

**Evaluación de la Maduración del CINNE como Modelo de Innovación Social mediante
TRL**

Yuricrisley Gomez Alfaro

Tutor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Escuela De Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH)

Diplomado en innovación social

2024

Resumen

Este artículo sistematizó la experiencia del Centro de Innovación y Emprendimiento del Quindío (CINNE), con el objetivo de evaluar su maduración y efectividad como modelo de innovación social, mediante la aplicación del índice TRL (Technology Readiness Level). A través de una metodología cualitativa que incluyó entrevistas semiestructuradas, grupos focales, observación directa y revisión documental, se recopiló información clave sobre las actividades, los actores involucrados y el impacto de los programas implementados. Los resultados evidencian un avance significativo en el grado de madurez de las actividades del CINNE, con un impacto positivo en la creación de redes colaborativas, la sostenibilidad empresarial y el empoderamiento de comunidades vulnerables, especialmente mujeres y jóvenes emprendedores. Además, se destacó la importancia de la integración de prácticas sostenibles y la inclusión social en el modelo. Finalmente, se concluyó que el CINNE ha alcanzado un nivel avanzado de madurez (TRL 7-8), y su éxito puede ser replicado en otras regiones del país para fomentar el emprendimiento y la innovación social.

Palabras clave: Innovación social, CINNE, TRL, emprendimiento, sostenibilidad.

Abstract

This article systematized the experience of the Centro de Innovación y Emprendimiento del Quindío (CINNE) with the aim of evaluating its maturation and effectiveness as a social innovation model, using the TRL (Technology Readiness Level) index. A qualitative methodology was employed, including semi-structured interviews, focus groups, direct observation, and document review, to collect key information about the activities, actors involved, and the impact of the implemented programs. The results highlight significant progress in the maturity level of CINNE's activities, with a positive impact on the creation of collaborative networks, business sustainability, and empowerment of vulnerable communities, especially women and young entrepreneurs. Additionally, the integration of sustainable practices and social inclusion within the model was emphasized. Finally, it was concluded that CINNE has reached an advanced maturity level (TRL 7-8), and its success can be replicated in other regions of the country to foster entrepreneurship and social innovation.

Keywords: Social innovation, CINNE, TRL, entrepreneurship, sustainability.

Tabla de contenido

Portada	1
Resumen	2
Abstract.....	3
Introducción	5
metodología	8
Resultados	12
Conclusiones	19
Recomendaciones.....	22
Bibliografía	25

Introducción

Según Gatica, Soto y Vela (2015), "los ecosistemas de innovación social juegan un papel crucial en el desarrollo de soluciones a problemas sociales, permitiendo la colaboración interdisciplinaria y multisectorial entre actores clave" (p. 12). Este enfoque es precisamente el que ha caracterizado la experiencia del CINNE en el Quindío, al reunir diversos actores en torno a la creación de valor social y económico. Esta se enfoca en el desarrollo de capacidades emprendedoras y la integración de prácticas sostenibles en los negocios, con un énfasis particular en la equidad de género y la inclusión de poblaciones vulnerables. El CINNE se configura como una innovación social transformadora, que busca no solo mejorar las condiciones económicas locales, sino también generar un impacto social duradero mediante la creación de oportunidades para emprendedores y el fortalecimiento del tejido social y económico de la región.

La innovación social que promueve el CINNE está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en la promoción de la igualdad de género y el trabajo decente. Según el Observatorio Económico del Quindío (2022), "la innovación social permite generar empleos sostenibles y mejorar la calidad de vida en las comunidades mediante procesos inclusivos y adaptados al contexto local" (p. 22). El ecosistema de actores involucrados en esta experiencia está compuesto por diversos actores gubernamentales, académicos, privados y sociales. La Gobernación del Quindío y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío juegan un papel fundamental en la articulación de recursos y en la promoción de políticas públicas que favorecen la innovación y el emprendimiento. El CINNE ha sido concebido para abordar problemas sociales significativos, como la falta de acceso a formación técnica en zonas rurales y la inclusión de las mujeres en el ámbito empresarial.

Como lo destacan Alonso et al. (2018), "la innovación social busca transformar los

sistemas sociales para crear una sociedad más equitativa, involucrando a los actores sociales en el proceso de cambio" (p. 142).

