

Propuesta curricular para el fortalecimiento de la competencia de Emprendimiento trabajo en equipo en los estudiantes del grado séptimo jornada tarde de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta 2024

Proyecto de Investigación

Víctor Julio Mejía Martínez

Especialización en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo

Álvaro Jesús Belalcázar Belalcázar

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación- ECEDU

Santa Marta, 15 de febrero de 2025

RAE-Resumen analítico del escrito

TÍTULO	Diseño curricular para el fortalecimiento de la competencia de Emprendimiento trabajo en equipo en los estudiantes del grado séptimo de la IED Francisco de Paula Santander jornada tarde de Santa Marta 2024
MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO	Proyecto de investigación
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Pedagogía, didáctica y currículo
NÚCLEO PROBLÉMICO	Aprendizaje autónomo y gestión del conocimiento
AUTORES	Víctor Julio Mejía Martínez
INSTITUCIÓN	Universidad abierta y a distancia- UNAD
FECHA	29/11/2024
PALABRAS CLAVE	Emprendimiento, trabajo en equipo, competencia, cooperativismo, estrategia, currículo
DESCRIPCIÓN	<p>El presente documento evidencia los resultados del trabajo de grado bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, el cual contó con la asesoría del Dr. Álvaro Belalcázar inscrito en la línea de investigación Pedagogía, didáctica y currículo de la ECEDU y metodológicamente aborda temas como el enfoque, tipo de investigación, instrumentos, tratamiento de la información, población, muestra y fases del estudio.</p> <p>se realizó para la Institución Educativa Distrital Francisco de Paula Santander del Distrito de Santa Marta.</p> <p>Este proceso investigativo busca dar respuesta a la necesidad de mejorar en los estudiantes el ejercicio de habilidades propias del emprendimiento enfocados en el fortalecimiento de la competencia de Trabajo en Equipo, posibilitando de esta manera que los estudiantes desarrollen actitudes relacionadas con el trabajo en equipo generando así una dinámica de trabajo en el aula de clases más estructurada no solo en el área de Emprendimiento sino en todas las áreas de estudio; logrando de esta manera cultivar la cultura del emprendimiento en el establecimiento educativo. En este sentido, este estudio aborda temas relacionados con las competencias, particularmente la competencia de trabajo en equipo, la cuál es más investigada desde el orden empresarial. También se aborda el tema de currículo como medio utilizado en esta propuesta para abordar y dar solución a dicha problemática, permitiendo de esta manera el diseño de un secuencia didáctica que posibilite a la apropiación de saberes y el desarrollo de la competencia de Trabajo en Equipo. Lo anterior, se busca materializar a través del ejercicio de creación de una cooperativa, en la cual se podrán evidenciar los saberes aprendidos y las actitudes y acciones desarrolladas a través de la práctica de la competencia de Trabajo en Equipo.</p>

FUENTES	<p>Cobo Litardo, Elsy Teresa; Álvarez Córtes, Alexis Benancio. 2021. Formación de competencias en emprendimiento de la carrera gestión empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Revista Universidad y Sociedad. Vol. 3. No. 5. Universidad Estatal de Quevedo. Ecuador. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500596</p> <p>Molina, Ana Bon. Trabajo en Equipo. Universidad de Concepción. Chile. https://www.monografias.com/trabajos87/trabajo-en-equipo/trabajo-en-equipo</p> <p>Navarro, Genny T.; Bayona, José A. ; Pacheco, Carlos A. 2020. Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. Revista Espacios. Vol. 41. No. 11. Colombia. https://www.revistaespacios.com/a20v41n11/20411103.html</p> <p>Rivas Tovar, Luis Arturo. 2010. Monografía sobre trabajo de equipo. México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/72089/TRABAJO_EN_EQUIPO.pdf</p> <p>Torrelles, Cristina; Coiduras, Jordi; Isus, Sofía; Carrera, F. Xavier Carrera; París, Georgina y Cela, José M. 2011. Competencia de trabajo en equipo: Definición y Categorización. Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado. Vol. 15. No. 3. https://www.ugr.es/~recfpro/rev153COL8.pdf</p>
CONTENIDOS	<p>Portada RAE (resumen analítico del escrito) Índice general Índice de tablas y figuras Introducción Justificación Definición del problema Objetivos Marco teórico Aspectos metodológicos Resultados Discusión Conclusiones y recomendaciones Referencias Anexos</p>
METODOLOGÍA	<p>Diseño metodológico Enfoque método y tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque El enfoque de investigación que asumió esta investigación es de tipo mixto. <ul style="list-style-type: none"> • Método y tipo de investigación Se realizó una investigación de tipo mixto secuencial. ▪ Diseño

	<p>El diseño de investigación corresponde al Anidado concurrente.</p> <p>Fases de la Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enfoque cualitativo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fase conceptual ▪ Fase empírica metodológica ▪ Fase empírica analítica ▪ Fase inferencial ✓ Enfoque cuantitativo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fase conceptual ▪ Fase empírica metodológica ▪ Fase empírica analítica ▪ Fase inferencial <p>Población</p> <p>La IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta del departamento de Magdalena, Colombia; se conforma por preescolar y educación básica primaria, con un total de 275 estudiantes; educación básica secundaria y media, con un total de 660 estudiantes; directivos docentes 3, docentes de planta 45 y administrativos 7.</p> <p>Muestra, Criterios de elección y Tamaño de la muestra</p> <p>Recolección de información: técnicas e instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta Diagnostica: encuesta atendiendo a los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspecto 1. Actitudes de Emprendimiento ✓ Aspecto 2. Habilidades y saberes de trabajo en equipo ✓ Aspecto 3. Tipos de emprendimiento ▪ Encuesta de evaluación: considerando las diferentes dimensiones del desarrollo del trabajo en equipo. ▪ Guías y Talleres: <p>Validación de instrumentos</p> <p>Encuesta Los talleres y guías</p> <p>Variables a investigar</p> <p>Categoría: Trabajo en equipo</p> <p>Subcategorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptos ▪ Principales componentes ▪ Dimensiones ▪ Postest
<p>CONCLUSION ES</p>	<p>Se puede concluir que desde el diagnóstico de las actitudes de emprendimiento y las potencialidades-habilidades y saberes de los estudiantes éstos poseen actitudes como una buena comunicación, el cumplimiento de objetivos, reconocen sus capacidades, limitaciones y el aporte que otros miembros del equipo de trabajo puede aportar, de igual manera expresan que establecen metas clara para el cumplimiento de las actividades propuestas y prefieren trabajar en grupos pequeños de trabajo.</p>

	<p>De acuerdo con el diseño del currículo de emprendimiento se tuvo en cuenta precisamente los saberes y actitudes que los estudiantes poseen en el área de emprendimiento y específicamente en la competencia trabajo en equipo y de igual manera las directrices del MEN en la guía 39 (2014).</p> <p>En este sentido se obtuvo un diseño curricular basado en competencias enfocado en el desarrollo de la competencia trabajo en equipo a través de una secuencia didáctica que permea los cuatro períodos académicos desde la conceptualización propia a trabajar en el grado séptimo hasta la creación de una cooperativa como estrategia pedagógica.</p> <p>Así mismo, se estableció un entorno de desarrollo y evaluación de la competencia trabajo en equipo enfocada en la creación de una cooperativa y teniendo en cuenta lineamiento del MEN en su guía 39 (2014) frente a los diversos tipos de emprendimiento que se pueden desarrollar en las instituciones educativas considerando los intereses de los estudiantes al respecto.</p>
<p>REFERENCIAS</p>	<p>Azqueta, Arantxa; Naval Concepción. 2019.</p> <p>Calua Cueva, María Rosa; Delgado Hernández, Yrisela Liset; López Regalado, Óscar. 2021.</p> <p>Corrales Pérez, Alejandra; Quijano León, Nayely K.; Góngora Coronado, Elías Alfonso. 2017.</p> <p>Delgado Rivera, Macarena; Fasce Henry, Eduardo; Pérez Villalobos, Cristhian; Rivera Fuentes, Nancy; Salazar Saéz, Pablo; Riquelme Vallejos, Cacia; Campos Cerda, Ivone. 2017.</p> <p>García Retana, José Ángel. 2011.</p> <p>Gómez Núñez, Liyis; Llanos Martínez, Marina; Hernández Rico, Tatiana; Mejía Rodríguez, Dania; Heilbron López, Josef; Martín Gallego, Julio; Mendoza Soto, Julio; Senior Roca, Diana. 2017</p> <p>Guía 39. MEN. 2012</p> <p>Hernández Vera, Alma., Hernández Vera, Araceli., Et-al. 2017.</p> <p>Hinestroza Moreno, Deyner; Tobar Guerrero, Janet; Bermúdez Monteagudo, Bárbara. 2018</p> <p>Hincapié Parejo, Nair Farides; Clemenza de Araujo, Caterina. 2022.</p> <p>Iriarte Pupo, Alberto Jesús. 2011</p> <p>Katzenbach, Jon R., Smith, Douglas K. 1996</p> <p>Ley 1014 de 2006</p>

	<p>Londoño Martínez, Pilar., Calvache López, José Edmundo., Et-al. 2010.</p> <p>Martín, Rocío Belén. 2023</p> <p>Osorio Tinoco, Fabián; Pereira Laverde, Fernando. 2011.</p> <p>Picco, Sofia., Lachalde, Maria Laura., Lupano, Noelia. 2012.</p> <p>Pineda, Ana. 2014</p> <p>Rodríguez Ramírez, Alfonso. 2009.</p> <p>Sánchez García, José Carlos; Ward, Alexander; Hernández, Brizeida; Florez, Jenny Lizette. (2017)</p> <p>Sierra Villamil, Gloria. 2016.</p> <p>St-Pierre, Isabell; Madeleine, Richer. 2008</p> <p>Torrelles, Cristina; Coiduras, Jordi; Isus, Sofía; Carrera, F. Xavier; París, Georgina; Cela, José M. 2011</p> <p>Valle, Antonio., Gonzalez Cabanach, Ramón., Et-al. 1998.</p>
ANEXOS	Encuestas y consentimiento informado para padres de familia

Tabla de contenido

Introducción	13
Justificación.....	14
Definición del problema.....	16
Pregunta problema.....	20
Objetivos	21
Objetivo General.....	21
Objetivos específicos.....	21
Marco referencial	22
Antecedentes de investigación.....	22
Marco Teórico	26
Emprendimiento	27
Concepto.....	27
Tipos de Emprendimiento.	28
Trabajo en equipo.....	32
Conceptos de la competencia de emprendimiento Trabajo en Equipo.....	32
Elementos trascendentales para la competencia de Trabajo en Equipo	35
Dimensiones para el desarrollo de la competencia de Trabajo en Equipo.....	38
Marco Legal	42
Ley 1014 de 2006.	42
Diseño metodológico.....	46
Enfoque método y tipo de investigación	46
Enfoque	46
Método y tipo de investigación	47
Diseño	47
Fases de la Investigación.....	48
Enfoque cualitativo	48
Enfoque cuantitativo.....	48
Población	49
Muestra, Criterios de elección y Tamaño de la muestra.....	49
Validación de instrumentos	52
Variables a investigar	53

Resultados de investigación	53
Interpretación de resultados.....	53
Componente: Actitudes de emprendimiento	54
Conclusión componente actitudes de Emprendimiento.....	62
Componente: Habilidades y saberes de trabajo en equipo	63
Conclusión general.....	79
Propuesta curricular.....	79
Escenario de aplicación y evaluación de la competencia de trabajo en equipo a partir de la creación de una cooperativa	97
Discusión.....	107
Conclusiones	118
Recomendaciones.....	120
Anexos.....	121

Lista de figura

Figura 1 Nivel de Flexibilidad y Adaptabilidad en Estudiantes para el Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento	54
Figura 2 Percepción de creatividad y uso eficiente de recursos en estudiantes de Emprendimiento	55
Figura 3 Autodirección y uso adecuado de la tecnología en estudiantes encuestados.....	56
Figura 4 Reconocimiento y aprovechamiento adecuado de recursos en el entorno por parte de estudiantes encuestados.....	57
Figura 5 Percepción de innovación y creatividad en estudiantes encuestados para proyectos de emprendimiento.....	58
Figura 6 Habilidades comunicativas y organizativas en estudiantes encuestados para la realización de proyectos	59
Figura 7 Disposición de los estudiantes a asumir riesgos y enfrentar nuevos retos.....	60
Figura 8 Percepción de Responsabilidad y Autonomía en Estudiantes en el Contexto de Emprendimiento	61
Figura 9 Percepción de Expectativas de Vida y Autoconocimiento en Estudiantes	62
Figura 10 Preferencia por Equipos de Trabajo Reducidos en Estudiantes	63
Figura 11 Contribución de Habilidades y Conocimientos en el Trabajo Colaborativo	64
Figura 12 Establecimiento de Objetivos Comunes en Equipos de Trabajo	65
Figura 13 Importancia de Establecer Metas Claras en el Trabajo en Equipo	65
Figura 14 Establecimiento de Planes de Trabajo en Actividades Grupales	66
Figura 15 Planificación de actividades y desarrollo de una lectura crítica en la resolución de tareas.....	67
Figura 16 Coordinación en el trabajo en equipo y su impacto en el cumplimiento de metas.....	68
Figura 17 Importancia de la comunicación en el trabajo en equipo para el logro de objetivos	69
Figura 18 Bajo seguimiento en el cumplimiento de objetivos en actividades académicas.....	70
Figura 19 Falta de resolución de problemas.....	71
Figura 20 Interés estudiantil en emprendimiento científico y tecnológico para el mejoramiento de la calidad de vida.....	73

Figura 21 Compromiso estudiantil con proyectos de emprendimiento para la conservación ambiental	74
Figura 22 Interés estudiantil en proyectos de emprendimiento para la promoción de la diversión saludables y la actividad física	75
Figura 23 Actitud de los estudiantes frente a proyectos de emprendimiento cultural	75
Figura 24 Importancia de proyectos de emprendimiento social en el contexto educativo	76
Figura 25 Interés estudiantil en proyectos de emprendimiento comercial y habilidades digitales	77

Lista de tablas

Tabla 1 Análisis de factores que afectan el desarrollo de Competencias de Emprendimiento en el contexto educativo.....	19
Tabla 2 Formato malla curricular	42

Lista de anexos

Anexo 1 Consentimiento informado.....	121
Anexo 2 Instrumento de recolección de información (encuesta)	122
Anexo 3 Postest. Encuesta de evaluación de la competencia Trabajo en Equipo	126

Introducción

Este trabajo tiene como título *Propuesta curricular para el fortalecimiento de la competencia de Emprendimiento trabajo en equipo en los estudiantes del grado séptimo de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta 2024* y tiene como propósito generar un currículo para el fortalecimiento de dicha competencia, planteado desde la problemática que se presenta frente al desarrollo de ciertas actitudes relacionadas con la competencia de trabajo en equipo, como son la comunicación asertiva, la solución de problemas, el respeto, la creatividad, entre otros. Por tal motivo dicho estudio realiza una propuesta curricular basada en una secuencia didáctica que busca facilitar la apropiación de saberes y de igual manera el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo a través del ejercicio de creación de una cooperativa.

En relación con lo anterior, dicha propuesta tiene fundamentos teóricos relacionados con el currículo, las competencias, la cultura del emprendimiento basada en las directrices del Ministerio de Educación Nacional y el cooperativismo, dándole forma a este estudio desde componentes de gran relevancia para establecer una propuesta curricular pertinente, toda vez que es imperiosa la necesidad de buscar estrategias alternativas y diferentes que posibiliten en los estudiantes de grado séptimo de la institución apropiarse de saberes propias de la cultura del emprendimiento pero a su vez desarrollar la competencia de Trabajo en Equipo como elemento sustancial para un proceso de aprendizaje integral.

Justificación

La importancia de este presente proyecto de investigación radica en el diseño de un currículo como medio que busca contribuir al fortalecimiento de la competencia de Emprendimiento Trabajo en Equipo en los estudiantes de grado séptimo jornada tarde de la IED Francisco de Paula Santander y que a través de la implementación de estrategias innovadoras y dinámicas propicien la formación de individuos centrados en procesos específicos para lograr trabajo en equipo como la planeación, conocimiento de tareas, organización de recursos, comunicación asertiva, toma de decisiones, intereses comunes, roles, entre otros, que posibiliten un fortalecimiento del trabajo en equipo como competencia de emprendimiento a partir de la cual se pueda a futuro gestar proyectos que impacten el entorno educativo y social.

El interés de este trabajo de acuerdo con lo expresado anteriormente y en coherencia con la problemática ya expuesta, es enfocar el área de Emprendimiento, en este caso en el grado séptimo de manera que propicie a través del diseño de un currículo la generación de una propuesta pedagógica alternativa.

La novedad en esta investigación se presenta a través de una estrategia como es el cooperativismo, generando así escenarios significativos que promuevan el desarrollo de actitudes de emprendimiento y la competencia trabajo en equipo articulado el diseño de estrategias basadas en metodologías tales como el Aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en la resolución de problemas y el trabajo en equipos cooperativos, lo cual nos brinda herramientas para abordar de manera diferente y atractiva los conocimientos a trabajar generando motivación en los estudiantes.

La utilidad de este trabajo se enfoca en posibilitar en los estudiantes de grado séptimo el desarrollo a temprana edad de competencias y habilidades propios de una cultura emprendedora,

lo cual no se aborda o se deja de lado en éstos grados inferiores de bachillerato, pero que facilita un basamento importante y genera valor frente a la formación de individuos integrales con alto grado de responsabilidad y cumplimiento, orientados al logro, líderes y con buena actitud para la resolución de problemas; lo anterior robustece el proceso formativo en los estudiantes y propicia la motivación hacia el estudio, hacia el logro de objetivos personales, a la construcción colectiva del conocimiento, a disminuir la reprobación de grados y la deserción escolar, además que le provee de herramientas para ser un Emprendedor, mejorando su calidad de vida y la de su entorno cercano.

Por tal motivo, se considera que esta propuesta es una alternativa para que los niños y jóvenes tengan herramientas para la vida, es así como desde el aspecto académico puede facilitar en los estudiantes el desarrollo y práctica de actitudes que propendan por un clima sano en términos de respeto y tolerancia en el aula de clases, facilitando el desarrollo de los procesos de formación. De igual manera, desde el ámbito del emprendimiento, les ofrece las herramientas conceptuales, teóricas y prácticas para desarrollar sus propias ideas de negocio y se configuren como agentes de cambio y transformación social al aportar al crecimiento social y económico de su sector o ciudad.

Definición del problema

Debido a los cambios y situaciones que han marcado la realidad no solo a nivel nacional sino internacional desde el auge y masificación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la aparición de la Pandemia del Covid-19, éstos han permeado las dinámicas de vida actuales, donde el acceso rápido de la información, las redes sociales y la situación de vulnerabilidad dejan de manifiesto aspectos que están condicionando la manera de actuar. Así mismo en el ámbito educativo, se presentan problemáticas que de alguna manera son consecuencia de dichas situaciones. De esta manera, se evidencia en los estudiantes situaciones que se derivan de la falta de una buena comunicación, de una adecuada solución a problemas y falta de un buen trabajo en equipo, los cuáles son competencias necesarias para enfrentar los retos actuales. Es así como Osorio Tinoco y Pereira Laverde (2011) en su investigación “Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva”, expresan la importancia del desarrollo de competencias para posibilitar un proceso de formación integral del individuo que derive en una educación para el emprendimiento.

