

**Fundación Fuerza Colombia: un modelo de innovación social y compromiso con el
desarrollo de las comunidades más vulnerables.**

Luis Carlos Marengo Correa

Erika Alexandra Mateus Gaviria

Asesora

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Diplomado en Innovación Social

2024

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios, quien ha sido nuestra guía y fortaleza en cada paso de este camino. A todas las personas que, con su apoyo, confianza y colaboración, han sido parte fundamental de este proceso. Gracias por sus valiosas aportaciones y por acompañarnos en cada etapa del desarrollo realizado en la institución asignada.

Finalmente, con la esperanza de que este esfuerzo se traduzca en un aporte significativo, dedicamos este proyecto a todos aquellos que encuentren en estas páginas una fuente de conocimiento y utilidad.

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a la Fundación Fuerza Colombia por su invaluable apoyo y compromiso en el desarrollo de este trabajo. Su disposición para colaborar y aportar al proyecto no solo facilitó su realización, sino que también enriqueció significativamente este proceso con su experiencia y dedicación.

Gracias por brindarnos este enriquecedor espacio para el aprendizaje, por confiar en nuestro trabajo y por ser parte fundamental de esta etapa de nuestra formación profesional. Su labor no solo nos ha inspirado, sino que también nos motiva a continuar con la esperanza de que el trabajo comunitario en Colombia aún tiene fuerza, ustedes son un reflejo del impacto positivo que generan en nuestra sociedad.

Resumen

La Fundación Fuerza Colombia, ubicada en la ciudad de Bogotá, es una organización privada y sin ánimo de lucro dedicada a promover la innovación social con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida y las condiciones de salud de comunidades vulnerables en Colombia. Su labor se centra en garantizar el acceso oportuno a servicios de salud mediante intervenciones médicas gratuitas, empleando una metodología integral y participativa, con la cual se busca no solo generar un impacto positivo en la sociedad, sino también contribuir al desarrollo del tejido social y fomentar una vida digna para las personas en situación de extrema pobreza.

Este artículo adopta un enfoque cualitativo, conocido también como interpretativo, etnográfico, fenomenológico o naturalista, centrado en el paradigma fenomenológico y la comprensión. La investigación utilizó como método principal la sistematización de experiencias, con la cual se buscó reconstruir y ordenar sus procesos para identificar factores determinantes y relaciones. Las técnicas empleadas incluyen la revisión bibliográfica en plataformas académicas como Scielo y Dialnet, así como entrevistas y observación directa validadas por expertos. Estas técnicas permitieron caracterizar actores clave, el ecosistema de innovación y evaluar la madurez de las estrategias implementadas mediante la escala de Nivel de Preparación Tecnológica (TRL).

Los hallazgos aportaron un marco crítico y reflexivo sobre la innovación social de la fundación, con implicaciones para el desarrollo de acción, pues gracias a la combinación de esfuerzos de múltiples actores han podido crear soluciones prácticas a los desafíos de salud en el país, evidenciando un proceso de creación colectiva. No solo desarrollan jornadas médicas, sino que también capacitan a líderes comunitarios para empoderar a las comunidades. A través de la sistematización de aprendizajes y la diversificación de fuentes de financiamiento, como

donaciones y proyectos autogestionados, la organización ha alcanzado un nivel TRL 8, reflejando su capacidad para operar con eficacia en entornos diversos y desafiantes.

Palabras clave: Innovación social, participación Comunitaria, Bienestar, Calidad de Vida, Desarrollo Humano.

Abstract:

Fundación Fuerza Colombia, located in the city of Bogotá, is a private, non-profit organization dedicated to promoting social innovation with the main objective of improving the quality of life and health conditions of vulnerable communities in Colombia. Its work focuses on guaranteeing timely access to health services through free medical interventions, using a comprehensive and participatory methodology that seeks not only to generate a positive impact on society, but also to contribute to the development of the social fabric and promote a dignified life for people living in extreme poverty.

This article adopts a qualitative approach, also known as interpretative, ethnographic, phenomenological or naturalistic, centered on the phenomenological paradigm and understanding. The research used as its main method the systematization of experiences, with which it sought to reconstruct and order its processes in order to identify determining factors and relationships. The techniques employed included literature review in academic platforms such as Scielo and Dialnet, as well as interviews and direct observation validated by experts. These techniques made it possible to characterize key actors, the innovation ecosystem and evaluate the maturity of the strategies implemented using the Technological Readiness Level (TRL) scale.

