRL. Este análisis permitió evaluar la efectividad de las estrategias implementadas en diferentes etapas de la iniciativa y determinar los avances en términos de sostenibilidad (Stake, 1995).

El trabajo de campo se realizó en la ciudad de Neiva, Huila, durante un período de tres meses, durante el cual se contactaron y entrevistaron a microempresarios que participaron en los programas de la Fundación, además de líderes claves de la organización. El análisis final permitió identificar las fortalezas de la Fundación, así como las áreas de mejora, ofreciendo recomendaciones prácticas para optimizar el impacto social y económico de la iniciativa en el futuro (Mertens, 2015).

## **Resultados**

La aplicación de la metodología permitió una profunda reflexión sobre la Fundación Visión Salud Neiva y sus procesos de innovación social en el contexto de los micro emprendimientos y la autonomía económica en la ciudad de Neiva. A través de entrevistas, observaciones y el análisis de la información recopilada, se lograron identificar los hallazgos y los impactos de la intervención social, los cuales se agrupan en las categorías que guían la evaluación de la innovación social según el modelo TLR: Gestión de las ideas y de la creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, Gestión del proceso, y Gestión de las oportunidades y gestión del cambio.

### **Gestión de las ideas y de la creatividad**

En esta categoría, se identificó que la Fundación inició con una clara formulación conceptual, sin embargo, durante la fase inicial, la creatividad y la innovación social fueron aplicadas de manera intuitiva, basada en las experiencias y necesidades locales. La idea original se centraba en la creación de economías sostenibles mediante el emprendimiento, pero fue a través de la interacción con la comunidad que se refinaron las soluciones y se definieron las metodologías de capacitación y acompañamiento. La participación activa de los microempresarios permitió la co-creación de soluciones adaptadas a la realidad de los emprendedores locales, fortaleciendo el modelo organizacional de la Fundación y asegurando una alineación con las necesidades de la población objetivo.

### **Gestión del desarrollo interactivo aplicativo**

A medida que la Fundación comenzó a implementar sus programas de apoyo a microempresarios, la validación de las metodologías se realizó a través de un grupo piloto. Los talleres de formación y las asesorías personalizadas fueron probadas en pequeños grupos, con el fin de evaluar la respuesta y adaptabilidad de los emprendedores. A través de esta fase, la Fundación ajustó su enfoque en función de los resultados obtenidos, incluyendo mayor flexibilidad en los contenidos y ajustando el ritmo de los talleres. Además, se establecieron relaciones de confianza con los emprendedores, lo que permitió una interacción constante que favoreció la resolución de problemas de forma colaborativa.

### **Gestión del proceso**

En esta fase, los procesos internos de la Fundación fueron formalizados y estructurados, lo que permitió una mayor claridad en los roles y responsabilidades de los actores involucrados. La Fundación consolidó un equipo con competencias específicas para cada área de trabajo, lo que contribuyó a la optimización de los recursos disponibles. Además, se realizó una planificación estratégica que permitió establecer metas a mediano y largo plazo, lo que facilita la sostenibilidad de la iniciativa. Los resultados de las evaluaciones periódicas de los programas también fueron utilizados para reajustar los métodos de enseñanza, haciendo énfasis en las áreas donde se identificaron dificultades.

### **Gestión de las oportunidades y gestión del cambio**

La Fundación logró establecer una sólida red de apoyo social y económico, gracias a la alianza con organizaciones locales, universidades y entidades gubernamentales, que proporcionaron recursos y apoyo técnico. Este enfoque colaborativo permitió la integración de

diversas perspectivas en la solución de problemas y ayudó a garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo. Los emprendedores, por su parte, no solo adquirieron habilidades técnicas y financieras, sino que también desarrollaron un fuerte sentido de comunidad y colaboración. A través de este proceso de apropiación social, se evidenció que los participantes fueron capaces de superar barreras económicas y sociales, creando nuevas oportunidades y replicando los modelos de negocio en sus propias comunidades.

En resumen, los resultados mostraron que la Fundación Visión Salud Neiva ha logrado un impacto significativo en la autonomía económica de los microempresarios locales, aunque también se identificaron áreas de mejora, particularmente en la expansión de su modelo a más comunidades y en la integración de más actores en el ecosistema social y productivo. La sostenibilidad de la iniciativa depende de la continua adaptación de sus métodos y de su capacidad para generar alianzas estratégicas que fortalezcan el capital social y económico de la región.