Por consiguiente, se hace necesario que desde la academia se puedan generar diversos procesos pedagógicos que den cuenta del desarrollo de competencias y de esta manera contribuir desde el emprendimiento a los diversos retos de la globalización y el desarrollo social y económico de los países como lo dice (Gómez Núñez et al., 2017).

No obstante, es importante aclarar que para lograr en los estudiantes el desarrollo de competencias, se deben diseñar e implementar mecanismos que articulen conocimiento, estrategias y actividades, toda vez que se convierten en los medios ideales para la consecución del desarrollo de competencias que se evidenciarán en la práctica y vivencia diaria de los estudiantes, además de que promueven una actitud de autonomía en el aprendizaje, coadyuvan al

desarrollo de otras competencias y propician una cultura emprendedora como lo manifiesta Sánchez García et al. (2017) en su publicación “Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones”.

En coherencia con lo anterior se debe tener en cuenta que la educación en emprendimiento se encuentra permeada por diversas áreas del conocimiento por lo cual es inter y transdisciplinar y por ende es importante considerar factores asociados al individuo como son el comportamental, el cognitivo y el económico que ayudan a definir cómo se puede orientar las estrategias y actividades a realizar con los estudiantes y que propicien un aprendizaje significativo y por consiguiente un desarrollo de competencias. A su vez, la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional (MEN,2012), aclara que la cultura del Emprendimiento se fomenta desde el nivel preescolar hasta la media vocacional de manera gradual a través del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas comenzando por los saberes y elementos básicos del Emprendimiento y posteriormente en los grados superiores con los saberes referidos a la empresarialidad a través del desarrollo de actitudes y competencias necesarias.

Para facilitar el anterior proceso es necesario el diseño de un currículo por competencias que permita de manera organizada y planificada un proceso formativo basado en el progreso y en la consecución de objetivos integrales y no centrado en la adquisición de conocimiento, por lo cual, expresa que debe existir una dinámica dialógica y contextualizada con la cual el individuo tiene una identificación y genera así un aprendizaje, así lo manifiesta García Retana (2011) en su publicación "Actualidades Investigativas en Educación".

Por consiguiente, al establecer un currículo por competencias se puede facilitar el aprendizaje y desarrollo de competencias a través de estrategias pertinentes y coherentes que lo propicien, y sin duda alguna se configuran como la herramienta que abrirá las puertas a nuevas

dinámicas de aprendizaje, más atractivas, diferentes y alternativas que generen motivación en el estudiante hacia el aprendizaje. De esta manera es importante considerar estrategias pedagógicas experienciales que tengan como objetivo la interacción dinámica de los estudiantes, la realización de trabajos en equipo donde se pongan en juego las habilidades y conocimientos de cada estudiante, que les permita generar espacios de discusión y debate orientados a la solución de problemas y fomenten así la creatividad, el aprendizaje autónomo y la construcción colaborativa del conocimiento, así como lo expresa Sánchez García et al. (2017) en su publicación “Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones”. Así mismo y coherencia con lo anterior es importante considerar estrategias como el Aprendizaje centrado en la solución de problemas auténticos, Metodología basada en proyectos y Trabajo en equipos cooperativos, los cuáles propician el desarrollo de diversas competencias y facilitan un proceso formativo enfocado al desarrollo de habilidades necesarias en el mundo actual y frente a los desafíos de la globalización.

A través del siguiente cuadro explicaremos la situación actual de la problemática en la institución a través de los síntomas que se han detectado, sus posibles causas, pronóstico y como se pretende dar solución a dicho problema, toda vez que nos facilita abordar y ofrecer una solución pertinente que contribuya de manera significativa a una formación integral de los estudiantes centrada en el ser y para la vida.

Tabla 1

Análisis de factores que afectan el desarrollo de Competencias de Emprendimiento en el contexto educativo

SINTOMAS	CAUSAS	PRONOSTICO	ANTICIPACIÓN AL PRONOSTICO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los saberes, estrategias, actividades y objetivos no son coherentes con la realidad del contexto educativo, el contexto local y nacional. ✓ No se atienden las particularidades de las jornadas en su situación socioeconómica ✓ La metodología es muy teórica y no se articula con actividades prácticas o la resolución de situaciones problema o productivas. ✓ Los contenidos temáticos son muy gruesos, se centra en la idea de negocio y aspectos económicos y financieros. ✓ Se desconoce al trabajo sobre 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El currículo no es tan pertinente para las condiciones actuales ✓ No hay una directriz clara frente al diseño y desarrollo curricular ✓ Falta de fundamentación y apropiación teórico conceptual de documentos del MEN y otros documentos que orienten esta construcción curricular ✓ Desconocimiento de las características sociodemográficas de la población intervenida ✓ Desmotivación de los estudiantes por los escenarios y estrategias para optimizar el aprendizaje. 	<p>Enfoque asignaturista sin efectos positivos en el desarrollo de competencias de emprendimiento</p> <p>Deserción escolar y bajo rendimiento académico</p> <p>Desvinculación de las oportunidades del entorno con las posibles potencialidades de los estudiantes frente al emprendimiento.</p>	<p>Generar un currículo para el fortalecimiento de la competencia de emprendimiento trabajo en equipo atendiendo a las orientaciones del Ministerio de Educación Nacional y las características y necesidades del contexto en los estudiantes de grado séptimo jornada tarde de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta.</p>

competencias
blandas y de
emprendimiento

Nota. La tabla muestra los síntomas, causas y pronósticos observados en el desarrollo de competencias de emprendimiento en contextos educativos, además de una recomendación para fortalecer dichas competencias a través de un currículo adaptado a las condiciones específicas de los estudiantes de la IED Francisco de Paula Santander en Santa Marta.

Pregunta problema

¿Cómo diseñar un currículo para fortalecer la competencia de Emprendimiento trabajo en equipo en los estudiantes de grado séptimo jornada tarde de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta?

Objetivos

Objetivo General

Generar un currículo para el fortalecimiento de la competencia de emprendimiento trabajo en equipo atendiendo a las orientaciones del Ministerio de Educación Nacional y las características y necesidades del contexto en los estudiantes de grado séptimo jornada tarde de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta.

Objetivos específicos

Diagnosticar las actitudes de emprendimiento y potencialidades- habilidades- saberes de los estudiantes como posibles factores para el desarrollo de competencias de emprendimiento- trabajo en equipo

Plantear un currículo de emprendimiento atendiendo a las directrices del MEN y a las potencialidades de los estudiantes y del entorno donde se circunscribe la institución para fortalecer la competencia de emprendimiento trabajo en equipo.

Valorar a través de un pos-test la posible incidencia de la creación de una cooperativa como escenario que fortalece la competencia trabajo en equipo.

Marco referencial

Antecedentes de investigación

Frente a esta investigación que propone el diseño de un currículo para fortalecer la competencia de emprendimiento Trabajo en Equipo, se evidencia que hay poca literatura al respecto a nivel nacional e internacional desde el ámbito educativo y se aborda esta competencia desde el ambiente empresarial y la productividad, entendido como un aspecto relevante para mejorar el rendimiento y productividad laboral. En este sentido, los antecedentes que se describen a continuación se circunscriben en el ámbito del empresarismo. De igual manera, desde el aspecto pedagógico se evidencian investigaciones que buscan dar relevancia al desarrollo de competencias en Emprendimiento y de la competencia de Trabajo en Equipo como elementos sustanciales para el desarrollo social, económico y personal de los individuos, aportando valor y en aras de mejorar su calidad de vida y la de su entorno.

De igual manera, el estudio de Navarro et al. (2020), titulado *Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media*, tiene como objetivo establecer una relación entre las competencias emprendedoras de los estudiantes de educación media en Colombia y los diversos aportes realizados por organismos educativos para promover el desarrollo de dichas competencias.; toda vez que el Emprendimiento es un factor hoy en día de suma importancia para el desarrollo social y económico de una comunidad, en este sentido dicha investigación tiene como propósito la formación de estudiantes no solo en conocimientos de emprendimiento sino en el desarrollo de competencias de emprendimiento lo cual pretende generar cambios y transformaciones en sus dinámicas de vida y mejorar su calidad de vida y la de su entorno cercano a partir de la elaboración y venta de productos.

Dicho estudio se fundamentó en un enfoque cuantitativo y de aportes cualitativos dando cuenta a través de encuestas sobre el conocimiento que poseen sobre competencias y el desarrollo de competencias de emprendimiento en estudiantes de educación media de cuatro instituciones educativas públicas de Colombia. Esta caracterización permitió ver la relación entre el conocimiento y habilidades de los estudiantes en competencias emprendedoras y de qué manera las instituciones educativas están haciendo esfuerzos frente a mejorar desde el aspecto pedagógico el desarrollo de competencias propias del Emprendimiento y necesarias para mejorar la calidad de vida de las personas.

En este sentido, esta investigación evidencia la importancia del diseño e implementación de nuevas estrategias pedagógicas que aporten de manera significativa al desarrollo de competencias de emprendimiento, siendo esta la relación que se establece con la investigación sobre el *“Currículo para el fortalecimiento de la competencia de Emprendimiento trabajo en equipo en los estudiantes del grado séptimo de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta”*, puesto que a través del diseño de una estrategia pertinente de acuerdo con las directrices del Ministerio de Educación Nacional se busca desarrollar la competencia de trabajo en equipo en dichos estudiantes, generando procesos de formación integrales vinculando estrategias innovadoras.

De acuerdo con lo anterior, el estudio sobre la Formación de competencias en emprendimiento de la carrera gestión empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. (Cobo Litardo, 2021, p.) tiene como propósito reflexionar sobre las competencias de emprendimiento a la luz de teorías que permitan elaborar un modelo pedagógico pertinente para los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de dicha universidad.

En este sentido, se plantea como elaborar dicho modelo pedagógico considerando los diversos sistemas y subsistemas presentes en la educación en emprendimiento para los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial, buscando promover el empoderamiento de los estudiantes a través de la competencia integradora que busca a través de la práctica el desarrollo de diversas competencias de emprendimiento que posibiliten en los estudiantes generar actitudes de emprendedor. De acuerdo con lo anterior la presente investigación se relaciona con el estudio, desde la mirada de generar nuevos procesos pedagógicos, que a través de un análisis minucioso de los contenidos, las reglamentaciones y los objetivos planteados se elaboren nuevas estrategias para mejorar el aprendizaje del Emprendimiento, pero sobre todo el desarrollo de competencias en Emprendimiento.

Asimismo, la investigación titulada "Trabajo en equipo: concepto, características y etapas" de Ana Bon Molina, publicada por la Universidad de Concepción en 2019, ofrece un análisis detallado sobre este tema.

Se fundamenta en la necesidad de un trabajo en equipo que fomente la eficiencia en las actividades laborales, planteando como propuesta un buen trabajo en equipo desde el conocimiento y el desarrollo de los aspectos que la considera es fundamental para mejorar la calidad en la prestación del servicio de salud. Es así como dicho artículo hace claridad sobre las características que distinguen la competencia de trabajo en equipo tales como (grupo de personas con metas en común, comunicación fluida, liderazgo efectivo, trabajo armónico, responsabilidades compartidas, respeto por los roles y funciones, entre otros). Toda vez que se busca generar una nueva estrategia de formación y desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo, se correlaciona con el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento teniendo

como base las características esenciales de lo que significa el enfoque colaborativo y como está contribuye al desarrollo personas y social.

Por tal motivo, los autores Rivas Tovar y Luis Arturo (2010) en su estudio: Monografía sobre trabajo en equipo., da cuenta de la definición y la importancia del trabajo en equipo en el entorno laboral, convirtiéndose en un elemento esencial para dicha dinámica y la obtención de mejores resultados, mayor eficacia y rendimiento. De esta manera, se evidencian a través de las características del trabajo en equipo los elementos esenciales para desarrollar en cualquier ámbito la competencia de trabajo en equipo entendida como un requerimiento actual para mejorar la productividad. Al respecto, como dicha publicación se relaciona con esta investigación desde los componentes trascendentales y la importancia del trabajo en equipo y de cómo desarrollar dicha competencia como un elemento de gran relevancia para llevar a la práctica ideas de negocio que impacten positivamente en su entorno cercano y mejoren su calidad de vida y la de su entorno cercano.

A partir de lo expuesto, se presenta la investigación titulada *Competencia trabajo en equipo: definición y categorización* (Torrelles et al., 2011), publicada en la *Revista de Currículum y Formación del Profesorado.*, está enfocada en cómo desarrollar la competencia de trabajo en equipo en las organizaciones dado que se ha convertido en un aspecto de gran importancia frente a la productividad. Por esta razón, se plantea la problemática de las organizaciones actuales de la necesidad de que los empleados y colaboradores pueden tener esta competencia de trabajo en equipo y generar ambientes de trabajo más productivos y más sanos.

De esta manera, dicha publicación plantea la necesidad de abordar el desarrollo de esta competencia desde las perspectivas del saber hacer, saber ser y saber estar vista desde varias dimensiones, las cuáles se relacionan con la presente investigación, toda vez que desde el punto

de vista pedagógico se hace necesario para el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo diseñar una estrategia que posibilite a través del conocimiento y la práctica el desarrollo de la misma lo cual está en coherencia y pertinencia con el propósito formativo de la institución educativa y de los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) acerca del establecimiento de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas de Colombia, como medio que propicia procesos de formación pertinentes e integrales de acuerdo con las necesidades actuales y considerando el entorno social en el que los estudiantes viven.

Marco Teórico

Este estudio aborda lo relacionado con las teorías y fundamentación conceptual referente al Emprendimiento y la competencia de trabajo en equipo como eje central de esta investigación, considerando referentes nacionales como la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional y diversos autores internacionales que han generado estudios al respecto, evidenciando la importancia del desarrollo de dicha competencia. Cabe destacar que muchos de estos estudios se enfocan en el desarrollo de la competencia de trabajo en equipo desde el punto de vista empresarial puesto que la literatura en el ámbito pedagógico es algo escasa, sin embargo, la presente investigación aterriza en el aspecto pedagógico proporcionando gran relevancia para el fortalecimiento de esta competencia como elemento sustancial para la formación de los estudiantes y generando así el desarrollo de una cultura emprendedora.

A continuación, se desarrolla una serie de conceptos que constituyen el marco teórico del presente proyecto de investigación, siendo como base para el análisis y la reflexión de los datos, la revisión de la literatura actual revela la importancia de comprender los conceptos abordando inicialmente el concepto de Emprendimiento, los diversos tipos de emprendimiento que existen y

cuáles son aquellas actitudes emprendedoras que permiten configurar un marco general frente al desarrollo de la competencia de Trabajo en Equipo.

Emprendimiento

Este término hace relación al desarrollo de ideas de negocio con el propósito de generar propuestas económicas que permitan configurarse con agentes dinamizadores de una sociedad y posibiliten el desarrollo de la misma, en este sentido, desde el aspecto educativo en la actualidad este concepto está siendo repensado desde la misma distribución del currículo y su enfoque asignatural hasta las metodologías y estrategias que se emplean para facilitar el aprendizaje en los estudiantes, considerando que los anteriores aspectos deben ajustarse a factores tales como el nivel educativo de los estudiantes y sus familias, su situación sociodemográfica, sus actitudes e intereses, entre otros. Se evidencia en el caso de Latinoamérica y puntualmente en Colombia la importancia de una educación centrada en el ser y que genere en los estudiantes habilidades y competencias propias de una formación integral En el ámbito educativo, el emprendimiento se define de la siguiente manera:

Concepto

De acuerdo con el MEN en su guía 39, 2014, define de la siguiente manera el Emprendimiento en los establecimientos educativos, con el propósito de generar una cultura del emprendimiento:

En las instituciones educativas el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación

de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.
- Dar solución a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.
- Fortalecer en los escolares la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo.” (p.9)

Lo anterior, pone de manifiesto la importancia de la cátedra de Emprendimiento como un área que ayuda a desarrollar actitudes necesarias para la vida y promueve el desarrollo social. Conforme con lo expuesto, existen diversos tipos de emprendimiento que facilitan el desarrollo de propuestas de negocio orientadas en ámbitos particulares de la sociedad y que de igual manera posibilitan en los estudiantes el desarrollo de productos de emprendimiento orientados en estos aspectos, fundamentados en el desarrollo de la competencia de Trabajo en Equipo.

Tipos de Emprendimiento.

En consonancia con el Ministerio de Educación Nacional en su guía 39 (2014), existen varios tipos de Emprendimiento los cuáles son promovidos desde el desarrollo de competencias

básicas, ciudadanas y laborales a través del diseño y ejecución de experiencias de aprendizaje novedosas, tales como:

- Científico y/o tecnológico: implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.
- Ambiental: el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica.
- Deportivo: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.
- Cultural y/o artístico: procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales

(sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros.

- **Social:** está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de su gestión.
- **Empresarial:** el Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas. (pp. 14-15)

Considerando los diversos tipos de emprendimiento que existen y que posibilitan en los estudiantes el desarrollo de productos de emprendimiento orientados en estos aspectos, es de vital importancia considerar que es necesario el desarrollo de actitudes propias de un emprendedor que faciliten de esta manera la creación de emprendimientos de manera coherente y eficaz, toda vez que es necesario que los estudiantes puedan apropiarse y desarrollar estas actitudes las cuales citamos a continuación:

Actitudes emprendedoras

La cátedra de Emprendimiento pretende generar en los niños, niñas y jóvenes actitudes propias de emprendedores que los lleven a ser ciudadanos exitosos y contribuyan al bienestar y transformación social. En la Guía 39 de 2014, hace referencia a ciertas actitudes que desarrolla en Emprendimiento en los estudiantes:

- Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
- Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
- Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.
- Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
- Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
- Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
- Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
- Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
- Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos. (p.12)

De esta manera, abordaremos a continuación la competencia de Trabajo en Equipo

considerando los conceptos relativos a esta competencia, los elementos trascendentales que componen dicha competencia y las dimensiones necesarias para el desarrollo de ésta, toda vez, que se configuran como aspectos necesarios que fundamentan esta propuesta de investigación.

Trabajo en equipo

La competencia de Trabajo en Equipo es el eje central de este estudio, por tal motivo se consideran diferentes conceptualizaciones y elementos necesarios para su desarrollo. Es de aclarar que la literatura sobre dicha competencia esta más enfocada en el ámbito empresarial, por lo cual se introducen elementos de este ambiente a la presente investigación.

En este sentido, se expone una organización de los aspectos que apoyan esta propuesta para el desarrollo y fortalecimiento de la competencia Trabajo en Equipo:

- Conceptos de la competencia de emprendimiento Trabajo en Equipo
- Elementos trascendentales para la competencia de Trabajo en Equipo
- Dimensiones para el desarrollo de la competencia de Trabajo en Equipo

Conceptos de la competencia de emprendimiento Trabajo en Equipo

Es menester definir de manera clara como premisa lo que se entiende por el concepto de *equipo*, de acuerdo con Katzenbach y Smith (2000, citado por Escartín, 2016)) lo define de la siguiente manera: Es una unidad simple, la más simple de una organización después de los individuos. Es de esta manera que el concepto toma relevancia desde el punto de vista de lo que es un equipo y de las implicaciones que tiene. Los autores, hacen referencia al valor del trabajo en equipo y lo definen así: Un atributo o valor basado en el grado de cohesión, cooperación, consenso y colaboración entre las personas. Por esta razón, definen que un equipo es un número

pequeño de personas con habilidades complementarias que están comprometidas con un propósito común, con metas específicas de desempeño y con una metodología, y que se sienten responsables del éxito o fracaso.

