

**Diseño de una campaña de sensibilización para el mejoramiento de la seguridad vial en instituciones educativas del área urbana del municipio de Palmira, Valle del Cauca**

Ana María Murillo Garcias

Asesor

German Andrés Noguera Potes

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Tecnología en Gestión de Obras Civiles y Construcciones

2025

## **Dedicatoria**

A mis padres, por ser mi pilar fundamental, por su amor incondicional y por apoyarme en cada paso de este camino de superación y crecimiento profesional. A mis hermanas y sobrinos, por ser mi fuente de motivación constante. Su cariño y compañía han llenado de luz cada etapa de este proceso, recordándome siempre la importancia de la familia y el amor inquebrantable que nos une.

A toda mi familia, por creer en mí y por estar presente en cada momento importante de mi vida. Gracias por ser mi red de apoyo, por confiar en mi capacidad e impulsarme a seguir adelante con determinación.

Este logro es también de ustedes.

### **Agradecimientos**

Con profundo agradecimiento, me dirijo a mis padres, mis hermanas y mis sobrinos que han sido un pilar fundamental de motivación para alcanzar este logro. Mi gratitud se extiende a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia que me permitió formarme de manera profesional y a todas las personas que hicieron parte de este proyecto.

## Resumen

La alta incidencia de accidentes de tránsito a nivel mundial, motivada por la desinformación y el desconocimiento de las normas viales, representa un grave problema de salud pública. Ante esta situación, es crucial implementar estrategias educativas que reduzcan su impacto en la sociedad. Este proyecto se centra en sensibilizar a los estudiantes de instituciones educativas de Palmira sobre la seguridad vial. Se planificaron actividades que incluían encuestas antes y después de la campaña para medir su efectividad. También se llevaron a cabo juegos y se presentaron videos ilustrativos para captar la atención de los participantes. Los resultados mostraron que muchos tenían una excesiva confianza en la seguridad de las vías. Al finalizar la campaña, un 60% de los asistentes se sentían más seguros al transitar por ellas. Esta iniciativa busca fomentar un aprendizaje interactivo que contribuya a mejorar la conducta vial de los jóvenes en la comunidad.

***Palabras clave:*** seguridad, normas, tránsito, sensibilización, campaña, accidentalidad.

### **Abstract**

The high incidence of road accidents worldwide, caused by misinformation and ignorance of road rules, represents a serious public health problem. Given this situation, it is crucial to implement educational strategies to reduce its impact on society. This project focuses on raising awareness of road safety among students in educational institutions in Palmira. Activities were planned to include pre- and post-campaign surveys to measure the effectiveness of the campaign. Games were also carried out and illustrative videos were presented to capture the attention of the participants. The results showed that many were overconfident about road safety. At the end of the campaign, 60% of the participants felt safer on the roads. This initiative aims to encourage interactive learning that contributes to improving road behavior among young people in the community.

***Keywords:*** safety, rules, traffic, awareness, campaign, accident rate.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	11
Justificación .....	13
Planteamiento del Problema .....	15
Localización del Proyecto.....	17
Objetivos.....	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Marco Referencial.....	19
Marco Teórico .....	24
Seguridad Vial.....	24
Concienciación.....	25
Prevención.....	25
Infraestructura Vial .....	26
Educación Vial .....	26
Cultura Vial.....	27
Metodología .....	28
Planificación .....	28
Ejecución.....	30

Actividad 1 .....	30
Actividad 2 .....	32
Actividad 3 .....	33
Actividad 4 .....	33
Evaluación de Resultados .....	35
Resultados .....	37
Conclusiones y Recomendaciones .....	45
Referencias Bibliográficas .....	48
Apéndice .....	55

## Tabla de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Mapa de Localización del Proyecto</i> .....	17
<b>Figura 2</b> <i>Distribución de Género Entre los Participantes de la Campaña</i> .....	38
<b>Figura 3</b> <i>Nivel de Conocimiento de Seguridad Vial Antes de la Campaña</i> .....	39
<b>Figura 4</b> <i>Nivel de Conocimiento de Seguridad Vial Después de la Campaña</i> .....	40
<b>Figura 5</b> <i>Percepción de Seguridad al Caminar Antes de la Campaña</i> .....	41
<b>Figura 6</b> <i>Percepción de Seguridad al Caminar Después de la Campaña</i> .....	42
<b>Figura 7</b> <i>Recomendaciones para la Mejora de la Infraestructura Vial</i> .....	43

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Cronograma de Actividades</i> .....	29
<b>Tabla 2</b> <i>Presupuesto</i> .....	30
<b>Tabla 3</b> <i>Encuesta de Diagnóstico</i> .....	31
<b>Tabla 4</b> <i>Encuesta final</i> .....	33

### **Lista de Apéndices**

<b>Apéndice A</b> <i>Cuestionario Didáctico en Quizizz</i> .....	55
<b>Apéndice B</b> <i>Videos Creados</i> .....	62
<b>Apéndice C</b> <i>Diapositivas Utilizadas</i> .....	63
<b>Apéndice D</b> <i>Fotografías de la Ejecución de la Campaña</i> .....	64

## Introducción

La seguridad en las vías es un aspecto vital no solo para el transporte urbano, sino también para el rural, donde la infraestructura puede variar significativamente. A través de una gestión adecuada de la seguridad vial, se puede disminuir de manera notable la cantidad de accidentes de tráfico, protegiendo así la vida de todos los usuarios. La Organización Mundial de la Salud (OMS), en su informe de 2023, documenta que los siniestros viales son una de las principales causas de mortalidad en diversas regiones del mundo, siendo particularmente vulnerables los peatones, ciclistas y motociclistas. En Colombia, la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) ha manifestado que, a pesar de la implementación de diversas normativas y programas educativos, las cifras de mortalidad por accidentes de tráfico permanecen alarmantes. Esto es especialmente evidente en las ciudades con un alto volumen de vehículos, donde el riesgo y la congestión incrementan significativamente la probabilidad de siniestros. Este contexto resalta la necesidad urgente de intervenciones efectivas que puedan abordar estas preocupaciones.

