

# **Estrategia de Redes Sociales de Comunicación en la Fundación Mi Paz de La Plata, Huila**

John Elver Valencia Sánchez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

Este diplomado se estructuró en varias fases, abordando desde la identificación y análisis hasta la implementación de estrategias de comunicación efectiva en la Fundación Mi Paz, una organización social (OSP) en Colombia. Nos enfocamos en cómo utilizar herramientas y teorías sociológicas para fortalecer las redes de comunicación de la organización y mejorar su interacción con la comunidad. Iniciamos con una investigación detallada sobre la Fundación Mi Paz, examinando su misión, objetivos, estructura organizativa y los actores involucrados. Esta etapa incluyó la creación de una ficha descriptiva para documentar roles, actividades y dinámicas sociales dentro de la fundación.

Identificamos actores clave como líderes comunitarios, psicólogos, docentes y voluntarios, y reconocimos su importancia en la cohesión social y el desarrollo comunitario. Utilizamos entrevistas abiertas y observación participante para profundizar en la dinámica comunicacional de la fundación. Observamos la interacción durante un evento comunitario y cómo se fortalecían las relaciones a través de actividades colaborativas. Las entrevistas revelaron desafíos en la comunicación participativa y la necesidad de estrategias para mejorar la inclusión y el compromiso.

Elaboramos un sociograma para visualizar las relaciones comunicacionales internas y externas de la fundación, destacando conexiones clave y áreas para mejorar la comunicación. También realizamos un gráfico de conjuntos de acción para mapear actividades y actores involucrados en diferentes proyectos. Construimos una matriz de posicionamiento para evaluar el alineamiento de los actores internos y externos. Comparando con otras organizaciones sociales en Colombia, identificamos fortalezas y oportunidades de mejora en las estrategias de comunicación de la Fundación Mi Paz. Recomendamos implementar canales de comunicación

más inclusivos y desarrollar programas de capacitación para líderes comunitarios. Fortalecer estas redes no solo mejorará la efectividad de la fundación sino también el impacto positivo en la comunidad.

***Palabras clave:*** Comunicación participativa, Redes sociales, Cohesión comunitaria, Sociograma, Desarrollo comunitario.

## Abstract

This diploma course was structured across multiple phases, focusing on the identification, analysis, and implementation of effective communication strategies within Fundación Mi Paz, a social organization (OSP) in Colombia. The course aimed to utilize sociological tools and theories to strengthen the organization's communication networks and enhance its interaction with the community. The journey began with a detailed investigation of Fundación Mi Paz, examining its mission, objectives, organizational structure, and key stakeholders. This phase involved creating a descriptive profile to document roles, activities, and social dynamics within the foundation.

Key actors such as community leaders, psychologists, educators, and volunteers were identified, highlighting their roles in social cohesion and community development. Open interviews and participant observation were employed to deepen understanding of the foundation's communication dynamics. Observations during community events illustrated how collaborative activities strengthened relationships among members. Interviews identified challenges in participatory communication, emphasizing the need for strategies to improve inclusivity and engagement. A sociogram was developed to visualize internal and external communication relationships within the foundation, revealing key connections and areas for communication improvement.

Additionally, an action set graph mapped activities and involved actors across different projects. A positioning matrix was constructed to assess alignment among internal and external actors. Comparative analysis with other social organizations in Colombia identified strengths and opportunities for enhancing communication strategies at Fundación Mi Paz. Recommendations included implementing more inclusive communication channels and developing training

programs for community leaders. Strengthening these networks promises not only to enhance the foundation's effectiveness but also to amplify its positive impact on the community.

***Keywords:*** Participatory communication, Social networks, Community cohesion, Sociogram, Community development.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	10
Aprestamiento .....	12
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación y Conceptualización .....	14
Implicación .....	17
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción .....	20
Interpretación de la Matriz.....	22
Informe de Investigación .....	24
Recomendaciones para fortalecer la red .....	27
Proyección.....	28
Fundamentos Conceptuales de la Estrategia.....	28
Fundamentos Contextuales de la Estrategia .....	29
Conclusiones .....	31
Referencias Bibliográficas .....	33

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	12
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	17
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	22
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	23

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma*..... 20

**Figura 2** *Figura de Conjuntos de Acción*..... 21

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Solicitud</i> .....	35
<b>Apéndice B</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	36
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	37
<b>Apéndice D</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	38
<b>Apéndice E</b> <i>Enlace Vídeo de la Jornada de Devolución-Validación</i> .....	41

## Introducción

La Fundación Mi Paz se erige como un ejemplo destacado de cómo una Organización Social de Base (OSP) puede estructurarse para ofrecer apoyo integral a comunidades vulnerables. Este informe analiza la Fundación a través de dos fases clave: construcción y proyección, destacando su funcionamiento interno y sus estrategias para fortalecer sus redes sociales y comunicacionales.

Exponiendo la primera fase, en el informe se realiza un análisis de tres organizaciones sociales prominentes en Colombia: Fundación Paz y Reconciliación (PARES), Fundación Corona y Corporación Transparencia por Colombia. Estas organizaciones desempeñan un papel crucial en la promoción de la paz, la educación y la transparencia, respectivamente. El análisis se centra en sus objetivos sociales, prácticas y desafíos, proporcionando una visión general de su impacto y oportunidades para futuras colaboraciones.

La Fundación Mi Paz se destaca como un caso de estudio en el informe, siendo una organización que se dedica a ofrecer apoyo psicosocial, educativo y de superación personal a diversas comunidades afectadas por conflictos armados y otras dificultades sociales. Esta fundación ha implementado diversas iniciativas para mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes y madres, centrándose en la defensa de derechos sociales, económicos y ambientales. El análisis de esta fundación proporciona una perspectiva detallada de cómo las organizaciones sociales pueden influir positivamente en sus comunidades.

