

Pruebas de software del sitio www.mercadolibre.com

Andrés Felipe Sánchez Quinchía

Angela Velásquez Silva

Daniel Felipe Soler Arias

Jhon Jayder Velasco Ovalle

Asesora

María Patricia Amórtegui Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería – ECBTI

Tecnología en Desarrollo de Software

2024

Resumen

Las pruebas de software son esenciales para garantizar la calidad, estabilidad y el correcto funcionamiento de una aplicación o sistema. Implican la planificación y ejecución de diferentes tipos de pruebas, como las manuales y automatizadas, para verificar que los componentes del software cumplan con los requisitos y expectativas del usuario final. Estas pruebas ayudan a identificar errores antes de que el producto sea lanzado, minimizando riesgos y asegurando una experiencia óptima para el usuario. Además, las pruebas aseguran la correcta integración con sistemas externos y la conformidad con los criterios de aceptación establecidos, lo que mejora la fiabilidad del software.

Palabras clave: Planeación, Diseño, Ejecución, Pruebas, Errores, Métricas.

Abstract

Software testing is essential to ensure the quality, stability, and proper functioning of an application or system. It involves planning and executing different types of tests, such as manual and automated, to verify that the software components meet the requirements and expectations of the end user. These tests help identify errors before the product is released, minimizing risks and ensuring an optimal user experience. Additionally, testing ensures proper integration with external systems and compliance with established acceptance criteria, which enhances the software's reliability.

Keywords: Planning, Design, Execution, Testing, Errors, Metrics.

Tabla de Contenido

Introducción	17
Plan de Pruebas de Software	18
Información General de la Aplicación de Software a Probar	18
Alcance de las Pruebas	20
Objetivo de la Prueba	20
Elementos de Pruebas.....	20
Características que no Serán Probadas	24
Matriz de Dependencias	24
Metodología de Pruebas	29
Criterios de Aceptación.....	29
Gestión de Riesgos.....	30
Matriz de Riesgo	31
Estimación de Tiempos	31
Cronograma.....	36
Recursos:	36
Diseño de Pruebas de Software.....	37
Ejecución de casos de prueba.....	63
Informe de Pruebas.....	142
Información Básica.....	145
Alcance	146
Lecciones Aprendidas	147
Conclusiones	148
Referencias Bibliográficas	149

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Información General de la Aplicación</i>	19
Tabla 2 <i>Elementos de Prueba</i>	21
Tabla 3 <i>Resumen de los Casos de Prueba</i>	23
Tabla 4 <i>Matriz de Dependencias</i>	25
Tabla 5 <i>Matriz de Riesgo</i>	32
Tabla 6 <i>Estimación de Tiempos</i>	34
Tabla 7 <i>Total de la Estimación</i>	35
Tabla 8 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 1</i>	37
Tabla 9 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 2</i>	38
Tabla 10 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 3</i>	39
Tabla 11 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 4</i>	40
Tabla 12 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 5</i>	42
Tabla 13 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 6</i>	43
Tabla 14 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 7</i>	44
Tabla 15 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 8</i>	45
Tabla 16 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 9</i>	46
Tabla 17 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 10</i>	47
Tabla 18 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 11</i>	48
Tabla 19 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 12</i>	49
Tabla 20 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 13</i>	50
Tabla 21 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 14</i>	51
Tabla 22 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 15</i>	52

Tabla 23 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 16</i>	53
Tabla 24 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 17</i>	54
Tabla 25 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 18</i>	55
Tabla 26 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 19</i>	56
Tabla 27 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 20</i>	57
Tabla 28 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 21</i>	58
Tabla 29 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 22</i>	59
Tabla 30 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 23</i>	60
Tabla 31 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 24</i>	61
Tabla 32 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 25</i>	62
Tabla 33 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 1</i>	63
Tabla 34 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 2</i>	65
Tabla 35 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 3</i>	68
Tabla 36 <i>Ejecución de Pruebas de Software No</i>	71
Tabla 37 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 5</i>	73
Tabla 38 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 6</i>	75
Tabla 39 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 7</i>	77
Tabla 40 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 8</i>	79
Tabla 41 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 9</i>	82
Tabla 42 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 10</i>	84
Tabla 43 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 11</i>	87
Tabla 44 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 12</i>	89
Tabla 45 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 13</i>	92

Tabla 46 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 14.</i>	97
Tabla 47 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 16.</i>	99
Tabla 48 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 17.</i>	102
Tabla 49 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 18.</i>	105
Tabla 50 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 18.</i>	108
Tabla 51 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 20.</i>	111
Tabla 52 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 21.</i>	114
Tabla 53 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 22.</i>	116
Tabla 54 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 23.</i>	117
Tabla 55 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 24.</i>	118
Tabla 56 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 25.</i>	119
Tabla 57 <i>Prueba Automatizada Ini_Cp01_Crear Usuario</i>	120
Tabla 58 <i>Prueba Automatizada Caso Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto</i>	121
Tabla 59 <i>Automatización de Pruebas de Software. PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito</i>	122
Tabla 60 <i>Métricas externa_ (Cat_CP06_Ver_detalles_producto)</i>	124
Tabla 61 <i>Métricas externa CP_ (Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto)</i>	124
Tabla 62 <i>Métricas Externas Cp_ (Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto)</i>	125
Tabla 63 <i>Métricas Externas PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito</i>	126
Tabla 64 <i>Métricas Externas PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse</i>	126
Tabla 65 <i>Métricas Externas PAG_CP20_Validar_Campo_Pago</i>	127
Tabla 66 <i>Gestión de Incidencias</i>	128
Tabla 67 <i>Métricas de Ejecución</i>	131
Tabla 68 <i>Métricas Acordes a Severidad</i>	132

Tabla 69 <i>Métricas Acordes al Tipo de Incidencia</i>	134
Tabla 70 <i>Métricas Acordes a su Prioridad</i>	136
Tabla 71 <i>Métricas Acordes a su Naturaleza</i>	137
Tabla 72 <i>Evaluación del Producto y el Proveedor</i>	139

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Cronograma</i>	36
Figura 2 <i>INI_CP01_Crear Usuario 1</i>	63
Figura 3 <i>INI_CP01_Crear Usuario2</i>	63
Figura 4 <i>INI_CP01_Crear Usuario3</i>	64
Figura 5 <i>INI_CP01_Crear Usuario4</i>	64
Figura 6 <i>INI_CP01_Crear Usuario5</i>	64
Figura 7 <i>INI_CP01_Crear Usuario6</i>	64
Figura 8 <i>INI_CP01_Crear Usuario7</i>	65
Figura 9 <i>INI_CP02 Iniciar Sesión1</i>	65
Figura 10 <i>INI_CP02 Iniciar Sesión2</i>	66
Figura 11 <i>INI_CP02 Iniciar Sesión3</i>	66
Figura 12 <i>INI_CP02 Iniciar Sesión 4.</i>	66
Figura 13 <i>INI_CP02 Iniciar Sesión 5.</i>	66
Figura 14 <i>INI_CP02 Iniciar Sesión 6.</i>	67
Figura 15 <i>INI_CP02 Iniciar Sesión 7.</i>	67
Figura 16 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 1</i>	68
Figura 17 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 2.</i>	68
Figura 18 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 3.</i>	68
Figura 19 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 4.</i>	69
Figura 20 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 5.</i>	69
Figura 21 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 6</i>	69
Figura 22 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 7.</i>	69

Figura 23 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 8.</i>	70
Figura 24 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 9.</i>	70
Figura 25 <i>INI_CP04 Cerrar Sesión1</i>	71
Figura 26 <i>INI_CP04 Cerrar Sesión2</i>	71
Figura 27 <i>INI_CP04 Cerrar Sesión3</i>	71
figura 28 <i>INI_CP04 Cerrar Sesión1</i>	72
Figura 29 <i>INI_CP04 Cerrar Sesión1</i>	72
Figura 30 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 1.</i>	73
figura 31 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 2.</i>	73
Figura 32 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 4.</i>	73
Figura 33 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 4.</i>	74
Figura 34 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro5.</i>	74
Figura 35 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 6.</i>	74
Figura 36 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 7.</i>	74
Figura 37 <i>Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 1.</i>	75
Figura 38 <i>Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 2.</i>	75
Figura 39 <i>Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 3.</i>	76
Figura 40 <i>Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 4</i>	76
Figura 41 <i>Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 5.</i>	76
Figura 42 <i>Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 1.</i>	77
figura 43 <i>Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 2</i>	77
Figura 44 <i>Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 3</i>	77
Figura 45 <i>Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 4.</i>	78

Figura 46 <i>Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 5.</i>	78
Figura 47 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>	79
Figura 48 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>	79
Figura 49 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>	79
Figura 50 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>	80
Figura 51 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>	80
Figura 52 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>	80
Figura 53 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>	80
Figura 54 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por_Precio 8.</i>	81
Figura 55 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 1</i>	82
Figura 56 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 2</i>	82
Figura 57 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 3</i>	82
Figura 58 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 4</i>	83
Figura 59 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 5</i>	83
Figura 60 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De Favoritos 1</i>	84
Figura 61 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De Favoritos 2</i>	84
Figura 62 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De Favoritos 3</i>	84
Figura 63 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De Favoritos 4</i>	85
Figura 64 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De Favoritos 5</i>	85
Figura 65 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De Favoritos 6</i>	85
Figura 66 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De Favoritos 7</i>	85
Figura 67 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De Favoritos 8</i>	86
Figura 68 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 1.</i>	87

Figura 69 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 1.</i>	87
Figura 70 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 3.</i>	87
Figura 71 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 4.</i>	88
Figura 72 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 5.</i>	88
Figura 73 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 6.</i>	88
Figura 74 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 1.</i>	89
Figura 75 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 2.</i>	89
Figura 76 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 3.</i>	90
Figura 77 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 4.</i>	90
Figura 78 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 5.</i>	90
Figura 79 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 6.</i>	90
Figura 80 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 7.</i>	91
Figura 81 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 8.</i>	91
Figura 82 <i>CAR_CP13_Eliminar_Producto.1.</i>	92
Figura 83 <i>CAR_CP13_Eliminar_Producto 2.</i>	92
Figura 84 <i>CAR_CP13_Eliminar_Producto 3.</i>	92
Figura 85 <i>CAR_CP13_Eliminar_Producto 4.</i>	93
Figura 86 <i>CAR_CP13_Eliminar_Producto 5.</i>	93
Figura 87 <i>CAR_CP14_Aplicar_Cupón 1.</i>	94
Figura 88 <i>CAR_CP14_Aplicar_Cupón 2.</i>	94
Figura 89 <i>CAR_CP14_Aplicar_Cupón 3.</i>	94
Figura 90 <i>CAR_CP14_Aplicar_Cupón 4.</i>	95
Figura 91 <i>CAR_CP14_Aplicar_Cupón 5.</i>	95

Figura 92 <i>CAR_CP14_Aplicar_Cupón 6</i>	95
Figura 93 <i>CAR_CP14_Aplicar_Cupón 7</i>	96
Figura 94 <i>CAR_CP15_Guardar_Para_Después 1</i>	97
Figura 95 <i>CAR_CP15_Guardar_Para_Después 2</i>	97
Figura 96 <i>CAR_CP15_Guardar_Para_Después 3</i>	97
Figura 97 <i>CAR_CP15_Guardar_Para_Después 4</i>	98
Figura 98 <i>CAR_CP15_Guardar_Para_Después 5</i>	98
Figura 99 <i>CAR_CP15_Guardar_Para_Después 6</i>	98
Figura 100 <i>CAR_CP15_Guardar_Para_Después 7</i>	98
Figura 101 <i>PÁG_CP16_Verificar_Total 1</i>	100
Figura 102 <i>PÁG_CP16_Verificar_Total 2</i>	100
Figura 103 <i>PÁG_CP16_Verificar_Total 3</i>	100
Figura 104 <i>PÁG_CP16_Verificar_Total 4</i>	101
Figura 105 <i>PÁG_CP16_Verificar_Total 5</i>	101
Figura 106 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.1</i>	102
Figura 107 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.2</i>	102
Figura 108 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito. 3</i>	103
Figura 109 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.4</i>	103
Figura 110 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.5</i>	103
Figura 111 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.6</i>	104
Figura 112 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.7</i>	104
Figura 113 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.8</i>	104
Figura 114 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.9</i>	105

Figura 115 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.2</i>	106
Figura 116 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.2</i>	106
Figura 117 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.3</i>	106
Figura 118 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.4</i>	107
Figura 119 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.5</i>	107
Figura 120 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.6</i>	107
Figura 121 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.7</i>	108
Figura 122 <i>PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.1</i>	109
Figura 123 <i>PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.2</i>	109
Figura 124 <i>PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.3</i>	109
Figura 125 <i>PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.4</i>	109
Figura 126 <i>PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.5</i>	110
Figura 127 <i>PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.6</i>	110
Figura 128 <i>PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.7</i>	110
Figura 129 <i>PAG_CP20_Validar_Campo Pago 1</i>	111
Figura 130 <i>PAG_CP20_Validar_Campo Pago 2</i>	111
Figura 131 <i>PAG_CP20_Validar_Campo Pago 3</i>	112
Figura 132 <i>PAG_CP20_Validar_Campo Pago 4</i>	112
Figura 133 <i>PAG_CP20_Validar_Campo Pago 5</i>	112
Figura 134 <i>PAG_CP20_Validar_Campo Pago 6</i>	112
Figura 135 <i>PAG_CP20_Validar_Campo Pago 7</i>	113
Figura 136 <i>PAG_CP20_Validar_Campo Pago 8</i>	113
Figura 137 <i>GEN_CP21_Botón_Inicio 1</i>	114

Figura 138 <i>GEN_CP21_Botón_Inicio 2.</i>	114
Figura 139 <i>GEN_CP21_Botón_Inicio 3.</i>	114
Figura 140 <i>GeN_CP22_Geolocalizacion 1.</i>	116
Figura 141 <i>GeN_CP22_Geolocalizacion 1.</i>	116
Figura 142 <i>GEN_CP23_Barra_Navegacion 1.</i>	117
Figura 143 <i>GEN_CP23_Barra_Navegacion 2.</i>	117
Figura 144 <i>GEN_CP24_Responsividad 1.</i>	118
Figura 145 <i>GEN_CP25_Carga_Multimedia 1.</i>	119
Figura 146 <i>INI_CP01_Crear Usuario Automatización 1.</i>	120
Figura 147 <i>Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 1.</i>	121
Figura 148 <i>Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 2.</i>	121
Figura 149 <i>PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.</i>	122
Figura 150 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto.</i>	123
Figura 151 <i>Métricas de Ejecución</i>	131
Figura 152 <i>Métricas de Severidad</i>	133
Figura 153 <i>Métricas Por Tipo de Incidencia</i>	135
Figura 154 <i>Métricas Acordes a su Prioridad.</i>	154
Figura 155 <i>Métricas por Naturaleza.</i>	155

Introducción

El objetivo de este trabajo es describir el desarrollo y la ejecución de pruebas de software en el sistema de Mercado Libre, una de las principales plataformas de comercio electrónico de América Latina. Se realizan pruebas en funcionalidades clave de la plataforma, como la creación de usuarios, el inicio de sesión, la recuperación de contraseñas y la validación de campos en los formularios de registro, entre otras.

El propósito central es garantizar un control de calidad riguroso, asegurando una experiencia óptima para los usuarios. El proceso abarca desde la planificación y ejecución de pruebas hasta el análisis de métricas, con el fin de verificar que el sistema cumpla con los estándares de calidad y responda adecuadamente a las expectativas del usuario final.

El plan de pruebas se lleva a cabo mediante un enfoque combinado de pruebas manuales y automatizadas, que incluye la documentación detallada de procesos, definición de criterios de aceptación, gestión de riesgos, diseño de pruebas y establecimiento de métricas clave. Este plan es implementado por un líder de pruebas y un equipo de tres probadores, con un plazo de ochenta días, ajustándose al período académico disponible para el proyecto.

Plan de Pruebas de Software

Este plan define los objetivos, el alcance, los recursos necesarios, el cronograma, las normas de aceptación y los procedimientos de prueba, con el fin de garantizar que el software cumpla con los requisitos establecidos. Como señalan Spillner et al. (2014), "el plan de pruebas es la base para la realización exitosa y eficiente de las pruebas" (p. 178). Este documento no solo detalla los objetivos y el alcance de las pruebas, sino que también especifica los recursos necesarios, el cronograma y los métodos de prueba que se utilizarán. En resumen, es una guía detallada que establece la estrategia y el enfoque a seguir para evaluar un sistema de software en particular.

Información General de la Aplicación de Software a Probar

MercadoLibre es la plataforma de comercio electrónico líder en América Latina, destacándose por su capacidad para conectar a millones de usuarios en toda la región a través de su ecosistema digital. Fundada en 1999, la empresa ha revolucionado el comercio en línea al ofrecer una amplia gama de servicios que facilitan la compra y venta de productos nuevos y usados, abarcando diversas categorías como tecnología, moda, electrodomésticos, vehículos, entre otros.

Además de ser un mercado en línea, MercadoLibre ofrece servicios adicionales que enriquecen la experiencia de usuario y optimizan la operación del comercio electrónico. Uno de sus pilares es Mercado Pago, un sistema de pagos digitales que permite a los usuarios realizar transacciones de forma segura, ágil y sin necesidad de intermediarios. MercadoLibre también cuenta con Mercado Envíos, una solución logística que mejora la distribución de productos, garantizando envíos rápidos y eficientes a través de una red de socios logísticos y su propia infraestructura.

Tabla 1*Información General de la Aplicación*

Nombre de la aplicación a evaluar:	Mercado Libre
	Líder Nombre del Líder: Daniel Felipe Soler Arias Funciones: Coordinar el equipo de pruebas, asignar tareas, revisar y aprobar casos de prueba
Grupo de trabajo:	Probadores: Nombre de probador 1: Angela Velásquez Silva
Daniel Felipe Soler Arias Andrés Felipe Sánchez Quinchía Jhon Jayder Velasco Ovalle Angela Velásquez Silva	Nombre de probador 2: Andrés Felipe Sánchez Quinchía
	Nombre de probador 3: Jhon Jayder Velasco Ovalle
	Nombre de probador 4: Funciones: Diseñar y ejecutar casos de prueba, documentar resultados, identificar y reportar defectos
Fecha de inicio de pruebas:	04/09/2024
Fecha fin de pruebas:	10/12/2024

Nota. Se evidencia las generalidades del software a probar y los roles de cada. Autoría propia

Alcance de las Pruebas

El alcance de las pruebas define los límites y áreas específicas del software que serán evaluadas, se establece claramente qué funcionalidades, módulos o características serán probados

El alcance de pruebas puede incluir diferentes aspectos, como: Funcionalidades del software: Se identifican las características y funcionalidades clave del software que deben ser probadas para garantizar su correcto funcionamiento de acuerdo con los requisitos especificados.

Objetivo de la Prueba

El objetivo principal es evaluar la correcta ejecución, usabilidad, y rendimiento de los módulos claves de la plataforma MercadoLibre, centrándose en:

Comprobar la seguridad del proceso de registro de nuevos usuarios e ingreso de usuarios ya creados en el sistema:

Evaluar la precisión del sistema de búsqueda de productos y su categorización y filtros
administrar la funcionalidad del carrito de comprar

Validar los diferentes métodos de pagos disponibles

Elementos de Pruebas

Durante el proceso de evaluación nos centraremos en los siguientes módulos y funcionalidades del software MercadoLibre

Tabla 2*Elementos de Prueba*

Ítem	Módulo	Nombre del Caso de prueba	Descripción	Prioridad (Alta, media, Baja)	Responsable
1	Inicio	INI_CP01_Crear usuario	Prueba la funcionalidad de creación de usuario	Alta	Todos
2	Inicio	INI_CP02 Iniciar sesión	Verificar el proceso de inicio de sesión	Alta	Todos
3	Inicio	INI_CP03 Recuperar contraseña	Comprobar la recuperación de contraseña	Media	Todos
4	Inicio	INI_CP04 Cerrar_sesion	verificar un cierre de sesión exitoso	media	Todos
5	Inicio	INI_CP05_Validad campos registro	comprobar validación de campos ausentes en el proceso de registro	Alta	Todos
6	Categorías	Cat_CP06_Ver_detalle_producto	Verificar que se muestran los detalles del producto seleccionado.	Alta	Angela
7	Categorías	Cat CP07 Aplicar filtros por categoría	Aplicar elecciones de filtrado en la búsqueda de productos	Alta	Angela
8	Categorías	Cat_CP08_Ordenar_productos_por_precio	Verificar que los productos puedan ser ordenados por precio.	Media	Angela

9	Categorías	Cat_CP09_Validar_stock_producto	Verificar que el stock del producto se actualice correctamente después de una compra.	Alta	Angela
10	Categoría	PRO_CP10_Agregar_producto_lista_defavoritos	Verificar que un producto pueda ser agregado a la lista de favoritos.	Baja	Angela
11	Carrito	CAR_CP11_Agregar_producto	Agregar productos al carrito	Alta	Jhon Velasco
12	Carrito	CAR_CP12_Modificar_cantidad	Modificar la cantidad de de productos	Alta	Jhon Velasco
13	Carrito	CAR_CP13_Eliminar_producto	Eliminar un producto del carrito	Alta	Jhon Velasco
14	Carrito	CAR_CP14_Aplicar_cupón	Visualizar el precio total incluyendo impuestos y envío	Media	Jhon Velasco
15	Carrito	CAR_CP15_Guardar_para_después	Guardar productos en el carrito para futuras compras	Baja	Jhon Velasco
16	Pago	PÁG_CP16_Verificar_total	Verificar el total para el Pago	Alta	Andrés
17	Pago	PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito	Realizar Pago con tarjeta de crédito	Alta	Andrés
18	Pago	PAG_CP18_Pago_tarjeta_débito	Realizar Pago con tarjeta de débito	Alta	Andrés
19	Pago	PÁG_CP19_Pago_transferencia_pse	Realizar Pago usando la pasarela PSE	Alta	Andrés
20	Pago	PAG_CP20_Validar_campos_pago	Validar los campos del	Alta	Andrés

			formulario de pago		
21	General	GEN_CP21_Botón_inicio	Validar el redireccionamiento	Media	Daniel
22	General	GEN_CP22_Geolocalizacion	Comprobar la funcionalidad de geolocalización	Baja	Daniel
23	General	GEN_CP23_Barra_navegacion	Comprobar ejecución de la barra de navegación de toda la interfaz	Alta	Daniel
24	General	GEN_CP24_Responsividad	Validar la adaptación del sitio web a diferentes tamaños de pantalla	Alta	Daniel
25	General	GEN_CP25_Carga_multimedia	Comprobar la carga correcta de imágenes multimedia y banners	Alta	Daniel

Nota. En la tabla se muestran los módulos que se van a probar en la ejecución. Autoría propia

Tabla 3

Resumen de los Casos de Prueba

1.Total CP prioridad Alta:	17
2. Total CP Prioridad Media:	5
3.Total CP Baja:	3
4.Total CP de pruebas:	25

Nota. Se informa la cantidad de pruebas a realizar en sus diferentes prioridades. Autoría propia

Características que no Serán Probadas

Compras Internacionales

Mi Cuenta:

Centro de Ayuda y Atención al Cliente

Blog y Noticias

Funcionalidades para vendedores (publicación de productos, gestión de inventario, etc.)

Sistema de mensajería interna entre compradores y vendedores.

