

**Alfabetización Mediática: Análisis de Competencias como Herramienta Clave para  
Fomentar el Pensamiento Crítico y la Participación de los Ciudadanos en el Entorno Digital  
desde la cotidianidad**

Elvia Carolina Blanquicett Barón

Director trabajo de grado:

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Docente investigador

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Maestría en comunicación

Modalidad: Monografía

Barrancabermeja

2024

## **Agradecimientos**

Quiero demostrar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este proceso académico y personal. En primer lugar, doy gracias a Dios, por la fortaleza me ha dado en cada paso de este proceso. Siendo luz en los momentos de duda para enfrentar este desafío intelectual. A mis seres queridos, gracias por su apoyo incondicional y su amor constante. A mis padres, por inculcarme el valor del esfuerzo y la perseverancia; su confianza en mí ha sido una fuente de motivación fundamental en este proceso. A mi hermano, por ser mi cómplice y animador en cada etapa de este camino. Sus mensajes de aliento y motivación han hecho que este reto sea mucho más llevadero. A mi pareja, gracias por estar a mi lado, por su apoyo emocional y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Cada palabra de aliento y cada gesto de cariño han sido fundamentales para alcanzar esta meta.

A mi director, quien ha sido una pieza fundamental en el desarrollo y acompañamiento de este trabajo final.

Este y cada uno de mis logros es tanto mío como de todos ustedes, y espero que juntos celebremos este inicio de nuevas oportunidades y desafíos.

Con cariño y gratitud,

***Elvia Carolina Blanquicett Barón***

## Tabla de Contenido

Resumen .....	6
Introducción .....	8
Objeto de Investigación.....	10
Formulación del Problema .....	14
Justificación.....	14
Objetivos del proyecto .....	16
Objetivo General .....	16
Objetivos Específicos .....	16
Marco Teórico - Conceptual .....	18
Estado del Arte .....	18
Marco Teórico .....	36
Marco Contextual .....	39
Diseño Metodológico .....	98
Resultados .....	103
Conclusiones y Recomendaciones .....	114
Bibliografía.....	120

## Lista de Tablas

Tabla 1. Resultados de la entrevista.....	133
---	-----

## Lista de Anexos

Anexo 1. Guía de entrevista .....	132
Anexo 2. Resultados de la entrevista .....	133

## Resumen

En la nueva era digital, la información fluye de una manera indescrptible. Cada día hay mayor información que provienen de diversas fuentes; desde los medios de comunicación tradicionales, hasta las mismas redes sociales. En esta investigación el objetivo es analizar las competencias mediáticas como una herramienta fundamental para el desarrollo de un pensamiento crítico y la participación activa de los ciudadanos en el entorno digital, considerando su impacto en la educación, la vida profesional y la convivencia familiar en el contexto colombiano e internacional.

En la actualidad la Alfabetización mediática se volvió en una habilidad esencial para todos, en este caso, para las nuevas generaciones que siguen su desarrollo evolutivo en un entorno donde la tecnología y los medios son omnipresentes. La presente investigación, empleó un enfoque cualitativo, donde se analizan diferentes situaciones y entornos que permiten obtener información y se usan para investigar patrones que muestran a profundidad como estas herramientas son utilizadas y percibidas en el contexto de la Alfabetización mediática. Se explora la importancia de la Alfabetización mediática en diversos contextos desde el ámbito educativo hasta el familiar y como poco a poco se ha ido convirtiendo en una herramienta poderosa para fomentar el pensamiento crítico y la participación activa de la sociedad, a través de una serie de capítulos que abordan diferentes aspectos de la misma, se busca ofrecer a los lectores no solo un marco teórico, sino también algunas estrategias prácticas que pueden ser implementadas en la vida cotidiana.

**Palabras clave:** Alfabetización mediática, sociedad, conocimiento, medios digitales, focos sociales, entornos digitales, habilidades, espacios de aprendizaje.

## Abstract

In the new digital era, information flows in an indescribable manner. Every day, an increasing amount of information emerges from various sources, ranging from traditional media to social networks. This research aims to analyze media literacy as a fundamental tool for developing critical thinking and fostering active citizen participation in the digital environment, considering its impact on education, professional life, and family coexistence in both Colombian and international contexts.

Today, media literacy has become an essential skill for everyone, particularly for new generations who continue their evolutionary development in an environment where technology and media are omnipresent. This study employs a qualitative approach, analyzing different situations and environments to gather information and investigate patterns that provide in-depth insights into how these tools are used and perceived in the context of media literacy. The research explores the importance of media literacy across various contexts, from educational to familial spheres, and how it has gradually become a powerful tool for promoting critical thinking and active social participation. Through a series of chapters addressing different aspects of media literacy, this study seeks to provide readers not only with a theoretical framework but also with practical strategies that can be implemented in everyday life.

**Keywords:** Media literacy, society, knowledge, digital media, social focus, digital environments, skills, learning spaces.

## **Introducción**

La Alfabetización mediática se ha convertido en una habilidad esencial en la sociedad contemporánea, donde la información fluye de manera constante a través de diversas plataformas y formatos. En un mundo saturado de contenido, desde redes sociales hasta noticias digitales, es fundamental que los individuos desarrollen la capacidad de analizar, evaluar y crear mensajes en diferentes medios.

A medida que la tecnología avanza y las plataformas digitales se multiplican, la alfabetización mediática no solo se refiere a la capacidad de consumir información, sino también a la habilidad de discernir la veracidad de las fuentes, comprender el contexto de los mensajes y participar activamente en la creación de contenido. En este sentido, la alfabetización mediática se presenta como un componente clave en la educación del siglo XXI, promoviendo no solo el acceso a la información, sino también el pensamiento crítico y la participación cívica.

El tipo de investigación que se presenta en este escrito es cualitativo, en la cual, se describe como las personas interactúan con los medios, como interpretan la información y como desarrollan habilidades críticas para discernir entre contenido veraz y engañoso. El presente estudio, posibilita explorar teorías, enfoques y opiniones que han sido propuestas para mejorar la alfabetización mediática en diferentes contextos, como la educación, la comunicación y la cultura, entre otros aspectos. A través de la revisión de literatura y la realización de una entrevista, se busca comprender no solo el estado actual de la alfabetización mediática, sino también, las mejores prácticas y estratégicas que pueden implementarse.

La alfabetización mediática renace como un imperativo en la era digital, en el cual la sociedad poco a poco se sumerge cada vez más en un océano de información fragmentada y

omnipresente; el uso de las herramientas digitales se convierte en un elemento crucial para fomentar la comprensión crítica y reflexiva de los medios de comunicación.

A lo largo de esta monografía, se abordarán los principios fundamentales de la alfabetización mediática, su impacto en diferentes grupos demográficos y las estrategias que pueden implementarse para fomentar estas habilidades en la educación formal e informal. Al final, a través del análisis de los resultados, los diálogos de saberes y su discusión, se espera que esta investigación contribuya a una mayor comprensión de la alfabetización mediática como un pilar esencial para el empoderamiento individual y colectivo en la era digital.

## **Objeto de Investigación**

El acceso a Internet ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, y este avance ha permitido la democratización del acceso a la información, pero también ha dado lugar a nuevos retos, especialmente en lo que respecta a la capacidad de los ciudadanos para interpretar, evaluar y utilizar dicha información de manera crítica. En un contexto digital cada vez más complejo, la alfabetización mediática se ha vuelto indispensable para garantizar que los individuos puedan participar de manera activa y consciente en la sociedad digital. A pesar de su relevancia, las competencias mediáticas siguen siendo limitadas en muchos sectores de la población, lo que se traduce en dificultades para discernir entre información verídica y manipulada, afectando la capacidad de los ciudadanos para ejercer un juicio crítico y participar activamente en los procesos democráticos.

Este capítulo se centra en el planteamiento del problema relacionado con la alfabetización mediática en el entorno digital contemporáneo. Se abordan las causas que impulsan la baja alfabetización mediática, como la falta de formación estructurada en habilidades digitales y de análisis crítico en los sistemas educativos tradicionales, así como la sobrecarga informativa y la brecha digital. Además, se analiza el pronóstico de persistir esta situación, resaltando la necesidad urgente de una intervención educativa y política para fomentar una ciudadanía crítica, reflexiva y responsable. Finalmente, se presentan propuestas de solución, como la integración de la alfabetización mediática en los currículos educativos y la formación continua de educadores, con el fin de empoderar a los ciudadanos en la era digital.

## **Planteamiento del Problema**

Según Global Overview Report, en el año 2023, el 64.4% de la población mundial tenía acceso a Internet, lo que implica que, en promedio, las personas pasan seis horas al día conectadas. Esta expansión ha mostrado un crecimiento anual del 7.4% en la última década (Kemp, 2023). No obstante, esta creciente conectividad ha generado desafíos importantes, como la difusión de desinformación, que afecta la confianza en las instituciones y fragmenta la cohesión social (UNESCO, 2023). Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han permitido el acceso a una gran cantidad de datos, pero también han hecho más complejo el proceso de seleccionar información relevante y confiable.

En cuanto al tema de la alfabetización mediática, ésta se ha convertido en una habilidad esencial para la ciudadanía, especialmente en un contexto donde la información digital circula de manera acelerada y constante. La capacidad de los individuos para interpretar, analizar y participar activamente en los medios digitales es crucial para su integración en la sociedad del conocimiento. Sin embargo, el nivel de alfabetización mediática en muchos sectores de la población sigue siendo bajo, lo que dificulta el ejercicio de un pensamiento crítico fundamentado y la toma de decisiones informadas en el entorno digital.

En línea con lo anterior, es de importancia significar, que las principales causas del fenómeno de la baja alfabetización mediática incluyen la falta de formación estructurada en habilidades digitales y de análisis crítico en los programas educativos tradicionales. Según el informe de la Organización de las Naciones Unidas - ONU (2023), aproximadamente el 90% de las adolescentes y mujeres jóvenes en países de bajos ingresos carecen de acceso a internet, mientras que los hombres de su misma edad tienen el doble de posibilidades de contar con este servicio, por tanto, estos carecen de las competencias necesarias para navegar de forma efectiva

en el mundo digital. Esta deficiencia se ve acentuada por la brecha digital existente, que limita el acceso equitativo a recursos educativos y tecnológicos. Además, el fenómeno se ve impulsado por la sobrecarga informativa que enfrentan los usuarios de las plataformas digitales, lo que hace más difícil discernir entre información verídica y manipulada, reduciendo así las capacidades de los individuos para ejercer un juicio crítico.

En relación a las consecuencias de una baja alfabetización mediática, esta situación trae consigo, el limitar la capacidad de los ciudadanos para participar de manera activa y consciente en los procesos democráticos, ya que no pueden evaluar adecuadamente la información que reciben. Según un estudio de la OCDE (2020), los ciudadanos con habilidades digitales limitadas son más propensos a caer en la desinformación y el extremismo digital, lo que afecta la cohesión social y la toma de decisiones públicas. En el ámbito educativo, la falta de competencias mediáticas impacta directamente en el desarrollo de habilidades cognitivas como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad, competencias clave para el siglo XXI. Por último, la desinformación y la manipulación de los medios pueden generar polarización y desconfianza en las instituciones.

En atención a lo ya descrito, si las causas de la baja alfabetización mediática persisten, es probable que se intensifiquen los efectos negativos en la sociedad. La falta de habilidades críticas para discernir información contribuirá a un mayor aumento de la desinformación, la fragmentación social y la disminución de la participación democrática. Además, los individuos seguirán siendo vulnerables a manipulaciones políticas y comerciales, lo que podría llevar a una mayor apatía política y a un desinterés generalizado por los problemas públicos. Este escenario comprometería el desarrollo de una ciudadanía activa, consciente y responsable, fundamental para la construcción de una sociedad democrática y participativa.

Por otra parte, en el campo educativo, este problema se ve agravado por la falta de políticas educativas que integren la alfabetización mediática en los currículos escolares y por la escasa formación que reciben los educadores en este ámbito. Sin una intervención adecuada, la incapacidad para analizar y crear contenido mediático de manera crítica puede tener consecuencias graves, como la desinformación en temas cruciales como la salud pública, la política y los derechos humanos. Para abordar esta problemática, es necesario diseñar políticas educativas que incluyan la alfabetización mediática como una competencia transversal en todos los niveles educativos. En este sentido, programas educativos innovadores que fomenten el desarrollo del pensamiento crítico, la reflexión sobre los medios y la gestión de la información pueden ser una herramienta clave.

Además de ello, se indica que organizaciones internacionales como la UNESCO y la OCDE han resaltado la necesidad de incorporar la alfabetización mediática en los currículos escolares para preparar a los jóvenes para una participación activa y responsable en la sociedad digital. Además, es esencial proporcionar formación continua a los educadores en estas áreas, para que puedan guiar a los estudiantes en el uso crítico de los medios. La colaboración entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales y plataformas digitales también es fundamental para crear un entorno digital más seguro y accesible para todos.

Siguiendo con lo anterior, la UNESCO (2023), expone la necesidad de la alfabetización digital, el manejo de las TIC, la educación en información y los medios de comunicación, con el propósito de capacitar a las personas, especialmente a los jóvenes, para que utilicen las tecnologías de manera crítica y fortalezcan su capacidad de resistir la desinformación, el discurso de odio y el extremismo violento.

Enseñar a fomentar un pensamiento crítico donde no solo los estudiantes sino cualquier persona pueda cuestionar y analizar la información que consumen, esto incluye la identificación de sesgos propaganda y técnicas de persuasión en los medios, para la ONU (2023), la Alfabetización mediática es una de las mejores formas de poder romper las brechas sociales y de género.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo influyen las competencias en alfabetización mediática en el desarrollo del pensamiento crítico y la participación de los ciudadanos en el entorno digital, desde la cotidianidad, en un contexto globalizado y tecnologizado?

### **Justificación**

La alfabetización mediática y las competencias digitales juegan un papel crucial en el desarrollo de una ciudadanía crítica y activa, especialmente en un contexto donde el entorno digital se ha convertido en un espacio predominante para la interacción social, política y económica. El aumento de la digitalización, junto con la expansión de las redes sociales y otras plataformas de información, ha generado una necesidad urgente de que los ciudadanos no solo sean consumidores pasivos de contenidos, sino también participantes informados y responsables en los procesos de toma de decisiones.

En el caso de las competencias digitales, estas se han convertido en herramientas esenciales para la participación activa de los ciudadanos en el entorno digital, permitiéndoles involucrarse en debates públicos, expresar opiniones y ejercer su derecho al voto de manera más informada (Fraser, 2020). Además, la alfabetización mediática también está estrechamente vinculada a la promoción de una ciudadanía digital activa.

En cuanto a la alfabetización mediática, es entendida como un proceso de adquisición de competencias que se desarrollan en la cotidianidad, habilita a los ciudadanos para que no solo sean consumidores de tecnología, sino también productores conscientes y éticos de contenido. En este sentido, el entorno digital, lejos de ser un espacio de pasividad, se transforma en un campo fértil para la expresión, la crítica y la participación democrática.

La importancia de esta temática radica en que, en un mundo cada vez más interconectado, los ciudadanos necesitan herramientas para navegar el vasto universo digital con un pensamiento crítico y un sentido de responsabilidad. La promoción de la alfabetización mediática en la cotidianidad no solo contribuye a la formación de ciudadanos más críticos y reflexivos, sino que también puede ser un medio para enfrentar los retos actuales, como la desinformación y la polarización digital. En palabras de Leung et al. (2021), desarrollar competencias en alfabetización mediática es fundamental para empoderar a los ciudadanos y fomentar una sociedad digital más inclusiva, democrática y justa. La alfabetización mediática permite a los individuos desarrollar habilidades críticas para analizar, evaluar y crear contenido mediático de manera responsable. Esto es fundamental para fomentar una ciudadanía activa y comprometida, capaz de participar en el debate público y tomar decisiones informadas.

En la era digital actual, la alfabetización mediática se ha convertido en una competencia esencial para el desarrollo de ciudadanos informados y críticos. Este proyecto busca abordar la alfabetización mediática en diferentes contextos de la educación en comunicación y las ciudadanías comunicativas, reconociendo su importancia tanto para la comunidad como para los entes académicos. De igual manera, la implementación de este proyecto beneficiará a la comunidad al proporcionar herramientas que les permitan discernir la calidad de la información

que consumen y comparten. Esto es crucial para combatir la desinformación y promover un diálogo constructivo en temas relevantes para la sociedad.

## **Objetivos del proyecto**

### **Objetivo General**

Analizar el papel de la alfabetización mediática y las competencias digitales como herramientas para fomentar el pensamiento crítico y la participación de los ciudadanos, y su contribución a la construcción de una ciudadanía informada y responsable en los entornos digitales.

### **Objetivos Específicos**

Caracterizar la alfabetización mediática y las competencias digitales como herramientas para fomentar el pensamiento crítico, la participación ciudadana y la toma de decisiones responsables en el entorno digital.

Explorar la influencia del uso cotidiano de las plataformas digitales en el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas de los ciudadanos en contextos sociales, políticos y culturales diversos.

Examinar las competencias mediáticas en relación con la evolución tecnológica y los retos de la alfabetización digital mediática en la era de la desinformación y la postpandemia, para fomentar una ciudadanía crítica y participativa.

Este capítulo coloca en relevancia, la necesidad de políticas educativas que promuevan la alfabetización mediática como una competencia transversal y programas innovadores que desarrollen habilidades críticas a través de una alfabetización mediática efectiva se podrá

lograr una ciudadanía digital informada, participativa y capaz de ejercer su derecho a la información y la comunicación de manera ética y responsable.

## **Marco Teórico - Conceptual**

En el presente capítulo, se describen diversas investigaciones nacionales e internacionales que abordan el desarrollo y la importancia de las competencias mediáticas en contextos educativos. Se presentan estudios relevantes en Colombia que analizan el nivel de competencias mediáticas de estudiantes y docentes universitarios, destacando la falta de formación adecuada en el uso crítico de los medios y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Además, se incluyen un marco teórico -conceptual con el abordaje del tema, denotando una amplia perspectiva sobre el uso de redes sociales y el impacto de los medios digitales en la educación, sociedad y la familia. A través del desarrollo de estos estudios, se busca comprender cómo los individuos interactúan con los medios y las TIC, y la necesidad de formar una ciudadanía crítica en la era digital.

### **Estado del Arte**

En el presente estado del arte, a nivel nacional, se describen artículos (3), tesis doctorales (2), libros (2) y proyectos de investigación (1) y en el ámbito internacional se seleccionaron 8 artículos, cuyo criterio de búsqueda se fundamentó en palabras claves como: alfabetización mediática competencias mediáticas y nuevas tecnologías educativas.

### **Investigaciones Nacionales**

“Competencias mediáticas entre estudiantes Universitarios de Colombia” presentada ante la Corporación Universitaria Americana, Medellín Colombia en el año 2022, los autores son, Arturo Arenas, Yamile Sandoval y Lucy Andrade, se plantea establecer el nivel de conciencia mediática de estudiantes de siete Universidades en cinco regiones de Colombia, en el cual se

manejó un enfoque cuantitativo, de carácter no experimental y un diseño transeccional descriptivo (Arenas et al., 2022).

Se obtuvo como conclusión diferentes evidencias en que los estudiantes universitarios en Colombia tienen un nivel medio de competencias mediáticas, lo cual se pudo analizar en el desarrollo del proyecto que estos poseen algunos conocimientos, capacidades, habilidades, pero a su vez carecen de otras, con lo cual están expuestos a tener una mala interacción de los medios.

El siguiente es un Artículo denominado “Competencias mediáticas del profesorado en formación en Colombia: pensamiento y ciudadanía críticos”, presentada ante la Universidad abierta y Distancia, los autores Carmen Eugenia Pedraza y Javier Gil Quintana, en este artículo se indaga a profundidad las competencias mediáticas del profesorado pertenecientes a 4 programas universitarios en Colombia, en el cual se hizo un análisis descriptivo e inferencial permitiendo analizar las diferentes competencias y bases fundamentales para desempeñar un papel efectivo como mediadores (Pedraza y Gil, 2024).

Se manejaron diferentes hipótesis respecto al desarrollo de las diferentes estrategias, la primera se manejaba en cuatro categorías importantes, que son el pensamiento crítico, dimensiones del lenguaje, emisión y recepción de la información, sensibilidad propia y de los demás ante la información brindada; en la segunda se tiene más claridad en los aspectos que se deben abordar como el pensamiento y ciudadanía crítica y necesario de abordar de manera más efectiva en el proceso formativo de los docentes.

La tercera investigación tiene como título “Competencia mediática en Docentes Universitarios en Colombia” Presentada ante la Universidad del Zulia-, 2021, en este artículo se plantea las diferentes competencias que se necesitan para relacionarse con los medios de comunicación es una condición necesaria para las relaciones en pleno siglo XXI, es así como

este artículo busca seguir insistiendo en la necesidad de formar ciudadanías activas, críticas y reflexivas (Arenas et al., 2021). Se realizó un estudio acerca del nivel de competencias mediáticas en un grupo de docentes de siete instituciones Universitarias de diferentes regiones del país, manejaron metodología cuantitativa, no experimental; y se obtuvo como conclusión un nivel medio lo cual indico que el grupo elegido tiene debilidades en cuanto al uso y apropiación de los medios de comunicación y las TIC.

La cuarta es una tesis doctoral “Diseño Implementación y evaluación de una propuesta de formación para el desarrollo de la competencia mediática de los estudiantes de una escuela Normal Superior De Colombia “; Autor, Walter Antonio Mesquita Romero, de la Escuela de Doctorado Internacional de la Universidad de Santiago de Compostela en el programa de Doctorado en Educación; en el que se quiere comprender y diseñar estrategias de procesos educativos en el que se busca contribuir con el desarrollo de una educación mediática; el objetivo de la misma es “diseñar, implementar y evaluar el potencial de un programa formativo denominado Alfabetización Mediática Crítica “con los alumnos de la Escuela Normal Superior de Putumayo (Mezquita, 2021).

Se realizó un estudio adecuado con los instrumentos cuantitativos y cualitativos, donde se dieron a conocer diferentes resultados, en contextos educativos, relaciones externas al desarrollo académico, varios procesos creativos, y una clara necesidad de la institución en vincular las distintas dinámicas que los estudiantes van desarrollando a través de los entornos mediáticos, con la importancia de manejar la formación continua del profesorado.

La quinta, es otra tesis doctoral denominada “Competencias mediática en Estudiantes y profesores colombianos”, el autor involucrado es Arturo Arenas- Fernández de la Universidad de Huelva; ahora bien, en este desarrolló un objetivo Principal “Establecer el nivel de competencia

mediática de estudiantes de educación básica, media y superior en cinco regiones de Colombia” con un enfoque cuantitativo de carácter no experimental y un diseño transeccional descriptivo (Arenas, 2022).

Después de haber realizado el estudio pertinente en los grupos elegidos se encuentra un nivel medio de competencia, lo cual quiere decir que tiene una falta significativa en como los públicos se relacionan e interactúan con los medios de comunicación y las TIC, demostrando que las instituciones educativas no tienen el papel protagónico, pues se demuestra que la mayoría de personas han adquirido estas competencias de forma empírica y autodidáctica.

Una de las conclusiones importantes, es que el nivel de competencia mediática de los docentes y estudiantes no es el apropiado para tener una interacción adecuada con este ecosistema mediático e informacional y por lo tanto se vería afectado el ejercicio pleno y activo como ciudadano.

En la sexta es un Proyecto de Investigación denominado “Biografía Mediática de la apropiación de medios de comunicación y TIC en I.E en Cartago Colombia” los autores involucrados son Miguel Ezequiel Badillo-Mendoza, Gloria Patricia Vélez-Ortiz, Andrés Felipe Salgado- Quintero (Badillo et al.,2022), de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia; con un enfoque cualitativo y se utiliza la investigación acción participativa para la construcción de biografías mediáticas; a modo de síntesis de resultado, se demuestra una desvinculación entre las políticas públicas y diversas iniciativas del estado nacional con distintas dinámicas regionales.

La apropiación y el uso de las TIC, son más que todo un desarrollo evidenciado en documentos como el Plan Decenal de Educación 2016-2026 (Colombia 2016) y la ley 1978 de julio 25 del 2019 (ministerio de Tecnología de la información y las comunicaciones 2019)

donde se habla de lineamientos sobre derechos fundamentales y los deberes como estado que permiten el acceso, uso e inclusión, sobre la implementación y garantía de la infraestructura necesaria que conlleve al fortalecimiento educativo integral.

