

**COMPAZ Escuela de Música:**  
**La música como herramienta transformadora**

Cindy Viviana León Ayala

Tutor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Comunicación Social

Diplomado en Innovación Social

2024

## Resumen

COMPAZ Escuela de Música es una organización sin ánimo de lucro ubicada en Barrancabermeja, reconocida por su enfoque innovador en la transformación social a través del arte y la música. Este artículo analiza el grado de maduración de la experiencia de innovación social implementada por COMPAZ, utilizando el marco del TRL adaptado para la innovación social. En particular, se evalúan aspectos como el acceso a la educación musical, la prevención de la violencia, el fortalecimiento de la identidad cultural y la creación de redes comunitarias, en un contexto donde la música actúa como catalizador para la inclusión social y la construcción de paz.

**Palabras clave:** Innovación social, Transformación social, Educación musical, Construcción de paz, Identidad cultural.

## Abstract

COMPAZ Escuela de Música is a non-profit organization located in Barrancabermeja, recognized for its innovative approach to social transformation through art and music. This article analyzes the degree of maturation of the social innovation experience implemented by COMPAZ, using the TRL framework adapted for social innovation. In particular, it evaluates aspects such as access to music education, violence prevention, strengthening of cultural identity and the creation of community networks, in a context where music acts as a catalyst for social inclusion and peace building.

**Keywords.** Social innovation, Social transformation, Musical education, Peacebuilding, Cultural identity.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	5
Metodología .....	6
Resultados .....	8
Recomendaciones.....	9
Referencias.....	12

**Lista de figuras**

<b>Figura 1</b> Observación participante durante clases de formación musical .....	7
--	---

## **Introducción**

COMPAZ Escuela de Música es una organización sin ánimo de lucro ubicada en Barrancabermeja, que se ha destacado como un modelo de innovación social en el uso del arte y la música para transformar vidas. Su enfoque integral aborda problemáticas críticas como el acceso limitado a la educación musical, la prevención de la violencia, y la construcción de espacios seguros para la expresión artística. A través de programas inclusivos, COMPAZ promueve el desarrollo personal y social de niños, niñas y adolescentes en sectores vulnerables, utilizando la música como una herramienta para la cohesión social, la equidad y la construcción de paz.

El ecosistema de actores que sostiene esta experiencia innovadora incluye a líderes comunitarios, familias, docentes, instituciones educativas, autoridades locales y organizaciones sociales. COMPAZ ha tejido redes sólidas de colaboración que le permiten implementar estrategias contextualizadas y sostenibles. Los antecedentes de esta iniciativa se encuentran en la necesidad de brindar alternativas significativas a jóvenes expuestos a la violencia y la exclusión, canalizando su potencial creativo hacia proyectos de vida positivos. Además, se reconoce la música como un elemento esencial para fortalecer la identidad cultural y generar vínculos comunitarios.

El objetivo de esta sistematización es analizar el desarrollo de COMPAZ Escuela de Música como experiencia de innovación social, identificando sus logros, desafíos y oportunidades de escalamiento. A través de este análisis, se busca aportar una comprensión integral de cómo la música puede ser un vehículo efectivo para la inclusión social y el desarrollo comunitario en contextos de vulnerabilidad.

## **Metodología**

La sistematización de la experiencia de innovación social implementada por COMPAZ Escuela de Música se llevó a cabo siguiendo un enfoque cualitativo, complementado con la aplicación del marco de TRL adaptado para medir el nivel de maduración en iniciativas sociales. Este enfoque permitió organizar y analizar de manera estructurada la trayectoria, los logros y los desafíos de la organización.

Pasos del proceso de sistematización:

**Revisión documental:** Se analizaron los documentos institucionales de COMPAZ, incluidos planes estratégicos, reportes de actividades, y registros de impacto social. Este paso permitió identificar las estrategias clave y su evolución.

**Entrevistas semi-estructuradas:** Se realizaron entrevistas con actores clave del ecosistema de COMPAZ, incluyendo a los directivos, docentes, beneficiarios, familias, y aliados comunitarios. Esto permitió recopilar perspectivas diversas sobre el alcance y los desafíos de la experiencia.

**Observación en terreno:** Se documentaron actividades regulares de la escuela, como clases de música, presentaciones artísticas y espacios de interacción comunitaria, para entender las dinámicas de implementación.

Para Finalmente analizar el grado de desarrollo o consolidación a partir de la construcción de la matriz.

