

Informe final de pasantía en programa radial Caminando por Nuestra Tierra

Karol Milena Schipkowski Rico

Docente Asesor

Ana Mónica Grismaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2025

Tabla de Contenido

Contexto	6
Justificación	8
Objetivos	10
Marco Teórico	11
Metodología y Acciones	14
Aprendizajes y Logros	22
Conclusiones	26
Referencia Bibliografía	27
Anexos	29

Tabla de Imágenes

Imagen 1 <i>Lista referencias bibliográficas</i>	15
Imagen 2 <i>Entrevista en campo</i>	17
Imagen 3 <i>Edición programas</i>	19
Imagen 4 <i>Piezas gráfica</i>	20

Tabla de Gráficas

Gráfica 1 <i>Referencias por programas</i>	16
Gráfica 2 <i>Entrevistas por programas</i>	18
Gráfica 3 <i>Horas por fase</i>	24
Gráfica 4 <i>Horas por programa</i>	25

Tabla de Anexos

Anexo A <i>Repositorio OneDrive Unad del material soporte de los programa</i>	29
Anexo B <i>Programas publicados en la Radio Unad</i>	31
Anexo C <i>Evidencias de encuentros, actividades y referencias bibliográficas</i>	32

Contexto

El presente informe detalla la experiencia de pasantía realizada como opción de grado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). La pasantía se llevó a cabo en el programa radial Caminando por Nuestra Tierra de la Radio Unad Virtual. El programa se emite desde el año 2009 con el objetivo de propiciar un espacio de conocimientos y diálogo alrededor de la importancia de generar conciencia en la conservación, preservación del medio ambiente y los recursos naturales, evidenciando las problemáticas y posibles acciones de solución desde lo local hasta, hasta lo internacional.

El eje central de la pasantía fue la preproducción, producción y postproducción de programas radiales de interés, incluyendo relatos, entrevistas y reportajes que visibilizan las problemáticas y desafíos actuales en temas de conservación y protección del medio ambiente, a través de las diversas voces, experiencias y acciones necesarias para entender esta problemática, promoviendo un espacio de educación, de análisis crítico, de reflexión y fomentando cambios en la sociedad.

La pasantía se desarrolló en una modalidad híbrida, combinando encuentros presenciales en la sede de la Radio Unad Virtual en Bogotá y encuentros virtuales en los que se realizaron comités de redacción, acompañados de una comunicación constante a través de Teams, lo que permitió una construcción colectiva del contenido.

Uno de los pilares fundamentales del proceso fue el diálogo bidireccional y la construcción colectiva lo que facilitó la selección de temas alineados con la coyuntura actual y la agenda pública. En este sentido, los programas abordaron problemáticas ambientales de alta relevancia en 2024, año en el que se llevaron a cabo eventos internacionales clave como la

COP16 y la COP29, además de tratar temas críticos como la pérdida de biodiversidad, el calentamiento global, los fenómenos ambientales y la crisis hídrica.

Cada uno de los programas están respaldados por una amplia investigación bibliográfica, con un enfoque en la verificación y contraste de fuentes para garantizar una visión amplia y fundamentada en cada tema, además se realizaron observaciones de campo y entrevistas a diversos actores que aportaron datos, testimonios, experiencias y perspectivas variadas que enriquecieron el contenido.

Para fortalecer la difusión de los programas, se diseñaron banners articulados a cada tema, realizando piezas gráficas de alto impacto con el objetivo de generar interés y ampliar el alcance de la audiencia.

Justificación

En la actualidad nos enfrentamos a una crisis ambiental evidente, fenómenos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y de recursos naturales, han incrementado los desastres naturales, desplazamientos, conflictos sociales y políticos por la escasez alimentaria y del recurso hídrico, todo ello, resultado de las malas prácticas del ser humano. Actividades como la deforestación, la contaminación, el consumismo excesivo y la sobreexplotación de los recursos entre otros, constituyen una amenaza para la supervivencia y subsistencia actual de la población y futuras generaciones.

En este sentido, es urgente y sumamente relevante abordar la problemática, pero a su vez, educar, sensibilizar y generar un pensamiento crítico y reflexivo que propicie un cambio de comportamiento y participación ciudadana en torno a la protección y conservación del medio ambiente.

En esta era digital, la radio en internet se ha convertido en un herramienta poderosa para la educación ambiental, es entonces que el programa radial Caminando por Nuestra Tierra es un instrumento eficaz para abordar a mayor profundidad temáticas ambientales cotidianas y globales desde diferentes voces y perspectivas, en donde es posible replicar o compartir la información en cualquier momento, logrando mayor alcance y permitiendo la difusión a diversas audiencias.

Es por ello, que juega un papel fundamental la educomunicación, esa sinergia entre la comunicación y la educación a través de diferentes metodologías, formatos y medios de comunicación que impulsan el aprendizaje y apropiación de conocimiento, el dialogo

bidireccional, la participación y la comprensión de la realidad, logrando reconstrucción del tejido social, sensibilización y cambio social.