The findings provided a critical and reflective framework on the social innovation of the foundation, with implications for the development of action, because thanks to the combined efforts of multiple actors they have been able to create practical solutions to health challenges in the country, demonstrating a process of collective creation. They not only develop medical workshops, but also train community leaders to empower communities. Through the systematization of learning and the diversification of funding sources, such as donations and self-

managed projects, the organization has achieved a TRL 8 level, reflecting its ability to operate effectively in diverse and challenging environments.

Keywords: Social innovation, community participation, well-being, quality of life, human development.

Tabla de Contenido

Introducción	11
Justificación	14
Objetivos.....	15
Objetivos General.....	15
Objetivos Específicos	15
Metodología	16
Resultados	18
Nacimiento de la Experiencia en Innovación.....	18
Descripción de la Innovación	20
Resultados de la Innovación.....	22
Conclusiones y Recomendaciones	24
Referencias Bibliográficas	25

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Los síntomas de la crisis de la salud en Colombia</i>	19
--	----

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Cantidad de EPS liquidadas por periodo presidencial</i>	19
---	----

Introducción

La Fundación Fuerza Colombia es una innovación social orientada al desarrollo sostenible y la inclusión social, con soluciones creativas y colaborativas que mejoran las condiciones de vida de comunidades vulnerables. Sus iniciativas abarcan programas educativos, fortalecimiento comunitario, desarrollo económico y la creación de alianzas estratégicas con sectores públicos y privados para maximizar su impacto social. Con estas acciones, la fundación busca promover “los derechos humanos, la convivencia pacífica, la reconciliación y en últimas una sociedad en paz” (Fuerza Colombia, s.f.)

Para comprender la dinámica de trabajo de esta fundación, primero es fundamental entender el significado del concepto de Innovación Social. Hernández (2016), lo cree relevante porque promueve valores sociales. Por su parte, Hernández *et al.* (2014), afirman que, las “realidades sociales adversas” y la falta de garantías por parte del Estado, hacen que las comunidades se conviertan en promotores del cambio frente a sus propios problemas. Y, la CEPAL, define la innovación social como “nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región”.

Mientras que Morales (2014) considera que la innovación “carece de paradigmas unificadores”. Desde otro ángulo, Maestre *et al.* (2022), creen que el uso del concepto por organismos internacionales y universidades de renombre ha hecho que este término tome relevancia tanto en investigaciones académicas como prácticas.

En medio del debate vigente frente a su importancia, la innovación social se ha convertido en una herramienta clave para promover el cambio sostenible y transformar comunidades con un impacto duradero, mediante la creación de soluciones creativas que aborden

problemáticas como la pobreza, la exclusión social, el cambio climático o la desigualdad de género.

Algo que confirma Cardona (2021, p. 10),

Dar respuestas a estas necesidades y problemáticas sociales se ha vuelto un reto en la medida en que el mundo se va transformando, invitándonos a replantear la forma cómo vamos generando soluciones o transformaciones a nivel social que den respuesta a las dinámicas de desigualdad, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida y bienestar de la sociedad.

Cabe destacar además que su enfoque está centrado en las personas, como lo explica Morales (2009, p. 155), es decir en la búsqueda de satisfacción de necesidades básicas. Esta acepción es cercana al concepto de desarrollo humano propuesto por el PNUD que sigue la filosofía de Amartya Sen.

Por su parte, Herrero (2019), describe tres enfoques claves de la innovación: aquellas que responden a demandas sociales de grupos vulnerables de la sociedad; las que motivan la integración de lo social, lo económico y lo ambiental; y, el enfoque sistémico, que generan procesos organizativos y cambios relacionales entre instituciones y partes interesadas.

Gleason *et al.* (2022), enuncian las políticas y el gobierno como el tercer sector donde se realizan más innovaciones sociales luego de organizaciones sociales y empresas, y movimientos sociales.

La importancia de la innovación social en el desarrollo de un país o comunidad tiene gran relevancia, como lo afirman Camelo & Rojas (2016, p. 6), pues se puede asegurar una mejor calidad de vida. Rincón *et al.* (2018), afirma esto e insisten en el rol del ciudadano activo, protagonista y productores de soluciones

Las problemáticas que afectan actualmente a la sociedad, dejan entrever que la innovación social tiene un papel prioritario dentro de las políticas públicas y sociales de los países, por eso Vercher (s.f.) plantea repensar la relación sociedad-naturaleza, lo comunitario, la convivencia social, las formas organizativas empresariales y civiles.

