

PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Pasantía en gestión de inventario en la bodega de la empresa Autopesados S.A.S.**

Yessica Adriana Acosta Muñoz

Asesora

Dra. Diana Leidy Guerrero Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Tecnología en Gestión Industrial

2025

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Dedicatoria**

A Dios, por darme la fortaleza y la oportunidad de avanzar en este camino de aprendizaje y crecimiento profesional.

A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser mi mayor motivación en cada etapa de mi formación. Gracias por creer en mí y por acompañarme en este proceso con palabras de aliento y paciencia.

A mis docentes y asesora, por compartir sus conocimientos y guiarme con sabiduría a lo largo de esta experiencia. Su orientación ha sido fundamental para mi desarrollo profesional y personal.

A mis compañeros de trabajo en Autopesados SAS, por su colaboración y disposición para compartir su experiencia. Gracias por hacer de esta pasantía un aprendizaje enriquecedor y lleno de retos que me permitieron crecer.

Finalmente, me dedico este logro a mí misma, por la perseverancia, el esfuerzo y el compromiso que me han permitido alcanzar esta meta con éxito.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Agradecimientos**

Expreso mi más sincero agradecimiento a Autopesados SAS por brindarme la oportunidad de desarrollar mi pasantía en sus instalaciones. Gracias a esta experiencia, pude fortalecer mis conocimientos en gestión de inventarios, optimización de procesos y logística, enfrentando desafíos que enriquecieron mi formación profesional.

A mi supervisora, Diana Vanessa García Valencia, le extiendo mi gratitud por su constante apoyo, orientación y confianza en mis habilidades. Su guía fue fundamental para el éxito de este proceso, permitiéndome desarrollar estrategias de mejora y contribuir al crecimiento de la empresa.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), le agradezco por proporcionarme las herramientas académicas y metodológicas necesarias para afrontar los retos de la vida laboral. La formación recibida ha sido clave para mi desempeño en esta pasantía y para mi desarrollo profesional.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a mi aprendizaje durante este proceso, brindándome su apoyo y compartiendo sus conocimientos.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Resumen**

La pasantía en Autopesados SAS se enfocó en mejorar la gestión de inventarios en la bodega, abordando problemas como la falta de organización, señalización inadecuada y limitaciones de espacio. Se implementaron estrategias de reorganización, etiquetado y señalización para optimizar el control y la accesibilidad de los productos. Asimismo, se introdujo el software Adatec R Sales para mejorar la trazabilidad y automatización del inventario, aunque su implementación enfrentó retrasos por falta de ajuste en el sistema. También se participó en la recepción de mercancía, control de calidad y despacho, garantizando la correcta manipulación y almacenamiento de los productos. Se desarrollaron estrategias de seguridad, incluyendo la adquisición de una escalera certificada y capacitaciones sobre la manipulación de aceites y grasas lubricantes. A pesar de los desafíos, como la falta de personal y congestión en el área de despacho, la pasantía permitió aplicar conocimientos teóricos en un entorno real, logrando mejoras significativas en la operatividad y organización de la bodega. Se recomienda continuar con la integración del software, reforzar las capacitaciones y evaluar periódicamente la eficiencia de las estrategias implementadas.

***Palabras Clave:*** Gestión de inventarios, optimización logística, señalización, Adatec R Sales, control de calidad, reorganización de bodega, trazabilidad.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Abstract**

The internship at Autopesados SAS focused on improving inventory management in the warehouse, addressing issues such as lack of organization, inadequate signage, and space limitations. Reorganization, labeling, and signage strategies were implemented to optimize product control and accessibility. Adatec R Sales software was also introduced to improve inventory traceability and automation, although its implementation faced delays due to a lack of system adjustments. The internship also participated in merchandise reception, quality control, and dispatch, ensuring proper product handling and storage. Safety strategies were developed, including the acquisition of a certified ladder and training on the handling of lubricating oils and greases. Despite challenges, such as staffing shortages and congestion in the dispatch area, the internship allowed the company to apply theoretical knowledge in a real-world environment, achieving significant improvements in warehouse operations and organization. It is recommended to continue integrating the software, strengthen training, and periodically evaluate the effectiveness of the implemented strategies.

**Keywords:** Inventory management, logistics optimization, signage, Adatec R Sales, quality control, warehouse reorganization, traceability.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Tabla de Contenido**

Introducción .....	13
Justificación.....	14
Objetivos .....	15
Objetivo General .....	15
Objetivos Específicos .....	15
Contexto de la Practica.....	16
Presentación de la Empresa.....	17
Razón Social.....	17
Actividad Economica .....	17
Reseña Histórica.....	17
Misión .....	18
Visión .....	18
Valores .....	18
Innovación.....	19
Servicio al cliente .....	19
Responsabilidad social y ambiental .....	19
Trabajo en equipo.....	19
Descripción del Organigrama.....	20
Dirección General .....	20
Director General / Gerente .....	20
Departamento de Operaciones.....	20

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

Gerente de Operaciones.....	20
Técnicos de Mantenimiento .....	20
Asistentes de Taller .....	20
Departamento de Ventas y Marketing.....	20
Gerente de Ventas y Marketing.....	20
Ejecutivos de Ventas .....	21
Personal de Marketing.....	21
Departamento de Compras y Logística .....	21
Gerente de Compras y Logística .....	21
Personal de Almacén.....	21
Departamento de Recursos Humanos .....	21
Gerente de Recursos Humanos .....	21
Departamento de Finanzas .....	21
Gerente de Finanzas .....	21
Contadores.....	22
Organigrama.....	23
Área en la Cual se Desarrolla la Práctica .....	24
Área De Bodega .....	24
Actividades Realizadas .....	25
Diagnóstico Inicial .....	25
Observación Directa.....	25
Entrevistas con el Personal.....	25

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

Revisión de Documentos.....	26
Análisis Comparativo .....	26
Hallazgos Principales .....	27
Falta de Espacio .....	27
Productos en Avería .....	27
Deficiencias en Señalización.....	28
Propuesta de Mejoras .....	29
Reorganización de la Bodega.....	29
Diseño de Señalizaciones .....	32
Señalización por Posición .....	32
Identificación de Pasillos .....	33
Etiquetado de Numeración en Estantes.....	33
Propuesta de diseño para los tableros principales .....	33
Propuesta de etiquetas para estantes individuales .....	36
Implementación de Señalizaciones.....	40
Recepción de Mercancía .....	42
Control de Calidad .....	42
Apoyo en Despacho .....	43
Mejora en Seguridad .....	43
Folleto informativo sobre la manipulación segura de lubricantes.....	43
Implementación de Tecnología en Gestión de Inventarios .....	45
Desafíos en la Implementación de Adatec R Sales .....	45