Una de las conclusiones que presenta este proyecto es ver que el sistema educativo colombiano conlleva a realizar un profundo análisis de las prácticas tradicionales de formación y de las dimensiones que actualmente contemplan los procesos de enseñanza a nivel, cognitivo, ético, social y cultural, demostrando que cada estudiante está envuelto en la era digital y en los temas curriculares es importante alcanzar las metas internacionales de desarrollo establecidas por la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

La siguiente es una monografía con el nombre de “Establecer la importancia y elementos de la Alfabetización mediática informacional en educación escolar con el uso de la radio”, autora Yuri Esperanza Rocha Pitta, presentada ante la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; el objetivo general de este escrito “Establecer la importancia y elementos de alfabetización mediática informacional en la educación escolar de la radio entre los años 2018-2022, por medio de la compilación teórica de conceptos, problemáticas sociales, de la información, educación escolar y análisis de experiencia escolares” (Rocha, 2022).

La idea de este documento es copilar toda la información sobre los elementos de la alfabetización mediática, establecer su importancia y el análisis de las diferentes experiencias escolares con la radio, de tal manera poder encontrar aciertos y desaciertos y de esta manera proponer recomendaciones, con el fin de ayudar a mejorar o aplicar la educación mediática en las diferentes instituciones de educación básica – primaria.

Varias de las entidades educativas no han enfocado sus currículos de acuerdo con la nueva era digital o era mediática, de tal forma que se encuentra un déficit de formación debido a

que la mayor parte de docentes no tiene nada de relación con la alfabetización mediática y quienes lo saben lo hacen por su propia cuenta.

La Alfabetización mediática contiene varios elementos importantes en forma de competencias, habilidades y capacidades, el cual están integradas en tres categorías, Políticas TIC, comprensión crítica y comunicativa; llevando analizar los resultados mostrados en los cuatro colegios indagados, donde demuestran la poca comprensión crítica, la cual conecta con la teoría del nativo digital, como un sujeto hábil para la tecnológica, pero sin saber procesar la información de los medios.

El octavo es un libro llamado “Construcción de Ciudadanías Críticas y Fortalecimiento de las democracias en contexto de hiperconexión” Editado por Tomas Duran Becerra, Gerardo Machuca Téllez, Autores; Montealegre Alexander, Lima Carlos, Fernández Rovira Cristina, Neisa Emanuel, Luna Muñoz Estrella, Machuca Téllez Gerardo, Pereira Dos Santos Isabel, Trejo Quintana Janeth (Montealegre et al., 2022).

El uso de los dispositivos digitales y su llegada a las aulas de clase y a diversos escenarios de formación ha generado una importante proximidad a la información por parte de los usuarios, en donde los medios de comunicación actúan como vehículos de información, en el cual se encargan de llevar posturas, opiniones públicas de manera generalizadas.

El papel de los medios de comunicación y las TIC dentro de la educación resulta tener argumento y recomendaciones sobre la importancia de fomentar un consumo crítico, pero a su vez con conciencia sobre el uso, recolección, depuración y entrega por parte de las comunidades educativas, es aquí donde se necesita fomentar culturas encaminadas hacia la acción y generación de espacios públicos de debate.

El Internet ha puesto sobre la mesa la necesidad de pensar en nuevas formas de Alfabetización que permitan a la población acceder al amplio mundo de información que circula en la red, en donde se desarrolla diferentes criterios, de selección, análisis y producción crítica de contenido que además intervienen en los diferentes espacios, ya sean físico o digital; de igual forma poder expandir, fortalecer, consolidar, las denominadas “culturas digitales”, demostrando que cada vez más se ven retos grandes como la apropiación tecnológica, las diferentes posturas que se toman frente a los entornos digitales.

El siguiente texto es el del Libro Redes Sociales y Ciudadanía hacia un mundo Ciber conectado y empoderado Editor Ignacio Aguaded, Arantxa Vizcanio expuesto ante la Universidad Nacional Abierta y A Distancia, desde la aparición de los medios de comunicación ha tenido un fin importante y es el manejo educativo en el que siempre se ve una preocupación tanto por su posible aplicación en la educación formal de la ciudadanía (Aguaded, 2020).

Hoechsmann & Gutierrez (2020), advierten que la mayor parte de los enfoques tecnológicos, descriptivos y acrílicos con los que se ha abordado la educación mediática y la alfabetización digital responden al modelo de educación considerada por Freire como “bancaria, vertical y reproductora donde el profesor deposita conocimientos en sus alumnos, donde a los educandos se les «entregan conocimientos o se les impone un modelo de buen hombre” (Freire, 1970, p. 114). En la actualidad cada usuario de dispositivo móvil puede convertirse fácilmente en productor de contenido fácilmente para las distintas redes sociales en el cual es un mundo digital bastante grande que abarca diferentes redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, entre otros) donde se permite crear libremente contenido.

Todos estos espacios digitales están llevando poco a poco un gran impacto en el que se hace alusión propia el desarrollo de diferentes comunidades virtuales y algunos de sus miembros

convertirse en “influencers” en el cual la mayoría de contenido compartido suele ser grabaciones de fiestas, espacios turísticos, estilos de vida, comida entre otro sin fin de imágenes que hace “interesante” el desarrollo de las personas dentro de una red social.

### ***Estrategias gubernamentales y educativas.***

El ministerio de las TIC cada vez más avanza en su objetivo de conectar a los colombianos, con propósito social, buscando la productividad y bienestar, el Ministerio de Tecnología de la Información y las comunicaciones, se sumó a una alianza regional para superar cada vez más los desafíos de Alfabetización mediática en América latina.

En la actualidad Colombia enfrenta muchos desafíos cruciales en la digitalización educativa, donde es fundamental que el gobierno genere cambios y adopte las tecnologías a las particularidades de cada comunidad, de igual manera ir avanzando poco a poco en la Alfabetización mediática y asegurar que ningún individuo quede excluido de las nuevas formas educativas.

Si bien en Colombia no existe una ley única que regule la alfabetización digital en su totalidad, el país ha tomado pasos importantes en la creación de políticas y normativas que promuevan el acceso a las TIC y el desarrollo de competencias digitales en diversos sectores de la población, especialmente en el ámbito educativo. La ley 1341 de 2009, el Plan Nacional de Alfabetización Digital y la Política Pública de Educación Digital son ejemplos de los esfuerzos por fomentar la alfabetización digital, especialmente en contextos de equidad y acceso.

### **Investigaciones Internacionales**

En un artículo denominado “La competencia mediática en Latinoamérica: Uso de YouTube e Instagram por parte de Estudiantes Universitarios en Colombia, Ecuador, Argentina

Y Bolivia” publicado en la Revista de comunicaciones 2022, los autores son: Rio Hernández, Rivera Rogel y Galvis; aquí se enfocan en los hallazgos de una investigación realizada en 4 países de Latinoamérica, en el cual buscan la forma en que las competencias mediáticas se comporta, los diferentes dominios de conocimientos, actitudes y destrezas, orientadas a la producción y análisis de contenido mediáticos, enfocando a dos redes sociales importantes en esta era YouTube e Instagram (Rio, 2022).

Utilizaron un instrumento cuantitativo a una muestra de 1.730 estudiantes de pregrado de 8 universidades, mostrando como conclusiones, que el uso del lenguaje coloquial es constante, una limitada producción de contenido, enfocada en el entretenimiento y los gustos personales, pero a su vez es vinculado con el aprendizaje.

Se encontraron con seis dimensiones importantes que son: lenguaje, tecnología, producción y difusión, booktubers, proceso de interacción, ideología y valores, y estética, en cual se muestra un acercamiento directo a las diferentes competencias mediáticas.

-La siguiente investigación denominada “Competencia mediática de jóvenes universitarios de Ecuador y Colombia” presentada ante la Universidad Técnica Particular de Loja, autores Isidro Marin-Gutiérrez, Diana Rivera- Rogel, Damián Mendoza- Zambrano (Marín-Gutiérrez et al., 2020).

El objetivo de este proyecto es “conocer el tratamiento que asumen los jóvenes frente a la tecnología digital y niveles de competencia mediática”; utilizaron una metodología para evaluar el grado de competencia mediática, es por eso que se usó la práctica de una aproximación explorativa.

Los medios de comunicación son parte fundamental en el desarrollo social de cualquier comunidad, demostrando que el ser humano crea sus primeras relaciones en la escuela con maestros y compañeros de escritura donde se adquieren diferentes habilidades como leer, escribir, comprender los diferentes códigos escritos que poco a poco se van aprendiendo dentro del entorno académico.

Pensar en competencias mediáticas en países como Colombia y Ecuador, donde el abordaje de la relación medios-educación difícilmente ha superado la fase tecnologicista de la educación mediática, es doblemente retador. Las investigaciones que presentan este manuscrito se nutren de la experiencia española de más de una década en el abordaje de las competencias mediáticas y de casi cincuenta años en la articulación del tema medios con lo educativo y lo sociocultural (Scolari, 2016, pp 13-23).

Se presentan resultados cuantitativos de los dos países y diferentes hallazgos que hacen inminente la necesidad de establecer procesos de alfabetización mediática sistemática y continuo.

Ahora bien, sobre la dimensión estética de ideología y valores, no se aprecian resultados significativos entre unos y otros y es así como se demuestra que existe una brecha bastante grande a niveles más complejos de alfabetización digital.

El siguiente es una investigación de la revista RIECS (Revista de Investigación y Educación en Ciencias y Salud) la Publicación tiene por nombre “Salud Digital y Alfabetización Mediática en el Ámbito Educativo”, los autores son Ana Alejandra Ligeró Bodi, Celia Moreno Cercadillo, y Javier Martínez Ferreiro (Martínez et al., 2024).

El mundo de las nuevas tecnologías ha demostrado que la sociedad cambie o evolucione a una nueva era a una velocidad elevada, en el cual estos avances no están exentos de peligros o posibles consecuencias negativas, es importante en el ámbito educativo donde el docente es clave para garantizar la formación del alumnado como ciudadanos digitales autónomos y competentes.

Pero para eso es importante formar al docente o ayudarlo a desarrollar su propia competencia digital para garantizar un mejor proceso de aprendizaje, si no también demostrarle al alumno que puede hacer uso de la tecnología de manera saludable con un alcance crítico y ético.

EL uso de diferentes herramientas, técnicas y estrategias que proporción mecanismos de seguridad en la información a usuarios y organizaciones de servicios turísticos que utilizan medios electrónicos para su consulta, manejando diferentes recomendaciones y un control de acceso a la información que se necesite.

La Radio en la Prisión. Una Estrategia de Alfabetización mediática en Beneficio del tratamiento penitenciario en España, autores Contreras Pulido Paloma, Thomas Jerome, publicado en *Contratexto* Dec2023; el siguiente artículo presenta el derecho a comunicar y expresar libremente pensamientos e ideas que tiene todo ser humano incluso los presos en España, se implementó un taller educativo en el cual se implementó la Alfabetización mediática utilizando la radio como herramienta de comunicación y expresión (Contreras, & Thomas, 2023).

Se maneja una metodología cualitativa en el que se analizaron diferentes cartas escritas por 26 reclusos todos participantes en programas de radio hechos desde las cárceles Españolas, para conocer su percepción sobre las ventajas de llevar a cabo esta actividad; este tipo de espacios permiten que estas personas poco a poco vayan creando más confianza a la hora de dar una

opinión respecto a un tema en debate y al mismo tiempo mostrar diferentes puntos de vista, respetando de igual manera el pensar del otro, recordando que las personas presar también cuentan con un derecho a la educación.

La alfabetización mediática como medio de aprendizaje, genera espacios socioeducativos en el que mucho de estos individuos empiezan hacer ciudadanos participativos, consientes y comprometidos con el desarrollo cultural, social, ciudadano entre otros.

El siguiente tiene por Nombre “Luces y Sombras de la Alfabetización mediática en el sistema Educativo Español: Un camino para alcanzar los objetivos propuestos por Europa” y según los autores Pérez Femenía Esther- Iglesias García Mar, la Alfabetización mediática ha tenido una evolución bastante amplia en el mundo en el cual se ha generado un amplio concepto en función del origen geográfico y la época para adentrar entre educación y comunicación (Pérez & Iglesias, 2022).

En este texto se logra recopilar cuatro conceptos para hacer referencia a el campo de estudio que es la Alfabetización mediática e informacional.

***Educomunicacion:*** Es el área del conocimiento donde el componente pedagógico prevalece sobre el instrumento mediático o tecnológico: es aquí donde el alumno investiga, pregunta, conoce, dialoga y pregunta buscando respuesta con el objetivo de llegar al conocimiento.

***Alfabetización Mediática e Informacional:*** Conocida como AMI O MIL (en inglés) es un concepto dado por la UNESCO para designar la materia que enseña a tener conciencia crítica frente a los medios, el desarrollo de habilidades, creativas y comunicativas, el pensamiento crítico y la enseñanza de distintas formas (Fedorov, 2011).

**Alfabetización Transmedia:** “Es un conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio desarrolladas y aplicadas en el contexto de la nueva cultura colaborativa, centrada en nuevas experiencias mediáticas e interactivas” (Scolari, 2016, p.7).

**Alfabetización Múltiple:** Es un concepto creado por la New London Group, en relación con los lenguajes y la semiótica, es más una integración por académicos procedentes de diversos países anglosajones (Australia, EEUU y Reino Unido), ellos consideran que lo textual está relacionado con la imagen el audio y el comportamiento espacialmente en los medios de masa, en los multimedia y en los hipermedios.

**Alfabetización Mediática Contra la Desinformación:** La visión de los factcheckers de América del sur, es un artículo publicado en Observatorio (OBS) 2024, la cual., se pretende conocer la visión de las personas que trabajan dentro de las organización sobre la Alfabetización mediática, como herramienta de lucha contra la desinformación, en el cual se utiliza diferentes técnicas de investigación empíricas, que combina la observación y el análisis de una serie de entrevistas a diferentes periodistas de las agencias de verificación de datos de cada uno de los países (Argentina, Chile, Colombia y Brasil) todos estos hacen parte de la red de Internacional de Verificación de datos IFCN (Special Issue, 2024).

Mucha de la información deliberada es falsa o engañosa con el simple objetivo de querer manipular la percepción pública, influir en decisiones, generar discusiones incoherentes y poco viables en el cual se ve de diferentes maneras, noticias falsas, manipulación de imágenes y videos, poco contexto en la información, entre otras sin fin de estrategias creada por el hombre para generar una mala información; a respuesta de todo esto ha surgido un movimiento de

factchecking o verificación de datos donde profesionales de la comunicación se encargan de investigar y corroborar la información.

Es una carrera contra el tiempo cuando se trata de información debido a que las plataformas digitales permiten que todo el contenido se propague más rápido alcanzando audiencias masivas en cuestión de segundos; es aquí donde la Alfabetización Mediática desempeña un papel importante contra la desinformación, especialmente en un mundo donde la sobreabundancia de información y la rapidez con la que se difunde puede abrumar a las personas.

La siguiente se denomina Percepciones de estudiantes Universitarios de comunicación sobre desinformación: Un análisis exploratorio en Brasil, Colombia y España, publicado en el Observatorio (OBS) 2024.

Esta investigación exploratoria se encarga de enfatizar los distintos contextos de los desórdenes informativos y su objetivo principal es identificar la percepción de los estudiantes de comunicación en Brasil, Colombia y España, sobre la desinformación, sus prácticas de consumo de información y aspectos de la formación Universitaria entorno a la alfabetización mediática (Special Issue, 2024).

Para poder realizar todo este estudio se hizo una encuesta online entre los meses de mayo y julio del año 2023 en 23 centros de educación superior de los tres países, 231 estudiantes respondieron, arrojó como primer resultado indican que los universitarios tienen conocimiento de que es una fake news y la mayoría sabe identificar contenido desinformativo.

Si bien las primeras discusiones sobre alfabetización mediática surgieron en Francia en 1920, con cineclubes educativos y, después, con la inclusión de la educación audiovisual en los colegios y universidades (Fedorov, 2011), todo este movimiento también empezó a sentirse en

otros países europeos Como Reino Unido, también en Canadá y EEUU donde se le dominaba “Educación para las pantallas” en el cual se difundió en las escuelas de secundaria.

Se logra ver los resultados de la investigación y es un problema de desequilibrio informativo en el consumo de medios con un claro predominio de los ecosistemas digitales que sobrepasan a los tradicionales en la mayoría de los casos siendo los primeros los medios audiovisuales frente a los impresos, teniendo en cuenta que cada país presenta diferentes formatos de acceso a la noticia.

**Explorando la Autopercepción de Competencias Mediáticas en Profesores de Periodismo:** validación de instrumentos en Universidad Chilena, publicado en la revista Anagrama Jan-Juan 2024, por Sibirian et al. (2024), la era digital siempre ha planteado un escenario desafiante para la educación en Periodismo, académicos y estudiantes requieren cierta destreza para desenvolverse en contextos tecnológicos, así como actitud crítica frente a los medios de comunicación, no obstante, la alfabetización mediática dentro del profesorado ha sido de poco interés en estos tiempos.

El objetivo de esta investigación es explorar la autopercepción de competencias mediáticas en docentes de periodismo a través de un instrumento fiable, por consiguiente, se presenta el diseño y validación de un cuestionario que explora tales competencias en docentes de una universidad chilena en las ciudades Santiago y Concepción, a través del método Delphi, el cual se hace un cuestionario de 37 ítems y 8 dimensiones a) autopercepción inicial, b) uso de medios y web. C) tecnología. D) procesos de interacción. E) Procesos de producción y difusión. F) Lenguaje. G) Ideología y valores. H) autopercepción final, todo esto aplicado a una muestra de 87 docentes.

Desde la aparición del currículum para profesores publicado por la UNESCO (2011), el interés por la competencia mediática en la formación de docente ha sido creciente, y cuya actualización se presenta en el Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática y que consiste en una guía teórico-práctica de las competencias mediáticas e informacionales que necesitan los educadores para afrontar los retos que caracterizan la era post-COVID-19 (Aguaded-Gómez *et al.*, 2021).

Esto con el fin de promover en consumo crítico de la información junto con el manejo de métodos y herramientas de verificación, en ese sentido, se vislumbran necesidades educativas más altas que aseguren el desarrollo de su competencia mediática desde una visión holística.

Las distintas organizaciones son fundamentales para la integración de la Alfabetización mediática en el cual se ve un proceso de enseñanza y aprendizaje, son los encargados de direccionar y vincular la formación de docentes, estudiantes, y padres de familia, brindando el acceso y formación permanente en la nueva era digital.

### **Programas de Alfabetización Mediática**

Uno de los ejemplos más significativos en estos tiempos es la unión entre una de las marcas más grandes de tecnología como lo es Apple, que anuncia una nueva iniciativa para apoyar organizaciones sin fines de lucro en EE. UU y Europa, que ofrecen gratuitamente programas de Alfabetización mediática independientes y apartidistas.

“La alfabetización mediática es crucial para conservar la libertad de prensa y fortalecer la democracia. Nos enorgullece colaborar con organizaciones líderes para realizar estos esfuerzos”, dijo Tim Cook, CEO de Apple. “Nos impresionó el gran trabajo que están haciendo News

Literacy Project, Common Sense y Osservatorio para impulsar a los jóvenes a ser ciudadanos más activos y comprometidos”. (Apple, 2019).

Estas nuevas iniciativas que proponen Apple apoyan cada vez más los esfuerzo que se hacen por las nuevas generaciones, para que sean ciudadanos informados y libres de poder elegir conscientemente en que creer y en que no.

“Debemos ayudar a que nuestros estudiantes no sólo busquen las noticias verdaderas, sino que también piensen de manera crítica sobre las ideas y los medios en general. Apple comparte nuestra misión de educar a una generación de niños que crecerán como estudiantes, líderes y ciudadanos de la era digital y a Common Sense le enorgullece ser parte de este gran esfuerzo”. comentó James P. Steyer, fundador y CEO de Common Sense (Apple, 2019).

La idea de este proyecto es ayudar a los jóvenes a que desarrollen un muy buen nivel de pensamiento crítico comparando fuentes de información y lograr que la Alfabetización mediática sea fundamental para el desarrollo de vida, integrando nuevas experiencias educativas.

### **-Common Sense**

Es un recurso creado para las familias latinas basado en investigaciones e inspirado en la comunidad.

Common Sense, se funda como organización sin ánimo de lucro en el 2003 para ayudar a las familias a tomar las mejores decisiones inteligentes con respecto a los medios de comunicación, buscando formas de servir a la comunidad que hablan español. En el año 2007, hubo presencia en los medios de comunicación y ayudó a correr la voz sobre nuestro trabajo en la comunidad latina. En el 2009, se lanzó el curriculum de ciudadanía digital en escuelas a nivel

nacional y nos aseguramos de que los materiales para el salón de clases también estuvieran disponibles en español.” Comenta (Viviana, 2005).

La idea de este nuevo espacio, es ir creando comunidad a medida que pasa el tiempo, de tal manera que ofrece 45.000 calificaciones independientes y confiables, llegan a millones de padres a través de los diferentes puntos comerciales, dentro de su curriculum, herramientas y formación hay un teléfono inteligente en casi todos los bolsillos, es ahí donde se necesita de manera practica la alfabetización mediática y ciudadanía digital en todas las escuelas, preparando no solo a las familias sino también a los educadores y estudiantes para el éxito.

Es un espacio innovador y reconocido por su plan de estudio de la organización para ciudadanos digitales, prepara cada vez más a los estudiantes con habilidades y hábitos para toda la vida, apoya a los docentes con capacitaciones y reconocimientos; le brinda a las familias y comunidades consejos y herramientas útiles, para ayudar no solo a la comunidad joven sino a toda la población a enfrentarse a distintos panoramas informativos actual con mente abierta.

#### **- Profuturo**

Profuturo de Telefónica es una compañía que durante varios años ha buscado romper la brecha digital para el acceso a la información y educación. La propuesta educativa de esta institución, incluye una plataforma propia con contenidos universales que permite la incorporación de recursos locales y de terceros para una mejor adaptación al contexto local de aprendizaje” (Profuturo 2022). Es un espacio creado para niños, jóvenes y docentes, en diferentes ramas de la educación relacionado con el curriculum de cada país al que se pueda llegar.

El objetivo es contribuir a el aprendizaje a largo plazo de cualquier persona, aunque este especialmente enfocado en los docentes para apoyar en su compleja y difícil tarea de aprender nuevas herramientas y educar a quienes desean aprender en la era digital.

#### **- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)**

Es un espacio de aprendizaje en el cual se puede fomentar la educación a través de la sostenibilidad para ayudar a las personas a poder construir un futuro más verde e inclusivo, “Somos el Alta voz de las mentes más brillantes que, a través de mensajes útiles e inspiradores nos animan a luchar por una sociedad más inclusiva y respetuosa con el planeta” (Aprendemos juntos 2030, 2017).

Las personas que se dedican a enseñar o aprender encienden la llama del descubrimiento, es un espacio que brinda herramientas, experiencias y conocimientos para que cada persona tenga la oportunidad de vivir, educarse y conocer de la mejor forma su entorno; es un proyecto que cuenta con el reconocimiento de las naciones Unidas por su buena contribución a los objetivos de desarrollo sostenible.

### **Marco teórico**

#### **Alfabetización Mediática desde la Cotidianidad**

En la actualidad, debido a la propagación de dispositivos digitales y plataformas en línea, existe una abundancia de información para la ciudadanía en general. Sin embargo, este hecho trae consigo varios desafíos significativos. La capacidad de acceder a datos y noticias de manera inmediata no garantiza que seamos consumidores críticos responsables de la información suministrada, es aquí donde la alfabetización mediática empieza a volverse necesaria e importante para un mejor desarrollo informativo.

Por otra parte, la Alfabetización mediática se refiere a la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear contenido en diversos formatos de medios. No es solo saber usar la tecnología sino también de desarrollar un pensamiento crítico que nos permita comprender entre la información real y la ficticia, así como el impacto que los medios tienen en nuestras percepciones y comportamientos, en un entorno donde hay mucha manipulación de información, abundan las noticias falsas y la alfabetización mediática se presenta como una buena herramienta para empoderar a los individuos y avivar una ciudadanía informada.