El informe también incluye un evento de Observación Participativa (OSP) que se llevó a cabo para promover la comunicación participativa y el fortalecimiento de las redes sociales en la comunidad. A través de esta actividad, se buscó entender mejor las dinámicas internas y externas de la comunidad, identificando actores clave y oportunidades de colaboración. La OSP se utiliza

como una herramienta metodológica para explorar las interacciones sociales y las estructuras de poder dentro de la comunidad, lo que facilita un análisis más profundo de las redes de comunicación y su funcionamiento.

La cuarta fase se centra en la construcción de redes y el análisis de la relación entre actores internos y externos mediante herramientas como sociogramas y matrices de posicionamiento. Esta fase ofrece una visión profunda de cómo la fundación interactúa con diferentes grupos y cómo estas interacciones impactan en su efectividad. La quinta fase se enfoca en la proyección de estrategias para el fortalecimiento organizativo y comunicacional, considerando el contexto único de Norte de Santander y los desafíos socioambientales presentes.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Paz y Reconciliación (PARES)	Promover la paz, la reconciliación y la seguridad ciudadana en Colombia. Análisis de conflicto, asesoramiento para procesos de paz, investigaciones sobre violencia y reconciliación.	Trabajo en temas de paz, reconciliación y conflicto. Alto impacto social.	Oportunidad para explorar temas relacionados con la paz y la reconciliación en Colombia.	Inestabilidad política y complejidad de los procesos de paz.
Fundación Corona	Fomentar la educación y el desarrollo comunitario en Colombia. Proyectos educativos, empoderamiento de comunidades y desarrollo económico local.	Foco en la educación y el desarrollo comunitario. Reputación positiva y amplia experiencia.	Posibilidad de colaborar en programas educativos y de desarrollo comunitario.	Desafíos en términos de financiamiento y colaboración interinstitucional.
Corporación Transparencia por Colombia	Promover la transparencia, la integridad y la lucha contra la corrupción. Campañas anticorrupción, promoción de la transparencia y análisis de políticas públicas.	Enfoque en la transparencia y lucha contra la corrupción. Alto nivel de compromiso con la sociedad civil.	Oportunidad para participar en iniciativas anticorrupción y de transparencia.	Resistencia de actores corruptos y desafíos legales y políticos.

*Fuente.* Elaboración propia.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	El objetivo principal de la Fundación Mi Paz es ofrecer asistencia a las familias, específicamente a niños, jóvenes y madres, mediante la implementación de iniciativas inventivas que permitan a la comunidad adquirir conocimientos e inspirarlos a iniciar transformaciones sociales.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La fundación tiene como objetivo defender los derechos sociales, económicos y ambientales de los afectados por conflictos armados, así como de niños, jóvenes y migrantes. A través de diversos esfuerzos, como debates educativos, programas empresariales, clases para niños, oportunidades de empleo para jóvenes y madres solteras, la fundación se esfuerza por mejorar su calidad de vida en general.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Con énfasis social, la fundación Mi Paz colabora con más de 20 familias que participan activamente en sus programas. A lo largo de toda la semana, estas familias se reúnen y se organizan en función de su demografía, lo que permite actividades personalizadas que satisfacen sus necesidades específicas. La fundación no sólo se centra en educar a los niños, sino que también garantiza que las tareas recreativas se incorporen a sus rutinas diarias.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Dentro de la fundación, personas de diversos orígenes y profesiones, incluidos niños pequeños, mujeres de todas las edades, psicólogos, maestros, ONG, policías, Sena y el ejército nacional, contribuyen con sus roles y perspectivas únicas, independientemente de su nivel educativo.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Con su sede ubicada en la residencia del Líder Social, la fundación cuenta actualmente con una extensa nómina de participantes, que supera las 100 personas, entre niños pequeños y madres solteras que son los principales sostenes de sus hogares.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La mesa directiva está compuesta por: Presidente Vicepresidente Tesorero Voceros Secretarios Contadora Psicólogos Ambientalistas Organizadores
Características de los vínculos sociales al	El aspecto psicosocial es el foco del trabajo de nuestra fundación, y la participación de psicólogos y líderes comunitarios es crucial.

interior de la OSP.	Colaboran para desarrollar iniciativas destinadas a fomentar la transformación social mediante el uso de la creatividad, la pedagogía y el desarrollo emocional y personal.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Cada profesional individual de la comunidad aporta conocimientos únicos, participa en conversaciones, imparte habilidades, participa en juegos con los niños y brinda clases educativas, todo con el objetivo de transformar su mentalidad a través del poder de la cultura social.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Para facilitar la comunicación interna, el personal responsable de las actividades inicia informando a los participantes sobre los próximos planes, creando así una plataforma para que las personas expresen sus pensamientos y fomentando la socialización e interacción entre ellos.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Para fomentar la conexión y la integración con los demás, la fundación desarrolla diversas actividades externas fuera de su sede, como Cine en el parque, jornadas de lectura, iniciativas de salud y programas de formación, sirviendo como medio de comunicación externa y fomentando el autoconocimiento. dentro de la comunidad.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	El enfoque principal de la fundación Mi Paz radica en el desarrollo personal, como lo demuestra su provisión de recursos psicosociales que empoderan a las generaciones futuras para moldear sus propios destinos. Además, la fundación tiene como objetivo apoyar a madres emprendedoras que se desempeñan como jefas de hogar, siendo el objetivo final el progreso colectivo de todos los participantes en la construcción de sus propias comunidades.
Logros de proyectos exitosos.	La Fundación a través de su persistente esfuerzo ha logrado grandes éxitos, uno de los cuales es coordinarse con muchas ONG que brindan asistencia a toda la población, recibir donaciones, brindar espacios en diferentes congresos internacionales y consolidarse como una organización capaz de generar fundaciones participativas, y métodos sociales de comunicación en la sociedad.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Desgraciadamente, algunas personas no pueden ayudar porque creen que la fundación está ahí para enriquecerse, en detrimento del deseo de ayudar de los demás. Sin embargo, Mi Paz ha ganado reconocimiento a nivel regional y nacional. Sentar una base sólida para la sociedad.
Otros aspectos para comentar.	Ninguno.