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

Desafíos y Ajustes.....	47
Resultados y Logros.....	48
Reorganización de la bodega.....	48
Liberación de espacio.....	48
Uso de Adatec R Sales .....	48
Evaluación de medidas de seguridad .....	48
Control de calidad .....	48
Optimización del proceso de despacho .....	48
Aportes del Pasante a la Empresa .....	50
Aportes del Pasante a la Institución Universitaria.....	51
Descripción de la Problemática Manejada en el Desarrollo de la Práctica y Asesoría Empresarial .....	52
Referentes Teóricos, Técnicos y Legales.....	54
Referentes Teóricos.....	54
Referentes Técnicos .....	54
Referentes Legales .....	55
Control de registros y documentación.....	55
Gestión de no conformidades .....	55
Mejora continua.....	55
Aportes Técnicos, Tecnológicos o Científicos del Estudiante Durante el Desarrollo de la Práctica .....	56
Aportes Técnicos.....	56

**PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO**

Aportes Tecnológicos.....	56
Aportes Científicos.....	56
Conclusiones .....	57
Recomendaciones .....	58
Reflexión Personal y Recomendaciones .....	59
Glosario.....	60
Adatec R Sales .....	60
Optimización Logística .....	60
Referencias Bibliográficas.....	61

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Organigrama de la empresa</i> .....	23
<b>Figura 2</b> <i>Diagrama de Ishikawa</i> .....	28
<b>Figura 3</b> <i>Bodega antes de su Organización</i> .....	29
<b>Figura 4</b> <i>Bodega antes de su Organización</i> .....	30
<b>Figura 5</b> <i>Bodega antes de su Organización</i> .....	30
<b>Figura 6</b> <i>Bodega después de su Organización</i> .....	31
<b>Figura 7</b> <i>Bodega después de su Organización</i> .....	31
<b>Figura 8</b> <i>Bodega después de su Organización</i> .....	32
<b>Figura 9</b> <i>Tableros principales</i> .....	33
<b>Figura 10</b> <i>Tableros principales</i> .....	34
<b>Figura 11</b> <i>Tableros principales</i> .....	34
<b>Figura 12</b> <i>Tableros principales</i> .....	35
<b>Figura 13</b> <i>Tableros principales</i> .....	35
<b>Figura 14</b> <i>Tableros principales</i> .....	36
<b>Figura 15</b> <i>Etiquetas individuales</i> .....	36
<b>Figura 16</b> <i>Etiquetas individuales</i> .....	37
<b>Figura 17</b> <i>Etiquetas individuales</i> .....	37
<b>Figura 18</b> <i>Etiquetas individuales</i> .....	38
<b>Figura 19</b> <i>Etiquetas individuales</i> .....	38
<b>Figura 20</b> <i>Etiquetas individuales</i> .....	39
<b>Figura 21</b> <i>Etiquetas individuales</i> .....	39

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

<b>Figura 22</b> <i>Etiquetas individuales</i> .....	40
<b>Figura 23</b> <i>Impresión del modelo de señalización</i> .....	40
<b>Figura 24</b> <i>Impresión del modelo de señalización</i> .....	41
<b>Figura 25</b> <i>Instalación de las señalizaciones</i> .....	41
<b>Figura 26</b> <i>Instalación de las señalizaciones</i> .....	42
<b>Figura 27</b> <i>Formato de no conformidad</i> .....	43
<b>Figura 28</b> <i>Manipulación segura de aceites y grasas lubricantes</i> .....	44
<b>Figura 29</b> <i>Manipulación segura de aceites y grasas lubricantes</i> .....	44
<b>Figura 30</b> <i>Menú Adatec R Sales</i> .....	46

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Introducción**

En el contexto actual, la gestión eficiente de inventarios es un factor clave para la operatividad de las empresas, especialmente en sectores altamente competitivos como el automotriz y de lubricantes. Según Simchi-Levi, Wang y Wei (2018), una adecuada gestión del inventario contribuye a la eficiencia operativa y financiera de una empresa al optimizar los niveles de stock y reducir costos innecesarios.

Autopesados SAS, una empresa dedicada a la comercialización y distribución de productos para vehículos pesados, ha identificado diversas dificultades en la administración de su inventario, incluyendo limitaciones de espacio, desorganización en la bodega y falta de señalización adecuada. Estos factores afectan directamente la eficiencia en la operación, generando retrasos en la localización de productos y dificultades en el control de stock.

Con el objetivo de mejorar la gestión de inventarios en la empresa, esta pasantía se ha enfocado en optimizar los procesos de almacenamiento, reorganizar el inventario y fortalecer el control mediante la implementación de herramientas tecnológicas como el software Adatec R Sales. Además, se han propuesto e implementado estrategias para mejorar la visibilidad y accesibilidad de los productos, incluyendo la señalización de estantes y la capacitación del personal en buenas prácticas de almacenamiento.

La finalidad de esta pasantía es contribuir a la eficiencia operativa de la empresa a través de mejoras en la organización y control del inventario, minimizando errores y optimizando el uso del espacio disponible. Asimismo, busca generar un impacto positivo en la productividad del área de bodega y fortalecer la capacidad de la empresa para responder a la demanda del mercado de manera más efectiva.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Justificación**

La gestión eficiente del inventario es un componente esencial para el rendimiento operativo y financiero de una empresa. Según Simchi-Levi et al. (2018), una administración flexible del inventario permite a las empresas adaptarse a cambios en la demanda y minimizar los costos asociados a la sobrecarga de productos o la escasez de stock. De igual forma, Guerrero Cano et al. (2018) destacan que la implementación de estrategias avanzadas de gestión de inventarios no solo optimiza la rotación del stock, sino que también mejora la disponibilidad de productos y reduce los costos operativos.

En el caso de Autopesados SAS, garantizar un adecuado control del inventario es fundamental para evitar pérdidas por productos obsoletos, optimizar el espacio de almacenamiento y mejorar la operatividad. La integración de herramientas tecnológicas como Adatec R Sales facilita el monitoreo preciso de los niveles de inventario, lo que permite una mejor toma de decisiones y mejora la trazabilidad de los productos.

Siguiendo estos principios, esta pasantía se ha enfocado en fortalecer la gestión de inventarios en Autopesados SAS mediante estrategias de control, optimización del espacio y uso de tecnología. Esto con el fin de contribuir a la mejora continua de los procesos logísticos y comerciales de la empresa, asegurando un mejor desempeño en su cadena de suministro y una mayor satisfacción de sus clientes.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Implementar estrategias de optimización en la gestión de inventarios y organización del espacio en la bodega de Autopesados SAS, con base en la experiencia adquirida durante mi práctica.

#### **Objetivos Específicos**

Apoyar en el control y manejo del inventario mediante conteos periódicos y registros actualizados.

Diseñar e implementar un sistema de etiquetado y señalización de estanterías para facilitar la identificación de productos.

Gestionar la adquisición de equipamiento necesario para mejorar la operatividad y seguridad en la bodega.