Este concepto no es solo relevante para estudiantes y educadores sino también importante para las familias y la sociedad en general. La Alfabetización mediática promueve el dialogo, la reflexión, la comunicación, el intercambio de conocimiento y la responsabilidad en el consumo de información que aceptamos tomar. Lo que contribuye a la construcción de comunidades más cohesivas y críticas. A medida que vamos adentrando a esta era digital, es fundamental que todas las personas, desde los más jóvenes hasta adulto desarrollen estas habilidades.

### **Origen y Evolución de la Alfabetización mediática**

En los años 50 exactamente en el año 1976 es cuando la educación mediática forma parte del currículo estudiantil, también se creó la Week of press school donde se integran los medios impresos y audiovisuales (Legran, 1933; Aparici, 2010 y Fedorovo, 2011).

En Gran Bretaña se presenta de una manera diferente, el cine se convierte en el Referente de la Alfabetización mediática, el gobierno crea The British institute en 1933, con esto se da un paso grande a la introducción de los medios de comunicación en la educación para frenar las influencias mediáticas dañinas, y a partir de los años 60, surge el concepto de Screen Education y se funda la Society for education in Film and Televisión (SEFT) (Zurita,2009 y Fedorov, 2011).

En EE. UU el origen de la Educación mediática se dio a mediados de los años 20, se centró en el cine, prensa y radio, a finales de la década de los 50 se crea el programa Newspaper in classroom en las escuelas de educación secundaria y en los años 70 se dio inicio cursos sobre los medios de comunicación en niveles de secundaria y se utilizó el AM para la lucha contra las drogas en esos tiempos (Fedorov, 2011).

Canadá es otro país pionero en AM, en los años 50 cuando se inició la formación de la cultura mediática en las escuelas. En 1978 se formó la Association for media literacy in Toronto. En Ontario se publica el manual oficial de la Educación mediática traducida en diversas lenguas entre ellas el español. La AM hace parte de la educación secundaria a partir de 1978 (Fedorov, 2011).

En Australia también fue importante el desarrollo de la AM en la Educación, en la década de los 80 ya estaba formada The Australian Teachers of Media (ATOM) se dan cursos sobre los medios de comunicación en todo el país. La asignatura “Estudio sobre los medios de comunicación” forma parte del curriculum Arts Key Learning Área ((Espinosa-Mirabet & Ferrer-Roca, 2021; Fedorov, 2011).

Alemania empieza hacer parte e incluye la Educación Mediática en las Asignaturas de Bellas Artes, Geografía y Ciencias Sociales a mediados de 1990 y Rusia a su vez dispone de 300 profesores especializados en la materia, unos años más tarde Hurgarí y Holanda integraron la Alfabetización mediática en los curriculum escolares y se imponen de manera obligatoria (Fedorov, 2011).

Por último, Finlandia desarrolla políticas de Alfabetización mediática e informacional desde el 2013 y ha puesto en marcha el portal de Literacy in Finland, con el objetivo de apoyar

e integrar la AM. De igual manera se ha creado la Autoridad Finlandesa de Educación Mediática (KAVI), dependiente del ministerio con el fin de promover la educación mediática

Ahora bien, toda esta información histórica comparte el objetivo de desarrollo, espíritu crítico de la ciudadanía para hacer frente a ese exceso de información y desinformación que se ve a cada instante, afectando a toda la población e intentando abrirse espacio en una sociedad bastante consumidora.

## **Marco Contextual**

### **Competencia**

El termino competencia hace referencia a un esfuerzo, enfrentamiento, encuentro físico o mental entre dos o más personas que pretenden alcanzar un mismo objetivo y para poder lograrlo entran en el forcejeo, de igual manera se refleja este concepto como un conjunto de habilidades, capacidades o destrezas para ocupar un rol en la sociedad o a su vez ejercer una función determinada.

Ahora bien, se remonta a la Grecia Clásica, donde Platón hizo mención a esta palabra en 380 d.c en el cual el griego aplica el término “Ikano” que deriva de “iknoumai” interpretado como llegar y ser capaz.

García (2011), considera que la mayoría de las acepciones relacionadas con las competencias se refieren, en términos generales, a un “hacer” final, a una acción observable y evaluable como mejor o peor ejecutada.

Por lo anterior, la definición de competencias puede centrarse en considerarlas como conductas observables con las cuales sea posible discriminar entre un rendimiento superior o medio en un trabajo o en una situación determinados, sin embargo, a pesar de todas sus posibles

deficiencias, ellas parecen haber llegado y están plenamente integradas en la gestión de recursos humanos y en la formación universitaria.

Centrando más el concepto de “Competencia” es una forma de poder ejercer una labor o una tarea con un toque de rivalidad entre las partes involucradas, es una palabra amplia que puede aplicarse en diferentes escenarios descritos, teniendo en cuenta que es importante el contexto en el que se encuentre.

Por lo tanto, Competencia mediática es donde se desarrolla el potencial personal de cada individuo frente a las diversas áreas sociales de la información actual, masivamente incluida por los medios de comunicación e información, con el fin de mejorar la calidad de vida del individuo, se ha convertido en una necesidad crítica que ha llevado poco a poco a crear más conciencia en los ciudadanos y mostrar las diferentes formas de generar y recibir información.

El concepto de competencia nació asociado al mundo laboral, al mundo de la empresa. Gradualmente se fue integrando en el mundo académico, hasta convertirse en el eje conceptual de las reformas educativas en la mayor parte de los países [...] Se suele entender por competencia una combinación de conocimientos, destrezas y actitudes que se consideran necesarios para un determinado contexto (Ferrés & Piscitelli, 2012, p.76).

Precisamente no se piensa en una competencia que garantice la eficacia profesional, sino que potencia la excelencia personal, es la forma en que se contribuye a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas, así como su compromiso social y cultural.

Es importante preparar a la sociedad para la vida en un contexto social caracterizado por la presencia constante de la tecnología y como su entorno se empieza a crear un modelo digital

participativo en el desarrollo individual y social que se ven expuestas en distintas situaciones desde lo cotidiano

Es el dominio de conocimientos, actitudes y destrezas orientadas a la producción, gestión y análisis de contenido mediáticos con diversos entornos que llevan a un pensamiento crítico, en el cual se empieza a desarrollar la capacidad de interpretar y valorar los diversos códigos de representación y sus funciones, la capacidad para apreciar y analizar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido orientando de manera clara.

La competencia mediática es un concepto multidimensional y requiere una perspectiva amplia, basada en el conocimiento fundacional bien desarrollado. No es una categoría fija; en teoría, se puede aumentar el nivel de competencia mediática, al percibir, interpretar o analizar cognitiva, emocional, estética y éticamente la información multimedia (Fedorov & Leviskaya, 2015).

De tal manera que se ejerce un efecto positivo sobre los distintos espacios de aprendizaje en el cual es importante momentos de interacción que se viven en el día a día, demostrando que no solo dentro un ámbito académico se ve el desarrollo de una competencia mediática, sino que también es algo que trasciende en cualquier espacio cotidiano.

Es claro resaltar que las competencias mediáticas deben combinar los elementos antiguos y los nuevos, pero debido al cambio a un entorno digital se debe avanzar y tener en cuenta también las competencias personales como parte de los objetivos centrales.

- **Competencia Personal:**

Su enfoque es fortalecer las cualidades personales que facilitan cada vez más la autonomía del sujeto que acepta el poder de la independencia con libertad y responsabilidad por

si mismo , pero al mismo tiempo como un desarrollo social bajo la influencia de los contenidos mediáticos e informativos que cada vez más permiten la defensa de una gama de derechos individuales y colectivos, utilizando las tecnologías de la información y la información disponible en la diversidad del discurso de los medios.

Todas estas habilidades pueden ser percibidas como parte de una cualidad personal más compleja de sabiduría o la razonabilidad como habito operativo especial consistente en el uso prudente de los medios de comunicación con el fin de expandir diversas capacidades, humanas, especialmente conocimiento juicios sabios y decisiones (Prensky, 2009).

### **-Competencia Cultural:**

La competencia mediática por medio de la competencia cultural es una nueva manera de responder a varias tendencias mediáticas y los objetivos de la educación que se derivan de ellos, estas competencias tienen sus fundamentos en el desarrollo de la capacidad personal y creatividad en conjunto de situaciones que comunicación que involucran metas y problemas sociales más amplios también al nivel de sociedad como innovación y mejora de soluciones sociales a diversos problemas.

Además, es una herramienta para humanizar el espacio digital globalizado, la práctica de valores concretos, se materializa en el desarrollo de la capacidad de interactuar con personas y diferentes grupos en un entorno pluralista y multicultural en el espacio mediático (Ferrés & Piscitelli, 2012), es importante tener presente la comprensión y respeto por los espacios culturales, el diálogo intercultural representa un significado muy importante de educación en medios.

### **-Competencia Social:**

Varias de las capacidades de expresión a través de los medios están relacionada con el desarrollo de la capacidad de comunicarse y establecer poco a poco diferentes tipos de relaciones en el espacio digital, así como un buen comportamiento social adecuado en un entorno hiperconectado

La inteligencia colectiva se convierte en una herramienta eficaz de aprendizaje social al movilizar eficazmente las competencias de un individuo al nivel de expandir el potencial propio de ser con la contribución de los demás. Al mismo tiempo existe una apreciación y un reconocimiento mutuo del capital personal. Cada uno es para el otro una fuente de expansión del conocimiento de lo que es posible aprender el dialogo. La activación del conocimiento se produce en la transformación de las diferencias en riquezas colectivas (Lévy, 2004).

La base de la competencia social es el mismo desarrollo extendido y la capacidad del individuo para participar en la construcción de la información, pueden generar grandes cambios donde no se limita el intercambio y la creación de la misma.

### **- Competencia Cívica**

Al proyectar un nuevo tipo de competencia mediática es necesario destacar cómo las nuevas formas de comunicación virtual inciden en el desempeño de la ciudadanía, los desafíos del nuevo entorno tecnológico de comunicación y abordar la situación de exclusión digital en este sentido (Fueyo *et al.*, 2018).

Es importante el papel que juega la educación en este espacio para la ciudadanía digital e ir creando un empoderamiento de la conciencia, la libertad, la autonomía crítica y la participación cívica en temas políticos, sociales, económicos, ambientales, interculturales, entre

otros. Todo esto significa avanzar cada vez más a una Alfabetización mediática para una ciudadanía más consiente, comprometida con la democracia participativa, como parte de los nuevos sistemas educativos.

La participación de las personas en los medios de comunicación implica dos maneras interconectadas de participación activa. Según Carpentier (2011), son: a) participación en la producción mediática b) medios de comunicación como participación mediada en los espacios públicos donde la ciudadanía pueda expresar su punto de vista y experiencias,

Como seres sociales y comunicativos ha sido esencial en el desarrollo evolutivo la necesidad de comunicar, generar diferentes códigos y artefactos tecnológico que han dado gran soporte y asimilación en los diferentes ámbitos sociales para un desarrollo eficaz en intercambio de información.

Han cambiado mucho las cosas en el ámbito de la comunicación mediática, el cual se ha producido cada vez más una importante transformación de paisajes comunicativos, inducido por la aparición de nuevos dispositivos tecnológicos y las nuevas habilidades de comunicar, todos estos cambios lo que buscan es introducir nuevas modificaciones en la definición de competencia mediática.

Para la comisión europea las competencias mediáticas permiten analizar los mensajes, imágenes, y sonidos representados en los medios de comunicación con el fin de compensar los requerimientos de comunicación (Comisión Europea, 2011).

Tienen como objetivo crear una comprensión holística con una amplia propuesta teórica fundamentada en las tendencias actuales de ambos campos (medios de comunicación e información) donde en los últimos años se ha creado un posicionamiento en el desarrollo teórico

y la mejora de conceptos de AMI de la UNESCO, así como para lograr definir las competencias anexas.

### **Diferencia entre Competencia y Alfabetización Mediática**

Existen diferencias y similitudes entre los conceptos de competencia y alfabetización mediática, de ahí la importancia de establecer su conceptualización, relación y clasificación, así como también, la definición de las habilidades para el desarrollo de dichas competencias.

#### **Competencia Mediática**

Abarca un conjunto más amplio de habilidades, implica no solo el uso de herramientas digitales, sino también la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear contenido en diferentes formatos y medios, esto incluye entender el contexto de los mensajes mediáticos, reconocer la influencia de los medios en la sociedad y desarrollar un pensamiento crítico sobre la información de consumo.

La Competencia Digital hace parte fundamental de la Competencia Mediática, en la cual se incluye un enfoque más amplio de cómo se interactúa con los diferentes tipos de medios, es un requisito de empleabilidad de la era digital; una Connotación de distintas “Habilidades” que implica competencias con algunas de las aplicaciones informáticas actuales incluido el procesamiento de texto y correo electrónico; también es un conjunto de habilidades necesarias para aplicar las tecnologías digitales al trabajo el ocio y educación; de igual manera se maneja habilidades para comunicarse con otros y abordar una amplia gama de textos en todos los medios; así mismo se da una gama de capacidades (conocimiento, habilidades y competencias) que se dividen en tres categorías importantes: Habilidades de los profesionales (TIC), habilidades de Usuario(TIC) y habilidades de comercio electrónico.

La competencia digital muestra la capacidad de demostrar para aplicar conocimiento habilidades y actitudes para lograr resultados observables, desempeño medible a través de rubricas; es importante el uso y respaldo por habilidades básicas en TIC como lo es el uso de computadoras, para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información para comunicarse y participar en redes colaborativas a través de internet.

### **Alfabetización mediática**

Va más allá de las habilidades técnicas, da referencia a la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear contenido en diferentes medios, no solo digitales; esto incluye entender como funciones los medios de comunicación, reconocer la influencia de los mensajes mediáticos y desarrollar un pensamiento crítico sobre la información que consumimos, ya sea de manera digital, impresa o audiovisual.

La Alfabetización digital es una parte de la Alfabetización mediática que abarca una parte bastante grande y la forma como se interactúa todos los tipos de medio en el cual es un proceso de conceptualizaciones del paradigma cambiante del aprendizaje en la era digital, también se maneja distintos enfoques didáctico para el aprendizaje y la comunicación, así mismo es un conjunto de entendimientos necesarios en la era digital para comprender, producir y negociar significados , en una cultura formada por imágenes, palabras, y sonidos poderoso; igualmente es una combinación de habilidades técnico-procedimentales cognitivas y emocionales-sociales; a la par es un proceso de conciencia, confianza, evaluación, reflexión y adaptabilidad para afrontar los retos de la era digital.

La Alfabetización mediática, cuenta con la capacidad de comprender y utilizar información en múltiples formatos de una amplia gama de fuentes presentadas a través de computadoras; por lo tanto las habilidades cognitivas, motoras, sociológicas y emocionales

complejas que la mayoría de usuarios necesita para un mejor funcionamiento eficaz; es fundamental tener conciencia, actitud y habilidades subyacente necesarias para utilizar adecuadamente, las herramientas digitales y reflexión sobre este proceso.

Aunque el concepto alfabetización digital parece ser el más utilizado a nivel internacional, el término competencia digital se utiliza a menudo como sinónimo, especialmente en el contexto europeo (Ferrari, 2012; Krumsvik, 2008). Sin embargo, los dos términos no siempre tienen las mismas connotaciones o el mismo nivel de abstracción según el contexto lingüístico y la perspectiva en la que se implementan (Meyers *et al.*, 2013)

Es un complemento donde la Alfabetización mediática es una parte de la competencia mediática, que abarca un conjunto más amplio de habilidades y conocimientos necesarios para desenvolverse en el mundo digital de manera efectiva

### **Clasificación de Competencias en Alfabetización Mediática**

Es importante la separación y la clasificación de las diferentes competencias utilizadas para poder conocer, diferenciar, y utilizar de manera adecuada según el ámbito en donde se desarrolle, tipo de público, contexto y otra cantidad de factores influyentes en esto que llamamos alfabetización.

La Alfabetización mediática consiste en aprender claramente competencias, habilidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas, éticas y creativas para poco a poco ir desenvolviéndose en los medios actuales, producir contenido e ir entendiendo de una manera más crítica la información que se recibe. El exceso de información que se están presentando en estos tiempos es demasiado alto y de manera inmediata, generando poca credibilidad, incertidumbre nuevas adaptaciones al medio.

## **Habilidades para el Manejo de Computadores y Conexión de Red**

Son las capacidades con las que cuentan los individuos a la hora de entrar en el mundo digital y hasta qué punto se consideran capaces de utilizar el medio como interés propio, en el que se encargan de ir conociendo, buscando, creando su propio contenido en donde les permite a las personas poco a poco tener conexión dentro de una nueva era.

Cada vez más aspectos de nuestra cotidianidad, desde lo que se aprende, el trabajo hasta como se socializa y compramos se hace desde un clic, ahora bien, esta transformación digital. Requiere que las personas desarrollen nuevas habilidades digitales.

Según la UNESCO (2024) “son competencias digitales para acceder, comprender e intercambiar información mediante el uso prudente de tecnologías digitales, incluso con fines de aprendizaje y empleo, se centran en el asesoramiento normativo y el desarrollo de capacidades” (p.1).

Dentro de esta categoría se pueden desarrollar 5 competencias relevantes que se necesitan para un mejor desarrollo tecnológico, expuestas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021), muestra que hay 5 competencias importantes en las habilidades digitales, que son:

- ***Alfabetización Informacional de Datos.*** Es la capacidad de buscar, navegar y evaluar cualquier información que se encuentre o se utilice con el fin de generar un soporte intelectual a la hora de dar una opinión como ciudadano bajo un tema determinado en el cual se aprende a buscar, indagar, analizar, gestionar, crear y compartir conocimiento; es la forma en cómo se utiliza la información para ser compartida incluyendo el pensamiento crítico y la conciencia crítica así como los aspectos éticos a la hora de relacionarse con la misma.

**-Comunicación Digital y Colaboración.** Informar en entornos digitales, compartir recursos en línea, conectar y colaborar con otros, es un desarrollo apropiado de los medios digitales como el uso del correo electrónico, mensajería instantánea, redes sociales, en el cual muchos de las personas adquieren una nueva identidad digital y saber usar la tecnología a favor es de suma importancia para un mejor proceso.

**-Creación de Contenido Digital.** Aquí es el desarrollo creativo de todo individuo en el cual se crea y edita contenido (Imágenes, textos, videos, producciones digitales) con el fin de integrar conocimientos y reelaborar contenidos previos (guiones, mapa de ideas, líneas de tiempo con la información) y tener coherencia a la hora de generar contenido.

**-Ciberseguridad.** Toda la protección de datos personales, identidad digital, uso de seguridad digital, conocer de manera profunda los entornos digitales que pueden ser vulnerables a la hora de compartir enlaces, links, videos, o números, es importante ayudar a equiparse con Alfabetización digital y habilidades de seguridad para poder navegar con seguridad.

**-Resolución de Problemas.** Identificar necesidades y recursos digitales, buscar soluciones a los problemas técnicos; ejemplo: aprender sobre nuevas aplicaciones, solucionar las actualizaciones de las herramientas, uso creativo de la tecnología, resolver problemas conceptuales y técnicos a través de la los medios digitales.

Tener el dominio sobre las herramientas digitales permite que las personas tengan más confianza en el desarrollo intelectual y aprovechan de buena manera para poder buscar nuevas ofertas laborales, nuevos estudios académicos, noticias, hacer transacciones bancarias, comercio electrónico, eventos culturales digitales en cualquier parte del mundo, y un sinnúmero de actividades que se realizan desde la nueva era digital.

En contextos educativos, las competencias mediáticas proporcionan el “fomento de la ciudadanía activa; la promoción de valores como la tolerancia, la diversidad y la igualdad de oportunidades; la participación en la sociedad civil; la protección ante contenidos nocivos” (García et al., 2017, p.99).

### **Habilidades para Buscar, Seleccionar, Procesar y Aplicar Diferente Información de Fuentes**

Cada vez más se vuelve común las relaciones sociales, administrativas y laborales en entornos digitales y es de suma importancia crear una alfabetización mediática en la sociedad, capacitando a las personas para el uso de las TIC y que a su vez entiendan los contenidos de una forma más crítica, clara y veraz en la información.

#### **Consejos para poderlas aplicar las habilidades**

Es necesario conocer a fondo lo que desea abordar teniendo en cuenta el área, es importante buscar la manera de familiarizarse con la información e incluso con la jerga y otros factores que puedan jugar dentro del estudio de la misma.

**-Realizar una Evaluación.** conocer cuáles son los factores en los que se necesita mejorar, por ejemplo ¿Cuáles son las habilidades digitales en las que se necesita crecer más? ¿con cuál de

las habilidades digitales me desempeño más?, esto ayudara a tener un enfoque más claro en lo que se quiere trabajar a futuro.

**-Buscar Recurso.** aquí se centra en las diferentes formas de aprendizaje que se pueden encontrar en Bibliotecas, talleres gratuitos, cursos online, acceso a diferentes espacios de aprendizaje que en la actualidad se brinda por el gobierno, donde algunas veces se dan recursos o subvenciones de alfabetización digital.

**-Paciencia y Constancia.** si bien es claro la mayoría de habilidades que un ser humano adquiere es por medio de la constancia y practica durante el proceso de aprendizaje, es como cualquier habilidad donde se requiere paciencia y en algunos casos concentración de lo que se está haciendo.

En las condiciones actuales de la sociedad de la información, se trata de desarrollar la capacidad de aprovechar plenamente el potencial para lograr los beneficios del uso de los medios digitales, es decir, desarrollar la suficiencia de las personas para hacer un uso favorable de su acceso a Internet y utilizarlo en resultados esperados fuera de línea (Van Deursen & Helsper, 2015).

Es llevar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, donde se promuevan aprendizajes para toda la vida en todas las personas con el fin de priorizar un mundo con más interés por aprender, conocer, e interactuar desde el conocimiento y lograr una formación de calidad para el desarrollo de nuevas destrezas o habilidades que ayuden a formar individuos más autónomos y capaces de desarrollar su potencial con el adecuado uso de estas nuevas herramientas. Según Barbero (2003):

La configuración social, originada en los cambios en la circulación de los saberes, está re-creando un tipo de competencias culturales y cognitivas que no parecen apuntar en el sentido de las competencias para la generación de rentabilidad y competitividad [...]

[...] La concepción primera de competencia en la educación está asociada a la idea de destreza intelectual, habilidad que se asocia a la de innovación, y por tanto a la creatividad (p.17 - 23).

Según lo anterior, se da un proceso más cognitivo, cultural y comunicativo en el cual se debe potencializar más la excelencia personal, en un desarrollo más claro en el sentir, y como es transmitido al exterior.

### ***Consejos para Poder Enseñar las Habilidades***

Ahora bien, la forma en la que se puede enseñar de manera eficaz las habilidades digitales es tener presente los siguientes consejos.

- **Realizar evaluaciones de necesidades:** es importante obtener una idea de la competencia digital de base de los estudiantes y qué habilidades quieren priorizar.
- **Hacerlo relevante:** contextualiza la instrucción en torno a tareas y necesidades reales en la vida de las personas. El aprendizaje aplicado es el mejor.
- **Ser paciente y fomentar preguntas:** Aprender herramientas tecnológicas puede ser frustrante. Por eso es importante crear una zona libre de juicios y dar tiempo suficiente para practicar nuevas habilidades tecnológicas, teniendo en cuenta que todos aprendemos de maneras diferentes y a distintos ritmos.

- **Usar una combinación de métodos de instrucción:** Combina diferentes métodos como clases magistrales, ejercicios prácticos, demostraciones y orientación individual.
- **Proporcionar recursos adicionales:** Compartir enlaces, folletos y libros para apoyar el aprendizaje continuo más allá de la clase es una buena práctica.
- **Evaluar e iterar:** Recopilar comentarios sobre la instrucción, para seguir refinando los métodos de enseñanza.

En el desarrollo de una base conceptual se permite anclar el proceso investigativo a un desarrollo donde la comunicación, educación son clave para entrar en un estudio donde se integren diferentes puntos estratégicos y varios referentes conceptuales; Alfabetización mediática, Educomunicacion, cultura, avances tecnológicos, nuevas formas de enseñanzas. (Giménez, 2023). La expresión y la recepción muestran que la capacidad de las personas para producir mensajes audiovisuales, comprender e interpretar correctamente los mensajes, debido a que la competencia mediática cada vez más maneja un desarrollo en el marco de la cultura participativa de manera a que compaginan el espíritu crítico y estético de forma expresiva y desarrollo de la autonomía personal con un compromiso social y cultural

## **Competencias Mediáticas y Vida Cotidiana: Educación, Salud, Trabajo**

Desde algo tan cotidiano como ver una factura electrónica, turnos digitales, aplicaciones web, compras digitales, entre otros sin fin de espacios digitales que cada día se van creando para facilitar de alguna forma la vida humana; formando nuevas experiencias en múltiples aspectos, trabajo, ocio, comunicaciones personales, aprendizaje, entre otros.