De acuerdo con lo anterior, ofrecen una claridad sobre ciertos términos que nos ayudan a dar claridad frente a la competencia de trabajo en equipo y de lo que ella se requiere:

Grupo de trabajo: es un grupo para el cual no hay necesidad ni razón significativa de rendimiento incremental que requiera su transformación en equipo. Los miembros interactúan, principalmente, para compartir información, las mejores prácticas o ideas, y para tomar decisiones que ayuden a los individuos a trabajar dentro de su área de responsabilidad.

Equipo verdadero: es un número pequeño de personas con capacidades complementarias, que están comprometidas por igual con un propósito común, unas metas comunes y un enfoque común de trabajo, del cual se sienten mutuamente responsables. Los equipos verdaderos son una unidad fundamental de rendimiento.

Equipo de alto rendimiento: es un grupo que reúne todas las condiciones de los equipos verdaderos. Sus miembros están profunda y recíprocamente comprometidos para conseguir el desarrollo y éxito personal de cada uno de ellos. Por lo general este compromiso sobrepasa al equipo. De forma significativa, el equipo de alto rendimiento excede a todos los equipos similares y a todas las expectativas, dado su “espíritu de miembro. (p.)

En esta perspectiva, se pretende buscar el desarrollo de la competencia de trabajo en equipo, puesto que supone el ejercicio de habilidades y actitudes que se colocan en juego para trabajar en equipo con otras personas de manera armónica y en función del cumplimiento de

objetivos, así lo plantea Delgado Rivera et al., (2016, citado por Torrelles et al, 2011),: El trabajo en equipo correspondería a la disposición personal para colaborar con otros en la realización de actividades y así lograr objetivos comunes, intercambiando información, asumiendo responsabilidades, resolviendo dificultades y contribuyendo a la mejora y desarrollo colectivo.

El desarrollo de esta habilidad permite en los estudiantes generar espacios de trabajo con otros compañeros que promueva el aprendizaje y la productividad basándose en el buen manejo de las relaciones interpersonales y en función de la resolución de actividades en bien común.

De igual manera, Echeverría et al., (2002 y 2008, citado por Torrelles et al, 2011) se debe considerar la competencia en trabajo en equipo:

Para tener la competencia de trabajo en equipo, no basta con tener los conocimientos de equipo, sino que tiene muchas más implicaciones. Cómo toda competencia, requiere de una transferencia, y es de vital importancia poder movilizar el conjunto de conocimientos que se han ido logrando a lo largo del tiempo para poderlos poner en práctica (competencia de acción, Echeverría et al., 2002). No es sólo saber que para trabajar en equipo tienes que hablar con los compañeros, cooperar, sino que se tiene que saber hacer, saber estar y saber ser (Echeverría et al 2008). Equipo de alto rendimiento: es un grupo que reúne todas las condiciones de los equipos verdaderos. Sus miembros están profunda y recíprocamente comprometidos para conseguir el desarrollo y éxito personal de cada uno de ellos. Por lo general este compromiso sobrepasa al equipo. De forma significativa, el equipo de alto rendimiento excede a todos los equipos similares y a todas las expectativas, dado su “espíritu de miembro” (p.)

Desde la visión de Torrelles et-al (2011) igualmente expresa que hay muchos puntos de

vista sobre definiciones acerca de la competencia de trabajo en equipo y de esta manera se han gestado varios modelos que de alguna manera tratan de referir lo que es la competencia de trabajo en equipo:

La mayoría de las investigaciones realizadas sobre el concepto de trabajo en equipo, lo definen como un constructo multidimensional (Beaudin, 1996; Cohen, 1993). Se han dado múltiples clasificaciones, dando lugar a similitudes y diferencias entre ellas tanto en cuanto al número de dimensiones, como también al nombre de cada una de ellas (Annet, Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización 333 Cunningham, & Mathias-Jones, 2000; Baker et. al., 2005; Cannon-Bowers et. al., 1995; Cohen, 1993; Humphrey, Karam, et Morgeson, 2010; Lerner et. al., 2009; Margersison, 2001; Mickan et Rodger, 2000; Motsching-Pitrik et Figl, 2008; O'Neil , Chung, et Brown, 1997; Rousseau et. al., 2006; Salas, Dickinson, Converso et Tannenbaum, 1992; Stevens et Campion, 1994; Weaver et. al., 2010). Según Rousseau et. al. (2006) y Humphrey et. al. (2010), existen ciertas dificultades para llegar a un acuerdo en la conceptualización de las dimensiones que configuran la competencia de trabajo en equipo (p.)

Teniendo como base el fundamento teórico sobre lo que es la competencia Trabajo en Equipo, a continuación, se abordarán los elementos necesarios que configuran el Trabajo en Equipo y su aplicación exitosa.

Elementos trascendentales para la competencia de Trabajo en Equipo

De esta manera, estos aspectos que hacen parte de esta definición se desglosan a continuación como componentes trascendentales que definen un equipo y su importancia de acuerdo con Katzenbach y Smith (1995):

1. Número Pequeño de Personas

Generalmente los equipos pueden estar conformados de 2 hasta 12 personas. Esto con el fin de facilitar los procesos vitales de los equipos como la integración, comunicación, toma de decisiones y manejo de conflictos, entre otros.

2. Habilidades que se complementan

Además de tener el tamaño correcto, los equipos deben estar conformados por personas con habilidades diferentes, pero complementarias de acuerdo a la tarea que tienen que desarrollar. En consonancia, Parker (1992), los requisitos de las habilidades pertenecen a las siguientes cuatro categorías:

- Orientadas a la tarea.
- Orientadas hacia el propósito del equipo.
- Orientadas hacia el proceso.
- Orientadas hacia la innovación

3. Comprometidas con un Propósito Común.

La gerencia es la responsable de clarificar el propósito del equipo, los principios y el desafío de desempeño, pero debe dejar un espacio con flexibilidad para que sea el equipo el que desarrolle el compromiso según sus propias ideas sobre la razón fundamental de su trabajo colectivo. La esencia de un equipo es el compromiso común.

Los mejores equipos, como señala Katzenbach (2000) invierte mucho tiempo y esfuerzo en explorar, perfilar y consensuar su compromiso, tanto individual como colectivo.

Este propósito del equipo, como señala Raúl Belmonte (1998), debe ser, significativo, algo

de suma importancia para todos y cada uno de sus miembros, que guíe el pensamiento y las acciones del equipo todos los días.

4. Metas de Desempeño Bien Definidas

Las metas específicas de desempeño ayudan a definir los productos colectivos del equipo, así como la forma en como cada uno de sus integrantes va a contribuir al logro de las mismas. La especificidad de los objetivos también facilita:

- La comunicación clara y abierta
- El manejo del conflicto de manera constructiva
- El enfoque hacia los resultados
- El logro de pequeñas victorias
- El establecimiento de nuevos retos

5. Comparten una Metodología

Los equipos necesitan planear cómo van a trabajar para lograr, tanto sus metas específicas como su propósito fundamental.

Cada uno de los miembros tiene que estar de acuerdo sobre quiénes harán determinado trabajo, cómo se diseñarán los programas de trabajo, qué habilidades se necesitan desarrollar, cómo se puede seguir perteneciendo al equipo, cómo se tomarán las decisiones y cómo llegar a acuerdos.

6. Se Sienten Responsables ante los miembros del equipo.

Por último, ningún grupo se convierte en equipo a menos que se pueda responsabilizarse de sí mismo. De esta manera, los miembros de un equipo excelente se sienten co-responsables

del éxito o del fracaso del mismo. Saben que es mejor buscar soluciones a los problemas que culpables.

La responsabilidad del equipo tiene que ver con las promesas que se hacen entre sus miembros, promesas que apuntalan dos aspectos decisivos de los equipos eficaces: el compromiso y la confianza.

En este orden de ideas abordaremos a continuación aquellas dimensiones necesarias para desarrollar de manera óptima la competencia Trabajo en Equipo siguiendo un orden en secuencial de las mismas.

Dimensiones para el desarrollo de la competencia de Trabajo en Equipo

Para desarrollar esta competencia deben considerarse aspectos inherentes al saber hacer, saber estar y saber ser, por lo cual en palabras de Torrelles et-al (2011) se deben tener en cuenta las siguientes dimensiones de la competencia de Trabajo en Equipo:

La primera dimensión hace referencia a la *planificación del equipo*. Se consideran el conocimiento de la misión, los objetivos, la asignación de roles, la planificación, entre otros. Stevens et Champion (1994), lo incluyen dentro de la dimensión de autogestión, y en esta hacen una subdivisión en dos subcategorías (“Los objetivos específicos, desafiantes y aceptados” y “Tareas y previsión de roles”).

En el caso de Cannon-Bowers et al. (1995), lo describen en tres dimensiones diferentes, que hacen referencia a la adaptación a la situación y a un direccionamiento personal proactivo hacia los resultados. Según Baker et al. (2005), esta dimensión es principalmente preparatoria, abarcando la planificación y la toma de decisiones. De manera similar, Rousseau et al. (2006), al igual que Stevens y Champion (1994), definen una dimensión de

preparación y ejecución del trabajo, que incluye tres categorías a considerar: "Análisis de la misión del equipo", "Especificación de los objetivos" y "Planificación". *La coordinación-cooperación* conforman el contenido de la segunda dimensión que Stevens y Campion, (1994), integran en lo que denominan autogestión, consideran que esa sincronización con los otros miembros y tareas es un requisito básico. Aunque no hablan de cooperación, si lo hacen de la interdependencia entre los miembros del equipo.

Cannon Bowers et al. (1995), lo describen en dos dimensiones diferentes, donde se reflejan las relaciones interpersonales y la coordinación. En este caso dentro de las relaciones interpersonales incluyen todos aquellos comportamientos cooperativos. Baker et. al. (2005), también lo etiquetan como Cannon-Bowers et. al en el mismo estudio: habilidades en las relaciones interpersonales. En esta dimensión sólo reflejan el aspecto de colaboración dentro Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización del equipo, pero desarrollan la idea de cooperación en relación al conocimiento del equipo, con lo que interpretamos un conocimiento generado conjuntamente y utilizado individualmente. Rousseau et al. (2006), lo incluyen dentro de la dimensión de tareas relacionadas con los comportamientos colaborativos, y emplean conjuntamente las etiquetas de coordinación y cooperación.

Identificamos como una tercera dimensión reconocida en los diferentes estudios analizados *la comunicación* que viene a reconocer como indispensable la interacción como un componente necesario en el grupo para alcanzar sus metas. O lo que es lo mismo, sin ella no es posible el trabajo en equipo. En este sentido, la comunicación asertiva, posibilita en los estudiantes ejercer procesos de comunicación, claros, pertinentes que generen confianza y se puedan hacer de manera espontánea y sin temores, en este sentido Caballeo, (1993,

citado por Calua Cueva et al., 2021) refiere lo siguiente:

Es en la edad escolar donde se consolidan los saberes para desenvolverse en la vida. En consecuencia, el estudiante con comunicación asertiva entabla conversaciones, mantiene el contacto visual, profundiza el contenido y acompaña el diálogo con el lenguaje no verbal.

La cuarta dimensión extraída de la revisión de estos modelos se refiere al procedimiento de seguimiento y retroalimentación, que Stevens y Campion (1994) clasifican dentro de la dimensión de KSA (Conocimientos, Habilidades y Actitudes) de autogestión. Por su parte, Rousseau et al. (2006) lo incluyen en la dimensión del comportamiento de evaluación del trabajo, denominándola "seguimiento de la actuación" y "sistema de seguimiento". Cannon-Bowers et al. (1995) diferencian la retroalimentación en dos niveles: a) como supervisión del rendimiento y b) como retroalimentación y adaptación, entendiendo esta última como el conjunto de comportamientos y acciones relacionados con el feedback. Asimismo, Baker et al. (2005) utilizan el término "adaptación y flexibilidad" como componentes de la dimensión de retroalimentación. Las dos últimas dimensiones, quinta y sexta, hacen mención expresa a la *Resolución de conflictos* y la *Resolución de problemas colaborativos*. Cannon-Bowers et al. (1995) y Rousseau et al. (2006) presentan ambas ideas en una misma dimensión. Para los primeros hay que considerarlas formando parte de las Relaciones interpersonales. Para los segundos formando parte de una categoría más amplia de Ajustamiento del equipo, etiquetándola como *Resolución de problemas colaborativos*. Por su parte, Stevens et Campion (1994) incluyen estas dimensiones en el apartado de KSA Interpersonales. Baker et al. (2005) por otro lado también dan lugar a dos etiquetas en las que la planificación y toma de decisiones, contemplan la resolución de problemas, y la etiqueta de habilidades de relaciones interpersonales trata la resolución de conflictos.

También la competencia referida a la resolución de problemas se ha considerado como sumamente necesaria en esta propuesta, toda vez que los estudiantes no demuestran herramientas adecuadas para la resolución de problemas en su contexto académico, Iriarte Pupo (2011) afirma lo siguiente:

La resolución de problema se concibe como aquella que genera un proceso mental, en el cual quien aprende combina variedad de elementos, conocimientos, destrezas, habilidades, capacidades, reglas y conceptos adquiridos de manera previa que admiten dar solución a una situación nueva. (p.)

Por consiguiente, el desarrollo de esta competencia ayuda al desarrollo de procesos metacognitivos para poder dar respuestas a diversas situaciones y encontrar soluciones adecuadas a diversos problemas, así como lo refiere Callejo (citado por Iriarte Pupo,2011):

“El proceso de resolución de problema... es guiado por una reflexión y valoración continua (procesos que hacen parte del conocimiento metacognitivo) que van dando cuerpo a la toma de decisiones de manera estratégica” (p.)

Queda una séptima dimensión que contempla Rousseau et. al. (2006) denominada *ajustamientos del equipo* donde se trabajan los aspectos de apoyo, orientación dentro del equipo e innovación.

De acuerdo con el fundamento teórico expuesto, se realiza la propuesta del siguiente formato de Malla curricular, considerando el que actualmente se maneja en la institución y que da respuesta a dicha propuesta desde los componentes que se encuentran presentes:

Tabla 2*Formato malla curricular*

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Nota. La malla curricular incluye los siguientes componentes: competencia, desempeños, contenido, estrategias, evidencias de aprendizaje y criterios de evaluación, los cuales orientan el proceso educativo para desarrollar y evaluar las habilidades del estudiante.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos, es de vital importancia que esta propuesta este enmarcada en el ámbito legal, lo cual posibilita desde la normatividad existente el desarrollo de la presente investigación desde la formación para el emprendimiento tomando como eje central el desarrollo de la competencia trabajo en equipo generando así una cultura emprendedora.

A medida que desde la perspectiva del marco de referencia sólido direccionando la investigación, se reconoce la importancia de estructurar marco legal que rige el contexto del fortalecimiento de la competencia de emprendimiento. Este marco legal no solo proporciona bases normativas que guían la práctica educativa, sino que además establece directrices para asegurar que el proyecto de investigación se alinee con las políticas públicas y los estándares requerido. A continuación, se presentará leyes y normativas fundamentales

Marco Legal

Ley 1014 de 2006.

En este sentido, el presente proyecto se fundamenta en la base de la Ley 1014 de 2006

considerada la Ley del Fomento a la Cultura del Emprendimiento la cual ofrece los lineamientos necesarios para establecer una cultura frente al emprendimiento en la sociedad colombiana y como esta se puede articular desde las instituciones educativas (escuelas y colegios):

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo (p.)

De igual manera expresa en la Ley 1014 de 2006, en el Artículo 2. Objeto de la Ley, inciso e. lo siguiente en relación con la articulación en el sistema educativo:

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento. (p.)

Así mismo en la Ley 1014 de 2006, en el Capítulo III. Fomento de la Cultura del Emprendimiento en el Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el Emprendimiento dice lo siguiente:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y

como seres productivos.

b. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

c. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

d. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Lo anterior se fundamenta en la enseñanza obligatoria del Emprendimiento en las instituciones privadas y oficiales del país en coherencia con los siguientes lineamientos, lo cual se encuentra establecido en la Ley 1014 de 2006, en el Artículo 13. Enseñanza obligatoria:

En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas

educativos de la enseñanza preescolar, educación básica. educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los proyectos educativos institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación

De esta manera, abordaremos a continuación la competencia de Trabajo en Equipo considerando los conceptos relativos a esta competencia, los elementos trascendentales que componen dicha competencia y las dimensiones necesarias para el desarrollo de ésta, toda vez, que se configuran como aspectos necesarios que fundamentan esta propuesta de investigación.

Diseño metodológico

Con el fin de abordar de manera efectiva los objetivos planteados en la presente investigación, es fundamental establecer un diseño metodológico riguroso que guíe el proceso de recolección y análisis de datos. Este diseño no solo debe alinearse con las preguntas de investigación formuladas, sino que también debe considerar el contexto y las características de la población objeto de estudio. A continuación, se detallarán los métodos y técnicas específicas que se emplearán, así como los procedimientos para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Enfoque método y tipo de investigación

Enfoque

El enfoque de investigación que asumió esta investigación es de tipo mixto. Los métodos mixtos (MM) combinan la perspectiva cuantitativa y cualitativa en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas. Más que la suma de los dos resultados, la metodología mixta es una orientación con su cosmovisión, su vocabulario y sus propias técnicas, enraizada en la filosofía pragmática con énfasis en las consecuencias de la acción en las prácticas del mundo real (Hamui, 2013, p. 211).

Esta investigación optó por recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Este enfoque se utilizó para una mejor comprensión del problema de investigación, y que no se pudo haber logrado abordando los métodos de investigación cuantitativa o cualitativa por separado. Esto, con el propósito de estructurar un entorno virtual para fortalecer los niveles de comprensión lectora nivel literal, inferencial y crítico para los estudiantes de grado 6.

Método y tipo de investigación

Se realizó una investigación de tipo mixto secuencial con el objetivo de Crear un entorno virtual que fortalezca los niveles de comprensión lectora nivel literal, inferencial y crítico apoyados en las características de los diseños metodológicos cuantitativo y cualitativo; se plantea el propósito de analizar y obtener la información en tres aspectos: el primer aspecto corresponde a un diagnóstico con pretest a los estudiantes de grado sexto, el segundo a los resultados del diagnóstico y a la fundamentación teórica y orientaciones del MEN en su guía No 39 denominada La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos para consolidar un currículo que fortalezca específicamente la competencia de trabajo en equipo. De acuerdo a lo anterior el primer aspecto tenderá a un análisis sistemático, al momento en que los estudiantes de grado séptimo jornada tarde de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta 2024, a partir de una encuesta logren evidenciar el proceso de emprendimiento, actitudes emprendedoras y de trabajo en equipo. de información. Conclusiones.