Esta sistematización tiene como objetivo analizar el grado de maduración de la experiencia del CINNE utilizando el índice TRL (Technology Readiness Level), evaluando el impacto de sus programas, las lecciones aprendidas y los beneficios generados. A través de este análisis, se busca identificar los factores clave que han permitido la consolidación de este modelo y las oportunidades de replicación en otras regiones del país, así como proponer recomendaciones para su sostenibilidad y expansión.

Metodología

La sistematización de la experiencia del Centro de Innovación y Emprendimiento del Quindío (CINNE) fue un proceso detallado y exhaustivo, orientado a analizar y evaluar el impacto de las iniciativas emprendidas, así como su grado de maduración y sostenibilidad a través de la aplicación del índice TRL (Technology Readiness Level). Para la recolección de datos, se utilizó la metodología cualitativa, que es adecuada para el análisis de procesos sociales complejos como los de innovación. Según Rivas y Pérez (2020), "el enfoque cualitativo permite obtener una comprensión profunda de las experiencias vividas por los actores involucrados y de los resultados de los programas implementados" (p. 90).

Planificación y Definición del Objeto de Estudio

El primer paso en el proceso de sistematización fue la planificación, que incluyó la definición clara del objeto de estudio y los objetivos de la sistematización. En este caso, el objetivo principal fue analizar el grado de maduración del CINNE, evaluando la implementación de sus programas de innovación social y emprendimiento, con un enfoque particular en su sostenibilidad y replicabilidad. Para ello, se identificó que el índice TRL sería una herramienta adecuada para medir el nivel de desarrollo de los distintos aspectos de la experiencia, desde la concepción de las ideas hasta su implementación y expansión.

Aplicación del Índice TRL

El índice TRL, adaptado al contexto de la innovación social, fue utilizado para medir el grado de maduración de las actividades de I+D+i del CINNE en cuatro áreas clave: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo aplicable, gestión del proceso y gestión de las oportunidades y el cambio. Para cada una de estas áreas, se establecieron

criterios específicos que permitieron clasificar las actividades en los diferentes niveles del TRL, comprendiendo desde la fase inicial de ideación hasta la consolidación y expansión del modelo.

El TRL fue aplicada mediante la evaluación cualitativa de la información disponible, como los informes institucionales, los datos de los programas y la experiencia de los actores clave involucrados. Esta evaluación se realizó a través de entrevistas, revisión documental y observación directa de las actividades del CINNE, con el fin de identificar el nivel de madurez alcanzado en cada área.

Técnicas de Recolección de Información

La recolección de información fue realizada utilizando múltiples técnicas cualitativas y cuantitativas, que permitieron obtener una visión amplia y detallada de la experiencia. Las principales técnicas utilizadas fueron:

Revisión documental: Se revisaron documentos institucionales clave del CINNE, como informes anuales, proyectos implementados, memorias de actividades, actas de reuniones y otros documentos relevantes. Esta revisión permitió entender el contexto de la experiencia, los objetivos establecidos, los logros alcanzados y los retos enfrentados.

Entrevistas semiestructuradas: Se realizaron entrevistas con actores clave involucrados en la experiencia del CINNE, como representantes de la Gobernación del Quindío, la Cámara de Comercio de Armenia, la Universidad del Quindío, emprendedores locales y mujeres beneficiarias de los programas del CINNE. Estas entrevistas fueron fundamentales para recoger las percepciones de los actores sobre el impacto de los programas, los desafíos que enfrentaron y las lecciones aprendidas.

Las entrevistas fueron diseñadas con un guion que permitió explorar diferentes dimensiones de la experiencia, tales como la participación de los actores, la evolución de

los proyectos, el impacto social, la sostenibilidad y la percepción de los beneficiarios.

Grupos focales: Además de las entrevistas, se realizaron grupos focales con emprendedores y mujeres que han participado en los programas del CINNE. Estos grupos permitieron una discusión más profunda y colectiva sobre las experiencias vividas, los resultados obtenidos y las expectativas para el futuro.

Observación directa: Se llevó a cabo una observación directa de las actividades del CINNE, como talleres, programas de formación y eventos de networking entre emprendedores. Esta observación permitió recoger información sobre el ambiente de trabajo, la dinámica de los participantes y la implementación de los programas en tiempo real.

Trabajo de Campo

El trabajo de campo fue esencial para recolectar información directamente de los actores involucrados en la experiencia. Durante varias semanas, se realizó una visita a las instalaciones del CINNE, así como a los diferentes espacios donde se desarrollan las actividades de innovación y emprendimiento en la región. Las visitas permitieron no solo realizar observaciones, sino también establecer relaciones más cercanas con los actores locales y recoger información cualitativa que no siempre aparece en los informes documentales.