La Alfabetización mediática es uno de los pilares importantes para que el individuo pueda ir creciendo y avanzando en otros espacios de la vida; dicho por Darwin, lo que comúnmente se denomina selección natural.

Ahora bien, es importante conectar con el aprendizaje de diferentes maneras y en las que más se facilite, para poder ayudar al sujeto a construirse una identidad digital como ciudadano autónomo, culto y democrático en la red, analizando las distintas problemáticas socioculturales de un día normal vinculado con la ciudadanía podría ser para muchos una dificultad y para otros una simple situación.

La necesidad de establecer una alfabetización diferente se explica por la necesidad de emplear conceptos con otros fines, es decir, fortalecer el estatus de profesionalidad de sus destinatarios, o discrepar de los enfoques empleados por sus portavoces (Tyner, 1999).

La educación cuenta con escenarios formales como las escuelas, universidades, las no formales como las bibliotecas, los centros juveniles de aprendizaje, espacios culturales, entre otras; además de ofrecer un acceso a lo tecnológico es importante de igual forma alfabetizar a los ciudadanos, para que sean más consientes, responsables y críticos frente a el nuevo mundo digital, ya que el conocimiento es una condición necesaria para el ejercicio consiente de la libertad individual y el desarrollo de la democracia.

Los modelos educativos a los que el ciudadano está acostumbrado a utilizar son pedagogías críticas fundadas sobre ideas que pueden resultar muy distintas al tipo de análisis textual y a los modelos de investigación acostumbrados, es ahí donde se empiezan a crear nuevas estrategias de aprendizaje para generar una mejor cultura educativa, en donde se pueda desarrollar una mejor alfabetización crítica en los medios inmerso en este paisaje de continuas evoluciones.

Muchos cambios que se han presentado en los diferentes sectores sociales, han generado que nuevos espacios tecnológicos en donde son bastante evidente e incuestionable la omnipresencia de los dispositivos de multimedia en nuestra vida diaria, un caso cercano son las nuevas generaciones que van acompañadas de un inmenso interés por los nuevos medios y nuevos modos de información se encuentren entre los usuarios.

Los distintos modelos de educación no se pueden dejar pasar por alto, ni el entorno donde se desarrollan, de igual forma la condición, el modelo cultural y social que se pretende conseguir en estos tiempos de avances tecnológicos; la evolución de la educación en esta sociedad tan cambiante en la que vivimos y lo preparados que se debe estar para cualquier cambio.

Las principales características dadas a comienzos del siglo XXI son en donde se destaca la multiculturalidad, la digitalización de la información y la importancia de las redes sociales el cual varios de estos aspectos no se abordan lo suficiente en las diferentes aulas de clases, espacios culturales, sociales o desde lo común.

Ahora bien, se decide cuestionar después de hacer un análisis e investigar diferentes aspectos sobre la Alfabetización mediática y se crea un cuestionamiento bastante particular y es: ¿Alguien del común para que le servirá las competencias mediáticas?, es aquí donde se entra analizar desde un profesional en su campo de estudio, hasta un grupo familiar en un día común.

## **Alfabetización mediática en el espacio profesional**

Es crucial, ya que permite a los individuos y organizaciones navegar de manera efectiva en un entorno laboral cada vez más digital y mediático, en donde tiene la oportunidad de brindar información y a su vez incorporar nuevas estrategias que faciliten la emisión y recepción de conocimientos

Según García-Ruíz et al. (2014), es necesario establecer vías que definan las estrategias más adecuadas para lograr un manejo responsable de los medios de comunicación, tomando en cuenta los avances producidos por la alfabetización mediática, donde es preciso promover y adquirir una serie de competencias necesarias para la obtención de los resultados esperados en la interacción mediática.

Algunos aspectos clave son:

- **Evaluación de Fuentes:** En el espacio profesional, es esencial saber identificar y evaluar la credibilidad de las fuentes de información. Esto ayuda a tomar decisiones informadas y a evitar la difusión de desinformación.
- **Comunicación Positiva:** También implica ser capaz de comunicar ideas de manera clara y efectiva a través de diferentes espacios, pueden ser presentaciones, correos electrónicos o redes sociales.
- **Creación de Contenido:** En este espacio, la capacidad de crear contenido atractivo y relevante es fundamental, no es solo escribir, sino también utilizar herramientas multimedia para transmitir mensajes de manera efectiva.

- **Ética y Responsabilidad:** Comprender las implicaciones éticas de la información y el contenido que se comparte es vital. Esto incluye respetar los derechos de autor, la privacidad y ser consciente del impacto que puede tener la información en la audiencia.
- **Adaptación a Nuevas Tecnologías:** estar al tanto de las nuevas herramientas y plataformas que surgen constantemente, y saber cómo utilizarlas para mejorar la comunicación y la colaboración en el trabajo.

La Alfabetización mediática en los espacios profesionales son de algún modo el conjunto de actividades necesarias para un mejor desempeño en el espacio laboral, no solo mejora la productividad, sino que también es de suma importancia un ambiente de trabajo más informado y colaborativo

Salgado (2013, citado por González *et al.*, 2021), afirma que la discusión actual se centra en la necesidad de definir la alfabetización mediática, como un campo que incluye no solo una habilidad para leer y escribir en los medios, sino que también es fundamental para el dominio de múltiples lenguajes y tecnologías.

### **Alfabetización Mediática desde Ingeniería**

Dentro de la amplia Rama de la Ingeniería como ámbito profesional, se tiene todo el tiempo la oportunidad de trabajar con una cantidad significativa de personas de diferentes áreas, cargos y empresas, en el cual se destaca la importancia de la comunicación asertiva en todos los ámbitos, para generar un entorno sano de convivencia y respeto, al mismo tiempo es esencial poder compartir pensamientos e ideas, que ayuden a aprovechar el potencial individual y colectivo que conformen dicho grupo de trabajo y así poder generar un producto o solución a una necesidad determinada.

Los distintos aspectos relevantes que se utiliza la Alfabetización mediática, teniendo en cuenta que varias profesiones tienen un poco de complejidad debido a que su desempeño es mas de manera Manual que verbal.

En este campo de las ingenierías se combina diferentes ramas, como Ing. Mecánica, electrónica, eléctrica, civil y de software; claramente algunas de las formas en las que se aplica la Alfabetización mediática es:

- **Acceso a la Información técnica.** Aquí se busca y se evalúan fuentes confiables de información donde son incluidos los artículos, ensayos, proyectos de investigación, manuales, tutoriales y foros especializados, teniendo presente que no toda la información es verídica, así que es importante mantenerse actualizado con la información en un campo de constante evolución.

- **Análisis de Datos.** Se trabaja con gran volumen de datos numéricos y algunas veces cuánticos, aquí también conectamos con la Alfabetización mediática, porque son habilidades para analizar y visualizar datos, lo cual es de suma importancia porque puede ayudar a en la toma de decisiones y la optimización de procesos.

- **Comunicación de proyectos.** La habilidad de poder comunicar ideas, proyectos y resultados de manera efectiva, se tiene como soporte la creación de presentaciones, informes técnicos y la utilización de plataformas digitales para ir compartiendo con el grupo de trabajo los avances y procesos de los proyectos en curso o a futuro.

- **Colaboración en línea.** Cuando se habla de ingenieros, sea cual sea la rama, siempre tendrá colaboración o trabajo en equipo multidisciplinario, aquí usamos más que toda la

colaboración en línea como software de gestión en proyectos, plataformas de comunicación, para poder llevar un mejor trabajo en equipo.

- **Ética y Responsabilidad.** Es ser consciente de la propiedad intelectual, privacidad de los datos, la importancia de generar un impacto social para las soluciones tecnológicas que se desarrollen durante cualquier proyecto.

- **Adaptación a las nuevas tecnologías.** Aquí la alfabetización mediática es estar al tanto de muchas tendencias e información sobre tecnologías en el campo de la mecatrónica, ejemplos como la Inteligencia Artificial, automatización, diseño e integración de proyectos, entre otros.

Todas estas herramientas son importantes para entrar en un entorno profesional complejo y de constante cambio, mejorando poco a poco su capacidad para innovar, “La Alfabetización Mediática e Informativa puede ayudar a mejorar nuestra comprensión de temas clave para el desarrollo sostenible, incluyendo la gobernanza de Internet, el pluralismo de los medios de comunicación, la transformación digital y la IA. Aprender y aplicar la alfabetización mediática e informativa es esencial para el diseño de políticas públicas relacionadas con estas áreas”

**Tawfik Jelassi** subdirector General para la Comunicación e Información de la UNESCO.

Es importante poder conocer a fondo el desarrollo profesional de una persona y acceder a la información, analizarla para así poco a poco poder ir cultivando una sociedad más informada.

Muchas de las formas para comunicar han ido cambiando a través de los años, donde la integración de la tecnología, en toda el área de una organización, lleva a un cambio en la forma en que se opera y brinda aún más valor a los profesionales en el tema; es ver más allá de un simple cambio, son los distintos procesos que se llevan a la hora de prestar un servicio en el que sea confiable y rápido.

Ahora bien, en el sector de la Salud, se apoya de manera directa en las tecnologías para poder respaldar sanamente a los pacientes, pero, así como la tecnología está en constante cambio y evolución, se vuelve un reto más grande para el sector médico el cual necesita estar a la vanguardia.

La OMS, la alfabetización digital en salud es “la capacidad de buscar, encontrar, comprender y evaluar, la información de salud de fuentes electrónicas y aplicar el conocimiento adquirido para abordar o resolver un problema de salud”.

Al tener una Alfabetización digital o mediática es entender que los pacientes empiezan a entender el manejo de una aplicación y como usar una herramienta de salud digital en el cual la idea principal de todo esto es generar más conectividad con los individuos, estar más cerca de ellos, dar más información, y reconocer que estas herramientas digitales son de suma importancia y de gran utilidad.

Uno de los retos más grandes es el lenguaje médico a una alfabetización digital, dado el caso en que un paciente tenga muy claro el desarrollo de una aplicación digital y comprenda la información, pero si esta información no está en su idioma coloquial, la herramienta en realidad no resultara de gran ayuda o necesitara un mayor esfuerzo de quien reciba la información.

El ministerio de Salud de Colombia señaló que el país paso de 1.194.931 atenciones virtuales en el 2020 a 10.632.159 en el 2021 triplicando las cifras obtenidas antes de la pandemia; es importante que los profesionales en salud tengan en cuenta que la alfabetización digital en la salud es el poco conocimiento e ignorancia que tienen las personas a la hora de usar las herramientas digitales debido a que no cuentan con la preparación o introducción debida a cada uno de estas ventanas de información, bajo nivel de escolaridad, desactualización

tecnológica, diferencia de jerga o idioma no familiarizado de acuerdo a lo anterior muestra la inexperiencia en el desarrollo de la misma.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en su proyecto de estrategia mundial sobre salud digital, toma en cuenta como determinantes las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el futuro de la salud mundial. En este sentido, además, las consideraciones necesarias para la transformación electrónica en el sector médico. En el contexto de esta estrategia, se entiende por salud digital el campo del conocimiento y la práctica que se relaciona con el desarrollo y la utilización de las tecnologías de tipo electrónico para mejorar la vitalidad de la gente.

### **Ocho Principios Fundamentales en la Transformación Digital**

La Biblioteca Digital OPS ha realizado ocho principios fundamentales el cual busca redirigir u orientar a la mayoría de países de América en los procesos de transformación digital; con el fin de apoyarlos en la toma de decisiones fundamentadas, formulación de metas a corto y largo plazo, la elaboración de políticas públicas y sostenibles, sin dejar a ninguno por fuera y ser un respaldo confiable para el sector médico.

#### ***Conectividad Universal***

Para poder conectar en la era digital al sector de la Salud es de suma importancia vincular políticas sólidas, y sostenibles en donde se logre una comprensión y consideración total de características, tener presente el abordaje de las necesidades y desafíos, es un complemento entre las personas, comunidades entre esos los prestadores de servicio; y recordar los grandes beneficios que tienen poder tener conectividad a lo ancho como nuevo concluyente social de la salud.

### ***Bienes Digitales***

La mayoría de los bienes digitales que se necesitan para fortalecer la salud y el bienestar de la población mundial, deben tener presentes software de código abierto, algoritmos, datos digitales, aplicaciones y contenidos desarrollados con el licenciamiento adecuado; todas estas características deben permitir el desarrollo en poblaciones y contextos diversos, además de aplicar las adaptaciones locales que se requieran, siempre primará la responsabilidad y la sostenibilidad pensando en un diseño centrado en las poblaciones vulnerables con necesidades especiales en materia de tecnología y alfabetización digital.

***-Salud Digital Inclusiva.*** No dejar a nadie por fuera de la era digital, no es solo llegar a las poblaciones de escasos recursos, sino también a diferentes grupos poblacionales que no estén digitalmente alfabetizados.

Las TIC cuentan con la habilidad de reducir la desigualdad en salud, al permitir que las personas accedan a información y herramientas digitales de prevención y cuidado en el momento indicado; manejar la inclusión digital en el desarrollo de habilidades digitales, aspectos de uso, navegabilidad en el desarrollo de soluciones tecnológicas, todas estas herramientas deben animar la inclusión, pero con un aspecto muy importante y es respetar la autonomía de las personas y poblaciones que no estén de acuerdo con los servicios digitales.

### ***Interoperabilidad***

Varios de los datos expuestos como los sistemas informativos, acceso oportuno de datos, integración de los sistemas nacionales, locales, salud digital y TIC, facilitan aún más la identificación eficaz, la notificación y análisis de contactos, la búsqueda y detención temprana de los casos, definición y seguimiento de la población en riesgo, de una manera más segura e

interoperable, al mismo tiempo lo más personalizada posible, teniendo en cuenta que los sistemas deben ser bastante interoperables abiertos, sostenibles sin dejar de lado la privacidad de los pacientes.

### ***Derechos Humano***

Es de suma importancia asegurar los derechos humanos dentro de la salud digital, en el cual se requiere una revisión profunda de los instrumentos jurídicos directos con el sector médico. La dignidad humana es uno de los factores fundamentales en este proceso y también el medio ambiente donde se desarrolla la vida, dándole oportunidad a todo el sesgo geográfico, cultural, normativo, político, religioso y de género.

### ***Inteligencia Artificial***

Implica comprender la dimensión individual, social en una realidad globalizada e interconectada que pertenece netamente a la condición humana, en el cual se busca crear soluciones para poder tener redes de diferentes sectores y diversos ámbitos disciplinarios, que promueven los enfoques de equidad, género y diversidad cultural con los algoritmos seguros y confiables.

### ***Seguridad de la información***

Tomar instrumentos normativos para la protección de datos sensibles de salud, así como las distintas pautas y normas internacionales de seguridad para los sistemas de información centrados en el paciente, entendida como una aceptación a las nuevas formas de información a fin de generar una nueva cultura de manejo de datos seguros y confiables.

### ***Arquitectura de la Salud Publica***

Se basa en diferentes estrategias y gestión de los recursos, en el cual se debe aprovechar para el beneficio de normas y procedimientos a favor de múltiples áreas, no solo en la salud si no en lo acho banda que influye diferentes maneras como lo es en educación, cultura y todos los otros sectores de la sociedad moderna. Debe ser trasversal para articular las distintas inclinaciones de gobierno y poder optimizar la planificación del capital.

“La finalidad de este plan propuesto por la OMS (2021), es fortalecer las organizaciones mediante la aplicación de tecnologías de salud digital dirigidas a los consumidores, los profesionales del área, los proveedores de servicios médicos y la industria, con el fin de empoderar a los pacientes y hacer realidad la visión de bienestar para todos” (World Health Organization, 2021, p.1).

La Alfabetización digital está más conectada que nunca con el sector medico debido a que ya se ve en la capacidad de ayudar a pacientes, cuidadores, familiares, y trabajadores de la Salud en muchos aspectos, poco a poco ha demostrado la manera en que contribuye a mejorar la calidad de vida, promover el cambio de hábitos, empoderamiento y la toma de decisiones. También ha ayudado a mejorar en cierta parte algunos objetivos clínicos; las nuevas tecnologías permiten compartir, dudas, quejas, y problemas que pueden surgir en cualquier momento del día, hay más conexión con el paciente, y es significativo el uso correcto y adecuado para poder estar en conexión con las diferentes campañas, avances médicos, nuevos proyectos, cambios en el sistema de salud, entre otros aspectos con que la medicina cuenta”.

Son muchos los profesionales que poco a poco se unen el mundo digital y aceptan las nuevas tecnologías como sus aliados demostrando cada vez más beneficios en la mejora de la

salud, prevención de enfermedades y una mayor eficiencia en el uso de los recursos de cuidado a la salud y el tratamiento.

### **Alfabetización Mediática: Herramienta Infaltable en Nuestra Actualidad**

LR: ahora para los médicos es de suma importancia tener una conexión con la alfabetización digital, porque de ahí mismo se han sacado aspectos importantes que ahora hacen parte del día a día para prestar un servicio.

#### *Evaluación de Fuentes de Información*

La mayoría de los doctores cuentan con un desafío muy grande y es el poder ser capaz de identificar y evaluar la calidad de la información médica que se encuentra en línea, debido a que la cantidad de contenido no es del todo confiable y puede generar mucha desinformación a los pacientes.

#### **Comunicación con pacientes.**

Aquí es una manera directa de poder comunicar con los pacientes la distinta información suministrada de una forma más clara y efectiva; esto lleva a tener la capacidad de explicar diagnósticos, tratamientos, procedimientos de tal manera que los pacientes puedan entender y a si mismo comparar con la desinformación buscada en la red

#### **Uso de las redes sociales.**

El uso de las redes es tan necesario que muchas de las entidades de salud, pacientes y familiares usan alguna red social para compartir información, por ende, se llenan las plataformas con diferente contenido responsable y ético para poder generar un mejor impacto en la sociedad.

### **Investigación y Actualización Profesional.**

Es bastante importante resaltar, la capacidad de buscar y analizar investigaciones recientes, es esencial para el cuerpo médico, la alfabetización mediática permite mantener al día con los distintos avances en el campo, estudios clínicos, sobre nuevas prácticas y tratamientos que día a día viven innovando al mundo.

### **Ética y Responsabilidad.**

Los diagnósticos que se brindan día a día, son importantes para el desarrollo emocional de cada paciente, puesto que se cuenta con la responsabilidad de las implicaciones éticas en la información que se comparte y consume.

Otros aspectos importantes son: respetar la privacidad de los pacientes, ser claros en los diagnósticos, manejar los conflictos de interés y promover información basada en evidencias.

### **Educación al Paciente.**

Para el cuerpo médico es importante enseñar a los pacientes a tener un correcto uso de la información real y verídica sobre salud, con el fin de crear una conciencia en la toma de decisiones informadas en la medicina.

Aun se siguen buscando soluciones para ir reduciendo la brecha digital que afecta todavía algunos ciudadanos como a ciertos profesionales de la salud, pero de igual forma día a día se sigue sacando provecho a las TIC de manera efectiva. Hay diversas situaciones, en el que las personas de más edad les cuestan usar las herramientas electrónicas y manejar diferentes estrategias de Alfabetización Digital, demostrando que es de suma importancia utilizar tácticas como las TIC que pueden permitir a las personas consultar sin tener que ir al centro de salud y en zonas geográficas muy retiradas.

### **Alfabetización Mediática desde el sector Educativo.**

La Alfabetización mediática y digital cuenta con distintos desarrollos para promover el derecho a todos los seres humanos sobre las distintas formas acceder a los conocimientos e información que se maneja en el mundo, el cual este es un derecho que es esencial para promover y establecer una comunicación independiente y libre, en donde se puedan compartir libremente distintos puntos de vista.

El Apogeo de los medios y plataformas digitales es un claro ejemplo que muchos ciudadanos entienden el significado de mensajes, con capacidades de crear contenido, teniendo una visión crítica que poco a poco les permite tomar decisiones argumentadas en relación con su entorno, situación o espacio social en el que se encuentre.

En el siglo XXI es muy normal ver que los niños y jóvenes crezcan en un continuo contacto con el mundo digital, (el uso de ordenador, portátiles, tabletas, teléfonos inteligentes y distintos espacios digitales) en donde se maneja mucha información y comunicación; este cambio en la sociedad se ve claramente en las distintas instituciones Educativas, donde las competencias mediáticas no solo es necesaria como habilidad sino también la forma en que se actúa críticamente y segura en los espacios digitales sino también como competencia profesional que es clave fundamental para el desarrollo de un futuro.

Incluso los perfiles laborales en la actualidad, están sumamente relacionados por al uso de las nuevas tecnologías, medios digitales, internet, dispositivos electrónicos, entre otras habilidades que se deben tener a la hora de buscar un empleo formal y seguro; muchas de estas destrezas son en cierta parte enseñadas o fortalecidas en la escuela, colegio o universidad.

Según García-Ruíz et al. (2014), es necesario establecer vías que definan las estrategias más adecuadas para lograr un manejo responsable de los medios de comunicación, tomando en cuenta los avances producidos por la alfabetización mediática, donde es preciso promover y adquirir una serie de competencias necesarias para la obtención de los resultados esperados en la interacción mediática.

### **Aspectos Claves Sobre La Alfabetización Mediática En Una Institución Educativa**

La Alfabetización mediática en una Institución se refiere al proceso fundamental que permite a los miembros de la comunidad educativa (estudiante, docente y personal administrativo) desarrollar habilidades críticas para poder interactuar con los medios de comunicación y la información de manera efectiva y responsable.

Ahora bien, se presentan algunos de los aspectos claves sobre la Alfabetización mediática en una institución educativa.

#### **Desarrollo de pensamiento Crítico.**

Se permite a los individuos analizar y evaluar la información que consumen, es directo a las fuentes identificadas, reconocimiento de información, manejo de contenido, veracidad, propagandas, entre otras, es así como la educación al igual que la tecnología avanza, cambia o evoluciona.

#### **Evaluación de fuentes de información.**

Hay muchos medios de información, en diferentes plataformas digitales donde cada vez más sale todo tipo de contenido y es importante que los alumnos tengan claro en donde se debe buscar información académica, diferentes medios de comunicación establecidos, recursos

verídicos, indagaciones seguras, la alfabetización mediática se posiciona como enseñanzas estratégicas donde se crea una nueva manera de conectar con el estudiante y la era digital.

### **Uso Ético de la Información.**

La ética informativa es algo que claramente no se puede dejar de lado, ya que es el uso adecuado y consiente de la información.

### **Creación de contenido.**

Los miembros de las instituciones deben aprender a crear contenido digital y de calidad, en formas de artículos, presentaciones o publicaciones en redes sociales, con distintas habilidades técnicas, sino también la capacidad de comunicar ideas claras y efectivas, que buscan en una realidad evidenciar una modernización orientada a lo digital, con cierto impacto que varíe de acuerdo a los sectores en donde se desarrolle.

### **Manejo desinformativo.**

Un entorno donde la desinformación se propaga de una manera rápida, es de suma importancia que los individuos sean capaces de poder diferenciar, noticias falsas y engañosas, lo ideal es que los estudiantes se encuentren capacitados y con las herramientas necesarias para poder verificar la información y tomar decisiones argumentadas.

### **Tecnologías Digitales.**

El uso tecnológico es crucial en el desarrollo académico e intelectual de los estudiantes, debido a que se da una constante renovación de equipos, personal capacitado y nuevos recursos que poco a poco faciliten la ejecución de actividades; el mundo sigue avanzando y la Alfabetización mediática se vuelve cada vez más valiosa porque de ahí depende la construcción de la sociedad a futuro.

La alfabetización mediática, contempla una serie de parámetros: la lectura, el análisis, la decodificación, la comprensión y la interpretación de los medios, así como el contenido que transmiten. De manera similar, la creación y producción de mensajes, son hoy en día las competencias fundamentales necesarias para manejar los flujos de comunicación e información que llegan a través de diversos medios y plataformas (Pereira & Moura, 2019).