---

*Fuente.* Elaboración propia.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

La OSP seleccionada es 'La Fundación Mi Paz', una fundación liderada por una mujer que decidió dinamizar la fundación luego de ver una necesidad en la comunidad de brindar apoyo psicosocial, educativo y de superación personal a niños y adolescentes. Las personas,

amas de casa, migrantes y todos aquellos que han sufrido desastres por una razón u otra, involucran a estas personas en las actividades que allí se realizan, las inspiran e inculcan a ser mejores cada día. Esta fundación está conformada por un grupo de personas que están dispuestas a ayudar y compartir conocimientos. Hay líderes sociales, psicólogos, docentes e incluso pasantes universitarios que cooperan con la fundación a través del SISU. Se hicieron muchos aportes a fundaciones como el Sena, donde su comunidad implementa una estrategia llamada El Sena, brinda capacitación educativa a jóvenes y madres cabeza de hogar.

También hay varias ONG nacionales e internacionales que han realizado importantes donaciones a la fundación, incluida una llamada Save the Children, que brinda la alegría de la educación a los niños que no pueden ir a la escuela por una razón u otra. de todas las edades y donarles libros y útiles escolares para eliminar el abuso infantil e inculcarles cultura social. Cabe mencionar que esta fundación es muy importante para el pueblo, a través de ella se puede acceder a muchos proyectos, ya que con la ayuda de la Cruz Roja, hospitales, policía nacional, ejército nacional realizan salud, educación y, lo más olvidado comunidad y equipos de prevención comunales para llegar a las comunidades más necesitadas.

A pesar de las dificultades que se presentan en el entorno social en el que interactúan jóvenes y niños, algunos de los cuales también son adictos a las drogas y la prostitución, la Fundación Funmupaz lleva más de 8 años trabajando en beneficio de estas comunidades y su perdurable trabajo y dedicación a través de los años, actualmente continúa fortaleciéndose por su liderazgo transformacional que genera acción participativa, permitiéndole entender las necesidades de la comunidad y con ello trabajar hacia soluciones, velando siempre por el bienestar de los involucrados. El objetivo principal de la Fundación es brindar derechos sociales, económicos y ambientales a mujeres, familias de víctimas del conflicto armado, niños,

adolescentes e inmigrantes brindándoles charlas educativas, artesanías y oportunidades empresariales, basadas en la comunicación.

Hoy ayudar es una emoción sentida, por eso la Fundación Mi Paz se compromete a seguir invirtiendo en la construcción de una sociedad empática, razonable, capaz y justa que los niños y adolescentes se vean a sí mismos como los grandes seres humanos del futuro, y sean capaces de promover la sociedad; -la cultura en su entorno a través de acciones participativas dentro de la sociedad. Para esto deben estar presentes líderes, psicólogos, docentes para no perder el nombre de la empresa. La Fundación tiene como objetivo salvar una sociedad abandonada por el Estado, salvar la identidad cultural de todos los involucrados en la Fundación mediante la realización de actividades que provoquen cambios humanos, de diferentes orígenes, que sean capaces de transmitir a través de la comunicación lo que han recibido.

La fundación ofrece grandes oportunidades, desde crear espacios de ocio, crear oportunidades laborales, capacitar a las mujeres en actividades donde, a través de actividades divertidas y emocionales, todos puedan desarrollar habilidades que los hagan crecer, desarrollar actividades de lectura para niños, pintura, cine, ya que es una manera fácil de adquirir conocimientos para los niños, la idea es remodelar la sociedad, una sociedad que sea capaz de elaborar estrategias a través de la comunicación, logrando así una sociedad saludable. Las posibles dificultades son que la ayuda recibida ya no se dona, en algunos casos las mujeres no pueden participar en los eventos, hay falta de interés entre los jóvenes, falta de compromiso de las personas aquí involucradas que no aprovechan al máximo las oportunidades.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Encuentro Comunitario: Construyendo Redes de Comunicación	Actividad: evento comunitario centrado en la promoción de la comunicación participativa y el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación en la comunidad	Fecha: 24/05/2024
Hora inicio: 9:00AM Participantes: Comunidad Local	Hora finalización: 10:00AM Investigador: Estudiante	Lugar: Auditorio
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
El evento "Encuentro Comunitario: Construyendo Redes de Comunicación" tuvo lugar en el parque central de la comunidad. Al llegar al lugar, se podía sentir una atmósfera de entusiasmo y camaradería entre los participantes, quienes estaban agrupados en círculos conversando animadamente. La actividad comenzó con una ronda de presentaciones, donde cada persona compartió su nombre y algo interesante sobre ellos. Posteriormente, se llevaron a cabo juegos de confianza y colaboración, seguidos de grupos de discusión temáticos y una sesión de mapeo de redes sociales.	Durante la observación, pude notar la diversidad de la comunidad representada en el evento, así como la voluntad de los participantes de involucrarse activamente en las actividades propuestas. Los juegos de confianza y colaboración parecían fortalecer los lazos entre los participantes, mientras que los grupos de discusión generaban conversaciones significativas sobre los desafíos y oportunidades en la comunidad. El mapeo de redes sociales reveló la existencia de líderes comunitarios y conexiones clave que podrían ser aprovechadas para mejorar la comunicación y la colaboración en la comunidad.	Me siento inspirado por la energía y el compromiso de los miembros de la comunidad que participaron en el evento. Ver cómo se unen para abordar los desafíos y trabajar juntos hacia soluciones me llena de esperanza. Sin embargo, también siento una responsabilidad más profunda como investigador de asegurarme de que las voces de todos los sectores de la comunidad sean escuchadas y consideradas en el proceso de fortalecimiento de las redes de comunicación.