El segundo aspecto hace referencia a lograr diseñar un currículo con enfoque en competencia para el fortalecimiento del trabajo en equipo.

El tercer aspecto será de acuerdo con los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos, y el currículo propuesto para el fortalecimiento del trabajo en equipo, Incorporar un escenario donde apliquen los fundamentos del trabajo en equipo, este escenario fue el diseño de procesos para que a futuro los estudiantes puedan crear una cooperativa.

Diseño

El diseño de investigación corresponde al Anidado concurrente: En este diseño de investigación mixta sólo se utiliza una fase de recopilación de datos, durante la cual un método

predominante (cuantitativo o cualitativo) anida al otro método menos prioritario (cualitativo o cuantitativo, respectivamente). Esta anidación puede significar que el método incrustado aborda una pregunta diferente a la del método predominante o busca información de diferentes niveles. los datos recopilados con los dos métodos se mezclan durante la fase de análisis del proyecto.

Los datos predominantes para esta investigación son los datos cuantitativos emergentes de la encuesta diagnóstica y de otra encuesta de evaluación de la posible incidencia que tendría el desarrollo del currículo y la creación de una cooperativa en el fortalecimiento de la competencia de emprendimiento trabajo en equipo.

Fases de la Investigación

Enfoque cualitativo

Fase conceptual: Documentación y definición de la Categoría cualitativa (Diseño curricular competencia trabajo en equipo, diseño proceso creación cooperativa)

Fase empírica metodológica: Método y elaboración de instrumento (Talleres- guía y diseño curricular).

Fase empírica analítica: Análisis de resultados.

Fase inferencial: Discusión de los resultados obtenidos por la recolección de información

Enfoque cuantitativo

Fase conceptual: Documentación y definición de las variables cuantitativas para el diseño del instrumento (Competencia trabajo en equipo)

Fase empírica metodológica: Método, aplicación de instrumentos (Encuesta Diagnóstica y encuesta de valoración posible incidencia del currículo y la creación de cooperativa en el fortalecimiento de la competencia de emprendimiento trabajo en equipo).

Fase empírica analítica: Análisis de resultados.

Fase inferencial: Discusión de los resultados obtenidos que nos lleve a deducciones producto de los resultados de ambos enfoques.

Población

El desarrollo de la investigación se realizó en el grado séptimo jornada tarde de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta del departamento de Magdalena, Colombia; esta población se conforma por preescolar y educación básica primaria, con un total de 275 estudiantes; educación básica secundaria y media, con un total de 660 estudiantes; directivos docentes 3, docentes de planta 45 y administrativos 7.

Muestra, Criterios de elección y Tamaño de la muestra

Para seleccionar la muestra con la que se trabajó en el presente proyecto se seleccionó la técnica de muestreo probabilístico, la cual según Otzen y Manterola (2017) “permite conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar” (p. 228), esto debido a que de la Institución Francisco de Paula Santander de Santa Marta se seleccionaron el total de los estudiantes de grado séptimo jornada de la tarde, es decir el 100% de los alumnos quienes ya han tenido un proceso de formación académico dentro de la institución educativa y a lo largo de su recorrido por la educación primaria y de grado sexto de secundaria, y además se encuentran próximos a culminarla.

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO
UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL
APRENDIZAJE AUTÓNOMO

En el marco de la realización del Proyecto diseño de un micro currículo para fortalecer la competencia de Emprendimiento trabajo en equipo en los estudiantes del grado séptimo de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta de la *Especialización en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo* se solicita de manera respetuosa la participación de su estudiante, hijo o acudido en una encuesta que busca conocer cuales son sus conocimientos y habilidades en el área de Emprendimiento, específicamente en lo relacionado con la competencia de Trabajo en Equipo.

Esta encuesta y la información recopilada tienen un fin netamente académico y ayudará a mejorar procesos de formación en el área de Emprendimiento de la institución educativa. Dicha encuesta se realizará de manera virtual a través de un enlace con preguntas sencillas.

|

Firma acudiente

Firma estudiante

Firma investigador

Recolección de información: técnicas e instrumentos

- Encuesta Diagnostica: Se utilizo como técnica la encuesta atendiendo a los planteamientos de la guía de emprendimiento del MEN, con 25 preguntas para abordar los siguientes aspectos:

Aspecto 1. Actitudes de Emprendimiento, con numero de preguntas total de 9 e indagaba sobre las actitudes de emprendimiento que poseen los estudiantes y como las desarrollan en diversas situaciones.

Aspecto 2. Habilidades y saberes de trabajo en equipo, con numero de preguntas total de 10 el cual indagaba sobre reconocer que habilidades y conocimientos posees respecto a la competencia de trabajo en equipo.

Aspecto 3. Tipos de emprendimiento, con número total de 6 preguntas e indagaba sobre el interés de los estudiantes en desarrollar algún tipo de emprendimiento.

- Encuesta de evaluación: Postest: Este instrumento permite hacer una evaluación del desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo desde la aplicación y desarrollo de la cooperativa.

Aspecto 1: Planificación del equipo (misión, los objetivos, la asignación de roles, la planificación)

Aspecto 2: Coordinación y cooperación (autogestión)

Aspecto 3: La comunicación (comunicación asertiva)

Aspecto 4: Seguimiento y retroalimentación (conocimientos, habilidades y actitudes de autogestión)

Aspecto 5: Resolución de conflictos y resolución de problemas colaborativos (conocimientos, destrezas, habilidades, reglas y valoración continúa)

Aspecto 6: Ajustamiento del equipo (apoyo y orientación dentro del equipo)

- **Guías y Talleres:**

Las estrategias usadas se basan en una secuencia didáctica compuesta por las siguientes fases; Exploración, la cual nos permite conocer los conocimientos previos que poseen los estudiantes sobre el tema; Fundamentación, el cual posibilita ofrecer las bases conceptuales y teóricas sobre el tema a tratar; Práctica, este momento posibilita que los estudiantes puedan colocar en práctica los conocimientos que han adquirido en el momento de fundamentación; Evaluación, en esta fase los estudiantes demuestran la apropiación que tienen sobre el tema trabajado; por último el Cierre, en esta fase, se busca que los estudiantes generen una autoevaluación sobre el proceso su proceso de aprendizaje.

Validación de instrumentos

La encuesta diagnóstica se desarrolló con base en los elementos planteados en la guía No 39 denominada La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos guía 29 de emprendimiento desarrollada por el Ministerio de Educación Nacional para orientar la formación en emprendimiento para los estudiantes de todo el país.

Una encuesta sirvió como diagnóstico que permitió analizar el emprendimiento, actitudes emprendedoras y trabajo en equipo que tienen los estudiantes y a partir de este diagnóstico se generó el currículo y se diseñó los procesos para creación de cooperativa como escenario de aplicación para fortalecer la competencia de emprendimiento trabajo en equipo.

Los talleres y guías utilizados en la parte cualitativa se construyen a partir de las orientaciones de la guía No. 39, "La cultura del emprendimiento en los establecimientos

educativos" del MEN, con el fin de fomentar el trabajo en equipo, lo que aporta lógica y validez a su estructura.

Variables a investigar

Con la intención de reconocer la categoría y subcategorías de la investigación, los procesos de construcción teórica se fundamentan en tres conceptos que intervienen en el proceso:

Categoría: Trabajo en equipo

Subcategorías:

- Conceptos
- Principales componentes
- Dimensiones

Resultados de investigación

Interpretación de resultados

En este capítulo da cuenta del cumplimiento de los objetivos específicos de esta investigación. Se indicará de la siguiente manera:

En primera instancia se indica el *Diagnóstico de las actitudes de emprendimiento y potencialidades- habilidades- saberes de los estudiantes como posibles factores para el desarrollo de competencias de emprendimiento- trabajo en equipo*, luego se muestra el *Diseño de currículo de emprendimiento atendiendo a las directrices del MEN y a las potencialidades de los estudiantes y del entorno donde se circunscribe la institución para fortalecer la competencia de*

emprendimiento trabajo en equipo, finalmente se da a conocer la *Propuesta de un entorno de desarrollo y Evaluación de la competencia trabajo en equipo a través de la creación de una cooperativa*.

Diagnóstico de las actitudes de emprendimiento y potencialidades- habilidades- saberes de los estudiantes como posibles factores para el desarrollo de competencias de emprendimiento-trabajo en equipo

A continuación, se presenta la encuesta diseñada teniendo en cuenta las dimensiones descritas por el MEN en la guía 39 para el trabajo en equipo desde el componente de Actitudes Emprendedoras, los Saberes y Habilidades del Trabajo en Equipo y los tipos de Emprendimiento que se pueden trabajar, logrando de esta manera un instrumento pertinente y acorde al logro de los objetivos planteados.

Población: 78 estudiantes de grado séptimo

Muestra: 15 estudiantes

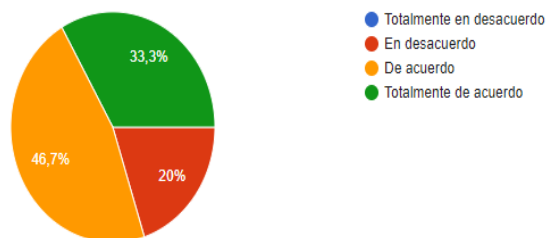
Componente: Actitudes de emprendimiento

Este componente busca reconocer que actitudes de emprendimiento posees y como las desarrollas en diversas situaciones.

1. Consideras que posees un pensamiento flexible que te permita adaptarte a los cambios de manera razonable:

Figura 1

Nivel de Flexibilidad y Adaptabilidad en Estudiantes para el Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento



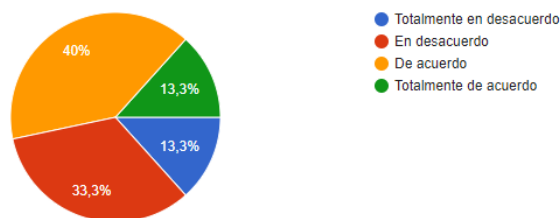
Nota. El 80 % de los estudiantes encuestados considera que posee un pensamiento flexible, lo cual facilita su adaptación a cambios y la resolución de problemas en proyectos de emprendimiento. Fuente: Elaboración propia. 2024.

Respecto a este interrogante el 80% de los estudiantes encuestados de una población total de 15 estudiantes consideran que están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” al poseer un pensamiento flexible que le posibilita adaptarse fácilmente a los cambios y a la realización de diversas actividades y buscar soluciones a diversas situaciones o problemas; lo cual le permite al estudiante tener iniciativa para enfrentar el desarrollo de un proyecto en Emprendimiento

2. Consideras que eres creativo y puedes transformar e innovar con los recursos que tienes disponibles:

Figura 2

Percepción de creatividad y uso eficiente de recursos en estudiantes de Emprendimiento



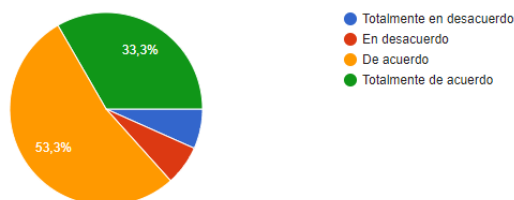
Nota. El 53,3 % de los estudiantes encuestados considera que son creativos, lo que les permite optimizar los recursos disponibles y generar nuevas dinámicas de uso y transformación. Fuente: elaboración propia. 2024.

Frente a este interrogante el 53,3% de los estudiantes encuestados considera que son creativos, por lo cual tienden a saber utilizar los recursos que tienen a disposición y generan nuevas dinámicas de uso de los recursos y transformación de estos, procurando buscar rutas alternativas a la solución de diversas situaciones o problemáticas, proyectándose, así como agentes de cambio y transformación. En contraste, el 46,6% considera que no posee habilidades creativas ni de transformación de recursos disponibles.

3. Consideras que eres una persona que aprendes por ti mismo y haces uso responsable de la tecnología:

Figura 3

Autodirección y uso adecuado de la tecnología en estudiantes encuestados



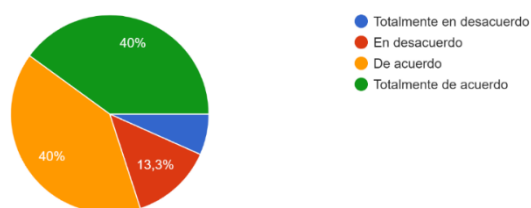
Nota. El 86,6 % de los estudiantes encuestados se considera capaz de autodirigir sus procesos de estudio, con hábitos de organización y planificación, y un uso adecuado de la tecnología en sus actividades académicas y cotidianas. Fuente: elaboración propia (2024).

Para este interrogante se evidencia que los estudiantes que están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” suman un 86,6% de la población total encuestada, lo que evidencia que los estudiantes se consideran personas capaces de autodirigir sus procesos de estudio, lo cual implica que poseen hábitos de estudio, organización y planificación en la realización de actividades académicas y cumplimiento de objetivos. De igual manera evidencia que hacen uso adecuado de la tecnología para la realización de actividades académicas y situaciones de la vida diaria.

4. Identificas las oportunidades y recursos que tiene tu entorno y las aprovechas correctamente para cumplir tus actividades:

Figura 4

Reconocimiento y aprovechamiento adecuado de recursos en el entorno por parte de estudiantes encuestados



Nota. El 80 % de los estudiantes encuestados indica que reconoce y aprovecha adecuadamente los recursos disponibles en su entorno, entendiendo la importancia de identificar y utilizar los

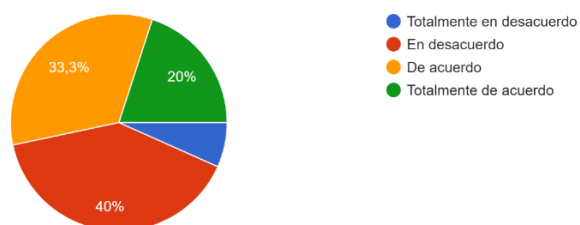
recursos necesarios para cumplir objetivos de manera efectiva. Fuente: elaboración propia (2024).

Las respuestas a este interrogante plantean que el 80% de los estudiantes encuestados están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” y consideran que reconocen y saben sacarle provecho de manera adecuada a los recursos que tiene disponible en su entorno; por lo cual éstos estudiantes comprenden que para la realización y cumplimiento de actividades es necesario saber cuáles son los recursos que necesito para cumplir con un objetivo y como debo utilizarlos de manera correcta para los fines pertinentes.

5. Consideras que eres una persona innovadora y creas cosas nuevas o das usos diferentes a cosas ya existentes:

Figura 5

Percepción de innovación y creatividad en estudiantes encuestados para proyectos de emprendimiento



Nota. El 53.3 % de los estudiantes encuestados considera que poseen un perfil innovador, lo cual indica su capacidad de crear, adaptar y proponer usos alternativos para elementos

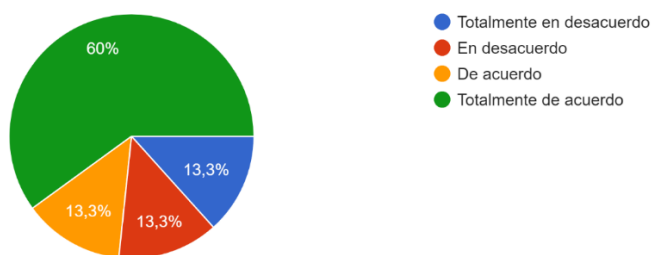
existentes, favoreciendo el desarrollo de proyectos de emprendimiento. Fuente: elaboración propia (2024).

Frente a esta pregunta, se evidencia que el 53,3% de los estudiantes encuestados están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” al considerarse que son personas innovadoras; por lo cual pueden ser capaces de crear cosas nuevas o generar procesos de usos diferentes o alternativos a cosas existentes. Esto plantea la posibilidad de buscar diversas soluciones y alternativas para el desarrollo de un proyecto de Emprendimiento.

6. Consideras que eres una persona que realiza sus ideas y es capaz de comunicarlas y desarrollarlas de manera individual y en grupo:

Figura 6

Habilidades comunicativas y organizativas en estudiantes encuestados para la realización de proyectos



Nota. El 73.3 % de los estudiantes encuestados considera que cuenta con habilidades comunicativas efectivas, lo cual facilita la expresión de ideas y el cumplimiento de objetivos en actividades individuales o grupales mediante una adecuada planificación y uso de recursos.

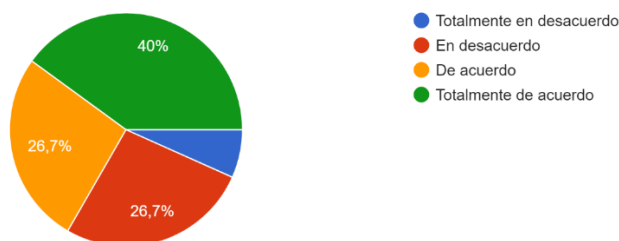
Fuente: elaboración propia (2024).

El 73.3% de los estudiantes encuestados están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” al considerar que tienen habilidades comunicativas para expresar sus ideas y llevarlas a cabo. Lo anterior evidencia que a través de un proceso comunicativo asertivo, buscan la realización y cumplimiento de las actividades propuestas a través de planes de trabajo de manera individual o grupal. De igual manera muestra estos estudiantes saben reconocer y utilizar los recursos necesarios para cumplir con las metas propuestas.

7. Te consideras una persona capaz de asumir riesgos y encontrar solución a problemas que se presenten en el desarrollo de cualquier actividad:

Figura 7

Disposición de los estudiantes a asumir riesgos y enfrentar nuevos retos



Nota. El 66.7 % de los estudiantes encuestados indican sentirse dispuestos a asumir riesgos, mostrando una actitud favorable hacia la adaptación y solución de problemas, así como una disposición proactiva para afrontar desafíos y ampliar sus conocimientos Fuente: elaboración propia (2024).

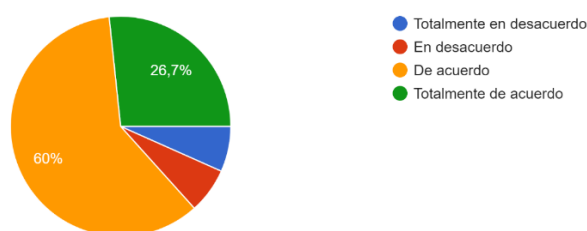
De acuerdo con este interrogante el 66.7% de los estudiantes encuestados están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” al considerarse que asumen riesgos, lo cual evidencia que están en la capacidad de adaptarse a diversas situaciones y tener una actitud favorable frente a

las mismas y a la solución de situaciones problema. Esto muestra que ante situaciones nuevas o desconocidas se expresa una actitud de disposición y trabajo proactivo en busca de nuevos retos y ampliar su conocimiento.

8. Consideras que eres una persona autónoma y eres responsable de tus acciones y decisiones:

Figura 8

Percepción de Responsabilidad y Autonomía en Estudiantes en el Contexto de Emprendimiento



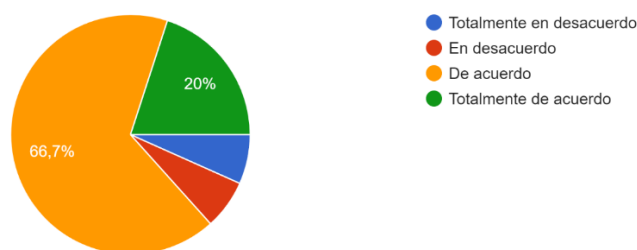
Nota. El 86,7% de los estudiantes encuestados se considera responsable y autónomo, lo que favorece la claridad en sus objetivos y en la gestión de proyectos de emprendimiento.