La realidad actual en la que vivimos se demuestra que cada vez es más fácil poder dialogar e interactuar de forma rápida e instantánea en cualquier lugar y momento, no quiere decir que se haga de una forma segura; es importante fomentar que las personas sea capaces de controlar y dominar los aspectos vinculados con el desarrollo del contenido éticos de los mensajes audiovisuales en donde es importante cuidar la privacidad y la autoridad se crea, comparte o consume e impactan en las propias relaciones de convivencia.

El manejo de un dispositivo electrónico, resulta de manera conveniente ya que va directa con elementos más como el conocimiento del lenguaje mediático, significado, el uso adecuado y sus posibles efectos, en relación a eso, se está en una nueva era, donde las generaciones digitales sin importar su edad empiezan a interactuar conforme al medio que les guste, con conciencia ética, responsabilidad y respeto mutuo.

Es importante enseñarle a el estudiante a evaluar lo que lee, oye y ve, mostrarle lo que en realidad se está diciendo, y que es lo que no se muestra, es de suma importancia para el ejercicio de su derecho como ciudadano y su propio acceso a las oportunidades, económicas, políticas y culturales. Instruir a que ellos tengan la valentía de hablar con propiedad y argumentos bajo un tema relevante, es esencial para que avance del consumo pasivo de los productos mediáticos al compromiso cívico activo.

Pérez-Escoda et al. (2016), refieren que la sociedad del conocimiento insta cambios epistemológicos y estructurales en todos los ámbitos de la vida y, la educación al no estar ajena a ellos, necesita dar respuesta a un nuevo contexto, una generación que nació y creció en la era de la explosión tecnológica y actualmente forma parte de un alumnado.

No existe ningún tema mundial, ni espacio político, cultural o social que no influya la cobertura mediática en la formulación de los problemas y sus posibles soluciones; los jóvenes hoy en día necesitan saber en medio de tanta información el desarrollo las diferentes maneras en que los medios forman al mundo y las maneras principales en que los medios podrán fomentar la sociedad civil.

En el Ámbito Universitario es otro espacio donde se ve principalmente el uso de los medios digitales, por lo que la educación mediática es muy poco relevante en estos espacios educativos, donde se informa y aprenden desde distintas plataformas virtuales. Los medios siempre han construido una representación determinada del mundo, no es un reflejo neutral y de cierta manera esto influye en gran parte en los procesos mediáticos los cuales en el transcurso de sus vidas construirán su conocimiento y su subjetividad. “Esta educación mediática se tiene que considerar como una pedagogía con competencias específicas, un proyecto político y un derecho socio-cultural” (Osuna *et al.*, 2018 p.1).

Los estudiantes demuestran cada vez más su confianza en las capacidades para gestionar su aprendizaje, mejorar sus habilidades de búsqueda, análisis de la información y realizar tareas colaborativas, ya que no solo se ve manera virtual, sino que es un complemento con la presencialidad, ya que después de la Pandemia del Covid-19 se ha visto una integración más fluida de las tecnologías digitales en la educación, abriendo nuevas vías para el aprendizaje híbrido y la innovación educativa.

Las plataformas digitales no solo están cada vez más en su auge, sino que también aseguran la continuidad educativa fomentando el desarrollo de nuevas competencias digitales y adaptación a nuevas modalidades de innovadoras de aprendizaje.

### **Alfabetización Mediática en Entorno Familiar**

Una de las brechas digitales más directas y que afectan al desarrollo social del ser humano es entre los progenitores y los infantes por los diferentes niveles de competencia, respecto al uso de tecnologías que poco a poco se ha ido abriendo espacio en los entornos familiares. Y es que son los múltiples beneficios y servicios que esta era brinda, a través de los cuales los menores interactúan con el contexto digital, adentrando cada vez más a una exigencia en donde las familias posean un conocimiento fundamentado en las TIC y buenas estrategias de mediación para que se pueda conseguir una correcta Alfabetización mediática entre sí.

La familia se vuelve en la Institución Socializadora del consumo de los medios digitales o de comunicación, en el que los niños y jóvenes emplean dichos medios de forma crítica o pasiva. “El crecimiento espectacular de las tecnologías de la información y de la comunicación durante el último siglo no se ha producido en la línea de la sustitución, sino en la de la convergencia tecnológica” (Ferrés, 2008, p. 66), además la tecnología de la información y comunicación se integran de una forma directa y socialmente.

Una de las realidades que se presenta en la actualidad es que las nuevas generaciones no poseen los mismos lenguajes de comunicación que sus padres. Mientras que sus padres/madres están en un constante aprendizaje un poco más lento en el cual tienen que conocer las nuevas tecnologías y emplearlas a su favor para poder entrar en la onda digital de una manera más consiente y estratégica.

El núcleo familiar es el primer o principal filtro donde se establece una educación mediática o digital, ya que el consumo principal se realiza dentro de los hogares, es necesario seguir realizando tareas que fomenten el desarrollo de la mediación parental proactiva en el que es un factor de protección frente a la aparición de conductas irregulares o malos comportamientos en internet.

Teniendo en cuenta que cualquier persona es trasmisor y creador de mensajes y contenido, una persona Alfabetizada (en este caso los padres) no se ajusta a saber localizar ciertos contenidos, acceder a los medios o navegar en plataformas diversas, es de suma importancia que se desarrolle la capacidad de evaluar mensajes, interpretar y hacer propia la información, antes de poder compartir el contenido adecuadamente. En ese sentido, se señala que:

*Los padres que no se involucran en el acercamiento por parte de sus hijos a las nuevas tecnologías los convierten en huérfanos digitales. Sin un referente de comportamiento no sabrán enfrentarse a los dilemas éticos que se les planteen. Serán más propensos a desarrollar hábitos poco saludables y estarán más expuestos a los posibles riesgos (Junta de Andalucía, 2015, p. 3).*

Muchos de los padres cuyos puestos laborales tienen gran relación con los medios, son aún conscientes de las ventajas y oportunidades de estar más familiarizados con el conocimiento tecnológico de los mismo; por el contrario en otros casos se debe promover un acuerdo entre la vida laboral y privada que ayude poco a poco apaciguar el conflicto entre los roles trabajo-familia, el cual algunos casos los progenitores activos se ven obligados a ser (Padre-empleado) o (Madre-Empleada), priorizando de cierta manera el tiempo en el trabajo y reduciendo el tiempo

destinado a los espacios familiares. No cabe duda que es importante buscar espacios para actualizarse mediáticamente. Por consiguiente, es importante desde los hogares compartir y debatir las distintas percepciones o evoluciones del mensaje, reflexionar entre los diferentes paradigmas de consumo y relación con el medio. Esto no solamente contribuirá al desarrollo de ciudadanos activos y críticos sino también creativos a la hora de dar respuestas a distintas situaciones.

(Graffman, 2008) apunta al término “generación despistada” para denominar aquellos jóvenes que consumen productos mediáticos sin ejercer un rol activo y crítico como ciudadano. En ocasiones es complicado descifrar la falsa neutralidad de los distintos mensajes que se ven día a día en los medios de comunicación, y desde la cotidianidad del hogar crear espacios seguros para poder acceder a fuentes diversas, información que sume a un importante desarrollo del conocimiento.

La Alfabetización mediática en el entorno Familiar es de suma importancia porque es el origen emocional, social e intelectual de todo individuo y es fundamental poder ayudar a los miembros de la familia a navegar de manera efectiva y crítica en un mundo con sobre información, y son pieza clave de responsabilizarse y promover una educación mediática que ayuda a los menores a mantener un rol participativo reflexivo y comprometido ante los medios.

Se tiene algunos aspectos claves en el momento de hablar de Alfabetización mediática en un contexto familiar en donde el respeto y la tolerancia en relación a lo que se piensa no puede pasar por un segundo plano ni por la posibilidad del anonimato, prácticamente cualquier acción deja una huella, por lo que es importante ser conscientes de cómo hacerles partícipes de sus derechos y obligaciones, enseñándoles a protegerse de los riesgos que trae el mundo virtual.

### ***Pensamiento Crítico***

Es de suma importancia que las familias desarrollen habilidades de pensamiento crítico para analizar y evaluar la información que se consume como lo es debates informativos, identificar sesgos y cuestionar la veracidad de las fuentes, en frases de Alzate y otros (2005) “Educar para el conflicto es partir de la realidad en la que vivimos, es trabajar para superarlo, para saber sacar provecho, para evitarlo o para saber aceptarlo como algo que también acaba transformándose en aprendizaje” (p. 15).

### ***Fuentes de información***

Enseñarles a todos los miembros de la familia en como distinguir una información confiable de una poco inusual es importante debido a que empiezan aprender a buscar información, a diferenciar que medio de información es más veraz y ser escépticos ante rumores he información no corroborada,

### ***Uso Responsable de la tecnología***

La Alfabetización mediática también implica enseñar de buena manera a los miembros de la familia a usar la tecnología de manera responsable y ética, esto quiere decir, establecer límites en el uso de los dispositivos, así como fomentar un uso equilibrado y saludable de las redes sociales y otras plataformas digitales que se encuentran.

### ***Manejo de la Desinformación***

Es crucial que las familias hoy en día estén preparadas para diferenciar entre una información falsa y real, en donde puedan compartir un espacio de enseñanza e ir poco a poco identificando juntos la verificación de los hechos y discutir cómo desglosar una información y entenderla.

### *Uso Ético de la Información*

Por lo general toda información tiene un origen o un destino, así que es importante enseñar el respeto por los derechos de autor, la importancia de citar adecuadamente las fuentes y la responsabilidad de compartir precisamente la información necesaria.

### *Dialogo abierto de los medios*

Crear espacios de diálogo abierto sobre los medios de comunicación y la información, puede ayudar de manera clara y segura a los miembros de una familia a sentirse cómodos dando su punto de vista, su opinión, sus ideas, nuevos proyectos, entre otros, inculcando el respeto por el otro y su distinta forma de pensar.

Una de las formas en que se conecta el mundo es por medio de la tecnología e internet. Estos se han convertido en un importante contexto para el aprendizaje de nuevas prácticas y discursos digitales que complementan el enfoque informativo que se quiera brindar.

La juventud está inmersa en la sociedad de la información, consumo de medios de comunicación, redes sociales, toman información sobre plataformas online y participan digitalmente en cualquier entorno, al mismo tiempo el uso constante de las TIC implica necesariamente un aumento de conocimiento y relación con la Alfabetización mediática; en el cual es importante tener un acercamiento los mismos miembros de la familia para fortalecer las capacidades críticas, participación política y social en un entorno en donde se permita aumentar su comprensión en el mundo donde viven y sus posibilidades de participación social.

La mayoría de las familias y los amigos son los principales agentes que promueven la alfabetización digital en las personas mayores, volviéndose una función necesaria que las personas mayores ya tengan su espacio y acceso a las nuevas tecnologías y sepan manejar

adecuadamente sus herramientas. En estos momentos donde la dispersión geográfica dificulta la interacción social entre padres, hijos, nietos, tías, entre otros, la tecnología en cierto modo se convierte en el mejor sistema para garantizar un acompañamiento, apoyo, o intercambio de mensajes e información que cada vez es más común en esta nueva era digital.

Es increíble como en la actualidad las tecnologías de la información y la comunicación están modificando las dinámicas del ser humano, lo cual obliga a las familias a crear nuevas estrategias que permitan ejercer su función socializadora, teniendo en cuenta los diferentes rangos de edades, poco conocimiento en los espacios digitales es otra forma de ir creando conocimiento.

Los principales retos y desafíos que tienen los padres de familia en la actualidad es frente al manejo de las TICs, con una pequeña diferencia y es que los padres jóvenes tienen son quienes tiene mayor facilidad en el uso de las tecnologías, de igual modo es importante poder generar acciones que favorezcan o ayuden a fortalecer las habilidades de todas las personas en general para así poder poco a poco avanzar hacia un futuro digital responsable y practico

### **Proyección de las Competencias Mediáticas**

Antes de conceptualizar acerca de las competencias mediáticas, se hace necesario tener claro cómo ha evolucionado la tecnología mediática en la sociedad. En ese sentido, se debe considerar, que la evolución de la web ha sido un proceso continuo de transformación, que ha pasado de ser un simple repositorio de información estática a una plataforma interactiva, dinámica e inmersiva que influye profundamente en la vida cotidiana, el trabajo y la comunicación global. En sus primeros días, la web era conocida como la Web 1.0, una fase que, en la década de 1990, se caracterizaba por páginas estáticas con información principalmente unidireccional. Los usuarios solo podían leer contenido sin la capacidad de interactuar o crear contenido, y la información

estaba estructurada de manera sencilla y sin mucha personalización. Sin embargo, con la llegada de la Web 2.0 a principios de los 2000, la web comenzó a transformarse en una plataforma más interactiva, permitiendo a los usuarios participar activamente en la creación de contenido y establecer conexiones sociales. Según O'Reilly (2005), la Web 2.0 se caracteriza por el auge de las redes sociales, la colaboración en línea y las plataformas de contenido generado por los usuarios, como YouTube, Wikipedia y Facebook, que modificaron la forma en que las personas interactúan con la información y entre sí en el ámbito digital.

En la actualidad, la web sigue evolucionando hacia lo que se ha denominado la Web 3.0 o "Web Semántica", que se enfoca en la integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA), el análisis de grandes volúmenes de datos (big data) y la conectividad inteligente. La Web 3.0 promete una experiencia más personalizada y autónoma, en la que las máquinas pueden entender, procesar y responder a las solicitudes de los usuarios de manera más precisa y eficiente. En esta nueva fase, la web se está moviendo hacia un entorno más interconectado, donde dispositivos, aplicaciones y servicios están cada vez más integrados en lo que se conoce como el Internet de las Cosas (IoT). De acuerdo con Berners-Lee (2020), el concepto de la Web Semántica tiene como objetivo hacer que la información en la web sea comprensible tanto para los humanos como para las máquinas, lo que permite una mayor interoperabilidad y el acceso más eficiente a los datos.

Además, la Web 3.0 también está siendo moldeada por tecnologías emergentes como la blockchain, que promete cambiar la forma en que se gestionan los datos, haciéndolos más seguros, transparentes y descentralizados. Según Tapscott (2016), la blockchain tiene el potencial de redefinir aspectos fundamentales de la web, como las transacciones en línea, la gestión de identidades digitales y la privacidad de los usuarios. La descentralización que propone esta

tecnología podría permitir una web más autónoma, donde los usuarios tengan mayor control sobre sus propios datos y activos digitales. En este sentido, se vislumbra un futuro en el que las interacciones en línea no estén exclusivamente bajo el control de grandes corporaciones, sino que existan modelos más abiertos y democráticos.

En general, la evolución de la web ha pasado por distintas fases, desde un espacio estático (Web 1.0) hasta una plataforma interactiva y colaborativa (Web 2.0), y ahora se encuentra en una transición hacia la Web 3.0, caracterizada por la inteligencia artificial, la interoperabilidad de dispositivos y tecnologías descentralizadas. Esta evolución continua está transformando radicalmente la forma en que nos relacionamos con la información y cómo interactuamos en el mundo digital.

Tras estos grandes avances y los nuevos surgimientos de la tecnología e internet, se le agrega ahora un nuevo termino a la alfabetización denominado “Digital”, el cual se sabe que está asociada con la tecnología e informática; en la Alfabetización mediática o Digital se ve la capacidad de acceder a las fuentes de información o redes informáticas para el desarrollo y entendimiento de los distintos auges informativos que se ven en la actualidad.

*El Factor R-elacional es el eje que conecta los usos, consumos e interacciones de los participantes en la sociedad red, y de la competencia digital de los EMIREC dependerá que funcionemos de una manera responsable, ética y solidaria (Marta-Lazo y Gabelas, 2016, p.120).*

### **Alfabetización Mediática desde sus Factores Evolutivos**

Ahora bien, dentro de muchos de los cambios que se han dado en el transcurso del tiempo la Alfabetización mediática, promueve de alguna forma la cultura, participación general, y las

TRIC (Tecnología, relación, información y Comunicación) cada vez dentro de un mundo digital que busca complacer más allá de las necesidades del hombre; de esta manera Faug (2007) resalta lo siguiente:

### **Desarrollo Tecnológico.**

El Auge de las tecnologías digitales ha generado un cambio trascendental en el desarrollo humano, él se vuelve una necesidad y nos acompaña en donde nos encontremos, estos cambios no solo afectan a los medios, sino también a los hábitos socioculturales de la generación actual. La reducción de los costos en la tecnología ha generado nuevas oportunidades, para que las personas entre en el nuevo mundo digital y convertirse en productores de medios por derecho propio, ahora que al poder internet en cualquier parte es mucho más sencillo poder crear y distribuir creación.

### **Evolución Económica.**

Los medios de comunicación siempre han tenido una relación directa entre la amplia comercialización de la cultura; las formas de publicidad, mercadeo y patrocinio han penetrado la esfera pública en búsqueda de nuevos mercados, entre esos están la política, el deporte, la salud y la educación cada vez más conquistados por las fuerzas comerciales.

### **Evolución Social.**

El mundo cada vez más se ha caracterizado por una creciente sensación de Fabricación e individualismo; los lazos sociales, familiares y amistosos ya no son los predominantes en esta nueva era y se vuelve una elección individual el lugar de origen o destino. Los medios de comunicación se ven como una fuente fundamental en el desarrollo de las nuevas formas de identidad y estilo de vida, volviendo a las personas más autónomas de sus decisiones.

## **Globalización.**

Se está dando una transformación entre lo global y lo local en donde se empieza a mostrar un cambio de manera compleja y desigual donde lo económico y lo cultural se ven relacionado entre los medios que siguen dominando el mercado global y las grandes marcas siguen imponiendo nuevos estilos de una “cultura común”, sin dejar de lado las nuevas tecnologías que brindan un nuevo desarrollo entre comunidades que trascienden las fronteras nacionales a través de internet.

Nuevas formas mediáticas han transformado tanto la estructura del gobierno y a su vez las funciones sociales de los medios de comunicación, en medio de todo este avance se encuentran la generación más joven, encargada de compartir sus ideas, pensamientos y valores a través de los medios de comunicación masivos.

La sociedad de la comunicación de hoy tiene un enorme potencial y no menos importante para las personas, hay más acceso a la cultura, el conocimiento, más respeto en las opiniones, espacios de interacción que antes estaban más allá de nuestros horizontes; pero en otras partes del mundo aún sigue existiendo el temor de que la globalización represente una amenaza a la singularidad, y los medios de comunicación tendrán el control de la esfera cultural globalizada.

Los desarrollos tecnológicos son decididamente un arma de doble filo, en el que poco a poco se empiezan a crear desigualdades y de igual manera la evolución tecnológica hace que la naturaleza de la ciudadanía contemporánea sea mucho más compleja y ambigua.

*Sienten esta creación digital como una experiencia fuerte, equiparable a montar en bicicleta, coger en brazos al hermano que acaba de nacer, ir al baño a oscuras o tirarse desde un trampolín. Unas veces la vivencia será alegre y*

*divertida; otra, cargada de desafíos, de tristeza o terror. La narrativa digital se ha convertido para ellos en una verdadera experiencia de vida, siempre digna de ser vivida* (Gil-Quintana, 2015, p. 9).

Si a cualquier ciudadano le corresponde como parte de su aprendizaje mediático, ser consciente del poder de los medios para influir claramente en su educación, la mayoría de educadores tendrían una formación diferente en base a un espíritu crítico, capacidad de reflexión en torno a la presencia, influencia y trascendencia de los medios en su vida, y no para que sean capaces de favorecer el desarrollo de una mejor actitud crítica en sus educandos.

Reina y Moya (2022), estudian el nivel de Alfabetización digital en personas mayores, mediante un análisis de discurso donde se mide la variable de motivación, beneficios y dificultades que presentan durante un curso de especialización digital virtual. Y demuestra diferentes puntos importantes en el cual las personas mayores demuestran su aprendizaje, sino que cobran sentido hacia las posibilidades de vida cultural, ocupacional o social para las personas adultas, y poco a poco superar los nuevos retos de un mundo digital para poder relacionarse con otras personas, comunidades e identidades para entrar poco a poco en el nuevo estilo de vida cotidiano.

Asimismo, este avance tecnológico genera un impacto significativo en el comportamiento humano, en especial en aquellas personas de edad avanzada, por ende, se entiende que:

*Mayores dificultades en el acceso y adaptación podrían generar un aislamiento social de los mayores del resto de grupos dinámicos de la sociedad y por consiguiente crear mayores distancias entre el colectivo de mayores y el resto de colectivos de la sociedad* (Villar, 2003, p. 86).

En este caso se encuentra un marco reflexivo, donde se muestran las necesidades y realidades de las personas adultas mayores con relación a el aprendizaje y su interacción con la tecnología.

### **Contexto Actual**

La Alfabetización mediática en la actualidad es cada vez más importante en el desarrollo de formación y una habilidad esencial en un mundo donde la información se produce y se consume a un ritmo exorbitante. Con la ayuda de plataformas digitales, redes sociales y la constante circulación de contenido, capacidad para analizar, evaluar y crear información de manera crítica e inteligente se ha vuelto más importante que nunca.

Dentro de varias disponibilidades en las soluciones tecnológicas se ve ahí mismo nuevas oportunidades donde siguen poco a poco marcando una evolución dictada en buena medida por los cambios tecnológicos; en primer lugar se encuentran las plataformas digitales, aplicaciones informáticas que permiten la ejecución integrada con una serie de tareas importantes en el momento, gracias a estas plataformas ha llegado un gran interés por el aprendizaje educativo digital, en el que claramente puede dar un apoyo o complementar los libros de texto o los recursos generados por docentes o entes educandos en recursos tradicionales.

Para poder actuar activamente en el desarrollo y contribuir en la sociedad del conocimiento es importante que las personas no solo deben dominar las aplicaciones TIC, sino también ser capaces de resolver problemas y ser creativos usando estas herramientas con el fin de poder medir las habilidades funcionales y las habilidades cognitivas que tengan las personas para poder resolver cualquier situación en contextos digitales.

Cada programa de Alfabetización debe ser pensado para el contexto en el que será impartido y las necesidades del medio. Para eso es de suma importancia considerar aspectos esenciales como lo son, dermatológicos, políticos, sociales, culturales e incluso los económicos, como factores determinantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje y las variantes que estas implican.

Leer o visualizar un producto web o en medios tradicionales, no significa entenderlo, por eso la alfabetización mediática se encarga en proveer técnicas que permitan hacerlo eficazmente en el menor tiempo posible donde demostrara un trabajo pensado más por los medios y de quienes elaboran los contenidos de la audiencia, teniendo en cuenta que el contenido suministrado por diferentes canales será procesado por el público que se encuentra en una mutación constante, donde el sentido crítico empieza a notarse y marcar diferencia.

### *Aspectos importantes evidenciados en la actualidad*

Se encuentran algunos aspectos claves para la alfabetización mediática son los siguientes:

- **Acceso a la información:** Hoy en día el acceso a la información es casi ilimitado, se encuentra en cualquier lugar, a cualquier hora y en cualquier instante, pero al mismo tiempo se toma el riesgo de llegar a estar bombardeados de información, datos erróneos, noticias falsas y desinformación, es aquí donde la Alfabetización mediática permite las personas poder tomar una decisión entre fuentes confiables y no confiables y ayudándolas cada vez más a saber navegar en un mundo digital de información.
- **Pensamiento crítico:** La Alfabetización mediateca aviva el pensamiento crítico una habilidad que permite a los individuos cuestionar la información que consumen. Esto incluye la capacidad de identificar sesgos, reconocer la manipulación de la información y evaluar la credibilidad de las fuentes. Un entorno donde las realidades pueden ser

moldeadas por varios intereses particulares, el pensamiento crítico es importante para formar opiniones argumentadas.

- **Creación de contenido:** Aquí no solo se crea la información, sino que también es importante crearla, y ahora en la actualidad todas las personas con acceso a internet tienen la posibilidad de crear contenido y a su vez implica una responsabilidad adicional, ya que la información que se comparte puede influir abiertamente en la opinión pública y en la percepción de la realidad. La alfabetización mediática enseña a los individuos a crear un contenido de manera ética y responsable.
- **Desinformación y Fake News:** Las noticias falsas y desinformación es uno de los mayores desafíos de la era digital, varias de las herramientas que propone la Alfabetización mediática (Estudio de fuente, ¿Quién es el autor?, Fuentes adicionales, comprobar la fecha, leer más, entre otras herramientas que hacen parte) son necesarias para combatir la desinformación, promoviendo la verificación de hechos y análisis crítico de las noticias.
- **Impacto de redes sociales:** Estas cada vez más transforman lo que se consume y se comparte digitalmente, la Alfabetización mediática ayuda a los usuarios a entender cómo funciona estas plataformas, como se difunden las noticias y como las interacciones en línea pueden complementar en el desarrollo intelectual del individuo. E ir transformando las nuevas formas de comunicarnos, de compartir información e incluso de conectarnos con otras personas alrededor del mundo revolucionando la comunicación de una manera más multifacética y con mayor impacto social en los diferentes ámbitos de interacción político, económico, social e interpersonal.