*Fuente.* Elaboración propia a través de la observación participante.

## **Informe Sociopráxico**

Para iniciar, la Observación Participativa (OSP) es una herramienta poderosa en la investigación cualitativa, que permite al investigador sumergirse en el contexto de estudio para comprender las dinámicas sociales desde adentro. En el marco de la OSP, la Fase de Recolección de Información es crucial, ya que es durante este proceso donde se recopilan datos e insights fundamentales para la comprensión de la comunidad y sus redes de comunicación. En este informe, reflexionaremos sobre cómo se vivió la socio praxis en la práctica de las actividades de esta fase, explorando ideas de autores pertinentes en el campo de la sociología y la investigación cualitativa.

Durante la fase de recolección de información en la OSP, se experimentó una rica interacción social que permitió una comprensión más profunda de la comunidad. La teoría de la acción social de Max Weber nos ayuda a entender este fenómeno, ya que resalta la importancia de los significados subjetivos y las relaciones sociales en la configuración de la realidad social. En nuestras interacciones con los miembros de la comunidad, pudimos observar cómo estos significados subjetivos influyen en las acciones individuales y colectivas, así como en la construcción de las redes de comunicación.

La práctica de la OSP nos permitió analizar las complejas relaciones sociales dentro de la comunidad. Según la teoría del capital social de Pierre Bourdieu, las redes sociales son recursos clave que influyen en el acceso a oportunidades y recursos en una comunidad. Durante la recolección de información, pudimos identificar a los actores clave y líderes dentro de estas redes, así como las dinámicas de poder y prestigio que afectan la comunicación y la toma de decisiones.

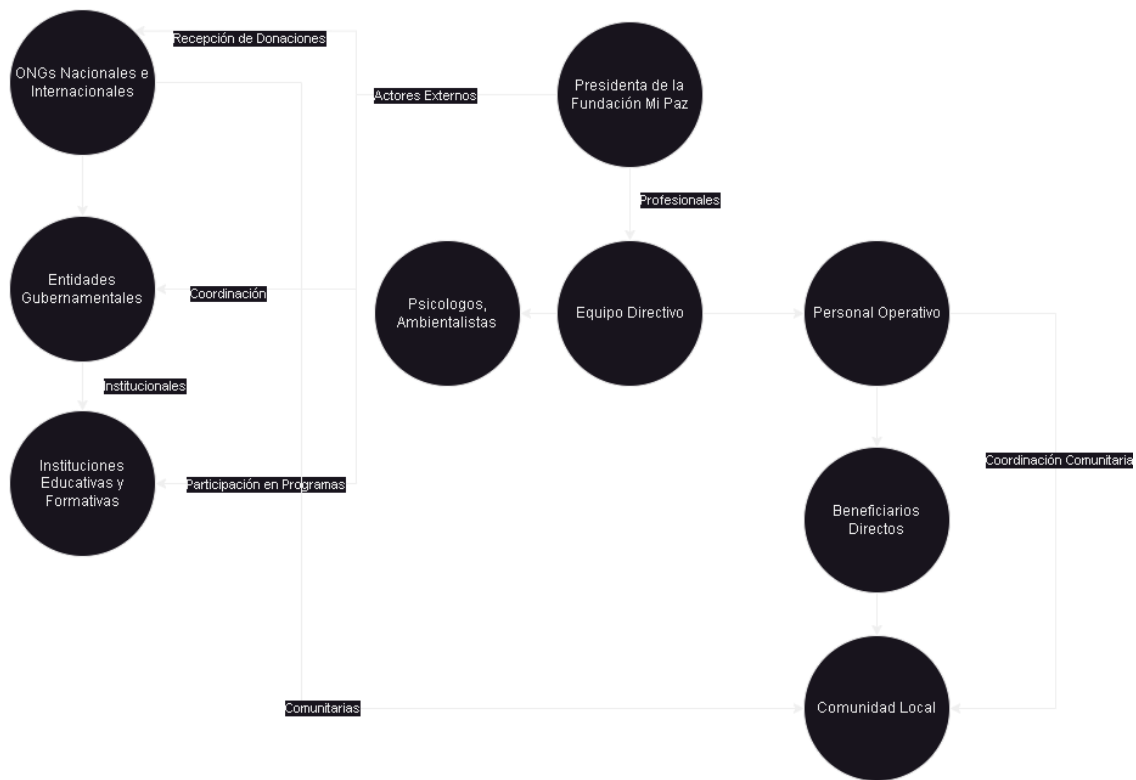
El uso de diferentes métodos de recolección de datos en la OSP nos permitió obtener una perspectiva holística de la comunidad. La teoría fundamentada de Anselm Strauss y Barney Glaser enfatiza la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en la investigación cualitativa, permitiendo que los datos guíen el proceso de investigación. Durante nuestra práctica, utilizamos una combinación de observación participativa, entrevistas y análisis de documentos para recopilar información rica y variada sobre la comunidad y sus redes de comunicación.