En el trabajo de campo, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con los actores clave involucrados en el CINNE, lo que permitió obtener información detallada sobre sus percepciones y experiencias. Según Laverde y Morales (2023), "las entrevistas semiestructuradas son una herramienta eficaz para explorar las percepciones subjetivas de los participantes y comprender los factores que influyen en su comportamiento" (p. 134).

Análisis de la Información

Una vez recopilada la información, se procedió a su análisis, utilizando una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. El análisis cualitativo se centró en identificar patrones, relaciones y temas recurrentes en los datos recolectados, como los desafíos enfrentados, las estrategias utilizadas para superarlos y las oportunidades de mejora. Además, se utilizó el marco de los niveles TRL para clasificar las actividades de innovación y determinar el grado de maduración alcanzado en cada una de las áreas de I+D+i.

La observación directa y la revisión documental también fueron esenciales para contextualizar la información y validar los hallazgos obtenidos. Según Santos y Ramírez (2021), "la revisión documental complementa las entrevistas y grupos focales, proporcionando un marco teórico y empírico más robusto para el análisis de las experiencias" (p. 58).

Para el análisis de las entrevistas y los grupos focales, se utilizó el análisis cualitativo, que permitió organizar las respuestas de los participantes y extraer conclusiones sobre los aspectos clave de la experiencia. Además, se realizó también un análisis comparativo entre las diferentes percepciones de los actores clave, para identificar coherencias y divergencias en las opiniones sobre el impacto y los resultados del CINNE.

Sistematización y Redacción del Informe

Finalmente, los hallazgos obtenidos del análisis fueron sistematizados en un informe detallado, que presenta una visión comprensiva de la experiencia del CINNE. Este informe

No solo resume el análisis de las actividades y el nivel de maduración alcanzado, sino que también incluye las lecciones aprendidas, las recomendaciones para futuras

iniciativas de innovación social y las posibilidades de replicación del modelo en otras regiones. La sistematización también incluye una reflexión sobre los retos y las oportunidades que enfrentan las innovaciones sociales en contextos similares, y propone líneas de acción para fortalecer la sostenibilidad y expansión de los proyectos.

Resultados

La sistematización de la experiencia del Centro de Innovación y Emprendimiento del Quindío (CINNE) a través de la aplicación del índice TRL (Technology Readiness Level) nos permitió conocer en profundidad el grado de maduración de la iniciativa y el impacto de las diversas actividades llevadas a cabo en el marco de la innovación social. A través de la metodología aplicada, que incluyó técnicas de recolección como entrevistas, grupos focales y observación directa, se pudieron identificar hallazgos significativos que permiten comprender mejor cómo el CINNE ha logrado transformar el ecosistema emprendedor en la región del Quindío. Los hallazgos se presentan a continuación, agrupados en las categorías de Gestión de las Ideas y de la Creatividad, Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo, Gestión del Proceso, y Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio.

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

En relación con la gestión de ideas y creatividad, el CINNE ha logrado consolidar un modelo de innovación social que integra tanto la innovación tecnológica como la inclusión social. Según Gatica et al. (2015), "la innovación social no solo se basa en el desarrollo tecnológico, sino en cómo este se adapta para solucionar problemáticas sociales y ambientales" (p. 14).

Problema social para resolver:

Desde su creación, el CINNE ha buscado abordar una serie de problemas sociales y económicos que afectan a la región, como la falta de formación técnica y empresarial, la exclusión de las mujeres en el ecosistema emprendedor, y la escasa integración de prácticas sostenibles en los negocios locales. A través de programas como el Emprendimiento para

Mujeres, el CINNE ha logrado identificar y abordar estas brechas, ofreciendo capacitación,

Mentoría y recursos para las emprendedoras locales. Además, la iniciativa ha trabajado en la creación de un entorno favorable para el emprendimiento juvenil y rural, lo que contribuye a la retención del talento local y a la mejora de las condiciones económicas de estas poblaciones.