Con base en lo anterior, este proyecto se centra en la creación de una campaña integral diseñada para mejorar la seguridad en las vías mediante el uso de estrategias interactivas y materiales educativos. La campaña estará conformada por diferentes actividades, incluyendo talleres, charlas informativas y dinámicas comunitarias, con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre las normas y comportamientos seguros en la carretera. La implementación de estas actividades no solo busca educar, sino también involucrar a la comunidad en el proceso de aprendizaje (Bernal, 2023). Según los estudios, la educación vial es crucial para reducir los accidentes, pues crea una conciencia colectiva y fortalece los hábitos de circulación tanto de conductores como de peatones. Iniciativas como las que se proponen no solo benefician a los

participantes individuales, sino que también buscan generar un efecto multiplicador dentro de la comunidad, al propagar la información y promover prácticas seguras en la vida cotidiana.

La metodología de este proyecto se estructuró en tres fases claramente definidas: planificación, ejecución y evaluación. En la fase de planificación, se diseñó y produjo todo el material didáctico y audiovisual necesario para facilitar el aprendizaje. Esto incluyó folletos, presentaciones y recursos interactivos que se adaptan a diferentes estilos de aprendizaje. Durante la fase de ejecución, se llevaron a cabo cuatro sesiones interactivas con la participación de jóvenes y adultos. Se utilizaron herramientas atractivas como diapositivas informativas, el juego Quizizz y otros recursos audiovisuales. La elección de estas herramientas en particular tiene como finalidad captar la atención de los participantes de manera dinámica y entretenida, favoreciendo así un ambiente de aprendizaje activo. Cada sesión fue diseñada para que los asistentes no solo absorbieran información, sino que también pudieran participar activamente en las discusiones y actividades (Tirado Ávila, et al., 2024).

Finalmente, en la fase de evaluación, se analizaron los resultados de las sesiones mediante encuestas realizadas a través de Google Formularios, lo que permitió medir de forma precisa el impacto y la efectividad del proyecto. Esta retroalimentación es crucial, ya que proporciona perspectivas sobre qué aspectos funcionaron bien y cuáles podrían mejorarse en futuras ediciones de la campaña. En conclusión, este proyecto no solo aspira a ser un modelo para futuras iniciativas de sensibilización sobre seguridad vial, sino que también busca enriquecer el conocimiento en este ámbito entre los habitantes de Palmira. A través de una educación adecuada y la promoción de comportamientos responsables, se espera fomentar una mayor conciencia y prevención en materia de seguridad en las vías, contribuyendo así a una reducción de los accidentes y a la construcción de una cultura vial más segura y sostenible.

## Justificación

La seguridad en las vías urbanas es un tema crítico, especialmente al considerar el boletín estadístico de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), que revela cifras alarmantes para el año 2024 en el departamento del Valle del Cauca. En este contexto, Palmira se posiciona como la tercera ciudad con el mayor número de lesionados, registrando un 5.1% del total. La siniestralidad vial en Palmira ha mostrado una tendencia preocupante en los últimos años, lo que resalta la necesidad de intervenciones efectivas para mejorar la seguridad de todos los usuarios de las vías.

A pesar de que en 2023 se reportaron 513 siniestros viales en el municipio, lo que representa una reducción del 20% en comparación con el año anterior, las cifras siguen siendo elevadas. En 2022, lamentablemente, se registraron 109 víctimas fatales debido a accidentes de tránsito. En lo que va de 2024, se ha logrado un notable avance, con una disminución del 73% en las víctimas fatales, pasando de 11 a 3. Estos datos evidencian que, aunque se están tomando medidas efectivas, es fundamental continuar trabajando en pro de una mayor seguridad vial y en la creación de conciencia entre los conductores y peatones.

Según Marín Escobar et al. (2021), la implementación de proyectos educativos sobre seguridad vial tiene un impacto positivo en niños y jóvenes, ayudando a crear conciencia sobre la importancia de cuidar tanto su vida como la de los demás en las vías. En este contexto, se propone diseñar una campaña que mejore la seguridad vial en la Institución Educativa Sagrada Familia, sede El Paraíso, y en la Autoescuela del Pacífico. Esta iniciativa se enfocará en la educación vial de niños y jóvenes, quienes son una población especialmente vulnerable, representando el 31.2% de las muertes por siniestros viales reportadas en 2024, según la Agencia Nacional de Seguridad Vial.

Adicionalmente, la campaña de sensibilización no solo se enfoca en la educación vial de niños y jóvenes, sino que también recomienda mejoras en la infraestructura y señalización vial para proteger a los actores más vulnerables, como peatones y ciclistas. Además, es fundamental promover la formación de valores culturales y viales desde la infancia (Domínguez et al., 2023). Para alcanzar estos objetivos, se implementará una metodología que combina elementos didácticos y tecnológicos con talleres educativos, lo que permitirá a los participantes adquirir y reforzar conocimientos y hábitos seguros en las vías, contribuyendo así a una mayor seguridad vial en la comunidad.

## Planteamiento del Problema

Diversos estudios demuestran que los comportamientos riesgosos de conductores, peatones y ciclistas son una de las principales causas de accidentes de tránsito (Párraga, 2024). La falta de conciencia y educación en seguridad vial agrava la incidencia de estos accidentes en zonas urbanas. Según investigaciones de la ONU, el 93% de la población mundial carece de conocimiento sobre las normas de tránsito. La percepción distorsionada del riesgo y la falta de habilidades para manejar situaciones peligrosas son factores críticos que aumentan los accidentes, especialmente en países en desarrollo, donde más del 90% de las víctimas mortales provienen de estas regiones, que sólo cuentan con el 48% de los vehículos del mundo (Poó, 2014).