En consecuencia, la educomunicación en la radio promueve y favorece la percepción de la realidad, la apropiación del conocimiento, el diálogo y la participación para formar y empoderar a una sociedad crítica, reflexiva y ambientalmente consciente, que contribuya al verdadero cambio social.

Objetivos

Objetivo General

Apoyar y fortalecer los procesos de preproducción, producción y postproducción en el programa radial Caminado por Nuestra Tierra, RUV para promover una conciencia en la audiencia sobre temas relacionados con el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza a través de reportajes, relatos, programas de interés y banners publicitarios.

Objetivos Específicos

Desarrollar 10 reportajes enmarcados a la educación y concientización de la audiencia sobre temas relacionados con el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza.

Generar 4 relatos enfocados en temas ambientales con la finalidad de sensibilizar y educar a los oyentes del programa radial Caminando por Nuestra Tierra de la RUV.

Producir un total de 20 programas de interés social enfocados en temas relacionados con el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza.

Diseñar 20 banner que permita promocionar los programas radiales.

Marco Teórico

Los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son esenciales en los procesos de aprendizaje, así como herramientas clave en las dinámicas de la sociedad actual, no solo facilitan el acceso a la información, sino que también influyen en la forma en que las personas interpretan la realidad y toman decisiones. De acuerdo con lo anterior, es esencial que los procesos educativos adopten un enfoque educomunicativo, integrando diversas herramientas, metodologías, pensamientos, valores y contextos, lo que facilita la transmisión del conocimiento y una mejor comprensión crítica de la realidad, promoviendo una educación más inclusiva, participativa y democrática.

Barraquero (2007), plantea que la educomunicación no es solo una herramienta pedagógica, sino un proceso que integra la educación y la comunicación para promover el pensamiento crítico, la participación activa y el empoderamiento ciudadano, además destaca la importancia de medios alternativos, comunitarios y participativos, como la radio comunitaria y las TIC, que permiten la apropiación del conocimiento y la construcción colectiva de significados.

Los medios de comunicación son actores claves para formar una sociedad bien informada y crítica, Kaplún (2002), afirma que la comunicación educativa es liberadora, así mismo, que un comunicador debe promover el pensamiento crítico; destaca la radio como una herramienta educativa dialógica y constructiva. En el libro “Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular).”, Mario Kaplún, sintetiza dimensiones de la comunicación social, en donde debe estar al servicio educativo transformador, en el que los sujetos comprendan críticamente su realidad y adquieran instrumentos para transformarla.

Para Gutiérrez (2006), la sinergia entre la comunicación y educación es una herramienta de aprendizaje y movilización social y Prieto (2006), reconoce que los medios de comunicación, especialmente en la era digital, moldean la manera en que aprendemos y nos relacionamos con la información. En este sentido, la educomunicación debe promover un uso crítico y reflexivo de los medios, evitando el consumo pasivo de contenidos.

La radio sigue siendo un aliado estratégico para la educación. A pesar de ser uno de los formatos más antiguos, su alcance masivo, accesibilidad y capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías la han mantenido vigente. La Unesco (2024), afirma que la radio es un medio universal y popular, que puede condicionar la percepción de las personas sobre el cambio climático, además, contribuye a configurar la agenda pública para influir en sus asuntos.

Escobar (2017) sostiene que la comunicación debe ser popular, alternativa y participativa, apoyada en medios independientes y comunitarios que prioricen el bien común sobre los intereses particulares. Destaca la importancia de la independencia editorial, el reconocimiento de contextos y territorios, y la valoración de la diversidad y los saberes comunitarios, además, enfatiza en que una comunicación transformadora debe abordar realidades locales, fomentar la participación activa y el intercambio de conocimientos, promoviendo así una sociedad más equitativa y consciente de sus propias necesidades.

Acerca de la mediación pedagógica en la radio digital a través del uso estratégico del lenguaje, la narrativa sonora y los recursos auditivos, fomenta el entendimiento y reflexión sobre las problemáticas ambientales, promoviendo cambios de actitud y acción en la sociedad. La mediación pedagógica requiere de un diseño y estructuración de los contenidos, garantizando que los recursos pedagógicos sean claros, accesibles y organizados en función del autoaprendizaje, especialmente en entornos de educación a distancia. En este sentido, es clave

estrategias didácticas que promuevan la autonomía, la motivación y el pensamiento crítico, Gutiérrez y Prieto (2006). En este escenario, señalan que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicadas a la radio educativa se convierten en una herramienta clave para fortalecer el pensamiento crítico, la colaboración y la construcción colectiva del conocimiento, permitiendo un aprendizaje más dinámico, interactivo y accesible para diversas audiencias.

la Política Nacional de Educación Ambiental (2002) propone una cultura ambiental sostenible para Colombia en el sector formal, no formal e informal de la educación, con la intención de reconstruir la cultura y orientarla hacia una ética ambiental. “La educación ambiental debe ser considerada como el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, con base en el conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural, para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente”

La importancia del enfoque transdisciplinario en la comunicación ambiental desde la perspectiva de la ecología de saberes, es decir un diálogo abierto entre el conocimiento académico y otros saberes, promoviendo una comprensión más integral de las problemáticas socioambientales. Un enfoque que permite articular diferentes formas de conocimiento, generando un entendimiento más profundo y situado de las interacciones entre sociedad y ambiente, Gavirati (2016).

