

**La Comunicación Participativa en la Construcción de Comunidades Vulnerables; un
Estudio de Caso de la Fundación Amiguitos Royal**

Zaida Marisol Castaño

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2018

Resumen

En la investigación realizada podemos conocer más a fondo sobre las instituciones sin ánimo de lucro, es importante reconocer la evolución que ha tenido el término comunitario dentro de las políticas de gobierno, sin embargo también es necesario involucrar más activamente a la comunidad y a los sectores económicos, cuando la comunidad participa trabaja en conjunto para fortalecer las estrategias comunicativas en su entorno, en este trabajo se identifica como la fundación amiguita royal, logra un aporte significativo a su comunidad, mediante estrategias de comunicación y propuestas que fortalecen el logro de sus objetivos con el fin de lograr en conjunto resultados favorables y equitativos con el propósito de ayudar a cada niño y sus familias, ya que esta fundación se enfoca en la atención integral de niños y niñas en situación de vulnerabilidad, su trabajo se centra en proporcionar nutrición educación y apoyo emocional a los niños y niñas con el objetivo de mejorar su calidad de vida y promover su desarrollo integral. De esta forma la construcción de redes de comunicación es y ha sido fundamental para lograr el éxito del trabajo de la fundación, la comunicación participativa de la comunidad ha sido la base para el logro de los objetivos y la toma de decisiones hacia el logro de resultados comunes de la fundación, garantizando así el bienestar de los niños. El tema de investigación seleccionada es un análisis detallado en la fundación, con el fin de crear herramientas para lograr conocer un enfoque más estructurado en un ambiente comunicativo más eficiente y adecuado para lograr llegar a más personas y de esta manera expandir la misión de la fundación, llegando a todos los rincones donde hay niños con necesidades. Los medios de comunicación son parte fundamental para el desarrollo de logros de la fundación y de igual forma la participación de la comunidad identificando estrategias y oportunidades de fortalecimiento con el

desarrollo de diferentes programas, identificando problemas y llevando soluciones para potenciar el desarrollo humano y social de los niños y su familia.

Palabras clave: Comunidad, Comunicación participativa, Construcción, Estrategias comunicativas, Trabajo social.

Abstract

In the research carried out, we can learn more about non-profit institutions. It is important to recognize the evolution that the community end has had within government policies.

However, it is also necessary to more actively involve the community and economic sectors.

When the community participates, it works together to strengthen communication strategies in its environment. In this work, it is identified as the Amiguita Royal Foundation, which makes a significant contribution to its community through communication strategies and proposals that strengthen the achievement of its objectives in order to jointly achieve favorable and equitable results with the purpose of helping each child and their families.

This foundation focuses on the comprehensive care of children in vulnerable situations. Its work focuses on providing nutrition, education, and emotional support to children with the aim of improving their quality of life and promoting their comprehensive development. In this way, the construction of communication networks is and has been fundamental to the success of the foundation's work. Participatory community communication has been the basis for achieving the foundation's objectives and decision-making toward achieving common outcomes, thus ensuring the well-being of children.

The selected research topic is a detailed analysis of the foundation, with the goal of creating tools to develop a more structured approach in a more efficient and appropriate communication environment to reach more people and thus expand the foundation's mission, reaching all corners where there are children in need. The media are fundamental to the foundation's achievements, as is community participation, identifying strategies and opportunities for strengthening through the development of different programs, identifying problems, and providing solutions to enhance the human and social development of children and their families.

Keywords: Community, Participatory communication, Construction, Communication strategies, Social work.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Objetivo.....	10
Marco Teórico.....	11
Conclusiones.....	15
Referencias Bibliográficas.....	16

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Ficha de Identificación de PSO</i>	17
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	18

Introducción

En este trabajo se exponen algunos avances con respecto al tema a investigar en nuestro diplomado de construcción de redes de comunicación, a través de una investigación que incluye varias etapas, en la cuales se les permita a los estudiantes conocer más a fondo las instituciones sin ánimo de lucro que están involucradas en el tema social como parte de la integración humana y desarrollo de los campos sociales donde encontramos una vulnerabilidad de la población menos favorecida de la ciudad.