Apoyar en la implementación de la aplicación Adatec R Sales para la gestión de inventarios.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Contexto de la Práctica**

La pasantía se llevó a cabo en la empresa Autopesados SAS, ubicada en la ciudad de Cali, Valle del Cauca es una empresa dedicada a la comercialización de lubricantes y mantenimiento preventivo para vehículos pesados y livianos. En un sector altamente competitivo, la eficiencia en la gestión de inventarios es un factor determinante para garantizar un adecuado abastecimiento y distribución de productos.

Durante el desarrollo de la pasantía, se identifican diversos desafíos en la bodega principal de la empresa, tales como la falta de organización del inventario, el limitado espacio de almacenamiento y la ausencia de señalización adecuada. Estos factores dificultaban el control eficiente de los productos y generaban demoras en la logística interna. Por ello, el objetivo de la pasantía fue optimizar la gestión del inventario a través de estrategias.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Presentación de la Empresa**

#### **Razón Social**

Autopesados S.A.S.

#### **Actividad Económica**

Es una empresa dedicada mantener en óptimas condiciones su vehículo mediante la comercialización de lubricantes de alta calidad y mantenimiento preventivo, contando con personal competente, como factor principal de confianza a nuestros clientes.

#### **Reseña Histórica**

Autopesados SAS se fundó con el objetivo de atender las crecientes necesidades del sector automotriz en Colombia, especialmente en el mantenimiento de vehículos pesados y livianos. Desde sus inicios, la empresa se ha enfocado en ofrecer productos y servicios de alta calidad, priorizando la satisfacción del cliente y la durabilidad de los vehículos.

La historia de Autopesados SAS comienza en el año 2013, cuando un grupo de profesionales apasionados por el mundo automotriz identificó una oportunidad en el mercado para brindar un servicio integral de mantenimiento y lubricación. Con una visión clara y un fuerte compromiso con la calidad, la empresa inició su camino en el sector, ofreciendo lubricantes de alto rendimiento y un mantenimiento preventivo que se adaptaba a las necesidades específicas de cada cliente.

A lo largo de los años, Autopesados SAS ha evolucionado y se ha consolidado como un referente en la región del Sur Occidente Colombiano. Gracias a su enfoque en la transparencia y la confianza, la empresa ha logrado fidelizar importantes flotas de transporte, convirtiéndose en un aliado estratégico para el mantenimiento de vehículos pesados.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

En el segmento de vehículos livianos, la empresa ha ampliado su portafolio, especializándose en aceites sintéticos de alta durabilidad, diseñados para funcionar en condiciones extremas. Esto ha permitido a Autopesados SAS atender a un mercado de gama alta, ofreciendo productos que no solo garantizan el rendimiento óptimo del motor, sino que también contribuyen a la prolongación de la vida útil de los vehículos.

El compromiso con la capacitación continua del personal y la actualización constante en tecnología y productos ha sido fundamental en el crecimiento de Autopesados SAS. La empresa ha establecido alianzas estratégicas con marcas reconocidas en la industria, como ELF, parte del grupo Total, lo que refuerza su propuesta de valor y su reputación en el mercado.

Hoy en día, Autopesados SAS se enorgullece de ser una empresa confiable en el sector automotriz, con una sólida base de clientes satisfechos y un equipo comprometido con la excelencia. Su visión de ser reconocidos como la opción preferida para el mantenimiento de vehículos sigue guiando sus acciones, mientras continúan innovando y mejorando sus servicios para adaptarse a las demandas del mercado.

### **Misión**

Ser reconocidos en el sector automotriz como una empresa de confianza para el mantenimiento de su vehículo.

### **Visión**

Ser líderes en la distribución de productos y servicios para vehículos pesados en la región, destacándonos por la excelencia operativa y la sostenibilidad.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### Valores

#### ***Compromiso***

Autopesados SAS se esfuerza por cumplir con sus promesas y responsabilidades, garantizando la calidad de sus productos y servicios. Este compromiso se refleja en la satisfacción del cliente, el cumplimiento de normativas de seguridad y la mejora continua de sus procesos.

#### ***Innovación***

La empresa busca constantemente mejorar y actualizar sus procesos, implementando nuevas tecnologías y metodologías en la gestión de inventarios y el mantenimiento automotriz. Esto les permite ofrecer soluciones más eficientes y adaptadas a las necesidades del mercado.

#### ***Servicio al cliente***

La satisfacción del cliente es una prioridad. Se esfuerzan en brindar un servicio personalizado, asesoría especializada y soluciones a la medida de cada cliente, estableciendo relaciones basadas en la confianza y la transparencia.

#### ***Responsabilidad social y ambiental***

Autopesados SAS no solo se preocupa por ofrecer productos de calidad, sino que también adopta prácticas responsables con el medio ambiente, asegurando el manejo adecuado de residuos y promoviendo el uso de lubricantes sostenibles. Además, fomenta el bienestar de su equipo y de la comunidad.

#### ***Trabajo en equipo***

La colaboración entre los diferentes departamentos es clave para el éxito de la empresa. Se promueve un ambiente laboral en el que la comunicación, el respeto y el apoyo mutuo permiten alcanzar los objetivos organizacionales de manera eficiente.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Descripción del Organigrama**

#### **Dirección General**

##### ***Director General / Gerente***

Responsable de la estrategia general de la empresa, toma de decisiones clave, y supervisión de todas las operaciones. Actúa como el principal punto de comunicación entre la alta dirección y los empleados.

#### **Departamento de Operaciones**

##### ***Gerente de Operaciones***

Supervisa las actividades diarias de mantenimiento y servicio. Se asegura de que las operaciones se realicen de manera eficiente y alineadas con los estándares de calidad.

##### ***Técnicos de Mantenimiento***

Encargados de realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos, asegurando la calidad del servicio prestado a los clientes.

##### ***Asistentes de Taller***

Ayudan en las tareas diarias del taller, como la preparación de vehículos y el manejo de herramientas.

#### **Departamento de Ventas y Marketing**

##### ***Gerente de Ventas y Marketing***

Responsable de la estrategia de ventas, promoción de productos y captación de nuevos clientes. Desarrolla campañas de marketing para aumentar la visibilidad de la empresa.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### ***Ejecutivos de Ventas***

Encargados de la atención al cliente, la gestión de cuentas y la promoción de lubricantes y servicios de mantenimiento.

### ***Personal de Marketing***

Diseña estrategias de comunicación y publicidad, gestionando la presencia de la marca en medios digitales y tradicionales.

## **Departamento de Compras y Logística**

### ***Gerente de Compras y Logística***

Responsable de la adquisición de productos, gestión de inventarios y coordinación de la logística de distribución. Asegura que los materiales necesarios estén disponibles para el mantenimiento y la venta.

### ***Personal de Almacén***

Gestiona el almacenamiento y la distribución de lubricantes y repuestos, asegurando un manejo eficiente de inventarios.

## **Departamento de Recursos Humanos**

### ***Gerente de Recursos Humanos***

Responsable de la gestión del talento humano, incluyendo reclutamiento, capacitación y desarrollo del personal. Asegura el cumplimiento de las normativas laborales.