Metodología y Acciones

La metodología y las acciones implementadas durante la pasantía en el programa radial Caminando por Nuestra Tierra se centraron en desarrollar contenidos educativos, abordando problemáticas ambientales relevantes y cotidianas. Para ello, se diseñó un proceso integral que incluyó la elaboración de reportajes, relatos y programas de interés, acompañados de piezas gráficas que apoyaron la divulgación de los temas tratados. Se realizaron entrevistas tanto con expertos como con miembros de comunidades locales, utilizando una combinación de preguntas abiertas para obtener una perspectiva completa y diversa, acompañada de observación de campo para contextualizar los temas y las realidades de los actores involucrados. Además, se realizó una consulta bibliográfica exhaustiva, que permitió respaldar la información con datos y cifras claves, también diversos enfoques para cada tema, garantizando así la calidad, pluralidad y relevancia del contenido producido.

Fase de Preproducción

Esta etapa demandó un extenso trabajo de investigación para garantizar la diversidad de fuentes, la precisión de los datos y la solidez de las cifras que respaldaran la información. En total, se consultaron 171 fuentes bibliográficas, contrastando distintos enfoques para aportar contenido de calidad. La observación de campo también desempeñó un papel clave, ya que permitió conocer de primera mano la percepción de las personas sobre el medio ambiente. Para enriquecer el contenido con diversas voces y experiencias, se realizaron entrevistas a niños, docentes, integrantes de colectivos ambientales, miembros de la comunidad y profesionales en el ámbito ambiental, con el fin de obtener una visión más amplia e inclusiva. A continuación, las acciones.

Definición e Investigación del Tema

Identificación y propuesta de la temática, encuentros en el comité de redacción e investigación.

Selección de la Fuente

Identificación y selección de personas, así como documentos y/o bases de datos para la entrevista.

Trabajo de Campo

Recolección de información para desarrollo del tema y entrevistas en el entorno natural o social. Salida de campo y registro de información.

Preparación de la Entrevista

Lista de preguntas abiertas para obtener respuestas detalladas.