Para ello usamos las herramientas, técnicas y métodos que pueden ser aplicados en organizaciones, instituciones, entidades o en nuestro entorno, en procura de la identificación de variables clave y actores, enlace que permitirán la realización de diferentes estrategias y acciones que nos llevarán a la consecución del escenario apuesta o futuro ideal, en donde se tratará de discernir el enfoque social más afectado en la población urbana.

Es importante reconocer la evolución que ha tenido el termino comunitario dentro de las políticas de gobierno del estado y de la comunicación, donde los medios de comunicación masiva han involucrado activamente a la comunidad, y sectores económicos, siendo este solo un ejemplo de cómo la comunicación es importante para los sectores comunitarios. Cuando la comunidad participa, ayuda de una manera positiva a mejorar las políticas de gobierno y mejorando la calidad de vida de la comunidad.

Es bastante amplio lo que puede aportar el área de comunicación a la comunidad, es por esto por lo que se hace necesario que los integrantes comunitarios se capaciten para transmitir esos conocimientos a los locutores y para ir en una mejora continua. Es por esto que el presente trabajo lo he querido enfocar en una comunidad vulnerable para fortalecer las estrategias comunicativas que tiene la fundación Amiguitos Royal y así incrementar sus recursos

económicos y de esta manera lograr que tengan menos necesidades insatisfechas y que su voz sea escuchada.

Objetivo

Diseñar una propuesta de una estrategia de comunicación efectiva para la fundación Amiguitos Royal, mediante el análisis y la investigación acerca de las redes de comunicación existentes, con el fin de mejorar el impacto de la fundación en su comunidad y llegar a más personas para lograr resultados más efectivos y alcanzar metas más claras para fortalecer su logro de objetivos.

Marco Teórico

La comunicación participativa se define como un proceso de colaboración que involucra a todos los miembros de una comunidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas. De manera que este enfoque permite la construcción de comunidades más justas y equitativas, es de esta forma que la Fundación Amiguitos Royal aporta de manera significativa a la comunidad, ya que su ayuda involucra a toda una comunidad, desarrollando programas con el propósito de potenciar el desarrollo humano y social de cada niño y sus familias.

La Fundación Amiguitos Royal, se enfoca en la atención integral de niños en situación de vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá. Su trabajo se centra en proporcionar nutrición, educación y apoyo emocional a los niños, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y promover su desarrollo integral.

De esta forma, la construcción de redes de comunicación es fundamental para lograr el éxito del trabajo de la Fundación Amiguitos Royal. La comunicación participativa es clave, ya que se refiere al proceso de intercambiar la información y opiniones entre los miembros de una comunidad, con el objetivo de tomar decisiones de manera conjunta y trabajar hacia objetivos comunes.

La comunicación participativa es importante en el trabajo de la Fundación Amiguitos Royal porque permite la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones que afectan su vida y su entorno, fomenta la construcción de relaciones de confianza y cooperación entre los miembros de la comunidad, facilita la identificación y abordaje de necesidades y problemas comunitarios. Promueve la inclusión y la equidad social.

En el contexto de la construcción de redes de comunicación, la comunicación participativa es fundamental para; establecer canales de comunicación efectivos entre los

miembros de la comunidad, fomentar la colaboración y la cooperación entre los miembros de la comunidad, identificar y abordar necesidades y problemas comunitarios, promover la inclusión y la equidad social.

En este sentido, el trabajo de la Fundación Amiguitos Royal se enfoca en construir redes de comunicación que promuevan la comunicación participativa y la inclusión social. Esto se logra a través de la implementación de programas y servicios que fomentan la participación de la comunidad y la construcción de relaciones de confianza y cooperación.

El tema de Investigación seleccionado por los autores consiste en un análisis y desarrollo a la fundación Amiguitos Royal en pro de crear herramientas, para lograr dar a conocer un enfoque más estructurado en un ambiente comunicativo más eficiente y adecuado para mantener la buena imagen y la relación con su entorno.

