

Proyecto de Vida, Red Social Generación de Conquista

Dani Gabriel Uceda Martínez

Asesor

Ana Mónica Grismaldo Moreno

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

2025

Resumen

En el presente trabajo académico tipo ensayo crítico se describe la reflexión de la realidad experimentada por parte del suscrito, mediante la práctica en una organización social con principios participativos, con la aplicación de la metodología de investigación aplicada, en la comunidad juvenil del barrio la Ceiba participantes del programa Generación de Conquista, en la cual se evidenciaron problemas de diversa índole, realizando la estructuración de una estrategia comunicativa que permitió mitigar una de las problemáticas evidenciadas, dentro del desarrollo del Diplomado en Construcción de redes Sociales de Comunicación, aportando al fortalecimiento de este programa con la mejora en aspectos comunicativos y evidenciando problemas estructurales del programa que los líderes y la comunidad desconocían.

Palabras clave: comunidad, red social, juventud, praxis, sociograma, investigación, sociedad, red, propósito, objetivo, grupo, estrategia.

Abstract

This critical essay describes the reflection of the reality experienced by the undersigned, through practice in a social organization, reality experienced by the undersigned, by means of the practice in a social organization with participatory with participatory principles, with the application of the methodology of applied research, in the youth community of the La Ceiba neighborhood, participants of the Generation of Conquest , in which problems of diverse nature were evidenced, carrying out the structuring of a communicative the structuring of a communicative strategy that allowed the mitigation of one of the problems problems that were evidenced, within the development of the Diploma in Construction of Social Communication Networks, contributing to the strengthening of this program. Communication, contributing to the strengthening of this program with the improvement in communicative aspects and evidencing communication aspects and evidencing structural problems of the program that the leaders and the community were unaware of community were unaware of.

Key words: community, social network, youth, praxis, sociogram, research, society, network, purpose, objective, group, strategy.

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Desarrollo	6
Tesis.....	6
Argumentos	7
Conclusiones.....	14
Referencias Bibliográficas.....	15

Introducción

El presente es el resultado de un trabajo académico correspondiente al desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado, siendo esta la valoración final donde se evidencian los resultados de la investigación aplicada, el análisis de redes sociales, formas de comunicación, observación, aplicación del método deductivo-participativo en la identificación de las problemáticas comunicacionales en los miembros de la comunidad Generación de Conquista, permitiendo de manera conjunta el diseño y la implementación de una estrategia de comunicación, el fortalecimiento de las capacidades profesionales como comunicador en los entornos socio comunitarios a través de la sociopraxis, desde los diferentes enfoques participativos.

Desarrollo

Tesis

Como resultado de la investigación aplicada en una Organización Social con Principios Participativos, se pudo establecer que una de las problemáticas que presenta el programa Generación de Conquista el cual tienen como objetivo brindar apoyo a los jóvenes del barrio la Ceiba en la Ciudad de Barranquilla con el propósito de alejarlos del consumo de drogas y la comisión de delitos, es que en las actividades que se desarrollan a la población de impacto, no se incluye la temática proyecto de vida como un propósito a corto mediano y largo plazo, lo cual es de vital importancia para poder enfocar a esta población. Como un aporte desde la parte comunicacional, se diseñó una estrategia en la cual se brinda una solución este problema.

Argumentos

El programa Generación de Conquista, se encuentra enfocado en el fortalecimiento de principios y valores como la honestidad el respeto y trabajo social, en cada uno de sus miembros, con el fin de evitar que se vean inmersos en la comisión de diversos delitos, así como el consumo de sustancias psicoactivas entre otras conductas que no permiten aportar al mejoramiento de la calidad de vida propia, de su familia y del entorno, todo esto debido a la cultura en la cual han sido formados desde su primera infancia ya que por ser un sector vulnerable de estratos 1 y 2 es completamente normal este tipo de comportamientos en los niños adolescentes y adultos.