De esta manera la Alfabetización mediática e informacional se convierte en un factor crucial para asegurar una sociedad democrática, estas competencias son naturalmente importante entre niños y jóvenes, pero también es de gran ayuda para los padres de familia, profesores y otros adultos.

### **Entorno Post-pandemia**

Luego de la Pandemia del Covid-19 se dio un giro en el mundo digital en donde tuvo baste auge la creación de contenido audiovisual en redes sociales por parte de los medios de comunicación convencionales y actualmente la mayor parte del contenido informativo y de actualidad se consume en línea, internet, redes sociales, por lo tanto, se crea un gran desafío y es la Brecha digital. Surgen muchas preguntas y a la vez diferentes respuestas, pero con contextos distintos, donde muchas personas de distintas edades empiezan a consumir contenido sin ninguna herramienta clara y es de suma importancia obtener competencias tecnológicas acerca del uso del internet y de cómo obtener información clara y valida en los medios digitales.

Al mismo tiempo se replantea una nueva manera de ver el concepto de Alfabetización Mediática ya se vuelve una Alfabetización Digital en el cual varios de los retos y oportunidades que se pueden presentar en un entorno post pandemia se pueden entender de la siguiente reconceptualización:

- **Alfabetización informacional:** Se integra de la alfabetización informacional, pues requiere la capacidad de localizar, identificar, recuperar, evaluar, procesar y usar la información digital de manera óptima (Techataweewan & Prasertsin, 2018). Debido a que los enormes recursos de contenido digital cada vez son más fuertes y con fácil acceso a los recursos tradicionales. La mayoría de empresas y organizaciones por no decir todas, utilizan computadoras para remplazar a los empleados que realizan tareas físicas y

cognitivas rutinarias, de igual manera las computadoras también ayudan a los empleados a realizar tareas de resolución de problemas no rutinarios, es un intercambio de información y conocimiento mutuo donde el ser humano se empieza adaptar a la nueva era digital.

- **Alfabetización comunicativa:** Hoy en día gran parte de la comunicación se realiza a través de la red (Holladay, 2018) y es importante hacer crecer una gran serie de habilidades comunicativas que permitan un mejor desempeño acorde a las necesidades derivadas de la combinación de diferentes formas del lenguaje y comunicación, de tal manera que su inmediatez dificulta algunas veces la comprensión de la información que se transmite y la emisión de un juicio razonado, afianzando cada vez más la brecha digital.
- **Alfabetización en seguridad digital:** No basta con manejar de forma adecuada dispositivos y programas informáticos, sino también se requiere la capacidad de garantizar la propia seguridad al utilizarlos (Tomczyk, 2019). En una era donde los individuos cada vez más adquieren conocimientos por vías propias fuera del sistema formal, no siempre es fácil adquirir conocimiento real y actualizado y a su vez es de suma importancia preparar no solo al estudiantado sino a toda la población en general como actuar frente a una amenaza digital, en el que se requiere respuestas rápidas, así el aprendizaje se lleva a cabo mediante un complejo autoeducación y asesoramiento entre iguales.
- **Brecha Digital:** Las desigualdades tecnológicas son cada vez más evidentes y es evidente que la Brecha digital es un elemento delimitador (Allen et al., 2020), aunque hay una variedad de distintas herramientas en software, siempre está la pregunta si ¿la enseñanza en línea significara aun regreso de enseñanza más tradicional? O ¿surgirán

nuevas formas de enseñanza, relacionar, aprender que constituirán el principal foco de un nuevo futuro? Es aquí donde se empieza a crear un enfoque más sistemático, compartido y estratégico para construir la base del conocimiento sobre el aprendizaje en línea en la formación docente y a su vez se hace un llamado claro aún enfoque más estratégico, cohesivo y colaborativo para investigar la educación en línea.

*La alfabetización digital en un contexto postpandemia puede aportar importantes oportunidades al aprendizaje, dentro de los contextos formales puede impactar de forma positiva el rendimiento de los estudiantes que participan en escenarios de aprendizaje no presenciales, mientras que en los entornos informales puede promover el autoaprendizaje (Tomczyk et al., 2020).*

Los Medios de comunicación han ido incorporando progresivamente en la mayoría de sus espacios informativos varios elementos de realidad virtual que complementan los noticieros, y otros productos y formatos audiovisuales de consumo multipantalla. Al mismo tiempo la audiencia digital se encuentra en una encrucijada ya que únicamente se acostumbraron a recibir información en línea y quienes tienen un conocimiento amplio para ello, esta audiencia lleva por nombre los “Nativos digitales” son esos usuarios que han nacido disponiendo las herramientas necesarias para manejar las nuevas tecnologías Prensky creador de este término en el 2001 explica que es una generación acostumbrada a todo de herramientas digitales a tal punto de formar parte de su naturalidad, esta aceleración tecnológica de los nativos digitales es más el crecimiento de su entorno y como procesan la información de una manera totalmente diferente a la generación anterior.

Millennials y Generación Z son los nacidos entre 1980 y 1996 y entre 1997 y 2012 sigue la generación de Hablantes Nativos. Tanto los millenians como la generación Z ya cuentan con

competencias necesarias para utilizar las redes sociales, navegar sin problemas en el internet y un dominio más intuitivo con las nuevas tecnologías, en cambio los nativos digitales tienen un alto consumo de contenido de la actualidad digital, las redes sociales representan un espacio a través del cual se puede extender el aula virtual mediante la integración de contenidos académicos, aprovechando el tiempo que pasan en ellas los usuarios (Kumar & Poonam, 2020)”

*Los Millennials* también llamados generación Y crecieron en un periodo de cambios significativos, incluyendo tres momentos importantes a nivel mundial el auge de la tecnología digital, la globalización y la crisis económica del 2008, todos estos momentos influyeron tanto en el desarrollo de sus valores, comportamientos y perspectivas sobre la vida.

Esta es una de las primeras generaciones que ha crecido con acceso a internet y dispositivos electrónicos en una edad temprana; en el cual ha permitido poder moldearse en la manera de comunicar, aprender y consumir información, significa que están completamente familiarizados con las redes sociales, las aplicaciones móviles y la cultura en línea.

Le dan valor a la educación y se preocupan por los niveles de educación más altos para un mejor futuro, sin embargo, muchos enfrentan desafíos, en el mercado laboral, como la precariedad laboral, aumento de la deuda estudiantil, dificultad para acceder a vivienda, pero toman riesgos en post de convertirse futuros empresarios que representen la generación.

Uno de los principales valores de los Millennials es su sed de aprender y de combinar el desarrollo de procesos arcaicos con innovaciones que generan oportunidades de crecimiento para las empresas, son emprendedores natos con mucha energía y nuevas ideas, son más flexibles, autónomos, adaptación rápida a los cambios, sus metas son cambiantes (Taylor, 2005).

Por estas razones los millennials tienden a valorar la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad, muchos a su vez están comprometidos con causas sociales, ambientales y es de mayor preferencia para ellos poder trabajar con empresas que reflejen sus valores y es de suma importancia el equilibrio laboral con la persona, priorizando experiencias sobre posesiones materiales.

La Alfabetización mediática en ese momento jugaba un papel importante en el desarrollo de esta generación debido a que ha crecido en un entorno donde la tecnología y los medios digitales son omnipresentes, esto les ha permitido crear habilidades para navegar en internet, redes sociales y consumir contenido digital de manera fluida, pero esto no quiero decir que es una comprensión crítica de la información que consumen.

Mucha de la información que estos reciben es a través de plataformas digitales como blogs, sitios webs, noticias virtuales, el cual ha cambiado mucho las formas en que se informa los eventos y temas de interés; los Millennials fomentan el pensamiento crítico y desarrollan una mayor capacidad para cuestionar las fuentes, buscar información adicional antes de formarse una opinión.

En cuanto a las estadísticas, el informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de 2023, evidencia que alrededor del 60% de la población mundial tiene acceso a internet, en la cual, los millennials representan un porcentaje significativo de este acceso: 85% en países desarrollados y cerca del 60% en países en desarrollo. El informe de We Are Social y Hootsuite destaca que más del 80% de los millennials son usuarios activos de internet, con un 92% utilizando regularmente redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok. De igual manera, el acceso a internet varía significativamente según la región. En países desarrollados como Estados Unidos, Canadá y Europa Occidental, la cobertura es casi universal, con más del

90% de millennials conectados. Según Pew Research Center (2022), el 95% de millennials en EE.UU. tiene acceso a internet en el hogar, principalmente mediante dispositivos móviles. En contraste, en regiones como África subsahariana, solo el 40% de millennials tiene acceso regular a internet, según el informe de GSMA (2022).

Por otra parte, los millennials son principalmente usuarios móviles. En ese orden de ideas, Statista (2024) reporta que el 95% de millennials en América Latina y el 90% en Asia usan smartphones como principal medio de conexión a internet. Esta preferencia ha transformado los hábitos digitales, favoreciendo la inmediatez y el acceso constante. Además, han sido fundamentales en la transición hacia conexiones 5G en áreas urbanas.

En cuanto al trabajo remoto, McKinsey (2021) indica que alrededor del 50% de millennials en países desarrollados trabajaron de manera remota durante la pandemia, una tendencia que continúa gracias a la conectividad digital. Sin embargo, a pesar del alto acceso a internet, los millennials enfrentan desafíos como la brecha digital, seguridad digital y privacidad de datos. El Digital 2023 Global Overview Report señala que el 60% de millennials está preocupado por la protección de su privacidad en línea, lo que evidencia la necesidad de mejores estrategias de protección digital.

También es de importancia significar que esta generación está comprometida con varias causas sociales y políticas en donde la Alfabetización mediática se vuelve una herramienta clave en el que permite utilizar las plataformas digitales como aliados para cambiar y ayudar a otros, sin embargo, deben ser críticos con la información que comparten y consumen.

**La Generación Z** también denominado Zoomers o generación de cristal; llegaron a este mundo en medio de incertidumbres, en una era signada por el miedo al cambio climático y a la

radicalización del pensamiento político y claramente la influencia incontrolable de las redes sociales y el flujo libre de la información.

Se encuentran bastante bien en un mundo hipertecnológico y bastante conectado en el que varios de ellos ya son usuarios desde muy temprana edad en las redes sociales, su manera de relacionarse e interactuar es profundamente vinculado a lo digital, comparte desde muy jóvenes espacios activistas entre el combate al racismo, visualización de las personas LGBTQ, tienden a manejar un léxico propio y unas jergas distintas especialmente a la identidad de género.

Por lo tanto, son dependientes a las tendencias tecnológicas, la dispersión mental y la ansiedad, son bastante urbanos, lo cual a llevado a generar una nueva ola de emprendimientos donde cada vez más buscan alternativas para poder tener ética por el trabajo y la independencia laboral; son personas pragmáticos y funcionales a la hora de elegir un producto o hacer inversión en ellos

Su rápida adaptación a la tecnológica y su perspectiva única para la resolución de problemas tienen a esta generación bastante enfocada en cosas buenas, debido a su amplio conocimiento en redes y recursos globales no se ven limitados por las fronteras geográficas, por ser una generación hiperconectada es mucho más fácil poder conocer sus gustos o necesidades por lo que monitorear a través de la web todo su comportamiento de compras es una tarea necesaria para el rendimiento económico de toda empresa en la actualidad.

Según el estudio de Nielsen (2015):

*La Generación Z tiene como principales aspiraciones: generar ingresos (37%), tener una carrera satisfactoria (31%), estar en forma y ser saludable (29%), y pasar el tiempo con la familia (20%). De igual manera, en tanto las tazas de*

*matrimonio y nacimientos declinan en diversos países alrededor del mundo, cerca de una quinta parte de la Generación Z y Millennials consideran comprar una casa (21% y 22% respectivamente) o casarse (19% y 17%), y cerca del 10% consideran tener bebés como una de sus tres aspiraciones principales en el futuro (p.3).*

La Alfabetización Digital en esta generación es una habilidad que poco a poco fueron creando en un entorno donde la tecnología y el acceso a internet son demasiado universal lo que permite cada vez más poder desarrollar nuevas destrezas tecnológicas de manera natural, su capacidad de navegar por internet, utilizar aplicaciones de redes sociales, crear contenido de multimedia y manejar software de productividad son algunas de las tantas habilidades que desarrollan estos individuos

Aquí no solo implica saber manejar la tecnología sino también ser capaz de poder evaluar cada vez más afondo la calidad y la veracidad de la información disponible en línea, el cual es claro que son conscientes de la cantidad de desinformación que se maneja en el mundo del internet y llevan a ir creando un mayor enfoque crítico hacia el contenido de consume, demuestran sus habilidades en generación de contenido utilizando plataformas como tik tok, Instagram, YouTube para expresar y compartir sus ideas y conectar con otros, enfocados siempre en las arte ético digital y la responsabilidad con la creación de contenido.

Son conscientes de los problemas de privacidad y seguridad en línea, son más atentos a la base de datos personales, son más cuidadosos en las mejores medidas para proteger su información en la red haciendo uso de configuraciones de privacidad y la comprensión de los riesgos asociados con el conocimiento de los datos personales.

La cordura y la prudencia los mueve adoptar comportamientos de ahorro y sostenibilidad como la economía circular a invertir a edades más jóvenes que otras generaciones a se vuelven trabajadores multi-ingresos, diversificando sus fuentes de retribución para tener más ingresos y no depender de un único empleo.

Esta generación es la más numerosa del planeta con un impresionante poder adquisitivo, se está moldeado acorde a la forma en que las empresas deben adaptarse para conectar con ellos como consumidores y empleados; cuenta con una fuerza impulsadora que redefine los estándares y busca un propósito en todas sus acciones.

### **Contexto Futuro**

En una visión futura se espera poder expandir los horizontes formativos de la Alfabetización digital, el cual la educación social como pedagogía amplia que se ocupa de la inclusión de las personas en la sociedad, es un espacio de intervención idóneo para ir poco a poco desarrollando iniciativas de Alfabetización digital, es poder lograr brindarles a las personas de diferentes edades una enseñanza en el uso ético y responsable de los espacios tecnológicos.

Hoy en día hay más información de la que nunca antes se esperaba encontrar que no fuese recibida desde un académico, pero al mismo tiempo existe más necesidad de conocer cual información es relevante y la que no lo es, cual es de calidad y cual no, esta habilidad es uno de los valores agregados que cada uno de los individuos debe tener para ir poco a poco adaptándose al nuevo medio.

El autoaprendizaje o la autoformación, ha sido un medio de fácil acceso y de gran importancia ya que es un conocimiento y una manera atípica de instrucción que rompe las reglas de la colegiatura, expandiendo sus redes de conocimiento para todo aquel interesado en aprender

un arte, oficio o profesión. Situaciones en donde antes jamás se hubiese podido pensar en una forma similar de aprendizaje, eliminando barreras como tiempo, espacio y dándole aparición a las ganas de progresar y crecer personal, laboral e intelectualmente. En dicho entorno se ha visto beneficiados personas de bajos recursos como tiempo, dinero, y el no encontrarse en el lugar o ciudad en donde se imparte dicho conocimiento.

Asimismo, Chieffo (2011):

*Propone una mirada sobre el asunto: Hoy la complejidad del arte, la educación y la sociedad en su conjunto, necesita de la apertura, de la comunicación, de la creatividad y la sinergia que surge del trabajo colectivo y el cruce de disciplinas, sin perderse por ello la identidad propia. Hoy este enfoque colaborativo contribuye a revitalizar las instituciones adaptándolas a las necesidades educativas y culturales de la sociedad (Chieffo, 2011, p. 14).*

Las nuevas tecnologías de la Información y comunicación han pasado hacer parte esencial de cualquier persona dentro de una vida personal o profesional, el internet siempre favorece el desarrollo de las comunidades y con el paso del tiempo poder desarrollar una cultura particular, personas de cualquier parte del mundo se pueden conectar e ir creando esferas de relación social donde poco a poco se empieza a tener una red de comunicación que determina la rapidez con que las comunidades se crean.

Los cambios en los hábitos de consumo juegan su papel en este proceso ya que se ha evolucionado al autoconsumo y donde antes se tenía que dirigir hacia una ventanilla o caja para adquirir unas entradas o pagar un producto, ahora se hace a través de un medio digital. Es importante adquirir nuevos retos personales como profesionales en mejores condiciones gracias a las nuevas formas de aprendizaje adquiridas a través de la formación, lo cual es importante

resaltar que muchas empresas cada vez más están conectadas a organizar espacios y políticas de aprendizajes para sus trabajadores, en el que se brinda una preparación garantizada, actualizada y competente como medida de inversión en las condiciones de trabajo y desempeño laboral.

Si el poder que tiene la escritura y la lectura es bastante influyente al incorporarle el aprendizaje sistemático de las habilidades y las competencias intelectuales que entran en juego en las distintas practicas comunicativas electrónicas, se proyectará cada vez más la formación de un profesional capaz de generar y organizar ideas, formular objetivos, resolver problemas, actuar de manera estratégica, evaluar y revisar resultados, tanto en entorno analógico como digital.

Durante muchos años se ha visto que la Alfabetización se ha tomado desde una perspectiva rigurosamente psicológica era más un conjunto cerrado de destrezas y saberes básicos que se presentaban desde un contexto más plano y poco detallista. Ahora bien, en las últimas décadas se ha empezado a añadir nuevas dimensiones sociales y plurales a un concepto donde la lecto-escritura se desarrolla en una comunidad completa entre locutores que comparten una misma cultura, pero a su vez se amplía el conocimiento y la interacción que cada vez mas evoluciona a una lecto-escritura digital en cada uno de los ámbitos (negocio, academia y ocio) en cada uno de los géneros (chat, correos electrónicos, mensajes).

La escritura digital es un complemento esencial debido a que multiplica las posibilidades de expresión y de acceso a la información de los usuarios.

Desde el punto de vista de Moreno (2008), la alfabetización digital “es la puerta a un nuevo mundo, a una nueva historia de la civilización, a una nueva manera de concebir las relaciones, la educación, el trabajo, la vida; en suma, es la puerta a una nueva cultura” (p. 137), *el* cual las herramientas digitales se toman como estrategias que permiten enlazar la información con la tecnología dando espacio a una nueva era más virtual y eficaz.

El análisis de las investigaciones presentadas en este capítulo y su teorización, revelan una tendencia común: a pesar de los avances en la integración de las TIC en la educación, la familia y la sociedad, persisten desafíos significativos en el desarrollo de competencias mediáticas. La mayoría de los estudios muestran que, en muchos casos, los individuos adquieren estas competencias de manera empírica y autodidáctica, sin una formación formal adecuada. Este panorama subraya la urgencia de fortalecer la alfabetización mediática a nivel social y educativo, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de promover una ciudadanía crítica, reflexiva y activa en un entorno mediático cada vez más complejo y omnipresente.

## **Diseño Metodológico**

El capítulo aborda los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la investigación, centrada en la relación entre competencias digitales y la participación ciudadana activa en entornos digitales. A partir del paradigma empírico-analítico complementado por una perspectiva crítica-social, con un enfoque cualitativo, la cual posibilita explorar profundamente las percepciones y experiencias de los participantes, quienes forman parte de un entorno digital diverso. Este marco metodológico incluye un alcance exploratorio y un diseño descriptivo, utilizando una muestra intencional y técnicas como entrevistas semiestructuradas para recopilar datos valiosos y contextualizados.

### **Paradigma Investigativo**

El paradigma que guía esta investigación es el empírico-analítico, ya que se enfoca en la observación y análisis de datos provenientes de la realidad social y digital, buscando establecer relaciones causales entre las competencias digitales y la capacidad de los ciudadanos para participar activamente en el entorno digital. Adicionalmente, se incorpora una perspectiva crítica-social, que permite reflexionar sobre las desigualdades y barreras estructurales que impiden que ciertos grupos puedan acceder de manera equitativa a las competencias digitales y mediáticas. Según autores como Habermas (1984) y Fraser (1997), esta perspectiva resalta la importancia de la alfabetización mediática como un medio para la emancipación y la inclusión de todos los ciudadanos en la esfera pública.

### **Enfoque de la Investigación**

El enfoque de la investigación es el cualitativo, la cual, busca comprender a profundidad el fenómeno desde la perspectiva de los participantes, en un ambiente natural y en relación con

su contexto (Hernández-Sampieri et al., 2014). Para el caso en estudio, busca explorar las percepciones, experiencias y actitudes de los ciudadanos respecto a la alfabetización mediática, las competencias digitales y su relación con el pensamiento crítico y la participación activa. El enfoque cualitativo permite obtener información profunda y contextualizada que no podría ser obtenida a través de métodos cuantitativos. El abordaje desde la perspectiva metodológica, Además, este enfoque se alinea con la naturaleza del tema, que implica una comprensión subjetiva de los procesos de toma de decisiones, análisis de información y participación.

### **Alcance de la Investigación**

El estudio busca explorar cómo los ciudadanos perciben y aplican sus competencias mediáticas y digitales en la toma de decisiones y participación diaria, así como describir las diferentes perspectivas y experiencias de los participantes. No se busca, en primera instancia, establecer relaciones causales o generalizaciones a gran escala, sino más bien, proporcionar una visión detallada de un fenómeno emergente.

El carácter exploratorio se justifica en que, aunque existen investigaciones previas sobre alfabetización mediática, no se ha profundizado lo suficiente en cómo estas competencias impactan específicamente en la toma de decisiones cotidianas y en la participación social en contextos digitales. De acuerdo con Prensky (2001), la necesidad de comprender cómo las habilidades digitales influyen el pensamiento crítico es un área de estudio reciente.

### **Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es descriptivo, centrándose en un grupo específico de ciudadanos, analizando en detalle sus experiencias, comportamientos y percepciones sobre el uso de las competencias mediáticas y digitales en su vida cotidiana. Este enfoque se ajusta bien al objetivo

de obtener información contextualizada sobre un fenómeno complejo, como es el impacto de las competencias digitales en la participación ciudadana.

### **El Universo y muestra representativa**

El universo está determinado por el conjunto de ciudadanos que interactúan con plataformas digitales en su vida diaria, desde redes sociales hasta fuentes de información online como noticias y foros. Este universo abarca a todos los ciudadanos que, por diferentes motivos, forman parte del entorno digital y pueden estar influenciados por la alfabetización mediática.

En cuanto a la muestra representativa, se seleccionó una muestra no probabilística, debido a las limitaciones del estudio. Esta muestra, se determinó con base en las características del fenómeno de estudio, tales como el nivel de alfabetización mediática y digital de los participantes, su participación en plataformas digitales y su involucramiento en procesos democráticos. Este tipo de muestra es adecuado para obtener una comprensión más profunda de los diferentes puntos de vista y contextos, como sugieren autores como Patton (2002) quien enfatiza la importancia de una muestra intencional en estudios cualitativos.

### **Muestra intencional y participación voluntaria**

La muestra es intencional, seleccionando a personas que muestren una clara interacción con las plataformas digitales y que puedan aportar experiencias significativas relacionadas con el uso de competencias digitales y mediáticas. Para este caso se seleccionaron a 5 personas que laboran en el área de medios informáticos. Además, se invitó a los participantes a unirse de manera voluntaria, lo que aseguró que los entrevistados estuviesen motivados y dispuestos a compartir sus experiencias de manera honesta. La elección de una muestra intencional está

justificada por el objetivo de explorar en profundidad cómo las competencias digitales impactan en la toma de decisiones diarias y en la participación activa.

La participación voluntaria es un principio ético fundamental en la investigación cualitativa, respaldado por autores como Lincoln y Guba (1985), quienes sostienen que la motivación y el consentimiento informado de los participantes son cruciales para garantizar la validez y la ética del estudio.

### **Técnicas e instrumentos**

Para la recolección de datos se utilizarán entrevistas en profundidad como técnica principal, ya que permiten obtener información detallada y reflexiva sobre las experiencias, percepciones y actitudes de los participantes respecto a la alfabetización mediática y las competencias digitales. Las entrevistas serán semiestructuradas, lo que proporcionará flexibilidad para explorar temas emergentes durante las conversaciones.