Además, la escasa implementación de programas de sensibilización y educación comunitaria ha impedido cambios sostenibles en los comportamientos de los usuarios de la vía pública. Los esfuerzos aislados han tenido un impacto limitado, sin lograr consolidar una cultura vial segura y responsable. Es fundamental desarrollar iniciativas coordinadas y efectivas que fomenten el conocimiento y la aplicación de las normas de tránsito, para así reducir la siniestralidad y promover una convivencia más segura en las vías (Hernández Murillo, 2020).

Este proyecto aplicado en la modalidad de proyecto de desarrollo social y diagnósticos abordará estas deficiencias mediante el diseño de una campaña de sensibilización enfocada en mejorar la seguridad vial en áreas urbanas con altos índices de accidentes de tránsito la cual se estructurará a través de acciones educativas dirigidas a cambiar comportamientos y promover conductas responsables entre conductores, peatones y ciclistas, sumándose a iniciativas como Universo Vial lanzada en 2021 con el objetivo de explicar conceptos básicos de seguridad vial en niños y adolescentes entre 15 y 25 años usando productos audiovisuales, implementada por la

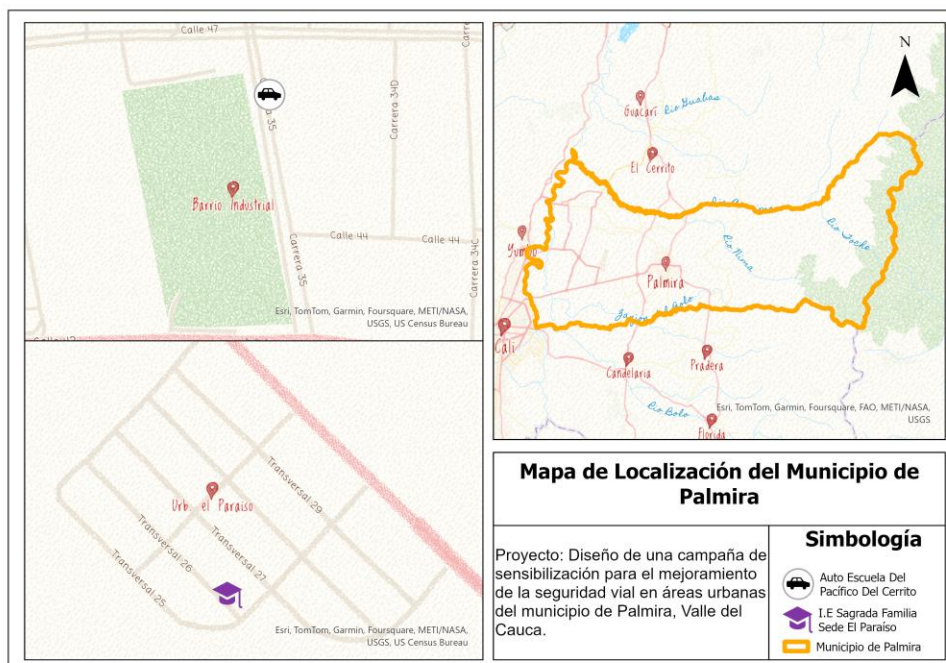
Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV, 2021). Al involucrar a la comunidad local del barrio el Paraíso, se espera generar un impacto significativo en la reducción de accidentes de tránsito y lesiones relacionadas en la zona de intervención. Adicionalmente, se ha planteado la siguiente pregunta, ¿Cómo abordar el desconocimiento de normativas relacionadas con la seguridad vial en zonas urbanas con altos índices de accidentes de tránsito en el municipio de Palmira, vigencia 2024?

## Localización del Proyecto

El proyecto se llevó a cabo en dos lugares clave: la Auto Escuela del Pacífico del Cerrito y la Institución Educativa Sagrada Familia, Sede El Paraíso, situados en la carrera 35 # 44 – 38 sobre la vía rozo y la transversal 26 # 5E – 63 respectivamente. Ambos situados en la ciudad de Palmira en las zonas centro y sur. (Ver figura 1).

### Figura 1

Mapa de localización del proyecto



## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar una campaña de sensibilización para el mejoramiento de la seguridad vial en áreas urbanas con altos índices de accidentes de tránsito.

### **Objetivos Específicos**

Establecer talleres educativos sobre normas de tránsito y comportamientos seguros aplicando problemas de tráfico simulado.

Diseñar material educativo enfocado en la seguridad vial mediante contenido interactivo y visual.

Promover eventos comunitarios (simulacros, charlas, demostraciones prácticas) mediante aprendizaje interactivo.

## Marco Referencial

La Teoría de la Conducta Humana Planificada, desarrollada por Ajzen en 1985, se ha consolidado como un modelo teórico ampliamente reconocido en la disciplina de la psicología social, utilizado para comprender y predecir los comportamientos humanos. Esta teoría propone que la intención de un individuo de llevar a cabo un comportamiento específico es el principal determinante de su ejecución (Fernández-Utrilla, 2013). Esta intención, a su vez, es influenciada por tres factores fundamentales: las actitudes hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control percibido sobre la conducta. Estos elementos son cruciales para entender cómo los individuos toman decisiones en relación con sus acciones, lo que resulta especialmente relevante en el contexto de la seguridad vial (Sánchez, et al., 2025). Investigaciones recientes, como las realizadas en 2017 por Pintado Giménez, han revelado que la conducta vehicular no se relaciona directamente con el comportamiento general de las personas, sino que el sexo sí influye en la tendencia a una conducción más prudente. En este estudio, se encontró que las mujeres tienden a comportarse de manera más cautelosa al conducir, lo que se relaciona con factores como la velocidad y el consumo de alcohol.

El marco legal que sustenta este proyecto se basa en la Ley 769 del 2002, que establece el Código Nacional de Tránsito para Colombia. Este código se enfoca en la regulación y enseñanza de las normas de tránsito en todos los niveles educativos, enfatizando la importancia de la educación en seguridad vial como un proceso integral, planificado y continuo. La formación en esta área no debe entenderse como una instrucción aislada; al contrario, se enfoca en objetivos que buscan promover el desarrollo tanto personal como colectivo. Su meta es formar individuos no solo en el conocimiento de las normas y la estructura del tránsito, sino también en la adquisición de procedimientos, habilidades y hábitos que estén fundamentados en valores

sociales. Esto, a su vez, contribuye a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, tal como lo mencionan Paola y Ariza en su investigación de 2019.