Tomando como referencia esta comunidad para el desarrollo de la práctica social organizada, empezaremos por definir el término comunidad el cual según (Velasquez 1985) se encuentra descrita por el entusiasmo y la simpatía de la vida local en cuanto a la parte unitaria, para otros es simplemente una herencia de la creencia cristiana ingenua o un populismo romántico. Para Torres, A (2002) la definición que en otras épocas se podría utilizar para interpretar la vida social así como los métodos de investigación en la actualidad no se pueden encauzar de manera eficaz, debido a la crisis de las ciencias sociales los cambios que se han presentado a nivel mundial en términos económicos sociales y culturales, por ende puede definirse como una forma unitaria homogénea de la vida en sociedad en la que prevalece la consecución de los fines comunes.

Cómo lo expresa Robert Nisbet (1996)" todas las formas de relación caracterizadas por un alto grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo" pág.71. Teniendo en cuenta las anteriores definiciones respecto del término comunidad podemos determinar, que en la actualidad se hace referencia a este cuando un grupo de personas con similitudes culturales, emocionales o de identidad se unen para ir en busca

de un mismo objetivo que beneficie a todos los participantes, desde los diferentes ámbitos en los que se desarrollen.

Una vez inicio el proceso de investigación aplicada en la comunidad objeto de estudio, con el fin de realizar el análisis a profundidad de las relaciones sociales y los modos de comunicación que se tienen al interior del misma, para así determinar cuáles son los problemas que se presentan y establecer la solución a los mismos. Por medio de entrevistas a

varios integrantes de la comunidad del programa, un proceso de observación de campo, la participación en el desarrollo de las actividades y la elaboración de un diario de campo se pudo establecer que el tipo de comunicación empleada por parte del programa es de enfoque horizontal.

Debido a las características de un “proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (Beltrán S, s,f p-17) su participación es de forma bidireccional, permitiendo la satisfacción comunicacional respecto de la emisión y recepción de mensajes en ambos sentidos con los medios y canales disponibles a través de una comunicación democrática, lo que genera un sentimiento de ser escuchado y tenido en cuenta, tal como lo define Beltrán S,s,f, p-20 “La práctica de la comunicación horizontal es más viable en el caso de formatos interpersonales (individuales y de grupo) que en el caso de los formatos interpersonales de (masas)”, siendo este el caso del programa Generación de Conquista en referencia a que el desarrollo de los programas y actividades cada uno de los integrantes de programa, participa de manera activa manifestando su punto de vista de favorabilidad, inconformismo, observación o propuestas sin que sea censurado bajo ninguna circunstancia y todos los puntos de vista son tenidos en cuenta.

Es importante tener en cuenta la publicación de la revista Razón y Palabra del 17 de Mayo de 2020, p-3 la cual define el término investigación de red social como la forma en que se puede describir el comportamiento a través de las relaciones entre las personas u objetos, que interfieren en la construcción de estructuras, lo que permite evidenciar fenómenos sociales que no es posible identificar con otras metodologías de investigación.

En el caso de la comunidad observada, se hizo necesario establecer los medios de comunicación que usan los integrantes del programa por tratarse de un grupo donde el promedio de edad se encuentra entre los 8 a 27 años de edad, se puede inferir que son nativos digitales y que se comunican de persona por persona debido a que en su mayoría residen en el sector, pero también es constante y muy arraigado el uso de elementos tecnológicos como medio de comunicación más aun en esta situación de pandemia, es evidente el cambio y la transformación que permiten estos medios para el sostenimiento y fortalecimiento de la red social ya que a pesar de no poder realizar los encuentros físicos si lo ha permitido de manera virtual.

Tal como lo describe en sus conclusiones de la investigación de redes sociales digitales Sara Gallego (2016) las tecnologías son las encargadas de generar el cambio en la sociedad, en la actualidad son las tecnologías de la información las que han permitido a la generación de nuevos valores, principios, formas de sentir, pensar y vivir desde las diferentes facetas como generador de información y receptor de la misma. Para una muestra de ello son los cambios que han generado con el uso que se está dando a las redes sociales digitales, permitiendo trascender a personas que de otra manera hubiese sido imposible por la limitante del espacio físico.