Matriz de Dependencias

Es una herramienta visual que se utiliza para identificar y gestionar las dependencias entre diferentes componentes, módulos o funcionalidades de un sistema. Esta matriz es especialmente útil en procesos de pruebas, ya que ayuda a determinar cómo los cambios en un componente pueden afectar a otros, y en qué orden deben realizarse las pruebas para maximizar la eficiencia y minimizar los riesgos.

	INI_			
	CP0			
	1			
Todo		X		
s	INI_			
	CP0			
	2			
Todo	INI_	X		
s	CP0			
	3			
Todo	INI_	X	X	
s	CP0			
	4			
Todo	INI_			
s	CP0			
	5			
Angel	Cat_	X	X	
a	CP0			
	6			
Angel		X	X	
a	Cat			
	CP0			
	7			
Angel	Cat_	X	X	
a	CP0			
	8			
Angel	Cat_	X	X	
a	CP0			
	9			
Angel	Cat_	X	X	
a	CP1			
	0			

x

Danie	GEN	X	X
1	_CP		
	22		
Danie	GEN	X	X
1	_CP		
	23		
Danie	GEN	X	X
1	_CP		
	24		
Danie	GEN	X	X
1	_CP		
	25		

Nota. En la tabla muestra las dependencias de un módulo con el otro y qué tipo de afectación. Autoría propia

Metodología de Pruebas

El objetivo es asegurar el desarrollo y calidad óptima de la aplicación mediante pruebas exhaustivas. Se trabajará con 5 módulos y 25 casos de prueba, clasificados por prioridad (alta, media, baja), y se contará con un líder de pruebas y 5 probadores. Se utilizarán matrices de dependencias y riesgos para gestionar relaciones entre casos y evaluar potenciales problemas. El enfoque busca identificar errores, seguir mejoras y gestionar tiempos de manera eficiente para garantizar el cumplimiento de los requisitos.

Criterios de Aceptación

El equipo de pruebas ha concluido con la revisión del software Mercado Libre. Se alcanzó un 90% de cobertura en las pruebas realizadas. Los resultados son altamente satisfactorios. Esto refleja con claridad un avance efectivo tanto en calidad como en la estabilidad del servicio brindado.

Loguin. El sistema permite iniciar sesión ingresando el nombre de usuario y la contraseña. Además, la recuperación de contraseña se realiza sin inconvenientes. En caso de que las credenciales sean incorrectas, se muestra un mensaje de error claro que indica que el nombre de usuario o la contraseña son incorrectos.

Usabilidad. La interfaz es intuitiva y fácil de navegar, los campos de entrada tienen etiquetas claras y accesibles.

Carrito de Compras. Las funciones esenciales, como agregar, modificar y eliminar productos, funcionaron a la perfección, además de validar la aplicación de cupones de descuento sin inconvenientes.

Pagos. Los métodos de pago (tarjeta de crédito, débito y PSE) operaron sin errores, y todos los campos del formulario se validaron conforme a lo establecido.

Categorías. Una vez revisados los apartados de visualización de detalles de productos, filtros y ordenamientos, se comprueba que todo se encuentra funcionando correctamente. La validación del stock también fue exitosa.

General. Al verificar las funciones de redireccionamiento, geolocalización, barra de navegación y la carga de elementos multimedia, todos cumplieron con las expectativas.

Gestión de Riesgos

Es importante identificar los riesgos asociados al proyecto, esto con el objetivo tomar las acciones pertinentes para mitigar estos efectos. La matriz de riesgos mostrada a continuación detalla los riesgos identificados por el equipo de prueba durante la ejecución de estas.

Matriz de Riesgo

Es una herramienta que se utiliza para identificar, evaluar y priorizar los riesgos asociados con un proyecto o proceso. Aunque la matriz de riesgos se aplica ampliamente en la gestión de proyectos, también puede ser útil en programación para gestionar posibles problemas que puedan afectar el éxito de un proyecto de software.

Estimación de Tiempos

La técnica de estimación de tiempos es a juicio de expertos; con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se debe proyectar el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de casos de prueba

Tabla 5*Matriz de Riesgo*

Matriz de Riesgos										
2.Proyecto:	Pruebas de software del sitio Mercado Libre									
3.Fecha Inicio:	04/09/2024									
4.Fecha fin:	10/12/2024									
4.Id. de Riesgo	5.Tipo de riesgo	6.Riesgo Origen	Resultado	7.Señal	8.Impacto (Ma/A/M/B/Mb)	9.Probabilidad (Ma/A/M/B/Mb)	10.Evaluación Nivel (Ma/A/M/B/Mb)	Valor (1 al 5)	11.Respuesta	12.Autor
1	Técnico	Si los servidores de no tienen suficiente capacidad	entonces el rendimiento de las pruebas se verá afectado	Lentitud en la ejecución de pruebas	A	M	A	4	Solicitar aumento de recursos del servidor o distribuir las pruebas en más tiempo	Daniel

2	Cronograma	Si hay retrasos en la entrega de los módulos a probar	entonces se reducirá el tiempo disponible para las pruebas	Retrasos en el desarrollo estipulado	A	A	MA	5	Priorizar las pruebas críticas y ajustar el cronograma al tiempo disponible	Angela
3	Experiencia	Si el equipo no está familiarizado con las ultima novedades implementadas en el software Mercado Libre	Entonces puede cometerse errores en la prueba	preguntas frecuentes sobre el funcionamiento del Sistema	M	M	M	3	Organizar capacitaciones para el entendimiento y aprendizaje de las novedades	Andres
4	Alcance	Si se añade más funcionalidades durante el ciclo	Entonces se requerirá más tiempo y recursos	Solicitudes de cambios o modificaciones frecuentes	A	M	A	5	Establecer un proceso de gestión y evaluar el impacto resultante	Jhon

Nota. Se identifican los riesgos del proceso de prueba. Autoría propia

Tabla 6*Estimación de Tiempos*

1.Etapa	2.Diseño			3.Ejecución			4.Documentación		
5.Impacto	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
6.Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
7. No. De Casos De Prueba	17	5	3	17	5	3	17	5	3
8.Sub - Total	= 2040	= 450	= 180	= 1700	= 350	= 150	= 2040	= 450	= 180
9.Total	2670 minutos, 44.5 horas			2200 minutos, 36.6 Horas			2670 minutos, 44.5 horas		

Nota. Estimación de tiempos por etapa, categoría y número de casos de prueba. Autoría propia.

En la tabla 7, se detalla la estimación de tiempos por cada módulo para estimar el esfuerzo de cada integrante del equipo de pruebas. Para ello se toman de las anteriores tablas:

Tabla 7

Total de la Estimación

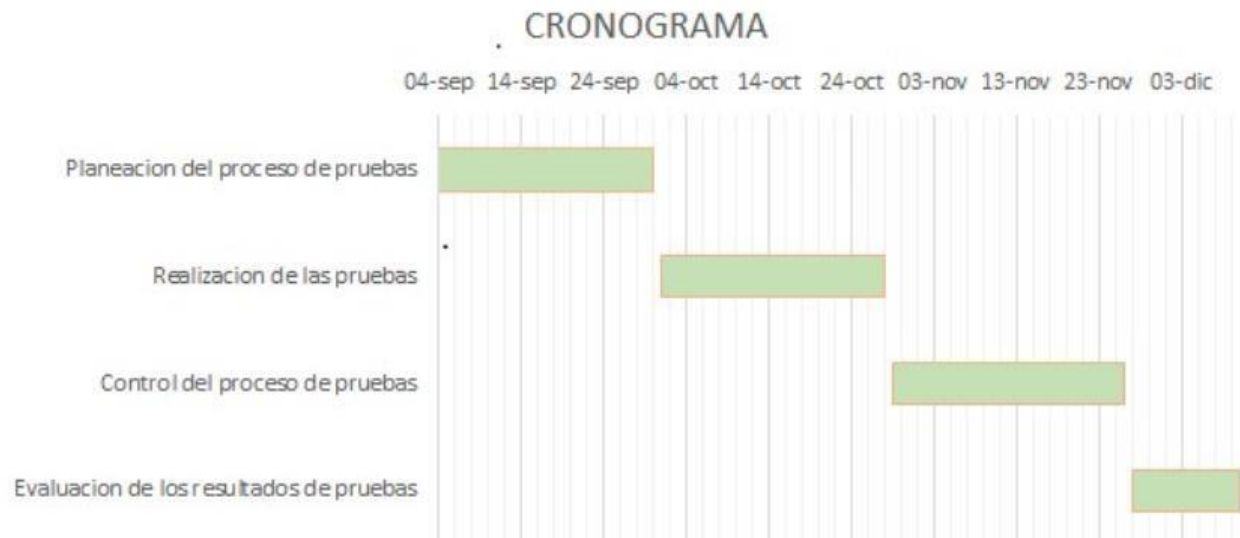
1.Responsables	2.Módulos	3. Diseño	4.Ejecución	5.Documentación
Nombre de la persona responsable	Nombre del módulo	Total, de tiempo etapa Diseño.	Total, de tiempo etapa Ejecución.	Total, de tiempo etapa de documentación.
Todos	Inicio	540 minutos, 9 Horas	440 minutos, 7.3 Horas	540 minutos, 9 Horas
Angela	Categorías	510 minutos, 8.5 Horas	420 minutos, 7 Horas	510 minutos, 8.5 Horas
Jhon	Carrito	*510 Minutos, 8.5 Horas	420 minutos, 7 Horas	510 minutos, 8.5 Horas
Andrés	Pago	600 minutos, 10 Horas	500 minutos, 8.3 Horas	600 minutos, 10 Horas
Daniel	General	510 minutos, 8.5 Horas	420 minutos, 7 Horas	510 minutos, 8.5 Horas
Total, (Horas).		44.5 Horas	36.6 Horas	44.5 Horas

Nota. Tiempos en horas para ejecutar las pruebas de cada módulo. Autoría propia.

Cronograma

Figura 1

Cronograma



Fuente. Autoría Propia

Recursos:

Requerimientos de Hardware

4 computadoras con al menos 4GB de RAM y procesadores i5 7th generación o equivalentes

Conexión a internet estable de al menos 5 Mbps

Requerimientos de Software

Sistemas operativos Windows 10 o superior

Navegadores Web (Chrome, Firefox)

Herramientas de pruebas requeridas

Chrome DevTools para inspección y depuración web (Inspeccionar -> Ctrl+Shift+I)

Personal

1 líder de pruebas

3 proba

Diseño de Pruebas de Software

La prueba de software es el proceso en el cual se evalúa y verifica que una aplicación de software hace lo que se espera que haga de acuerdo con los requisitos que se evaluaron para su desarrollo, Los beneficios de las pruebas son la prevención temprana de errores, litigación en la desviación de temas asociados a calidad y rendimiento entre otros.

Tabla 8

Diseño de Pruebas de Software No. 1

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP01_Crear usuario
Responsable:	Todos
Módulo:	Inicio
	Casos de Prueba
	1. El usuario debe tener acceso a internet.
	2. El usuario debe tener un correo electrónico
Precondiciones de la Prueba	válido.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa a la página de mercado libre:
<https://www.mercadolibre.com.co/>
2. El usuario busca en la página principal el botón "Crear cuenta" o "Registrarse", ubicado en la esquina superior derecha, y hace clic en él.
3. El sistema redirige al usuario a una página donde debe hacer clic en la opción "Agrega tu e-mail".
4. El usuario ingresa su correo electrónico, selecciona la opción "Autorizo el uso de mis datos" y hace clic en "Continuar
5. El usuario completa los siguientes campos: nombre y apellido, número de contacto (validar que sea correcto) contraseña.
6. El sistema dará acceso a la página principal con su usuario contraseña para poder empezar a navegar en la página de mercado libre.

Postcondiciones de la prueba:

1. El usuario debe ser creado exitosamente
2. El sistema debe mostrar un mensaje de

Criterios de aceptación confirmación

Nota. Evidencia el diseño de la prueba. Autoría propia.

Tabla 9*Diseño de Pruebas de Software No. 2*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	NI_CP02 Iniciar sesión
Responsable:	Todos
Módulo:	Inicio
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener una cuenta registrada en la plataforma. 2. El usuario debe tener disponibles las credenciales (correo electrónico y contraseña) válidas. 3. El servicio de autenticación debe estar disponible.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario abre la aplicación de Mercado Libre. 2. El usuario accede a la pantalla de inicio de sesión haciendo clic en la opción "Ingresar" en la parte superior. 3. El usuario ingresa su correo electrónico en el campo correspondiente. 4. El usuario ingresa su contraseña en el campo correspondiente. 5. El usuario hace clic en el botón "Iniciar sesión". 6. El sistema valida las credenciales ingresadas. 7. El sistema permite el acceso al usuario y redirige a la página de inicio. <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar autenticado y acceder a su cuenta con éxito.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 2. El sistema debe redirigir al usuario a la página de inicio o a la pantalla principal de la aplicación. 3. El usuario debe poder interactuar con las funciones disponibles tras iniciar sesión.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema valida correctamente las credenciales del usuario. 2. Si las credenciales son correctas, el usuario puede iniciar sesión sin errores. 3. Si las credenciales son incorrectas, el sistema muestra un mensaje de error. 4. El sistema permite al usuario acceder a las funcionalidades solo si la autenticación es exitosa.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 2. Autoría propia.

Tabla 10*Diseño de Pruebas de Software No. 3*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP03 Recuperar contraseña
Responsable:	Todos
Módulo:	Inicio
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener una cuenta registrada en la plataforma con un correo electrónico válido. 2. El usuario debe tener acceso al correo electrónico o al número de teléfono vinculado a la cuenta.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario abre la aplicación de Mercado Libre. 2. El usuario navega a la pantalla de inicio de sesión. 3. El usuario selecciona la opción "¿Olvidaste tu contraseña?". 4. El usuario ingresa su correo electrónico o número de teléfono asociado a la cuenta. 5. El usuario hace clic en el botón "Recuperar contraseña". 6. El sistema envía un enlace o código de verificación al correo electrónico o número de teléfono ingresado. 7. El usuario accede al enlace o ingresa el código de verificación. 8. El usuario crea una nueva contraseña y la confirma. 9. El sistema confirma que la contraseña ha sido cambiada exitosamente. 10. El usuario vuelve a la pantalla de inicio de sesión y accede con la nueva contraseña. <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe poder iniciar sesión con la nueva contraseña creada. 2. El sistema debe actualizar correctamente la contraseña de la cuenta. 3. El usuario recibe la confirmación de que la contraseña ha sido cambiada con éxito.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema envía el enlace o código de verificación al correo o teléfono ingresado si está vinculado a una cuenta. 2. El usuario puede cambiar su contraseña siguiendo los pasos indicados sin errores. 3. El sistema valida la nueva contraseña y permite al usuario iniciar sesión con ella. 4. Si el correo o teléfono no está registrado, el sistema muestra un mensaje de error.
Criterios de aceptación	

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 3. Autoría propia.

Tabla 11*Diseño de Pruebas de Software No. 4*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP04 Cerrar sesión
Responsable:	Todos
Módulo:	Inicio
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	1. El usuario debe estar autenticado en la aplicación de Mercado Libre.
	2. La aplicación debe estar funcionando correctamente y el usuario debe estar en una pantalla desde la cual pueda cerrar sesión.
Paso a Paso de la prueba:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario abre la aplicación de Mercado Libre. 2. El usuario navega al menú de perfil o configuración. 3. El usuario selecciona la opción "Cerrar sesión" en el menú. 4. El usuario confirma la acción de cerrar sesión. 5. El sistema cierra la sesión del usuario y lo redirige a la pantalla de inicio de sesión. 	
Postcondiciones de la prueba:	1. El usuario es redirigido a la pantalla de inicio de sesión después de cerrar sesión.
	2. El usuario debe estar completamente desconectado y no debe tener acceso a funciones que requieran autenticación. }

Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none">3. La sesión no debe mantenerse activa en otros dispositivos o navegadores, según las políticas de seguridad de la aplicación.1. El usuario puede cerrar sesión sin errores.2. El sistema cierra la sesión de manera segura y redirige al usuario a la pantalla de inicio de sesión.3. Después de cerrar sesión, el usuario no debe tener acceso a las funciones restringidas para usuarios autenticados.4. Si el usuario vuelve a intentar acceder a funciones protegidas, se le debe solicitar que inicie sesión nuevamente.
-------------------------	--

Nota. Diseño de la prueba 4. Autoría propia.

Tabla 12*Diseño de Pruebas de Software No. 5*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP05_Validad campos registro
Responsable:	Todos
Módulo:	Inicio
	Casos de Prueba
	1. El sistema debe estar en funcionamiento.
	2. El usuario debe tener acceso al módulo de registro.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	1. El usuario Accede al módulo de registro.
	2. El usuario ingresa su correo o celulares y registra una contraseña mayor a 8 dígitos para poder tener acceso a mercado libre.
	3. El sistema lo remite un formulario.
	4. El usuario Ingresa datos en los campos requeridos.
	5. El sistema valida los datos ingresados (verifica si los campos obligatorios están llenos y si los formatos son correctos).
	6. El usuario hace clic en el botón "Enviar" para registrar sus datos.
	7. El sistema muestra un mensaje de confirmación si el registro es exitoso.
	1. El usuario debe ser registrado exitosamente.
Postcondiciones de la prueba:	2. El sistema debe mostrar un mensaje de confirmación
	1. Todos los campos requeridos deben ser completados correctamente.
Criterios de aceptación	2. El sistema debe validar el formato del correo y la longitud de la contraseña.
	3. El formulario no debe ser enviado si hay errores.

Nota. Diseño de la prueba 5. Autoría propia.

Tabla 13*Diseño de Pruebas de Software No. 6*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Cat_CP06_Ver_detalle_producto
Responsable:	Angela Velásquez Silva
Módulo:	Categorías
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar autenticado en la aplicación.
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 2. Debe haber al menos un producto disponible en la categoría seleccionada. 3. La base de datos debe estar actualizada con los detalles del producto.
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/. 2. El usuario Inicia sesión en la aplicación con credenciales validar 3. El Usuario navegar a la sección de "Categorías" desde el menú principal. 4. El usuario selecciona una categoría específica 5. El usuario hace clic en un producto dentro de esa categoría 6. El Usuario Verificar que se redirige a la página de detalles del producto. 7. El usuario comprueba que se muestran los siguientes detalles del producto: Nombre del producto, descripción del producto, Precio, Imágenes del producto., disponibilidad en stock.
Postcondiciones de la prueba:	<p>Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Todos los detalles del producto deben mostrarse correctamente y ser legibles. 2. La navegación hacia y desde la página de detalles debe ser fluida y sin errores. 3. Los tiempos de carga de la página de detalles no deben exceder los 3 segundos. 4. Los datos mostrados (nombre, descripción, precio, etc.) deben ser consistentes con la información almacenada en la base de datos.
Criterios de aceptación	

Nota. Diseño de la prueba 6. Autoría propia.

Tabla 14*Diseño de Pruebas de Software No. 7*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Cat CP07 Aplicar filtros por categoría Angela Velásquez Silva
Módulo: Categoría	Categorías
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar autenticado en la aplicación. 2. Debe haber productos disponibles en múltiples categorías 3. La base de datos debe estar actualizada con información sobre las categorías y productos
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/. 2. El usuario Busca el producto: se dirige a la barra de búsqueda y escribe el nombre del producto que desea filtrar. Presiona "Buscar" 3. El usuario Selecciona la categoría: hace clic en la categoría que más se ajuste a lo que busca. Esto le llevará a una página donde solo se mostrarán productos de esa categoría. 4. El usuario Aplica filtros adicionales: En la columna izquierda (o en la parte del centro, podrás ver opciones para filtrar por subcategoría, precio.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La lista de productos debe reflejar correctamente las categorías seleccionadas. 1. Los productos mostrados deben corresponder únicamente a las categorías seleccionadas.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 2. La actualización de la lista de productos debe ser rápida y sin errores. 3. Debe ser posible aplicar múltiples filtros simultáneamente.

Nota. Diseño de la prueba 7. Autoría propia.

Tabla 15*Diseño de Pruebas de Software No. 8*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de prueba	Cat_CP08_Ordenar_productos_por_precio
Responsable:	Angela Velasquez
Módulo:	Categorías
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sitio web o aplicación móvil de Mercado Libre debe estar funcionando correctamente. 2. Debe haber productos disponibles en la categoría seleccionada. 3. La base de datos debe estar actualizada con información sobre los productos y precios. 4. La categoría seleccionada debe tener productos con precios variados. 5. Todos los productos deben tener un precio válido (es decir, no debe haber productos con precios nulos o negativos).
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/. 1. El usuario se dirige al sitio web de Mercado Libre o a la opción categoría. 2. El usuario busca la categoría que le interese. 3. El usuario Filtra los resultados: una vez que tenga los resultados de búsqueda vera en el lateral derecho las opciones para filtrar buscan la opción ordenar por precio 4. El usuario hace clic en el menú desplegable y selecciona “Precio: de menor a mayor” o “Precio: de mayor a menor”, según su preferencia. 5. Los productos se ordenarán automáticamente según la opción seleccionada. <ol style="list-style-type: none"> 1. Los productos deben mostrarse en el orden seleccionado (menor a mayor o mayor a menor).
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 2. El usuario debe poder navegar y ver los detalles de los productos ordenados. <ol style="list-style-type: none"> 1. La opción de ordenar por precio debe funcionar sin errores. 2. Los productos deben ordenarse correctamente según la selección del usuario.
Criterios de aceptación	según la selección del usuario.

Nota. Diseño de la prueba 8. Autoría propia.

Tabla 16

Diseño de Pruebas de Software No. 9

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Cat_CP09_Validar_stock_producto
Responsable:	Angela Velasquez
Módulo:	Categorías
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debe haber productos disponibles en la categoría seleccionada.
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 2. La base de datos debe estar actualizada con información sobre los productos y stock. 3. El producto seleccionado debe tener stock disponible.
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario inicia sesión en Mercado Libre o El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/. 2. El usuario utiliza la barra de búsqueda en la parte superior de la página para ingresar el nombre del producto que desea verificar (por ejemplo, "laptop"). 3. El usuario revisa los resultados de búsqueda y hace clic en el producto que le interesa. Esto lo lleva a la página del producto. 4. En la página del producto, el usuario se desplaza hacia abajo para encontrar la sección que muestra la disponibilidad o stock. Allí podrá ver cuántas unidades están disponibles para la venta
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La información de stock del producto es visible. 2. El usuario ha verificado la disponibilidad del producto.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema muestra el stock disponible correcto antes de agregar el producto al carrito. 2. El stock se actualiza correctamente después de agregar el producto al carrito.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 3. No se permite agregar más productos de los que hay en stock. 4. El sistema muestra un mensaje de error si no hay stock suficiente

Nota. Diseño de la prueba 9. Autoría propia.

Tabla 17*Diseño de Pruebas de Software No. 10*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	PRO_CP10_Agregar_producto_lista_defavoritos
Responsable:	Angela Velásquez Silva
Módulo:	Categoría
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar autenticado en su cuenta de Mercado Libre. 2. Debe haber productos disponibles en la plataforma. 3. El usuario debe tener permisos para agregar productos a su lista de favoritos.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/. 2. Iniciar sesión en Mercado Libre. 3. El usuario utiliza la barra de búsqueda para encontrar el producto de su interés o navegar a través del módulo categorías hasta localizarlo. 4. El usuario selecciona el producto deseado y hacer clic en su título. 5. El usuario se dirige a la sección "Agregar a una lista" en el menú de la página. 6. El sistema actualiza la lista de favoritos se actualiza correctamente. 7. Verificar que el producto esté visible en la lista de favoritos.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El producto se ha agregado correctamente a la lista de favoritos. 2. El usuario puede ver el producto en su lista de favoritos.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El producto se agrega correctamente a la lista de favoritos. 2. El usuario puede ver el producto en su lista de favoritos. 3. No se produce ningún error durante el proceso 4. La lista de favoritos se actualiza correctamente.