En un esfuerzo por abordar los problemas de seguridad vial, Rodríguez y Ariza, en su trabajo de grado de 2019, llevaron a cabo un análisis exhaustivo de la seguridad vial en el municipio de Barbosa, Santander. Su objetivo fue identificar los principales problemas que afectan la seguridad en el corredor vial de una ruta nacional específica, así como proponer soluciones para reducir la accidentalidad. A través de este análisis, lograron diagnosticar la situación actual de la seguridad vial en el corredor y plantearon mejoras a partir de la implementación de señalización adecuada e infraestructura peatonal. Además, consideraron la percepción de los estudiantes de una institución educativa local, recopilando sus opiniones sobre la seguridad vial en el área, lo que añade un enfoque participativo y una comprensión más profunda de las dinámicas locales.

A nivel internacional, numerosos estudios han documentado el éxito de campañas de sensibilización vial en diferentes contextos. Un ejemplo destacado es el programa "Visión Cero" de Suecia, inaugurado en 1994, cuyo ambicioso objetivo es eliminar por completo las muertes causadas por accidentes de tráfico en las vías suecas. Este programa ha utilizado estrategias innovadoras que combinan cambios en la infraestructura vial y la tecnología de vehículos para limitar el exceso de velocidad y mejorar así la seguridad en las carreteras. Según la Comisión Europea (2025), este modelo ha tenido un impacto significativo, influyendo en la creación de iniciativas similares en Latinoamérica, que han sido adaptadas a las necesidades específicas de cada región. La efectividad de tales programas de sensibilización resalta la importancia de un enfoque integral que combine educación, infraestructura adecuada y movilización social para

mejorar la seguridad vial en distintos contextos y, en consecuencia, reducir la incidencia de accidentes de tránsito.

De acuerdo con Araujo Valencia (2021), las campañas de seguridad vial presentan un notable interés social, ya que integran diversos factores que afectan el comportamiento de los consumidores, como son las influencias sociales, situacionales y los hábitos de consumo. En su estudio, se analiza cómo estas variables inciden en el comportamiento del personal administrativo de la Unidad Educativa Hispano América en relación con las campañas de seguridad vial. Los resultados indican que este grupo mostró un alto interés en la difusión y comprensión de las iniciativas de seguridad vial, evidenciando que las estrategias de marketing pueden ser efectivas al promover la conciencia y el aprendizaje sobre prácticas seguras en la conducción y la movilidad urbana.

Finalmente, Ferrández, Callejo, Ibáñez y Vidal (2014) diseñaron un programa orientado a prevenir accidentes a partir de un análisis de la realidad sobre la sensibilización en el uso de medidas de seguridad vial entre jóvenes menores de 18 años. Su estudio exploró variables como la experiencia previa de un accidente, su gravedad y el grado de parentesco con la persona afectada. Los hallazgos indicaron que la sensibilización sobre seguridad vial no se correlaciona de manera significativa con estas variables, salvo en el caso de los hermanos, en relación con el grado de parentesco, y de forma leve en cuanto a la gravedad del accidente. Estos resultados destacan la necesidad de estrategias de sensibilización que trasciendan estas variables, enfocándose en la educación y la concienciación de los jóvenes en prácticas seguras en la vía.

Cochrane Library (2025) llevó a cabo una investigación con el objetivo de cuantificar la efectividad de los programas de educación en seguridad para peatones, enfocados en prevenir colisiones entre peatones y vehículos. Esta investigación incluyó una búsqueda exhaustiva de

ensayos aleatorios relacionados con programas educativos sobre seguridad peatonal abarcando todas las edades. Los resultados indicaron que, en algunos de los ensayos, se observó un cambio positivo en el comportamiento de los peatones tras recibir educación sobre seguridad vial. En particular, se concluyó que la educación en este ámbito mejora tanto el conocimiento como el comportamiento de los niños al cruzar la calle, lo que resalta la importancia de implementar programas educativos efectivos en la comunidad.

Adicionalmente, Alvarado y Depablos (2020) evaluaron las estrategias implementadas por la Secretaría de Tránsito de Dosquebradas, con el fin de medir la percepción de las campañas realizadas para aumentar la seguridad vial. Utilizando un enfoque cuantitativo, los autores recopilaron datos sobre accidentes de tránsito antes y después de la ejecución de dichas estrategias. También llevaron a cabo encuestas a conductores y peatones para evaluar la percepción que estos tenían respecto a las campañas. Los hallazgos mostraron una notable reducción del 15% en el número de accidentes de tránsito durante el periodo estudiado, que abarcó de 2016 a 2018. Estos resultados sustentan la efectividad de las iniciativas de sensibilización y educación en la mejora de la seguridad vial en la región (Alvarado Torres y Depablos Ruíz, 2020).

Por otro lado, Moreno (2020) analizó las estrategias institucionales adoptadas en Ecuador para mejorar la reducción de accidentes de tránsito y elevar la seguridad vial en el país. Su investigación se basó en un enfoque metodológico mixto, combinando análisis cuantitativos y cualitativos. Se realizaron entrevistas a funcionarios y se analizaron datos sobre accidentes registrados en diferentes áreas. Los hallazgos indican que las iniciativas de educación vial en escuelas, así como las campañas de concienciación pública, lograron disminuir en un 20% la tasa

de accidentes en áreas urbanas. Esto refuerza la relevancia de la educación y la concienciación como herramientas efectivas para fomentar una cultura de seguridad vial.