## **Departamento de Finanzas**

### ***Gerente de Finanzas***

Encargado de la gestión financiera de la empresa, incluyendo presupuestos, informes financieros y análisis de costos. Asegura la salud financiera de Autopesados SAS.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### *Contadores*

Manejan las cuentas por cobrar y por pagar, así como la contabilidad general de la empresa.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

## Organigrama

Figura 1

*Organigrama de la empresa**Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Área en la Cual se Desarrolla la Práctica**

#### **Área De Bodega**

La pasantía se desarrolla en el área de bodega de Autopesados SAS, específicamente en la gestión y control de inventarios. Su trabajo se centra en optimizar el almacenamiento, mejorar la organización de los productos y garantizar una gestión eficiente del inventario mediante conteos físicos, señalización y la implementación del software Adatec R Sales.

El área de bodega enfrenta desafíos como la falta de espacio, la necesidad de mejorar la señalización y la optimización de procesos de recepción y despacho de mercancía. Su labor busca mejorar la accesibilidad, reducir errores en el control de inventario y agilizar la distribución de productos.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Actividades Realizadas**

#### **Diagnóstico Inicial**

Antes de implementar las mejoras en la bodega de Autopesados SAS, se realizó un análisis detallado de las condiciones actuales para identificar los principales problemas que afectaban la gestión del inventario y la eficiencia operativa.

Para realizar el diagnóstico inicial de la bodega en Autopesados SAS, se emplearon cuatro métodos principales:

#### ***Observación Directa***

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la observación directa es una técnica fundamental para la recolección de información en estudios cualitativos, ya que permite obtener datos sin intermediarios. En este sentido, durante el primer día de la pasantía, se realizó un recorrido por la bodega con el propósito de identificar problemas en la organización, el almacenamiento y el etiquetado de productos. A través de esta observación, se detectó una deficiente separación de productos por categorías, una acumulación excesiva en ciertos espacios y la falta de señalización clara, factores que afectan la eficiencia y el control del inventario.

#### ***Entrevistas con el Personal***

De acuerdo con Sampieri et al. (2014), la entrevista es una herramienta clave en la investigación cualitativa, ya que permite obtener información detallada a partir de las experiencias y conocimientos de los entrevistados. En este contexto, se llevó a cabo una conversación con la coordinadora del plan de trabajo, Diana Vanessa García Valencia, con el propósito de comprender los principales retos en la gestión de inventario y las estrategias implementadas previamente. Asimismo, se realizaron entrevistas con empleados del área de

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

bodega para identificar las dificultades que enfrentan en la localización de productos, la seguridad y la eficiencia en el flujo de trabajo.

### *Revisión de Documentos*

Según Méndez (2001), el análisis documental es una herramienta esencial para obtener información estructurada y antecedentes relevantes sobre un problema de investigación. En este sentido, se llevó a cabo una revisión de los registros de inventario en el sistema con el fin de evaluar el estado actual del control de existencias y su gestión. Además, se analizaron las políticas internas de almacenamiento y las normativas de seguridad implementadas en la bodega, lo que permitió identificar lineamientos y procedimientos clave para la optimización del manejo de productos y la prevención de riesgos laborales.

### *Análisis Comparativo*

Según Kotler y Keller (2006), el análisis comparativo es una herramienta fundamental para evaluar procesos y determinar áreas de mejora en las organizaciones. En este sentido, se llevó a cabo un análisis comparativo entre la disposición actual del inventario y las mejores prácticas de almacenamiento, con el propósito de identificar oportunidades de mejora en la distribución del espacio y la optimización de procesos. Esta evaluación permitió detectar ineficiencias en la organización del inventario y proponer estrategias para mejorar la gestión y el flujo de trabajo en la bodega.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Hallazgos Principales**

#### ***Falta de Espacio***

Se evidenció que la bodega presentaba una distribución ineficiente de los productos, lo que generaba congestión en las áreas de almacenamiento y dificultaba la movilidad del personal.

En particular, se detectaron:

Estanterías sobrecargadas con productos de diferentes categorías, sin una organización clara.

Áreas de paso obstruidas por mercancía acumulada, lo que afectaba el flujo de trabajo.

Falta de una zona específica para la recepción de nueva mercancía, lo que provocaba que los productos recién llegados se ubicaran de manera provisional en espacios no destinados para ello.

Este problema impactaba directamente en la productividad, ya que el personal debía invertir más tiempo en la búsqueda y manipulación de productos.

#### ***Productos en Avería***

Se encontraron artículos con daños visibles o con etiquetas deterioradas, lo que generaba dificultades en su identificación y control. Entre las principales irregularidades detectadas estaban:

Derrames y filtraciones de aceites y lubricantes, lo que comprometía la seguridad del área de almacenamiento y podía generar contaminación cruzada con otros productos.

Empaques rotos o desgastados, lo que incrementaba el riesgo de que los productos no fueran entregados en óptimas condiciones.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### *Deficiencias en Señalización*

Se detectó que la bodega carecía de un sistema adecuado de señalización que facilitara la identificación y ubicación de los productos. Algunas de las deficiencias encontradas fueron:

Falta de letreros visibles en las estanterías, lo que complicaba la localización rápida de los productos.

Ausencia de numeración en los estantes, lo que impedía establecer una estructura clara en la organización del inventario.

Estas deficiencias en la señalización dificultaban el trabajo del personal y generaban demoras en los procesos de almacenamiento y despacho.

### **Figura 2**

#### *Diagrama de Ishikawa*



*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Propuesta de Mejoras**

Se sugirió la reorganización de la bodega por categorías, la implementación de señalizaciones permanentes, Apoyo en recepción de mercancía, control de calidad y despacho, selección de una escalera certificada para mejorar el acceso a estanterías altas, uso de la aplicación Adatec R Sales y capacitación sobre la manipulación segura de aceites y grasas lubricantes.

### **Reorganización de la Bodega**

Durante varias semanas, se enfocó en reorganizar la bodega para maximizar el espacio disponible. Esta tarea fue particularmente desafiante debido al espacio limitado y la sobrecarga en el área de despacho. Se reasignaron áreas de almacenamiento y se liberaron espacios críticos para recibir nueva mercancía. Además, se ajustó la distribución de estanterías para mejorar la movilidad del personal y reducir riesgos.

### **Figura 3**

*Bodega antes de su organización*



*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### Figura 4

*Bodega antes de su organización*



*Fuente. Autoría Propia*

### Figura 5

*Bodega antes de su organización*



*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### Figura 6

*Bodega después de su organización*



*Fuente. Autoría Propia*

### Figura 7

*Bodega después de su organización*



*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Figura 8**

*Bodega después de su organización*



*Fuente. Autoría Propia*

### **Diseño de Señalizaciones**

El diseño de las señalizaciones en la bodega de Autopesados SAS tuvo como propósito principal mejorar la organización, optimizar el control del inventario y facilitar la localización rápida de los productos. Estas señalizaciones fueron estructuradas considerando la disposición del espacio, el flujo de trabajo y la necesidad de reducir tiempos en la identificación de mercancía.