Imagen 1

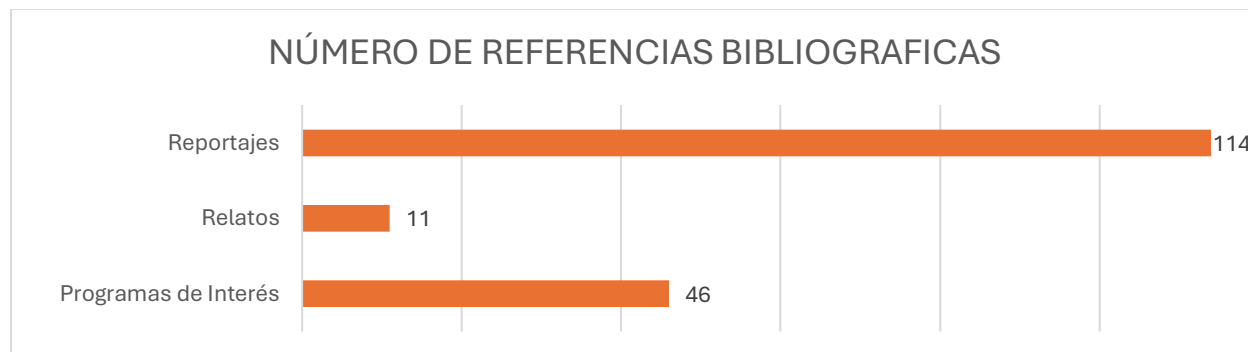
Lista referencias bibliográficas

No.	TEMA	PROGRAMA	MEDIO / RESPONSABLE	FECHA	AUTOR	TÍTULO	LINK	CITA
168	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y HUERTAS	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y HUERTAS	La Silla Vacía	8/11/2024	Camilo Andrés Garzón, Sally Escobar Guerrero	Pavimentar vías es una política clave para reducir contaminación del aire en Bogotá	https://www.lasillavacia.com/silla-academica/pavimentar-vias-es-una-politica-clave-para-reducir-contaminacion-del-aire-en-bogota/	Garzón & Escobar. (2024, 8 de noviembre). Pavimentar vías es una política clave para reducir contaminación del aire en Bogotá. La Silla Vacía. https://www.lasillavacia.com/silla-academica/pavimentar-vias-es-una-politica-clave-para-reducir-contaminacion-del-aire-en-bogota/
169	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y HUERTAS	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y HUERTAS	Secretaría Distrital de Ambiente	23/07/2021	Secretaría Distrital de Ambiente	Santa Fe, Chapinero y Suba son las localidades de Bogotá que tienen más árboles por hectárea	https://www.ambientebogota.gov.co/historial-de-noticias/-/asset_publisher/vqFYxth9mhVF/content/santa-fe-chapinero-y-suba-son-las-localidades-de-bogota-que-tienen-mas-arboles-por-hectarea	Secretaría Distrital de Ambiente. (2021, 23 de julio). Santa Fe, Chapinero y Suba son las localidades de Bogotá que tienen más árboles por hectárea. https://www.ambientebogota.gov.co/historial-de-noticias/-/asset_publisher/vqFYxth9mhVF/content/santa-fe-chapinero-y-suba-son-las-localidades-de-bogota-que-tienen-mas-arboles-por-hectarea
170	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y HUERTAS	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y HUERTAS	Red por la Justicia Ambiental en Colombia	8/02/2016	Camila Villalobos	Resumen de la Ley 99 de 1993: Ley General Ambiental de Colombia	https://justiciaambientalcolombiana.org/resumen-de-la-ley-99-ambiental-colombiana/	Villalobos, C. (2016, 2 de febrero). Resumen de la Ley 99 de 1993: Ley General Ambiental de Colombia. Red por la Justicia Ambiental en Colombia. https://justiciaambientalcolombiana.org/resumen-de-la-ley-99-ambiental-colombiana/
171	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y HUERTAS	EDUCACIÓN AMBIENTAL Y HUERTAS	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	26/01/2025	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Colombia avanza en materia de educación ambiental: Una Política Renovada y Transformadora	https://www.minambiente.gov.co/colombia-avanza-en-materia-de-educacion-ambiental-una-politica-renovada-y-transformadora/	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2025, 26 de enero). Colombia avanza en materia de educación ambiental: Una Política Renovada y Transformadora. https://www.minambiente.gov.co/colombia-avanza-en-materia-de-educacion-ambiental-una-politica-renovada-y-transformadora/

Nota. Esta imagen muestra el total de referencias consultadas. *Fuente.* Autor

Gráfica 1

Referencias por programas



Nota. Esta gráfica contiene el número de referencias por reportaje, relatos y programas de interés. *Fuente.* Autor

Fase de Producción

Durante esta fase, se llevaron a cabo 14 entrevistas en diferentes entornos, utilizando el formato de pregunta abierta y de diálogo flexible que permitió profundizar en la información y descubrir nuevos datos relevantes. Para la grabación se emplearon micrófonos, grabadoras y notas de voz en dispositivos móviles, asegurando así respaldo y calidad en el audio.

Posteriormente, se realizó una revisión detallada del material, identificando los segmentos clave y estructurando un hilo conductor dinámico y comprensible. En la elaboración del libreto final, se priorizó un lenguaje claro y explicativo, combinando elementos como cuentos, pequeñas narraciones y frases célebres, lo que enriqueció el contenido, facilitando su comprensión.

Finalmente, se procedió a la grabación de los audios de locución. A continuación, las acciones.

Desarrollo de la Entrevista

Introducción y explicación del propósito de la entrevista, con preguntas planteadas y nuevas en el desarrollo. Grabación de entrevista y firmar el consentimiento de uso de voz.

Revisión y Corrección de Entrevista

Se revisó e identificó partes relevantes de la entrevista asegurando un hilo conductor.

Elaboración de Libreto

Con la investigación previa y la entrevista (si es el caso), se complementó la información y se escribió el libreto final para grabar audios de locución.

Grabación del Programa

con el libreto se grabaron los audios para el programa

Imagen 2

Entrevista en campo



Nota. Entrevista habitante de la vereda Camino al Meta. *Fuente.* Cristian Revelo

Gráfica 2

Entrevistas por programa



Nota. Esta gráfica evidencia el número de entrevistas por reportaje, relatos y programas de interés. *Fuente.* Autor

Fase Postproducción

Para la edición de los programas se utilizó el programa Filmora, con el propósito de optimizar la calidad del audio, ajustar niveles de volumen y eliminar espacios innecesarios. Además, se incorporaron efectos de sonido, cortinillas, música y una selección de canciones acordes, para darle mayor impacto y fluidez al contenido. Seguido de los guiones en Excel donde se plasmaron las ideas principales de cada programa, y se desarrollaron piezas comunicativas para cada programa con imágenes, títulos llamativos y mensajes alineados con la temática, generando expectativa e interés. Finalmente, los programas fueron difundidos en redes sociales y compartidos con los entrevistados a través de un repositorio digital, permitiendo así la amplificación del contenido y su replicación en otras redes. A continuación, las acciones.

Elaboración Guiones

Se abordaron las ideas principales y se plasmaron en un formato de Excel.