En conclusión, la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP fue una experiencia enriquecedora que nos permitió sumergirnos en el tejido social de la comunidad. A través de la interacción social, el análisis de las relaciones sociales y la evaluación de los métodos de recolección de datos, pudimos obtener una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y las redes de comunicación en juego. Este informe sociopráxico destaca la importancia de integrar la teoría con la práctica en la investigación cualitativa, permitiendo una reflexión crítica y analítica que enriquece nuestro entendimiento del mundo social.

## Construcción

**Figura 1**

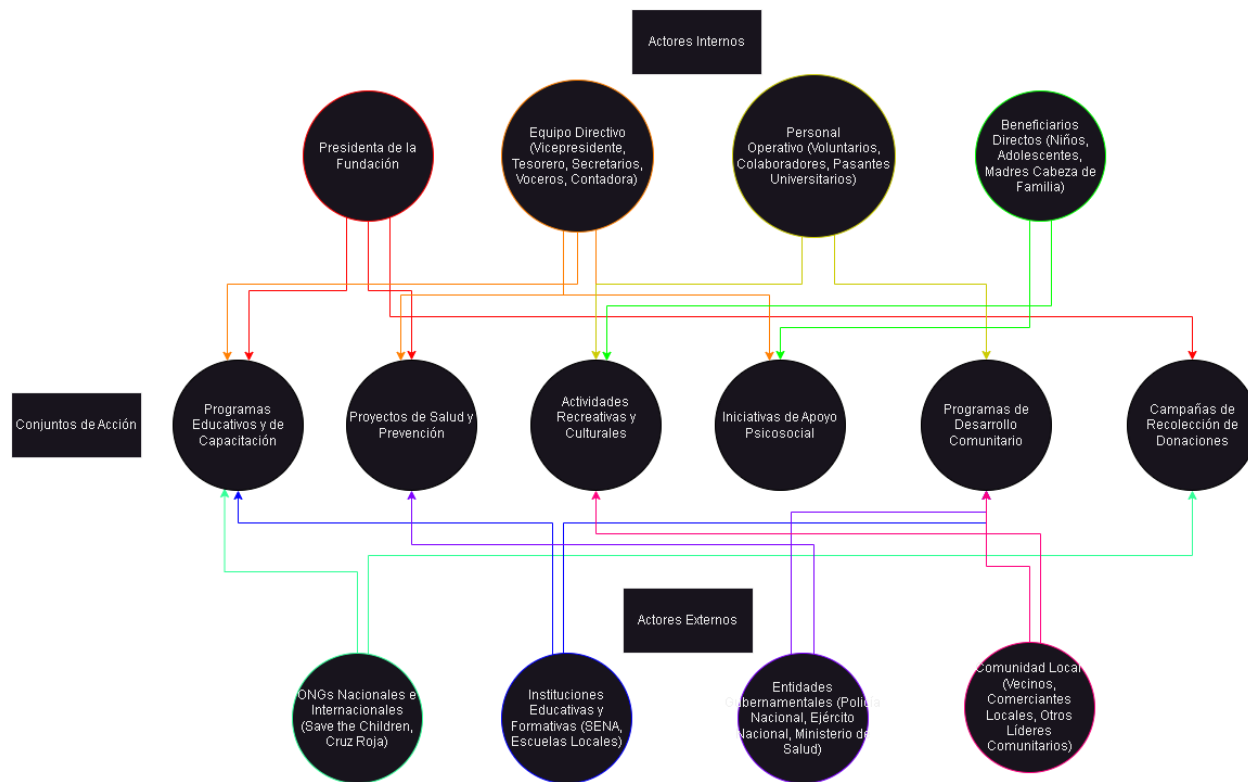
*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia.

**Figura 2**

*Figura de Conjuntos de Acción*



*Fuente. Elaboración Propia.*

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Presidenta de la Fundación	X			
Equipo Directivo (vicepresidente, Tesorero, secretario, Voceros, Contadora)	X			
Personal Operativo (Voluntarios, Colaboradores, Pasantes Universitarios)	X			
Beneficiarios Directos (Niños, Adolescentes, Madres Cabeza de Familia)	X			
ONGs Nacionales e Internacionales (Save the Children, Cruz Roja)	X			
Instituciones Educativas y Formativas (SENA, Escuelas Locales)	X			
Entidades Gubernamentales (Policía Nacional, Ejército Nacional, Ministerio de Salud)		X		
Comunidad Local (Vecinos, Comerciantes Locales, Otros Líderes Comunitarios)	X			

*Fuente.* Elaboración Propia

**Interpretación de la Matriz**

- Afín: Los actores que están alineados con los objetivos y actividades de la fundación, participando activamente y apoyando sus proyectos.
- Diferente: Actores cuyos objetivos y actividades pueden ser paralelos a los de la fundación, pero no siempre se alinean completamente. Pueden colaborar en ciertos aspectos, pero tienen sus propios intereses.
- Ajeno: Actores que no tienen una relación significativa con la fundación ni interactúan directamente con sus actividades.
- Opuesto: Actores que están en contra de los objetivos de la fundación y pueden actuar en detrimento de sus esfuerzos (no se ha identificado ninguno en este caso).