Nota. Diseño de la prueba 10. Autoría propia.

Tabla 18*Diseño de Pruebas de Software No. 11*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAR_CP11_Agregar_producto
Responsable:	Jhon Velasco
Módulo:	Carrito
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener una cuenta activa en Mercado Libre.
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 2. El usuario debe estar registrado en la aplicación con su cuenta. 3. El producto para agregar debe estar disponible y visible en el catálogo.
	Paso a Paso de la prueba:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre. 2. Navegar a través del catálogo de productos. 3. Seleccionar el producto deseado. 4. Hacer clic en el botón "Agregar al carrito". 5. Verificar que el producto se haya añadido correctamente al carrito. 6. El usuario puede agregar más productos o proceder a la opción de "Comprar". <ol style="list-style-type: none"> 1. El producto debe aparecer en la sección de "Carrito" con la cantidad correcta.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 2. El usuario debe poder visualizar el precio total actualizado. 3. El carrito debe estar disponible para futuras interacciones, como eliminar productos o proceder con la compra. <ol style="list-style-type: none"> 1. El producto seleccionado se agrega correctamente al carrito y es visible.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 2. El precio total en el carrito se actualiza automáticamente. 3. El usuario puede proceder a la compra o seguir agregando productos sin errores. 4. El sistema no debe permitir agregar productos que estén fuera de stock.

Nota. Diseño de la prueba 11. Autoría propia.

Tabla 19*Diseño de Pruebas de Software No. 12*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAR_CP12_Modificar_cantidad
Responsable:	Jhon Velasco
Módulo:	Carrito
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre. 2. El carrito debe contener al menos un producto agregado previamente. 3. El producto en el carrito debe permitir la modificación de la cantidad.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre. 2. Navegar hasta la sección de "Carrito". 3. Localizar el producto cuya cantidad desea modificar. 4. Seleccionar la opción para modificar la cantidad. 5. Ingresar o seleccionar la nueva cantidad deseada. 6. Verificar que la cantidad se halla actualizado correctamente. 7. Observar que el precio total del carrito se ha ajustado en función de la nueva cantidad del producto.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La cantidad del producto en el carrito debe reflejar el cambio realizado. 2. El precio total debe actualizarse automáticamente de acuerdo con la nueva cantidad seleccionada. 3. El carrito debe estar disponible para futuras interacciones, como modificar más productos, eliminar o proceder a la compra.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario puede modificar la cantidad de los productos en el carrito sin inconvenientes. 2. El precio total del carrito se ajusta automáticamente según la nueva cantidad. 3. El sistema debe permitir la modificación siempre que haya suficiente stock disponible del producto. 4. No se debe permitir ingresar una cantidad superior a la disponible en inventario.

Nota. Diseño de la prueba 12. Autoría propia.

Tabla 20*Diseño de Pruebas de Software No. 13*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAR_CP13_Eliminar_producto
Responsable:	Jhon Velasco
Módulo:	Carrito
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre.
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 2. El carrito debe contener al menos un producto agregado previamente. 3. El usuario debe estar en la pantalla de "Carrito" donde se visualizan los productos.
	Paso a Paso de la prueba:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre. 2. Navegar hasta la sección de "Carrito". 3. Localizar el producto que desea eliminar. 4. Seleccionar la opción de eliminar el producto (ícono de "basurero" o botón de "Eliminar"). 5. Verificar que el producto ha sido removido correctamente del carrito.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El producto eliminado ya no debe aparecer en el carrito. 2. El precio total debe actualizarse automáticamente reflejando los productos restantes. 3. El carrito debe seguir disponible para futuras interacciones, como agregar nuevos productos o proceder a la compra.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El producto seleccionado se elimina correctamente del carrito. 2. El precio total del carrito se ajusta de manera automática. 3. El usuario puede seguir utilizando el carrito sin errores, añadiendo o eliminando más productos.

Nota. Diseño de la prueba 13. Autoría propia.

Tabla 21*Diseño de Pruebas de Software No. 14*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAR_CP14_Aplicar_cupón
Responsable:	Jhon Velasco
Módulo:	Carrito
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre. 2. El carrito debe contener al menos un producto con un valor mínimo que permita la aplicación del cupón. 3. El usuario debe tener un cupón válido disponible. 4. El cupón debe ser aplicable a los productos seleccionados en el carrito y dentro de su fecha de vigencia.
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre. 2. Navegar hasta la sección de "Carrito". 3. Seleccionar la opción para aplicar un cupón. 4. Ingresar el código del cupón en el campo correspondiente o seleccionar un cupón previamente guardado. 5. Clic en el botón para validar y aplicar el cupón. 6. Verificar que el descuento se ha aplicado correctamente al precio total del carrito. 7. Continuar con el proceso de compra o modifica los productos en el carrito si el usuario lo requiere.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cupón debe reflejar el descuento en el total del carrito. 2. El precio total del carrito debe actualizarse automáticamente mostrando el descuento aplicado. 3. El carrito debe quedar disponible para futuras interacciones, como agregar o eliminar productos, o finalizar la compra.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cupón se aplica correctamente y el descuento se refleja en el total del carrito. 2. El sistema valida que el cupón es válido, aplicable y dentro de su vigencia. 3. El descuento no debe aplicarse a productos excluidos según los términos del cupón. 4. El usuario debe poder proceder con el pago con el precio actualizado tras aplicar el cupón.

Nota. Diseño de la prueba 14. Autoría propia.

Tabla 22*Diseño de Pruebas de Software No. 15*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAR_CP15_Guardar_para_después
Responsable:	Jhon Velasco
Módulo:	Carrito
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre.
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 2. El carrito debe contener al menos un producto agregado previamente 3. El usuario debe estar en la pantalla de "Carrito" visualizando los productos.
	Paso a Paso de la prueba:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre. 2. Navegar hasta la sección de "Carrito". 3. Seleccionar el producto que desea guardar para después. 4. Clic en la opción "Guardar para después". 5. El sistema mueve el producto a la lista de "Guardados para después". 6. Verificar que el producto ya no está en el carrito y aparece en la lista correspondiente.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El producto se debe mover correctamente de la sección "Carrito" a la sección "Guardados para después". 2. El precio total del carrito debe actualizarse automáticamente, reflejando la eliminación del producto. 3. El carrito debe quedar disponible para futuras interacciones, como agregar nuevos productos o proceder con la compra.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El producto se mueve correctamente a la lista de "Guardados para después". 2. El precio total del carrito se ajusta automáticamente tras la acción. 3. El usuario puede visualizar el producto en la lista de "Guardados para después" y puede volver a agregarlo al carrito si lo desea. 4. El sistema no debe permitir mover productos a "Guardados para después" si hay problemas de stock o disponibilidad.

Nota. Diseño de la prueba 15. Autoría propia.

Tabla 23*Diseño de Pruebas de Software No. 16*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	PÁG_CP16_Verificar_total
Responsable:	Andrés Felipe Sánchez Quinchía
Módulo:	Pago
	Datos de la Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas 2. Ver detalles del producto 3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón) 4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar sesión en el perfil de Mercado Libre navegar hasta el carrito de compras 2. Verificar los productos añadidos 3. Verificar que el total a pagar sea el adecuado (incluyendo impuestos y descuentos)
Postcondiciones de la prueba:	El sistema de MercadoLibre muestra una correcta ejecución del cálculo del valor total
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El total debe estar contemplado con descuentos e impuestos 2. El cálculo no le debe tomar al software más de 2 segundos

Nota. Diseño de la prueba 16. Autoría propia.

Tabla 24*Diseño de Pruebas de Software No. 17*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito
Responsable:	Andrés Felipe Sánchez Quinchía
Módulo:	Pago
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas 2. Ver detalles del producto 3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón) 4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente 5. Contar con una tarjeta de CREDITO valida
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar sesión en la aplicación. 2. Seleccionar productos para comprar. 3. Proceder al pago. 4. Seleccionar la opción de pago con tarjeta de crédito. 5. Ingresar los datos de la tarjeta (número, fecha de vencimiento, código CVV). 6. Validar cantidad de cuotas 7. Verificar el total a pagar 8. Confirmar el pago.
Postcondiciones de la prueba:	La página web confirma el pago y genera el ticket correspondiente
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El pago no debe generar errores 2. El Tiempo de procesamiento del pago no debe ser superior a 5 segundos

Nota. Diseño de la prueba 17. Autoría propia.

Tabla 25*Diseño de Pruebas de Software No. 18*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	PAG_CP18_Pago_tarjeta_débito Andrés Felipe Sánchez Quinchía
Responsable:	
Módulo:	Pago Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas 2. Ver detalles del producto 3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón) 4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente 5. Contar con una tarjeta de débito valida
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar sesión en la aplicación. 2. Seleccionar productos para comprar. 3. Proceder al pago. 4. Seleccionar la opción de pago con tarjeta de DEBITO 5. Ingresar los datos de la tarjeta (número, fecha de vencimiento, código CVV). 6. Verificar el total a pagar 7. Confirmar el pago.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema confirma la transacción <ol style="list-style-type: none"> 1. El pago no debe generar errores
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 2. El tiempo de procesamiento no debe ser superior a 5 segundos

Nota. Diseño de la prueba 18. Autoría propia.

Tabla 26*Diseño de Pruebas de Software No. 19*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	PÁG_CP19_Pago_transferencia_pse
Responsable:	Andrés Felipe Sánchez Quinchía
Módulo:	Pago
	Casos de Prueba
	1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas
Precondiciones de la Prueba	2. Ver detalles del producto
	3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón)
	4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente.
Paso a Paso de la prueba:	
	1. Iniciar sesión en la aplicación.
	2. Seleccionar productos para comprar.
	3. Proceder al pago.
	4. Seleccionar la opción de pago con PSE
	5. Ingresar los datos de la cuenta bancaria en la pasarela de pagos PSE (correo electrónico vinculado a la cuenta bancaria, si es persona natural o jurídica, banco, usuario, clave)
	6. Verificar el total a pagar
	7. Confirmar el pago.
Postcondiciones de la prueba:	1. EL pago debe ser comprobado por la pasarela PSE
	2. El pago debe ser exitoso sin errores El tiempo de procesamiento luego de ingresar los datos no debe ser superior a 10 segundos
Criterios de aceptación	

Nota. Diseño de la prueba 19. Autoría propia.

Tabla 27*Diseño de Pruebas de Software No. 20*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	PAG_CP20_Validar_campo pago
Responsable:	Andrés Felipe Sánchez Quinchía
Módulo:	Pago
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas 2. Ver detalles del producto 3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón) 4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente 5. El usuario debe elegir el medio de pago seleccionado 6. El Formulario de datos para el pago debe estar visible
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar sesión en la aplicación. 2. Seleccionar productos para comprar. 3. Proceder al pago. 4. Seleccionar la opción de pago 5. Intentar proceder sin llenar los campos obligatorios 6. Verificar que el sistema no permita avanzar hasta que los campos obligatorios estén completos 7. Ingresar datos de tarjetas incorrectas 8. Verificar que se muestren mensajes de error adecuados
Postcondiciones de la prueba:	<p>El sistema valida los campos de pago, si faltan campos obligatorios no proceder, si los datos no son correctos no proceder.</p> <p>si los datos ingresados se validan correctamente proceder con el pago</p>
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Todos los campos obligatorios deben ser validados correctamente. 2. Los mensajes de error deben ser claros y específicos.

Nota. Diseño de la prueba 20. Autoría propia.

Tabla 28*Diseño de Pruebas de Software No. 21*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	GEN_CP21_Botón_inicio
Responsable:	Daniel Felipe Soler Arias
Módulo:	General
Casos de Prueba	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar en la interfaz de inicio. 2. El botón "Inicio" debe estar visible y
Precondiciones de la Prueba	habilitado.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Paso a Paso de la prueba: 2. Acceder a la página principal del sitio web. 3. Localizar y hacer clic en el botón "Inicio". 4. Verificar que el redireccionamiento se realiza correctamente. 	
Postcondiciones de la prueba:	El usuario debe ser redirigido a la página correspondiente al hacer clic en el botón "Inicio".
	El botón "Inicio" redirige al usuario
Criterios de aceptación	correctamente a la página deseada sin errores.

Nota. Diseño de la prueba 21. Autoría propia.

Tabla 29*Diseño de Pruebas de Software No. 22*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	GEN_CP22_Geolocalización
Responsable:	Daniel Felipe Soler Arias
Módulo:	General
Casos de Prueba	
	1. La aplicación debe tener permisos de geolocalización activados en el navegador/dispositivo.
Precondiciones de la Prueba	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paso a Paso de la prueba: Abrir la aplicación en el navegador. 2. Aceptar el permiso de geolocalización si es necesario. 3. Comprobar que la aplicación muestra la ubicación del usuario correctamente en el mapa o área designada.
Postcondiciones de la prueba:	La ubicación del usuario se muestra correctamente en el sitio web.
	1. La geolocalización funciona sin errores, y la posición del usuario se muestra de manera precisa.
Criterios de aceptación	

Nota. Diseño de la prueba 22. Autoría propia.

Tabla 30*Diseño de Pruebas de Software No. 23*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	GEN_CP23_Barra_navegación
Responsable:	Daniel Felipe Soler Arias
Módulo:	General
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	La interfaz debe estar completamente cargada.
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrir la página web en el navegador. 2. Comprobar que cada enlace de la barra de navegación es visible. 3. Hacer clic en cada enlace y verificar que redirige correctamente a la sección correspondiente.
Postcondiciones de la prueba:	Cada sección de la barra de navegación redirige a su página correspondiente sin errores.
Criterios de aceptación	Todos los enlaces de la barra de navegación funcionan y redirigen correctamente sin problemas de ejecución.

Nota. Diseño de la prueba 23. Autoría propia.

Tabla 31*Diseño de Pruebas de Software No. 24*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	GEN_CP24_Responsividad
Responsable:	Daniel Felipe Soler Arias
Módulo:	General
	Casos de Prueba
	La página debe ser accesible en dispositivos con diferentes tamaños de pantalla (desktop, Tablet, móvil).
Precondiciones de la Prueba	
	Paso a Paso de la prueba:
	1. Acceder a la página en dispositivos de varios tamaños de pantalla.
	2. Verificar que el contenido se adapta y se muestra correctamente en cada pantalla.
Postcondiciones de la prueba:	La página se muestra de forma correcta en todos los dispositivos.
Criterios de aceptación	El sitio web es completamente adaptable y presenta su contenido correctamente en todas las pantallas probadas.

Nota. Diseño de la prueba 24. Autoría propia.

Tabla 32*Diseño de Pruebas de Software No. 25*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	GEN_CP25_Carga_multimedia
Responsable:	Daniel Felipe Soler Arias
Módulo:	General
	Casos de Prueba
	Las imágenes multimedia y los banners deben estar correctamente configurados en el servidor.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceder a la página y navegar a las secciones que contienen imágenes multimedia y banners. 2. Verificar que todos los elementos multimedia se cargan correctamente.
Postcondiciones de la prueba:	Todas las imágenes y banners se muestran sin errores.
	Los elementos multimedia y banners se cargan y
Criterios de aceptación	muestran correctamente sin retrasos o errores.



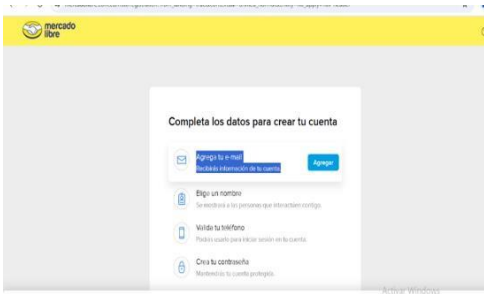
Nota. Diseño de la prueba 25. Autoría propia.

Ejecución de Casos de Prueba

En esta sección se detalla el desarrollo de la ejecución de las pruebas realizadas con sus respectivos soportes visuales. En las tablas 34-58 se pueden evidenciar los detalles y evidencias del paso a paso en la ejecución de cada uno de los casos de prueba previamente definidos.

Tabla 33

Ejecución de Pruebas de Software No. 1

Nombre del caso de prueba: INI_CP01_Crear usuario		
Módulo: Inicio		
Responsable: Todos		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener acceso a internet. 2. El usuario debe tener un correo electrónico válido. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
<p>El usuario ingresa a la página de mercado libre:</p> <p>https://www.mercadolibre.com.co/</p>	<p>página principal de Mercado Libre se carga correctamente.</p>	<p>Figura 2 <i>INI_CP01_Crear usuario 1</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p>
<p>El usuario busca en la página principal el botón "Crear cuenta" o "Registrarse", ubicado en la esquina superior derecha, y hace clic en él.</p>	<p>El sistema redirige al usuario a la página de registro sin ningún problema</p>	<p>Figura 3 <i>INI_CP01_Crear usuario2</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p>
<p>El sistema redirige al usuario a una página donde el usuario debe hacer clic en la opción "Agrega tu e-mail".</p>	<p>La página carga sin errores y todos los elementos se visualizan correctamente.</p>	<p>Figura 4 <i>INI_CP01_Crear usuario3</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p>
<p>El usuario ingresa su correo electrónico, selecciona la opción</p>	<p>El sistema procesa el correo y avanza al</p>	<p>Figura 5 <i>INI_CP01_Crear usuario4</i></p>

"Autorizo el uso de mis datos" y hace clic en "Continuar"

siguiente paso sin ningún problema

El usuario completa los siguientes campos: nombre y apellido, validar número de contacto contraseña.

Los campos se completan sin errores.

El sistema dará acceso a la página principal con su usuario contraseña para poder empezar a navegar en la página de mercado libre.

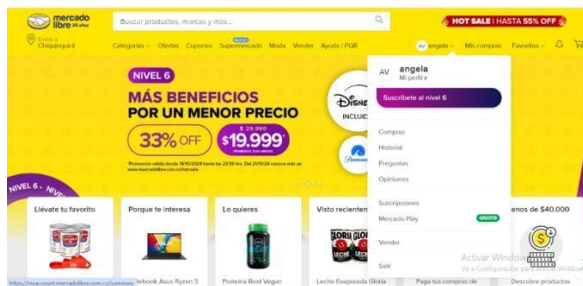
El usuario es redirigido a la página principal de Mercado Libre como usuario registrado.

Postcondiciones de la prueba

El usuario se encuentra registrado en la plataforma.

Figura 8

NI_CP01_Crear usuario7



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

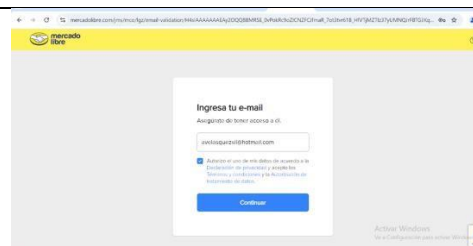
Estado del caso de prueba

Exitoso (S/N)

1. Registro exitoso en Mercado Libre
2. Redirección correcta tras completar el registro
3. Acceso a la cuenta con usuario y contraseña

Ejecutado

- Exitoso _x_



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Figura 6

INI_CP01_Crear usuario5



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Figura 7

INI_CP01_Crear usuario6



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.



- Fallido _
Detenido _
Pendiente de ejecución _

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N1. Autoría propia.

Tabla 34

Ejecución de Pruebas de Software No. 2

Nombre del caso de prueba: NI_CP02 Iniciar sesión		
Módulo: Inicio		
Responsable: Todos		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener una cuenta registrada en la plataforma. 2. El usuario debe tener disponibles las credenciales (correo electrónico y contraseña) válidas. 3. El servicio de autenticación debe estar disponible. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario abre la aplicación de Mercado Libre.	La aplicación se abre correctamente.	<p>Figura 9 <i>INI_CP02 Iniciar sesión1</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com</p>
El usuario accede a la pantalla de inicio de sesión haciendo clic en la opción "Ingresar" en la parte superior.	Se muestra la pantalla de inicio de sesión	<p>Figura 10 <i>INI_CP02 Iniciar sesión2</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com</p>
El usuario ingresa su correo electrónico en el campo correspondiente y hace clic en continuar	Se valida el formato del correo sin ningún inconveniente	<p>Figura 11 <i>INI_CP02 Iniciar sesión3</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com</p>

El usuario ingresa su contraseña en el campo correspondiente.

El campo de contraseña acepta la entrada sin ninguna dificultad.

Figura 12
INI_CP02 Iniciar Sesión 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

El usuario hace clic en el botón "Iniciar sesión".

Si las credenciales son correctas, el usuario es redirigido a la página principal o al panel de control. Si son incorrectas, se muestra un mensaje de error.

Figura 13
INI_CP02 Iniciar Sesión 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

El sistema valida las credenciales ingresadas y permite el acceso al usuario y redirige a la página de inicio.

El usuario es redirigido a la página de inicio correctamente.

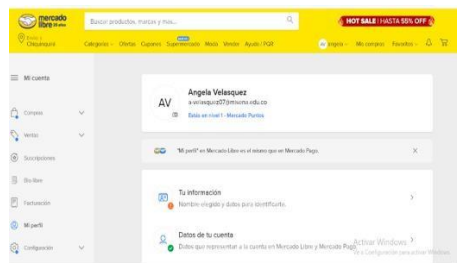
Figura 14
INI_CP02 Iniciar Sesión 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:
Se verifica que el usuario esté en la página de inicio

Figura 15
INI_CP02 Iniciar Sesión 7



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.




Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

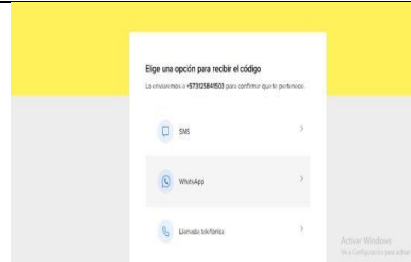
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el

1. El sistema permite al usuario acceder a las funcionalidades solo si la autenticación es exitosa.

Tabla 35*Ejecución de Pruebas de Software No. 3*

Nombre del caso de prueba: INI_CP03 Recuperar contraseña		
Módulo: Inicio		
Responsable: Todos		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener una cuenta registrada en la plataforma con un correo electrónico válido. 2. El usuario debe tener acceso al correo electrónico o al número de teléfono vinculado a la cuenta. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario abre la aplicación de Mercado Libre	La aplicación abre sin ningún problema	Figura 16 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 1</i> 
El usuario navega a la pantalla de inicio de sesión.	La pantalla de inicio de sesión se muestra correctamente,	Figura 17 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 2</i> 
El usuario selecciona la opción "¿Olvidaste tu contraseña?".	La opción de recuperación de contraseña se abre correctamente	Figura 18 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 3</i> 
El usuario elige un método de verificación para iniciar sesión	El sistema muestra la opción	Figura 19 <i>INI_CP03 Recuperar Contraseña 4</i>

para seleccionar correo o teléfono.



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 20
INI_CP03 Recuperar Contraseña 5

El sistema envía un enlace o código de verificación al correo electrónico o número de teléfono ingresado.

El usuario Se recibe el correo o SMS con el código.