### ***Señalización por Posición***

Se implementaron etiquetas numeradas en cada estante para definir la posición exacta de cada producto.

Esta numeración sigue un orden lógico que permite identificar rápidamente en qué nivel o compartimiento está ubicado un producto.

Se eligió vinil imantado para estas etiquetas porque permite su movilidad en caso de reorganización sin dañar la estructura de los estantes.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### *Identificación de Pasillos*

Se instalaron letreros de acrílico en la parte superior de cada pasillo para facilitar la orientación dentro de la bodega.

Esta identificación con códigos y colores mejora la eficiencia en la localización de productos, reduciendo el tiempo de búsqueda según los indicadores de desempeño obtenidos.

### *Etiquetado de Numeración en Estantes*

Cada estante recibió un código alfanumérico que indica la ubicación exacta del producto en la bodega.

Se implementaron figuras y símbolos visuales para reforzar la identificación, facilitando la lectura rápida y reduciendo errores en el manejo del inventario.

La visibilidad de estas etiquetas se probó con señalizaciones temporales antes de hacer la instalación definitiva, para asegurar su funcionalidad en el entorno real.

### *Propuesta de diseño para los tableros principales*

#### **Figura 9**

*Tableros principales*

# POSICIÓN A



## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

*Fuente. Autoría Propia*

### Figura 10

*Tableros principales*

## POSICIÓN B



**PRODUCTO INFLAMABLE**

*Fuente. Autoría Propia*

### Figura 11

*Tableros principales*

## POSICIÓN C



**PRODUCTO INFLAMABLE**

*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### Figura 12

*Tableros principales*

## PASILLO 1

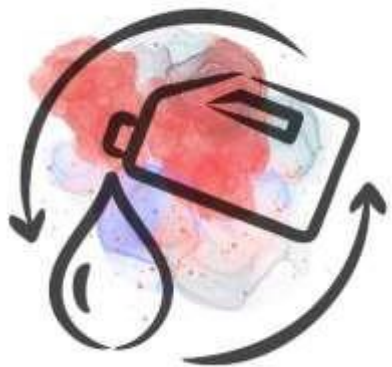


*Fuente. Autoría Propia*

### Figura 13

*Tableros principales*

## PASILLO 2



*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Figura 36***Tableros principales***PASILLO 3***Fuente. Autoría Propia**Propuesta de etiquetas para estantes individuales***Figura 15***Etiquetas individuales*

<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>A3</b>
<b>A4</b>	<b>A5</b>	<b>A6</b>
<b>A7</b>	<b>A8</b>	<b>A9</b>
<b>A10</b>	<b>A11</b>	<b>A12</b>

*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Figura 37***Etiquetas individuales*

<b>A13</b>	<b>A14</b>	<b>A15</b>
<b>A16</b>	<b>A17</b>	<b>A18</b>

*Fuente. Autoría Propia***Figura 17***Etiquetas individuales*

<b>B1</b>	<b>B2</b>	<b>B3</b>
<b>B4</b>	<b>B5</b>	<b>B6</b>
<b>B7</b>	<b>B8</b>	<b>B9</b>
<b>B10</b>	<b>B11</b>	<b>B12</b>

*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Figura 38***Etiquetas individuales*

<b>B13</b>	<b>B14</b>	<b>B15</b>
<b>B16</b>	<b>B17</b>	

*Fuente. Autoría Propia***Figura 19***Etiquetas individuales*

<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>
<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>
<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>
<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>

*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Figura 39***Etiquetas individuales*

<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>
<b>C16</b>	<b>C17</b>	<b>C18</b>
<b>C19</b>	<b>C20</b>	<b>C21</b>
<b>C22</b>	<b>C23</b>	<b>C24</b>

*Fuente. Autoría Propia***Figura 21***Etiquetas individuales*

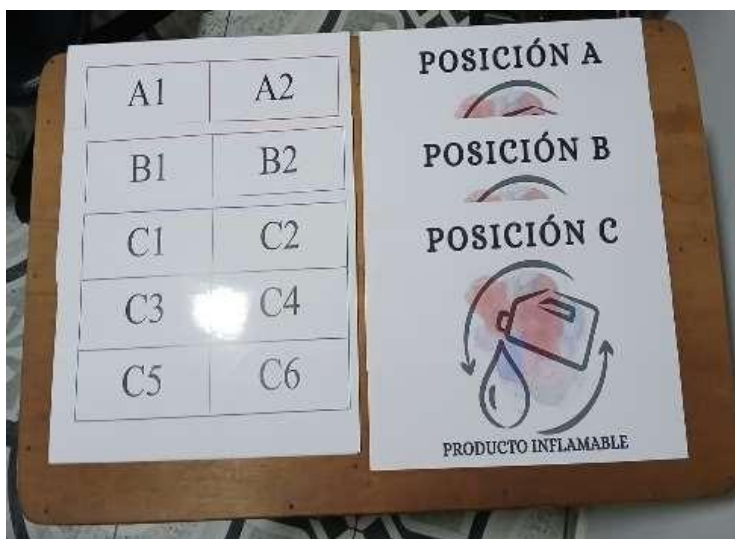
<b>C25</b>	<b>C26</b>	<b>C27</b>
<b>C28</b>	<b>C29</b>	<b>C30</b>
<b>C31</b>	<b>C32</b>	<b>C33</b>
<b>C34</b>	<b>C35</b>	<b>C36</b>

*Fuente. Autoría Propia*

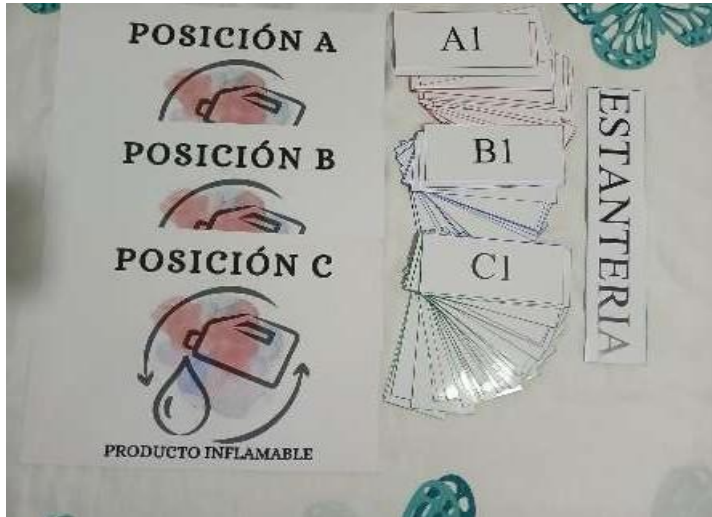
## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Figura 40***Etiquetas individuales*

<b>C37</b>	<b>ESTANTERIA</b>

*Fuente. Autoría Propia***Implementación de Señalizaciones****Figura 23***Impresión del modelo de señalización**Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Figura 41***Impresión del modelo de señalización**Fuente. Autoría Propia***Figura 25***Instalación de las señalizaciones**Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### Figura 42

*Instalación de las señalizaciones*



*Fuente. Autoría Propia*

### Recepción de Mercancía

Se participó activamente en la recepción de nueva mercancía, lo que implicó reorganizar la bodega para asegurar un flujo ordenado de productos.