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo (Fundación Mi Paz)	OSP 1 (Techo Colombia)	OSP 2 (Fundación Corona)	OSP 3 (Fundación Bolívar Davivienda)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Misión: Brindar apoyo psicosocial, educativo y de superación personal a niños, adolescentes y sus familias. Visión: Construir una sociedad empática y justa.	Misión: Superar la pobreza en asentamientos informales mediante la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios. Visión: Una sociedad justa y sin pobreza.	Misión: Promover la equidad y el desarrollo social sostenible en Colombia. Visión: Una Colombia más equitativa y sostenible.	Misión: Promover el desarrollo social y económico sostenible en Colombia. Visión: Ser un referente en el apoyo a proyectos de alto impacto social.
Localización	Ubicada en la residencia del Líder Social en una comunidad local de La Plata, Huila, Colombia.	Sede en Bogotá, con presencia en múltiples ciudades y comunidades de asentamientos informales en Colombia.	Sede en Bogotá, pero actúa a nivel nacional.	Sede en Bogotá, con proyectos en varias regiones de Colombia.
Miembros	Más de 100 participantes, incluidos niños, adolescentes, madres cabeza de familia, psicólogos, docentes y voluntarios.	Voluntarios jóvenes y habitantes de asentamientos informales.	Equipo de expertos en desarrollo social y educación, aliados comunitarios.	Profesionales de diversas áreas, voluntarios y beneficiarios de proyectos.
Proyectos desarrollados	Charlas educativas, artesanías, oportunidades empresariales, actividades recreativas y de salud.	Construcción de viviendas de emergencia, proyectos de infraestructura comunitaria, programas educativos y de	Programas de educación, salud, fortalecimiento institucional y desarrollo de capacidades.	Programas de educación, medio ambiente, emprendimiento y fortalecimiento de organizaciones sociales.

Aliados	Cruz Roja, Save the Children, SENA, Escuelas Locales, Policía Nacional, Ejército Nacional, Ministerio de Salud.	empoderamiento. Empresas privadas, universidades, ONGs locales e internacionales.	Empresas privadas, ONGs, instituciones educativas, organismos gubernamentales.	Empresas privadas, ONGs, entidades gubernamentales y educativas.
Antigüedad	Más de 8 años trabajando en beneficio de la comunidad.	Fundada en 1997.	Fundada en 1960.	Fundada en 1990.
Descripción de sus redes sociales	Uso activo de redes sociales para comunicarse con miembros y aliados. Participación activa de la comunidad en eventos y actividades.	Presencia activa en redes sociales, movilización de voluntarios a través de plataformas digitales.	Amplia presencia en redes sociales y medios de comunicación. Uso de plataformas digitales para difusión y educación.	Fuerte presencia en redes sociales, comunicación continua con aliados y beneficiarios a través de medios digitales.
Tipo de comunidad ética	Comunidad local y empática, centrada en el bienestar de los niños y familias afectadas por conflictos y desastres.	Comunidad colaborativa, enfocada en la superación de la pobreza y la mejora de la calidad de vida.	Comunidad comprometida con la equidad y el desarrollo sostenible, enfocada en mejorar condiciones de vida.	Comunidad enfocada en el desarrollo social y económico, con un enfoque en la sostenibilidad y el impacto social.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información proporcionada por la Fundación Mi Paz y su página web.	Techo Colombia	Fundación Corona	Fundación Bolívar Davivienda

*Fuente.* Elaboración propia.

### **Informe de Investigación**

La Fundación Mi Paz es una organización sin fines de lucro dedicada a brindar apoyo psicosocial, educativo y de superación personal a niños, adolescentes y sus familias en

Colombia. Este informe de investigación analiza la Fundación Mi Paz desde diversos aspectos, utilizando la Observación Participativa (OSP) y teorías sociológicas relevantes para comprender su funcionamiento como red de relaciones y vínculos.

La Fundación Mi Paz funciona como una compleja red de relaciones y vínculos que incluye actores internos (beneficiarios, voluntarios, profesionales) y actores externos (aliados, instituciones educativas, ONGs). Los actores se motivan por diversos factores como la empatía, el compromiso social y el deseo de mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables. Según Bourdieu (1986), estas redes sociales pueden ser vistas como capital social, ya que proporcionan recursos y oportunidades a los miembros de la comunidad.

Las relaciones dentro de la Fundación Mi Paz están tejidas por temas como la educación, el apoyo emocional, y la superación personal. Estos temas generalmente promueven la armonía entre los miembros. Sin embargo, también pueden surgir conflictos, especialmente en la distribución de recursos o en la toma de decisiones estratégicas. Goffman (1959) señala que la interacción social siempre implica una negociación de roles, lo cual puede llevar a tensiones y conflictos.

Las relaciones dentro de la Fundación Mi Paz se caracterizan por una fuerte socialidad y sentido de comunidad. La socialidad se manifiesta en las actividades diarias y en la interacción continua entre los miembros, mientras que el sentido de comunidad se fortalece a través de eventos colectivos y proyectos colaborativos. Según Tönnies (1887), estas características son fundamentales para diferenciar entre comunidad (*Gemeinschaft*) y sociedad (*Gesellschaft*), siendo la primera más prevalente en esta fundación.

La Fundación Mi Paz promueve una comunicación horizontal y participativa a través de varias prácticas:

- Reuniones semanales: Donde todos los miembros pueden expresar sus opiniones y sugerencias.
- Talleres participativos: Que involucran a los beneficiarios en la planificación y ejecución de actividades.
- Grupos de discusión: Que permiten a los miembros abordar temas relevantes y buscar soluciones colectivas.

Así como Habermas (1984), destaca la importancia de la comunicación participativa para la legitimidad y el consenso en las organizaciones.

Para alcanzar el consenso y la armonía social, la Fundación Mi Paz utiliza varias estrategias comunicacionales:

- Diálogo abierto: Promoviendo la escucha activa y el respeto mutuo.
- Facilitación de mediadores: Para resolver conflictos y promover el entendimiento.
- Capacitación en habilidades comunicacionales: Para mejorar la capacidad de los miembros para expresarse y negociar.