Este interrogante plantea frente a las respuestas dadas que el 86,7% de los estudiantes encuestados considera que es responsable frente a las acciones que realiza y las decisiones que toma en diferentes circunstancias, lo cual evidencia una actitud de determinación y claridad entre pensamiento y acción que conlleva a ser una persona autónoma y segura y propende por buscar el cumplimiento de objetivos y metas. De igual manera, al considerarse como personas autónomas, reconocen claramente sus conocimientos, capacidades, habilidades y limitaciones, lo cual permite enfocar de mejor manera la realización de un proyecto en Emprendimiento.

9. Posees una visión de futuro acorde a tus expectativas personales, oportunidades, necesidades y posibilidades de tu entorno cercano:

Figura 9

Percepción de Expectativas de Vida y Autoconocimiento en Estudiantes



Nota. El 86,7% de los estudiantes encuestados se considera consciente de sus expectativas de vida, habilidades y contexto, lo cual evidencia una reflexión orientada al mejoramiento de su calidad de vida y de su entorno.

Los estudiantes encuestados frente a este interrogante dejan claro que el 86,7% de los encuestados están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” al considerarse personas que tienen claro sus expectativas de vida reconociendo sus habilidades, conocimientos, oportunidad de su contexto y las necesidades que poseen. Esto evidencia que tienen una perspectiva de vida acorde y buscan el mejoramiento de su calidad de vida y la de su entorno cercano. De igual manera deja claro la capacidad de análisis y reflexión sobre su realidad y que puede hacer frente a sus expectativas y proyecto de vida.

Conclusión componente actitudes de Emprendimiento

De acuerdo con las respuestas ofrecidas por los estudiantes encuestados se puede evidenciar que en un alto porcentaje poseen actitudes de Emprendimiento necesarias para la

realización de diversas actividades, pero sobre todo de reconocer a través del análisis y reflexión propia cuáles son sus conocimientos, habilidades y limitaciones y de esta manera determinar cuáles son los recursos necesarios y cuál es el plan de acción para cumplir con el desarrollo y entrega de diversas tareas. Lo anterior deja de manifiesto la importancia del reconocimiento propio, pero también se muestra a través de dichas respuestas la orientación hacia el logro de objetivos, la adaptabilidad y la disposición y actitud para solucionar situaciones problema que se puedan presentar.

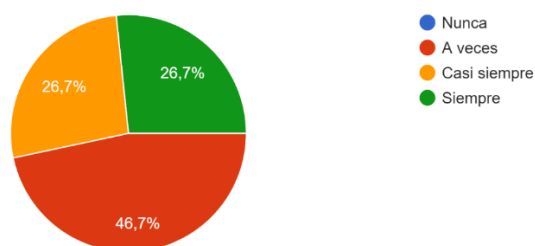
Componente: Habilidades y saberes de trabajo en equipo

Este componente busca reconocer que habilidades y conocimientos posees respecto a la competencia de trabajo en equipo.

10. Si vas a realizar un trabajo en equipo prefieres trabajar con un número pequeño de personas:

Figura 10

Preferencia por Equipos de Trabajo Reducidos en Estudiantes



Nota. El 53,4% de los encuestados prefiere trabajar en grupos pequeños, lo que facilita la distribución de tareas y el control sobre el cumplimiento de actividades.

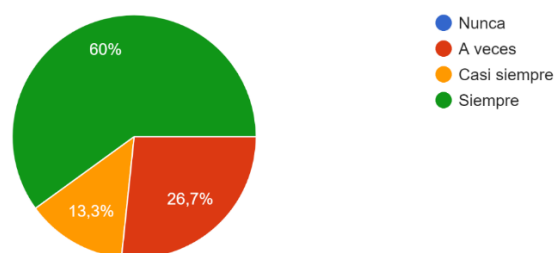
De acuerdo con este interrogante el 53,4% de los encuestados respondió “Casi Siempre” o “Siempre” prefieren trabajar con un número pequeño de personas. Lo anterior deja en

evidencia que sienten más comodidad y es más fácil distribuir tareas o responsabilidades con un número pequeño de personas y así tener mayor control sobre la realización y cumplimiento de alguna actividad.

11. Colocas tus habilidades y conocimientos al servicio para el desarrollo de actividades grupales:

Figura 11

Contribución de Habilidades y Conocimientos en el Trabajo Colaborativo



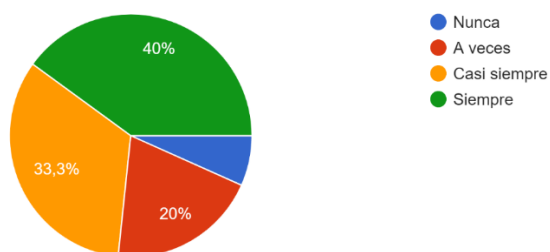
Nota. El 73,3% de los encuestados indica que siempre o casi siempre aplican sus conocimientos y habilidades en actividades grupales, resaltando la importancia del trabajo colaborativo para cumplir objetivos y optimizar recursos.

El 73,3% de los encuestados respondió “Siempre” y “Casi siempre” colocan al servicio del desarrollo de una actividad grupal sus conocimientos y habilidades. Esto determina que el trabajo colaborativo es imprescindible para la organización de actividades o tareas y cumplimiento de objetivos en los tiempos definidos y a través de la utilización adecuada de recursos. Todos los miembros de un equipo de trabajo poseen habilidades y conocimientos necesarios para la solución de un problema.

12. Procuras establecer un objetivo común en el trabajo grupal para cumplir con la realización de actividades planteadas:

Figura 12

Establecimiento de Objetivos Comunes en Equipos de Trabajo



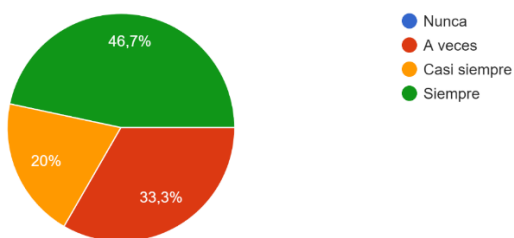
Nota. El 73,3% de los encuestados señala que establece un objetivo común con su grupo de trabajo, lo que implica la planificación adecuada, la distribución de tareas y el reconocimiento de habilidades para asegurar el cumplimiento de actividades y plazos.

De acuerdo con las respuestas ofrecidas, el 73,3% de los encuestados considera que establece con su grupo de trabajo un objetivo común para cumplir con la realización de una actividad. Lo anterior implica el reconocimiento de conocimientos y habilidades de los miembros del equipo, la distribución de tareas entre los miembros del equipo, la utilización correcta de los recursos necesarios para el desarrollo y cumplimiento de la actividad y los tiempos de entrega de dicha actividad. Por lo cual existe una planificación de dicha actividad.

13. Procuras establecer con tu equipo de trabajo metas claras para que cada miembro del equipo ayude en el cumplimiento de los objetivos planteados:

Figura 13

Importancia de Establecer Metas Claras en el Trabajo en Equipo



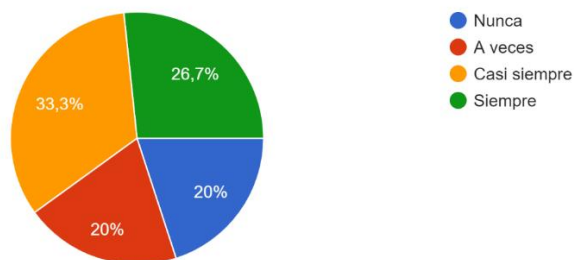
Nota. El 86,7% de los encuestados indica que siempre o casi siempre busca establecer metas claras con su equipo, evidenciando una comunicación asertiva que fomenta la confianza y el desarrollo equitativo de las actividades propuestas.

Este interrogante plantea una situación interesante y desde las respuestas ofrecidas por los encuestados, el 86,7% de ellos afirma que “Siempre” y “Casi siempre” busca establecer metas claras con su equipo de trabajo. Lo anterior evidencia que existe una comunicación asertiva que posibilita generar confianza y unión considerando las potencialidades y conocimientos de cada uno de los miembros del equipo y que de manera equitativa se procure por el desarrollo de la actividad propuesta y el cumplimiento de la misma.

14. Estableces un plan de trabajo para cumplir con la realización de actividades grupales:

Figura 14

Establecimiento de Planes de Trabajo en Actividades Grupales



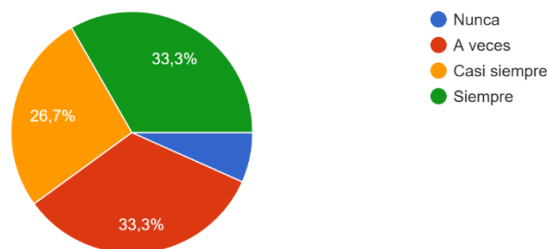
Nota. El 60% de los encuestados afirma que siempre o casi siempre establece un plan de trabajo para actividades grupales, lo que refleja su capacidad para definir claramente los recursos, tiempos, objetivos y habilidades necesarias de manera sistemática.

El 60% de los encuestados dijo que “Siempre” y “Casi siempre” establece un plan de trabajo para la realización de actividades grupales, lo cual da cuenta del conocimiento frente a definir de manera clara los recursos que necesita, los tiempos de ejecución y cumplimientos, los conocimientos y habilidades necesarias, los objetivos y metas a alcanzar organizados de manera sistemática.

15. Al momento de hacer una actividad en grupo, planificas como vas a desarrollar y llevar a cabo dicha actividad:

Figura 15

Planificación de actividades y desarrollo de una lectura crítica en la resolución de tareas



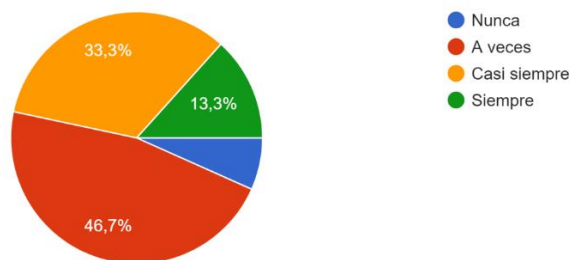
Nota. El 60% de los encuestados afirma planificar "siempre" o "casi siempre" sus actividades, lo cual refleja una lectura crítica de las tareas y una preparación adecuada en función de recursos y tiempo disponibles.

El 60% de los encuestados dice que “Siempre” y “Casi siempre” planifica una actividad a desarrollar, lo anterior da cuenta de una lectura analítica y crítica de la tarea a desarrollar y de qué manera se puede responder de manera adecuada frente a la resolución de ésta considerando diversos factores como los recursos necesarios, el tiempo de trabajo, entre otros.

16. Cuando vas a realizar un trabajo en equipo, procuras que haya coordinación entre los miembros del equipo para cumplir con el desarrollo y entrega de la actividad planteada:

Figura 16

Coordinación en el trabajo en equipo y su impacto en el cumplimiento de metas



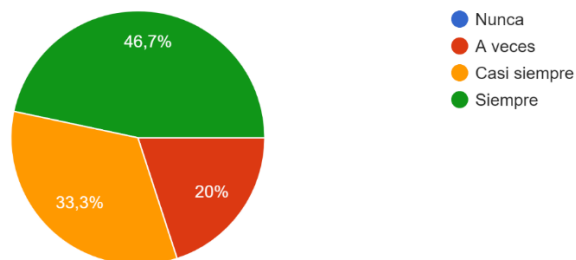
Nota. El 53,4% de los encuestados indica que “nunca” o “a veces” procuran la coordinación en el trabajo en equipo, lo cual revela falta de seguimiento y sincronía para alcanzar las metas colectivas.

Para esta pregunta la mayoría de los encuestados reflejado en un 53,4% dice que “Nunca” y “A veces” procura porque exista coordinación para el desarrollo y cumplimiento de una actividad. Esto manifiesta que a pesar de establecer un plan de trabajo no existe seguimiento o control frente a las tareas a desarrollar por los miembros del equipo de trabajo y como la sincronía en el desarrollo de tareas es pieza fundamental para cumplir con las metas planteadas. Esto evidencia que trabajan como rueda suelta en actividades grupales.

17. Tienes una buena comunicación con los miembros del equipo de trabajo para realizar una actividad planteada:

Figura 17

Importancia de la comunicación en el trabajo en equipo para el logro de objetivos



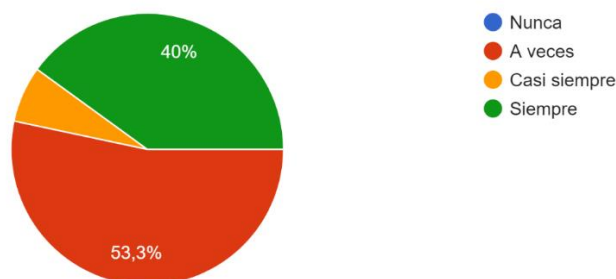
Nota. El 80% de los estudiantes encuestados afirma que “siempre” o “casi siempre” busca una comunicación efectiva con su equipo, lo cual facilita la coordinación, un ambiente positivo y la confianza necesarios para alcanzar los objetivos grupales.

El 80% de los estudiantes encuestados considera que “Siempre” y “Casi siempre” buscan tener una buena comunicación con todos los miembros del equipo; toda vez que la comunicación es un aspecto de vital importancia que posibilita generar un trabajo coordinado, en términos del cumplimiento de objetivos sin importar las diferencias. De igual manera evidencia que se genera un buen ambiente de trabajo grupal, lo cual conlleva a la motivación y confianza necesarios para la realización de cualquier actividad.

18. Revisas con tu equipo de trabajo que la actividad desarrollada cumpla con los objetivos planteados y realizas mejoras necesarias si es el caso:

Figura 18

Bajo seguimiento en el cumplimiento de objetivos en actividades académicas



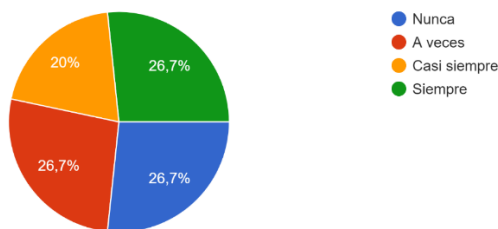
Nota. El 53,3% de los encuestados indica que "a veces" revisa si la actividad cumple con los objetivos, lo cual refleja un enfoque orientado más hacia la entrega que al cumplimiento de metas establecidas, lo que puede afectar la calidad y relevancia de los resultados.

El 53,3% de los encuestados afirma que "A veces" hace seguimiento y revisión frente a que la actividad desarrollada cumpla con los objetivos propuestos, esto indica que no existe interés de parte de los estudiantes frente al cumplimiento de un objetivo o meta planteada en la actividad, sino por el contrario manifiesta la realización y entrega de la actividad frente a criterios propios, lo cual puede no dar respuesta a los requerimientos planteados por la actividad.

19. Si se presentan diferencias o problemas en el equipo de trabajo, procuras tratar de resolver dicho problema de la mejor manera posible:

Figura 19

Falta de resolución de problemas



Nota. El 53,4% de los encuestados señala que "nunca" o "casi nunca" intenta resolver conflictos con el equipo, lo cual refleja una actitud limitada hacia crear un ambiente de trabajo armónico y tolerante, afectando potencialmente el desarrollo de las actividades.

De acuerdo con esta pregunta el 53,4% de los encuestados manifiesta que “Nunca” y “Casi nunca” procuran buscar solución a conflictos o diferencias que se presenten con los miembros del equipo de trabajo. Esto indica poca actitud y disposición para generar un ambiente y clima de trabajo sano y en armonía que ayude al desarrollo y cumplimiento de la actividad propuesta. De igual manera significa que puede haber poca tolerancia hacia situaciones de conflicto y evitan tener que intervenir en estas.

Para este bloque de preguntas anterior (preguntas 10 a 19) se buscó recabar información acerca de las habilidades y conocimientos frente a la competencia de trabajo en equipo necesaria como aspecto primordial en la asignatura de Emprendimiento. En la gran mayoría de preguntas se evidencia un alto porcentaje de conocimiento frente a lo que significa la competencia de Trabajo en Equipo y lo que implica dentro del desarrollo y cumplimiento de actividades y proyectos. En este sentido las respuestas evidencian que hay claridad sobre el establecimiento de objetivos y metas para la realización de una actividad, lo cual está apoyado en un plan de trabajo que considera diversos aspectos para su desarrollo y cumplimiento como son el conocimiento, habilidades y limitaciones de los miembros de un equipo de trabajo.

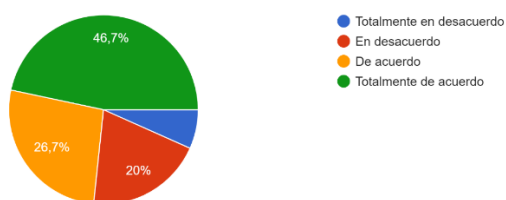
Llama la atención que existe un alto porcentaje de estudiantes que afirma que no buscan una coordinación de los miembros del equipo de trabajo para el cumplimiento de objetivos y de igual manera un alto porcentaje de estudiantes evidencia que no existe un seguimiento en la realización de las actividades por lo cual no hay revisión de lo elaborado y no plantean mejoras a la misma sin son requeridas; lo anterior manifiesta una actitud un poco desarraigada y desprovista de responsabilidad y basan su trabajo en apreciaciones personales o grupales y no en los requerimientos establecidos en dicha actividad.

Motivación estudiantil para el desarrollo de proyectos de emprendimiento

20. Te gustaría desarrollar un proyecto de emprendimiento en el área científica o tecnológica para investigar y desarrollar soluciones a diversas necesidades humanas como la alimentación, vestido, salud, vivienda, comunicación, transporte:

Figura 20

Interés estudiantil en emprendimiento científico y tecnológico para el mejoramiento de la calidad de vida



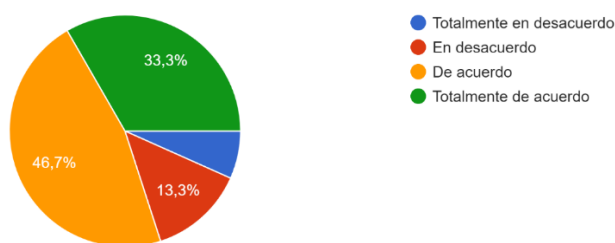
Frente a esta pregunta el 73,4% de los estudiantes encuestados respondió que están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” en participar en un proyecto de emprendimiento enfocado al área científica o tecnológica; esto evidencia que los estudiantes consideran que tienen conocimientos y habilidades en estas áreas del conocimiento y buscan generar procesos o

productos que puedan mejorar la calidad de vida de las personas en diversos ámbitos como la alimentación, el vestido, la vivienda, la comunicación, entre otros.