Ya finalizado el proceso de análisis comunicacional, para poder identificar la problemática dentro de la comunidad y con el uso del manual de Metodologías Participativas, empleando como instrumento de visualización de los diferentes grupos sociales se empleó el

sociograma, mediante “El enfoque cualitativo pretende, por su parte, dar protagonismo a la persona o al grupo con la que se está conversando y recoger sus opiniones e imágenes respecto a la realidad social que se pretende conocer “ (Obra colectiva, 2009, p-35) con el fin de profundizar también se tuvo en cuenta un enfoque participativo el cual se puede combinar con el cualitativo y así realizar una construcción de conocimiento colectiva (Obra colectiva, 2009).

Lo que fue muy importante a la hora de determinar cuáles son las principales problemáticas que tiene el programa, con el autodiagnóstico del árbol de los problemas fue posible detectar los siguientes:

Recursos económicos

Establecer relaciones con los grupos de poder (Crear una fundación)

Evaluación del impacto de las actividades del programa

Temática de vital importancia sin abordar en el programa (Proyecto de vida)

Con el conocimiento de los principales problemas que tiene el programa y mediante la aplicación de los conceptos del manual de diseño para estrategia de comunicación segunda edición, es importante tener en cuenta la participación de la comunidad para el diseño de la estrategia con el fin sea pertinente y efectiva, en la que se evidencien las prioridades y resultados esperados por la comunidad, lo cual no garantiza el éxito de la misma, se deben tener en cuenta otro sin número de factores como el lenguaje, los canales de comunicación, interpretación del mensaje, efectos secundarios que podría generar la puesta en marcha de la estrategia (Mefalopulos y Kamlongera, 2006)

Un ejemplo de que la buena intención no es garantía que la estrategia sea la adecuada “El principal y único recurso económico significativo de un peque o poblado era la producción de tapetes hechos a mano por los hombres en la comunidad. Las mujeres realizaban las tareas

domésticas mientras los hombres generaban sus ingresos. Como las características distintivas de estos tapetes eran famosas en el área, los pobladores tenían un nivel de vida relativamente decente de acuerdo a los estándares rurales de su país. Las cosas comenzaron a cambiar cuando una organización no gubernamental internacional identificó este poblado como un objetivo posible para su programa de alivio a la pobreza. El programa estaba enfocado al tema de género y con la idea de la generación de ingresos para las mujeres fue aceptado inmediatamente.

Después de un breve estudio de factibilidad, la organización no gubernamental identificó la producción mecanizada de tapetes para las mujeres como el proyecto para la generación de ingresos. La organización inmediatamente proveyó los materiales para la pequeña planta de producción industrial y capacitó a las mujeres del poblado para producir los famosos tapetes hechos a mano. Lo que sucedió después era inevitable. Los hombres y las mujeres en el poblado comenzaron a competir por un mercado limitado de tapetes. Las mujeres con su capacitación y su maquinaria, produjeron un mayor número de ellos y ganaron la guerra de los tapetes”

(Mefalopulos y Kamlongera, 2006, p-4)

Para el diseño de la estrategia se tuvo en cuenta el punto de vista de la comunidad y sus prioridades desde la comunicación, teniendo en cuenta parámetros como NOPS Necesidades, Oportunidades, Problemas y Soluciones, luego de este análisis se realizó la verificación de las causas raíz de cada uno de los problemas y se socializó con la comunidad, las cuales al ser conciliadas las principales causas se desarrolló la selección de uno de los problemas que pudiesen ser solucionados por medio de la implementación de una estrategia de comunicación.

Se hace la separación de los problemas que son estructurales y en los que por medio de la comunicación es posible desarrollar la solución en el presente caso un asunto como crear la personería jurídica del programa como fundación o la falta de recursos económicos se requiere de

otro tipo de estrategias no comunicacionales para poder ser resueltas, por lo que se toma la decisión del desarrollo de una estrategia comunicativa que permita orientar a los jóvenes beneficiarios del programa generación de conquista, en el diseño de un proyecto de vida, con metas de corto mediano y largo plazo.

