

**Fundación María Montessori en Colombia**

Estudiante:

Martha Viviana Mayorga Quevedo

Yency Paola Calderón Oliveros

Tutora

Diana Rocío Quiñones Muñoz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Psicología

2024

## Resumen

Mediante este artículo, se analizó y trabajó el concepto de Innovación Social desde la perspectiva de la Fundación María Montessori, abordando sus principios educativos como un motor fundamental para el cambio social. En este contexto, se destacó su enfoque centrado en la autonomía de los individuos y el aprendizaje colaborativo, elementos clave para generar transformaciones en las comunidades. El estudio evaluó el nivel de innovación de la fundación en distintas categorías, comenzando por la *gestión de ideas y creatividad*, donde se sitúa en el nivel TLR3. Este nivel se caracteriza por una experiencia clara y una iniciativa concreta, lo que demuestra la capacidad de la fundación para generar nuevas propuestas en su ámbito de acción. En la categoría de *gestión del desarrollo aplicativo interactivo*, la Fundación María Montessori alcanza el nivel TLR5, ya que la validación de sus propuestas en entornos sociales es aún limitada al espacio inmediato de aplicación, lo que genera un impacto local, pero con un alcance restringido a la sistematización inicial de sus proyectos. Por otro lado, en la categoría de *gestión del proceso*, la fundación se ubica en el nivel TLR7, lo que indica que el proyecto se aplica sobre procesos internos y aprendizajes dentro de la organización, lo cual permite mejorar la gestión implementada y consolidar sus prácticas. En cuanto a la *gestión de oportunidades y del cambio*, se clasifica en el nivel TLR9, ya que la fase de iniciativa está disponible para ser replicada, lo que le permite generar alianzas estratégicas y ampliar su impacto en otros contextos. (Jailler, É; 2020)

**Palabras Claves:** Fundación María Montessori, Innovación Social, Capitalismo cognitivo, Conocimiento, Transformación social.

### **Abstract**

This article analyzes and works on the concept of Social Innovation from the perspective of the María Montessori Foundation, addressing its educational principles as a fundamental driver for social change. In this context, its focus on the autonomy of individuals and collaborative learning, key elements for generating transformations in communities, was highlighted. The study evaluated the foundation's level of innovation in different categories, starting with the management of ideas and creativity, where it is located at level TLR3. This level is characterized by a clear experience and a concrete initiative, which demonstrates the foundation's ability to generate new proposals in its field of action. In the category of interactive application development management, the María Montessori Foundation reaches level TLR5, since the validation of its proposals in social environments is still limited to the immediate space of application, which generates a local impact, but with a scope restricted to the initial systematization of its projects. On the other hand, in the process management category, the foundation is located at level TLR7, which indicates that the project is applied to internal processes and learning within the organization, which allows for the improvement of the implemented management and the consolidation of its practices. Regarding the management of opportunities and change, it is classified at level TLR9, since the initiative phase is available to be replicated, which allows it to generate strategic alliances and expand its impact in other contexts. (Jailler, É; 2020)

**Keywords:** María Montessori Foundation, social innovation, cognitive capitalism, knowledge, social transformation.

## Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	7
Resultados.....	9
Conclusiones.....	11
Recomendaciones .....	12
Referencias Bibliográficas.....	14

## Introducción

La vivencia de innovación social que se presenta en esta sistematización tiene como objetivo central la exportación de productos provenientes de la zona de Ariari, una región rural de Colombia. Esta iniciativa se enfoca en fortalecer la economía local mediante el involucramiento de mujeres líderes y agricultores, creando un modelo inclusivo que contribuye tanto al desarrollo económico como a la igualdad de género. La innovación social en este contexto se entiende como el proceso mediante el cual se promueven prácticas sostenibles, productivas y de comercialización que mejoran las condiciones de vida de las comunidades, favoreciendo la participación de mujeres en la toma de decisiones y en los procesos productivos y de comercialización (Álvarez, Natera & Castillo, 2019; Hernández, Tirado & Ariza, 2016). La experiencia no solo responde a necesidades económicas, sino también a la visibilización del rol crucial de las mujeres rurales en la transformación de sus territorios.