21. Participarías en un proyecto de emprendimiento enfocado en el área ambiental para desarrollar soluciones que aporten al mejoramiento del medio ambiente:

Figura 21

Compromiso estudiantil con proyectos de emprendimiento para la conservación ambiental



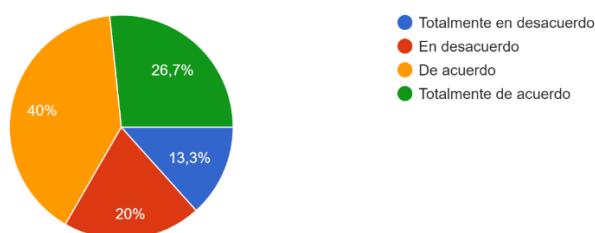
Nota. El 80% de los estudiantes encuestados muestra interés en participar en proyectos de emprendimiento ambiental, reflejando motivación y habilidades para contribuir a la conservación y sensibilización en esta área.

De acuerdo con las respuestas ofrecidas por los estudiantes encuestados el 80% de ellos está “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” con participar en proyectos de emprendimiento que busquen la preservación y conservación del medio ambiente. Lo anterior supone no solo un conocimiento y habilidades en esta área en específico, sino una motivación por mejorar y ayudar con la preservación del medio ambiente, toda vez que es un elemento fundamental para la subsistencia del ser humano. Por otro lado, este tipo de proyectos busca generar sensibilización entre la población, lo cual evidencia que estos estudiantes poseen actitudes y habilidades para la solución de problemas y planifican el desarrollo de sus actividades.

22. Es de tu interés desarrollar un proyecto de emprendimiento enfocado en algún tipo de deporte y que contribuya a la sana diversión y el mejoramiento de la actividad física:

Figura 22

Interés estudiantil en proyectos de emprendimiento para la promoción de la diversión saludables y la actividad física

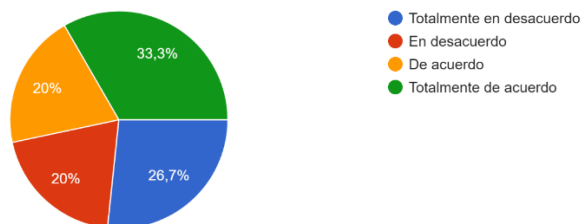


Este interrogante plantea que las respuestas dadas por los estudiantes manifiestan que el 66,7% de los encuestados están “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” con hacer parte de un proyecto de Emprendimiento enfocado en la sana diversión y el mejoramiento de la actividad física. Esto implica motivación por parte de los estudiantes frente a este ámbito y evidencia la importancia que dichos alumnos tienen sobre una sana diversión y la necesidad de una buena actividad física. De igual manera, permite entrever que estos estudiantes poseen conocimientos y habilidades en algún o algunos tipos de juegos y buscan promoverlos en la comunidad educativa.

23. Te gustaría desarrollar un proyecto de emprendimiento dirigido al aspecto cultural como: teatro, música, danza, pintura, interpretación musical, entre otros:

Figura 23

Actitud de los estudiantes frente a proyectos de emprendimiento cultural



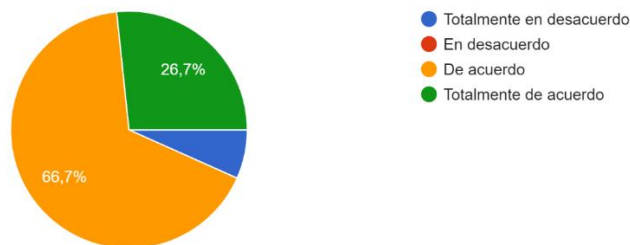
Nota. El 53,3% de los estudiantes encuestados están motivados a participar en proyectos culturales, mostrando habilidades artísticas y promoviendo la expresión y el aprendizaje interdisciplinario.

De acuerdo con esta pregunta los estudiantes encuestados afirman estar “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” en un 53,3% frente a participar en un proyecto de Emprendimiento enfocado al aspecto cultural. Lo anterior nos muestra que estos estudiantes poseen conocimientos y habilidades en diversas áreas de la cultura como el teatro, la danza, la música, la pintura, el dibujo, entre otros; por lo cual se expresa motivación en realizar este tipo de proyectos que buscan generar un espacio diferente de expresión del sentir de los estudiantes y a su vez se conforma como un escenario que permite generar nuevas formas de comunicación y utilización de diversos recursos para el desarrollo y cumplimiento de actividades que puede extenderse de manera transversal a las diversas áreas del conocimiento.

24. Sería de tu interés desarrollar un tipo de emprendimiento enfocado en el desarrollo social respondiendo a necesidades y problemáticas del entorno social del colegio:

Figura 24

Importancia de proyectos de emprendimiento social en el contexto educativo



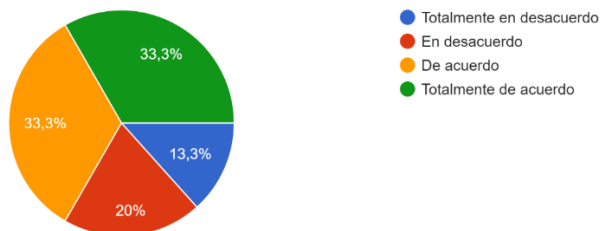
Nota. El 93,4% de los estudiantes encuestados considera fundamental un proyecto de emprendimiento que aborde problemáticas sociales, mostrando la necesidad de actitudes como coordinación, comunicación asertiva y pensamiento flexible para enfrentar las situaciones presentes en su entorno.

Esta pregunta manifiesta gran relevancia en su respuesta lo cual se evidencia en que el 93,4% de los estudiantes encuestados considera necesario abordar y participar en un proyecto de Emprendimiento enfocado en el desarrollo social y en las problemáticas del entorno social del colegio y de los miembros de la comunidad educativa. Esto se presenta, toda vez que muchos estudiantes presentan diversas problemáticas sociales como hogares disfuncionales, padres ausentes, adopción, maltrato físico y emocional, entre otros; lo cual presume la gran necesidad de trabajar este tipo de situaciones y circunstancias: Por lo cual se hace necesario tener actitudes como la coordinación, la comunicación asertiva, la solución de problemas, un pensamiento flexible, aprovechamiento de los recursos disponibles, transformación e innovación, entre otras actitudes.

25. Te gustaría trabajar un proyecto de emprendimiento productivo que desarrolle, promocióne y comercialice productos y servicios:

Figura 25

Interés estudiantil en proyectos de emprendimiento comercial y habilidades digitales



Nota. El 66,6% de los estudiantes encuestados están motivados a emprender en la creación y comercialización de productos o servicios, mostrando habilidades en planificación y uso de herramientas digitales.

Frente a este interrogante el 66,6% de los encuestados afirma estar “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” con participar en un proyecto de Emprendimiento dirigido a la creación, promoción y comercialización de algún tipo de producto y servicio; toda vez que se evidencia la intencionalidad y motivación por parte de los estudiantes de generar un emprendimiento que pueda tener ingresos monetarios y represente de alguna manera una forma de subsistencia; lo cual pone de manifiesto la capacidad de organizar, planear, generar un plan de trabajo, manejar conceptos como el precio de venta, la comercialización de un producto, la comunicación, la publicidad entre otros. De igual manera, muchos estudiantes poseen habilidades en el manejo de herramientas digitales que son un excelente medio para la difusión de un producto o servicio y darlo a conocer a la comunidad.

En el anterior bloque de preguntas (20 – 25) los estudiantes manifiestan tener la motivación por desarrollar diversos tipos de proyectos de Emprendimiento, lo cual evidencia la intención en participar en actividades alternativas que busquen desarrollar sus habilidades y conocimientos en diversas áreas y de esta manera poner en práctica sus actitudes de Emprendimiento y configurarse como agentes productivos y de transformación de su entorno.

Conclusión general

La presente encuesta busco conocer un poco más sobre como los estudiantes se perciben frente a la competencia de Trabajo en Equipo desde las diversas actitudes que dicha competencia aborda y de esta manera enfocar de manera pertinente este trabajo curricular. Se evidencia que en la gran mayoría de preguntas los estudiantes expresan positivamente actitudes de Emprendimiento necesarias para el desarrollo y cumplimiento de diversas actividades y la realización y desarrollo de un proyecto en Emprendimiento, por lo cual se considera que a través del fomento de estas actitudes y el diseño de un currículo pertinente los estudiantes podrán desarrollar de mejor manera sus conocimientos y habilidades y generar de esta manera un ambiente sano y positivo dentro de su salón de clases, propendiendo por la creación de escenarios diversos que apoyen las iniciativas de los estudiantes en expresar de diversas maneras sus intereses y de esta manera dar sustento al desarrollo de la competencia de Trabajo en Equipo desde cada uno de los aspectos que la misma trabaja.

Atendiendo al cumplimiento del objetivo propuesto No. 2 *Diseñar un currículo de emprendimiento atendiendo a las directrices del MEN y a las potencialidades de los estudiantes y del entorno donde se circunscribe la institución para fortalecer la competencia de emprendimiento trabajo en equipo*, se presenta a continuación la propuesta curricular que busca dar respuesta al presente estudio:

Propuesta curricular

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO **PERIODO:** 1 **FECHA:** ENERO – MARZO
DE 2024

DOCENTES: Víctor Mejía

GRADO: 7

COMPETENCIA: Trabajo en equipo

DESEMPEÑO: El estudiante apropia y aplica los fundamentos sobre emprendimiento, importancia, normatividad, tipología y actitudes emprendedoras.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Expresa claramente el concepto de emprendimiento
- Describe la importancia del emprendimiento como medio para el desarrollo personal y social.
- Explica normatividad sobre emprendimiento
- Explica de manera clara y puntual los tipos de emprendimiento que existen y las diferencias entre ellos.
- Explica cuáles son las actitudes emprendedoras que existen y determina su importancia

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Tema 1: Emprendimiento	SECUENCIA DIDACTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa mental • Exposición • Infografía • Taller 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de manera puntual las actividades propuestas. • Socializa las actividades realizadas en clases y tareas. • Trabajos escritos
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Emprendimiento • Importancia del emprendimiento • Tipos de emprendimiento 	<p>EXPLORACIÓN:</p> <p>¿Qué conoces sobre emprendimiento?</p> <p>¿Sabes que tipos de emprendimiento existen?</p> <p>FUNDAMENTACIÓN:</p> <p>Tema 1: Emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de emprendimiento • Importancia del emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica: <ul style="list-style-type: none"> - Hoja de presentación. - Índice - Introducción 	

-
- Tipos de emprendimiento
 - Diferencias entre los tipos de emprendimiento

PRÁCTICA:

- Explica a través de un mapa mental el concepto de Emprendimiento y los tipos de emprendimiento que existen.
- Determina aspectos relevantes de la importancia del emprendimiento para el desarrollo personal y social.

EVALUACIÓN:

Exposición Rubrica de valoración de la exposición:

- Objetivo del trabajo
 - Cuerpo del trabajo
 - Conclusión
 - Bibliografía o webgrafía
 - Presentación en fecha establecida
 - Exposición rúbrica:
 - Cartelera o presentación en medio digital
 - Presentación adecuada (uniforme y expresión oral)
 - Tiempo mínimo establecido
 - Aclaración de dudas o
-

<p>1. Hacer cartelera con los temas puntuales a tratar.</p>	<p>preguntas de los compañeros de clase o docente</p>
<p>2. Expresar de manera clara el contenido de la exposición.</p>	<p>- Dominio del tema</p> <p>- Abarcar los temas o contenidos solicitados</p>
<p>3. Tiempo de la exposición 5 minutos.</p>	<p>• Dominio de conceptos.</p>
<p>4. Exposición en grupos de dos estudiantes</p>	<p>• Presenta una actitud acorde en sus intervenciones orales.</p>
<p>Organiza una exposición grupal (3 estudiantes) ante sus compañeros de clase explicando lo realizado en el momento de práctica</p>	<p>• Planificación y organización en la realización y entrega de actividades.</p>
<p>CIERRE:</p> <p>¿Qué aprendiste con el tema tratado?</p>	<p>• Reconoce y emplea conceptos dados en clase en</p>

	¿Cómo te sentiste con la	sus argumentos
	realización de la	verbales o escritos.
Tema 2:	Actitudes de emprendimiento	
	exposición?	
	¿Cómo organizaron el	
• Actitudes emprendedoras	trabajo en equipo para la exposición?	
• Tipología	EXPLORACION	
• Importancia de las actitudes de emprendimiento	(SABERES PREVIOS- IDEAS- MOTIVACION):	
	¿Qué conoces sobre el concepto de actitud?	
	¿Conoces que es una actitud emprendedora?	
	FUNDAMENTACION	
	(SABER- CONTENIDOS):	
	Tema 2: Actitudes de emprendimiento.	
	• Tipos de actitudes de emprendimiento	
	• Importancia de las actitudes emprendedoras	
	-Clases magistrales	

-Video

PRACTICA:

Realiza una infografía de manera creativa que explique de manera sencilla y puntual las actitudes de emprendimiento que existen y su importancia.

EVALUACIÓN:

A través de un drama u obra teatral explicar la importancia de las actitudes emprendedoras.

CIERRE:

¿Para que sirvió la actividad?

Tema	3:	¿Qué aprendieron los estudiantes?
Normatividad sobre emprendimiento:		¿Utilidad para tu vida?
• Cultura del emprendimiento		
• Objetivos específicos de la	EXPLORACIÓN:	¿Qué entiendes por cultura emprendedora?

formación para el **FUNDAMENTACIÓN:**

emprendimiento Tema 3: Normatividad

sobre emprendimiento

- ¿Qué es la cultura de emprendimiento?
- Fomento de la cultura de emprendimiento
- Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento

-Clases magistrales

-Lectura guía 39 del MEN

PRACTICA:

Realiza una infografía explicativa sobre la normatividad de emprendimiento

EVALUACIÓN:

Taller sobre preguntas prácticas:

¿Cuál es la ley que fomenta la cultura emprendedora?

¿Qué norma o ley explica los objetivos específicos de la formación para el emprendimiento?

¿Por qué es importante tener en cuenta estas normas?

CIERRE:

¿Qué cosas nuevas aprendiste?

¿Qué utilidad tiene para tu vida?

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO **PERIODO:** 2 **FECHA:** ABRIL - JUNIO DE 2024

DOCENTES: Víctor Mejía

GRADO: 7

COMPETENCIA: *Trabajo en equipo*

DESEMPEÑO: Fundamenta y aplica los conceptos de trabajo en equipo, sus características los elementos trascendentales que componen la competencia Trabajo en Equipo.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Explica de manera clara la definición sobre trabajo en equipo y sus características.
- Identifica cuales son los elementos trascendentales que componen la competencia Trabajo en Equipo y su importancia en el desarrollo de dicha competencia.

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Tema 1: Trabajo en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de trabajo en equipo Características de la competencia Trabajo en Equipo <p>Trabajo en Equipo</p> <p>Estos contenidos se trabajarán de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Videos Clase magistral Dinámica lúdica 	<p>SECUENCIA DIDÁCTICA.</p> <p>EXPLORACIÓN:</p> <p>¿Qué significa para ti trabajo en equipo?</p> <p>¿Qué condiciones se deben dar para realizar un buen trabajo en equipo?</p> <p>FUNDAMENTACIÓN:</p> <p>Tema 1: Trabajo en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de la competencia Trabajo en Equipo. Características de la competencia Trabajo en Equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Infografía Trabajo escrito grupal Exposición Juego de roles (plan de trabajo) Ensayo 	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de manera puntual las actividades propuestas. Trabajos escritos <p>Rúbrica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hoja de presentación. Índice Introducción Objetivo del trabajo Cuerpo del trabajo Conclusión Bibliografía o webgrafía Presentación en fecha establecida <ul style="list-style-type: none"> Exposición rúbrica: Cartelera o presentación en medio digital Presentación adecuada (uniforme y expresión oral)

PRÁCTICA:

Realiza una infografía que dé cuenta de la definición sobre la competencia Trabajo en Equipo y que lo caracteriza.

EVALUACIÓN:

Conformar equipos de trabajo de 4 estudiantes y realizar lo siguiente:

1. Realizar un dibujo que describa un trabajo en equipo.
2. Definir 5 preguntas que den cuenta sobre el tema visto sobre la competencia trabajo en equipo y socializar con sus compañeros.
3. Explicar cómo se organizaron en el grupo para la

- Tiempo mínimo establecido
 - Aclaración de dudas o preguntas de los compañeros de clase o docente
 - Dominio del tema
 - Abarcar los temas o contenidos solicitados
 - Socializa las actividades realizadas en clases y tareas.
 - Rúbrica de evaluación para trabajos escritos estableciendo criterios claro de valoración
 - Dominio de conceptos.
 - Presenta una actitud acorde en sus intervenciones orales.
 - Planificación y organización en la realización y entrega de actividades.
-

realización de
dicha actividad

- Reconoce y emplea conceptos dados en clase en sus argumentos verbales o escritos.

CIERRE:

¿Qué aprendiste en esta clase?

¿Qué utilidad tiene para tu vida?

¿De qué manera sirve el fomento de esta competencia para mejorar el aprendizaje en los estudiantes?

EXPLORACIÓN:

Tema 2: Elementos trascendentales para la competencia Trabajo en Equipo: ¿Conoces qué elementos son necesarios en la competencia Trabajo en equipo?

- Número pequeño de personas
 - Habilidades que se complementan
- FUNDAMENTACIÓN:**
- Tema 2:** Elementos trascendentales para la competencia Trabajo en Equipo:
- Número pequeño de personas
-

-
- Comprometidas con un propósito común
 - Metas de desempeño bien definidas
 - Comparten una metodología
 - Se sienten responsables ante los miembros del equipo
 - Habilidades que se complementan
 - Comprometidas con un propósito común
 - Metas de desempeño bien definidas
 - Comparten una metodología
 - Se sienten responsables ante los miembros del equipo

ante los miembros del equipo

PRÁCTICA:

Juego de roles: En grupos de 4 estudiantes hacer un plan de trabajo para el embellecimiento y ornato de la institución educativa. Para lo cual deben definir claramente roles y funciones para cada miembro del equipo y establecer responsabilidades, tiempos de realización,

seguimiento al trabajo y retroalimentación.

EVALUACIÓN:

Realizar un ensayo que evidencie cuáles fueron los elementos de la competencia Trabajo en Equipo que aplicaron en el trabajo grupal

CIERRE:

¿Qué nuevos conocimientos has adquirido?

¿Cómo te puede servir en las actividades escolares?

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO **PERIODO:** 3 **FECHA:** JULIO - SEPT DE 2024

DOCENTES: Víctor Mejía

GRADO: 7

COMPETENCIA: *Trabajo en equipo*

DESEMPEÑOS: Fundamenta y aplica las dimensiones para el desarrollo de la competencia trabajo en equipo.

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Identifica las dimensiones para el desarrollo de la competencia Trabajo en equipo
- Reconoce la importancia de las dimensiones como medio para desarrollar la competencia Trabajo en equipo en actividades grupales

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Tema 1: EXPLORACIÓN:</p> <p>Dimensiones para el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación del equipo • La coordinación-cooperación • La comunicación 	<p>¿Qué entiendes por la palabra dimensión?</p> <p>¿Qué entiendes por dimensiones para el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo?</p> <p>FUNDAMENTACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clases magistrales -Videos -Guías <p>Tema 1: Dimensiones para el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión 1: Planificación del equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de caso • Exposición • Infografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de manera puntual las actividades propuestas. • Trabajos escritos <p>Rúbrica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoja de presentación. - Índice - Introducción - Objetivo del trabajo - Cuerpo del trabajo - Conclusión - Bibliografía o webgrafía - Presentación en fecha establecida • Exposición rúbrica: <ul style="list-style-type: none"> - Cartelera o presentación en medio digital

- Dimensión 2: La coordinación-

cooperación

- Dimensión 3: La comunicación

PRÁCTICA:

Explicar la resolución del siguiente caso.