Para el logro del objetivo se plantean un total de cuatro estrategias comunicacionales desde un enfoque en el que se establecen los canales que se deben usar, que mensaje se quiere replicar, cual serán los materiales que se deben emplear y que actividades se deben hacer y se estableció un orden de la mismas, realizando la actividad de forma participativa, didáctico en el que no se solo se busca generar piezas graficas con los mensajes adecuados en los canales efectivos, si no que también se aplicó un método interpersonal de capacitación a los integrantes del programa obteniendo como resultado las siguientes estrategias.

Etapa 1: realizar una capacitación a los jóvenes del programa por medio de una videoconferencia de liderazgo y proyecto de vida.

Etapa 2: charla de planeación y propuesta de objetivos de vida a corto, mediano y largo plazo

Etapa 3: Pieza grafica animada en la cual se resalta la importancia de realizar un proyecto de Vida.

Etapa 4: Reto #yo ya tengo un proyecto de vida y tú?

Se desarrollaron de acuerdo al cronograma dispuesto para tal fin logrando el impacto esperado, en la comunidad la cual quedo muy satisfecha con la estrategia comunicativa y sus resultados.

Conclusiones

Se cumplió con el propósito de mejorar las competencias investigativas propias mediante el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de trabajo de grado, debido a que la ejecución de cada una de las fases se fue construyendo y dando forma, inicialmente con la selección de la Organización Social con Principios Participativos, que para el presente caso estoy muy satisfecho de haber seleccionado el programa Generación de Conquista su objetivo social-comunitario de evitar que los jóvenes caigan en el consumo de drogas y la comisión de delitos de diversa índole, es algo que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de estos jóvenes. En cuanto al proceso de investigación acción no fue sencillo debido a las dificultades presentadas por el aislamiento aunque fue importante haber participado de las actividades que realizaban los líderes del programa, para poder relacionarme, tomar datos, entrevistas, observar y ser mucho más riguroso en el análisis de los procesos comunicativos, redes sociales, la forma en que se comunicaban el lenguaje empleado y demás que beneficio la identificación de los problemas como programa, plantear el diseño y ejecución de la estrategia comunicativa, son una comunidad fuerte y unidad, hacen un excelente uso de la tecnología para el impacto del programa.

Un problema que está afectando el mejoramiento y apoyo del programa, es la falta de recursos pero esto es consecuencia de no tener una personería jurídica lo que le ha cerrado muchas puertas a la hora de poder recibir aportes públicos y privados mejorando su relación con los establecimientos de poder.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24.
- Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. Innovación Educativa, 13(61),107-121. ISSN: 1665 2673.
- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27).
- Desbordes revista de investigaciones escuela de ciencias sociales, artes y humanidades - unad, breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de latinoamérica a brief tour of the participatory communication research in latin america jorge h. lópez rojas1 razón y palabra, exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación por Gabriel Vélez número 61
- Díaz, D. (2004). Cómo se elabora un ensayo. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N°. 1, 2004, págs. 108-113.
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
- López, J. (2017) Concepto Sociológico de Red Social. López, J., (2018). Nociones de Comunidad. UNAD. Bogotá. López, V. (2020). OVI Sociograma (Video).
- Manual metodologías participativas, observatorio internacional de ciudadanía y medio ambiente sostenible, obra colectiva, madrid 2009.
- Manual diseño participativo para una estrategia de comunicación paolo mefalopulos and chris kamlongera, organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación roma, 2008.
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
- Moreno C., F., Rebolledo S., L. A., & Marthe Z., N. (2010). Cómo escribir textos académicos según normas internacionales: APA, IEEE, MLA, Vancouver e Icontec. Barranquilla [Colombia]: Universidad del Norte.
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61).

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

Recuperado de [http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto socio-praxis.pdf](http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto_socio-praxis.pdf)

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.

Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>