Sin embargo, el camino hacia la implementación de la innovación social no está exento de obstáculos, como lo confirma Gurrutxaga & Galarraga (2019), como “la cronificación y la regresión de la mayoría de los problemas estructurales y desafíos socio-económicos más relevantes”.

Teniendo en cuenta este marco de ideas, este artículo se propone analizar el papel de la innovación social de la Fundación Fuerza Colombia para transformar comunidades y crear sociedades más equitativas, resilientes y sostenibles. Para ello, se describen sus características, logros y barreras de esta innovación, delimitando su nivel de maduración. A partir de ello, se realizará una serie de recomendaciones que puede ser tenida en cuenta para posteriores mejoras de la propuesta.

Justificación

La Fundación Fuerza Colombia realiza actividades de apoyo social en apoyo en temas de salud para mitigar y aportar a la desigualdad en el acceso a servicios de salud, especialmente en las áreas rurales y marginadas con muchas problemáticas de acceso, orden público entre otras, la Fundación Fuerza Colombia trabaja de manera desinteresada y altruista para beneficio de muchas poblaciones que carecen de apoyo en salud, demostrando su compromiso con la equidad social, promoviendo desarrollo y mejoramiento del tejido y calidad de vida de las poblaciones desfavorecidas. Además, se interesa por la prevención y educación en salud, y disminuir las enfermedades para evitar muertes a estas comunidades en especial a los niños y adultos mayores.

Objetivos

Objetivos General

Brindar atención integral de salud, apoyo social y bienestar a las comunidades más vulnerables y empobrecidas del país, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida mediante servicios médicos gratuitos, programas de prevención de enfermedades, y el fortalecimiento de la conciencia comunitaria sobre la importancia de la salud, la nutrición y el desarrollo social., buscando con ello reducir las desigualdades en el acceso a la salud y propender a un mejor bienestar, garantizando que las personas en situaciones de pobreza extrema puedan recibir atención médica adecuada y mejorar sus condiciones de vida a través de la intervención directa gratuita

Objetivos Específicos

Proveer atención médica gratuita a las comunidades más vulnerables y empobrecidas, incluyendo consultas médicas, diagnósticos, tratamiento de enfermedades comunes y atención especializada cuando sea necesario, en especial a los niños y adultos mayores

Desarrollar programas de prevención de enfermedades que incluyan educación sobre prácticas de higiene, vacunación, control de enfermedades crónicas y fomento de hábitos de vida saludables en las comunidades.

Articular proyectos de salud en las zonas rurales y marginadas, a través de sus aliados estratégicos para la construcción o adecuación de centros de salud temporales, para aumentar el acceso a los servicios médicos y disminuir la tasa de mortalidad de las comunidades indígenas y afrocolombianas en estado de vulnerabilidad del país

Metodología

Este artículo adopta un enfoque cualitativo, una metodología de investigación que también es conocida bajo diversas denominaciones, tales como interpretativa, etnográfica y fenomenológica o naturalista.

Según Piza *et al.* (2019), este enfoque se centra en el paradigma de orientación fenomenológica y la comprensión. Utiliza como técnica fundamental la observación de realidades subjetivas, donde la naturaleza de la realidad cambia en dependencia de las observaciones y la recolección de datos.

Mientras que Sánchez (2019) considera que, este tipo de investigación hace una “descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo.

Desde este enfoque se eligió la sistematización como método de recolección y análisis de la información. Según Expósito & González (2017) esta es:

Una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo.

Sánchez (2020), también la describe como “una actividad que permite construir y explicitar los saberes que han sido o están siendo producidos en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de acciones”. Esta metodología facilitó una comprensión holística y rigurosa de esta innovación social. El proceso comenzó con

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica abarcando tanto literatura científica como teórica sobre innovación social, utilizando plataformas como Scielo, Google Académico,

Redalyc y Dialnet. Esta revisión se centró en conceptos clave, marcos metodológicos y estudios de caso relacionados con el ámbito social y comunitario.