### Control de Calidad

Se estableció un proceso de inspección visual para garantizar la calidad de los productos antes del despacho y se elaboró un formato de no conformidad para documentar productos defectuosos y mejorar el control de calidad.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### Figura 27

#### *Formato de no conformidad*

REPORTE DE NO CONFORMIDAD	
NOMBRE DEL PRODUCTO	ELF 20W40 GALON
FECHA	21/10/2024
CLIENTE QUE DEVUELVE	COOPERATIVA VALLECALCANÁ DE TRANSPORTES - COVATRAMS
LUGAR DE PROCEDENCIA	CHILE
EVIDENCIA FOTOGRAFICA	
	
DESCRIPCION Y SOLUCION	
<p>El tarro de 20W40 galon presentó una fuga en la parte inferior, a pesar de que la caja estaba sellada y en buen estado. Debido a este inconveniente, el cliente solicitó un cambio. Además, se observó que el tarro tiene un defecto de fabricación, ya que no muestra el número de lote en ninguno de sus lados, lo cual dificulta su identificación y trazabilidad.</p>	

*Fuente.* Autoría Propia

### **Apoyo en Despacho**

Se brindó apoyo en el área de despacho para garantizar que la mercancía enviada estuviera en buen estado y correspondiera a la ruta asignada.

### **Mejora en Seguridad**

Selección de una escalera certificada para mejorar el acceso a estanterías altas y recomendaciones en el manejo seguro de aceites y grasas lubricantes.

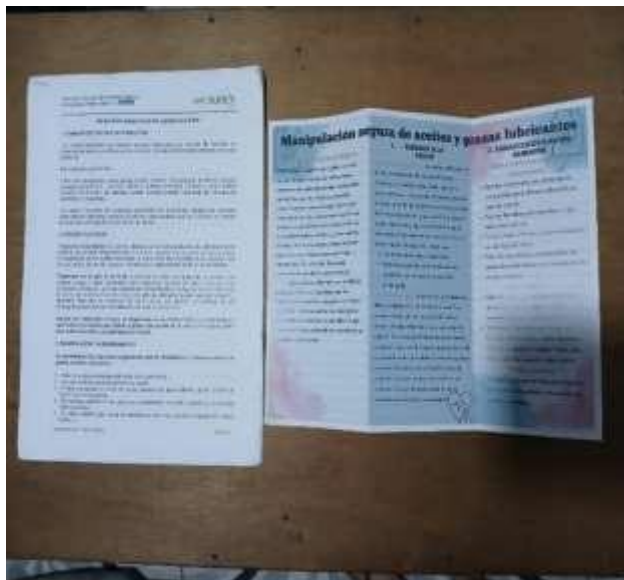
### ***Folleto informativo sobre la manipulación segura de lubricantes***

Este material tiene como objetivo orientar al personal sobre las mejores prácticas en el manejo, almacenamiento y disposición de aceites y grasas lubricantes, minimizando riesgos y garantizando el cumplimiento de normativas de seguridad.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### Figura 28

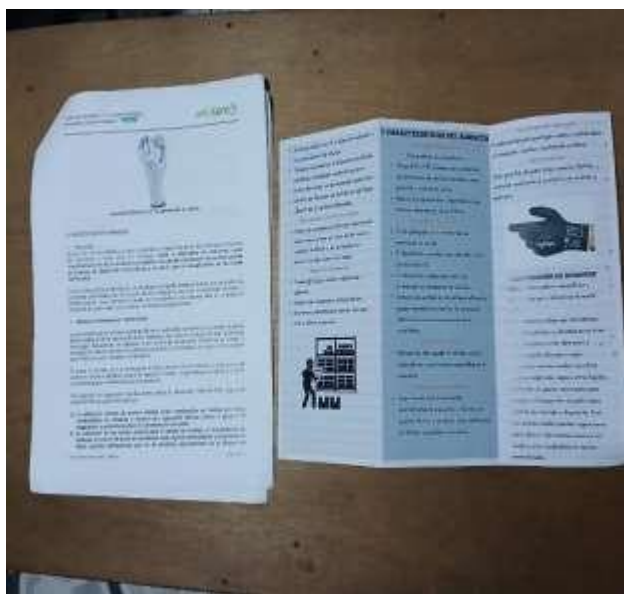
*Manipulación segura de aceites y grasas lubricantes*



*Fuente. Autoría Propia*

### Figura 29

*Manipulación segura de aceites y grasas lubricantes*



*Fuente. Autoría Propia*

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Implementación de Tecnología en Gestión de Inventarios**

Adatec R Sales es una aplicación especializada en la gestión de inventarios y ventas, diseñada para optimizar la administración de productos dentro de una empresa. Su principal objetivo es automatizar y mejorar el control de stock, asegurando una correcta trazabilidad de los artículos desde su ingreso hasta su salida.

Esta herramienta permite realizar registro de productos, seguimiento de movimientos, gestión de pedidos, control de existencias y generación de reportes en tiempo real. Además, su interfaz facilita la administración de inventarios mediante procesos digitales, reduciendo la necesidad de registros manuales y minimizando errores en la operatividad.

Adatec R Sales se integra con Siigo Nube, que es el software principal que la empresa utiliza para la administración de inventarios y operaciones logísticas. Esta vinculación permite:

**Automatizar el registro de productos:** Los movimientos de inventario en Adatec se reflejan directamente en Siigo Nube, evitando discrepancias de stock.

**Sincronización en tiempo real:** Se actualizan los datos de manera inmediata, mejorando la planificación de compras y reposiciones.

**Centralización de la información:** Todos los datos de inventario quedan en una sola plataforma accesible para diferentes áreas de la empresa.

Gracias a esta integración, la empresa puede lograr una gestión más eficiente del inventario, evitando errores en los registros y optimizando el control del stock.

### ***Desafíos en la Implementación de Adatec R Sales***

A pesar de los beneficios que ofrece Adatec R Sales, su implementación ha enfrentado algunos desafíos clave:

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

Retrasos en la Actualización del Inventario.

La falta de ajuste del inventario en el sistema ha impedido el uso completo de la herramienta.

Capacitación del Personal.

Se requiere formación adicional para optimizar el uso del sistema.

### Figura 30

*Menú Adatec R. Sales*

Item Code	Description	Stock	Unit Price	Total Value
99002180	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002190	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002200	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002210	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002220	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002230	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002240	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002250	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002260	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002270	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002280	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002290	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002300	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002310	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002320	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002330	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002340	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002350	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002360	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002370	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002380	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002390	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00
99002400	Producto: Producto	100000	1.00	100000.00

*Nota.* Adaptado de Suite R - Ventas, por Adatec SAS (n.d.) (<https://ventasremotas.com>)

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Desafíos y Ajustes**

La falta de espacio en la bodega dificultó la reorganización y recepción de mercancía.