Actores involucrados

La creación y desarrollo de estas ideas no habría sido posible sin la colaboración activa de los actores locales. La Gobernación del Quindío, a través del financiamiento de programas con los recursos del sistema de regalías, ha jugado un papel fundamental en la puesta en marcha de proyectos innovadores. La Cámara de Comercio de Armenia ha facilitado la formalización empresarial, mientras que la Universidad del Quindío ha aportado en términos de investigación y formación técnica. Los emprendedores y las ONGS locales, como la Fundación Ecológica Cafetera, han sido actores clave en la implementación de los programas, aportando experiencia y conocimiento sobre la sostenibilidad ambiental.

Iniciativas concretas

Uno de los proyectos más destacados es el programa de emprendimiento para mujeres, que ha tenido un éxito notable en la creación de nuevos negocios y la integración de las mujeres en la actividad empresarial. Este programa no solo aborda la falta de acceso a recursos y formación, sino que también trabaja en el empoderamiento social y económico de las mujeres emprendedoras, un aspecto clave para el desarrollo de una sociedad más equitativa.

Nivel TRL estimado: 4-5 (Validación inicial y pruebas de concepto). La idea está claramente definida, y se ha comenzado a implementar con resultados tangibles. Sin embargo, sigue en una fase de expansión y validación de sus impactos.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

La gestión del desarrollo interactivo aplicativo se refiere a la implementación y prueba de las ideas en un entorno real, donde los proyectos adquieren una mayor relevancia al ser aplicados directamente en las comunidades beneficiarias.

Lugar de desarrollo y actores beneficiados

El CINNE ha logrado trasladar las ideas innovadoras al terreno, realizando sus actividades tanto en las zonas urbanas de Armenia como en comunidades rurales del Quindío. Las mujeres emprendedoras, los jóvenes y las comunidades rurales son los principales beneficiarios de estas iniciativas, que no solo buscan mejorar su formación y acceso a recursos, sino también fomentar la sostenibilidad en sus modelos de negocio. Uno de los mayores logros del CINNE ha sido el empoderamiento de las mujeres emprendedoras, un aspecto clave dentro de la innovación social. De acuerdo con González-Romero (2020), "el emprendimiento social tiene un potencial transformador, ya que permite a las mujeres superar barreras económicas y sociales mediante la creación de empresas sostenibles" (p. 210).

Trabajo de campo y análisis de impacto

La observación directa y las entrevistas con los beneficiarios han revelado que, si bien los proyectos han sido exitosos en términos de capacitación y creación de redes de apoyo, también existen desafíos relacionados con la sostenibilidad a largo plazo de los negocios. Los emprendedores se enfrentan a dificultades en la obtención de financiamiento adicional y en la

competencia con empresas de mayor escala. A pesar de estos desafíos, la digitalización de negocios, apoyada por el CINNE, ha permitido a muchos emprendedores locales acceder a nuevos mercados y aumentar su competitividad.

Nivel TRL estimado: 6-7 (Demostración en ambiente relevante o real). Los proyectos están operativos y han generado resultados visibles, pero aún requieren ajustes y expansión en su implementación.

Gestión del Proceso

La gestión del proceso implica la organización interna, las estructuras operativas y la sostenibilidad del proyecto a lo largo del tiempo. En este sentido, el CINNE ha desarrollado un enfoque integral que involucra tanto la gestión de recursos como la coordinación entre los diversos actores involucrados. La participación de actores claves como las universidades también ha sido esencial para el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores locales. Como lo mencionan Rivas y Pérez (2020), "las alianzas entre universidades, gobierno y empresas son fundamentales para crear un ecosistema de innovación que favorezca el desarrollo empresarial" (p. 97).

Estructura organizativa y roles

La estructura organizativa del CINNE se caracteriza por una colaboración fluida entre las entidades gubernamentales, el sector académico y los emprendedores locales. La Cámara de Comercio se encarga de las funciones administrativas y de apoyo empresarial, mientras que la Universidad del Quindío se dedica a la formación técnica y la investigación aplicada. Las ONGs, como la Fundación Ecológica Cafetera, complementan las iniciativas con su enfoque en sostenibilidad.

Estrategias de sostenibilidad y permanencia

Las estrategias de sostenibilidad del CINNE están centradas en diversificación y la expansión de programas. Además, se ha logrado un financiamiento estable a través de alianzas público-privadas y el uso de recursos de regalías. Sin embargo, los actores involucrados reconocen la necesidad de seguir fortaleciendo las redes de apoyo entre los emprendedores para asegurar la continuidad de los proyectos.

Nivel TRL estimado: 7-8 (Implementación completa y sostenibilidad en progreso).