La metodología empleada en este estudio incluyó un análisis detallado de experiencias concretas, destacando el papel crucial de la educación y el apoyo social como herramientas clave para que las mujeres puedan alcanzar su independencia económica y personal, así como para hacer contribuciones significativas a la sociedad. En este sentido, Yeimy Bonilla, representante legal de la fundación, expresó: “Las mujeres no se deben limitar; al contrario, se trata de apoyarlas para que se conviertan en las líderes y agentes de cambio que el mundo necesita”. Este enfoque refuerza la idea de que la educación, cuando es accesible y de calidad, puede ser un catalizador poderoso para empoderar a las mujeres y permitirles ejercer un impacto transformador en sus comunidades (Bettaglio, 2021; Giraldo & Ortiz, 2020).

Los resultados obtenidos a partir de este análisis evidencian cómo las ideas promovidas por la Fundación María Montessori siguen influyendo en diversas propuestas de innovación

social, especialmente en el fomento de la inclusión y el desarrollo comunitario. De este modo, concluimos que María Montessori en Colombia ofrece un modelo educativo altamente relevante para la transformación de sociedades, ya que se basa en el empoderamiento de las mujeres, el fortalecimiento de sus capacidades y el impulso de sus ideas, con un enfoque particularmente orientado a las mujeres campesinas y otros grupos minoritarios que tradicionalmente han sido marginados (Guaipatin, 2017). Este enfoque integral resalta la importancia de la educación como un motor de cambio social, capaz de crear sociedades más equitativas e inclusivas. (Fundación María Montessori, 2024).

## Metodología

La metodología empleada en este estudio se basa en un enfoque sistémico, el cual busca comprender los fenómenos mediante el análisis de las interrelaciones y dinámicas entre las partes que conforman un sistema. De acuerdo con O'Connor y McDermott (1998, citado por Páez, 2019, p. 9), este enfoque sostiene que el comportamiento de un elemento no puede ser entendido de manera aislada, sino que debe ser analizado en el contexto de las interacciones y relaciones que mantiene con otros elementos dentro del sistema (Gatica, Soto & Vela, 2015). En el caso de las actividades de investigación y desarrollo (I+D), este paradigma se aplica a un proyecto o iniciativa concreta con el objetivo de resolver un problema, considerando el papel de los actores involucrados en el ecosistema de la iniciativa.

La metodología se divide en tres fases, cada una con un enfoque particular:

**Fase 1: Entrevistas Semiestructuradas** En esta fase, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con la representante legal y la psicóloga de la Fundación María Montessori en Colombia. Según Vélez Restrepo (2003, p. 104), la entrevista semiestructurada es un evento dialógico que facilita encuentros entre subjetividades a través del lenguaje, permitiendo que surjan representaciones, recuerdos, emociones y racionalidades vinculadas a la historia personal, la memoria colectiva y la realidad sociocultural de los participantes. Este tipo de entrevista fue seleccionada debido a la cercanía y conocimiento de las entrevistadas sobre el proceso y la gestión de la fundación. La información recabada se utilizó para conocer el funcionamiento general de la fundación.

**Fase 2: Clasificación de los TLR (Técnicas de Liderazgo y Responsabilidad)** En la segunda fase, se procedió a clasificar los TLR obtenidos durante las entrevistas y reuniones con la representante legal. Este análisis permitió determinar el nivel de maduración de la fundación.

La información obtenida se organizó y evaluó para identificar los aspectos clave que contribuyen al desarrollo y sostenibilidad de la organización.

**Fase 3: Análisis del Modelo Democrático** En esta fase, se evaluó el modelo organizacional de la Fundación María Montessori, el cual se alinea con los principios del modelo democrático, como lo señala García (2019): "en este modelo, la participación pública es indispensable". La fundación, como organización no gubernamental, se enfoca en la participación de la comunidad, el diálogo y la inclusión. Se destacó la importancia de su participación en ruedas de prensa, donde se da visibilidad a las voces de las mujeres rurales y los productos agrícolas con los que trabajan. En este contexto, la fundación fue clasificada en el nivel TLR9, debido a que la fase de iniciativa está lista para ser replicada, lo que le permite establecer alianzas estratégicas y expandir su impacto en otros contextos.