El tema fue seleccionado tras un ejercicio de lluvia de ideas y posterior evaluación de las mismas, en donde se tuvieron en cuenta los aspectos de conocimiento y acceso a la información del tema por parte de los autores, en el ámbito social y económico las comunidades han establecido una serie de estructuras que se llevan a cabo en un contexto unificado, por ello la comunicación social y solidaria constituye, entonces, parte medular en el proceso de transformación estructural que se ha iniciado, siendo al mismo tiempo un objetivo a alcanzar en el sistema comunicativo y una realidad presente en las experiencias, prácticas e iniciativas pasadas y actuales de la población basadas en el trabajo y orientadas ante todo a la atención de necesidades de comunicación, para llegar a ser eje importante en el medio de la inclusión y participación.

En La fundación Amiguitos Royal visualizamos que se manejan diferentes programas de inclusión social, que nos permite analizar y enfocarnos para lograr determinar el punto de que

podemos lograr para ayudarlos a mantener y expandir, mediante herramientas en pro del conocimiento generalizado y en otras personas u actores sociales vean el propósito de la fundación y de esta manera puedan lograr difundir y expandir sus proyecciones sociales.

Un grupo de individuos llamado comunidad organizada en pro a la educación ayudaría a cerrar las brechas de pobreza que tenemos, ya que lastimosamente las comunidades hoy en día están trabajando individualmente, se debe hablar de forma horizontal para tratar los temas de toda la comunidad. Se deben ampliar los sistemas y las estructuras que permiten una comunicación más efectiva, entre individuos, grupos y organizaciones.

Como lo enuncia el sociólogo alemán Ferdinand Tönnies (1887, 1931) lo traigo a contexto, el termino comunitario se debe comprender con el trabajo social que busca un bien común para una comunidad, hoy en día vemos como desde varios campos de la sociedad se está trabajando el termino de comunitario desde los programas de gobierno y de salud, se está abarcando programas que integran la comunidad como un todo, existen diferencias entre los actores comunitarios de acuerdo a las lecturas propuestas no necesariamente los actores comunitarios comparten las mismas ideologías.

Son importantes tanto las comunidades tradicionales como las comunidades intencionales ya que comparten entre ellas, necesidades insatisfechas, ideales por que luchar y desde la PSO se puede alcanzar esos ideales de la comunidad, enlazado con la formación de los integrantes de la comunidad.

En la comunicación comunitaria es importante el intercambio de información entre los diferentes actores comunitarios. Los temas comunitarios están estrechamente relacionados con el trabajo social, que general no buscan un lucro económico, sino alcanzar un fin social. Por lo tanto, es común encontrar personas que trabajan como voluntarios. Es importante lograr un

equilibrio en la comunidad, a través de una comunicación participativa, tanto en los medios de gran difusión como en los noticieros. Los medios de comunicación son importantes para la comunidad, la radio comunitaria se define más por su misión que por su magnitud o ubicación. Se asocia generalmente con una actitud localista y una tendencia a la libre circulación de las ideas y opiniones. Se propone educar y entretener, informar y divertir, y crear un espacio vasto en el cual los actores puedan participar y confrontarse con los demás. Estas iniciativas tienden a ser pequeñas, basadas en la comunidad y administradas por ella.

La IA que emprenderé será con la Fundación Amiguitos Royal, el enfoque social de esta fundación es la nutrición desde la gestación hasta los nueve años, se enfocan principalmente en nutrir la mente, el cuerpo y el espíritu, creando espacios para los niños que sean sanos y felices. El propósito de esta fundación es incrementar los programas, a hoy atienden 530 niños y este año esperan incrementar la atención a 600 niños, para un futuro esperan atender 1000 niños, llegar otras ciudades fuera de Bogotá, a la pregunta cómo es la forma que se dan a conocer la Sra. María del Pilar, me informa que es principalmente a través de redes sociales.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad, explorar en la colaboración con la Fundación Amiguitos Royal la forma de aplicar los conocimientos teóricos de la carrera, aprovechando la trayectoria y experiencia de la fundación que tiene una trayectoria desde 1981, este estudio se centrará y desarrollará con el objetivo de enfocarnos en las estrategias de construcción de redes que maneja la fundación para interactuar con la comunidad y de esa forma contribuir a reforzar esas estrategias e identificar oportunidades para fortalecer, la participación activa y el diálogo. Explorar desde la perspectiva de la fundación estrategias para empoderar a la comunidad y fomentar su desarrollo social.