La dependencia de personal limitado y ocupado en otros puntos de atención generó retrasos en el ajuste de inventario en el sistema Adatec.

Se identificaron problemas potenciales en la visibilidad de las señalizaciones debido al exceso de mercancía, lo que motivó la prueba de versiones temporales antes de realizar el pedido final.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Resultados y Logros**

#### ***Reorganización de la bodega***

Se realizó un diagnóstico inicial y una reubicación estratégica de productos para mejorar el flujo de trabajo y la accesibilidad.

#### ***Liberación de espacio***

Se trasladaron productos a una bodega adicional, lo que permitió una mejor distribución de la mercancía.

Se diseñó e instaló un sistema de señalización gráfica para mejorar la identificación y localización de productos en la bodega.

#### ***Uso de Adatec R Sales***

Se inició la integración del software para la gestión del inventario. Aunque hubo retrasos por falta de ajustes en el sistema, se avanzó en su familiarización.

#### ***Evaluación de medidas de seguridad***

Implementaste mejores prácticas en la manipulación de aceites y grasas lubricantes, asegurando su almacenamiento adecuado.

#### ***Control de calidad***

Implementaste inspecciones para verificar el estado de los productos.

#### ***Optimización del proceso de despacho***

Apoyaste en la correcta preparación y embalaje de productos, asegurando envíos sin errores.

Reducción del tiempo de búsqueda de los productos tras la reorganización y señalización.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

Mayor eficiencia en la recepción de mercancía al mejorar la distribución y liberar áreas críticas.

Acelerar el ajuste de inventario en el sistema Adatec para optimizar la integración con el área comercial.

Ampliar el espacio de almacenamiento para mejorar la movilidad y evitar saturaciones.

Avances en la gestión operativa a pesar de limitaciones de espacio y personal.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Aportes del Pasante a la Empresa**

Mejora en la organización del inventario mediante la implementación de un sistema de etiquetado y señalización.

Reorganización del espacio de almacenamiento para facilitar el acceso y la movilidad.

Propuesta e implementación de tecnología para mejorar el control del inventario.

Evaluación y selección de equipamiento para mejorar la seguridad en la bodega.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Aportes del Pasante a la Institución Universitaria**

Aplicación de conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos en la carrera de Tecnología en Gestión Industrial.

Validación de estrategias de optimización de inventarios en entornos reales.

Generación de un caso de estudio que podría ser utilizado para futuras investigaciones en gestión de almacenes.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Descripción de la Problemática Manejada en el Desarrollo de la Práctica y Asesoría Empresarial**

Durante mi pasantía en Autopesados SAS, se identificaron varios problemas relacionados con el correcto flujo de la mercancía en el inventario y la falta de tecnología aplicada a su gestión. En colaboración con mi supervisora y aplicando metodologías adecuadas, propuse soluciones como la implementación de un sistema de etiquetado, la reorganización del espacio de almacenamiento y la introducción de herramientas digitales para optimizar el control de inventarios.

Una de las herramientas clave en este proceso ha sido la aplicación Adatec R Sales, diseñada para optimizar la gestión de ventas, inventarios y procesos logísticos en empresas. Esta aplicación ofrece una serie de funciones que facilitan las operaciones comerciales y mejoran la eficiencia organizacional. Aunque el menú exacto puede variar según la configuración y versión del software, en general, Adatec R Sales incluye varias secciones fundamentales.

La pantalla de inicio proporciona acceso rápido a las funciones más importantes, permitiendo a los usuarios navegar de manera eficiente. En la sección de ventas, se pueden crear y gestionar pedidos, elaborar cotizaciones, realizar facturación y consultar información sobre ventas anteriores. Esto no solo mejora la atención al cliente, sino que también permite a la empresa identificar oportunidades para aumentar sus ventas.

Una de las características más críticas de Adatec R Sales es la gestión de inventario, que permite administrar productos, controlar el stock, registrar movimientos de inventario y generar reportes específicos sobre el estado del inventario. Un análisis exhaustivo del inventario es

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

esencial para optimizar la reposición de productos, identificar artículos de alta rotación y mejorar la organización del espacio de almacenamiento.

La aplicación también incluye una sección para la gestión de clientes, donde se puede registrar información relevante, consultar el historial de compras y generar reportes, contribuyendo a personalizar las estrategias de venta y fortalecer las relaciones comerciales. De manera similar, la sección de proveedores facilita el registro y la gestión de compras, así como la generación de reportes para evaluar el desempeño de los proveedores.

Para apoyar la toma de decisiones, la opción de reportes proporciona análisis detallados sobre ventas, inventarios, clientes y proveedores, ofreciendo una visión clara del rendimiento de la empresa. Además, la configuración permite a los usuarios personalizar parámetros del sistema, gestionar usuarios y adaptar la aplicación a las necesidades específicas de la empresa. La sección de soporte ofrece acceso a documentación y recursos que ayudan a resolver problemas y optimizar el uso del software.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Referentes Teóricos, Técnicos y Legales**

#### **Referentes Teóricos**

David Simchi-Levi (Operations Rules: Delivering Customer Value through Flexible Operations): Su enfoque en la importancia de la gestión de inventarios para satisfacer la demanda sin generar sobrecostos se aplicó en la reorganización del almacén y la optimización del espacio.

Ivanov, Tsipoulanidis y Schönberger (Basics of Supply Chain and Operations Management): Sus principios sobre la eficiencia en la gestión de inventarios guiaron la optimización del almacenamiento y la adopción de tecnología para el control de inventarios.

Carlos Méndez: Su libro Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación aborda herramientas clave para la recolección y análisis de datos en diagnósticos organizacionales.

Hernández Sampieri: En Metodología de la Investigación, describe métodos como la observación, entrevistas y revisión documental, como lo aplique en mi diagnóstico inicial.

Kotler y Keller: En Dirección de Marketing, destacan la importancia del análisis situacional como primer paso en cualquier diagnóstico organizacional.

#### **Referentes Técnicos**

Métodos de conteo físico y ajuste sistemático: Se implementaron conteos periódicos para corregir diferencias entre el inventario real y el registrado en el sistema.

Uso de tecnología para la gestión de inventarios: La introducción de Adatec R Sales permitió optimizar el seguimiento y la trazabilidad de los productos.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

Mejoras en la señalización y organización de la bodega: La implementación de letreros de acrílico y etiquetas de vinil imantado ayudó a mejorar la localización y control de los productos.

Medidas de seguridad: La adquisición de una escalera certificada y la evaluación de riesgos en la manipulación de mercancía reforzaron la seguridad en la bodega.

### **Referentes Legales**

Normatividad en seguridad industrial y salud ocupacional: Se siguieron estándares de seguridad para la manipulación de aceites y grasas lubricantes, incluyendo señalización adecuada y uso de Equipos de Protección Personal (EPP).