Esta metodología cualitativa se basa en el enfoque descriptivo e interpretativo, utilizando un diseño de estudio de caso múltiple, tal como lo señala Saiz (2023), quien destaca el uso de la entrevista en el desarrollo de proyectos similares, como el Proyecto FLOASS. La combinación de estas técnicas proporciona una visión integral del proceso de maduración de la fundación y de su capacidad para generar impacto en la comunidad.

## Resultados

En este artículo se presenta un análisis de aplicación de la metodología TLR en la innovación social, desde el contexto de la Fundación María Montessori permite abordar tanto la gestión de ideas y creatividad como la de procesos e interacción social, adaptándose a las necesidades contemporáneas de educación. En este ámbito las iniciativas buscan transformar las dinámicas productivas de las comunidades rurales mediante la participación de agricultores y mujeres líderes, buscando involucrar a los actores locales en proceso de desarrollo sostenible (Rivera, Ganga y Parada, 2017). En la aplicación de la metodología dese el manejo de ideas, creatividad, desarrollo interactivo, gestión de procesos y cambio se convierte en algo fundamental para el desarrollo de este proyecto. De acuerdo con Medina y Basurto (2018), estos hallamos que la aplicación de la metodología permite la integración de técnicas de creatividad colectiva, esta capacidad de crear ideas innovadoras surge de la necesidad tanto económica la visualización de la identidad local y promoción de productos de las tierras del Ariari y departamento del Meta en mercados internacionales.

Dentro del desarrollo interactivo aplicativo, decimos que se logra implementar plataformas digitales para la gestión de producción y el acceso a mercados internacionales, permitiendo a los agricultores y mujeres líderes manejar sus productos de manera eficiente (Meneses, 2022).

A continuación, se detallan los índices identificados en cada categoría, siguiendo el proceso de sistematización propuesto por Roa Mendoza y Acero Robayo (2021).

Gestión de las ideas y de la creatividad. En esta categoría la experiencia se encuentra en el nivel TLR 3 porque, aunque se han generado ideas innovadoras, estas aún se encuentran en fases iniciales de prueba o validación.

Gestión del desarrollo aplicativo interactivo. En esta categoría, la Fundación María Montessori alcanza el nivel TLR5. Esto se debe a que la validación de sus propuestas en entornos sociales aún se encuentra limitada al espacio inmediato de aplicación, lo cual genera un impacto local, pero con un alcance restringido a la sistematización inicial de sus proyectos.

Finalmente, en cuanto a la gestión del proceso, la Fundación se ubica en el nivel TLR7. Este nivel indica que el proyecto se aplica sobre procesos internos y aprendizajes dentro de la organización, lo cual permite mejorar la gestión implementada y consolidar las prácticas dentro de la misma (Salamanca, 2020).

Gestión de oportunidades y del cambio. En esta categoría, la Fundación alcanza el nivel TLR9. Esto se debe a que la fase de iniciativa está disponible para ser replicada, lo que le permite generar alianzas estratégicas y ampliar su impacto en otros contextos, ampliando así su alcance. (Jailler, É; 2020)

Este enfoque asegura que se pueda identificar claramente en qué índice se encuentra cada categoría y cuál es el estado actual de la fundación en cada una de ellas, siguiendo la dinámica de la sistematización.

## Conclusiones

En el contexto de la innovación social, se ha identificado que las comunidades rurales enfrentan diversos desafíos relacionados con la infraestructura tecnológica, la conectividad y la inclusión digital (Waisburd, 2009). A medida que se observa el grado de maduración de las iniciativas de innovación social, es evidente que, para garantizar un impacto sostenido y escalable, se deben fortalecer varios aspectos clave:

**Infraestructura tecnológica y logística:** Las comunidades rurales requieren una infraestructura robusta para facilitar el acceso a tecnologías modernas, como Internet de alta velocidad y dispositivos adecuados. Esto implica también mejorar la logística para la distribución de estos recursos.

**Soluciones de conectividad y sistemas de pago digitales inclusivos:** La conectividad es fundamental para la participación en la economía digital. El desarrollo de soluciones de conectividad adaptadas a las realidades de las zonas rurales, así como la implementación de sistemas de pago digitales inclusivos, son cruciales para la integración de las comunidades en el mercado global.