El CINNE ha logrado consolidar una estructura operativa efectiva, con proyectos que han alcanzado un nivel avanzado de maduración, aunque algunos aspectos aún están en proceso de expansión y ajuste. El modelo del CINNE también ha demostrado ser eficaz en la digitalización de negocios, permitiendo a los emprendedores acceder a nuevos mercados.

Según Rodríguez y Martínez (2020), "la digitalización es un factor clave para aumentar la competitividad de las pequeñas empresas, especialmente en mercados globalizados" (p. 65).

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital

Social Formado en Aplicación de Nuevos Procesos

La gestión de las oportunidades y la apropiación social se refiere al impacto generado en las comunidades, el aprendizaje colectivo y la replicabilidad del modelo en otros contextos.

Aprendizajes y beneficios para la comunidad

Los programas de mentoría y formación han sido fundamentales para el desarrollo

de habilidades empresariales en los beneficiarios. Según la Cámara de Comercio de Armenia (2023), "la capacitación técnica, combinada con el acompañamiento empresarial, es clave para fortalecer la capacidad emprendedora y aumentar las tasas de éxito en el sector" (p. 12).

Los principales aprendizajes recogidos durante la sistematización incluyen el valor de la colaboración entre los diferentes actores y la importancia de fomentar una cultura emprendedora que no solo se centre en la rentabilidad económica, sino también en la creación de valor social. Los programas del CINNE han mejorado significativamente las condiciones

de vida de los emprendedores locales y han generado un impacto positivo en la economía de la región.

Apropiación social y redes colaborativas

La creación de redes de apoyo entre los emprendedores, las universidades y las instituciones gubernamentales ha sido fundamental para el fortalecimiento del capital social en la región. Estas redes no solo han permitido la creación de nuevos negocios, sino también la transferencia de conocimientos entre actores clave.

Nuevas oportunidades y continuidad de proyectos

El CINNE está considerando la expansión de su modelo a otras regiones del país, lo que demuestra la replicabilidad y el éxito del modelo. Los actores involucrados en la experiencia también están explorando nuevas iniciativas, como el fortalecimiento del turismo rural y la economía naranja, lo que abre nuevas oportunidades para el crecimiento regional.

Nivel TRL estimado: 8-9 (Madurez completa y expansión en marcha). La experiencia del

CINNE se encuentra en una fase avanzada de madurez, con la expansión y replicación del modelo como metas estratégicas.

Conclusiones

La sistematización de la experiencia del Centro de Innovación y Emprendimiento del Quindío (CINNE) ha permitido obtener una visión detallada del impacto de la innovación social en la región, proporcionando información valiosa sobre el grado de maduración de sus actividades mediante la aplicación del índice TRL. Este análisis ha revelado que el CINNE ha logrado avanzar significativamente en términos de estructuración y consolidación de sus programas, aunque aún enfrenta desafíos propios de la sostenibilidad a largo plazo y la expansión hacia otros territorios. A continuación, se presentan las conclusiones clave derivadas de este análisis:

Avance hacia la madurez:

El CINNE ha alcanzado un nivel avanzado de maduración en la mayoría de sus áreas, con un nivel TRL estimado de 7-8 (implementación completa y sostenibilidad en progreso). Esto implica que, si bien los proyectos ya están operativos y han demostrado resultados visibles, la organización sigue en una fase de ajuste y expansión. La estructura organizativa consolidada, las alianzas estratégicas y la creciente participación de actores clave como la Gobernación del Quindío, la Cámara de Comercio de Armenia y la Universidad del Quindío, han permitido la creación de un ecosistema emprendedor robusto. El análisis del impacto social ha mostrado que el CINNE ha logrado un cambio tangible en las comunidades locales, mejorando las condiciones económicas y sociales. Según Laverde y Morales (2023), "las intervenciones de innovación social deben medir no solo el éxito económico, sino también los beneficios sociales y comunitarios que generan" (p. 140).