En este orden de ideas, Freire (1970) enfatiza la necesidad de un diálogo crítico y reflexivo para fomentar la conciencia y el cambio social.

A pesar de los esfuerzos por mantener una comunicación armoniosa, ciertas formas comunicacionales pueden generar conflicto:

- Falta de transparencia: En la toma de decisiones importantes.
- Comunicación unidireccional: Donde la información solo fluye de arriba hacia abajo.
- Exclusión de actores clave: De los procesos de toma de decisiones.

Estas situaciones pueden llevar a desconfianza y malentendidos entre los miembros, como señala Weber (1947) en su teoría de la burocracia y el poder.

## **Recomendaciones para fortalecer la red**

Para mejorar la comunicación dentro de la Fundación Mi Paz, se recomiendan las siguientes acciones:

1. Implementar un sistema de feedback continuo: Para recoger y actuar sobre las sugerencias y preocupaciones de los miembros.
2. Fomentar la capacitación en comunicación efectiva: A través de talleres y seminarios.
3. Asegurar la transparencia en la toma de decisiones: Publicando actas de reuniones y decisiones importantes.

Para fortalecer la red de la Fundación Mi Paz, se sugieren las siguientes estrategias:

1. Ampliar la red de aliados: Involucrando a más organizaciones y entidades gubernamentales.
2. Desarrollar proyectos colaborativos: Que incluyan a diversos actores y beneficien a múltiples grupos dentro de la comunidad.
3. Fortalecer el liderazgo comunitario: Identificando y apoyando a líderes emergentes dentro de la comunidad.

La Fundación Mi Paz representa un ejemplo destacado de cómo las redes de relaciones y vínculos pueden ser utilizadas para promover el bienestar y la superación personal en comunidades vulnerables. A través de prácticas comunicacionales horizontales y participativas, la fundación puede continuar fortaleciendo su cohesión social y eficacia operativa. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos comunicacionales y expandir su red de aliados para maximizar su impacto social.

## Proyección

### Fundamentos Conceptuales de la Estrategia

**Red Social:** En el contexto de una Organización Social de Base (OSP), una red social se refiere a la estructura de relaciones y vínculos entre individuos y grupos que facilitan la comunicación, la cooperación y la acción colectiva. El enfoque de red social permite comprender cómo las interacciones y conexiones influyen en el funcionamiento y la efectividad de la organización.

**Definición e Importancia:** En el contexto de una Organización Social de Base (OSP), una red social se refiere a la estructura de relaciones y vínculos entre individuos y grupos que facilitan la comunicación, la cooperación y la acción colectiva. Estas redes permiten la circulación de información, recursos y apoyo entre los actores, y son cruciales para la coordinación y la eficacia de las acciones colectivas.

**Aplicación en la OSP:** El enfoque de red social permite a la OSP identificar actores clave, entender sus roles e influencias, y fortalecer las conexiones necesarias para mejorar la colaboración y la sinergia. Al mapear estas relaciones, la OSP puede identificar oportunidades para fortalecer vínculos débiles, resolver conflictos y movilizar recursos de manera más efectiva.

**Fortalecimiento Organizativo:** Este concepto se centra en mejorar las capacidades internas de la OSP, incluyendo la gestión, la toma de decisiones, y la implementación de proyectos. Se busca desarrollar habilidades, recursos y estructuras que permitan a la organización cumplir con sus objetivos de manera eficiente y sostenible.

**Definición y Objetivos:** El fortalecimiento organizativo se centra en mejorar las capacidades internas de la OSP, incluyendo la gestión, la toma de decisiones y la

implementación de proyectos. Se busca desarrollar habilidades, recursos y estructuras que permitan a la organización cumplir con sus objetivos de manera eficiente y sostenible.

Componentes Clave: Esto incluye la capacitación del personal en áreas críticas como liderazgo, planificación estratégica y gestión de proyectos; la optimización de la estructura organizativa para asegurar roles y responsabilidades claros; y la implementación de sistemas de gestión que faciliten la operación eficiente y efectiva de la OSP.

Fortalecimiento Comunicacional: Involucra mejorar las capacidades de comunicación tanto internas como externas de la OSP. Esto incluye la difusión de información, la promoción de la participación comunitaria, y la construcción de una imagen pública positiva. La comunicación efectiva es crucial para la cohesión interna y el apoyo externo.

Definición y Objetivos: El fortalecimiento comunicacional involucra mejorar las capacidades de comunicación tanto internas como externas de la OSP. Esto incluye la difusión de información, la promoción de la participación comunitaria y la construcción de una imagen pública positiva.

Componentes Clave: Incluye el desarrollo de planes de comunicación interna que aseguren la transmisión efectiva de información entre los miembros de la OSP, y la creación de estrategias de comunicación externa que aumenten la visibilidad de la organización y fomenten el apoyo de la comunidad y otros actores clave.

### **Fundamentos Contextuales de la Estrategia**

Contexto Fronterizo de Norte de Santander: La región presenta desafíos únicos debido a su ubicación geográfica, incluyendo conflictos socioambientales, migración, y dinámicas económicas particulares. Estos factores deben ser considerados al diseñar una estrategia de fortalecimiento.

**Características Geográficas y Socioeconómicas:** Norte de Santander es una región con características geográficas y socioeconómicas únicas debido a su ubicación en la frontera. Esto incluye dinámicas de migración, comercio transfronterizo y relaciones bilaterales complejas con Venezuela.

**Desafíos y Oportunidades:** Los desafíos incluyen altos niveles de migración, conflictos relacionados con el acceso y uso de recursos naturales, y la necesidad de una gestión ambiental sostenible. Sin embargo, también existen oportunidades para fortalecer la cooperación transfronteriza y promover el desarrollo regional a través de iniciativas comunitarias.