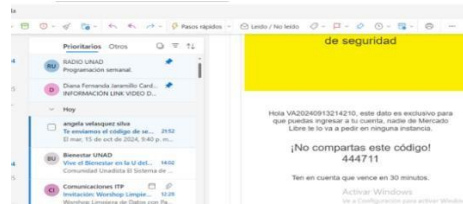
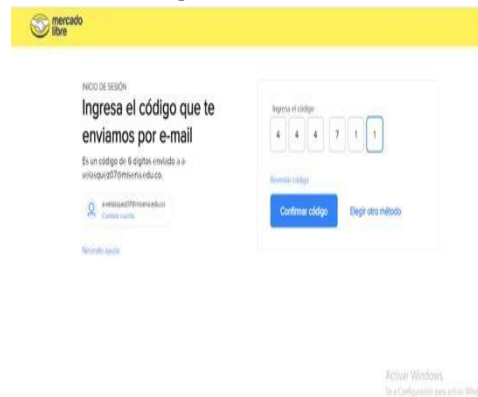


Figura 21
INI_CP03 Recuperar Contraseña 6

El usuario accede al enlace o ingresa el código de verificación.

El usuario accede correctamente al formulario de cambio de contraseña.

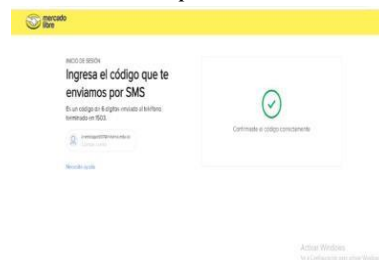


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 22
INI_CP03 Recuperar Contraseña 7

El sistema confirma que la contraseña ha sido cambiada exitosamente

Mensaje de confirmación aparece en pantalla.



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 23
INI_CP03 Recuperar Contraseña 8

El usuario vuelve a la pantalla de inicio de sesión y accede con la nueva contraseña.

El usuario puede iniciar sesión sin problemas.



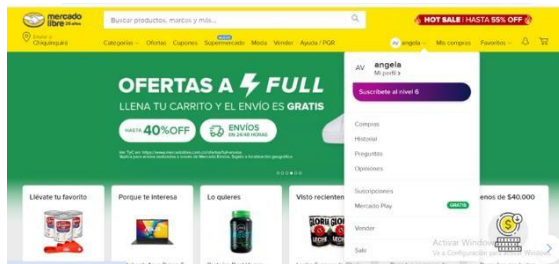
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

El usuario debe poder iniciar sesión con la nueva contraseña creada.

Figura 24

INI_CP03 Recuperar contraseña 9



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

1. El enlace/código de verificación se recibe.
2. La contraseña se puede cambiar exitosamente.
3. El usuario puede iniciar sesión con la nueva contraseña.

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso

- Fallido


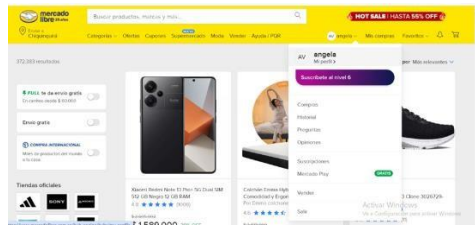
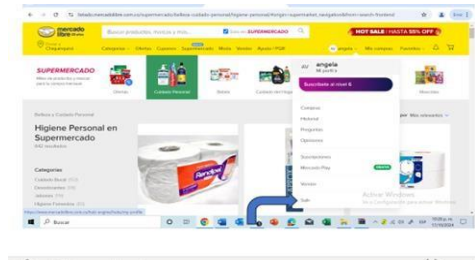
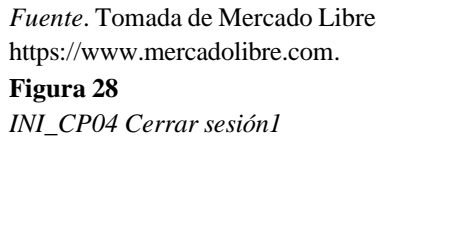
Detenido

Pendiente de ejecución

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 3. Autoría propia.

Tabla 36*Ejecución de Pruebas de Software No 4*

Nombre del caso de prueba: INI_CP04 Cerrar sesión		
Módulo: Inicio		
Responsable: Todos		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar autenticado en la aplicación de Mercado Libre. 2. La aplicación debe estar funcionando correctamente y el usuario debe estar en una pantalla desde la cual pueda cerrar sesión. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario abre la aplicación de Mercado Libre.	La aplicación se carga correctamente.	Figura 25 <i>INI_CP04 Cerrar Sesión1</i> 
El usuario navega al menú de perfil o configuración.	El sistema muestra el menú de perfil sin problema.	Figura 26 <i>INI_CP04 Cerrar sesión2</i> 
El usuario selecciona la opción "salir" en el menú.	El sistema cierra la sesión de la cuenta.	Figura 27 <i>INI_CP04 Cerrar sesión3</i> 
El sistema cierra la sesión del usuario y lo redirige a la pantalla de inicio.	El sistema cierra la sesión del usuario y lo redirige a la pantalla de inicio.	Figura 28 <i>INI_CP04 Cerrar sesión1</i> 



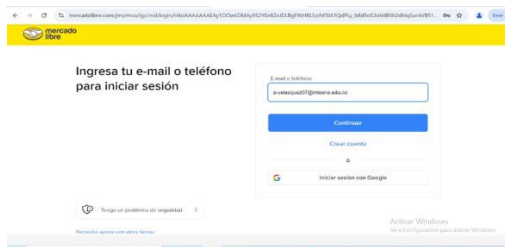
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

El usuario ha cerrado sesión correctamente y no tiene acceso a funciones que requieren autenticación.

Figura 29

INI_CP04 Cerrar sesión1



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

1. El usuario debe cerrar sesión correctamente
2. El usuario debe ser redirigido a la pantalla de inicio.

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso x_

- Fallido _

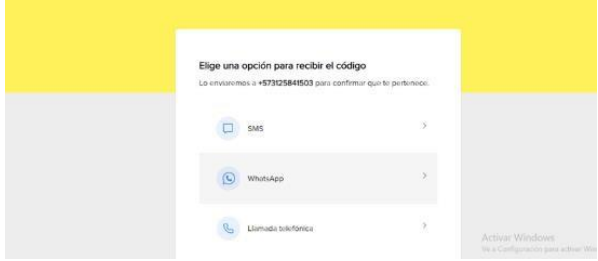
Detenido _

Pendiente de ejecución _

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 4. Autoría propia.

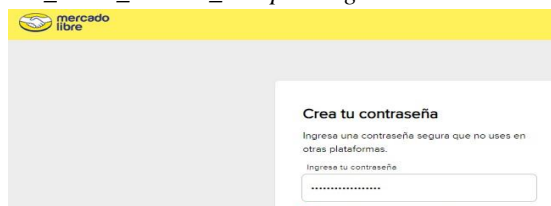
Tabla 37*Ejecución de Pruebas de Software No. 5*

Nombre del caso de prueba: INI_CP05_Validar_campos registro		
Módulo: Inicio		
Responsable: Todos		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema debe estar en funcionamiento. 2. El usuario debe tener acceso al módulo de registro. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario Accede al módulo de registro	Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.	<p>Figura 30 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 1</i></p>  <p><i>Completa los datos para crear tu cuenta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Agrega tu e-mail: Recibes información de tu cuenta. Elige un nombre: Se mostrará a las personas que interactúan contigo. Valida tu teléfono: Podrás usarlo para iniciar sesión en tu cuenta. Crea tu contraseña: Mantendrás tu cuenta protegida.
El usuario ingresa su correo o celulares y registra una contraseña mayor a 8 dígitos para poder tener acceso a mercado libre.	Se ingresa los datos con los que se desea ingresar el usuario, y el mismo será para el inicio de su sesión	<p>figura 31 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 2</i></p>  <p><i>Ingresa tu e-mail</i> Asegúrate de tener acceso a él.</p> <p>mihaco3209@angewy.com</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autorizo el uso de mis datos de acuerdo a la Declaración de privacidad y acepto los Términos y condiciones y la Autorización de tratamiento de datos.</p> <p>Continuar</p>
El sistema lo remite un formulario	La plataforma da un formulario para agregar número telefónico para comprobar la cuenta	<p>Figura 32 <i>INI_CP05_Validar_Campos Registro 4</i></p>  <p><i>Elige una opción para recibir el código</i> Lo enviaremos a +57312584903 para confirmar qui tu perfil.</p> <ul style="list-style-type: none"> SMS WhatsApp Llamada telefónica
		<p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p>

El usuario Ingresa datos en los campos requeridos.

Se ingresa los datos solicitados por la plataforma

Figura 33
INI_CP05_Validar_Campos Registro 4

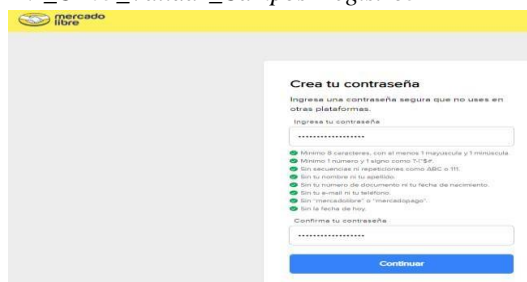


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

El sistema valida los datos ingresados (verifica si los campos obligatorios están llenos y si los formatos son correctos).

El sistema notifica una serie de condiciones las cuales debe tener el campo.

Figura 34
INI_CP05_Validar_Campos Registro5

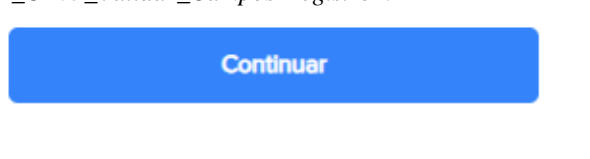


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

El usuario hace clic en el botón "Enviar" para registrar sus datos.

El botón enviar o continuar se resaltará una vez se cumpla con las condiciones dadas

Figura 35
INI_CP05_Validar_Campos Registro 6

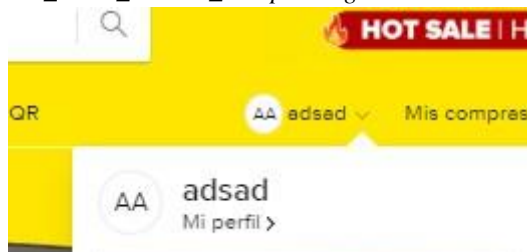


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

El sistema muestra un mensaje de confirmación si el registro es exitoso.

El sistema confirma la creación de cuenta y refleja el nuevo perfil creado correctamente en el panel principal

Figura 36
INI_CP05_Validar_Campos Registro 7



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

El usuario debe ser registrado exitosamente.

El sistema debe mostrar un mensaje de confirmación

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o

1. Todos los campos requeridos deben ser completados correctamente.
2. El sistema debe validar el formato del correo y la longitud de la contraseña.
3. El formulario no debe ser enviado si hay errores

no acorde a la ejecución de la prueba.	El criterio de aceptación fue exitoso, toda vez que se cumple 3 de las 3 condicionales dadas para su validación
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u> </u> Detenido <u> </u> Pendiente de ejecución <u> </u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 5. Autoría propia.

Tabla 38

Ejecución de Pruebas de Software No. 6

Nombre del caso de prueba: Cat_CP06_Ver_detalle_producto

Módulo: Categoría

Responsable: Angela Velásquez Silva

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe estar autenticado en la aplicación.
2. Debe haber al menos un producto disponible en la categoría seleccionada.
3. La base de datos debe estar actualizada con los detalles del producto.

Paso a Paso de la prueba

Paso

El usuario ingresa a la página
<https://www.mercadolibre.com/>.

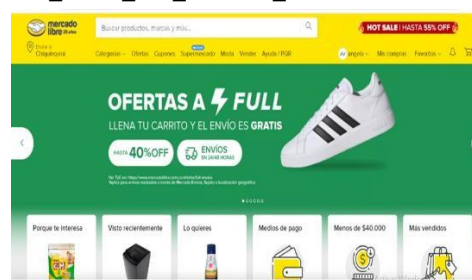
Resultado

Se inicia la sesión en la cuenta creada correctamente

Soporte

Figura 37

Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 1



Fuente. Tomada de Mercado Libre

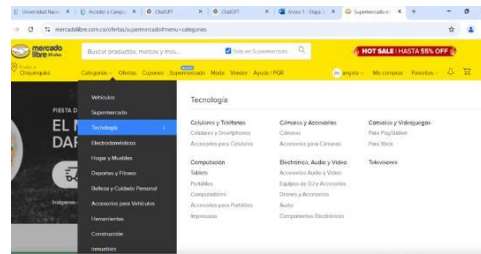
<https://www.mercadolibre.com>.

El Usuario navegar a la sección de "Categorías" desde el menú principal.

Permite visualizar navegar a la sección de "Categorías" sin ningún problema

Figura 38

Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 2



Fuente. Tomada de Mercado Libre

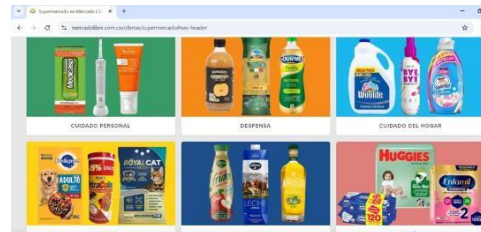
<https://www.mercadolibre.com>.

El usuario selecciona una categoría específica

Permite visualizar los "productos de la categoría" sin ningún problema

Figura 39

Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 3



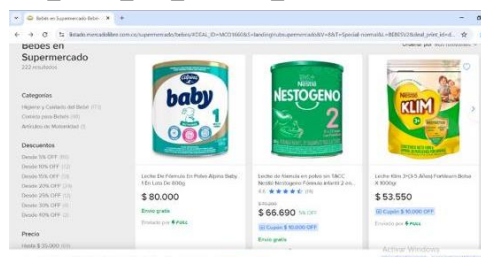
Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com>.

El usuario hace clic en un producto dentro de esa categoría

Permite visualizar el "producto" sin ningún problema

Figura 40
Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 4



El usuario comprueba que se muestran los siguientes detalles del producto

Permite visualizar detalles del "producto" sin ningún problema

Figura 41
Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S/N)

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso _x_

- Fallido _

Detenido _


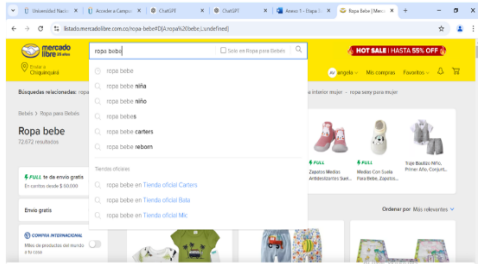
Pendiente de ejecución _

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 6. Autoría propia.

Tabla 39

Ejecución de Pruebas de Software No. 7

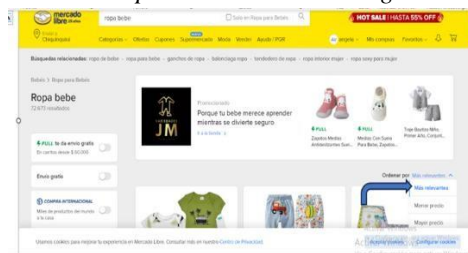
Nombre del caso de prueba: Cat CP07 Aplicar filtros por categoría		
Módulo: Categoría		
Responsable: Angela Velásquez Silva		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar autenticado en la aplicación. 2. Debe haber productos disponibles en múltiples categorías. 3. La base de datos debe estar actualizada con información sobre las categorías y productos 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/ .	Se inicia la sesión en la cuenta creada correctamente	<p>Figura 42 Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 1</p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p>
El usuario Busca el producto: se dirige a la barra de búsqueda y escribe el nombre del producto que desea filtrar. Presiona "Buscar".	Permite visualizar la búsqueda de "productos" sin problemas	<p>figura 43 Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 2</p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p>
El usuario Selecciona la categoría: hace clic en la categoría que más se ajuste a lo que busca. Esto le llevará a una página donde solo se mostrarán productos de esa categoría.	El sistema permite visualizar los productos dentro de la categoría a la que pertenece el producto que se desea buscar	<p>Figura 44 Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 3</p> 

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

El usuario aplica filtros adicionales: En la columna izquierda (o en la parte del centro, podrás ver opciones para filtrar por subcategoría, precio.

Permite la revisión completa de los productos que pertenecen a la categoría.

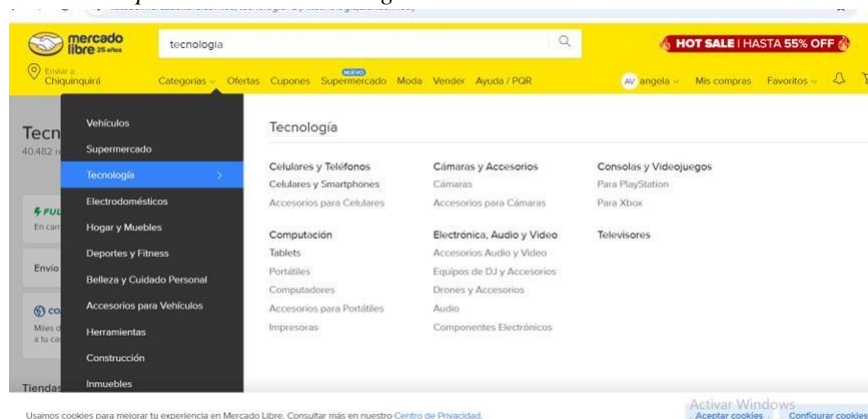
Figura 45
 Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba: La lista de productos debe reflejar correctamente las categorías seleccionadas.

Figura 46
 Cat CP07 Aplicar Filtros Por Categoría 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S/N)

1. Los productos mostrados deben corresponder únicamente a las categorías seleccionadas.
2. La actualización de la lista de productos debe ser rápida y sin errores.
3. Debe ser posible aplicar múltiples filtros simultáneamente.

Ejecutado

- Exitoso x

Estado del caso de prueba

- Fallido _

Detenido _

Pendiente de ejecución _

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 7. Autoría propia.

Tabla 40*Ejecución de Pruebas de Software No. 8*

Nombre del caso de prueba: Cat_CP08_Ordenar_productos_por_precio		
Módulo: Categoría		
Responsable: Angela Velásquez Silva		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El sitio web o aplicación móvil de Mercado Libre debe estar funcionando correctamente. 2. Debe haber productos disponibles en la categoría seleccionada. 3. La base de datos debe estar actualizada con información sobre los productos y precios. 4. La categoría seleccionada debe tener productos con precios variados. 5. Todos los productos deben tener un precio válido (es decir, no debe haber productos con precios nulos o negativos). 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/ .	El usuario accede a la página principal de Mercado Libre. Sin ningún problema.	Figura 47 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>
El usuario se dirige al sitio web de Mercado Libre o a la opción categoría.	El sistema muestra las opciones de categorías disponibles. Sin dificultades	Figura 48 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>
El usuario busca la categoría que le interese.	El sistema muestra la lista de productos en la categoría seleccionada.	Figura 49 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>
El sistema arroja la categoría Seleccionada	se visualiza correctamente la categoría seleccionada	Figura 50 <i>Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por</i>



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

con todos los productos disponibles en ella sin errores.



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 51
 Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por

El usuario hace clic en el menú ver producto

Se despliega la lista de productos en la categoría seleccionada.

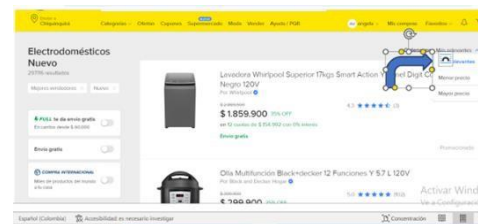


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 52
 Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por

El usuario hace clic en el menú desplegable y selecciona “Precio: de menor a mayor” o “Precio: de mayor a menor”, según su preferencia.

Los productos se ordenan según la opción seleccionada.

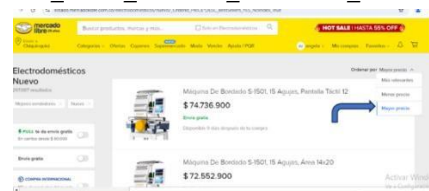


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 53
 Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por

Los productos se ordenarán automáticamente según la opción seleccionada.

La lista de productos se actualiza para mostrar el orden seleccionado.



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

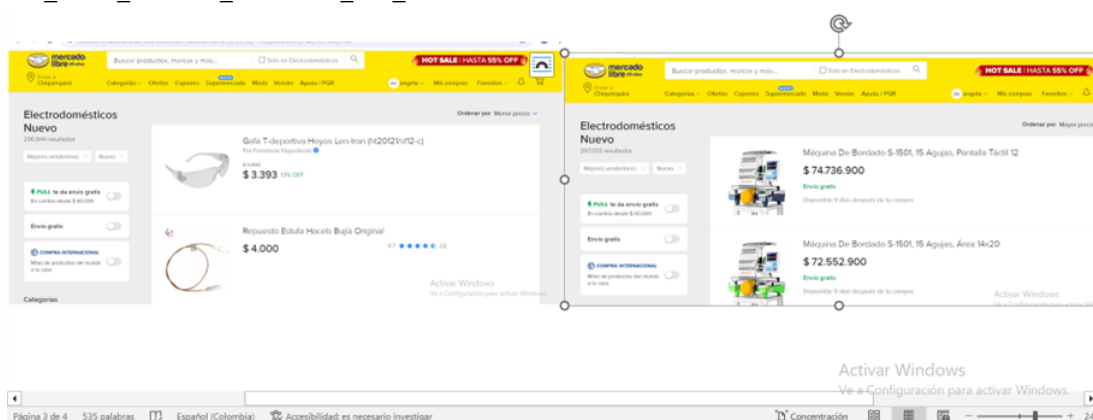
Postcondiciones de la prueba:

Los productos deben mostrarse en el orden seleccionado (menor a mayor o mayor a menor).

El usuario debe poder navegar y ver los detalles de los productos ordenados.

Figura 54

Cat_CP08_Ordenar_Productos_Por_Precio 8



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso _x_

- Fallido _


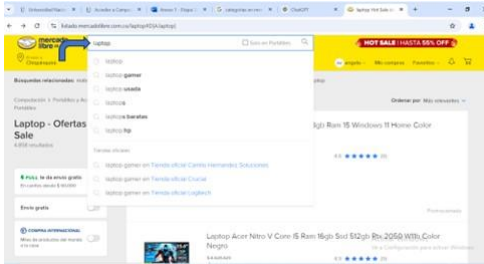
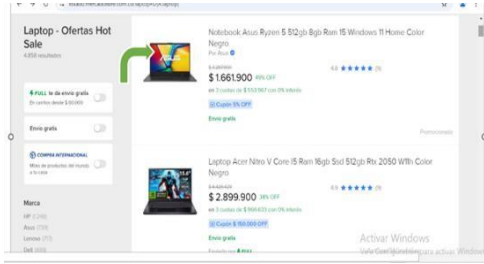
Detenido _

Pendiente de ejecución _

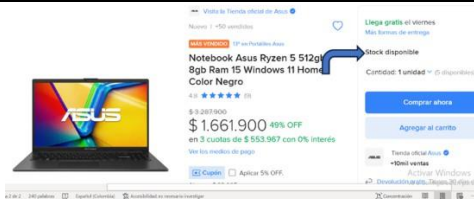
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 8. Autoría propia.