Posteriormente, se eligieron las técnicas de recolección de datos: entrevista y observación directa. Esto incluyó el diseño de los instrumentos y su validación con expertos. La aplicación de estos instrumentos involucró la participación de cinco personas, participantes de la innovación. Con esta entrevista se caracterizaron los actores clave, el ecosistema de innovación y las políticas públicas vinculadas con la fundación.

Los datos recolectados fueron organizados, clasificados y categorizados aplicando las categorías del Nivel de Madurez Tecnológica (TRL) adaptadas al contexto de la innovación social. Esto permitió evaluar la madurez de las estrategias implementadas y determinar las áreas en desarrollo o consolidación de la fundación. Cabe recordar que los TRL miden el grado de madurez de una tecnología. Para el Cidei (s.f.), “se trata de una escala de nueve (09) niveles, que van desde el fundamento o ideas primarias de una tecnología (TRL 1), hasta las pruebas exitosas en un entorno de funcionalidad real (TRL 9)”.

Luego del análisis se realizó escritura de hallazgos, conclusiones y recomendaciones que proporcionaron un marco crítico y reflexivo sobre la innovación social desarrollada por la Fundación Fuerza Colombia.

Resultados

Nacimiento de la Experiencia en Innovación

La Fundación Fuerza Colombia nace en la mente de una psicóloga, quien, como hija de un militar, fue testigo de las múltiples necesidades y problemáticas de salud que enfrentan las comunidades, en total abandono estatal. Y es que Colombia, como lo expresa González (2014) “demanda ante todo solución a sus necesidades, nuevas formas de articulación de los actores sociales, generación de capacidades y sostenibilidad en las iniciativas acometidas” (p. 46).

Por ello, la creadora y directora de Fuerza Colombia decide emprender una innovación social para reducir el hambre y las muertes por desnutrición infantil, aumentar el acceso a programas médicos y psicológicos, fomentar hábitos de bienestar en las comunidades, prevenir enfermedades y promover programas de prevención de embarazos no deseados, violaciones, suicidios y maltrato infantil, así como promover estilos de vida saludables y seguros. En síntesis, el campo de la salud es su objetivo.

Un fin, que se argumenta en la crisis de salud que afronta el país, luego de que en 1993, se reglamentara la Ley 100, también conocida como Ley de Seguridad Social Integral, la cual buscaba garantizar el acceso universal a los servicios de salud y establecer un sistema de seguridad social que cubriera a toda la población, especialmente a aquellos en situación de vulnerabilidad. Una Ley y reforma que desde entonces tiene dividido al país como lo menciona Borrero & Echeverri (2011):

Existen estudios que muestran un deterioro de las condiciones de salud, que se asocian, entre otros efectos, con desigualdades injustas en la afiliación y el contenido de los planes de aseguramiento, incremento de acciones de tutela, los llamados "paseos de la muerte" y el

deterioro de indicadores claves de salud; en contraste, ha habido un incremento efectivo de los recursos sectoriales en el SGSSS, que ha beneficiado principalmente a empresas aseguradoras.

Figura 1

Cantidad de EPS liquidadas por periodo presidencial



Fuente. La Silla Vacía (2024).

Tabla 1

Los síntomas de la crisis de la salud en Colombia

Ineficiencia en la atención médica, con largas esperas para asignación de citas y cirugías.

Aumento de las tutelas relacionadas con el derecho a la salud.

Déficit de profesionales en áreas críticas como oncología y cardiología.

Insatisfacción de los usuarios debido a la baja calidad del servicio

Fuente: Noticentral de la Universidad Central.

Descripción de la Innovación

Según la directora de la Fundación el objetivo de Fundación Fuerza Colombia es: “Promover el desarrollo integral de las comunidades más vulnerables del país, con un enfoque en el fortalecimiento del tejido social, la salud y el bienestar”. (V. Rocha, comunicación personal, 17 de octubre de 2024). Cuervo & Blas (2022), afirman que, “las innovaciones sociales en salud son procesos en los que las comunidades y los innovadores, en forma colaborativa, crean e implementan soluciones prácticas a los problemas de la salud y sus factores determinantes”.

La Fundación Fuerza Colombia, lleva a cabo proyectos de jornadas y campañas médicas tanto a nivel nacional como internacional a lo largo de todo el año, en diversas regiones del país. Para ello, se elaboran cronogramas detallados, se identifican las prioridades de atención y se coordinan con los aliados estratégicos para asegurar los apoyos necesarios y pertinentes, garantizando el éxito de cada iniciativa.