Finalmente, el Instituto Mexicano del Transporte (2020) implementó una campaña para analizar el impacto de las iniciativas de seguridad vial en el comportamiento de los usuarios de las vías en México. Inicialmente, se llevó a cabo una revisión que reveló que el 90% de los accidentes que resultaron en lesiones o muertes eran atribuibles al desconocimiento o incumplimiento de las normas de tránsito. Con esta información, se diseñó una metodología centrada en el comportamiento humano, buscando concientizar a la población sobre la importancia de cumplir con normas básicas, como el uso del cinturón de seguridad y la reducción de velocidad en zonas urbanas. Como resultado de estas acciones, se observó una mejora significativa y una reducción del 18% en el número de accidentes en las áreas intervenidas. Estos estudios destacan la efectividad de las campañas educativas y de sensibilización en la promoción de prácticas seguras en la vía, contribuyendo así a la disminución de accidentes y mejorando la seguridad vial en diversos contextos.

## Marco Teórico

### Seguridad Vial

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la seguridad vial se define como un conjunto de acciones dirigidas a garantizar la seguridad de los usuarios en las vías de tránsito, con el objetivo de minimizar los riesgos de accidentes y sus consecuencias (WHO, 2018). Este concepto abarca medidas preventivas, correctivas y de concientización, que buscan asegurar que las lesiones y muertes ocasionadas por siniestros viales se mantengan al mínimo (Peden et al., 2004). La implementación efectiva de estas acciones es crucial para mejorar la seguridad en las carreteras.

Existen diversos enfoques propuestos para mejorar la seguridad vial. La OMS ha promovido el modelo del "Sistema Seguro", que enfatiza la responsabilidad compartida entre los usuarios de las vías y los diseñadores de la infraestructura (WHO, 2018). Este enfoque holístico reconoce que tanto las acciones de los conductores como la calidad del diseño de las infraestructuras son esenciales para garantizar un entorno de tránsito seguro. La integración de estos aspectos es fundamental para abordar la seguridad en las carreteras de manera efectiva.

Investigaciones han demostrado que la combinación de sistemas de conducción asistida y la promoción de comportamientos responsables puede reducir significativamente los riesgos en las vías (OECD/ITF, 2016). Además, Elvik y Bjørnskau (2019) encontraron que las estrategias que integran el control de normativas, la educación y una infraestructura adecuada permiten lograr una reducción sostenible en las tasas de accidentalidad. La implementación de estas estrategias es esencial para generar cambios duraderos en la seguridad vial y proteger a todos los usuarios de las vías.

## **Concienciación**

Según Glendon, Clarke y McKenna (2006), la concienciación busca sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de adoptar comportamientos responsables en la vía. Este proceso no solo involucra la transmisión de información, sino que también pretende generar un cambio de actitud hacia la seguridad vial. Asimismo, Hakkert y Braimaister (2002) afirman que la concienciación se logra mediante campañas educativas que fomentan el respeto y la responsabilidad hacia las normas de tránsito.

Investigaciones han demostrado que las campañas de concienciación son más efectivas cuando combinan aspectos racionales y emocionales. Tay (2005) destaca que, al cuestionar el compromiso individual y el impacto social de los accidentes de tránsito, se logra una mayor resonancia en los usuarios. Por tanto, es fundamental diseñar mensajes que conecten con las emociones y reflexiones de las personas para maximizar el impacto de las campañas de seguridad vial.

Caird et al. (2018) indican que la información constante y las campañas visuales tienen un efecto positivo en la percepción del riesgo. Estas estrategias no solo incrementan la conciencia sobre la seguridad vial, sino que también promueven una cultura de prevención. Además, Delhomme et al. (2019) sugieren que los programas personalizados superan en eficacia a las campañas masivas, demostrando la importancia de un enfoque adaptado a las necesidades y contextos específicos de los usuarios.

## **Prevención**

Según Wegman (2017), la prevención se define como la implementación de medidas y estrategias eficaces destinadas a reducir la frecuencia de accidentes de tráfico. Entre las

estrategias más comúnmente adoptadas se encuentran la mejora en la formación proporcionada por las escuelas de conducción, la aplicación rigurosa de las normativas de tránsito y el diseño de infraestructuras seguras (OECD, 2015). Estas acciones son fundamentales para crear un entorno vial más seguro y efectivo.

Adicionalmente, estudios como el de Hauer (2019) enfatizan la importancia de identificar patrones de riesgo mediante la recopilación y el análisis de datos. Este enfoque permite diseñar intervenciones más eficaces que aborden problemas específicos en la seguridad vial. La integración de datos en la planificación y ejecución de campañas preventivas es esencial para optimizar los esfuerzos de seguridad en las carreteras.

### **Infraestructura Vial**

La infraestructura es definida como los elementos físicos que hacen parte de la red de transporte, como las carreteras y la señalización horizontal y vertical (OECD, 2015). Autores como (Elvik, 2010) afirman que un diseño adecuado de la infraestructura puede contribuir a mitigar los riesgos presentados. Investigaciones realizadas por Turner et al. (2009) plantean como necesidad fundamental en la adaptación de la infraestructura a las capacidades humanas con el fin de reducir la probabilidad de errores. Finalmente, (Gitelman et al., 2012) encuentra esencial el mantenimiento preventivo y la actualización tecnológica constante para mantener niveles de seguridad adecuados.

### **Educación Vial**

La educación vial tiene como objetivo transmitir conocimientos, habilidades y estrategias que fomenten una movilidad segura y sostenible para todos los usuarios de la vía. Se entiende como un proceso continuo destinado a formar personas responsables en el uso de las vías

(Fernández Dévora, 2016). Christie (2001) subraya la relevancia de integrar la educación vial en el entorno escolar infantil, lo que permite inculcar desde una edad temprana la importancia de la seguridad y el respeto por las normas de tránsito, contribuyendo así a la formación de conductores y peatones más conscientes y responsables.