Tabla 41*Ejecución de Pruebas de Software No. 9*

Nombre del caso de prueba: Cat_CP09_Validar_stock_producto		
Módulo: Categoría		
Responsable: Angela Velásquez Silva		
Precondiciones de la prueba: Debe haber productos disponibles en la categoría seleccionada. La base de datos debe estar actualizada con información sobre los productos y stock. El producto seleccionado debe tener stock disponible		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario inicia sesión en Mercado Libre o El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/ .	Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.	Figura 55 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 1</i> 
El usuario utiliza la barra de búsqueda en la parte superior de la página para ingresar el nombre del producto que desea verificar (por ejemplo, "laptop").	Se muestran correctamente resultados de búsqueda, incluyendo productos relacionados.	Figura 56 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 2</i> 
El usuario revisa los resultados de búsqueda y hace clic en el producto que le interesa. Esto lo lleva a la página del producto.	El sistema muestra correctamente varias marcas del producto seleccionado	Figura 57 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 3</i> 
El usuario se desplaza hacia abajo para encontrar la sección que muestra la disponibilidad o stock. Allí podrá ver cuántas unidades están disponibles para la venta	El sistema muestra la información de stock disponible	Figura 58 <i>Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 4</i>

para el
producto.



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

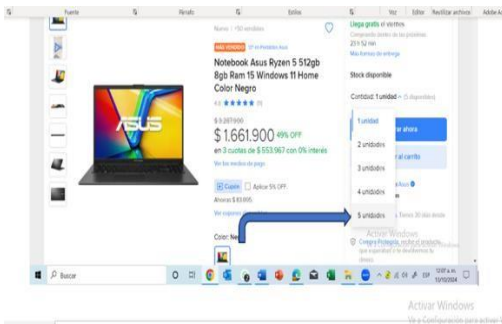
Postcondiciones de la prueba:

La información de stock del producto es visible.

El usuario ha verificado la disponibilidad del producto.

Figura 59

Cat_CP09_Validar_Stock_Producto 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

La información de stock es correcta y visible.

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso _x_

- Fallido _

Detenido _



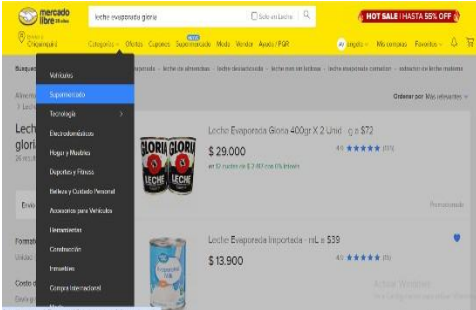
Pendiente de ejecución _

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 9. Autoría propia.

Tabla 42

Ejecución de Pruebas de Software No. 10

Nombre del caso de prueba: PRO_CP10_Agregar_producto_lista_defavoritos		
Módulo: Categoría		
Responsable: Angela Velásquez Silva		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar autenticado en su cuenta de Mercado Libre. 2. Debe haber productos disponibles en la plataforma. 3. El usuario debe tener permisos para agregar productos a su lista de favoritos. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/ .	La página de inicio de Mercado Libre se carga correctamente.	Figura 60 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De favoritos 1</i> 
Ingresar a la cuenta del usuario.	El usuario puede ingresar sus credenciales correctamente y accede a su cuenta sin ningún problema	Figura 61 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De favoritos 2</i> 
El usuario utiliza la barra de búsqueda para encontrar el producto de su interés o navegar a través del módulo categorías hasta localizarlo.	El sistema muestra correctamente los productos relacionados	Figura 62 <i>Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De favoritos 3</i> 

El usuario selecciona el producto deseado y hacer clic en su título.

La página del producto seleccionado se carga correctamente, mostrando todos los detalles

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 63
Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De favoritos 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 64
Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De favoritos 5



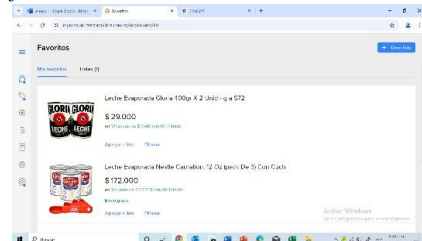
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 65
Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De favoritos 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 66
Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De favoritos 7



El usuario se dirige a la parte derecha, donde puede ver un corazón que indica la opción "Agregar a Favoritos" y hace clic sobre este

El corazón cambia de color correctamente, indicando que el producto ha sido agregado a favoritos

El sistema actualiza la lista de favoritos se actualiza correctamente.

El sistema muestra un mensaje de confirmación de que el producto fue agregado correctamente.

EL usuario Verifica que el producto esté visible en la lista de favorito

El producto agregado se muestra correctamente en la lista de favoritos del usuario.

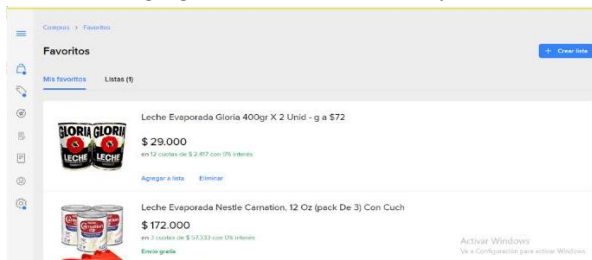
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

El producto se encuentra correctamente en la lista de favoritos del usuario.

Figura 67

Cat_CP10_Agregar_Producto_Lista_De favoritos 8



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso x_

- Fallido _


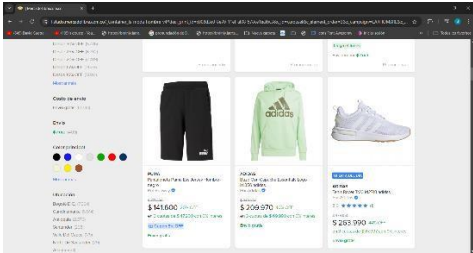
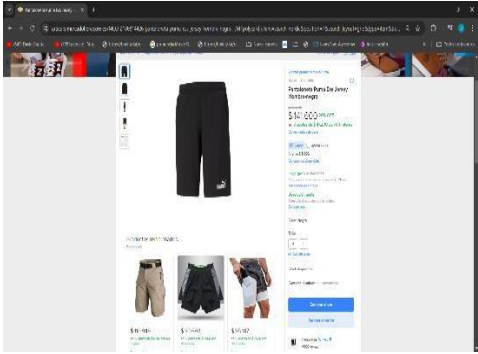
Detenido _

Pendiente de ejecución _

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 10. Autoría propia.

Tabla 43*Ejecución de Pruebas de Software No. 11*

Nombre del caso de prueba: CAR_CP11_Agregar_producto		
Módulo: Carrito		
Responsable: Jhon Velasco		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener una cuenta activa en Mercado Libre. 2. El usuario debe estar registrado en la aplicación con su cuenta. 3. El producto para agregar debe estar disponible y visible en el catálogo. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre.	Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña	Figura 68 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 1</i> 
Navegar a través del catálogo de productos.	Observa el catálogo de los productos.	Figura 69 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 1</i> 
Seleccionar el producto deseado.	Se muestra a detalle el producto seleccionado evidenciando datos con respecto al producto	Figura 70 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 3</i> 
Hacer clic en el botón "Agregar al carrito".	Se agregó el producto al carrito	Figura 71 <i>CAR_CP11_Agregar_Producto 4</i>

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (2 disponibles)

Comprar ahora

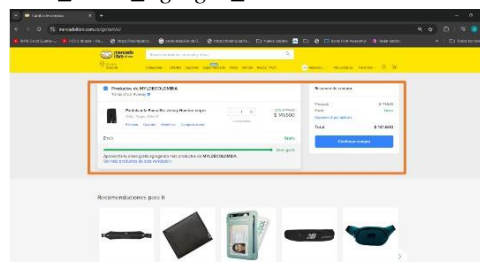
Agregar al carrito

Verificar que el producto se haya añadido correctamente al carrito.

Se validó en la opción del carrito que el producto se agregó correctamente.

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 72
 CAR_CP11_Agregar_Producto 5

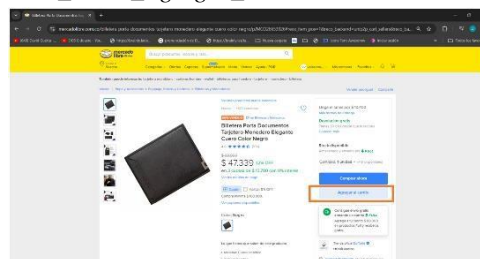


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

El usuario puede agregar más productos o proceder a la opción de "Comprar".

Se agregó otro producto al carrito y si solo se requiere un único producto se puede proceder con la compra.

Figura 73
 CAR_CP11_Agregar_Producto 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto debe aparecer en la sección de "Carrito" con la cantidad correcta.
2. El usuario debe poder visualizar el precio total actualizado.
3. El carrito debe estar disponible para futuras interacciones, como eliminar productos o proceder con la compra.

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

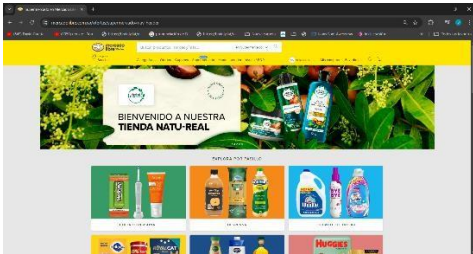
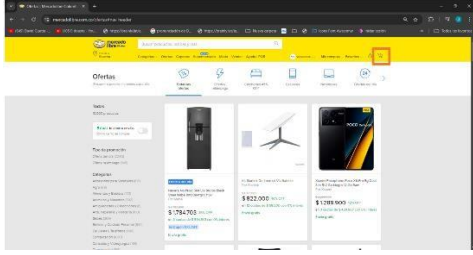
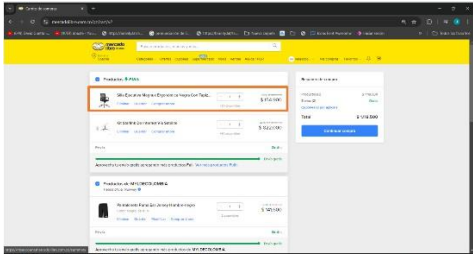
Exitoso (S/N)

1. El producto seleccionado se agrega correctamente al carrito y es visible.
(Exitoso)
2. El precio total en el carrito se actualiza automáticamente.
(Exitoso)
3. El usuario puede proceder a la compra o seguir agregando productos sin errores.
(Exitoso)
4. El sistema no debe permitir agregar productos que estén fuera de stock.
(Exitoso)

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido <u> </u>
	Detenido <u> </u>
	Pendiente de ejecución <u> </u>

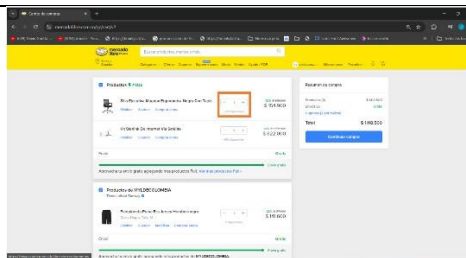
Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 11. Autoría propia.

Tabla 44*Ejecución de Pruebas de Software No. 12*

Nombre del caso de prueba: CAR_CP12_Modificar_cantidad		
Módulo: Carrito		
Responsable: Jhon Velasco		
Precondiciones de la prueba: <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre. 2. El carrito debe contener al menos un producto agregado previamente 3. El producto en el carrito debe permitir la modificación de la cantidad. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre.	Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña	Figura 74 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 1</i> 
Navegar hasta la sección de "Carrito".	Clic en la opción del carrito para evidenciar la lista.	Figura 75 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 2</i> 
Localizar el producto cuya cantidad desea modificar.	Se identifica el producto requerido.	Figura 76 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 3</i> 
Seleccionar la opción para modificar la cantidad.	Se selecciona la opción para modificar la cantidad.	Figura 77 <i>CAR_CP12_Modificar_Cantidad 4</i>

Ingresar o seleccionar la nueva cantidad deseada.

Se selecciona la x cantidad que se requiera de ese producto, no deja seleccionar una cantidad mayor si hay una cantidad menor disponible de la que se requiere.

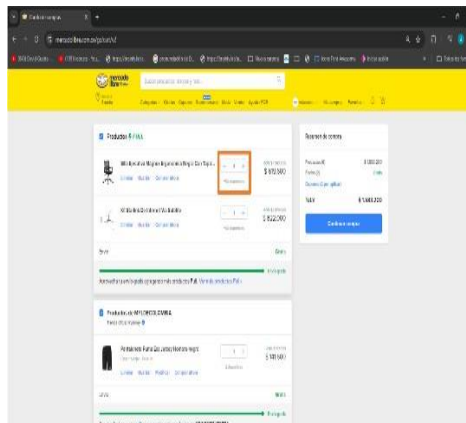


Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Figura 78
CAR_CPI2_Modificar_Cantidad 5

Verificar que la cantidad se halla actualizado correctamente.

Se verifico que la cantidad de unidades se hallan actualizado correctamente.

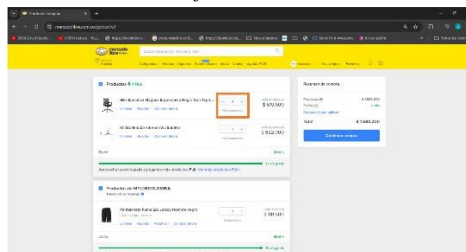


Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Figura 79
CAR_CPI2_Modificar_Cantidad 6

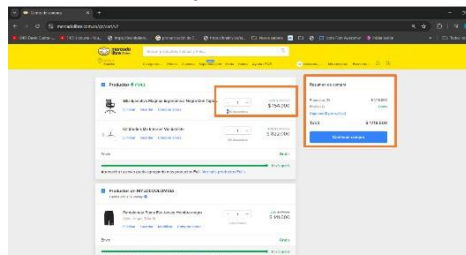
Observar que el precio total del carrito se ha ajustado en función de la nueva cantidad del producto.

Se validó si el precio tanto del producto individual como el precio total en general se actualizo de la manera correcta.



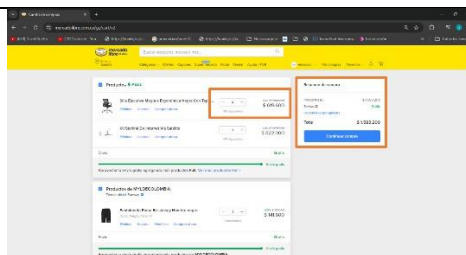
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Figura 80
CAR_CPI2_Modificar_Cantidad 7



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Figura 81
CAR_CPI2_Modificar_Cantidad 8



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

1. La cantidad del producto en el carrito debe reflejar el cambio realizado.
2. El precio total debe actualizarse automáticamente de acuerdo con la nueva cantidad seleccionada.
3. El carrito debe estar disponible para futuras interacciones, como modificar más productos, eliminar o proceder a la compra.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

1. El usuario puede modificar la cantidad de los productos en el carrito sin inconvenientes.
(Exitoso)
2. El precio total del carrito se ajusta automáticamente según la nueva cantidad.
(Exitoso)
3. El sistema debe permitir la modificación siempre que haya suficiente stock disponible del producto.
(Exitoso)
4. No se debe permitir ingresar una cantidad superior a la disponible en inventario.
(Exitoso)

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido

Detenido

Pendiente de ejecución

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 12. Autoría propia.

Tabla 45*Ejecución de Pruebas de Software No. 13*

 Nombre del caso de prueba: CAR_CP13_Eliminar_producto

Módulo: Carrito

Responsable: Jhon Velasco

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre.
2. El carrito debe contener al menos un producto agregado previamente.
3. El usuario debe estar en la pantalla de "Carrito" donde se visualizan los productos.

Paso a Paso de la prueba

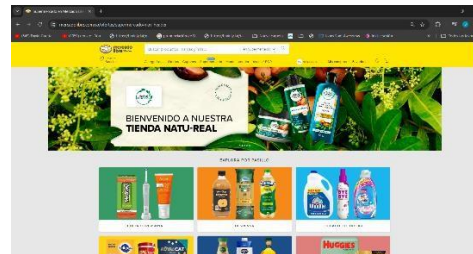
Paso

El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre.

Resultado

Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña

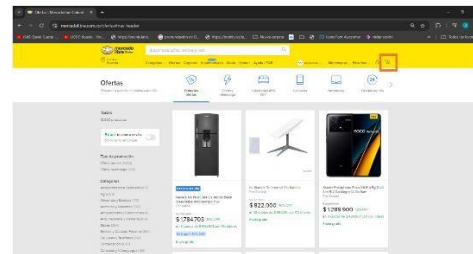
Soporte

Figura 82*CAR_CP13_Eliminar_Producto.1*

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Navegar hasta la sección de "Carrito".

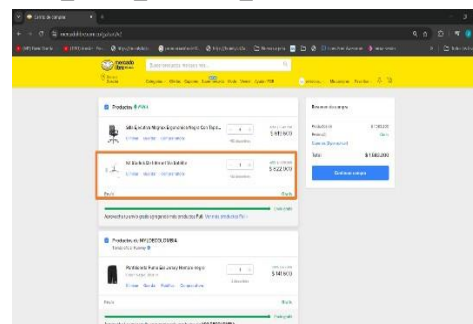
Clic en la opción del carrito para evidenciar la lista.

Figura 83*CAR_CP13_Eliminar_Producto 2*

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Localizar el producto que desea eliminar.

Se localizó el producto a eliminar.

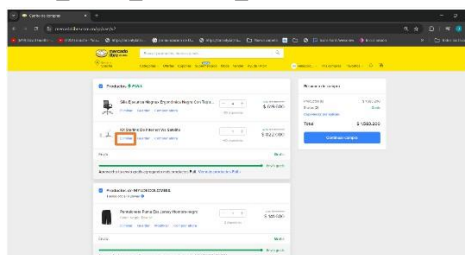
Figura 84*CAR_CP13_Eliminar_Producto 3*

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Seleccionar la opción de eliminar el producto (ícono de "basurero" o botón de "Eliminar").

Se seleccionó la opción eliminar para eliminar el producto del carrito.

Figura 85
CAR_CP13_Eliminar_Producto 4

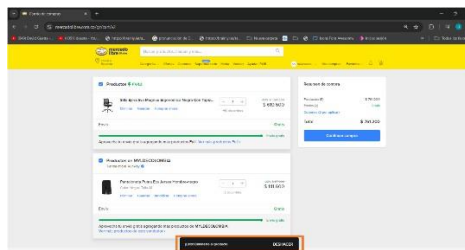


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Verificar que el producto ha sido removido correctamente del carrito.

Se verifico que la eliminación del producto haya sido correcta y ya no aparece en el carrito.

Figura 86
CAR_CP13_Eliminar_Producto 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto eliminado ya no debe aparecer en el carrito.
2. El precio total debe actualizarse automáticamente reflejando los productos restantes.
3. El carrito debe seguir disponible para futuras interacciones, como agregar nuevos productos o proceder a la compra.

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S/N)

1. El producto seleccionado se elimina correctamente del carrito.
(Exitoso)
2. El precio total del carrito se ajusta de manera automática.
(Exitoso)
3. El usuario puede seguir utilizando el carrito sin errores, añadiendo o eliminando más productos.
(Exitoso)

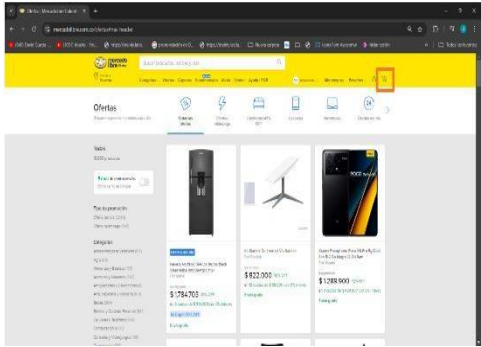
Estado del caso de prueba

Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido _
Detenido _
Pendiente de ejecución _
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 13. Autoría propia.

Tabla 46

Ejecución de Pruebas de Software No. 14

Nombre del caso de prueba: CAR_CP14_Aplicar_cupón		
Módulo: Carrito		
Responsable: Jhon Velasco		
Precondiciones de la prueba: <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre. 2. El carrito debe contener al menos un producto con un valor mínimo que permita la aplicación del cupón. 3. El usuario debe tener un cupón válido disponible. El cupón debe ser aplicable a los productos seleccionados en el carrito y dentro de su fecha de vigencia.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre.	Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña	Figura 87 CAR_CP14_Aplicar_Cupón 1 
Navegar hasta la sección de "Carrito".	Clic en la opción del carrito para evidenciar la lista.	Figura 88 CAR_CP14_Aplicar_Cupón 2 
Seleccionar la opción para aplicar un cupón.	Se seleccionó la opción de aplicar cupones ya que se tenían cupones de descuentos disponibles.	Figura 89 CAR_CP14_Aplicar_Cupón 3 

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

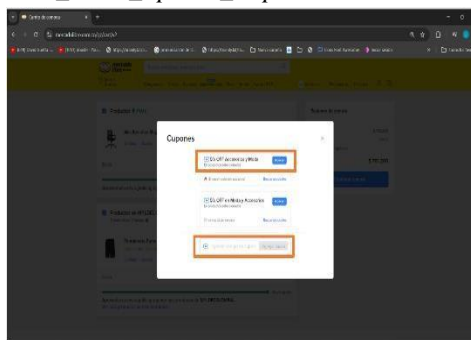
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Ingresar el código del cupón en el campo correspondiente o seleccionar un cupón previamente guardado.

Se identificó el cupón a utilizar.

Figura 90
CAR_CP14_Aplicar_Cupón 4

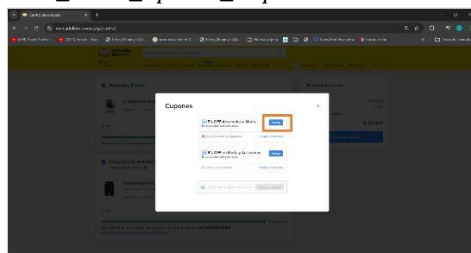


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Clic en el botón para validar y aplicar el cupón.

Se aplicó el cupón de descuento dando clic en la opción de aplicar.

Figura 91
CAR_CP14_Aplicar_Cupón 5

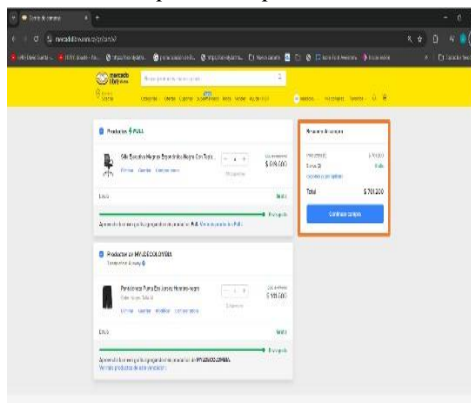


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Verificar que el descuento se ha aplicado correctamente al precio total del carrito.

Se validó que el descuento del cupón se haya aplicado de manera correcta en el precio total final a pagar.

Figura 92
CAR_CP14_Aplicar_Cupón 6

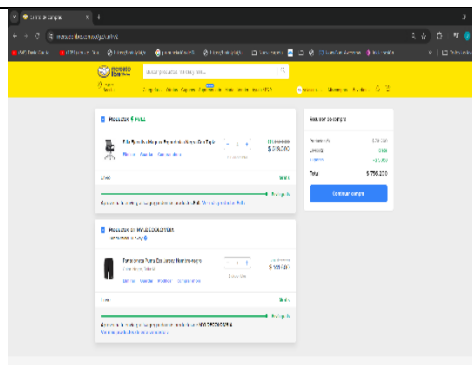


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Continuar con el proceso de compra o modifica los productos en el carrito si el usuario lo requiere.

Se validó que puede seguir con la compra de los productos ya que los procesos anteriores funcionaron correctamente.