Caso: Los estudiantes de grado 11-2 de la IED Francisco de Paula Santander han detectado una problemática frente al manejo de residuos por parte de los estudiantes generando desorden y mal ambiente sobre todo dentro de los salones de clase. De acuerdo con esta situación como los estudiantes de Grado 11-2 pueden aplicar las tres dimensiones vistas en clase para organizar su propuesta de trabajo para

- Presentación adecuada (uniforme y expresión oral)

- Tiempo mínimo establecido

- Aclaración de dudas o preguntas de los compañeros de clase o docente

- Dominio del tema

- Abarcar los temas o contenidos solicitados

- Socializa las actividades realizadas en clases y tareas.

- Rúbrica de evaluación para trabajos escritos estableciendo criterios claro de valoración Dominio de conceptos

- Dominio de conceptos.

- Presenta una actitud acorde en sus intervenciones orales.

tratar de solucionar dicho problema.

EVALUACIÓN:

A través de una exposición explica la resolución al caso anterior aplicando las tres dimensiones para el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo.

CIERRE:

¿Qué aprendiste?

¿Qué utilidad tiene lo aprendido en tu vida diaria?

¿Qué visión tienes ahora de un trabajo en equipo?

- Planificación y organización en la realización y entrega de actividades.
- Reconoce y emplea conceptos dados en clase en sus argumentos verbales o escritos.

Tema 2: EXPLORACIÓN:

Dimensiones para el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo ¿Qué entiendes por seguimiento de un trabajo y feedback o retroalimentación?

parte 2:

-
- Procedimiento de seguimiento y feedback ¿Qué entiendes por resolución de problemas o conflictos?
 - Resolución de conflictos y resolución de problemas colaborativos ¿Conoces qué es hacer ajustamiento a un equipo de trabajo?
 - Ajustamientos del equipo

FUNDAMENTACIÓN:

-Clases magistrales

-Vídeos

-Guías

Tema 2: Dimensiones

para el desarrollo de la competencia Trabajo en

Equipo parte 2:

- Dimensión 4:
Procedimiento de seguimiento y feedback
 - Dimensión 5 y 6:
Resolución de conflictos y resolución de problemas colaborativos
-

-
- Dimensión 7:
Ajustamientos del
equipo

PRÁCTICA:

De acuerdo con el caso expuesto en el tema 1 sobre las tres primeras dimensiones, aplicar las dimensiones 4, 5, 6 y 7 a dicha situación.

EVALUACIÓN:

- Diseña una infografía que de cuenta de la aplicación de cada una de las siete dimensiones vistas para el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo.
- Exponer dicha infografía con tus compañeros de clase

CIERRE:

¿De qué manera el tema visto te ha proporcionado

nuevas herramientas para
trabajar en equipo?
¿Qué cosas han mejorado
en ti frente al desarrollo de
actividades grupales?

Valoración a través de un pos-test de la posible incidencia de la creación de una cooperativa como escenario que fortalece la competencia trabajo en equipo.

A continuación, se indica el cumplimiento del tercer objetivo de esta investigación que refiere: Valorar a través de un pos-test la posible incidencia de la creación de una cooperativa como escenario que fortalece la competencia trabajo en equipo.

Para ello primero se lleva al estudiante a un escenario de creación de cooperativa en donde pondrá en práctica todos los sabres en torno a emprendimiento, actitudes emprendedoras y fundamentalmente la competencia de emprendimiento el trabajo e equipo, que es la razón fundamental de este estudio.

Escenario de aplicación y evaluación de la competencia de trabajo en equipo a partir de la creación de una cooperativa

○ **Tipo de producto o servicio**

Tarea: Identificar qué tipo de producto o servicio se va a trabajar en la cooperativa

Producto: Producto o servicio a emprender

○ **Nombre de la cooperativa**

Tareas: De manera grupal establecer un nombre a la cooperativa de acuerdo al tipo de producto o servicio.

Producto: Nombre de la cooperativa

- **Acta de constitución de la cooperativa**

Tarea: Crear acta de conformación de la cooperativa

Producto: Acta de constitución de la cooperativa

- **Estatutos de la cooperativa**

Tarea: Consultar y establecer claramente los estatutos que definen el ejercicio de la cooperativa

Producto: Documento con los estatutos de la cooperativa

- **Principios de la cooperativa**

Tarea: Definir los principios que rigen a los miembros de la cooperativa

Producto: Documento sobre principios de la cooperativa

- **Equipo directivo de la cooperativa (presidente, secretario, tesorero, fiscal)**

Tarea: Establecer de común acuerdo los miembros del equipo directivo de la cooperativa

Producto: Acta de conformación equipo directivo de la cooperativa

- **Objetivos de la cooperativa**

Tarea: Establecer de manera conjunta los miembros del equipo directivo los objetivos de la cooperativa

Producto: Objetivos de la cooperativa

- **Misión y visión de la cooperativa**

Tarea: Definir de manera clara la misión y visión de la cooperativa

Producto: Documento misión y visión de la cooperativa

- **Definición de funciones y/o responsabilidades**

Tarea: Definir de manera grupal cuales son las funciones y/o responsabilidades de los miembros del equipo directivo y demás asociados.

Producto: Documento de funciones y/o responsabilidades miembros de la cooperativa

- **Eslogan de la cooperativa**

Tarea: Definir la frase que acompañara el nombre de la cooperativa

Producto: Eslogan de la cooperativa

- **Presupuesto**

Tarea: Definir el aporte de cada uno de los miembros de la cooperativa como fondo común para iniciar el emprendimiento

Producto: Documento de presupuesto o fondo inicial

- **Formalización de la cooperativa**

Tarea: Legalizar ante la cámara de comercio del distrito la conformación de la cooperativa con los requisitos exigidos

Producto: Documento de cámara de comercio de legalización de la cooperativa

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO **PERIODO:** 4 **FECHA:** SEPT- NOV DE

2024

DOCENTES: Víctor Mejía

GRADO: 7

COMPETENCIA: *Trabajo en equipo*

DESEMPEÑO: Identifica y aplica las diferencias entre producto y servicio y las técnicas de fabricación de productos, además de los elementos necesarios para su presentación

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Identifica la diferencia entre productos y servicios de alimentación.
- Reconoce las técnicas de fabricación de productos.
- Reconoce cuáles son los procesos de fabricación de productos.
- Planea la preparación para la venta de un producto.
- Reconoce que es el etiquetado de un producto.

- Identifica que es un envasado y su utilidad.
- Valora la importancia de reciclar y su utilidad.

CONTENIDO	ESTRATEGIAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Tema 1: Somos emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idea de negocio • Nombre de nuestra cooperativa • Representantes de la cooperativa • Repartimos trabajo y tareas • Formalizar nuestra cooperativa 	<p>EXPLORACIÓN:</p> <p>¿Qué entiendes por idea de negocio?</p> <p>¿Qué es para ti una cooperativa?</p> <p>¿Sabes cómo organizar y dividir tareas para cumplir con un objetivo o actividad?</p> <p>FUNDAMENTACIÓN:</p> <p>Tema 1: Somos emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idea de negocio • Nombre de nuestra cooperativa • Representantes de la cooperativa • Repartimos trabajo y tareas • Formalizar nuestra cooperativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la diferencia entre productos y servicios de alimentación. • Determina la importancia de las técnicas y procesos de fabricación de un producto. • Organiza la preparación para la venta de un producto. • Comprende la utilidad de etiquetar y envasar un producto. • Explica la utilidad de reciclar como medio para la creación de productos. • Demuestra actitud de trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de manera puntual las actividades propuestas. • Socializa las actividades realizadas en clases y tareas. • Trabajos escritos <p>Rúbrica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoja de presentación. - Índice - Introducción - Objetivo del trabajo - Cuerpo del trabajo - Conclusión - Bibliografía o webgrafía - Presentación en fecha establecida • Exposición rúbrica: - Cartelera o presentación en medio digital

PRÁCTICA:

Caso: El señor Carlos desea montar un negocio que le de buenos ingresos, pero que a su vez pueda su familia hacer parte de dicho negocio, puesto que su esposa ha estado sin trabajo hace varios meses y tiene como profesión ser contadora y su hijo mayor está terminando su carrera como administrador de empresas. De acuerdo con esta situación, que tipo de negocio aconsejas pueda montar el Sr. Carlos y como puedes ayudarlo a organizar su negocio familiar.

EVALUACIÓN:

A través de una exposición explica cuál

- Evidencia los recursos necesarios para desarrollar una actividad.
- Presentación adecuada (uniforme y expresión oral)
- Tiempo mínimo establecido
- Aclaración de dudas o preguntas de los compañeros de clase o docente
- Dominio del tema
- Abarcar los temas o contenidos solicitados
- Dominio de conceptos.
- Presenta una actitud acorde en sus intervenciones orales.
- Planificación y organización en la realización y entrega de actividades.
- Reconoce y emplea conceptos dados en clase en sus argumentos verbales o escritos.

es el origen de una idea de negocio y como se puede organizar una cooperativa.

CIERRE:

¿Qué ideas de negocio tienes?

¿Quiénes son los representantes de una cooperativa?

¿Cómo se crea una cooperativa?

Tema 2: EXPLORACIÓN:

Fabricación ¿Qué entiendes por

- Técnicas de técnicas de fabricación?

fabricación

- Proceso de ¿Qué es para ti un proceso de fabricación?

fabricación

- Reciclar

- Productos y servicios de ¿Qué entiendes por reciclar?

alimentación

¿Qué son para ti productos y servicios de alimentación?

Tema 3: ¿Qué es etiquetar y

Presentación envasar un producto?

producto o servicio ¿Cómo preparas un

- Etiquetado producto para venderlo?

- Envasado **FUNDAMENTACIÓN:**

- Preparación **Tema 2:** Fabricación

para la venta

- Técnicas de fabricación

- Proceso de fabricación

- Reciclar

- Productos y servicios de alimentación

Tema 3: Presentación

producto o servicio

- Etiquetado

- Envasado

- Preparación para la venta

PRÁCTICA:

Con elementos

reciclables como el

cartón, plástico, hilos,

cables, entre otros, hacer

lo siguiente:

-
- ¿Cómo debes reciclar estos elementos?
 - ¿Qué tipo de utilidad le puedes dar a un elemento reciclado?
 - ¿Cuál es el protocolo para separar dichos elementos?
 - ¿Qué aspectos tienes en cuenta para colocar el nombre a un producto?
 - ¿Explica que tipo de envase se puede utilizar para productos como alimentos perecederos o alimentos no perecederos, y alimentos congelados?

EVALUACIÓN:

- Diseña un producto que desees
-

comercializar y a partir de los elementos reciclables que tengas diseñada y construye el envase donde va a ir dicho producto para su comercialización. Debes Hacerle la respectiva etiqueta.

CIERRE:

Socializar con la clase el producto, con su envase y etiquetado correspondiente.

Recursos de Aprendizaje:**TALENTOS HUMANO:**

- Directivos
- Docentes
- Estudiantes
- Padres de familia.
- Auxiliares de servicio.

RECURSOS MATERIALES:

- Guías de aprendizaje, Talleres, Fotocopias, Charlas, Conferencias, Prácticas, Salón, Video Bean, Pupitres, Tablero acrílico, Marcadores, Cuaderno, Fotocopias, PC, Internet, Videos, Material reciclable, Power point, Carteleras, Folletos, infografías.
-

Post-test.

Este Postest tiene como propósito evaluar el desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo desde el desarrollo y aplicación de la cooperativa como estrategia que posibilitó poner en práctica los aprendizajes propuestos.

1. ¿Como te organizaste para la creación de la cooperativa?
2. ¿Qué aspectos tuvieron en cuenta para la escogencia del producto o servicio a trabajar en la cooperativa?
3. ¿Qué aspectos consideraron para escoger el nombre de la cooperativa y como lo hicieron?
4. ¿Consideras que es importante el número de personas para la creación de la cooperativa y su ejecución? ¿Por qué?
5. ¿Describe la planeación que hicieron para la creación de la cooperativa?
6. De acuerdo con la siguiente escala responde las siguientes preguntas:
 - 1: Malo
 - 2: Regular
 - 3: Bueno
 - 4: Muy bueno
7. Como evalúas tu desempeño y apropiación frente a la realización del acta de conformación de la cooperativa:
 - 1: Malo
 - 2: Regular
 - 3: Bueno
 - 4: Muy bueno
8. Como describes tu desempeño frente a la realización de los principios, estatutos, objetivos, misión y visión de la cooperativa:

- 1: Malo
 - 2: Regular
 - 3: Bueno
 - 4: Muy bueno
9. ¿Qué rol desempeñas en la cooperativa?
10. ¿Qué funciones desempeñas en la cooperativa?
11. ¿El eslogan definido expresa claramente la intencionalidad de la cooperativa? ¿Por qué?
12. ¿Explica cómo definieron el presupuesto inicial de la cooperativa?
13. ¿Qué aspectos son necesario para la formalización de la cooperativa ante la cámara de comercio?

Discusión

En lo referente al diagnóstico de las actitudes de emprendimiento, de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional en su guía 39 (2014) deben ser tenidas en cuenta las siguientes:

Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.

Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.

Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.

Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.

Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.

Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas.

Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.

Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.

En el diagnóstico de la encuesta se observó que los estudiantes poseen amplias actitudes de emprendimiento tales como; el reconocimiento de sus conocimientos y habilidades, identificación de las oportunidades y recursos del entorno, orientación al logro y disposición para la resolución de problemas. De acuerdo con lo anterior, se puede inferir que los estudiantes poseen saberes relacionados con el trabajo en equipo, pero su nivel de conceptualización no es muy alto referente a términos como la creatividad, la materialización de ideas, la visión de futuro y el pensamiento flexible; de igual manera se evidencia poco desarrollo de competencias como la comunicación asertiva y la capacidad de asumir riesgos.

En lo referente a las potencialidades- habilidades- saberes de los estudiantes, de acuerdo con Torrelles et al (2011) se deben tener en cuenta las siguientes dimensiones de la competencia de Trabajo en Equipo, entendidas desde el saber ser, saber hacer y saber estar:

La primera dimensión hace referencia a la *planificación del equipo*. Se consideran el conocimiento de la misión, los objetivos, la asignación de roles, la planificación, entre otros.

La coordinación-cooperación conforman el contenido de la segunda dimensión que Stevens y Campion, (1994), integran en lo que denominan autogestión. Consideran que esa sincronización con los otros miembros y tareas es un requisito básico.

Identificamos como una tercera dimensión reconocida en los diferentes estudios analizados *la comunicación* que viene a reconocer como indispensable la interacción como un componente necesario en el grupo para alcanzar sus metas.

La cuarta dimensión que extraemos de la revisión de estos modelos refiere *el procedimiento de seguimiento y feedback*, tal como lo etiquetan Stevens et Campion (1994) incluyéndolo en la dimensión de KSA de Autogestión. Rousseau et. al. (2006), por otro lado, lo incorporan en la dimensión de comportamiento de evaluación del trabajo, etiquetándola como seguimiento de la actuación y sistema de seguimiento.

Las dos últimas dimensiones, quinta y sexta, hacen mención expresa a la *Resolución de conflictos* y la *Resolución de problemas colaborativos*.

Queda una séptima dimensión que contempla Rousseau et. al. (2006) denominada *ajustamientos del equipo* donde se trabajan los aspectos de apoyo, orientación dentro del equipo e innovación.

Según lo observado en el diagnóstico de la encuesta referente a las potencialidades, habilidades y saberes de los estudiantes frente a la competencia trabajo en equipo, se evidencia un alto conocimiento frente a la competencia trabajo en equipo, pero a su vez existe un alto porcentaje de estudiantes que afirman no buscar una coordinación entre los miembros de un equipo de trabajo y no hacen seguimiento a la realización de las actividades. En este sentido se puede inferir que los estudiantes no buscan la cohesión entre los miembros de un equipo de

trabajo, lo cual está basado más en apreciaciones personales; esto conlleva a la falta de coordinación y cumplimiento en la realización de actividades y metas u objetivos propuestos.

Referente al diseño de un currículo de emprendimiento atendiendo tanto a las directrices del MEN (2014) en su guía 39 como a la ley 1014 del año 2006 y a los planteamientos del PEI de la institución se debe tener en cuenta lo siguiente:

La formación por competencias requiere construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.

En este sentido el currículo abordó tres períodos académicos trabajando los siguientes aspectos:

Primer período: Conceptualización sobre emprendimiento, la importancia de generar una cultura de emprendimiento, aspectos legales del emprendimiento en Colombia, tipos de emprendimiento y actitudes de emprendimiento.

Segundo período: Conceptualización sobre el trabajo en equipo, las características que representan el trabajo en equipo y los elementos trascendentales para el desarrollo de la competencia Trabajo en equipo.

Tercer período: Las dimensiones necesarias que facilitan el desarrollo de la competencia trabajo en equipo.

De igual manera, la competencia de emprendimiento sustancial que desarrolló el currículo es el trabajo en equipo, para ello se plantearon tres desempeños con sus respectivos indicadores de desempeños como se describe a continuación:

Tabla 3

Competencia	Desempeños	Indicadores de desempeños
Trabajo en equipo	Desempeño primer período: El estudiante apropia y aplica los fundamentos sobre emprendimiento, importancia, normatividad, tipología y actitudes emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa claramente el concepto de emprendimiento • Describe la importancia del emprendimiento como medio para el desarrollo personal y social. • Explica normatividad sobre emprendimiento • Explica de manera clara y puntual los tipos de emprendimiento que existen y las diferencias entre ellos. • Explica cuáles son las actitudes emprendedoras que existen y determina su importancia
	Desempeño segundo período: Fundamenta y aplica los conceptos de trabajo en equipo, sus características los elementos trascendentales que componen la competencia Trabajo en Equipo.	<ul style="list-style-type: none"> • Explica de manera clara la definición sobre trabajo en equipo y sus características. • Identifica cuales son los elementos trascendentales que componen la competencia Trabajo en Equipo y su importancia en el desarrollo de dicha competencia.
	Desempeño tercer período: Fundamenta y aplica las dimensiones para el desarrollo de la competencia trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las dimensiones para el desarrollo de la competencia Trabajo en equipo • Reconoce la importancia de las dimensiones como

medio para desarrollar la competencia Trabajo en equipo en actividades grupales

El currículo propuesto se trabajó bajo la metodología de una secuencia didáctica que tiene cuatro fases:

Exploración: Esta fase da cuenta de los saberes previos que poseen los estudiantes sobre los aprendizajes a trabajar.

Fundamentación: Esta fase apunta a ofrecer los saberes necesarios que dan cuenta del desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo (Conceptos, normas, entre otros).

Práctica: En este momento se pone en práctica los aprendizajes obtenidos.