El instrumento consistió en una guía de entrevista que incluía preguntas abiertas diseñadas para explorar la comprensión de los entrevistados sobre el impacto de las competencias digitales en su participación cívica, su capacidad para evaluar la información digital y su involucramiento en la toma de decisiones sociales, políticas o culturales. La guía fue revisada por expertos en el área de la alfabetización mediática y la investigación cualitativa para asegurar su validez.

En este capítulo se definió cómo el diseño metodológico cualitativo y descriptivo se alinea con los objetivos del estudio, proporcionando herramientas para comprender el impacto de las competencias mediáticas y digitales en la vida cotidiana y la participación cívica. La elección de

una muestra intencional y la aplicación de técnicas como entrevistas en profundidad, y su respectivo análisis y discusión, garantizan un análisis riguroso y ético.

## **Resultados**

Este capítulo, presenta los resultados obtenidos a través del análisis de las entrevistas realizadas a los participantes, con el objetivo de profundizar en las percepciones sobre la alfabetización mediática y las competencias digitales. En estos hallazgos, se evidencia el reconocimiento generalizado de la importancia de estas competencias para la toma de decisiones informadas y la participación activa en procesos democráticos, especialmente en el entorno digital actual. A través de un análisis detallado de las respuestas de los entrevistados, se identifican tanto los beneficios como los desafíos asociados con el acceso y el uso de las tecnologías digitales, subrayando la necesidad de evolucionar la alfabetización mediática para enfrentar problemas como la desinformación y la sobrecarga informativa.

### **Presentación de resultados**

#### *Análisis de las entrevistas*

El análisis de las respuestas proporcionadas por los entrevistados refleja una visión integral y plural de la alfabetización mediática y las competencias digitales en la actualidad (Ver anexo 2). En general, todos los entrevistados coinciden en la importancia de estas competencias para tomar decisiones informadas en la vida cotidiana, especialmente en el contexto digital. La alfabetización mediática es considerada como un factor clave para el empoderamiento de los ciudadanos, ayudándolos a comprender mejor la información que consumen y a hacer elecciones más conscientes. Mientras que algunos entrevistados resaltan el papel de estas habilidades en la toma de decisiones diarias (Entrevistado 1, 4 y 5), otros indican que son esenciales para la participación activa en procesos democráticos y sociales (Entrevistado 1, 2 y 5).

A lo largo de las respuestas, se observa que las competencias digitales son vistas como herramientas necesarias para mejorar la capacidad de análisis y valoración de la información digital. Los entrevistados coinciden en que estas competencias permiten manejar la información de manera más efectiva y directa, ayudando a filtrar contenido engañoso o superficial. Sin embargo, algunos participantes señalan que el acceso a una mayor cantidad de información no siempre se traduce en una toma de decisiones más crítica. Por ejemplo, el Entrevistado 2 sostiene que la información en línea es a menudo superficial, lo que limita el desarrollo de una verdadera capacidad analítica.

En relación con los desafíos que enfrentan los ciudadanos para ser críticos con la información digital, los entrevistados mencionan varias dificultades, como la rapidez con la que consumimos la información, la saturación de contenido, y las emociones o adicciones frente a los medios digitales. Estas dificultades son vistas como obstáculos importantes para el desarrollo del pensamiento crítico. Además, algunos entrevistados señalan la polarización de la información y la falta de tiempo para verificar su veracidad como problemas adicionales. Este tema se vuelve aún más relevante al abordar los retos de la postpandemia, donde la sobrecarga informativa se ha incrementado significativamente. La mayoría de los entrevistados concuerda en que la alfabetización mediática debería evolucionar para incluir habilidades de verificación de la información, y también para enseñar a los ciudadanos a diferenciar entre fuentes confiables y engañosas.

En cuanto al impacto de las plataformas digitales en el pensamiento crítico, las opiniones son mixtas. Algunos entrevistados consideran que el uso diario de redes sociales y foros de discusión tiene un impacto positivo en el desarrollo del pensamiento crítico, siempre que los usuarios tengan la actitud adecuada. Sin embargo, otros advierten sobre los efectos negativos de

la desinformación y la falta de análisis, lo que puede dificultar el desarrollo de un pensamiento reflexivo. Esto pone de relieve la necesidad de una alfabetización mediática que no solo permita acceder a la información, sino también reflexionar sobre ella de manera crítica.

Finalmente, se resalta la idea de que la alfabetización mediática y las competencias digitales no solo facilitan la toma de decisiones informadas, sino que también, potencian la participación ciudadana en procesos democráticos. La mayoría de los entrevistados está de acuerdo en que estas habilidades son esenciales para que los ciudadanos se involucren más en la política y en la toma de decisiones sociales. Sin embargo, también se reconoce que muchos ciudadanos aún enfrentan dificultades para analizar adecuadamente la información que consumen, lo que limita la eficacia de la alfabetización mediática en términos de participación.

En síntesis, el análisis de las respuestas indica que, si bien existe un consenso sobre la relevancia de la alfabetización mediática y las competencias digitales, también se identifican varios desafíos y áreas de mejora. La evolución de estas habilidades debe centrarse en mejorar la capacidad crítica de los ciudadanos para filtrar y analizar la información, así como en proporcionarles herramientas para enfrentar la desinformación y la sobrecarga informativa, especialmente en el contexto postpandemia.

En cuanto al análisis de los resultados de la encuesta y los objetivos planteados en la investigación sobre alfabetización mediática y competencias digitales, estos se interrelacionan de manera significativa, ya que ambos abordan la necesidad de fortalecer el pensamiento crítico y la participación activa de los ciudadanos en un entorno digital cada vez más complejo.

En relación con el primer objetivo, que busca caracterizar la alfabetización mediática y las competencias digitales como herramientas esenciales para promover el pensamiento crítico y la participación activa de los ciudadanos, los resultados de la encuesta muestran un consenso

entre los entrevistados sobre la importancia de estas competencias en la toma de decisiones diarias. La mayoría de los participantes reconoce que la alfabetización mediática facilita la comprensión de la información digital y permite tomar decisiones más informadas y responsables, tal como lo resaltan los entrevistados 1, 4 y 5. Además, la alfabetización mediática se resalta como un elemento clave para el empoderamiento de los ciudadanos, ayudándolos a analizar de manera crítica el contenido que consumen, lo que refuerza la idea de que estas competencias son cruciales para fomentar una participación ciudadana activa y reflexiva en la sociedad digital.

En cuanto al segundo objetivo, que explora cómo el uso cotidiano de las plataformas digitales influye en el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas en contextos sociales, políticos y culturales, la encuesta refleja tanto las oportunidades como los desafíos asociados a esta influencia. Los entrevistados coinciden en que el uso de plataformas digitales puede enriquecer la capacidad de análisis y la toma de decisiones, especialmente cuando los ciudadanos son capaces de evaluar críticamente las fuentes de información. Sin embargo, algunos como el Entrevistado 2, advierten que la sobreabundancia de información puede diluir la capacidad analítica, lo que limita el desarrollo de un pensamiento crítico genuino. Además, se menciona que la saturación de contenido, la rapidez con la que se consume la información y la polarización de los discursos digitales son factores que dificultan el proceso reflexivo y analítico necesario para tomar decisiones informadas en ámbitos tan diversos como lo social, político y cultural.

En relación con el tercer objetivo, que examina las proyecciones futuras de las competencias mediáticas en el contexto de la desinformación y la postpandemia, los resultados de la encuesta subrayan la necesidad urgente de adaptar las estrategias de alfabetización

mediática a los nuevos retos del entorno digital. La mayoría de los entrevistados coinciden en que, frente a la proliferación de desinformación, las competencias digitales deben evolucionar hacia un enfoque más integral que incluya habilidades de verificación de la información. En este sentido, se señala la importancia de enseñar a los ciudadanos a diferenciar entre fuentes confiables y engañosas, así como de proporcionarles las herramientas necesarias para gestionar la sobrecarga informativa. Esto es especialmente relevante en el contexto postpandemia, donde la circulación de información errónea sobre temas como la salud pública ha tenido un impacto negativo en las decisiones colectivas y en la confianza en las instituciones. Este aspecto refleja la necesidad de una alfabetización mediática que no solo permita el acceso a la información, sino que también promueva una reflexión crítica y fundamentada sobre la misma.

Integrando estos tres objetivos con los resultados de la encuesta, se sintetiza que, si bien los ciudadanos reconocen el valor de las competencias digitales para participar activamente en la vida democrática y tomar decisiones informadas, aún existen barreras significativas que limitan la efectividad de la alfabetización mediática en este proceso. Las dificultades para analizar adecuadamente la información, la rapidez en el consumo de contenido y la falta de tiempo para verificar los datos son desafíos clave que deben ser abordados. Además, la polarización de la información y la prevalencia de contenido superficial y engañoso requieren un enfoque renovado en la formación de habilidades críticas y reflexivas, especialmente en el contexto de la postpandemia, donde los ciudadanos se enfrentan a un entorno digital saturado de información contradictoria.

En línea general, los resultados de la encuesta y los objetivos de la investigación se complementan, resaltando que las competencias mediáticas y digitales son esenciales para fomentar un pensamiento crítico más robusto y una participación ciudadana activa en un entorno

digital. Sin embargo, la evolución de estas competencias debe estar orientada hacia la superación de los desafíos actuales, incluyendo la desinformación, la sobrecarga informativa y la polarización, para asegurar que los ciudadanos estén mejor preparados para tomar decisiones informadas y responsables en su vida cotidiana y en su participación en los procesos democráticos.

### **Diálogo de saberes**

El diálogo de saberes, un concepto fundamental en la educación crítica, promueve la integración de diferentes formas de conocimiento, tanto formal como informal, en el proceso de aprendizaje y comprensión de la realidad. Este enfoque, ampliamente defendido por Freire (1970), sostiene que el conocimiento no es un proceso unilateral de transmisión, sino un intercambio continuo entre diferentes actores sociales. En el contexto de la alfabetización mediática y las competencias digitales, el diálogo de saberes se convierte en un recurso esencial para fortalecer la capacidad crítica de los ciudadanos, permitiéndoles no solo acceder a la información digital, sino también analizarla y reflexionar sobre ella de manera consciente y responsable.

Según Giroux (2001), el concepto de diálogo de saberes es clave para comprender cómo los ciudadanos pueden cuestionar las narrativas dominantes que circulan en los medios. Este tipo de intercambio no se limita a compartir datos o hechos, sino que también implica la reflexión crítica sobre la información, lo que permite una participación más activa y empoderada en la sociedad digital. En este sentido, la alfabetización mediática no solo se refiere a la capacidad de consumir y producir contenido en plataformas digitales, sino a la habilidad para evaluar y cuestionar ese contenido, integrando los saberes adquiridos a lo largo de la vida diaria y en la interacción con otros miembros de la comunidad.

Los resultados de la encuesta realizada reflejan esta necesidad de integración de saberes. Como indican los entrevistados, la alfabetización mediática es vista como una herramienta crucial para la toma de decisiones informadas, especialmente en un entorno digital saturado de información. Esto coincide con la perspectiva de Castells (2009), quien sostiene que las competencias digitales deben ser entendidas no solo como habilidades técnicas, sino como capacidades reflexivas y críticas frente al contenido que los individuos encuentran en las plataformas digitales. Para Castells, la verdadera alfabetización mediática es aquella que permite a los ciudadanos analizar y reflexionar sobre los medios de comunicación en un contexto de interconexión global.

En este marco, el diálogo de saberes cobra relevancia como un proceso interactivo entre los ciudadanos, que les permite compartir sus experiencias y perspectivas sobre el uso de las tecnologías digitales, desde el acceso a las redes sociales hasta la participación en foros de discusión política y social. Como indica Papert (1993), las tecnologías deben ser vistas como una extensión de los procesos de aprendizaje y reflexión, y no como un fin en sí mismas. Papert propone que las herramientas digitales deben estar al servicio de la creación colectiva de conocimiento, permitiendo que los ciudadanos desarrollen una competencia crítica que trascienda lo técnico y aborde las implicaciones sociales y culturales de la información digital.

Los hallazgos también evidencian los desafíos que enfrentan los ciudadanos en su interacción cotidiana con las plataformas digitales. La rapidez con la que consumimos la información y la saturación de contenido son obstáculos mencionados por varios entrevistados, y estos problemas son clave para entender las dificultades que los individuos tienen para tomar decisiones informadas. Como bien señala Giroux (2011), la desinformación y la manipulación mediática son grandes barreras que impiden el desarrollo de un pensamiento crítico. Giroux

aboga por una alfabetización crítica que permita a los individuos cuestionar las fuentes de información y las narrativas que se construyen en los medios, especialmente cuando estas son utilizadas para moldear las opiniones políticas y sociales.

Además, el diálogo de saberes se presenta como una vía para mejorar la participación ciudadana en los procesos democráticos. Los entrevistados, como los mencionados en los resultados de la encuesta, coinciden en que la alfabetización mediática facilita no solo la toma de decisiones informadas, sino también la participación activa en la vida pública. Al igual que Freire (1970) propuso en su pedagogía crítica, el diálogo no solo permite compartir información, sino también fomentar la reflexión colectiva sobre las implicaciones de esa información en la vida de la comunidad y en los procesos democráticos. Esta reflexión compartida es esencial para fortalecer la ciudadanía activa y la participación en una sociedad digitalizada, donde los ciudadanos deben ser capaces de evaluar críticamente las noticias y las políticas públicas que afectan su vida cotidiana.

Finalmente, los resultados de la encuesta también abordan el desafío de la desinformación y la necesidad de que la alfabetización mediática evolucione para incluir habilidades de verificación y análisis crítico. Este aspecto coincide con la propuesta de Castells (2009), quien argumenta que las competencias digitales deben ser entendidas no solo como un conjunto de habilidades técnicas, sino como una serie de capacidades para navegar de manera crítica en un entorno saturado de información. En este sentido, el diálogo de saberes juega un papel fundamental, ya que permite que los ciudadanos compartan estrategias y recursos para hacer frente a la sobrecarga informativa y para mejorar la calidad de la información con la que interactúan.

En general el diálogo de saberes dentro del ámbito de la alfabetización mediática y las competencias digitales no solo fortalece la capacidad crítica de los ciudadanos, sino que también les permite participar de manera más activa y responsable en la sociedad digital. Como sostienen Freire, Giroux, Castells y Papert, este proceso de intercambio no solo debe centrarse en el acceso a las tecnologías, sino también, en el desarrollo de una conciencia crítica que permita evaluar, cuestionar y utilizar la información digital de manera reflexiva y responsable. El diálogo de saberes es, por tanto, una herramienta clave para construir una ciudadanía informada, crítica y participativa en la era digital.

### **Discusión de resultados**

El concepto de alfabetización mediática se encuentra profundamente relacionado con el análisis y la evaluación crítica de la información en el contexto digital actual. La alfabetización mediática, como señalan diversos autores (Carpentier, 2011; Ferrari, 2012; Krumsvik, 2008), no solo involucra el dominio técnico de las tecnologías, sino que también exige la capacidad de reflexionar sobre los mensajes mediáticos y su impacto en la sociedad. Esta habilidad es esencial para el empoderamiento de los ciudadanos en un entorno saturado de información digital, como el que describen las respuestas de los entrevistados en la encuesta. Aquí se resalta la importancia de estas competencias para el pensamiento crítico, la toma de decisiones informadas y la participación activa en procesos democráticos.

La conexión entre la alfabetización mediática y las iniciativas de empresas como Apple refleja cómo las grandes corporaciones tecnológicas reconocen el papel crucial que juegan en la promoción de una ciudadanía crítica. Tim Cook, CEO de Apple, resalta que la alfabetización mediática es fundamental para la preservación de la libertad de prensa y la democracia, un punto que se ve reflejado en los programas que apoyan organizaciones como News Literacy Project y

Common Sense. Estas iniciativas, como se observa en el texto, se enfocan en ofrecer programas de alfabetización mediática independientes y apartidistas, lo cual, se alinea con lo concebido en la entrevista acerca de la idea de que estas competencias no solo son necesarias para discernir información, sino también para participar activamente en los procesos democráticos.

Por otra parte, los entrevistados de la encuesta también señalan varios desafíos relacionados con la alfabetización mediática y las competencias digitales, tales como la rapidez con que se consume la información, la sobrecarga informativa y la polarización de los discursos. Estos obstáculos complican el desarrollo de una verdadera capacidad crítica. Al igual que en el análisis de los autores citados, los entrevistados reconocen que, aunque el acceso a la información digital es mayor que nunca, esto no garantiza que los ciudadanos sean capaces de evaluar correctamente la información que reciben. La saturación de contenido, la falta de tiempo para verificar datos y la creciente desinformación son factores que afectan negativamente la efectividad de la alfabetización mediática en la actualidad.

Asimismo, la importancia de la alfabetización mediática en la participación democrática es un tema central tanto en los resultados de la encuesta como en las perspectivas de los autores citados. La mayoría de los entrevistados coincide en que estas competencias son cruciales para la participación activa en la política y otros procesos sociales. Sin embargo, también se reconoce que muchos ciudadanos aún enfrentan dificultades para analizar adecuadamente la información, lo que limita la efectividad de la alfabetización mediática. Esto es consistente con la noción de Carpentier (2011), quien enfatiza la necesidad de una reflexión crítica sobre los medios para fomentar una ciudadanía activa y responsable.

En este capítulo se logra evidenciar, que la alfabetización mediática y las competencias digitales son fundamentales no solo para la toma de decisiones informadas en la vida cotidiana,

sino también, para la participación activa en los procesos democráticos. Las iniciativas de empresas tecnológicas como Apple y las observaciones de los entrevistados en la encuesta resaltan la necesidad urgente de reforzar estas habilidades, especialmente en un entorno digital lleno de desafíos como la desinformación, la sobrecarga informativa y la polarización. El objetivo, es asegurar que los ciudadanos no solo tengan acceso a la información, sino que además de ello, posean las herramientas necesarias para analizarla críticamente y participar de manera informada en los procesos democráticos.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

Para concluir de la narrativa teórica, se infiere que la Alfabetización mediática o digital es un proceso que cada vez más supera los límites del sentido humano especialmente en un mundo donde la información fluye constantemente a través de diversas plataformas

- Se evidencia que la Alfabetización mediática fomenta el pensamiento crítico, permitiendo a los distintos individuos poder elegir libremente, analizar y evaluar la información que consumen, esto es de suma importancia saber diferenciar entre fuentes confiables y fuentes no confiables, especialmente donde la desinformación es muy común

-Tras el análisis se concluye que la formación cada vez más se está configurando en distintos espacios laborales, mostrándolo como uno de los factores más importantes en el desarrollo y mejora de los trabajadores.

-Por las Razones ya expuestas, la formación genera conocimiento, oportunidades y ocupación. La expansión de la formación está teniendo una formación continua y una ocupacional, en el que cada vez más se ven aumentando las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y comunicación ofrecen.

-Una respuesta a el sistema de formación es la denominada Tele formación cada vez más está agarrando fuerza, es un sistema formativo a distancia apoyado en las TIC que combina varios elementos pedagógicos.

-En razón a las nuevas tecnológicas se puede continuar con la formación desde cualquier parte del mundo y en cualquier momento, ampliando los canales a través de los cuales el empleado/a pueda acceder a la información que necesita en cada momento de manera proactiva,

de esta manera tanto el aprendizaje de nuevas habilidades o actualización de los conocimientos que ya poseen son de suma importancia en el día a día de los trabajadores.

- Una de las teorías que explica este nuevo fenómeno es que las tecnologías cada vez mas disminuyen la demanda de profesionales con tareas rutinarias y fácilmente automatizables y a su vez sigue incrementando la demanda en los puestos de trabajos que mantienen una directa conexión o ventaja con la tecnología ya sea porque tienen una creatividad muy buena o porque requieren habilidades manuales o interpersonales.

- Uno de los principales riesgos de la polarización del empleo, es el aumento de la desigualdad, por ende, es importante crear espacios u ofertas educativas que permita aprovechar las ventajas de la tecnología.

-La selección y creación de recursos o contenido educativo es muy importante que prime una visión consiente donde los participantes destaquen una labor fundamental de los docentes o profesionales en la educación y el a selección de recursos que se hace para alcanzar los procesos de enseñanza y aprendizaje, centrados en los elementos claves que destacan el valor de las tecnologías para favorecer el cumplimiento de los objetivos curriculares, pero también la creación de otros espacios curriculares que pueden permitir a todos los alumnos cumplan con el pensum académico de una forma más inclusiva, divertida y activa.

-Es importante la participación de todos en la escuela y en la sociedad a través de la visibilizacion, diversidad y accesibilidad (física, sensorial, cognitiva y emocional) aparecen con elementos claves para un mejor desarrollo dentro del camino académico, elementos que cada vez más se hacen facilitadores por el uso de la tecnología en la escuela, beneficiando a la sociedad educativa e ir avanzando en el desarrollo de un mejor entendimiento de la Brecha digital que se ha ido creando en base a la adaptación mediática y tecnológica que ha tenido el hombre, a su vez

una mirada a la ciencia con perspectiva de género que parece ser percibidas como retos del pasado, pero que hoy quedan pendientes en lugares y contextos no tan lejanos.

-Es importante que en la actualidad los padres de familia tengo presente o al menos conocimiento sobre las TIC y recursos educativos Online, de igual forma se ha visto como la mayoría de las familias se han visto forzadas a adquirir conocimiento sobre el uso y manejo de las TIC para así contribuir de alguna forma a la educación de sus hijos.

-A partir del análisis precedente, es ahora donde la mayoría de padres de familia toman la iniciativa de orientar a sus hijos en las tareas, asistencia remota a clase, investigaciones online, entre otras actividades en los medios digitales, el cual es de suma importancia que dominen las herramientas tecnológicas, sin embargo, la falta de familiaridad de los padres con las herramientas tecnológicas ha significado algunas veces el retroceso de los educandos.

-De esta manera muchas de las limitaciones que se maneja en la cultura digital es la falta dispositivos tecnológicos en los hogares, el cual no todos cuentan con la capacidad de poder obtener más de un objeto tecnológico que permite la retroalimentación o avance de la información en conjunto, considera como un problema serio para sociedad digital igualitaria.

-En resumidas palabras se debe tomar muy en cuenta que los avances tecnológicos son parte fundamental en el desarrollo del individuo, desde sus actividades laborales, académicas y rutinarias, cada vez más es evidente el nuevo escenario de la nueva

normalidad donde no existe vida humana que no se encuentre la presencia de las tecnologías.

-En fin, es mejor tener buena información y ser capaz de evaluar críticamente a los medios, el cual la mayoría de individuos se sienten más empoderados con el simple hecho de tomar decisiones informadas y participar activamente en la sociedad.

Para el caso del resultado de las entrevistas, estas confirman que la alfabetización mediática y las competencias digitales, son herramientas fundamentales en el contexto actual, caracterizado por una saturación de información digital y desafíos relacionados con la desinformación. Los entrevistados coinciden en que estas competencias son esenciales para empoderar a los ciudadanos, facilitando la toma de decisiones informadas y responsables. Además, reconocen la importancia de estas habilidades para fomentar la participación activa en procesos democráticos y sociales, lo que subraya su relevancia en la construcción de una ciudadanía crítica y reflexiva.

Sin embargo, se identifican barreras significativas que limitan el desarrollo y la efectividad de estas competencias, como la rapidez con la que se consume la información, la polarización de los discursos y la sobrecarga informativa. Estos obstáculos dificultan el pensamiento crítico necesario para analizar y evaluar adecuadamente los mensajes mediáticos. Aunque algunos entrevistados valoran el impacto positivo de las plataformas digitales en la capacidad de análisis, otros advierten que la abundancia de información superficial puede comprometer el desarrollo de una reflexión genuina y fundamentada.

En este sentido, los resultados colocan en relevancia, la necesidad de adaptar las estrategias de alfabetización mediática para incluir habilidades de verificación de información y análisis crítico, especialmente en el contexto postpandemia. La integración de estas competencias con un enfoque de diálogo de saberes, que promueva la reflexión colectiva y el intercambio de conocimientos, es crucial para superar los desafíos actuales. De este modo, se

fortalecerá la capacidad de los ciudadanos para navegar de manera crítica y efectiva en el entorno digital, contribuyendo a una participación más activa y responsable en la sociedad.