Elaboración Banner o Pieza Gráfica

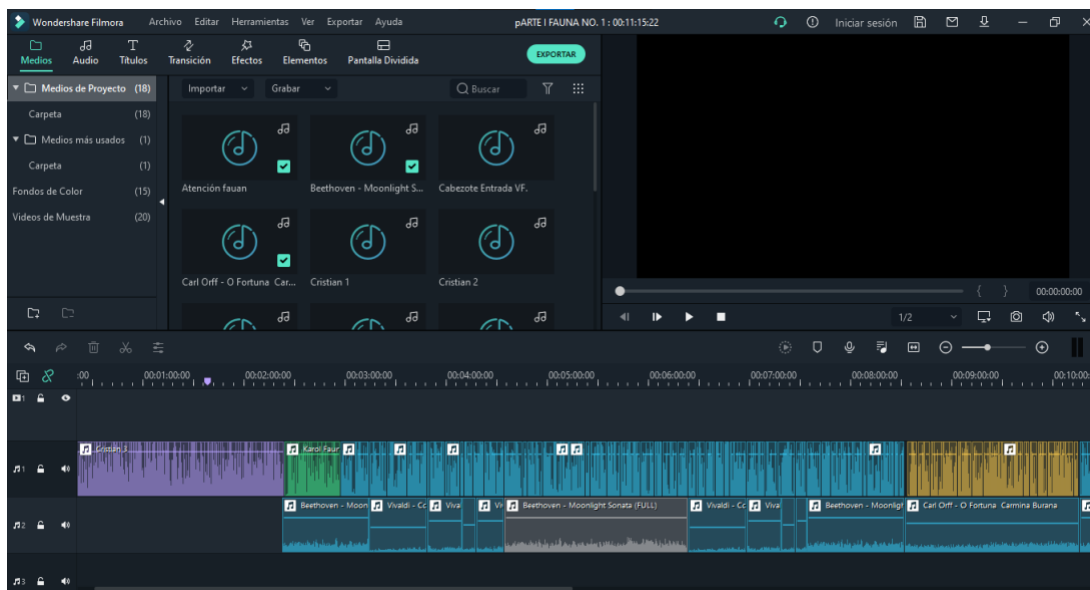
Se crearon las piezas comunicativas usando un programa de diseño, generando expectativa en la audiencia.

Edición de Programa Final

Edición con Software Filmora para editar audios con recursos sonoros cortinillas, efectos, canciones.

Imagen 3

Edición programas



Nota. Programa de edición Filmora. *Fuente.* Autor

Imagen 4

Piezas gráficas





Nota. Creación de piezas gráficas para promocionar los programas. Fuente. Autor

Aprendizajes y Logros

La pasantía en el programa radial Caminando por Nuestra Tierra representó una experiencia enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. A lo largo del proceso, se alcanzaron diversos logros significativos y se adquirieron aprendizajes clave que fortalecieron habilidades en el campo profesional, en producción radial, investigación ambiental y comunicación efectiva.

Cabe resaltar que, al inicio de la pasantía, mi conocimiento sobre la crisis ambiental era limitado, sin embargo, uno de los principales logros de esta experiencia fue comprender la problemática, apropiarme del conocimiento y desarrollar una mayor conciencia sobre sus causas y consecuencias.

En este contexto, las actividades humanas como la contaminación, el consumo excesivo y la sobreexplotación de los recursos naturales han llevado al planeta a una crisis ambiental sin precedentes. Esta situación impacta no solo a la biodiversidad y los ecosistemas, sino también a la salud, el desarrollo y el bienestar de las personas. En las últimas décadas, ha sido evidente y alarmante la acelerada pérdida de biodiversidad, el incremento de la temperatura global hasta 1.5°C, la emisión descontrolada de gases de efecto invernadero, la desaparición de glaciares y la reducción de los recursos hídricos; a esto se suman fenómenos climáticos extremos y el aumento de enfermedades relacionadas con el deterioro ambiental, que han cobrado la vida de miles de personas en todo el mundo.

Frente a este panorama, Caminando por Nuestra Tierra se convirtió en un espacio clave para visibilizar no solo estas problemáticas, sino también las iniciativas y acciones de cambio

promovidas desde lo individual, colectivo, organizaciones y profesionales que trabajan en favor del medio ambiente.

Desde el rol investigativo, la búsqueda, análisis y contrastación de fuentes fueron procesos exhaustivos pero determinantes para garantizar la calidad y veracidad del contenido. El reto de la escritura fue lograr un equilibrio entre el uso de datos, cifras y tecnicismos sin perder la claridad y cercanía con la audiencia, asegurando que la información fuera comprensible y accesible para los oyentes.

El trabajo de campo y las entrevistas representaron una oportunidad invaluable. Aunque en el proceso académico se habían explorado estos acercamientos, la pasantía permitió una interacción constante con la comunidad, lo que enriqueció el ejercicio profesional como comunicadora social y facilitó la comprensión de las percepciones ciudadanas sobre el medio ambiente.