**Figura 1**

*Observación participante durante clases de formación musical*



Nota. Se evidencia un ambiente interactivo donde los estudiantes no solo recibían conocimientos teóricos, sino que también se involucraban activamente en la práctica musical. Los docentes empleaban métodos colaborativos que fomentaban la participación y el aprendizaje práctico. Esta experiencia mostró la importancia de la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje musical

## **Resultados**

La experiencia de COMPAZ Escuela de Música se encuentra en un nivel intermedio de madurez (TRL 6-7) dentro del proceso de innovación social. Este nivel refleja que la iniciativa está consolidada en su implementación, con resultados tangibles en la comunidad, aunque aún requiere ajustes estratégicos para maximizar su impacto y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Razones que sustentan este grado de desarrollo:

### Resultados significativos y replicables:

COMPAZ ha demostrado un impacto positivo en la inclusión social y el desarrollo personal de los participantes a través de la música. Sus prácticas, orientadas a promover la transformación social, tienen un alto potencial de replicabilidad en contextos similares.

### Gestión efectiva con áreas de mejora:

Aunque la escuela ha establecido actividades regulares y estructuradas, es necesario fortalecer los indicadores para medir su impacto y desarrollar un sistema de evaluación más robusto que permita identificar áreas de mejora y resaltar logros de manera más efectiva.

### Alianzas comunitarias y apoyo social en crecimiento:

La iniciativa ha tejido vínculos significativos con actores locales y ha fortalecido redes de apoyo comunitario. Sin embargo, requiere estrategias más definidas para ampliar su red de aliados y garantizar recursos financieros sostenibles.

### Reconocimiento como referente local:

COMPAZ se ha posicionado como un modelo de transformación social en la comuna 7, ganando visibilidad y valoración positiva. A pesar de ello, debe trabajar para

consolidar su presencia en escenarios regionales y nacionales, ampliando así su impacto y alcance.

### **Recomendaciones**

Recomendaciones para fortalecer la comunicación y visibilidad de COMPAZ:

Diseñar una estrategia integral de comunicación para la visibilidad del proyecto:

Posicionar a COMPAZ como un referente en innovación social y atraer aliados estratégicos.

-Implementar una campaña de comunicación que combine elementos visuales y narrativos para contar las historias de transformación de los participantes.

-Utilizar medios digitales como redes sociales, blogs, y sitios web para llegar a una audiencia más amplia.

-Incluir entrevistas, videos documentales cortos y publicaciones regulares que resalten el impacto social de COMPAZ.

Fortalecer las redes sociales y la narrativa digital del proyecto:

-Crear una comunidad virtual activa y ampliar la participación de nuevos públicos.

-Planificar un calendario de contenido con publicaciones semanales que incluyan:

Videos de clases y presentaciones artísticas.

Testimonios emotivos de estudiantes, familias y colaboradores.

Infografías sobre el impacto del proyecto y datos relevantes del sector.

Interactuar regularmente con la audiencia a través de comentarios, encuestas y transmisiones en vivo.

Optimizar el uso de hashtags y tendencias para aumentar la visibilidad en plataformas como

Instagram, Facebook y YouTube.

Establecer un sistema de documentación y divulgación:

-Evaluar el impacto del proyecto y generar confianza entre financiadores y aliados estratégicos.

-Diseñar boletines mensuales con actualizaciones de las actividades, logros y próximos eventos.

-Elaborar informes semestrales que incluyan datos cuantitativos y cualitativos sobre el impacto social de la iniciativa.

-Publicar historias de éxito en un blog o sitio web dedicado, con fotos y testimonios para visibilizar el impacto del proyecto.

-Desarrollar un manual o guía que documente el modelo de COMPAZ, incluyendo metodologías, aprendizajes y recomendaciones para su replicabilidad.

Integrar aliados para amplificar la comunicación:

-Colaborar con medios locales y regionales para difundir las actividades y logros del proyecto.

-Establecer alianzas con influencers, artistas o figuras públicas que compartan los valores de COMPAZ para amplificar su alcance.

-Participar en eventos, congresos o foros relacionados con innovación social, cultura y educación, utilizando estos espacios para presentar el proyecto y distribuir material promocional.

Estas recomendaciones aseguran una comunicación estratégica que no solo

visibiliza los logros de COMPAZ, sino que también fortalece su posicionamiento, fomenta alianzas clave y contribuye a la sostenibilidad y expansión del proyecto.

### Referencias.

- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1).  
<https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & SocialInnovation Review.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:  
<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader, CES Medicina, 34(2),169-176.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>