## Conclusiones

La sistematización de la experiencia de la Fundación Visión Salud Neiva ha permitido identificar el impacto significativo que tiene la iniciativa en la mejora de la autonomía económica de los micro emprendedores locales. A través de un enfoque colaborativo y participativo, la Fundación ha logrado impulsar la creación de economías sostenibles en la región, empoderando a los participantes y fortaleciendo el tejido social. Los procesos de capacitación y acompañamiento a los microempresarios han mostrado resultados positivos, mejorando sus habilidades técnicas y gestionando eficientemente sus recursos. Sin embargo, el análisis también ha revelado áreas de mejora, especialmente en la necesidad de consolidar alianzas estratégicas para ampliar el alcance de los programas y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

La Fundación se encuentra en un nivel intermedio de maduración según el índice TRL, lo que implica que sus modelos de emprendimiento y su enfoque organizativo están consolidados, pero aún requieren ajustes y expansión para maximizar su impacto. A pesar de haber superado las etapas iniciales de validación y prueba, el desafío radica en fortalecer la capacidad de replicación de su modelo en otras comunidades y en la integración más amplia de los actores sociales y económicos en el ecosistema de innovación social.

## Recomendaciones

Fortalecer las alianzas estratégicas: Es crucial que la Fundación continúe estableciendo relaciones con otras organizaciones locales, universidades y entidades gubernamentales para asegurar recursos y apoyo continuo a los micro emprendedores. Estas alianzas deben expandirse a nivel regional para maximizar el impacto de la iniciativa.

- Escalabilidad del modelo: Para alcanzar una mayor sostenibilidad, la Fundación debería trabajar en la replicabilidad de su modelo en otras comunidades de la región, ajustando los métodos de capacitación y el acompañamiento a las características particulares de cada contexto.
- Mejorar la medición de impactos: Es importante implementar herramientas más robustas para medir el impacto social y económico de la iniciativa, lo que permitirá ajustes precisos en las intervenciones y demostrará la efectividad del modelo a los potenciales financiadores y aliados.
- Fomentar el liderazgo local: La Fundación debe seguir empoderando a los líderes locales para que asuman la dirección de los procesos en sus propias comunidades. Esto contribuirá a un mayor compromiso y a la creación de un entorno de confianza y colaboración sostenible.
- Desarrollar un plan de sostenibilidad financiera: A medida que los programas crecen, se debe crear un plan financiero que garantice la autosuficiencia a largo plazo, incluyendo fuentes de financiamiento alternativo como microcréditos, fondos de inversión social y alianzas con empresas privadas.

- Innovación constante en los procesos: A medida que la Fundación crece, es necesario mantener la flexibilidad en los procesos y buscar constantemente nuevas oportunidades de innovación que se adapten a las necesidades cambiantes de los microempresarios y la comunidad.

## Referencias Bibliográficas

- Angrosino, M. (2007). Doing ethnographic and observational research. Sage.
- Booth, W., Colomb, G., & Williams, J. (2016). The craft of research (4th ed.). University of Chicago Press.
- Chaves, A., & Borda, M. (2019). Innovación social y economía solidaria en Latinoamérica. Editorial Universitaria.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Jailler, S., et al. (2017). Construyendo la innovación social. Editorial Universidad X.
- López, M., & García, P. (2020). Redes de apoyo social y emprendimiento. Editorial Alfa.
- Morris, M., et al. (2009). Technology Readiness Levels (TRL) and their application. Journal of Technology Innovation, 5(2), 15-22.
- Patton, M. Q. (2002). Qualitative research and evaluation methods (3rd ed.). Sage Publications.
- Sánchez, P. (2018). Desarrollo sostenible y economías emergentes. Editorial XYZ.
- Stake, R. E. (1995). The art of case study research. Sage Publications.
- Angrosino, M. (2007). Doing ethnographic and observational research. Sage.
- Chaves, A., & Borda, M. (2019). Innovación social y economía solidaria en Latinoamérica. Editorial Universitaria.
- López, M., & García, P. (2020). Redes de apoyo social y emprendimiento. Editorial Alfa.

Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007). Social innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated. The Young Foundation.

Sánchez, P. (2018). Desarrollo sostenible y economías emergentes. Editorial XYZ