Sus jornadas de salud tienen el objetivo de brindar valoraciones a pacientes en diversas especialidades, como medicina general, ortopedia, ginecología, pediatría, odontología y psicología. Además, se implementan programas de promoción y prevención dirigidos a niños y mujeres embarazadas, incluyendo jornadas de vacunación, control de crecimiento y desarrollo. Se realizan cirugías odontológicas, partos, y jornadas de oftalmología y optometría.

También se imparten talleres sobre primeros auxilios básicos, higiene personal, prácticas adecuadas de lavado de manos y alimentos y el fomento de estilos de vida saludables. Se han realizado jornadas de salud inclusivas donde participan en promedio 2000 y 3000 personas.

La Fundación no solo brinda atención médica, sino que también se involucra en la capacitación y empoderamiento de las comunidades, convirtiendo a los beneficiarios en agentes activos de su propio bienestar. Se realizan talleres donde se reúnen líderes y miembros de la

comunidad para identificar problemas y generar soluciones de manera colaborativa, fomentando el trabajo en equipo y la cohesión social. En estos espacios, se realizan diagnósticos participativos que permiten identificar los problemas y necesidades más relevantes, adaptando los programas de salud a las realidades locales, asegurando su efectividad.

El ecosistema de la fundación está compuesto por comunidades beneficiarias, entidades gubernamentales, el sector privado, instituciones educativas y de investigación, ONG´s, grupos comunitarios y otras fundaciones. Este entorno permite a la organización trabajar de manera colaborativa y maximizar sus esfuerzos para beneficiar a las comunidades con las que interactúan. En este sentido, se establecen rutas de atención con la Secretaría de Salud, el ICBF y la Policía Nacional para abordar casos de desnutrición infantil severa, violencia y abuso sexual infantil, maltrato, embarazos de alto riesgo, afectaciones de salud mental (como intentos de suicidio) y reclutamiento de menores por grupos armados ilegales.

De esta manera, esta fundación se convierte, como su nombre lo dice en una fuerza que integra variados actores en su ecosistema, como profesionales voluntarios, universidades, líderes sociales, comunidades, entes gubernamentales, ONG´s, y Fuerzas Militares, solo por nombrar algunos, lo que revalida la teoría de Acosta (2020, p.10) “las innovaciones sociales pueden interpretarse como un proceso de creación colectiva”.

En resumen, la Fundación Fuerza Colombia ha demostrado que el trabajo social y la colaboración interinstitucional son clave para la sostenibilidad y expansión de sus proyectos. Con una visión clara y un compromiso constante hacia las comunidades más necesitadas, sigue siendo un ejemplo de dedicación y esfuerzo en pro del bienestar de Colombia.

La Fundación Fuerza Colombia en sus 15 años de existencia ha venido expandiendo y mejorando los servicios ofrecidos en las jornadas de salud. Su finalidad es llegar a atender a cerca de 5.000 pacientes por evento, entre los que privilegian comunidades fronterizas.

Resultados de la Innovación

A largo plazo, la Fundación Fuerza Colombia ha definido estrategias de sostenibilidad que incluyen el fortalecimiento de alianzas y convenios nacionales e internacionales, la implementación de modelos de atención primaria en salud y la prevención de enfermedades crónicas. También se centra en la capacitación de líderes comunitarios y el empoderamiento de las comunidades para gestionar su propia salud. La diversificación de fuentes de financiamiento, como fondos gubernamentales, donaciones privadas y proyectos de autogeneración de recursos, como el reciclaje en colegios, es un aspecto esencial de su plan de sostenibilidad.

La fundación realiza una evaluación constante de los impactos de sus jornadas de salud mediante la sistematización de aprendizajes, que permite generar informes detallados y reuniones de reflexión para ajustar sus estrategias. Estos aprendizajes se comparten con otros actores del sector, incluidos organismos internacionales y entidades gubernamentales, para promover el intercambio de experiencias y mejores prácticas.

Las jornadas médicas desarrolladas por la fundación, no solo brindan atención de salud a miles de personas, sino que también fomentan la participación activa y el fortalecimiento de los lazos de cooperación y solidaridad. Este impacto positivo los motiva a seguir fomentando nuevas iniciativas, como proyectos de salud mental para comunidades indígenas y mejoras en la nutrición infantil en áreas vulnerables.