De todo lo expuesto se concluye que la Alfabetización mediática no solo se trata de consumir la información, sino que también es importante poder analizar el tipo de contenido que se está consumiendo y así fomentar la responsabilidad al compartir información e interactuar en plataformas digitales.

### **Recomendaciones**

- Se debe promover programas de alfabetización mediática, en la cual, se desarrollen iniciativas educativas que incluyan formación en habilidades de análisis crítico, verificación de información y diferenciación de fuentes confiables, tanto en instituciones educativas como en programas de formación para adultos.

- Se requiere del fomento de la colaboración público-privada, en función de incentivar alianzas entre gobiernos, instituciones educativas, empresas tecnológicas y organizaciones no gubernamentales para diseñar y ejecutar programas de alfabetización mediática que sean inclusivos y accesibles.

- Se necesita incorporar la alfabetización mediática en currículos educativos e integrar estas competencias en los programas escolares y universitarios como un componente transversal que fomente el pensamiento crítico desde edades tempranas.

- Asimismo, se hace indispensable, el crear herramientas digitales de verificación, la cual, implica el desarrollar y promocionar herramientas tecnológicas que ayuden a los usuarios a identificar contenido engañoso, evaluar la credibilidad de las fuentes y filtrar información de baja calidad.

-Es de importancia, que se fomente el diálogo de saberes, y ello conlleva a la necesidad de que se implementen espacios comunitarios y virtuales para el intercambio de conocimientos y experiencias relacionadas con el consumo crítico de información digital, promoviendo una reflexión colectiva y contextualizada.

- De igual manera, se debe combatir la desinformación de manera activa, para ello, es recomendable, establecer campañas informativas y educativas que sensibilicen a los ciudadanos sobre los riesgos de la desinformación y la importancia de verificar los datos antes de compartirlos.

- Por último, se debe monitorear y evaluar el impacto de las iniciativas, realizando estudios periódicos para medir la efectividad de los programas de alfabetización mediática e identificando áreas de mejora y adaptando las estrategias a las necesidades cambiantes del entorno digital.

## Bibliografía

Alzate, R., et al. (2005). La mediación escolar: Una estrategia para abordar el conflicto.

Barcelona: Graó.

Allen, J., Rowan, L., & Singh, P. (2020). Teaching and teacher education in the time of COVID-

19. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*, 48(3), 233-236.

<https://doi.org/10.1080/1359866X.2020.175205>.

APPLE- Newsroom. (2019). Apple se une a programas de alfabetización mediática en EE. UU. y

Europa. Comunicado De Prensa. [https://www.apple.com/la/newsroom/2019/03/apple-](https://www.apple.com/la/newsroom/2019/03/apple-teams-with-media-literacy-programs-in-the-us-and-europe/)

[teams-with-media-literacy-programs-in-the-us-and-europe/](https://www.apple.com/la/newsroom/2019/03/apple-teams-with-media-literacy-programs-in-the-us-and-europe/)

Aprendemos juntos 2030. (2017). Aprendemos juntos 2030. <https://acortar.link/s2wjiA>

Arenas-Fernández, A. (2022). Competencias mediáticas en Estudiantes y profesores

colombianos. Universidad de Huelva Doctorado Interuniversitario en Comunicación

Huelva, España

Arenas-Fernández, A., Aguaded, I., & Sandoval-Romero, Y. (2021). Competencia mediática en

docentes universitarios en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(3), 272–

286. <https://doi.org/10.25267/Hachetepe.2024.i28.120>.

Arenas-Fernández, A., Sandoval-Romero, Y. Andrade, V. (2022). Competencia mediática entre

estudiantes universitarios en Colombia. *Chasqui. Revista Latinoamericana de*

*Comunicación* N.º 149, abril - julio 2022 (Sección Monográfico, pp. 113-130) ISSN

1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador: CIESPAL Recibido: 07-01-2022 / Aprobado: 22-04-2022.

Aguaded, A. (2020). Redes Sociales y Ciudadanía hacia un mundo Ciber conectado y empoderado. *Social Media, Redes sociales, Educomunicación*.  
<https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>.

Badillo-Mendoza, M. E., Vélez-Ortiz, G. P., & Salgado-Quintero, A. F. (2021). Biografía mediática de la apropiación de medios de comunicación y TIC en I.E. en Cartago - Colombia. *Entramado*, 17(2), 208-225. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7945>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). Esta obra está bajo licencia Creative Commons Attribution-Share Alike. Commons IGO 3.0 Atribución-NoComercial-SinDerivadas (CC-IGO BY-NC-ND).

Barbero, J. M. (2003). Saberes hoy: Diseminaciones, competencias y transversalidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, 17–34. <http://goo.gl/LlkMRT>.

Berners-Lee, T. (2020). The Web We Want. TED Talk. Recuperado de <https://www.ted.com>

Carpentier, N. (2011). *Media and Participation*. Bristol i Chicago: Intellect.

Castells, M. (2009). *La sociedad red: Una teoría social del Internet*. Alianza Editorial.

Chieffo, A. (2011). La educación en los Museos y los centros de arte: ¿Acción necesaria o subsidiaria? *Revista Lindes, estudios sociales del arte y la cultura*, 2.

Comisión Europea. (2011). *Testing and refining criteria to assess media literacy levels in Europe*. European Commission.

Common Sense. Most technology wasn't built with kids in mind. We're on a mission to change that. <https://www.commonsensemedia.org/>.

Espinosa-Mirabet, S., & Ferrer-Roca, N. (2021). ¿Por qué los jóvenes australianos triplican el consumo de radio de los jóvenes españoles? *Zer*, 26(50), 41-61.  
<https://doi.org/10.1387/zer.21918>

Fedorov, A. (2011). Alfabetización mediática en el mundo. *InfoAmerica*. 7-23.

Fedorov, A., & Leviskaya, A. (2015). Situación de la educación en medios y la competencia crítica en el mundo actual: Opinión de expertos internacionales. *Comunicar*, 23(45), 107–116. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-11>.

Fraser, C. (2020). *Digital Citizenship and the Challenges of Media Literacy*. Routledge.

Fraser, N. (1997). *Justice Interruptus: Critical Reflections on the “Post-Socialist” Condition*. Routledge.

Ferrari, A. (2012). Digicompetencia tal en práctica: Una análisis del marcos (pág. 92). Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión EuropeaUnión. doi:10.2791/82116.

Ferrés, J. (2008). *La educación como industria del deseo: Un nuevo estilo comunicativo*. Barcelona: Gedisa.

- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75–82. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México, Buenos Aires: Siglo XXI Editores. (La paginación que se cita en el texto corresponde a la edición de 2005. México. Siglo XXI)
- Fueyo Gutiérrez, A., Rodríguez Hoyos, C. y Hoechsmann, M. (2018). Construyendo Ciudadanía Global en Tiempos de Neoliberalismo: Confluencias entre la Educación Mediática y la Alfabetización Digital. En Palomero Pescador, J. E. *Educación mediática y formación del profesorado*. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 32(1), 57–68. <https://www.aufop.com/aufop/revistas/arta/impresa/206/2183>.
- García, A. R., Fernández, N. G., & Valdellós, A. M. S. (2017). La competencia mediática en la población mayor: Diagnóstico de la realidad española. *Signo y Pensamiento*, 36(70), 94–111. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp36-70.cmpm>.
- García-Ruiz, R., Pérez-Escoda, A., & Ramírez-García, A. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar*, 43, 15–23. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-01>
- García-Sáiz, M. (2011). Una revisión constructiva de la gestión por competencias. *Anales de Psicología*, 27(2). <http://www.redalyc.org/pdf/167/16720051024.pdf>

- Gil-Quintana, J. (2015). Narrativa digital e infancia: Es la hora de la Generación CC. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), 79–90. [https://www.mediterranea-comunicacion.org/issue/view/2016-v7-n1/pdf\\_5](https://www.mediterranea-comunicacion.org/issue/view/2016-v7-n1/pdf_5)
- Giménez, A. (2023). *Desarrollo de una base conceptual para anclar el proceso investigativo en comunicación, educación y alfabetización mediática*.
- GSMA. (2022). The State of Mobile Internet Connectivity 2022. <https://www.gsma.com/r/wp-content/uploads/2022/12/The-State-of-Mobile-Internet-Connectivity-Report-2022.pdf>
- González, C. Sánchez M. y Sandoya V. (2021). Alfabetización mediática y digital en el siglo xxi: una reflexión crítica desde la educomunicación. *Revista Comunicación 2030*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://congresociospalfelafacs.org/storage/2023/11/07005-La-alfabetizacion-mediatica\\_REV\\_FO.pdf](https://congresociospalfelafacs.org/storage/2023/11/07005-La-alfabetizacion-mediatica_REV_FO.pdf).
- Graffman, K. (2008, 28 de mayo). Mamma vet bäst (Mama knows best). *Internet World*.
- Giroux, H. (2001). *Teoría crítica y educación: Una mirada pedagógica*. Ediciones Morata.
- Giroux, H. (2011). *On Critical Pedagogy*. Bloomsbury Academic.
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action*. Boston: Beacon Press.
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action*. Boston: Beacon Press.
- Holladay, S. (2018). Communication Literacy. *The International Encyclopedia of Strategic Communication*, 1-5. <https://doi.org/10.1002/9781119010722.iesc0032>

- Hoechsmann, M.& Gutiérrez-Martín, A. (2020). Empowerment and Participation in Media Education: A Critical Review. In Steinberg, Shirley R. and Down, Barry (editors) (2020). *The SAGE Handbook of Critical Pedagogies*. pp. 1074-1083. SAGE Reference.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Sexta Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Junta de Andalucía. (2015). *Educación para proteger: Guía de formación TIC para padres y madres de menores de 3 a 11 años*. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. <http://bit.ly/1wotPrl>.
- Kemp, Simon. 2023. "Digital 2023: Global Overview Report". DataReportal – Global Digital Insights. 26 de enero.
- Krumsvik, RJ (2008) Aprendizaje situado y los docentes digitalescompetencia. *Educación y Tecnología de la información* , 13 (13), 279 - 290. doi:10.1007/s10639 - 008 - 9069 -5
- Kumar, R., & Poonam. (2020). Awareness and use of ICT among government college students in Himachal Pradesh. *I-Manager's Journal of Educational Technology*, 16(4), 33-41. <https://doi.org/10.26634/jet.16.4.16777>
- Leung, L., et al. (2021). *Digital Literacy and Empowerment in a Globalized World*. Springer.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia Colectiva: Por una antropología del ciberespacio*. Organización Panamericana de la Salud. Unidad de Promoción y Desarrollo de la Investigación y el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud

<https://ciudadanosconstituyentes.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/05/lc3a9vy-pierre-inteligencia-colectiva-por-una-antropologc3ada-del-ciberespacio-2004.pdf>.

Marín- Gutiérrez, I., Rivera- Rogel, D., Mendoza-Zambrano, D. y Zuluaga-Arias, L: (2020).

Competencia mediática de jóvenes universitarios de Ecuador y Colombia. Núm. 46

(2020): Accés universal i empoderament digital dels pobles davant de la bretxa desigual.

Noves formes de diàleg i participació.

Marta-Lazo, C., & Gabelas, J. A. (2016). *Comunicación Digital: Un modelo basado en el Factor R-relacional*. Editorial UOC.

Martínez, F., Ligeró, B. y Moreno C. (2024). Salud Digital y Alfabetización Mediática en el

Ámbito Educativo. *Revista de Investigación y Educación en Ciencias de la Salud*

(RIECS) 9(1):44-62. DOI:10.37536/RIECS.2024.9.1.40

Mesquita R. (2021). Diseño, implementación y evaluación de una propuesta de formación para el desarrollo de la competencia mediática de los estudiantes en una escuela normal superior de Colombia. Tesis Doctoral. Universidad de Santiago de Compostela (España).

Montealegre, A., Fernández-Rovira., Luna Muñoz, E., Téllez, G. Pereira dos Santos, I., Trejo-Quintana, J. Soares P. y Giraldo, S. (2022). Construcción de Ciudadanías Críticas y Fortalecimiento de las democracias en contexto de hiperconexión. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/17188>

- Moreno R. (2008). Alfabetización digital: el pleno dominio del lápiz y el ratón *Comunicar*, vol. XV, núm. 30, pp. 137-146 Grupo Comunicar Huelva, España.
- McKinsey & Company. (2021). *The Future of Work: How COVID-19 is Shaping Remote Work for Millennials*. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>.
- Nielsen N.V. (2015). *Estilos de vida generacionales: Cómo vivimos, comemos, jugamos, trabajamos y ahorramos para nuestro futuro*. <https://www.unsa.edu.pe/inedu/wp-content/uploads/sites/9/2023/01/EstilosdeVidaGeneracionales.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas - ONU (2023). *Desigualdad de género digital: el 90% de las jóvenes en los países de renta baja carece de acceso a internet*. Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. UNICEF.
- O'Reilly, T. (2005). *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. O'Reilly Media. Recuperado de <https://www.oreilly.com>.
- Osuna A., Frau M., Lazo M. (2018). Educación Mediática y Formación del Profesorado. *Educomunicación más allá de la Alfabetización Digital*. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, vol. 32, núm. 1, pp. 29-42, 2018. Universidad de Zaragoza. <https://www.redalyc.org/journal/274/27454937003/html/>.
- Papert, S. (1993). *The Children's Machine: Rethinking School in the Age of the Computer*. Basic Books.

- Pedraza Ramírez, C. E., & Gil-Quintana, J. (2024). Competencias mediáticas del profesorado en formación en Colombia: Pensamiento y ciudadanía críticos. *Hachetetepe. Revista científica en Educación y Comunicación*, (28), 1–19.  
<https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2024.i28.120>.
- Pereira, S., & Moura, P. (2019). Assessing media literacy competences: A study with Portuguese young people. *European Journal of Communication*, 34(1), 20–.
- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Patton, M. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A., & Fandos-Igado, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z: Claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. *Comunicar*, 24(49), 71–80.
- Pérez, F. & Iglesias G. (2022). Luces y Sombras de la Alfabetización mediática en el sistema Educativo Español: Un camino para alcanzar los objetivos propuestos por Europa. *Review Revista Internacional de Cultura*. España.
- Prensky, M. (2009). H. Sapiens Digital: From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom. *Innovate: Journal of Online Education*, 5(3), Article 1, 11 p.  
<https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1020&context=innovate>
- Pew Research Center. (2022). The State of the Internet in the U.S.. Recuperado de <https://www.pewresearch.org>.

- Profuturo. (2022). Programa de educación digital impulsado por Fundación Telefónica y Fundación “la Caixa”. <https://profuturo.education/>
- Reina Vanegas, F. C., & Moya Garzón, Y. P. (2022). Alfabetización Digital: una experiencia virtual con personas adultas mayores. *Transdigital*, 3(5).  
<https://doi.org/10.56162/transdigital84>
- Rocha, P. (2022, noviembre). Establecer la importancia y elementos de la alfabetización mediática informacional en educación escolar con el uso de la radio. Universidad Nacional Abierta y A Distancia. <https://unad.edu.co/Yerochap.pdf>
- Scolari, C. A. (2016). “Alfabetismo trans- media: Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación”. *Telos: Revista de pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. (193), pp. 13-23. Disponible en <<http://hdl.handle.net/10230/27788>>.
- Special Issue (2024) Uses of Media Literacy to tackle disinformation: the multiple roles of different stakeholders. <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/issue/view/93>.
- Statista. (2024). Share of adults in the United States who owned a smartphone from 2015 to 2023, by age group. <https://www.statista.com/statistics/489255/percentage-of-us-smartphone-owners-by-age-group/>.
- Sibirian, N., Narvaez, N., Maurerira, P., & Gonzales, P. (2022). Explorando la Autopercepción de competencias Mediáticas en profesores de Periodismo: Validación de Instrumento en Universidad Chilena. Recibido: 2022-10-19; Enviado a pares: 2022-12-12; Aprobado por pares: 2023-02-14; Aceptado: 2023-04. <https://research-ebscocom.bibliotecavirtual.unad.edu.co/c/qcagk4/viewer/pdf/515qu22zbj>.

- Taylor, M. (2005). Generation neXt: Today's postmodern student-meeting, teaching, and serving. *A Collection of Papers on Self-Study and Institutional Improvement*, 2005:4. Chicago: The Higher Learning Commission.
- Tapscott, D. (2016). *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World*. Penguin. La generación millennial.
- Techataweewan, W., & Prasertsin, U. (2018). Development of digital literacy indicators for Thai undergraduate students using mixed method research. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(2), 215-221. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.07.001>
- Tyner, K. (1999). *Literacy in a Digital World: Teaching and Learning in the Age of Information*. London (UK): Routledge.
- Tomczyk, L. (2019). What do teachers know about digital safety? *Computers in the Schools*. 36(3), 167- 187. <https://doi.org/10.1080/07380569.2019.1642728>
- UNESCO. Unidad de las Naciones Unidas. (2024). *Herramientas Innovadoras de Unesco para la Alfabetización Mediática Informativa*. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/articles/herramientas-innovadoras-de-la-unesco-para-la-alfabetizacion-mediatica-e-informativa>
- UNESCO. Unidad de las Naciones Unidas. (2011). *Curriculum para profesores. Alfabetización Mediática e Informativa*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>.
- UNESCO. Unidad de las Naciones Unidas. (2024). *Qué debe saber sobre la alfabetización*. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/literacy/need-know> .
- UNESCO. Unidad de las Naciones Unidas. (2024). *Qué debe saber sobre la alfabetización*. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/literacy/need->



### **Anexo 1. Guía de entrevista**

El objetivo de esta entrevista dirigida a 5 personas que laboran en el área de los medios digitales en la ciudad de Barranquilla, es explorar cómo la alfabetización mediática puede ser una herramienta clave para fomentar el pensamiento crítico y la participación activa de los ciudadanos en el entorno digital, especialmente en el contexto de la cotidianidad.

#### **Preguntas**

1. ¿Cómo definirías la alfabetización mediática en el contexto actual y qué importancia crees que tiene en la toma de decisiones diarias?
2. ¿De qué manera crees que las competencias digitales han influido en tu capacidad para analizar y valorar la información que recibes a través de las plataformas digitales?
3. ¿En qué medida consideras que el uso diario de plataformas como redes sociales, noticias en línea y foros de discusión afecta el desarrollo del pensamiento crítico entre los ciudadanos?
4. ¿Cuáles son, en tu opinión, los principales retos que enfrentan los ciudadanos para ser críticos con la información que consumen en el entorno digital?
5. ¿Consideras que las competencias digitales pueden ayudar a tomar una decisión informada sobre un tema social, político o cultural?
6. ¿Cómo crees que la alfabetización mediática y las competencias digitales pueden contribuir a la participación activa de los ciudadanos en procesos democráticos y sociales?
7. En tu opinión, ¿cómo debería evolucionar la alfabetización mediática en los próximos años para enfrentar desafíos como la desinformación y la sobrecarga informativa, especialmente en la postpandemia?

## Anexo 2. Resultados de la entrevista

**Tabla 1**

*Resultados de la entrevista*

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
<b>1. ¿Cómo definirías la alfabetización mediática en el contexto actual y qué importancia crees que tiene en la toma de decisiones diarias?</b>	Opino que la alfabetización mediática posibilita que las personas tengan más conocimientos y por ende más saberes.	Importantísimo, ya que la alfabetización mediática puede mantener actualizado a los ciudadanos, y ello contribuye a la toma de decisiones asertivas.	Considero que la alfabetización mediática en la educación, logra que todas las personas aprendan sobre herramientas digitales, lo que incide en la toma de decisiones diarias porque nos hace competentes.	Es fundamental para que las personas comprendan mejor la información y puedan tomar decisiones más informadas.	Para mí es clave la alfabetización mediática, porque facilita el empoderar a los ciudadanos y ayudarlos a tomar decisiones más conscientes en su vida diaria.
<b>2. ¿De qué manera crees que las competencias digitales han influido en tu capacidad para analizar y valorar la información que recibes a través de las plataformas digitales?</b>	Considero que estas competencias logran afianzar los conocimientos básicos que poseen los ciudadanos y de ahí la valoración de los mismos.	Claro que ayuda muchísimo, debido a que entre mayor conocimiento haya en las personas de estos medios mayor va ser su provecho social.	Sí, las competencias digitales permiten manejar la información de manera más asertiva y directa.	Opino que han mejorado la capacidad para encontrar información relevante y verificar su fiabilidad.	A mi modo de ver, las competencias digitales posibilitan filtrar información y evitar ser influenciado por contenido engañoso.
<b>3. ¿En qué medida consideras que el uso diario de plataformas como redes sociales, noticias en línea y foros de discusión afecta el desarrollo del pensamiento crítico entre los ciudadanos?</b>	No, porque el pensamiento crítico es algo humano.	En mi opinión, las redes sociales pueden ayudar en la formación de los estudiantes y en la construcción de conocimiento.	Depende de la actitud de la persona, pero sí puede contribuir al desarrollo del pensamiento crítico.	Claro que sí, los medios influyen en la toma de decisiones, aunque pueden tener un impacto negativo debido a la desinformación.	Considero que las plataformas digitales ofrecen tanto oportunidades como riesgos; si se usan bien, pueden fomentar un pensamiento más crítico.
<b>4. ¿Cuáles son, en tu opinión, los principales retos que enfrentan los ciudadanos para ser críticos con</b>	Opino que el adquirir más conocimiento, aprender más y ser más abiertos a la información.	Opino que los retos más significativos son controlar las adicciones, subjetividades o emociones	Ser más críticos con la información; se deben usar herramientas que activen la capacidad de	Para mí, la rapidez con la que consumimos la información y la falta de tiempo para verificarla	Opino que la saturación de información y las fake news dificultan que las personas realicen un

<b>la información que consumen en el entorno digital?</b>		frente a estos medios.	aprender de forma dinámica.	son grandes obstáculos.	análisis profundo.
<b>5. ¿Consideras que las competencias digitales pueden ayudar a tomar una decisión informada sobre un tema social, político o cultural?</b>	Sí, debido a que hay más información disponible para los ciudadanos, y si estos poseen mayores habilidades frente a estos medios ello hace, que se mantengan más informados frente a lo político y cultural.	No, porque la información es demasiado superflua y las personas no desarrollan la capacidad de análisis.	Claro que sí, ya que ellas permiten acceder a una variedad de fuentes y compararlas para tomar decisiones más fundamentadas.	Sí, debido a que las competencias digitales amplían el acceso a diversas perspectivas y fuentes de información, lo cual es algo provechoso para la participación de la ciudadanía en lo público.	A mi modo de ver sí, siempre que se sepa filtrar información confiable, ya que las competencias digitales son clave para una toma de decisiones informada.
<b>6. ¿Cómo crees que la alfabetización mediática y las competencias digitales pueden contribuir a la participación activa de los ciudadanos en procesos democráticos y sociales?</b>	Creo que sí, porque hace más fácil el obtener información de lo público y por ende permite una mayor participación directa de los ciudadanos.	Claro que sí, ya que se eleva la consulta de los ciudadanos, lo que aumenta la participación.	Yo considero que dicha participación está en dependencia de como la mayoría de las personas analizan la información recibida, debido a que ello que afecta la participación. Comúnmente los ciudadanos requieren de mayores conocimientos en cuanto al análisis de las noticias	La alfabetización mediática y las competencias digitales permiten a las personas informarse y expresar sus opiniones más fácilmente en procesos democráticos. Sin embargo, muchas personas consumen la información sin analizarla adecuadamente.	Para mí, porque facilitan que los ciudadanos se involucren más en la política, ya que les permite informarse y participar de manera activa.
<b>7. En tu opinión, ¿cómo debería evolucionar la alfabetización mediática en los próximos años para enfrentar desafíos como la desinformación y la sobrecarga informativa, especialmente en la postpandemia?</b>	Opino que a través del análisis crítico de la información recibida. Esto implica una mayor preparación de las personas sobre los medios digitales.	Para mí, la alfabetización mediática debería enfocarse en enseñar a las personas a diferenciar información veraz de la que no lo es.	Es difícil, porque mientras las personas sigan polarizadas y no analicen lo que reciben, la situación no mejorará. Se necesita más educación.	Considero que la alfabetización mediática debe centrarse en el desarrollo de habilidades de verificación de la información y en enseñar a reconocer fuentes confiables.	En mi opinión, estas competencias deben evolucionar para incorporar herramientas que ayuden a los ciudadanos a gestionar mejor la sobrecarga informativa y filtrar contenidos falsos.