### **Cultura Vial**

La cultura vial se refiere a los valores y prácticas compartidas por una sociedad en relación con el tránsito y la movilidad. Una cultura vial adecuada y positiva se manifiesta en el respeto por los demás usuarios de la vía y en la adopción de comportamientos seguros (Delhomme et al., 2009). Investigaciones de Ward et al. (2010) indican que esta cultura está estrechamente ligada a las condiciones socioeconómicas y a las políticas gubernamentales. Además, Goldenbeld et al. (2019) afirman que promover iniciativas de participación ciudadana refuerza las conductas positivas en las personas, contribuyendo así a una convivencia más segura en las vías.

## **Metodología**

La metodología del proyecto se estructuró en tres fases: planificación, ejecución y evaluación de resultados. En la fase de planificación, se diseñaron vídeos interactivos utilizando aplicaciones como Canva, que permiten la integración de imágenes, texto y audio con diferentes finalidades educativas. Además, se crearon formularios iniciales y finales en Google Formularios, empleando un formato de preguntas cerradas para facilitar la obtención de porcentajes y la categorización de resultados. También se desarrolló una página web que incluye infografías, imágenes alusivas y los vídeos producidos, proporcionando así un recurso accesible y visualmente atractivo para los participantes.

La fase de ejecución consistió en cuatro sesiones dirigidas a grupos de edad entre 15 y 25 años. Esta población fue seleccionada debido a que, según el boletín estadístico del Valle del Cauca, los mayores índices de fallecidos en siniestros viales en el año 2024 pertenecen a este rango etario (Agencia Nacional de Seguridad Vial, 2024). El objetivo fue alcanzar a la población más afectada por estos incidentes. Finalmente, se evaluaron los resultados obtenidos de las sesiones utilizando herramientas como Quizizz y Google Formularios, lo que permitió una medición efectiva del aprendizaje y la concienciación generada en los participantes.

### **Planificación**

En esta fase se planificaron las cuatro sesiones a impartir, calculando sus tiempos y los recursos a utilizar en el desarrollo de estas (Ver tablas 1 y 2), así mismo se acordaron con los encargados de los sitios la fecha y hora asegurando la disponibilidad del espacio, se construyeron los materiales didácticos, como formularios y vídeos que fueron utilizados para realizar la campaña. Adicionalmente, se hicieron bosquejos preliminares para estructurar el contenido

visualmente y se realizó una elección de las preguntas a incluir en los formularios y en los juegos de Quizizz.

**Tabla 1**

*Cronograma de Actividades*

Actividades	Temas Abordados	Población	Tiempo (horas)
Evaluación diagnóstica	Normas de tránsito y conductas seguras en la vía	Jóvenes (15-25 años)	1 hora
Presentación de videos educativos y casos estudio	Normas de tránsito, señalización y comportamientos seguros	Jóvenes (15-25 años)	1.5 hora
Evaluación final	Casos de estudio, normas y señalización de tránsito	Jóvenes (15-25 años)	1 hora
Evaluación diagnóstica	Normas de tránsito y conductas seguras en la vía	Jóvenes (15-25 años)	1 hora
Presentación de videos educativos y casos estudio	Normas de tránsito, señalización y comportamientos seguros	Jóvenes (15-25 años)	1.5 hora
Evaluación final	Casos de estudio, normas y señalización de tránsito	Jóvenes (15-25 años)	1 hora

*Nota.* Cronograma de actividades llevadas a cabo durante la campaña.

**Tabla 2***Presupuesto*

Recurso	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales Educativos	Diapositivas y juegos online sobre normas de tránsito y seguridad vial	30	\$0.00	\$0.00
Equipos Audiovisuales	Proyector, pantalla, altavoces, micrófonos (proveído por las instalaciones educativas)	2 días	\$0.00	\$0.00
Salones	Espacios para realizar talleres y eventos comunitarios (proveído por la institución)	1	\$0.00	\$0.00
Personal Organizador	Coordinación y organización de actividades (tú)	1	\$0.00	\$0.00
Transporte	Desplazamientos para el equipo y materiales	N/A	\$150,000	\$150,000
Total	\$150,000			

*Nota.* Presupuesto del proyecto ejecutado.

**Ejecución**

La fase 1 se desarrolló en cuatro momentos o actividades que se describen a continuación:

***Actividad 1***

Introducir brevemente el tema concluyendo con la aplicación de una encuesta (Tabla 3) cuya finalidad se centró en:

- Identificar el grado de conocimiento de los participantes sobre normas de tránsito y conductas seguras en la vía antes de participar en la campaña.

Además, se realizó un pequeño sondeo para conocer si las personas previamente habían participado de una actividad similar, esto para tener un primer acercamiento y saber que expectativa tenían de la campaña.

**Tabla 3** *Encuesta de Diagnóstico*

*Encuesta de diagnóstico*

Pregunta	Tipo de Respuesta	Opciones
Nombre	Texto	
Edad	Texto	
Género	Opción única	Femenino Masculino Prefiero no decirlo
¿Con qué frecuencia sueles ver o escuchar información relacionada con la seguridad vial?	Opción única	Nunca Rara vez A veces Frecuentemente Siempre
¿Qué tan útil consideras que es la información sobre seguridad vial que recibes?	Opción única	Nada útil Poco útil Neutral Útil Muy útil
¿Te gustaría que se implementaran más campañas sobre seguridad vial?	Opción única	Sí No No estoy seguro/a
¿Cómo prefieres recibir información sobre seguridad vial?	Selección múltiple	Folletos o carteles Redes sociales Talleres presenciales Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión) Aplicaciones móviles

¿Consideras que las campañas de sensibilización sobre seguridad vial deberían ser más frecuentes?	Opción única	Sí No No estoy seguro/a
¿Qué tipo de accidentes de tránsito consideras más comunes en Palmira?	Selección múltiple	Atropellos de peatones Accidentes entre vehículos Colisiones con bicicletas o motos Accidentes por condiciones climáticas Otros
¿Qué medidas adicionales crees que deberían tomarse para mejorar la seguridad vial en Palmira?	Texto	
¿Estás dispuesto/a participar en futuras actividades educativas sobre seguridad vial?	Opción única	Sí No Tal vez
¿En qué medida consideras que la educación vial puede reducir los accidentes de tránsito?	Opción única	Nada Poco Moderadamente Mucho Completamente
¿Qué opinas sobre el cumplimiento de las normas de tránsito en Palmira?	Opción única	Muy bajo Bajo Medio Alto Muy alto

---

*Nota.* Encuesta de diagnóstico realizada a los participantes.