La norma ISO 9001 establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad (SGC), asegurando que los procesos dentro de la organización sean eficientes y garanticen la satisfacción del cliente. En el ámbito del control de inventarios, esta norma enfatiza:  
Trazabilidad de productos: Garantizar un adecuado seguimiento de cada artículo dentro del inventario mediante codificación y registros actualizados.

### ***Control de registros y documentación***

Implementación de formatos y sistemas que permitan un control estructurado del inventario.

### ***Gestión de no conformidades***

Identificación de productos defectuosos o fuera de especificación, estableciendo acciones correctivas.

### ***Mejora continua***

Aplicación de auditorías internas y análisis de datos para optimizar procesos.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Aportes Técnicos, Tecnológicos o Científicos del Estudiante Durante el Desarrollo de la Práctica**

#### **Aportes Técnicos**

Se aplicaron metodologías de conteo físico y ajuste sistemático para mejorar el control de inventario. Estas técnicas fueron fundamentales para corregir diferencias entre el inventario físico y el registrado en los sistemas administrativos, asegurando una mayor precisión en los datos de existencias. Adicionalmente, se diseñó un sistema de etiquetado y señalización que facilitó la localización rápida de productos dentro de la bodega, optimizando así los tiempos de búsqueda y despacho.

#### **Aportes Tecnológicos**

Se apoyó en la implementación del software Adatec R Sales, una herramienta especializada en la gestión de inventarios y ventas. Su integración con el sistema SIGO Nube permitió la sincronización en tiempo real de los movimientos de inventario, reduciendo errores y mejorando la trazabilidad de los productos.

#### **Aportes Científicos**

Se aplicaron principios de gestión de inventarios basados en referentes académicos como David Simchi-Levi y Ivanov, D, quienes destacan la importancia de la flexibilidad en la administración del stock y la eficiencia en la cadena de suministro. Asimismo, se tomaron en cuenta metodologías de análisis comparativo y diagnóstico organizacional propuestas por autores como Hernández Sampieri, lo que permitió una evaluación estructurada de los problemas en la bodega y la formulación de estrategias de mejora basadas en evidencia.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Conclusiones**

La pasantía permitió la implementación de tecnología en la gestión de inventarios, como Adatec R Sales, demostró ser una solución viable para optimizar el control de inventarios y mejorar la operatividad en la bodega. Esto facilitó el registro y seguimiento de productos, aunque su integración completa se vio afectada por retrasos en el ajuste inicial del sistema debido a limitaciones de personal. La reorganización del espacio de almacenamiento y la implementación de un sistema de señalización contribuyeron significativamente a mejorar el flujo de trabajo y la accesibilidad de los productos.

La experiencia práctica permitió aplicar conocimientos teóricos adquiridos en la carrera de Tecnología en Gestión Industrial, validando estrategias de optimización de inventarios en un entorno real. Asimismo, se generó un caso de estudio que puede ser útil para futuras investigaciones en gestión de almacenes y logística.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Recomendaciones**

Continuar con la implementación del sistema de gestión de inventarios Adatec R Sales, con el fin de aprovechar al máximo sus funcionalidades y mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios.

Realizar capacitaciones periódicas sobre manejo de inventarios y seguridad en la bodega, para garantizar que el personal esté adecuadamente entrenado y pueda aprovechar al máximo las herramientas y sistemas implementados.

Mantener y mejorar el sistema de etiquetado y señalización implementado, con el fin de asegurar que la información sea precisa y fácil de acceder, y que el flujo de trabajo sea eficiente.

Evaluar periódicamente la organización del espacio para asegurar un almacenamiento eficiente, con el fin de identificar oportunidades de mejora y optimizar el uso del espacio disponible.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Reflexión Personal y Recomendaciones**

La pasantía en Autopesados SAS. fue una experiencia enriquecedora que me permitió aplicar conocimientos en gestión de inventarios, optimización de espacios y seguridad en bodega. Identifiqué problemas clave como la falta de organización, deficiencias en señalización y dificultades en el control del inventario. A través de acciones como la reorganización de productos, la implementación de señalizaciones y el uso del software Adatec R Sales, logré mejorar la eficiencia en la búsqueda de productos y optimizar el flujo de trabajo en la bodega.

Durante mi pasantía, adquirí conocimientos en el uso de herramientas tecnológicas para el control de inventarios, la distribución eficiente del espacio y la aplicación de normas de seguridad en el almacenamiento. Además, desarrollé habilidades en planificación estratégica, resolución de problemas y comunicación asertiva con el equipo de trabajo.

Basándome en esta experiencia, recomiendo a futuros pasantes en gestión de inventarios:

Iniciar con un diagnóstico detallado de la bodega para identificar problemas relacionados con el uso del espacio, la organización y el control de stock.

Optimizar el almacenamiento y la implementación de tecnología, como software de gestión de inventarios, para mejorar la eficiencia operativa.

Implementar señalización adecuada, control de calidad y capacitación del personal para garantizar un proceso logístico más ordenado y efectivo.

Abordar cada situación con un enfoque analítico y proactivo, identificando las causas de los problemas y proponiendo soluciones viables.

Mantener una actitud de paciencia y aprendizaje continuo, entendiendo que cada desafío representa una oportunidad para desarrollar competencias esenciales en logística y organización.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

### **Glosario**

#### **Adatec R Sales**

Aplicación para la gestión de inventarios.

#### **Optimización Logística**

Estrategias para mejorar la eficiencia en la distribución y manejo de productos dentro de la cadena de suministro.

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

**Referencias Bibliográficas**

Autolubs. (2023). *Empresa | Autolubs*. <https://www.autolubs.com/empresa/>

Adatec SAS. (n.d.). *SUITE R-VENTAS*. <https://ventasremotas.com/>

Benjamín, P. H. (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamiento*.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/18623>

Eduardo, M. A. C. (2001). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación*.

<https://repository.urosario.edu.co/items/8adaa61d-b1e1-496f-be45-d10e9b84683e>

Guerrero Cano, A. E., Vásquez García, H. M., Rivera Bayona, M., Daza Amaris, M. P., &

Gómez Zambrano, R. D. (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamiento*.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/18623>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (217-2).

McGraw-Hill.

<https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Ivanov, D., Tsipoulaidis, A., & Schönberger, J. (2016). Basics of supply chain and operations management. En *Springer texts in business and economics* (pp. 1-14). Springer.

[https://doi.org/10.1007/978-3-319-24217-0\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-24217-0_1)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de marketing*. Pearson.

<https://books.google.com.co/books?id=CoHT8SmJVDQC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

## PASANTÍA EN GESTIÓN DE INVENTARIO

Simchi-Levi, D., Wang, H., & Wei, Y. (2018). Increasing supply chain robustness through process flexibility and inventory. *Production and Operations Management*, 27(8), 1476-1491. <https://doi.org/10.1111/poms.12887>