**Capacitación y redes de apoyo en gestión empresarial:** La capacitación en habilidades digitales y en gestión empresarial es vital para que los emprendedores rurales puedan aprovechar las oportunidades del mercado digital. Además, la creación de redes de apoyo fortalece la capacidad organizacional y fomenta el intercambio de experiencias y conocimientos (Tania, 2022).

## **Recomendaciones**

Fomento de la cooperación interinstitucional y comunitaria: Aunque la Fundación María Montessori ha jugado un papel clave, es importante seguir fortaleciendo la cooperación con otras organizaciones, instituciones educativas y entidades gubernamentales. Crear redes interinstitucionales puede garantizar el intercambio de buenas prácticas, acceso a nuevas tecnologías y la creación de políticas públicas que favorezcan la igualdad de género y el desarrollo económico en áreas rurales.

Promoción de un enfoque intercultural e intergeneracional: En el marco de la inclusión de mujeres y comunidades rurales, es esencial promover un enfoque que considere las diversas realidades culturales y generacionales. Se deben implementar espacios de diálogo y aprendizaje intergeneracional, en los cuales las mujeres jóvenes y mayores puedan compartir conocimientos y experiencias, respetando las tradiciones locales y adaptando innovaciones que mejoren la productividad y el bienestar.

Evaluación continua de impactos y ajustes en la estrategia educativa: Dado que la educación es clave para el empoderamiento, es fundamental llevar a cabo evaluaciones periódicas del impacto educativo. Estas evaluaciones deben ser participativas y permitir ajustes en la metodología educativa para asegurar que las mujeres no solo adquieran conocimientos, sino que también sean capaces de aplicar lo aprendido en sus emprendimientos. Además, estas evaluaciones deben ser utilizadas para evidenciar los avances y logros, fortaleciendo la motivación y el compromiso de las comunidades.

Desarrollo de políticas públicas que apoyen la igualdad de género y el emprendimiento rural: La creación de un marco normativo que impulse políticas públicas inclusivas y equitativas es esencial para garantizar la igualdad de oportunidades. Se debe abogar por una legislación que

incentive la participación de las mujeres en la economía rural, favorezca el acceso a la tierra, promueva la formación técnica y empresarial, y proteja sus derechos laborales en el ámbito agrícola y comercial.

Programas de capacitación continua: Es fundamental implementar programas de capacitación tanto para los emprendedores como para los trabajadores rurales en áreas clave como el uso de tecnologías digitales, el comercio electrónico, la gestión de negocios y las finanzas digitales. Además, los programas deben ser adaptativos, considerando el grado de maduración de la innovación social en cada región.

Fortalecimiento de redes de apoyo empresarial: Promover la creación de redes y asociaciones empresariales que faciliten el intercambio de conocimientos y recursos entre los emprendedores rurales. Estas redes deben incluir a actores clave como organizaciones gubernamentales, ONG y empresas privadas que puedan brindar asesoría y apoyo técnico.

### Referencias Bibliográficas

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Bonilla, Y. (2024). Fundación María Montessori. Facebook. 14 septiembre 2024, de <https://www.facebook.com/share/r/Ktug5XXr3dDiAiY/>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- García, C. (2019). [La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación](#). *Journal of Science Communication, América Latina*, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*,

núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Páez-Cala, M. L. (2019). [Intervención sistémica con familias: de la linealidad a la circularidad.](#)

Revista CS, (28), 215.

[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista\\_cs/article/view/2629/3667](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/2629/3667)

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). [Sistematización de experiencias.](#) *Germina*, 3(3),

31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Saiz, M. S. I., Elorza, A. G., & Gómez, G. R. (2023). Aportaciones metodológicas para el uso de la entrevista semiestructurada en la investigación educativa a partir de un estudio de caso múltiple. *Revista de investigación educativa, RIE*, 41(2), 501-522.

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . CES Medicina, 34(2), 169-176.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Tania, M. (2022). Gestión de conocimiento y apropiación social. Radio UNAD virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>

Vélez Restrepo, O. L., & Galeano Marín, M. E. (2000). Investigación cualitativa: Estado del arte.

Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH).

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación Abrir este documento utilizando

ReadSpeaker docReader . Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -9.

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>