Conclusiones

En este trabajo pude identificar el papel tan importante que juega la fundación amiguitos royal en la comunidad, teniendo en cuenta que apoya el bienestar de los niños en situación de vulnerabilidad, con la ayuda de diferentes programas ellos logran resolver problemas, crean ambientes con el propósito de potenciar el desarrollo humano y social de los niños y sus familias.

Para lograr estos objetivos las redes sociales la construcción de redes de comunicación son clave, para ello es necesario que todos los involucrados en la fundación estén comprometidos para lograr los objetivos propuestos, para ello es importante capacitación en habilidades digitales, en redes sociales y en construcción de redes de comunicación, de esa forma la fundación amiguitos royal se podrá fortalecer y contribuir a más y de una mejor forma alcanzar sus metas, las cuales son la nutrición infantil y el trabajo en pro de los niños con problemas nutricionales de los barrios vulnerables en la localidad de Usaquén.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (20210). Los conceptos de comunidad y sociedad de Ferdinand Tonnies. En papeles de CEIC (1) PP 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herrico
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Diccionario fácil, D. A. (2007). *Definicion ABC tu diccionario hecho fácil*. Obtenido
<http://www.definicionabc.com/historia/archivar.php>
<https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>. (s.f.). <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>.
- Kamlongera C yMafalopus p (2008) Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las naciones Unidas para agricultura y alimentación. Alimentación (FAO) Roma <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Navarro García-Suelto, Bernal Bravo, C y Santoveña casual s (2018) Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro, SL
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820?page=4>.

Apéndices

Apéndice A

Ficha de Identificación de PSO

Nombre de la PSO	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de elección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Amiguitos Royal	Fortalecer el vínculo entre la madre y su bebe, ofrecer ambientes para la sana nutrición, estimulación del desarrollo psicomotriz, cognoscitivo y afectivo.	a. Se eligió bajo unos parámetros de profundización y comparación y análisis, los cuales me llevaron a la conclusión que esta es la mejor para trabajar ya que es una fundación para la niñez, y este país necesita más apoyo hacia los niños.	Da a conocer el sentido social de la organización a más personas. Llegar a más hogares de bajos recursos y ayudarlos desde la fundación.	Desplazamiento hacia las sedes de trabajo de la fundación.

Apéndice B

Carta de Aceptación



Bogotá D.C Marzo 6 de 2018

Señora
Zaida Marisol Castaño
Ciudad

Por medio de la presente, queremos informarle que su solicitud para realizar un proyecto con la Fundación Amiguitos Royal, ha sido aceptada y aprobada.

Estamos seguros que el proyecto que desarrolle, como estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, va a ser de gran apoyo para los niños, niñas y las familias beneficiarias de la Fundación.

Quedamos atentos para la implementación del proyecto

Cordialmente,

María del Pilar Gómez
Directora Ejecutiva
Fundación Amiguitos Royal

FUNDACION AMIGUITOS ROYAL
NIT N°900.442.811-8

PERSONERÍA JURÍDICA CONCEDIDA POR EL ICBF RESOLUCIÓN N°4050 CON FECHA 23 DE DICIEMBRE DE 2.014
DIRECCION: Carrera. 8 N° 186 – 58 Barrio Tibabitó * Tel. 3002122 – Telefax. 6749385
Sitio Web: www.fundacionamiguitosroyal.org - E-mail: direccion@fundacionamiguitosroyal.org