Evaluación: Esta fase da cuenta de los productos que los estudiantes deben presentar y apuntan a evidenciar la apropiación de los aprendizajes y el desarrollo de la competencia.

Cierre: Esta fase da cuenta de un proceso de autoevaluación del estudiante frente a la apropiación de los aprendizajes propuestos.

Con esta propuesta curricular se buscó:

- Dar solución a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.

- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.
- Fortalecer en los escolares la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo.

Así mismo, García Retana (2011), afirma lo siguiente frente a la importancia de un diseño curricular por competencias:

“El diseño curricular por competencias se debe considerar desde una perspectiva dialéctica, donde las etapas que se van “alcanzando”, potencian exponencialmente hacia nuevos comportamientos y nuevas competencias cada vez más complejas. Dado que el desempeño en una tarea implica conocimientos, habilidades, actitudes y valores, esto es indicativo de que el logro de la tarea conlleva a cambios en cualesquiera de los elementos constitutivos y, a su vez, el cambio en cualesquiera de los elementos constitutivos de la tarea afecta en su desempeño (Núñez,2003).

En este sentido, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se evidencia que los estudiantes poseen algunos conocimientos, habilidades y potencialidades propias de la competencia trabajo en equipo, pero de igual manera es necesario, que los estudiantes tengan un fundamentación conceptual más clara frente a dicha competencia y de esta manera desarrollar en ellos la competencia de trabajo en equipo; por tal motivo, se establece esta propuesta curricular que pretende fortalecer dicha competencia.

En lo referente a la propuesta de un entorno de desarrollo y evaluación de la competencia trabajo en equipo a través de la creación de una cooperativa, se tiene en cuenta lo que explica Gámez Iglesias (2017, citado por Martín (2023):

La Educación Cooperativa es un proceso de formación continua para la creación de habilidades y competencias, que permite asegurar una cultura organizacional, basada en la solidaridad, la autonomía y la responsabilidad social, promoviendo los valores y principios del cooperativismo, donde se fomenta el sentido de pertenencia y la formación integral de los asociados, directivos, trabajadores, la familia, la comunidad, demás miembros de la localidad y todas las personas vinculadas con el sector. (p.)

De igual manera y buscando dar forma a esta propuesta de desarrollo y evaluación, de acuerdo con MEN (2014) en la guía 39., existen varios tipos de emprendimiento que buscan el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales a través del diseño y ejecución de experiencias de aprendizaje novedosas, de la siguiente forma:

- Científico y/o tecnológico: implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.
- Ambiental: el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica.
- Deportivo: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y

llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.

- Cultural y/o artístico: procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros.
- Social: está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de su gestión.
- Empresarial: el Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades

de las personas.

En este sentido, para la creación de la cooperativa se abordó las siguientes fases:

1. Tipo de producto o servicio
2. Nombre de la cooperativa
3. Acta de constitución de la cooperativa
4. Estatutos de la cooperativa
5. Principios de la cooperativa
6. Equipo directivo de la cooperativa (presidente, secretario, tesorero, fiscal)
7. Objetivos de la cooperativa
8. Misión y visión de la cooperativa
9. Definición de funciones y/o responsabilidades
10. Eslogan de la cooperativa
11. Presupuesto
12. Formalización de la cooperativa

Estas fases posibilitaran que el estudiante aplique tanto el saber de emprendimiento y de trabajo en equipo en un escenario real para lograr la mencionada competencia, esto por cuanto los estudiantes al diseñar y crear la cooperativa tendrían que:

- Definir número de participantes
- Definir producto o servicio a trabajar
- Establecer roles
- Definir nombre de la cooperativa y eslogan
- Fijar responsabilidades

- Establecer acuerdos
- Definir presupuesto
- Hacer seguimiento

Por tanto, se observa que el crear una cooperativa si es un escenario real para fortalecer la competencia trabajo en equipo.

Conclusiones

Podemos concluir entonces que desde el diagnóstico de las actitudes de emprendimiento y las potencialidades-habilidades y saberes de los estudiantes éstos poseen actitudes como una buena comunicación, el cumplimiento de objetivos, reconocen sus capacidades, limitaciones y el aporte que otros miembros del equipo de trabajo puede aportar, de igual manera expresan que establecen metas clara para el cumplimiento de las actividades propuestas y prefieren trabajar en grupos pequeños de trabajo. Se evidenció que un alto porcentaje de estudiantes no optan por coordinar la realización de alguna actividad con su grupo de trabajo y tampoco existe un seguimiento frente a la realización de actividades.

De acuerdo con el diseño del currículo de emprendimiento se tuvo en cuenta precisamente los saberes y actitudes que los estudiantes poseen en el área de emprendimiento y específicamente en la competencia trabajo en equipo y de igual manera las directrices del MEN en la guía 39 (2014). En este sentido se obtuvo un diseño curricular basado en competencias enfocado en el desarrollo de la competencia trabajo en equipo a través de una secuencia didáctica que permea los tres períodos académicos desde la conceptualización propia a trabajar en el grado séptimo hasta la creación de una cooperativa.

Así mismo, se estableció un entorno de desarrollo y evaluación de la competencia trabajo en equipo enfocada en la creación de una cooperativa y teniendo en cuenta lineamientos del MEN (2014) en la guía 39 y la ley 1014 de 2006 frente a los diversos tipos de emprendimiento que se pueden desarrollar en las instituciones educativas considerando los intereses de los estudiantes al respecto y el fomento de una cultura de emprendimiento. Es así como se definió un proceso para que los estudiantes pudieran crear su cooperativa considerando diversas fases para su desarrollo

real, evidenciando con esto la puesta en práctica de sus aprendizajes y el desarrollo de la competencia Trabajo en equipo.

Recomendaciones

De acuerdo con el estudio propuesto frente a fortalecer la competencia de emprendimiento Trabajo en Equipo a través de un diseño curricular pertinente, se realizan las siguientes recomendaciones:

Adoptar e implementar de manera obligatoria esta propuesta curricular para el grado séptimo.

Determinar que otras competencias del área de emprendimiento es necesario trabajar y desarrollar con los estudiantes.

Posibilitar desde las directivas del colegio espacios para generar propuestas pedagógicas alternativas.

Definir lineamientos institucionales para promover la investigación a través de propuestas innovadores.

Es de relevancia considerar este estudio desde el enfoque pedagógico y académico ofreciendo una investigación que aporte para el desarrollo de otras investigaciones en este campo y a su vez, generar vínculos interesantes entre la academia en la educación secundaria y el mundo productivo, facilitando así la incorporación de los jóvenes al ambiente laboral y económico y a su vez mejorando su calidad de vida y la de su entorno al fortalecer una competencia de gran importancia en la vida diaria como es el Trabajo en Equipo.

Posibilitar desde la Universidad (UNAD) la investigación en el área de Emprendimiento para el desarrollo y fortalecimiento de otras competencias.

Anexos

Anexo 1 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE

AUTÓNOMO

En el marco de la realización del Proyecto diseño de un micro currículo para fortalecer la competencia de Emprendimiento trabajo en equipo en los estudiantes del grado séptimo, jornada tarde de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta de la *Especialización en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo* se solicita de manera respetuosa la participación de su estudiante, hijo o acudido en una encuesta que busca conocer cuáles son sus conocimientos y habilidades en el área de Emprendimiento, específicamente en lo relacionado con la competencia de Trabajo en Equipo.

Esta encuesta y la información recopilada tienen un fin netamente académico y ayudará a mejorar procesos de formación en el área de Emprendimiento de la institución educativa. Dicha encuesta se realizará de manera virtual a través de un enlace con preguntas sencillas.

Firma acudiente

Firma estudiante

Firma investigador

Anexo 2 Instrumento de recolección de información (encuesta)**UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA****UNAD****ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE
AUTÓNOMO****PROYECTO APLICADO**

Este instrumento se diseña como herramienta de recolección de información en el marco del proyecto “Diseño de un micro currículo para fortalecer la competencia de Emprendimiento trabajo en equipo en los estudiantes del grado séptimo de la IED Francisco de Paula Santander de Santa Marta” el cual será aplicado a estudiantes de grado séptimo de la institución descrita anteriormente.

Objetivo: Diagnosticar actitudes, habilidades y saberes de emprendimiento en torno a la competencia trabajo en equipo

Componente: Actitudes de emprendimiento

Este componente busca reconocer que actitudes de emprendimiento posees y como las desarrollas en diversas situaciones.

Responder a las siguientes preguntas en una escala de 1 a 4 de la siguiente manera:

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: De acuerdo

4: Totalmente de acuerdo

1. Consideras que posees un pensamiento flexible que te permita adaptarte a los cambios de manera razonable:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
2. Consideras que eres creativo y puedes transformar e innovar con los recursos que tienes disponibles:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
3. Consideras que eres una persona que aprendes por ti mismo y haces uso responsable de la tecnología:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo

- 4: Totalmente de acuerdo
4. Identificas las oportunidades y recursos que tiene tu entorno y las aprovechas correctamente para cumplir tus actividades:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
 5. Consideras que eres una persona innovadora y creas cosas nuevas o das usos diferentes a cosas ya existentes:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
 6. Consideras que eres una persona que realiza sus ideas y es capaz de comunicarlas y desarrollarlas de manera individual y en grupo:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
 7. Te consideras una persona capaz de asumir riesgos y encontrar solución a problemas que se presenten en el desarrollo de cualquier actividad:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
 8. Consideras que eres una persona autónoma y eres responsable de tus acciones y decisiones:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
 9. Posees una visión de futuro acorde a tus expectativas personales, oportunidades, necesidades y posibilidades de tu entorno cercano:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo

Componente: Habilidades y saberes de trabajo en equipo

Este componente busca reconocer que habilidades y conocimientos posees respecto a la competencia de trabajo en equipo.

Responder a las siguientes preguntas de acuerdo con la siguiente escala de valoración:

- 1: Nunca
- 2: A veces
- 3: Casi siempre

4: Siempre

10. Si vas a realizar un trabajo en equipo prefieres trabajar con un número pequeño de personas:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre
11. Colocas tus habilidades y conocimientos al servicio para el desarrollo de actividades grupales:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre
12. Procuras establecer un objetivo común en el trabajo grupal para cumplir con la realización de actividades planteadas:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre
13. Procuras establecer con tu equipo de trabajo metas claras para que cada miembro del equipo ayude en el cumplimiento de los objetivos planteados:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre
14. Estableces un plan de trabajo para cumplir con la realización de actividades grupales:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre
15. Al momento de hacer una actividad en grupo, planificas como vas a desarrollar y llevar a cabo dicha actividad:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre
16. Cuando vas a realizar un trabajo en equipo, procuras que haya coordinación entre los miembros del equipo para cumplir con el desarrollo y entrega de la actividad planteada:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre
17. Tienes una buena comunicación con los miembros del equipo de trabajo para realizar una actividad planteada:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre

18. Revisas con tu equipo de trabajo que la actividad desarrollada cumpla con los objetivos planteados y realizas mejoras necesarias si es el caso:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre
19. Si se presentan diferencias o problemas en el equipo de trabajo, procuras tratar de resolver dicho problema de la mejor manera posible:
 - 1: Nunca
 - 2: A veces
 - 3: Casi siempre
 - 4: Siempre

Responder a las siguientes preguntas en una escala de 1 a 4 de la siguiente manera:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: De acuerdo
- 4: Totalmente de acuerdo

20. Te gustaría desarrollar un proyecto de emprendimiento en el área científica o tecnológica para investigar y desarrollar soluciones a diversas necesidades humanas como la alimentación, vestido, salud, vivienda, comunicación, transporte:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
21. Participarías en un proyecto de emprendimiento enfocado en el área ambiental para desarrollar soluciones que aporten al mejoramiento del medio ambiente:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
22. Es de tu interés desarrollar un proyecto de emprendimiento enfocado en algún tipo de deporte y que contribuya a la sana diversión y el mejoramiento de la actividad física:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
23. Te gustaría desarrollar un proyecto de emprendimiento dirigido al aspecto cultural como: teatro, música, danza, pintura, interpretación musical, entre otros:
 - 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo

24. Sería de tu interés desarrollar un tipo de emprendimiento enfocado en el desarrollo social respondiendo a necesidades y problemáticas del entorno social del colegio:
- 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo
25. Te gustaría trabajar un proyecto de emprendimiento productivo que desarrolle, promocióne y comercialice productos y servicios:
- 1: Totalmente en desacuerdo
 - 2: En desacuerdo
 - 3: De acuerdo
 - 4: Totalmente de acuerdo

Anexo 3 Encuesta de evaluación de la competencia Trabajo en Equipo

Post-test

1. ¿Como te organizaste para la creación de la cooperativa?
2. ¿Qué aspectos tuvieron en cuenta para la escogencia del producto o servicio a trabajar en la cooperativa?
3. ¿Qué aspectos consideraron para escoger el nombre de la cooperativa y como lo hicieron?
4. ¿Consideras que es importante el número de personas para la creación de la cooperativa y su ejecución? ¿Por qué?
5. ¿Describe la planeación que hicieron para la creación de la cooperativa?
6. De acuerdo con la siguiente escala responde las siguientes preguntas:
 - 1: Malo
 - 2: Regular
 - 3: Bueno
 - 4: Muy bueno
7. Como evalúas tu desempeño y apropiación frente a la realización del acta de conformación de la cooperativa:

- 1: Malo
 - 2: Regular
 - 3: Bueno
 - 4: Muy bueno
8. Como describes tu desempeño frente a la realización de los principios, estatutos, objetivos, misión y visión de la cooperativa:
- 1: Malo
 - 2: Regular
 - 3: Bueno
 - 4: Muy bueno
9. ¿Qué rol desempeñas en la cooperativa?
10. ¿Qué funciones desempeñas en la cooperativa?
11. ¿El eslogan definido expresa claramente la intencionalidad de la cooperativa? ¿Por qué?
12. ¿Explica cómo definieron el presupuesto inicial de la cooperativa?
13. ¿Qué aspectos son necesario para la formalización de la cooperativa ante la cámara de comercio?

Referencias

- Azqueta, Arantxa; Naval Concepción. 2019. Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. Revista de Pedagogía. Año 77. Núm. 24.
<https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>
- Calua Cueva, María Rosa; Delgado Hernández, Yrisela Liset; López Regalado, Óscar. 2021. Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática. Universidad César Vallejo. Perú. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1274>
- Corrales Pérez, Alejandra; Quijano León, Nayely K.; Góngora Coronado, Elías Alfonso. 2017. Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. un programa para desarrollar habilidades para la vida. Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 22, núm. 1. Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología A.C. México.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29251161005>
- Delgado Rivera, Macarena; Fasce Henry, Eduardo; Pérez Villalobos, Crithian; Rivera Fuentes, Nancy; Salazar Saéz, Pablo; Riquelme Vallejos, Cacia; Campos Cerda, Ivone. 2017. Trabajo en equipo y rendimiento académico en un curso de kinesiología empleando aprendizaje basado en equipos. Investigación en Educación Médica, vol. 6, núm. 22. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349750523004>
- García Retana, José Ángel. 2011. Modelo Educativo basado en Competencias: importancia y necesidad. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 11, núm. 3. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44722178014>
- Gómez Núñez, Liyis; Llanos Martínez, Marina; Hernández Rico, Tatiana; Mejía

Rodríguez, Dania; Heilbron López, Josef; Martín Gallego, Julio; Mendoza Soto, Julio;

Senior Roca, Diana. 2017. Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. Revista Pensamiento & Gestión. Núm. 43.

Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64653514007>

Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. 2012. Bogotá.

Colombia. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Hernández Vera, Alma., Hernández Vera, Araceli., Et-al. 2017. Contribuir a la formación integral del alumno es una prioridad. VII Clabes. Séptima conferencia latinoamericana sobre el abandono en la educación superior.

<https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1603>

Hinestroza Moreno, Deyner; Tobar Guerrero, Janet; Bermúdez Monteagudo, Bárbara. 2018. El área emprendimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje. Una perspectiva desde la integración y transversalización en básica primaria. Conrado. Vol. 14.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500211

Hincapié Parejo, Nair Farides; Clemenza de Araujo, Caterina. 2022. Evaluación de los aprendizajes por competencias: Una mirada teórica desde el contexto colombiano. Revista de Ciencias Sociales. vol. XXVIII, núm. 1. Universidad de Zulia. Venezuela.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28069961009>

Iriarte Pupo, Alberto Jesús. 2011. Desarrollo de la competencia resolución de problemas desde una didáctica con enfoque metacognitivo. Zona Próxima, núm. 15. Universidad del Norte.

Barranquilla, Colombia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85322574002>

Katzenbach, Jon R., Smith, Douglas K. 1996. Sabiduría de los equipos. Ediciones Diaz de

Santos. España.

Ley 1014 de 2006. Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Congreso de Colombia.

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf

Londoño Martínez, Pilar., Calvache López, José Edmundo., Et-al. 2010. Estrategias de enseñanza. Investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de

Pasto. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce->

[unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf)

Martín, Rocío Belén. 2023. Aprendizaje, educación y cooperativismo, abordajes y experiencias promisorias. <https://www.teseopress.com/cooperativismos/chapter/aprendizaje-educacion-y-cooperativismo-abordajes-y/>

Osorio Tinoco, Fabián; Pereira Laverde, Fernando. 2011. Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de Administración. Vol. 24. Núm. 43. Bogotá, Colombia.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922011000200002

Picco, Sofia., Lachalde, Maria Laura., Lupano, Noelia. 2012. Ficha de cátedra:

Tipos de curriculum: sistematización de algunos conceptos clave. Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Ciencias de la Educación. Didáctica y curriculum.

<https://didacticaycurriculum.files.wordpress.com/2017/09/picco-tipos-de-curriculum.pdf>

Pineda, Ana. 2014. PLANIFICACION EDUCATIVA: EL CURRÍCULO, MODELOS Y TEORÍAS EDUCATIVAS.

<https://mscanarosapineda.wordpress.com/2014/11/23/planificacion-educativa-el-curriculo-2/>

Rodríguez Ramírez, Alfonso. 2009. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y Gestión. No. 26. Barranquilla, Colombia.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005

Sánchez García, José Carlos; Ward, Alexander; Hernández, Brizeida; Florez, Jenny Lizette.

(2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones. Vol. 5

No. 2. Lima, Perú. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-

[79992017000200010](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992017000200010)

Sierra Villamil, Gloria. 2016. Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. Universidad EAN. Bogotá. Colombia.

https://www.redalyc.org/journal/206/20649705007/html/#redalyc_20649705007_ref8

St-Pierre, Isabell; Madeleine, Richer. 2008. La educación cooperativa en la escuela: el caso de Quebec. Educere. Vol. 12. Núm. 40. Universidad de los Andes. Venezuela.

<https://www.redalyc.org/pdf/356/35604013.pdf>

Torrelles, Cristina; Coiduras, Jordi; Isus, Sofía; Carrera, F. Xavier; París, Georgina; Cela, José M. 2011. COMPETENCIA DE TRABAJO EN EQUIPO: DEFINICIÓN Y CATEGORIZACIÓN. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 15, núm. 3. Universidad de Granada. España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56722230020>

Valle, Antonio., Gonzalez Cabanach, Ramón., Et-al. 1998. Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar. Revista de psicodidáctica. Universidad del país Vasco. España. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17514484006.pdf>