Hasta la fecha, la Fundación ha beneficiado a más de 200.000 personas, incluyendo niños, jóvenes, adultos mayores y familias en situación de vulnerabilidad, en diversas regiones

del país. Además, ha contado con la participación activa de numerosos voluntarios, médicos y especialistas, quienes han ofrecido sus conocimientos de forma desinteresada para atender a las poblaciones más necesitadas.

La estructura organizacional de la Fundación es sólida, con una planificación meticulosa para cada actividad, además cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitados y un grupo de aliados estratégicos que les permite llevar a cabo jornadas de salud exitosas en las zonas más remotas del país, su capacidad de adaptación y respuesta en estos territorios demuestra la destreza de su equipo médico, preparado para enfrentar los retos que presentan las áreas más difíciles de acceder. También, brinda espacios y oportunidades de aprendizaje a los jóvenes estudiantes universitarios de último semestre de facultades de medicina, psicología y odontología para que afiancen sus conocimientos y experiencias a través de labores sociales en la intervención médica, contribuyendo así con la academia y la sociedad uniendo esfuerzos para fines solidarios.

La Fundación tiene una oficina física y virtual que sirve como método de reclutamiento e incorporación a más profesionales y voluntarios, invitándolos a unirse a su labor, para que sigan contribuyendo al desarrollo social y a la construcción de un mejor futuro para las comunidades más empobrecidas del país.

Con base en todos estos logros, la Fundación Fuerza Colombia se puede calificar en términos generales un nivel TRL 8. Esto se debe a la experiencia de más de 13 años de trabajo continuo con comunidades vulnerables a lo largo del país. La dedicación incansable de sus voluntarios y profesionales, su vocación de servicio y el enfoque altruista que caracteriza a la fundación, son factores clave para el éxito de las intervenciones médicas realizadas en estas comunidades.

Conclusiones y Recomendaciones

La Fundación Fuerza Colombia se posiciona como un agente clave de innovación social, impulsando soluciones creativas y colaborativas para mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables. A través de un enfoque integral, la fundación logra generar cambios sistémicos y duraderos.

Otro punto a favor, es el trabajo colaborativo entre comunidades beneficiarias, entidades gubernamentales, el sector privado y otras instituciones, lo que permite a la Fundación Fuerza Colombia maximizar su impacto social. Este ecosistema de innovación favorece la creación de alianzas estratégicas y la ejecución de proyectos sostenibles que abordan de manera efectiva los desafíos sociales.

Finalmente, la Fundación demuestra estar liderada con un enfoque inclusivo y centrado en el trabajo en equipo, lo que garantiza la eficiencia, continuidad y sostenibilidad de sus iniciativas. La participación de voluntarios, profesionales y aliados estratégicos permite una gestión cohesionada orientada al desarrollo integral de las comunidades beneficiarias.

Entre las recomendaciones para continuar robusteciendo la labor de la fundación se encuentran fortalecer y diversificar las alianzas estratégicas con universidades, empresas privadas, y entidades gubernamentales para garantizar un mayor alcance y sostenibilidad de sus proyectos. Esto permitirá mantener el impacto social de las iniciativas y ampliar el rango de beneficiarios en diferentes áreas vulnerables del país.

Y continuar evaluando y sistematizando los aprendizajes derivados de sus actividades mediante la creación de informes y reuniones de reflexión que permitan mejorar y adaptar sus estrategias de innovación social. Esto facilitará compartir experiencias y mejores prácticas con otros actores del sector y promoverá el desarrollo de políticas públicas efectivas y replicables.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, J. (2020). Propuesta para el estudio de la gestión de la innovación social como generadora de cohesión social en una comunidad a través de sus prácticas sociales - caso Aprocasur. Universidad Pontificia Bolivariana.
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5901/Propuesta%20para%20estudio%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20innovaci%C3%B3n%20Social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borrero, Y, & Echeverry, María. (2011). Luchas por la salud en Colombia.: Una propuesta teórica para su análisis. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 10. 21, 62-82.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-70272011000200005&lng=en&tlng=es
- Camelo, A. & Rojas, D. (2016). Innovación social: una reflexión sobre los beneficios en su implementación en el Estado colombiano. Universidad del Rosario.
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/89b02305-a9fe-4aaf-ad84-dd9eebdb7a6e/content>
- Cardona, T. (2021). Marco de trabajo para la generación de innovación social en comunidades vulnerables en proceso de apropiación digital en América Latina. Universidad EAFIT.
<https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/13db05d2-169b-4011-88c9-379ce720bb26/content>
- CEPAL. (s.f.). Acerca de innovación social. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social>
- CIDEI. (s.f.). Niveles de Madurez Tecnológica – TRL. ¿Qué son? ¿Cuál es su importancia?
<https://cidei.net/niveles-de-madurez-tecnologica-trl/>