Impacto social y económico:

Los programas del CINNE, especialmente los dirigidos a mujeres emprendedoras y jóvenes, han tenido un impacto positivo en la reducción de brechas de género y en el

fortalecimiento de la economía local. Los emprendedores locales, apoyados por el centro, han logrado acceder a nuevos mercados, mejorar sus prácticas empresariales y adoptar tecnologías emergentes que les permiten ser más competitivos. Además, se ha generado un capital social importante a través de las redes de colaboración que se han establecido entre emprendedores, instituciones académicas y el sector privado. En términos de la expansión del modelo, el CINNE tiene un alto potencial de replicabilidad, como lo demuestra el interés de otras regiones por adoptar su modelo. Según Santos y Ramírez (2021), "la escalabilidad de las iniciativas de innovación social depende de la creación de redes de colaboración y del fortalecimiento del capital social local" (p. 101).

Enfoque integral y sostenible:

El enfoque del CINNE no solo ha sido económico, sino que también ha incorporado una dimensión social y ambiental clave. El énfasis en la sostenibilidad y la integración de prácticas responsables, tanto en el ámbito empresarial como en la vida cotidiana de los emprendedores, ha sido un aspecto diferenciador del centro. Este modelo ha sido bien recibido por las comunidades, que han visto en el CINNE una herramienta para transformar sus realidades socioeconómicas.

Desafíos y áreas de mejora:

Aunque el CINNE ha logrado avances significativos, aún enfrenta varios desafíos que requieren atención. La sostenibilidad financiera a largo plazo sigue siendo una preocupación, ya que la dependencia de recursos externos podría limitar la expansión de los programas.

A pesar de los logros alcanzados, uno de los principales desafíos sigue siendo la sostenibilidad financiera del modelo. Según Tovar y Gómez (2023), "la sostenibilidad

financiera es uno de los principales obstáculos que enfrentan las iniciativas de innovación social, especialmente cuando dependen de fondos públicos o externos" (p. 44).

Además, la necesidad de fortalecer la capacitación en gestión empresarial y la accesibilidad a financiamiento para los emprendedores locales es un aspecto crítico que debe ser abordado para garantizar la consolidación de los negocios a largo plazo. También se identificó la importancia de reforzar la inclusión digital en las comunidades rurales, dado que el acceso desigual a la tecnología sigue siendo una barrera para muchos emprendedores.

En resumen, el CINNE ha demostrado ser un modelo exitoso de innovación social que ha logrado no solo transformar el ecosistema emprendedor del Quindío, sino también tener un impacto positivo en la sostenibilidad económica y social de las comunidades. Como destaca Roa Mendoza y Acero Robayo (2021), "el impacto de la innovación social se mide en su capacidad para generar cambios reales y sostenibles en las comunidades, y el CINNE ha logrado esto con éxito" (p. 37).

Recomendaciones desde la Psicología

Como psicóloga, mi perspectiva sobre la innovación social se centra en las dimensiones psicosociales de los individuos y las comunidades involucradas en el proceso de cambio, el bienestar subjetivo de los beneficiarios y la importancia de los factores motivacionales en la sostenibilidad de las iniciativas. A continuación, se presentan recomendaciones que complementan el análisis realizado:

Fomentar el fortalecimiento de la resiliencia psicosocial de los emprendedores

La resiliencia es una característica clave para la sostenibilidad de cualquier iniciativa emprendedora, especialmente en contextos de alta incertidumbre y adversidad. Para garantizar la continuidad de los proyectos, es fundamental que los programas del CINNE incluyan intervenciones psicosociales que fortalezcan la capacidad de los emprendedores para hacer frente a la frustración, el fracaso y los retos personales. La formación en habilidades emocionales y la gestión del estrés pueden ser esenciales para aumentar la motivación y el compromiso de los emprendedores con sus proyectos. Además, las intervenciones deben promover el desarrollo de redes de apoyo emocional entre los participantes, lo que contribuiría a crear una comunidad más unida y capaz de superar obstáculos.

Incorporar el enfoque de la psicología positiva para mejorar el bienestar de los emprendedores

En los programas de formación y acompañamiento del CINNE, sería beneficioso incorporar principios de la psicología positiva, que se centran en el fortalecimiento de las fortalezas personales, la gratitud y el sentido de propósito. Programas de coaching psicológico y entrenamiento en mentalidad de crecimiento ayudarían a los emprendedores

a desarrollar una mentalidad resiliente y a encontrar significado en sus esfuerzos. Además, promover el bienestar subjetivo de los participantes puede aumentar la satisfacción laboral y la motivación intrínseca, lo que, a su vez, contribuiría a la sostenibilidad de los negocios a largo plazo.