En términos de herramientas digitales, a pesar de contar con poca experiencia en software de edición, se logró la producción de los programas con efectos sonoros y recursos auditivos que dinamizaron cada entrega, captando la atención del público. Las piezas gráficas se diseñaron con un enfoque estratégico para generar impacto y alinearse con cada temática abordada. Además, se implementaron mejoras en locución, optimizando la entonación, velocidad e intención del discurso para hacer el contenido más atractivo y relevante.

En cuanto a los resultados obtenidos, se logró la preproducción, producción y postproducción de 17 programas, distribuidos de la siguiente manera: seis programas de interés, tres relatos y ocho reportajes. Cada uno de ellos respaldado por un proceso investigativo

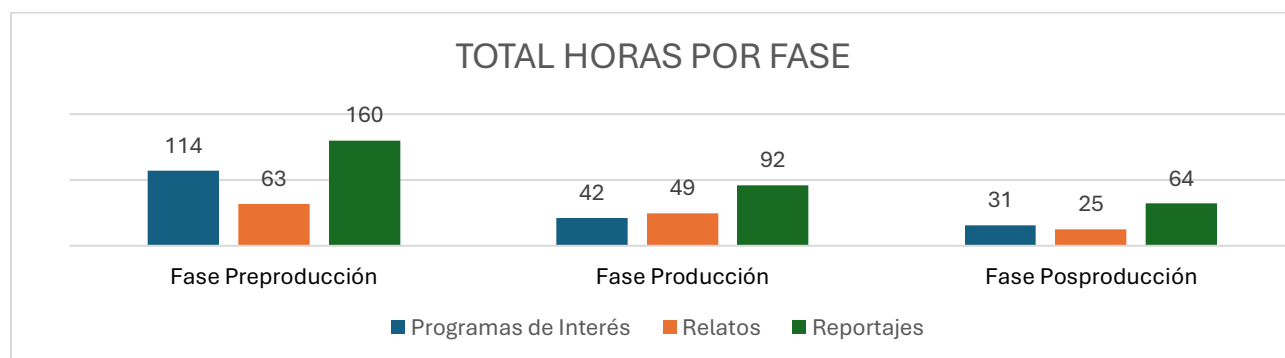
riguroso, con 171 fuentes bibliográficas, trabajo de campo y entrevistas, y contó con libreto, guion y pieza gráfica.

Es importante destacar que, si bien el plan de trabajo inicial de la pasantía contemplaba la realización de 20 programas, durante el desarrollo del proceso se incorporaron dos actividades adicionales que no estaban previstas en un principio. Estas nuevas tareas demandaron mayor inversión de tiempo y recursos, lo que implicó una reorganización del cronograma y cantidad de programas, en total se realizaron 17.

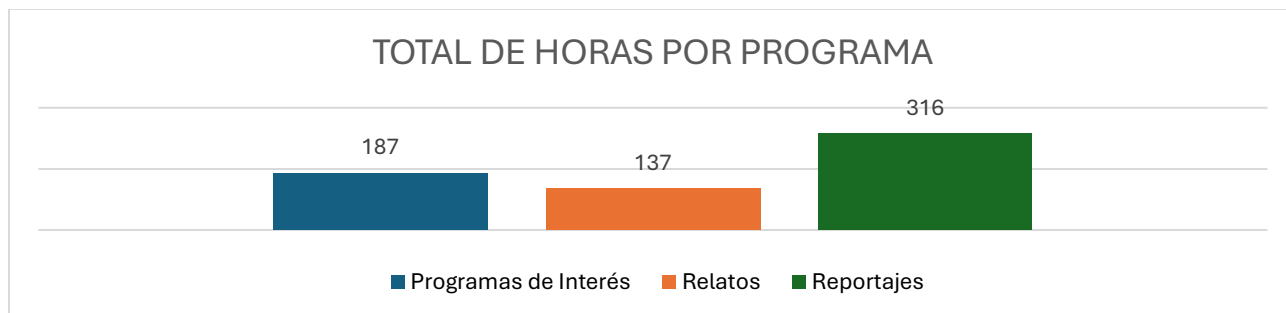
Este enfoque permitió garantizar que cada programa estuviera respaldado por información relevante, actualizada y contextualizada, fortaleciendo su impacto y credibilidad. En definitiva, la pasantía representó un proceso de aprendizaje significativo, no solo en términos de producción radial y comunicación ambiental, sino también en el desarrollo de habilidades de investigación, trabajo de campo y análisis crítico para contribuir a la educación y sensibilización ambiental.