**Conflictos Socioambientales:** La OSP debe abordar los conflictos relacionados con el uso y manejo de recursos naturales, así como los impactos ambientales y sociales de las actividades humanas. Esto implica trabajar en la mediación, la educación ambiental, y la promoción de prácticas sostenibles.

**Naturaleza de los Conflictos:** La región enfrenta conflictos relacionados con el uso y manejo de recursos naturales, como el acceso a agua, la deforestación, la minería ilegal y la contaminación. Estos conflictos tienen impactos tanto ambientales como sociales, afectando la calidad de vida de las comunidades locales.

**Enfoque de la OSP:** La OSP debe abordar estos conflictos mediante la mediación y resolución de disputas, la educación ambiental, y la promoción de prácticas sostenibles. Esto implica trabajar con diversos actores para desarrollar soluciones integradas y sostenibles que consideren las necesidades y derechos de todas las partes involucradas.

## Conclusiones

El análisis de la Fundación Mi Paz revela que su estructura organizativa y comunicacional es fundamental para su éxito y sostenibilidad. La comprensión de la red de relaciones y la identificación de actores clave permiten a la fundación optimizar sus esfuerzos y mejorar su impacto social. Sin embargo, para seguir avanzando, es crucial abordar los desafíos comunicacionales y expandir su red de aliados. La proyección estratégica, basada en un análisis detallado del contexto regional y los conflictos socioambientales, ofrece una hoja de ruta para fortalecer la fundación en áreas críticas. En definitiva, la Fundación Mi Paz ejemplifica cómo una planificación cuidadosa y un enfoque en el fortalecimiento de redes pueden potenciar significativamente el impacto social de una organización.

En conclusión, el análisis de las tres organizaciones sociales y la Fundación Mi Paz demuestra el importante papel que juegan estas entidades en el desarrollo social de Colombia. La Fundación Paz y Reconciliación, la Fundación Corona y la Corporación Transparencia por Colombia enfrentan desafíos únicos, como la inestabilidad política, dificultades de financiamiento y resistencia de actores corruptos, respectivamente. Sin embargo, también presentan grandes oportunidades para colaborar en temas de paz, educación y transparencia, lo que puede resultar en un impacto positivo significativo para la sociedad.

La Fundación Mi Paz, en particular, ejemplifica cómo una organización social puede abordar múltiples desafíos, incluyendo el apoyo a comunidades afectadas por conflictos armados y la promoción de la educación y el desarrollo personal. A través de sus iniciativas, la fundación no solo proporciona asistencia directa, sino que también fomenta la creación de redes de apoyo y oportunidades de empoderamiento para sus beneficiarios. El trabajo de la Fundación Mi Paz

resalta la importancia de una intervención multifacética y sostenida para lograr un cambio social duradero.

Finalmente, la experiencia de la Observación Participativa subraya la relevancia de comprender las dinámicas sociales y de comunicación dentro de una comunidad. El evento "Encuentro Comunitario: Construyendo Redes de Comunicación" permitió identificar líderes y actores clave, así como las estructuras de poder que influyen en la toma de decisiones. Esta comprensión es crucial para desarrollar estrategias efectivas de intervención y colaboración que puedan fortalecer las redes de comunicación y facilitar un mayor compromiso y cohesión social dentro de la comunidad.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Greenwood.
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed*. Continuum.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor Books.
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action*. Beacon Press.
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Tönnies, F. (1887). *Community and Society*. Harper & Row.

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Weber, M. (1947). The Theory of Social and Economic Organization. Free Press.

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Solicitud*

03 mayo de 2024

Señores  
Fundación Mi paz  
Atm. Jose Luis Sanmiguel Cala  
Director  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **John Elver Valencia Sanchez** identificado(a) con C.C. **12279607** del municipio de **La plata**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-ports de recibir el título de Comunicador Social.


Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
**John Elver Valencia Sánchez**  
314 5043144.

  
**Jose Luis Sanmiguel Cala**  
3174080992

## **Apéndice B**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

#### 1) Red Social:

- a) ¿Cuáles son los principales canales de comunicación que utilizan los miembros de la comunidad para conectarse entre sí?
- b) ¿Cómo describirías la estructura de las relaciones sociales dentro de la comunidad?  
¿Quiénes son los principales actores o líderes en estas redes sociales?
- c) ¿Qué tipo de contenido o información crees que es más compartido y discutido en las redes sociales de la comunidad?

#### 2) Comunicación Participativa:

- a) ¿En qué medida sienten los miembros de la comunidad que pueden contribuir y participar en las decisiones y actividades importantes dentro de la comunidad?
- b) ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en términos de fomentar una comunicación participativa y colaborativa?
- c) ¿Qué estrategias o prácticas consideras más efectivas para promover la participación activa de los miembros en los procesos de comunicación y toma de decisiones?

#### 3) Comunidad:

- a) ¿Qué valores, tradiciones o características culturales consideras más importantes para definir la identidad de la comunidad?
- b) ¿Cómo crees que la comunicación y la interacción social contribuyen al sentido de pertenencia y cohesión dentro de la comunidad?
- c) ¿Cuáles son las principales necesidades o áreas de mejora que identificas en la comunidad en términos de fortalecimiento de la cohesión social y el desarrollo comunitario?

## **Apéndice C**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/sOpm6w-PMA>

## Apéndice D

### *Registro Fotográfico*







**Apéndice E**

*Enlace Vídeo de la Jornada de Devolución-Validación*

<https://youtu.be/HeujVRVXLi0>