Figura 93
CAR_CP14_Aplicar_Cupón 7



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El cupón debe reflejar el descuento en el total del carrito.
2. El precio total del carrito debe actualizarse automáticamente mostrando el descuento aplicado.
3. El carrito debe quedar disponible para futuras interacciones, como agregar o eliminar productos, o finalizar la compra.

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S/N)

1. El cupón se aplica correctamente y el descuento se refleja en el total del carrito.
(Exitoso)
2. El sistema valida que el cupón es válido, aplicable y dentro de su vigencia.
(Exitoso)
3. El descuento no debe aplicarse a productos excluidos según los términos del cupón.
(Exitoso)
4. El usuario debe poder proceder con el pago con el precio actualizado tras aplicar el cupón.
(Exitoso)

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso x

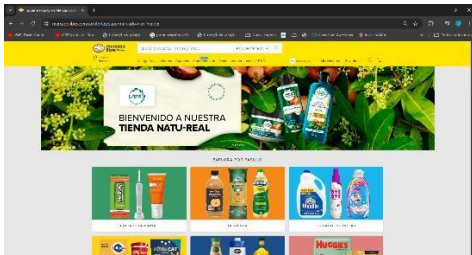
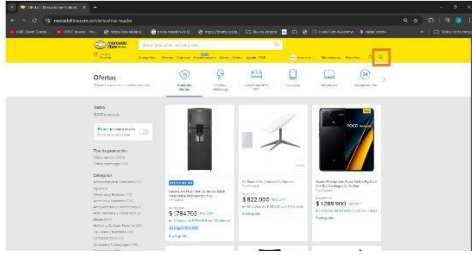
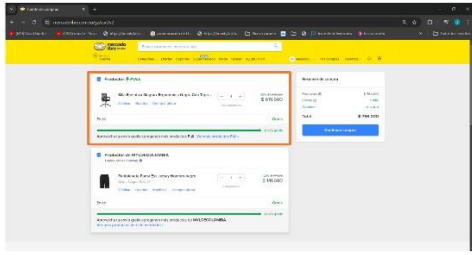
- Fallido _

Detenido _

Pendiente de ejecución _

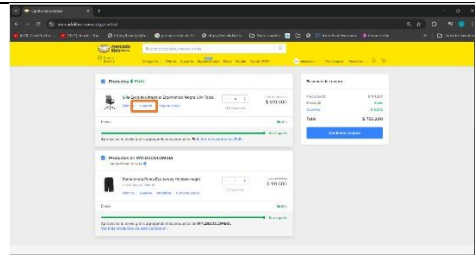
Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 14. Autoría propia.

Tabla No. 46*Ejecución de Pruebas de Software No. 15*

Nombre del caso de prueba: CAR_CP15_Guardar_para _después		
Módulo: Carrito		
Responsable: Jhon Velasco		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre. 2. El carrito debe contener al menos un producto agregado previamente. 3. El usuario debe estar en la pantalla de "Carrito" visualizando los productos. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre.	Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña	Figura 94 <i>CAR_CP15_Guardar_Para _Después 1</i> 
Navegar hasta la sección de "Carrito".	Clic en la opción del carrito para evidenciar la lista.	Figura 95 <i>CAR_CP15_Guardar_Para _Después 2</i> 
Seleccionar el producto que desea guardar.	Se identificó el producto que se requiere guardar para una futura compra.	Figura 96 <i>CAR_CP15_Guardar_Para _Después 3</i> 
Clic en la opción "Guardar".	Se dio clic en la opción guardar.	Figura 97 <i>CAR_CP15_Guardar_Para _Después 4</i>

El sistema mueve el producto a la lista de "Productos guardados".

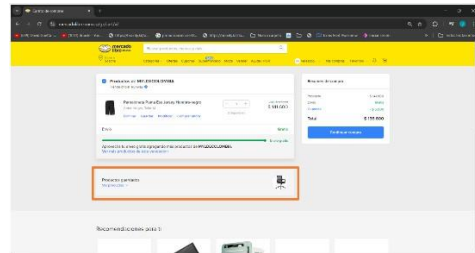
Se validó que el producto seleccionado se halla quitado de la lista del carrito.



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 98

CAR_CP15_Guardar_Para_Después 5



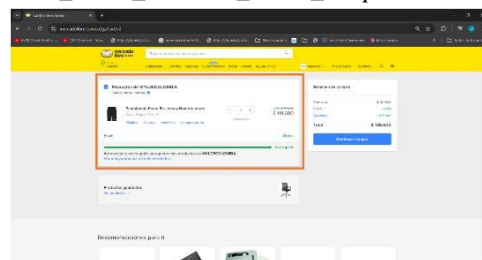
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 99

CAR_CP15_Guardar_Para_Después 6

Verificar que el producto ya no está en el carrito y aparece en la lista correspondiente.

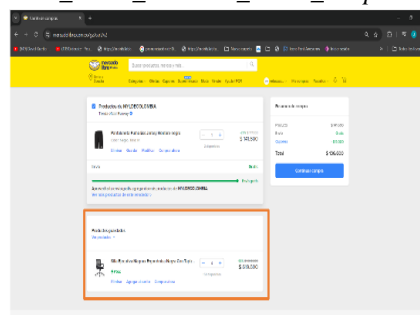
Se validó que el producto no esté en el carrito y este en la lista de productos guardados.



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 100

CAR_CP15_Guardar_Para_Después 7



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto se debe mover correctamente de la sección "Carrito" a la sección "Guardados para después".
2. El precio total del carrito debe actualizarse automáticamente, reflejando la eliminación del producto.
3. El carrito debe quedar disponible para futuras interacciones, como agregar nuevos productos o proceder con la compra.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none">1. El producto se mueve correctamente a la lista de "Guardados para después". (Exitoso)2. El precio total del carrito se ajusta automáticamente tras la acción. (Exitoso)3. El usuario puede visualizar el producto en la lista de "Guardados para después" y puede volver a agregarlo al carrito si lo desea. (Exitoso)4. El sistema no debe permitir mover productos a "Guardados para después" si hay problemas de stock o disponibilidad. (Exitoso)
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u> x </u> - Fallido <u> </u> Detenido <u> </u> Pendiente de ejecución <u> </u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 15. Autoría propia

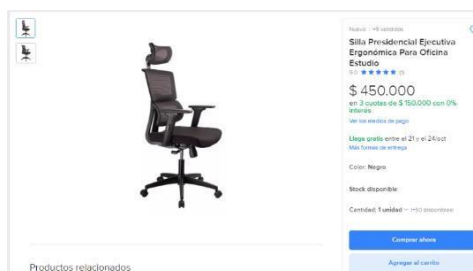
Tabla 47*Ejecución de Pruebas de Software No. 16*

Nombre del caso de prueba: PÁG_CP16_Verificar_total		
Módulo: Pago		
Responsable: Andrés Felipe Sánchez Quinchía		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas 2. Ver detalles del producto 3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón) 4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
	Se inicia la sesión en la cuenta creada correctamente	Figura 101 <i>PÁG_CP16_Verificar_Total 1</i>
Crear usuario e iniciar sesión		
	Permite la revisión completa del producto que se desea comprar, desde las imágenes hasta su descripción	Figura 102 <i>PÁG_CP16_Verificar_Total 2</i>
Ver detalles del producto		
	Se valida correctamente que el carrito permite añadir producto, modificar cantidad, eliminar producto y aplicar cupón de descuento	
Navegar correctamente en el carrito de compras		



<https://www.mercadolibre.com>.

Fuente.
Tomada de Mercado Libre



<https://www.mercadolibre.com>.

Fuente.
Tomada de Mercado Libre

Figura 103

PÁG_CP16_Verificar_Total 3

Fuente. Tomada de Mercado Libre



<https://www.mercadolibre.com>

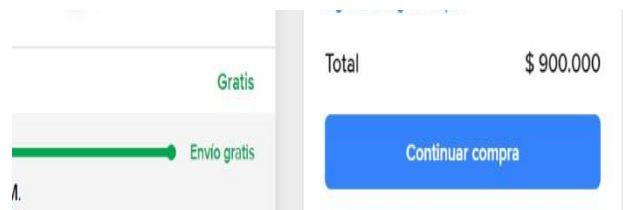
Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente

Se confirma que el valor a pagar es el correspondiente a los productos agregados y que no existe diferencia alguna producto \$450.000 cantidad: 2

Total: $450.000 * 2 = 900.000$

Figura 104

PÁG_CP16_Verificar_Total 4



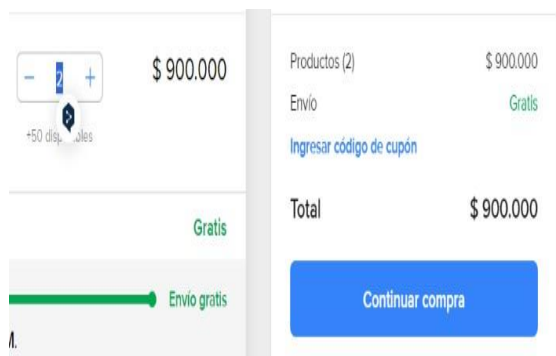
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba: El sistema de MercadoLibre muestra una correcta ejecución del cálculo del valor total.

Figura 105

PÁG_CP16_Verificar_Total 5

Fuente.



Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios

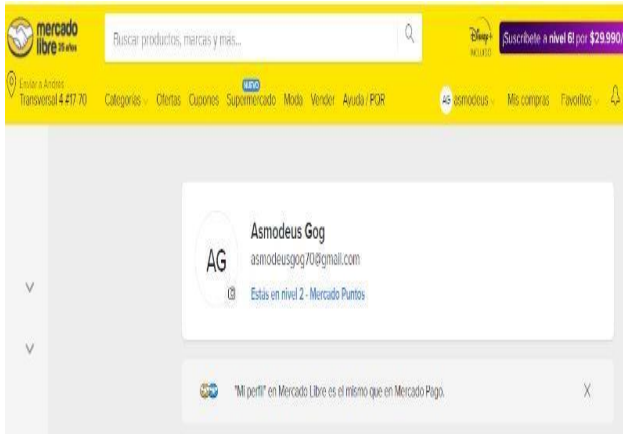
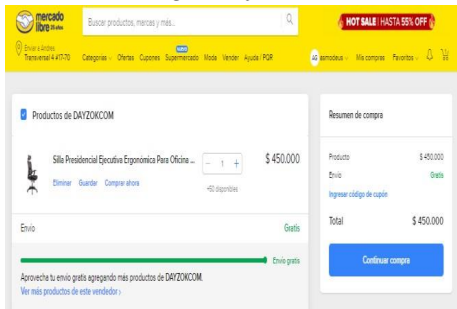
- El total debe estar contemplado con descuentos e impuestos
- El cálculo no le debe tomar al software más de 2 segundos

definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	El criterio de aceptación fue exitoso, toda vez que se cumple 2de las 2 condicionales dadas para su validación
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u>_</u> Detenido <u>_</u> Pendiente de ejecución <u>_</u>

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 16. Autoría propia.

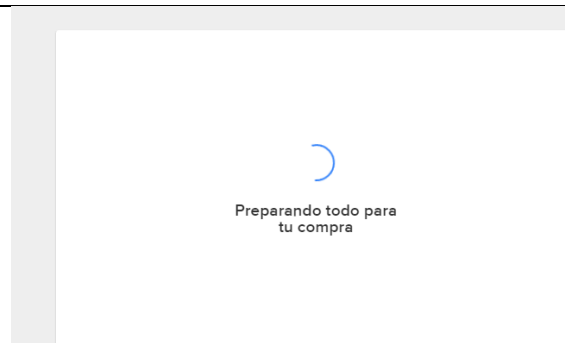
Tabla 48

Ejecución de Pruebas de Software No. 17

Nombre del caso de prueba: PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito		
Módulo: Pago		
Responsable: Andrés Felipe Sánchez Quinchía		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas 2. Ver detalles del producto 3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón) 4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente 5. Contar con una tarjeta de CREDITO valida 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Iniciar sesión en la aplicación.	Se inicia la sesión en la cuenta creada correctamente	<p>Figura106 PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.1</p> 
Seleccionar productos para comprar.	Se selecciona el producto elegido para la compra, permitiendo agregarlo al carrito	<p>Figura 107 PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.2</p> 
Proceder al pago.	El botón de CONTINUAR COMPRA lleva al apartado de seleccionar opción de Pago	<p>Figura 108 PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito. 3</p>

Seleccionar la opción de pago con tarjeta de crédito.

Se permite la selección de los diferentes medios de pago, entre ellos se despliega correctamente la opción tarjeta de crédito



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 109
 PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.4

mercado libre

Ayuda / PQR

Elige como pagar

- Nueva Débito **** 5885
- Nueva tarjeta de crédito
- Nueva tarjeta de débito
- Transferencia con PSE
- Efecty

Resumen de compra

Producto	\$ 450.000
Envío	Gratis
Ingresar código de cupón	
Pagos	\$ 450.000

Continuar

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 110
 PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito.5

Ingresar los datos de la tarjeta (número, fecha de vencimiento, código CVV).

Se ingresa los datos de la tarjeta en los campos correspondiente, además de dejar en evidencia una revalidación del número de tarjeta ingresado en el cual se analiza el patrón de números para encontrar la entidad a la que pertenece

mercado libre

Ayuda / PQR

Ingresar una nueva tarjeta

Nueva tarjeta de crédito

Número de tarjeta
 5136 1343 4322 2432
 Revisa el número digitado.

Nombre y apellido
 ANDRES SANCHEZ

Como figura en la tarjeta

Fecha de vencimiento
 01/25

Código de seguridad
 000

Mez / Año
 CVV

Tipo
 CC V

Cédula de ciudadanía del titular de L.
 0.001.000.000

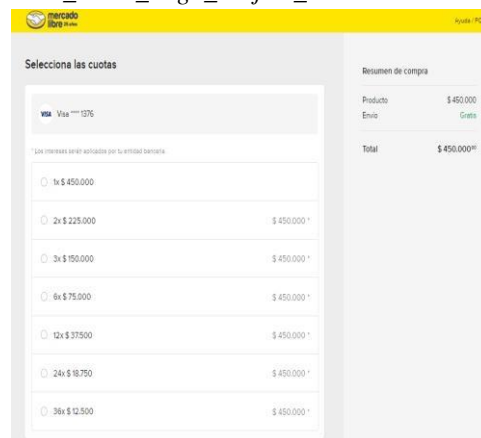
Resumen de compra

Producto	\$ 450.000
Envío	Gratis
Pagos	\$ 450.000

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Validar cantidad de cuotas
Se valida y selecciona la cantidad de cuotas del pago diferido teniendo en cuenta la propiedad de la tarjeta validada

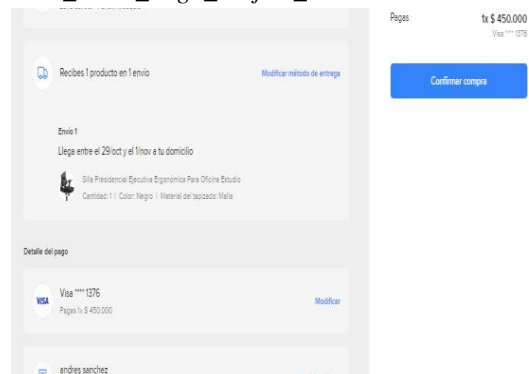
Figura 111
PÁG_CPI7_Pago_Tarjeta_Credito.6



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Verificar el total a pagar
Se verifica la cantidad de productos, el tipo de producto y el valor total a ser cobrado por parte de la plataforma MercadoLibre

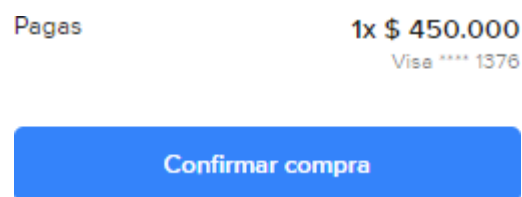
Figura 112
PÁG_CPI7_Pago_Tarjeta_Credito.7



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Confirmar el pago
Se confirma la compra y se procede con el envío del producto por parte del vendedor

Figura 113
PÁG_CPI7_Pago_Tarjeta_Credito.8



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba: La página web confirma el pago y genera el ticket correspondiente.

Figura 114
PÁG_CPI7_Pago_Tarjeta_Credito.9



Tu nombre,

Se debitaron \$ 10,00 de tu **VISA** terminada en 4093.
En tu resumen verás el cargo a nombre de **MercadoLibre**.

WNPower Autogestion (cobranzas@wnpower.com)
Operación número: 5258350930

[Regístrate en MercadoPago](#) y, cuando quieras, podrás dar de baja el débito de tu **VISA** desde Pagos > Mis débitos automáticos.

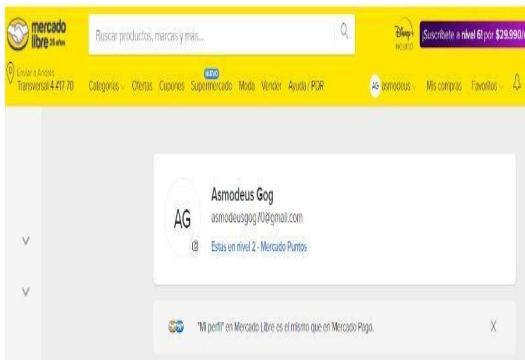
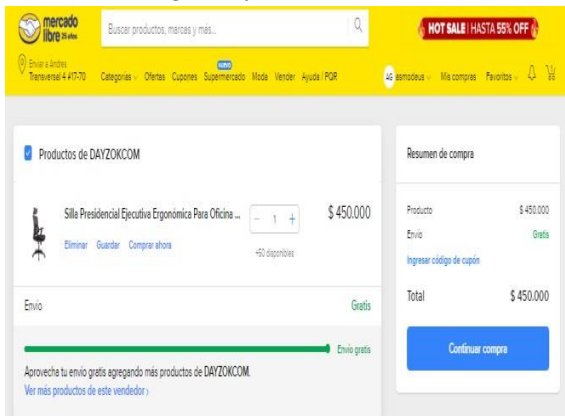
MercadoPago

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

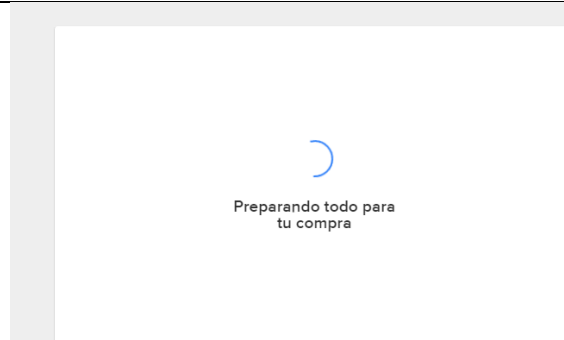
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El pago no debe generar errores 2. El Tiempo de procesamiento del pago no debe ser superior a 5 segundos <p>El criterio de aceptación fue exitoso, toda vez que se cumple 2de las 2 condicionales dadas para su validación</p>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <u>X</u></p> <p>- Fallido <u> </u></p> <p>Detenido <u> </u></p> <p>Pendiente de ejecución <u> </u></p>

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 17. Autoría propia.

Tabla 49*Ejecución de Pruebas de Software No. 18*

Nombre del caso de prueba: PAG_CP18_Pago_tarjeta_débito		
Módulo: Pago		
Responsable: Andrés Felipe Sánchez Quinchía		
Precondiciones de la prueba:		
1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas		
2. Ver detalles del producto		
3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón)		
4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente		
5. Contar con una tarjeta de DÉBITO valida		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Iniciar sesión en la aplicación.	Se inicia la sesión en la cuenta creada correctamente	figura 115 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.2</i> 
Seleccionar productos para comprar.	Se selecciona el producto elegido para la compra, permitiendo agregarlo al carrito	Figura 116 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.2</i> 
Proceder al pago	El botón de CONTINUAR COMPRA lleva al apartado de	Figura 117 <i>PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.3</i>

seleccionar opción de pago

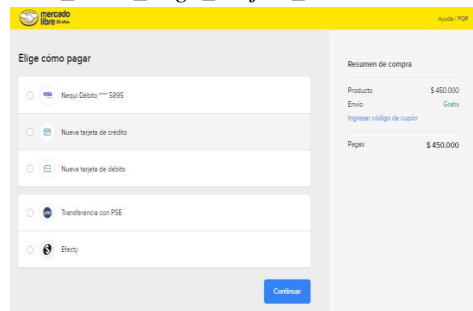


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Seleccionar la opción de pago con tarjeta de Débito

Se permite la selección de los diferentes medios de pago, entre ellos se despliega correctamente la opción Tarjeta De Débito

Figura 118
 PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.4

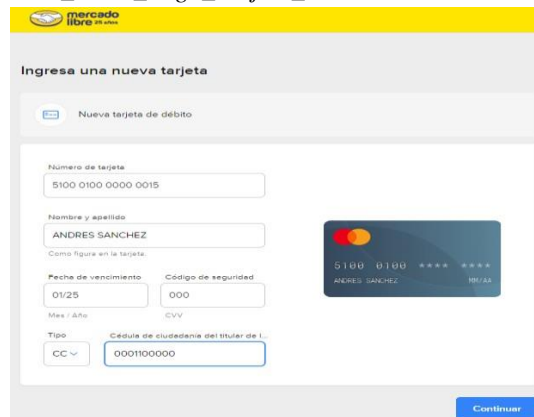


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Ingresar los datos de la tarjeta (número, fecha de vencimiento, código CVV).

Se ingresa los datos de la tarjeta en los campos correspondiente, validación del número de tarjeta ingresado

Figura 119
 PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.5

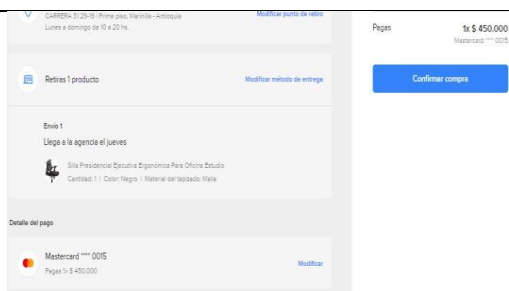


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Verificar el total a pagar

Se verifica el valor total a ser cobrado por parte de la plataforma MercadoLibre sobre la tarjeta de Débito

Figura 120
 PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.6



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 121
 PAG_CP18_Pago_Tarjeta_Débito.7

Confirmar el pago.

Se confirma la compra y se procede con el envío del producto por parte del vendedor



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba: El sistema confirma la transacción

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

1. El pago no debe generar errores
2. El tiempo de procesamiento no debe ser superior a 5 segundos

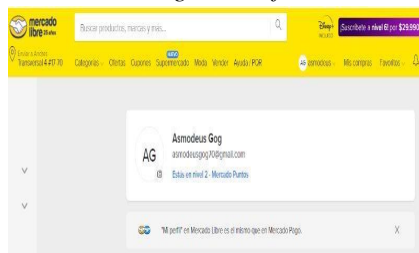
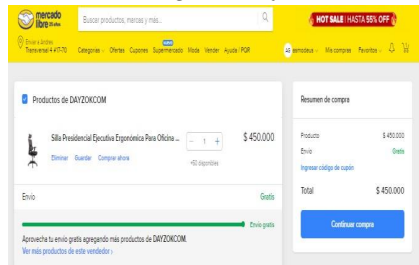
El criterio de aceptación fue exitoso, toda vez que se cumple 2 de las 2 condicionales dadas para su validación

Estado del caso de prueba

Ejecutado
 - Exitoso X
 - Fallido
 Detenido
 Pendiente de ejecución

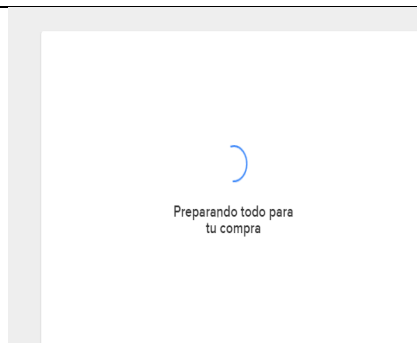
Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 18. Autoría propia.