Gráfica 3

Horas por fase



Nota. Relación de horas por fase de preproducción, producción y postproducción. *Fuente.* Autor

Gráfica 4*Horas por programa*

Nota. Relación de horas de todos los programas. *Fuente.* Autor

Conclusiones

La educomunicación es una estrategia de transformación social, esa sinergia entre la comunicación y la educación es fundamental para fomentar el pensamiento crítico, la participación activa, el empoderamiento ciudadano y la toma de decisiones. La radio, junto con las TIC y los medios alternativos, son herramientas estratégicas para la educación, especialmente en temas ambientales, ya que facilita el acceso a la información en cualquier momento y espacio geográfico, promueve la construcción colectiva del conocimiento y moviliza a la sociedad hacia el cambio.

La radio desempeña un papel fundamental como interventora y mediadora para educar, sensibilizar y concientizar, porque permite visibilizar tanto las acciones negativas que afectan al medio ambiente como las iniciativas positivas de protección y conservación. Es así como los medios alternativos garantizan una mayor libertad editorial para tratar temas críticos como la crisis ambiental, muchas veces invisibilizados en los medios masivos. La integración de voces diversas, un lenguaje accesible y contenido veraz en el programa Caminando por Nuestra Tierra fortalece la confianza de la audiencia y fomenta una conciencia ambiental activa, con el fin de promover cambios en la forma de pensar y actuar frente a los desafíos ecológicos actuales.

El desarrollo de la pasantía en el programa radial Caminando por Nuestra Tierra fue una experiencia fundamental para fortalecer competencias y habilidades disciplinares desde una formación integral, con un enfoque investigativo, participativo y dialógico. A través de este proceso, se logró comprender nuevas perspectivas y dinámicas locales, nacionales e internacionales en materia ambiental, permitiendo una apropiación del conocimiento en torno a las problemáticas actuales y sus posibles soluciones frente a la crisis ambiental global.

Referencia Bibliografía

- Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. *Comunicar*, *XV*(29), (pp.115–120).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802920>
- Gavirati, P. (2016). La comunicación ambiental, territorio transdisciplinario emergente Estudio de caso en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires (1985-2015). *La Trama de la Comunicación*, vol. 20. (pp. 109-127).
<https://www.redalyc.org/pdf/3239/323944778006.pdf>
- Malagón, F. ((2009.). Gutiérrez Pérez, Francisco y Prieto Castillo, Daniel: La mediación pedagógica. *Mediaciones Sociales* (pp. 175-180).
<https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0909220175A/21194>
- Pereira, J. M. (2017). Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red: Cátedra UNESCO de comunicación. <http://hdl.handle.net/10554/44493>
- Prieto Castillo, D. (2017). Construirse para educar. *Caminos de la Educomunicación*. Chasqui (13901079), (17-32). <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3328/2943>
- Prieto Castillo, D., & Van De Pol, P. (2006). e-Learning, comunicación y educación: el diálogo continúa en el ciberespacio (By RNTC; C. E. Cortés & A. Rosario, Eds.; A. Prieto, Trans.; 1a ed., p. 242). Radio Nederland Training Centre. <https://eceseli.udualc.org/wp-content/uploads/2024/05/e-learning-comunicacion-y-educacion.pdf>

Torres, M. et al. (2002). *POLÍTICA NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL*.

<https://observatoriomesoamerica.minambiente.gov.co/obsmesoamerica/medios/Colombia/POLITICA%20EDUCACION%20AMBIENTAL.pdf>

Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). Mario Kaplún. (2002). *Editorial*

Caminos. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Unesco. (2024, 23 de diciembre). Radio y cambio climático.

<https://www.unesco.org/es/days/world-radio/radio-climate-change>

Unesco. (2024, 23 de octubre). Qué debe saber acerca de la Educación para el Desarrollo

Sostenible. <https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education/need-know>

Anexos

Anexo A

Repositorio OneDrive Unad del material soporte de los programa.

No	Programa	Formato	Entrevista	Carpeta Material OneDrive UNAD
1	Ecovida y comunicación solidaria – Parte I	Programa	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/Eh_JWrI8MqpEhOJZRQIoqjUByxQihrWV2JABGTGy0P6X7A?e=yPrdGH
2	Ecovida y comunicación solidaria – Parte II	Programa	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EmVMW9vTTKFPvTVNSHG DqF0BOuLVjcrbhoQXmYa2dkdxQ?e=B5Dcgl
3	A vuelo de pájaro: experiencias educucomunicativa – Parte I	Programa	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EgP5I6sbeDNLiC3kEkQTd_EBMAe7raIHO7-Ryz5DhA-FcQ?e=Yis7Vo
4	A vuelo de pájaro: experiencias educucomunicativa – Parte II	Programa	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EnyhoWq3g9dFgszCsmoshwBR1qnF0tMm4zPektGZ5nDNw?e=gigC6u
5	Día del árbol	Programa	NO	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EuJkoElCj-xLiCXymXe1p6kBkJdJ1ZI9jLoAaCwEPf0Iuw?e=zdrnM
6	Hablemos de la cop16	Programa	NO	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/Eogpyi67j4JNoWCCGhS2_S0BBviG5UtC74LSE-RqoRIaqQ?e=qFkzsz
7	Aprovechamiento de agua lluvia: soluciones sostenibles	Relato	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EIAzKlMtKYRJsra4L9pkAa4B_5tEX3PTvC68-oI-5AZvvA?e=Ehqm1d
8	Fast fashion vs moda sostenible – Parte I	Reportaje	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/Evb4ob4CqHhKjuzFxri0JQcBn16IZLRS0lkobyUzIRvMng?e=YWeBYE
9	Fast fashion vs moda sostenible – Parte II	Reportaje	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EoEI3CmKU75FrDOKVcVu5gkBnA7XnZ7dBjix6RxONCpACw?e=7Iq2cF
10	Caza, tráfico y maltrato: la economía ilegal	Reportaje	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EIK1OqNtCtxPtewkVm-wkRABcjzjhrLtSdwZK9fDHPSpQ?e=BiVfIR