### ***Actividad 2***

Una vez realizada la encuesta de diagnóstico, se llevó a cabo con la presentación estructurada apoyada con diapositivas la cual se enfocó en los principales elementos de seguridad vial, factores causantes de accidentes de tránsito, tipo de señalización y normatividad. Posteriormente, se proyectaron videos educativos que mostraban algunos consejos útiles para los actores viales, acompañadas de recomendaciones convenientes para fomentar conductas de

consciencia en vía. Por último, se realizó una socialización en donde los participantes compartieron conocimientos a partir de experiencias del pasado, lo que conllevó a un complemento de ideas y conclusiones que enriquecieron el tema y aterrizaron lo expuesto con casos de la vida real.

### ***Actividad 3***

Después de la socialización, se desarrolló un juego de preguntas con límite de tiempo en la plataforma Quizizz, en el que los asistentes pudieron demostrar la agilidad mental en cuanto al tiempo al identificar señales de tránsito aprendidas y responder preguntas de las que se discutieron en la primera charla. Jugar esta actividad, no solo permitió afianzar los conceptos de manera dinámica e interactiva, sino también trabajar en la competencia y la participación.

### ***Actividad 4***

Por último, al finalizar la campaña se aplicó una encuesta (Tabla 4) para determinar cuánto conocimiento habían adquirido los participantes para comparar los datos recopilados con los de la evaluación previa, además evaluar la percepción de seguridad de los asistentes. Con esta evaluación final se pudo medir el impacto de las actividades realizadas y examinar la eficacia de la campaña en la sensibilización y visualización del conocimiento de la seguridad vial.

**Tabla 4**

#### *Encuesta final*

Pregunta	Tipo de Respuesta	Opciones
Nombre	Texto	
Edad	Texto	
Género	Opción única	Femenino Masculino

¿Qué aspectos de la campaña de sensibilización te parecieron más útiles?	Selección múltiple	<p>Prefiero no decirlo</p> <p>Actividades educativas</p> <p>Talleres prácticos</p> <p>Materiales informativos</p>
¿Has cambiado algún comportamiento relacionado con la seguridad vial como resultado de la campaña?	Selección múltiple	<p>Respetar más los límites de velocidad</p> <p>Usar siempre el cinturón de seguridad</p> <p>Evitar el uso del teléfono móvil mientras conduzco</p> <p>Ceder el paso a los peatones</p>
¿Qué aspectos de la infraestructura vial en Palmira consideras que necesitan mejoras?	Selección múltiple	<p>Reparación de baches o huecos</p> <p>Pavimentación de calles sin asfaltar</p> <p>Mejoras en el drenaje para evitar inundaciones</p> <p>Instalación de más señales de tránsito</p> <p>Mejor iluminación en las vías</p> <p>Creación de más pasos peatonales</p> <p>Construcción de ciclovías o mantenimiento de las ciclovías existentes</p> <p>Instalación de reductores de velocidad</p>
¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento sobre las normas de tránsito ANTES de la campaña?	Opción única	<p>Muy bajo</p> <p>Bajo</p> <p>Medio</p> <p>Alto</p> <p>Muy alto</p>
¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento sobre las normas de tránsito DESPUÉS de la campaña?	Opción única	<p>Muy bajo</p> <p>Bajo</p> <p>Medio</p> <p>Alto</p> <p>Muy alto</p>
¿Cómo calificarías tu percepción de seguridad al caminar o conducir en Palmira ANTES de la campaña?	Opción única	<p>Muy inseguro</p> <p>Inseguro</p> <p>Neutral</p> <p>Seguro</p>

¿Cómo calificarías tu percepción de seguridad al caminar o conducir en Palmira DESPUÉS de la campaña?	Opción única	Muy seguro Muy inseguro Inseguro Neutral Seguro
¿Qué tan satisfecho estás con la información proporcionada durante la campaña?	Opción única	Muy seguro Muy satisfecho Satisfecho Neutral Insatisfecho Muy insatisfecho
Otros comentarios	Texto	

---

*Nota.* Encuesta de diagnóstico realizada a los participantes.

### **Evaluación de Resultados**

La evaluación de resultados se llevó a cabo mediante encuestas antes y después de las sesiones educativas, dirigidas a participantes de entre 15 y 25 años. Estas encuestas estaban diseñadas para medir los cambios en el conocimiento y las actitudes hacia la seguridad vial. Al utilizar preguntas de tipo cerrado, se logró recopilar datos cuantitativos que facilitaban un análisis más detallado de la efectividad de la campaña en relación con los objetivos propuestos.

Los resultados iniciales mostraron un nivel de conocimiento limitado sobre las normas de tránsito y comportamientos seguros, lo que destacó la necesidad urgente de talleres educativos. Posteriormente, las encuestas realizadas después de las sesiones revelaron un aumento significativo en el entendimiento de las normas y comportamientos de seguridad vial. Este incremento en el conocimiento respaldó la efectividad de los talleres, donde se aplicaron problemas de tráfico simulado para brindar a los jóvenes una experiencia práctica y realista.

Además, la evaluación incluyó la efectividad de los materiales educativos diseñados, que fueron enriquecidos con contenido interactivo y visual. Los participantes informaron que estos recursos facilitaron la asimilación de la información y la aplicación de los conceptos aprendidos en su vida diaria. La metodología utilizada jugó un papel crucial, ya que combinó diferentes estrategias didácticas que mantuvieron el interés y fomentaron la participación de todos.