- Córdoba, C., Villamarín F., & Bonilla, H. (2014). Innovación social: aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *Tendencias*, 15. 2, 30-44. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932014000200030
- Cuervo, L. & Blas, M. (2022). Innovaciones sociales para mejorar la salud. *Revista del Instituto Nacional de Salud, Biomédica*. 42. 3, 22–428. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9529243/>
- Expósito, U. & González, J. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Médica Espirituana*. 19. 2. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003&lng=es.
- Fuerza Colombia. (s.f.). La fundación. <https://fuerzacolombia.wordpress.com/inicio/>
- Gleason, M., Rubio, J., Ruíz, J. & Velázquez, M. (2022). Proyectos de innovación social como estrategia para el desarrollo de competencias de estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, 51. 202, 69-88. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602022000200069
- González, A. (2014). Teoría y casos de innovación social. caracterización de Manizales más una experiencia de emprendimiento de alto impacto en Colombia. Universidad Autónoma de Manizales. https://repositorio.autonoma.edu.co/bitstream/11182/214/1/Teor%C3%ADa_casos_innovaci%C3%B3n_social_caracterizaci%C3%B3n_Manizales_m%C3%A1s_experiencia_emprendimiento_alto_impacto_Colombia.pdf

- Gurrutxaga, A. & Galarraga, A. (2019). Recursos y dilemas de la innovación social: un concepto problemático. *Revista Española de Sociología*. 135 – 150.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7371598.pdf>
- Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. 88. 164-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Herrero, B. (2019). Innovación Social, Innovación Smart: Nuevas respuestas frente a los desafíos de la humanidad. *European Public & Social Innovation Review*. 4. 37-52.
https://www.researchgate.net/publication/335427488_Innovacion_Social_Innovacion_Smart_Nuevas_respuestas_frente_a_los_desafios_de_la_humanidad
- Jaillier, E. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
https://www.researchgate.net/publication/341694816_Construyendo_la_innovacion_social_Guia_para_comprender_la_innovacion_social_en_Colombia
- La Silla Vacía. (Abril 8 de 2024). Así está la salud de la salud: 4 gráficas sobre la crisis de las EPS. La Silla Vacía. <https://www.lasillavacia.com/silla-datos/asi-esta-la-salud-de-la-salud/>
- Ley 100 de 1993. Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones. 23 de diciembre de 1993.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5248>
- Maestre, L., Páez, A., Lombana, J. & Vega, J. (2021). Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales. *Revista Universidad y Empresa*,

- 23(41), 266-292. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392021000200266
- Morales, D. (2014). Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: Ecoagricultores del Sur. *Estudios políticos*. 33, 75-95.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162014000300005&lng=es&tlng=es.
- Morales, A. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. Universidad de Córdoba. [file:///C:/Users/ERIKA/Downloads/Dialnet-InnovacionSocial-3021589%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ERIKA/Downloads/Dialnet-InnovacionSocial-3021589%20(1).pdf)
- Noticentral. (s.f.). Crisis del sistema de salud colombiano: un análisis urgente. Universidad Central. <https://www.ucentral.edu.co/noticentral/crisis-sistema-salud-colombiano-analisis-urgente>
- Piza, N., Amaique F., & Beltrán. G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. 15.70, 455-459.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=es.
- Rincón, C., Hermith, D. & Bautista, W. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana. *Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10, 18, 52-61
<https://www.redalyc.org/journal/5343/534367758004/html/>
- Sánchez, A. (2020). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 29, 1-7.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214466001.pdf>

- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13. 1, 102-122. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Vercher, N. (s.f.). Una aproximación al concepto de innovación social y a su contribución en los estudios de desarrollo territorial. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, 138-163. <https://orcid.org/0000-0001-9950-4089>