	de la crueldad – Parte I			
11	Caza, tráfico y maltrato: la economía ilegal de la crueldad – Parte II	Reportaje	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/Em7bgts2t4FGqKMjHd868_ABb9TKvH7-YAawsxjcmmon-fCg?e=p5SdWx
12	Crisis hídrica el planeta se derrite	Reportaje	NO	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EpABO55qgUxBos3ZdDVXjicBMR5nIgpclz6eeluxU1K6Q?e=9sfRb5
13	Especial COP29: 1,5 calor al límite – Parte I	Reportaje	NO	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/Ei2ZV5Ard4hEaqKWYY87LcB4U1dC-4GXZWCTrf6Xg8B7g?e=1XG7zK
14	Especial COP29: 1,5 calor al límite – Parte II	Reportaje	NO	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EppqSjuvfnRJuIabvATBfMcBiJMRteDRL-mxTUbsFV7WIw?e=0ZHRNi
15	Sembrando Conciencia: Una escuela de formadores, para formar formadores – Parte I	Relato	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EspLK2zF1F1LoePW9wysHkBI19yMi2IjRW5voTZd0k1Ng?e=REb3Ez
16	Sembrando Conciencia: Una escuela de formadores, para formar formadores – Parte II	Relato	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EkUOs-tT1mJCv1J4_vbcirEBCAjWHwULkTRTMt25VBnAww?e=3OdtT3
17	Bosques y agua: Un vínculo que nos sostiene	Reportaje	SI	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/EmHd-FbMvHBLq0i6RE0-mABzg97oUeT3BV7IJzZ3LORqg?e=t6Jhin

Nota. Carpetas con el material producido en las fases de preproducción, producción y

postproducción de los programas. *Fuente.* Autor

Anexo B

Programas publicados en la Radio Unidad Virtual.

No.	Programa	Formato	Repositorio RUV
1	Ecovida y comunicación solidaria – Parte I	Programa	https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/caminando-por-nuestra-tierra-166-ecovida-y-comunicacion-solidaria-parte-1/
2	Ecovida y comunicación solidaria – Parte II	Programa	https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/caminando-por-nuestra-tierra-167-ecovida-y-comunicacion-solidaria-parte-2/
3	A vuelo de pájaro: experiencias educativas – Parte I	Programa	https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/caminando-por-nuestra-tierra-168-a-vuelo-de-pajaro-experiencias-educomunicativas/
4	A vuelo de pájaro: experiencias educativas – Parte II	Programa	https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/caminando-por-nuestra-tierra-169-a-vuelo-de-pajaro-experiencias-educomunicativas-parte2/
6	Hablemos de la cop16	Programa	https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/caminando-por-nuestra-tierra-173-hablemos-de-la-cop-16/
8	Fast fashion vs moda sostenible – Parte I	Reportaje	https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/caminando-por-nuestra-tierra-174-fast-fashion-vs-moda-sostenible/
9	Fast fashion vs moda sostenible – Parte II	Reportaje	https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/caminando-por-nuestra-tierra-175-fast-fashion-vs-moda-sostenible-parte-2/

Nota. Relación de programas publicados en la página de la Radio Unad Virtual. *Fuente.* Autor

Anexo C

Evidencias de encuentros, actividades y referencias bibliográficas.

No	Descripción	Repositorio OneDrive UNAD
1	Encuentros de comité de redacción, actividades en campo, grabaciones en la RUV, socialización en redes.	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fkmschipkowskir%5Funadvirtual%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FPasant%C3%ADa%20Caminado%20por%20Nuestra%20Tierra%5FKarol%20Schipkowski%2FEncuentros%20y%20Evidencias&ga=1
2	Base de referencias bibliográficas	https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/personal/kmschipkowskir_unadvirtual_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fkmschipkowskir%5Funadvirtual%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FPasant%C3%ADa%20Caminado%20por%20Nuestra%20Tierra%5FKarol%20Schipkowski%2FReferencia%20Bibliogr%C3%A1fica&ga=1

Nota. Relación de material soporte de encuentros de comité de redacción, grabaciones y base de referencia bibliográfica. *Fuente.* Autor