Tabla 50*Ejecución de Pruebas de Software No. 18*

Nombre del caso de prueba: PÁG_CP19_Pago_transferencia_pse		
Módulo: Pago		
Responsable: Andrés Felipe Sánchez Quinchía		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas 2. Ver detalles del producto 3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón) 4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente 5. El usuario debe contar con una cuenta bancaria y tenerla registrada en la pasarela de pagos PSE 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Iniciar sesión en la aplicación.	Se inicia la sesión en la cuenta creada correctamente	Figura 122 PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.1  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p>
Seleccionar productos para comprar.	Se selecciona el producto elegido para la compra, permitiendo agregarlo al carrito	Figura 123 PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.2  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</p>
Proceder al pago.	El botón de CONTINUAR COMPRA lleva al apartado de seleccionar opción de pago	Figura 124 PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.3

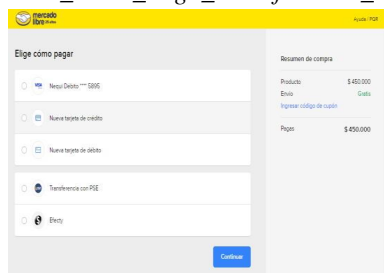
Seleccionar la opción de pago con PSE

Se permite la selección de los diferentes medios de pago, entre ellos se despliega correctamente la opción **PSE**



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 125
PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Ingresar los datos de la cuenta bancaria en la pasarela de pagos PSE (correo electrónico vinculado a la cuenta bancaria, si es persona natural o jurídica, banco, usuario, clave)

Se ingresa los datos de la cuenta solicitadas correctamente, desde banco hasta la clave dinámica de seguridad

FIGURA 126
PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.5

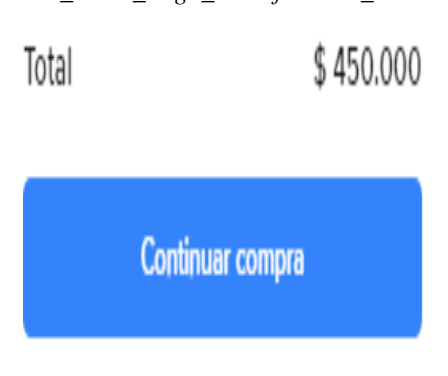


Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 127
PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.6

Verificar el total a pagar

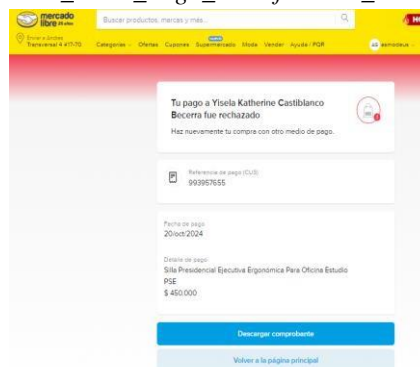
Se verifica el valor total a ser cobrado por parte de la plataforma MercadoLibre sobre la cuenta PSE



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Confirmar el pago.

Figura 128
PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse.7



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba

EL pago debe ser comprobado por la pasarela PSE

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

1. El pago debe ser exitoso sin errores
2. El tiempo de procesamiento luego de ingresar los datos no debe ser superior a 10 segundos
3. El criterio de aceptación NO fue exitoso, puesto que no se cumplió ninguna de las 2 Postcondiciones dadas

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso __
- Fallido X

Detenido __

Pendiente de ejecución __

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 1. Autoría propia.

Tabla 51

Ejecución de Pruebas de Software No. 20

Nombre del caso de prueba: PAG_CP20_Validar_campo pago

Módulo: Pago

Responsable: Andrés Felipe Sánchez Quinchía

Precondiciones de la prueba:

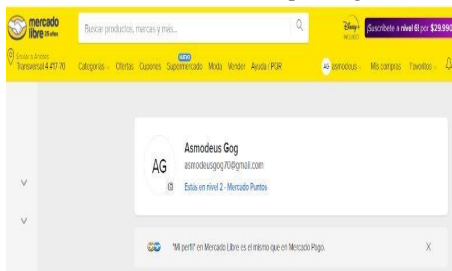
1. Crear usuario e iniciar la sesión con las credenciales validas
2. Ver detalles del producto
3. Navegar correctamente en el carrito de compras (Agregar, modificar, eliminar productos, aplicar cupón)
4. Comprobar que el total a pagar se calcula correctamente
5. El usuario debe elegir el medio de pago seleccionado
6. El Formulario de datos para el pago debe estar visible

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Iniciar sesión en la aplicación.	Se inicia la sesión en la cuenta creada correctamente	

Figura 129

PAG_CP20_Validar_Campo Pago 1

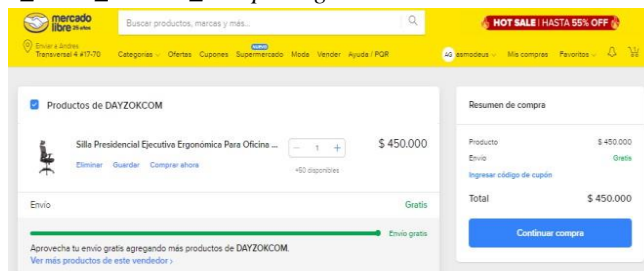


Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Seleccionar productos para comprar.	Se selecciona el producto elegido para la compra, permitiendo agregarlo al carrito
-------------------------------------	--

Figura 130

PAG_CP20_Validar_Campo Pago 2

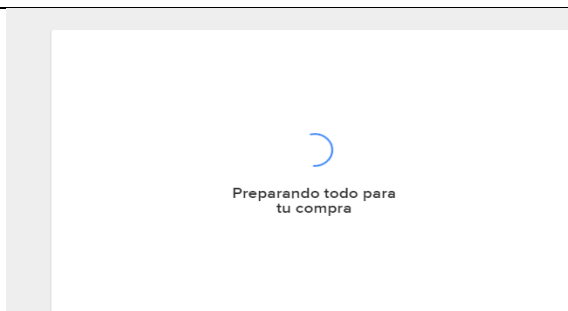


Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Proceder al pago	El botón de CONTINUAR COMPRA lleva al apartado de Seleccionar opción de pago
------------------	--

Figura 131

PAG_CP20_Validar_Campo Pago 3



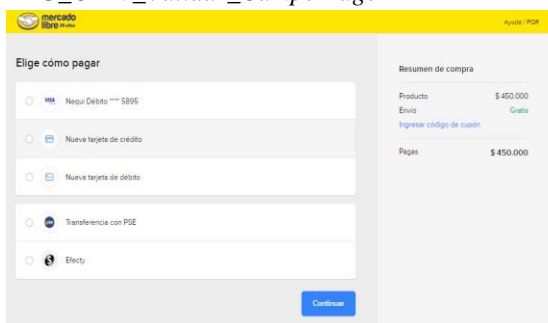
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Seleccionar la opción de pago

Se permite la selección de los diferentes medios de pago,

Figura 132

PAG_CP20_Validar_Campo Pago 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Intentar proceder sin llenar los campos obligatorios

No permite avanzar hasta ingresar los campos obligatorios, los cuales son marcados en un borde rojo

Figura 133

PAG_CP20_Validar_Campo Pago 5



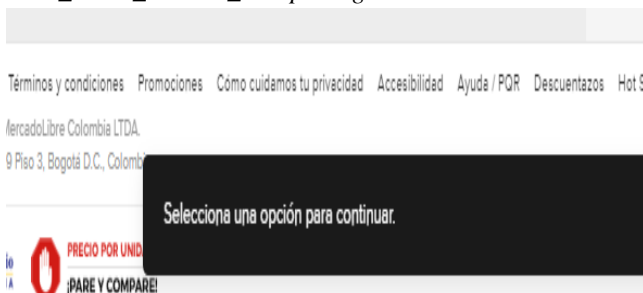
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Verificar que el sistema no permita avanzar hasta que los campos obligatorios estén completos

El sistema muestra un mensaje idóneo explicando el por qué no continua

figura 134

PAG_CP20_Validar_Campo Pago 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Ingresar datos de tarjetas incorrectas

El sistema detecta la tarjeta errónea, además

Figura 135

PAG_CP20_Validar_Campo Pago 7

de subrayar los
datos faltantes

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Verificar que se
muestran
mensajes de
error adecuados

Cada campo no
valido muestra
su mensaje
acorde

Figura 136

PAG_CP20_Validar_Campo Pago 8



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba:

El sistema valida los campos de pago, si faltan campos obligatorios no proceder, si los datos no son correctos no proceder.

si los datos ingresados se validan correctamente proceder con el pago

Criterios de
aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los
criterios
definidos en
diseño y si el
criterio fue
exitoso o no
acorde a la
ejecución de la
prueba.

1. Todos los campos obligatorios deben ser validados correctamente.
 2. Los mensajes de error deben ser claros y específicos.
- El criterio de aceptación es Éxito, puesto que se cumplen con las 2 postcondiciones presentadas

Estado del caso
de prueba

Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido _
Detenido _
Pendiente de ejecución _

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 2. Autoría propia.

Tabla 52

Ejecución de Pruebas de Software No. 21

Nombre del caso de prueba: GEN_CP21_Botón_inicio

Módulo: General

Responsable: Daniel Felipe Soler Arias

Precondiciones de la prueba:

Ingresar a la página de inicio

Paso a Paso de la prueba

Paso Resultado Soporte

Realizar clic en Categorías Desplegable de categorías

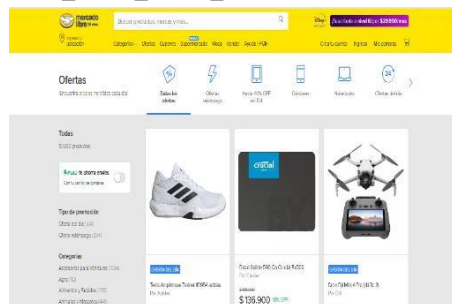
Figura 137
GEN_CP21_Botón_inicio 1



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Realizar clic en ofertas Visualización de ofertas

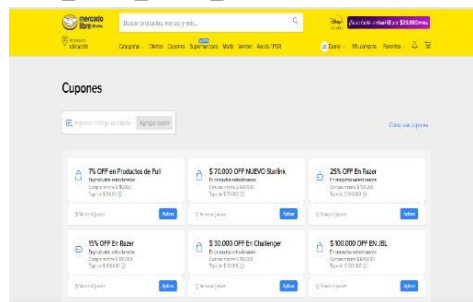
Figura 138
GEN_CP21_Botón_inicio 2



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Realizar clic en cupones Visualización de cupones

Figura 139
GEN_CP21_Botón_inicio 3



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba: Se espera las diferentes pantallas esperadas por la página web de cada redireccionamiento de la pantalla principal

1. Cada clic redirige correctamente a las secciones esperadas (Categorías, Ofertas, Cupones).
2. Los elementos visualizados en cada sección corresponden al contenido de Mercado Libre.

Criterios de aceptación 1. Todos los redireccionamientos en la pantalla principal cumplen con el cambio en la página web

El criterio de aceptación es Exitoso, puesto que se cumplen con la postcondición presentada

Estado del caso Ejecutado

de prueba - Exitoso X

- Fallido

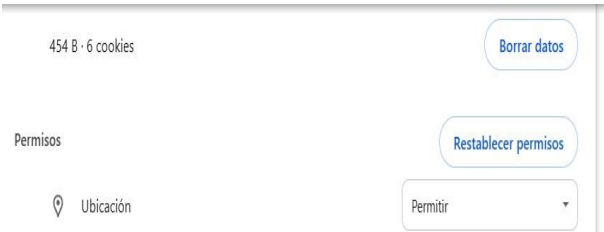

Detenido

Pendiente de ejecución

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 21.

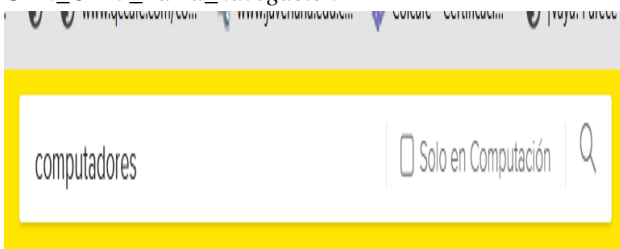
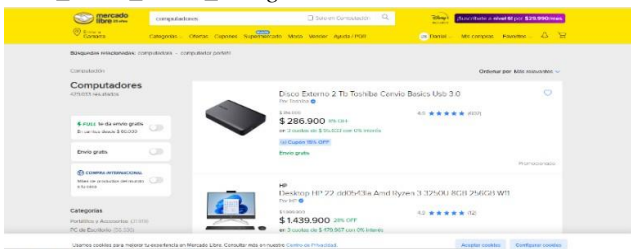
Tabla 53*Ejecución de Pruebas de Software No. 22*

Nombre del caso de prueba: GEN_CP22_Geolocalizacion		
Módulo: General		
Responsable: Daniel Felipe Soler Arias		
Precondiciones de la prueba:		
1 ingresar a en la página de inicio		
2 permitir acceso a la ubicación		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Realizar clic en el botón geolocalización	Ubicación activa	Figura 140 <i>GEN_CP22_Geolocalizacion 1</i>
Categorías		
Comprobar geolocalización	Ubicación cuando da la dirección	Figura 141 <i>GEN_CP22_Geolocalizacion 1</i>
		
		Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com .
		Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com .
Postcondiciones de la prueba:		
1. Se espera la geolocalización activada		
Criterios de aceptación	1. Activar geolocalización	
		El criterio de aceptación es exitoso, puesto que se cumplen con la postcondición presentada
Estado del caso de prueba	Ejecutado	
	- Exitoso _X_	
	- Fallido _	
	Detenido _	
	Pendiente de ejecución _	
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).	

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 2. Autoría propia.

Tabla 54

Ejecución de Pruebas de Software No. 23

Nombre del caso de prueba: GEN_CP23_Barra_navegacion		
Módulo: General		
Responsable: Daniel Felipe Soler Arias		
Precondiciones de la prueba: Ingresar a en la página de inicio		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Realizar clic en la barra de navegación	Encontrar lo escrito en la barra	Figura 142 GEN_CP23_Barra_navegacion 1
		
		<i>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</i>
Comprobar la búsqueda	Resultado de la búsqueda	Figura 143 GEN_CP23_Barra_navegacion 2
		
		<i>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.</i>
Postcondiciones de la prueba:		
1. Se espera el resultado de la búsqueda de la barra de navegación		
Criterios de aceptación	Resultado de la búsqueda en la barra de navegación	
	El criterio de aceptación es exitoso, puesto que se cumplen con la postcondición presentada	
Estado del caso de prueba	Ejecutado	
	- Exitoso _X_	
	- Fallido _	
	Detenido _	
	Pendiente de ejecución _	
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).	

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 23. Autoría propia.

Tabla 55*Ejecución de Pruebas de Software No. 24*

Nombre del caso de prueba: GEN_CP24_Responsividad

Módulo: General

Responsable: Daniel Felipe Soler Arias

Precondiciones de la prueba:

Ingresar a en la página de inicio

Paso a Paso de la prueba

Paso

Resultado

Soporte

Interactuar con
las dimensiones
de la página webVista
responsive**Figura 144**
GEN_CP24_Responsividad 1

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

Postcondiciones de la prueba: Se espera el responsive en la página web

Criterios de
aceptación

La pantalla se debe de acuerdo a las disensiones

El criterio de aceptación es Fallido, puesto que no cumplen con la
postcondición presentadaEstado del caso
de prueba

Ejecutado

- Exitoso _

- Fallido **_X_**

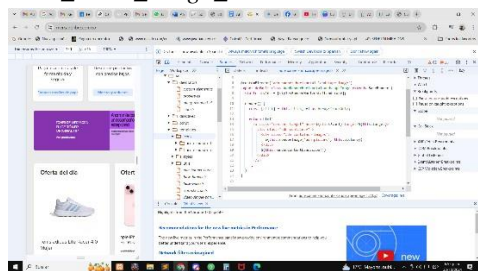
Detenido _

Pendiente de ejecución _

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 24. Autoria propia

Tabla 56*Ejecución de Pruebas de Software No. 25*

Nombre del caso de prueba: GEN_CP25_Carga_Multimedia		
Módulo: General		
Responsable: Daniel Felipe Soler Arias		
Precondiciones de la prueba: Las imágenes multimedia y los banners deben estar correctamente configurados en el servidor.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Acceder a la página y navegar a las secciones que contienen imágenes multimedia y banners.	Imágenes optimizadas	Figura 145 <i>GEN_CP25_Carga_Multimedia 1</i>
		
		<i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com .
Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Todas las imágenes y banners se muestran sin errores.	
Estado del caso de prueba	Ejecutado	
	- Exitoso <u>X</u>	
	- Fallido <u> </u>	
	Detenido <u> </u>	
	Pendiente de ejecución <u> </u>	
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).	

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N. Autoría propia.

De los casos de prueba diseñados, seleccionar uno por estudiante para automatizar mediante la herramienta Selenium, incluir evidencias de imágenes de la automatización. Para automatizar el caso de prueba, puede apoyarse en el siguiente OVI:

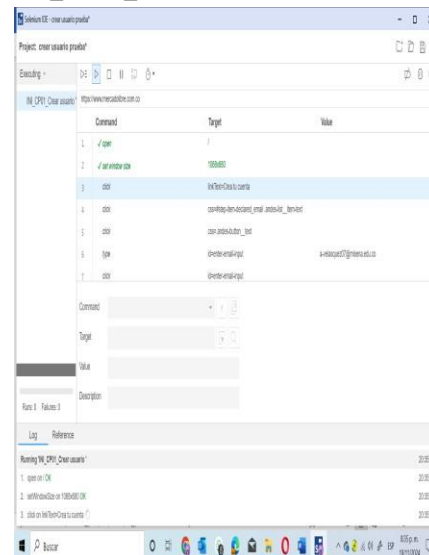
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49142>

Tabla 57*Prueba Automatizada Ini_Cp01_Crear Usuario*

 Nombre del caso de prueba: INI_CP01_Crear usuario

Responsable: Todos

1. El usuario ingresa a la página de mercado libre:
<https://www.mercadolibre.com.co/>
2. El usuario busca en la página principal el botón "Crear cuenta" o "Registrarse", ubicado en la esquina superior derecha, y hace clic en él.
3. El sistema redirige al usuario a una página donde debe hacer clic en la opción "Agrega tu e-mail".
4. El usuario ingresa su correo electrónico, selecciona la opción "Autorizo el uso de mis datos" y hace clic en "Continuar"
5. El usuario completa los siguientes campos: nombre y apellido, número de contacto (validar que sea correcto) contraseña.
6. El sistema dará acceso a la página principal con su usuario contraseña para poder empezar a navegar en la página de mercado libre.

Figura 146*INI_CP01_Crear Usuario Automatización 1*

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

 Nota. Prueba Automatizada caso INI_CP01_Crear usuario Autoría propia.

Tabla 58*Prueba Automatizada Caso Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto*

Nombre del caso de prueba:

Responsable: Angela Velásquez silva

Paso a paso de la automatización de la prueba:

1. El Usuario navegar a la sección de "Categorías" desde el menú principal.
2. El usuario selecciona una categoría específica
3. El usuario hace clic en un producto dentro de esa categoría
4. El Usuario Verificar que se redirige a la página de detalles del producto.
5. El usuario comprueba que se muestran los siguientes detalles del producto: Nombre del producto, descripción del producto, Precio, Imágenes del producto., disponibilidad en stock.

Figura 147*Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 1*

Command	Target	Value
click	linkTestVer caracteristicas	
non-assert	window.scrn(Top).000.6668(7117180)	
click	linkTestVer caracteristicas	
non-assert	window.scrn(Top).593.33490(3075)	
non-assert	window.scrn(Top).8134.6663(39025)	
non-assert	window.scrn(Top).8134.6663(39025)	
click	linkTestVer descripcion completa	

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Figura 148*Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto 2*

Command	Target	Value
click	linkTestVer categoria	
mouseover	linkTestVer imagen	02.183
mouseover	linkTestVer imagen	07.183
mouseover	linkTestVer imagen	07.183
click	linkTestVer imagen	
click	linkTestVer imagen	
click	linkTestVer imagen	

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com>.

Nota Evidencia de defecto de la Prueba Automatización
 falla por espera de tiempo
<https://www.youtube.com/watch?v=0In954TP7mw>

Link video

Nota. Prueba Automatizada caso Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto. Autoría propia.

Tabla 59*Automatización de Pruebas de Software. PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito*

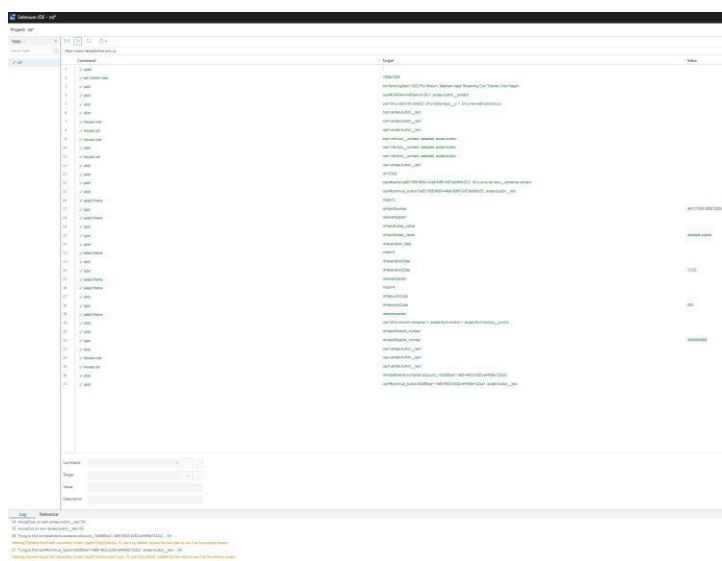
 Nombre del caso de prueba: PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito

 Responsable: Andrés Felipe Sánchez Quinchía

Paso a paso de la

 automatización de la prueba: **Figura 149**
PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito

1. Elegir producto
2. Botón comprar ahora
3. Elegir método de envío
4. elegir método de pago
5. tarjeta de crédito
6. ingresar los campos solicitados
7. elegir cantidad de cuotas
8. finalizar compra



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com>.

 Link YouTube: <https://youtu.be/HjBG9Cn-8r8>

 Nota. Prueba Automatizada caso PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito. Autoría propia.

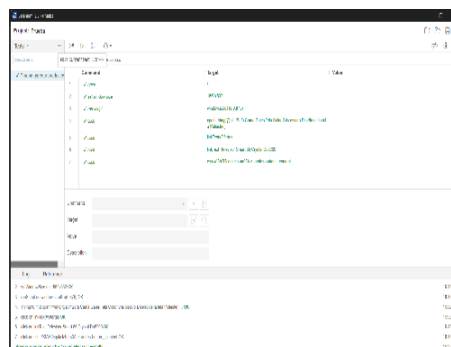
Tabla No.57*Automatización de Pruebas de Software. CAR_CP11_Agregar_Producto*

 Nombre del caso de prueba: CAR_CP11_Agregar_producto

 Responsable: Jhon Jayder Velasco Ovalle

Paso a paso de la automatización de la prueba:

1. El usuario ingresa a la aplicación de Mercado Libre.
2. Navegar a través del catálogo de productos.
3. Seleccionar el producto deseado.
4. Hacer clic en el botón "Agregar al carrito".
5. Verificar que el producto se haya añadido correctamente al carrito.