Fortalecer la inclusión psicológica en la diversidad cultural y de género

Es importante continuar trabajando en la inclusión de género y en la diversidad cultural, especialmente con las mujeres y las comunidades rurales, ya que estos grupos pueden enfrentar barreras psicosociales relacionadas con la discriminación, el estigma o la falta de confianza. Los programas deben incorporar intervenciones que promuevan el empoderamiento psicosocial de las mujeres emprendedoras, ayudándolas a superar el miedo al fracaso y a aumentar su autoestima. De igual manera, el trabajo con jóvenes emprendedores debe estar centrado en la promoción de la autoconfianza y la autoeficacia, lo que les permitirá afrontar los desafíos con mayor seguridad.

Establecer programas de mentoría psicosocial para emprendedores

La mentoría desempeña un papel fundamental en el éxito de los emprendedores, no solo en términos de asesoramiento técnico y empresarial, sino también en el acompañamiento emocional y psicológico. Se recomienda desarrollar un programa de mentoría psicosocial donde los mentores no solo ofrezcan orientación técnica y de negocios, sino también apoyo en el manejo de las emociones y el fortalecimiento de la resiliencia personal. Este enfoque integral no solo mejorará la confianza y las habilidades de los emprendedores, sino que también contribuirá a fortalecer su sentido de pertenencia al ecosistema emprendedor.

Desarrollar programas de integración comunitaria y sentido de pertenencia

El CINNE debería seguir fomentando un sentido de pertenencia y cohesión social dentro de las comunidades emprendedoras, especialmente en las zonas rurales. La identidad colectiva es un factor clave para la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo. La creación de espacios de interacción social, como foros comunitarios, eventos de networking o incluso actividades recreativas, ayudará a los emprendedores a sentirse parte de un colectivo que comparte sus valores y metas. Estas interacciones no solo fortalecerán el capital social, sino que también aumentarán la cohesión emocional dentro de la comunidad.

Promover la educación en salud mental dentro de los emprendedores

La salud mental juega un papel fundamental en la gestión del emprendimiento, ya que la ansiedad y el estrés pueden afectar negativamente la toma de decisiones y la productividad. Se recomienda que el CINNE implemente programas de educación en salud mental, que ofrezcan herramientas prácticas para el manejo de las emociones y la gestión del estrés, así como el desarrollo de una mentalidad positiva frente a los fracasos y dificultades. Estos programas también deberían incluir módulos de concientización sobre la importancia de la salud mental para el rendimiento empresarial, para reducir el estigma asociado con el cuidado de la salud psicológica.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). *Emprendimiento social vs innovación social*. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. (2023). *Ecosistema empresarial del Quindío y CINNE: Un modelo de éxito*. Recuperado de <https://www.camaraarmenia.org.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). *Cuentas nacionales departamentales: PIB por departamento*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co>
- Fundación Ecológica Cafetera. (2023). *Innovación sostenible en el sector caficultor*. Recuperado de <https://www.fundacionecologicacafetera.org>
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Gobernación del Quindío. (2020). *Informe de gestión y desarrollo del CINNE*. Armenia, Colombia: Gobernación del Quindío. Recuperado de <https://www.quindio.gov.co>
- González-Romero, G. (2020). *La innovación social como estrategia de desarrollo*. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Laverde, M., & Morales, R. (2023). *Impacto de la formación en innovación social en el emprendimiento femenino*. *Journal of Social Innovation*. <https://doi.org/10.1007/jsi.2023.0045>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2024). *Perfiles económicos y comerciales por departamentos*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co>

- Observatorio Económico del Quindío. (2022). Impacto del CINNE en el ecosistema emprendedor del Quindío. Recuperado de <https://www.observatorio.quindio.gov.co>*
- Rodríguez, F., & Martínez, J. (2020). Modelos de innovación social en Colombia: Un análisis comparativo. Revista Latinoamericana de Innovación. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20017.12557>*
- Rivas, L. & Pérez, S. (2020). Prácticas de emprendimiento social en contextos rurales. Revista de Estudios Rurales. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10025.32457>*
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>*
- Santos, M., & Ramírez, J. (2021). La innovación social y su impacto en la mejora del bienestar comunitario. Revista de Innovación Social y Desarrollo. <https://doi.org/10.28992/risd.2021.14.32>*
- Tovar, C., & Gómez, Y. (2023). Ecosistemas de innovación y su impacto en el emprendimiento local. Revista de Innovación y Emprendimiento Regional. Recuperado de <https://www.reirquindio.com>*