Figura 150*CAR_CP11_Agregar_producto*

Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com>.

Link video:

https://youtu.be/_ouV41f5rKU

Nota. Prueba Automatizada caso CAR_CP11_Agregar_producto. Autoría propia.

Incluya en esta sección las tablas completadas en el Anexo 2 - Etapa 3, correspondientes a las métricas externas del producto para los casos de prueba en los que se aplicaron dichas métricas.

Tabla 60*Métricas externa_ (Cat_CP06_Ver_detalles_producto)*

Métrica 1	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Tiempo de respuesta
Medición de la métrica:	T=tiempo en que se obtiene el resultado)- (tiempo en que concluye el ingreso de comando).
Valor de la métrica:	2.5 segundos
Caso de prueba asociado	Cat_CP06_Ver_detalles_producto
Cumple:	Si cumple

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba CP_

Cat_CP06_Ver_detalles_producto. Autoría propia

Tabla 61*Métricas externa CP_ (Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto)*

Métrica 2	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Rendimiento (throughput)
Medición de la métrica:	$X=A/T$ A=Numero de tareas completadas T=Intervalo de tiempo de observación A=7 tareas T=68 segundos
Valor de la métrica:	$X=\frac{7tareas}{68segundos}$ X= =0.102 tareas/segundos
Nombre del caso de prueba asociado a la métrica.	Cat_CP06_Ver_detalles_producto
Cumple:	Si cumple

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba CP_

Cat_CP06_Ver_detalles_producto. Autoría propia.

Tabla 62*Métricas Externas Cp._ (Cat_CP06_Ver_Detalles_Producto)*

Métrica 1	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada. valor medio de rendimiento (throughput)	
	X=x medio/R medio
	$x \text{ medio} = \sum \frac{Xi}{N}$
	R medio
	Medio requerido
	$Xi = \frac{Ai}{Ti}$
Medición de la métrica:	<p>Ai = Numero de tareas concurrentes obceadas en conjunto de intervalos de tiempos establecidos en la i -</p> <p>Ti = conjunto de periodos de periodos de tiempo establecidos en la i- ésima evaluación</p> <p>N = número de evaluaciones</p>
Valor de la métrica:	$X \text{ medio} = 0.113 \text{tareasporsegundo}$
Caso de prueba asociado	
Nombre del caso de prueba asociado a la métrica.	Cat_CP06_Ver_detalles_producto
Cumple	

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba CP_

Cat_CP06_Ver_detalles_producto 3. Autoría propia

Tabla 63*Métricas Externas PÁG_CP17_Pago_Tarjeta_Credito*

Métrica 1	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta	
Medición de la métrica:	$X = T_a - T_b$
	$T_a =$ tiempo cuando se obtiene el resultado
	$T_b =$ tiempo de envío de la petición
Valor de la métrica:	5 segundos
Caso de prueba asociado:	
PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito	
Cumple:	SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito
1. Autoría propia.

Tabla 64*Métricas Externas PÁG_CP19_Pago_Transferencia_Pse*

Métrica 2	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de Procesamiento	
Medición de la métrica:	$X =$ tiempo de procesamiento real / tiempo de procesamiento esperado
Valor de la métrica:	No aplica
Caso de prueba asociado:	
PÁG_CP19_Pago_transferencia_pse	

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito.
Autoría propia.

Tabla 65*Métricas Externas PAG_CP20_Validar_Campo_Pago*

Métrica 3	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Comprensibilidad de los mensajes	
Medición de la métrica:	X = Número de mensajes de error claros y específicos / Total de mensajes de error
Valor de la métrica:	100%
Caso de prueba asociado	
PAG_CP20_Validar_campo_pago	
Cumple:	SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba PÁG_CP17_Pago_tarjeta_credito 3. Autoría propia.

Gestión de defectos

Todos los defectos serán registrados en la siguiente tabla. Estos defectos se clasifican acorde a esta tabla Los defectos encontrados durante la ejecución de las pruebas se registran en la tabla 4 “Gestión de incidencias”.

Reglas para la clasificación de defectos (incidencias y fallos)

Todos los defectos serán registrados en la tabla 4. Estos defectos se clasificarán acorde a estas tablas.

Tabla 66*Gestión de Incidencias*

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Modulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
01	20/10/2024	Todos	Inicio	INI_C P01_C rear usuario	Presencia de defecto en la Prueba de Automatización falla por espera	Software	defecto	Baja	Alta
02	20/10/2024	Angela Velásquez	Categorías	Cat_C P06_V er_detalle producto	Presencia de defecto en la Prueba de Automatización falla por espera de tiempo	Software	Defecto	Baja	Alto
03	20/10/2024	Jhon Jayder Velasco Ovalle	Carrito	CAR_ CP11_ Agregar_producto					
04	20/10/2024	Andrés Sánchez	Pago	PÁG_ CP19_ Pago_transferencia_pse	Pasarela de pagos PSE presenta error al momento de validar información	software	Defecto	ALTO	ALTA

05	20/10/2024	Daniel	GEN_ CP24_ Respon sividad	Expansivi dad no adecuada a los diferentes tamaños de pantalla	Software	Defecto	Baja	Alta
----	------------	--------	------------------------------------	--	----------	---------	------	------

Nota. Defectos encontrados tabla 4 “Gestión de incidencias”. Autoría Propia.

Control del Proceso de Pruebas

Métricas

Según la Norma ICONTEC 5420-2:2007 (ICONTEC, 2007), una métrica es una medida cuantitativa que se utiliza para evaluar y controlar diferentes aspectos de la calidad del software. Estas métricas permiten obtener información objetiva sobre el comportamiento del software, facilitando la toma de decisiones para mejorar su rendimiento y cumplir con los requisitos establecidos. La norma establece un marco para la definición y aplicación de métricas, tanto internas (basadas en el código) como externas (basadas en el comportamiento del software en ejecución).

"Una de las métricas que aborda la Norma ICONTEC 5420 son las métricas externas, que se obtienen mediante la observación del comportamiento del software en su entorno de ejecución. Esto significa que no dependen del código fuente ni de la estructura interna del software, sino de su rendimiento real en un ambiente operativo."

Métricas de Ejecución

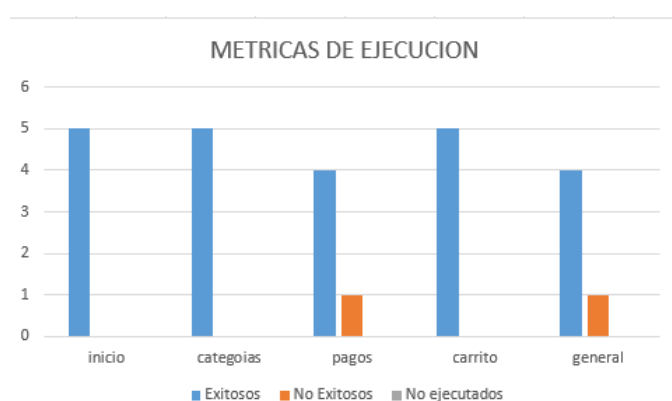
En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo:

Tabla 67*Métricas de Ejecución*

RESPONSABLE	MODULO	Casos de prueba Exitosos		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
Todos	Inicio	5	100%	0	0	0	0%	5
Angela Velásquez Silva	Categorías	5	100%	0	0	0	0%	5
Andrés Felipe Sánchez	Pagos	4	80%	1	20%	0	0%	5
Jhon Velasco	Carrito	5	100%	0	0	0	0	5
Daniel Felipe Soler	General	4	80%	1	20%	0	0	5

Nota. Se evidencia métricas de ejecución. Autoría propia.

Con los datos de la tabla 1, realizar la gráfica correspondiente:

Figura 151*Métricas de Ejecución*

Nota. Autoría propia

Durante las métricas de ejecución se encuentra que existe una mayor cantidad de casos de prueba exitosos que de casos no exitosos sobre el sistema MercadoLibre.com

Métricas Acordes a Severidad

Las métricas acordes a la severidad tienen relación con la probabilidad que ocurra un defecto en el proyecto de software, estas mediciones son importantes para tener en cuenta la posibilidad de alguna ocurrencia inesperada.

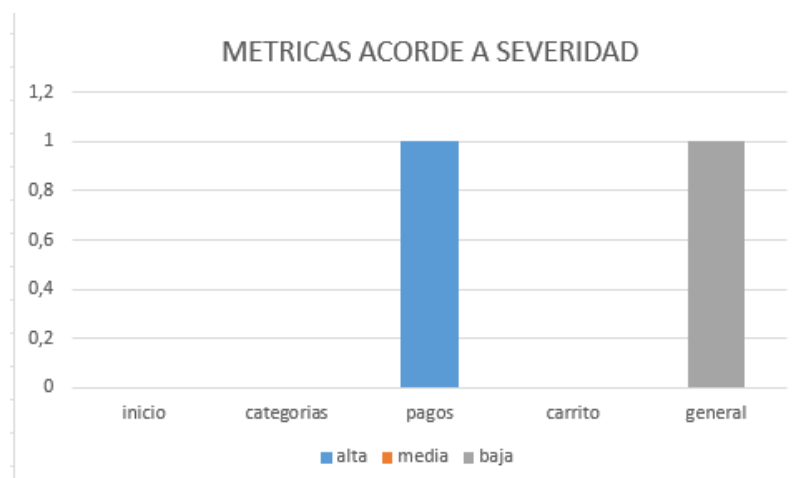
Tabla 68

Métricas Acordes a Severidad

RESPONSABLE	MODULO	Alta		Media		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
Totales								
Todos	Inicio	0	0%	0	0%	0	0	0
Angela Velásquez	Categorías	0	0%	0	0%	0	0	0
Andrés Felipe Sánchez	Pagos	1	20%	0	0%	0	0	1
Jhon Velasco	Carrito	0	0	0	0	0	0	0
Daniel Felpe Soler	General	0	0	00	0	1	20%	1

Nota. Se evidencia métricas acordes a severidad. Autoría propia.

Con la información de la tabla 2, realice la gráfica correspondiente

Figura 152*Métricas de Severidad*

Nota. Autoría propia

Se encontró dificultad de ejecución en dos de los casos de pruebas, uno en el cual al ser hallado en la categoría "pagos" es catalogado como severidad ALTA, y el restante es relacionado a la resposividad de la página en general.

Métricas Acordes a Tipo de Incidencia

Las métricas acordes a tipo de incidencia están definidas por los defectos, las consideraciones, las sugerencias y los cambios que se realizan a los módulos, donde estos resultados nos permiten determinar la calidad del sitio que se está estudiando, de esta manera se identifica los elementos del software que necesitan ser cambiados por parte del área de desarrollo.

Las métricas acordes a tipo de incidencia están definidas por los defectos, las consideraciones, las sugerencias y los cambios que se realizan a los módulos, donde estos resultados nos permiten determinar la calidad del sitio que se está estudiando, de esta manera se identifica los elementos del software que necesitan ser cambiados por parte del área de desarrollo.

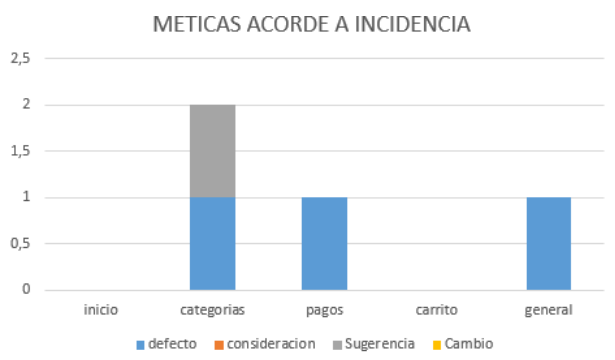
Tabla 69*Métricas Acordes al Tipo de Incidencia*

RESPONSABLE	MODULO	Defecto		Consideración		Sugerencia		Cambio		CP
		#	%	#	#	#	%	#	%	
Totales										
Todos	Inicio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Angela Velásquez	Categorías	1	20%	0	0%	1	20%	0	0%	2
Andrés	Pagos	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	1
Jhon Velasco	Carrito	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Daniel	General	1	20%	0	0	0	0	0	0	1

Nota. Se evidencia Métricas acordes al tipo de Incidencia. Autoría propia.

Figura 153

Métricas por Tipo de Incidencia



Nota. Autoría propia

Se puede observar que el módulo que tiene una mayor cantidad de incidentes es el de Categorías, además de resultar en un balance positivo respecto a los módulos de inicio y carrito, toda vez que estos no tienen ningún tipo de incidencia reportada

Métricas Acordes a su Prioridad

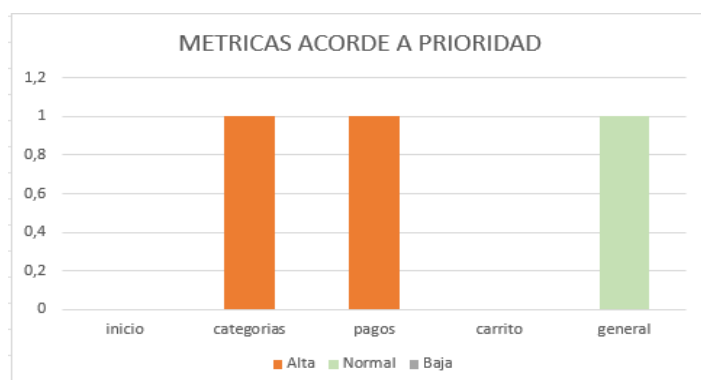
Las métricas relacionadas con la prioridad en la ejecución de pruebas de software son herramientas cruciales para evaluar y ordenar la relevancia de los problemas detectados durante las pruebas. Estas métricas se centran en asignar niveles de prioridad a los problemas en función de criterios previamente establecidos, como el impacto en la empresa, la satisfacción del usuario o la importancia del sistema. Usan escalas numéricas o etiquetas para categorizar la prioridad, con los problemas críticos siendo considerados de alta prioridad. Esto permite a los equipos de desarrollo y pruebas concentrarse en resolver primero los problemas críticos, garantizando una asignación eficiente de recursos y mejorando la calidad del software en función de su impacto en el negocio y la experiencia del usuario

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su prioridad:

Tabla 70*Métricas Acordes a su Prioridad*

Responsable	Modulo	Alta		Normal		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
Totales								
Todos	Inicio	0	0	0	0	0	0	0
Angela Velásquez	Categorías	1	20%	0	0	0	0	1
Andrés Felipe Sánchez	Pagos	1	20%	0	0	0	0	1
Jhon Velasco	Carrito	0	0	0	0	0	0	0
Daniel Felipe Soler	General	0	0	1	20%	0	0	1

Nota. Se evidencia Métricas acordes a su prioridad. Autoría propia.

Figura 154*Métricas Acordes a su Prioridad*

Nota. Autoría propia

Se encuentran defectos de prioridad alta en los módulos de Categoría y Pagos, los cuales tendrán una mayor relevancia en los tiempos de solución.

Métricas por Naturaleza

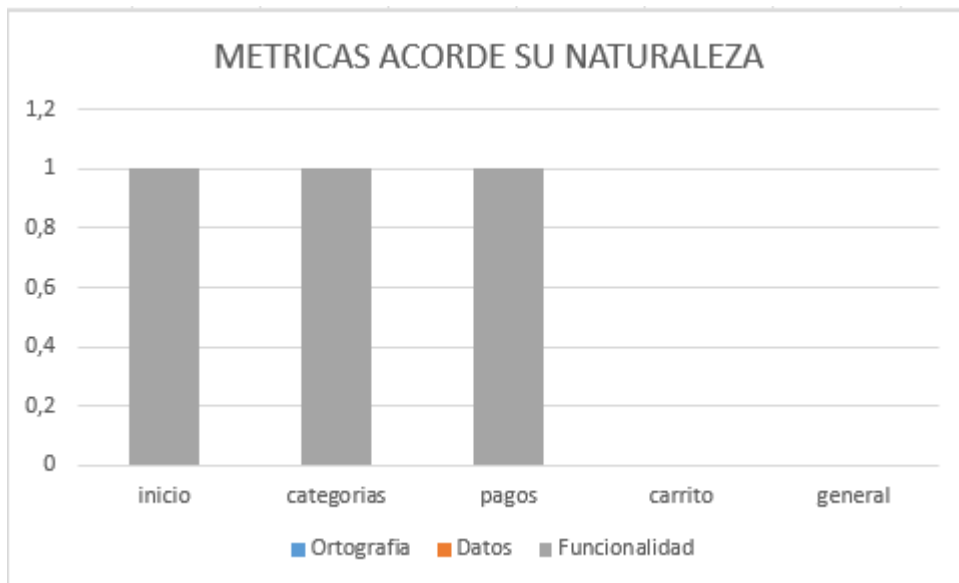
Las métricas por naturaleza en las pruebas de software son aquellas que se utilizan para medir distintos aspectos del proceso de pruebas, el producto probado y el rendimiento de las pruebas. Estas métricas permiten evaluar la calidad del software, la eficiencia de las pruebas y la efectividad del equipo de pruebas. Pueden clasificarse en tres categorías principales según su naturaleza:

Tabla 71

Métricas Acordes a su Naturaleza

Responsable	Modulo	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP
		#	%	#	#	#	%	
Totales								
Todos	Inicio	0	0	0	0	1	20%	1
Angela Velásquez	Categorías	0	0	0	0	1	20%	1
Andrés Felipe Sánchez	Pagos	0	0	0	0	1	20%	1
Jhon Velasco	Carrito	0	0	0	0	0	0	0
Daniel Felipe Soler	general	0	0	0	0	0	0	0

Nota. Se evidencia Métricas acordes a su naturaleza. Autoría propia.

Figura 155*Métricas por Naturaleza**Nota.* Autoría propia

Los módulos presentes reflejan que solo se encuentran defectos respecto a la funcionalidad del sitio, dando, como resultado que la ortografía y datos presentados en la ejecución de pruebas se desarrollan de manera correcta.

Evaluación del Producto y Proveedor

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo así:

Tabla 72*Evaluación del Producto y el Proveedor*

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos severidad alta	# casos severidad media	# casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Inicio	5	0	0	1	$(0 + 0 + 1 * 100) / 5 = 20$	Alta Calidad
Categorías	5	0	0	1	$(0 + 0 + 1 * 100) / 5 = 20$	Alta Calidad
Pago	5	1	0	0	$1 + 0 + 0 * 100 / 5 = 20$	Alta Calidad
Carrito	5	0	0	0	$0 + 0 + 0 * 100 / 5 = 0$	Alta calidad
General	5	0	0	1	$(0 + 0 + 1 * 100) / 5 = 20$	Alta calidad

Nota. Se evidencia evaluación del producto y el proveedor. Autoría propia.

Informe de Pruebas

El reporte de pruebas constituye un documento fundamental en el proceso de desarrollo de software, ya que ofrece un desglose pormenorizado de las actividades de prueba efectivas, los resultados alcanzados y las sugerencias para mejoras futuras. De acuerdo con Beizer (1995), "un informe de pruebas bien organizado no solo registra los resultados, sino

que también actúa como un medio de comunicación entre los distintos interesados en el proyecto".

La relevancia del informe se fundamenta en su habilidad para detectar fallos, valorar la calidad del software y ayudar en la toma de decisiones fundamentadas respecto al lanzamiento del producto. Asimismo, un informe preciso y breve facilita a los equipos de desarrollo comprender el estado del software y priorizar las correcciones requeridas antes de la implementación definitiva. Según Kaner (2006), "los informes de prueba deben ser accesibles y claros para todos los integrantes del equipo, sin importar su nivel técnico"

Información Básica

Fecha de inicio del proceso de pruebas

26 septiembre de 2024

Fecha fin del proceso de pruebas

28 octubre 2024

Responsables

Andrés Felipe Sánchez Quinchía

Angela Velásquez Silva

Daniel Felipe Soler Arias

Jhon Jayder Velasco Ovalle

Alcance

Características que Fueron Probadas (módulos)

Inicio

Categorías

Carrito

Pagos

General

Características que no fueron probadas

Centro de Ayuda y Atención al Cliente

Blog y Noticias

Funcionalidades para vendedores (publicación de productos, gestión de inventario, etc.)

Sistema de mensajería interna entre compradores y vendedores Proceso de devolución.

Lecciones Aprendidas

Planificación y Documentación Exhaustiva. La planificación detallada y la documentación clara de los casos de prueba son esenciales para detectar fallos a tiempo.

Automatización para Eficiencia. Las pruebas automatizadas aceleran el proceso y permiten detectar errores rápidamente, especialmente en pruebas repetitivas.

Gestión del Tiempo. Priorizar pruebas críticas y manejar eficientemente el tiempo garantiza cumplir con los plazos sin comprometer la calidad.

Pruebas de Integración Críticas. Validar las integraciones con sistemas externos, como pasarelas de pago, es clave para evitar fallos en producción.

Adaptación a Cambios. Ser flexible ante cambios en los requerimientos permite mantener la calidad del producto durante todo el ciclo de desarrollo.

Retroalimentación Temprana. Obtener feedback continuo durante las pruebas ayuda a resolver problemas antes de que afecten al producto final.

Enfoque en la Experiencia de Usuario. Asegurar que la funcionalidad sea intuitiva y fluida es tan importante como que el sistema funcione correctamente.

Conclusiones

Las pruebas de software son fundamentales para garantizar la calidad, estabilidad y funcionamiento óptimo de una aplicación o sistema. En el caso de MercadoLibre, los casos de prueba reflejan un conocimiento detallado de sus funcionalidades clave, como el registro de usuarios, la búsqueda de productos y los procesos de pago. El plan de pruebas demuestra una gestión adecuada de recursos, en especial en cuanto a tiempo, lo que facilita una planificación eficiente del proceso de pruebas.

La ejecución de pruebas, particularmente las automatizadas, es crucial para asegurar que cada componente del sistema cumpla con los requisitos y expectativas del usuario final. Este proceso permite identificar posibles fallos antes del lanzamiento del producto, reduciendo el riesgo de errores en producción que puedan impactar la experiencia del usuario o la operación del negocio. Además, las pruebas garantizan que las integraciones con sistemas externos, como las pasarelas de pago, funcionen de manera correcta y cumplan con los criterios de aceptación establecidos, asegurando precisión y eficiencia en el procesamiento.

Referencias Bibliográficas

Amórtegui, M. ((2022).). Automatización de Pruebas con Selenium. Bogotá D.C., Colombia.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49142>

Amórtegui, M. ((2023).). *Diseño de casos de prueba*. Bogotá D.C., Colombia.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/56928>

Bojacá, E. (. (s.f.). *Métricas de pruebas de software [OVI]*. Bogotá D.C, , Colombia.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26559>

ICONTEC(2007). (2007). Calidad del producto de Software. Parte 2. Métricas externas. En

N. 5421-2. <https://ecollection-icontec->

[org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?locale=es&Q=50B13BC57C0](https://ecollection-icontec-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?locale=es&Q=50B13BC57C0)

[5F8EFD99ADC5421AB25D996DF3D9C2A164539&Req=](https://ecollection-icontec-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?locale=es&Q=50B13BC57C0)

ISTQB®, I. ((2018).). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>

ISTQB®, I. (s.f.). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>