Finalmente, los eventos comunitarios, como simulacros y charlas, también fueron evaluados. Los participantes manifestaron que estas actividades no solo reforzaron el conocimiento adquirido, sino que también promovieron la convivencia y la cooperación en la promoción de la seguridad vial. En conjunto, la evaluación demostró que la campaña fue efectiva en alcanzar sus objetivos, logrando un impacto positivo en las actitudes y hábitos de los jóvenes respecto a la seguridad en las vías.

## Resultados

Dentro de la campaña de sensibilización sobre seguridad vial, se alcanzaron un total de 20 jóvenes entre 15 y 25 años a través de diversas sesiones educativas, alineadas con los objetivos propuestos. El primer evento se llevó a cabo el 11 de octubre en la Autoescuela del Pacífico del Cerrito, donde se realizó la primera sesión a la que asistieron 7 personas, entre las cuales el 30% eran hombres y el 70% mujeres. Esta diversidad de género contribuyó a fortalecer el objetivo de diseñar talleres educativos inclusivos sobre normas de tránsito y comportamientos seguros. La variada representación de participantes permitió abordar las diferencias de percepción y aprendizaje en relación con la seguridad vial.

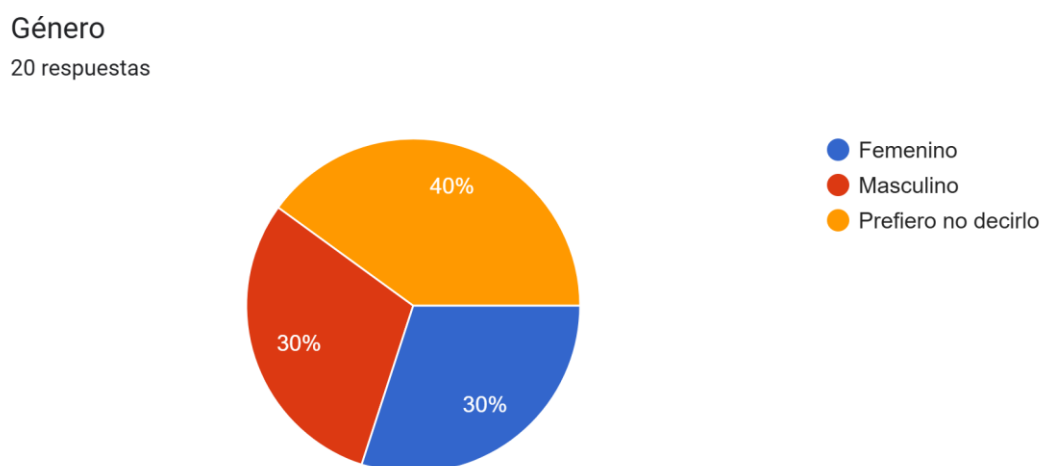
El 12 de octubre, se realizó una segunda campaña en la institución educativa Sagrada Familia, sede El Paraíso, con la participación de 6 jóvenes, de los cuales 35% eran mujeres y 65% hombres. Esta sesión no solo enfocó las normas de tránsito, sino que también utilizó problemas de tráfico simulado, facilitando la comprensión activa de los conceptos abordados, en concordancia con el objetivo de establecer talleres educativos que promuevan el aprendizaje práctico.

Posteriormente, el 24 y 25 de octubre, se llevaron a cabo las siguientes dos campañas de sensibilización en los mismos lugares, donde se registró la asistencia de 6 jóvenes, todos hombres. Aunque esta última sesión careció de representación femenina, se logró mantener el enfoque en la educación vial a través de materiales interactivos diseñados previamente, que fueron valorados positivamente por los asistentes. Esto refuerza el objetivo de diseñar material educativo interactivo para mejorar la comprensión sobre seguridad vial.

En conjunto, estos eventos comunitarios, que incluyeron charlas y simulacros, permitieron fomentar el aprendizaje interactivo entre los jóvenes. A pesar de las diferencias en la participación de género, la campaña logró cumplir con sus objetivos al generar un impacto positivo en la percepción y aplicación de comportamientos seguros en las vías.

### **Figura 2**

*Distribución de género entre los participantes de la campaña*



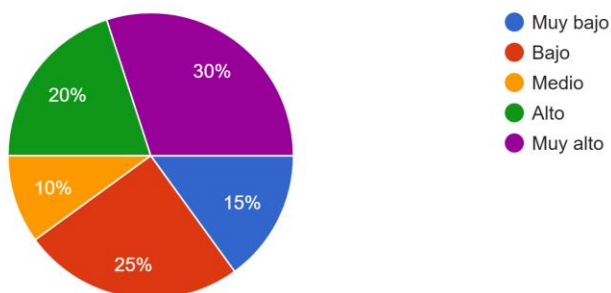
Adicionalmente en la gráfica podemos observar que el 30% de los participantes consideraba su nivel de conocimiento sobre normas de tránsito antes de la campaña como muy alto, seguido del 20% que se consideró con un nivel alto, el 10% con un nivel medio y el nivel bajo y muy bajo con 25 y 15% respectivamente. Lo que se puede representar como una gran falta de información sobre la regulación vial y la normativa existente entre los habitantes del entorno urbano, además esto indica que la campaña logró su objetivo educativo.

### Figura 3

#### Nivel de conocimiento de seguridad vial antes de la campaña

¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento sobre las normas de tránsito ANTES de la campaña?

20 respuestas



Al realizar un contraste entre los niveles de conocimiento sobre normas de tránsito antes y después de la campaña, los resultados fueron alentadores. Un 15% de los encuestados ahora considera tener un nivel muy alto en su conocimiento, mientras que un 20% lo califica como alto, y otro 20% como medio. Aunque todavía un 45% (combinando los niveles bajo y muy bajo) expresa un conocimiento limitado, se evidencia un avance positivo, particularmente en el contexto de los talleres educativos realizados. Esto resalta la eficacia de la estrategia de establecer sesiones educativas que involucran problemas de tráfico simulado, lo cual ha permitido a los participantes una mejor comprensión sobre las normas de tránsito y comportamientos seguros.

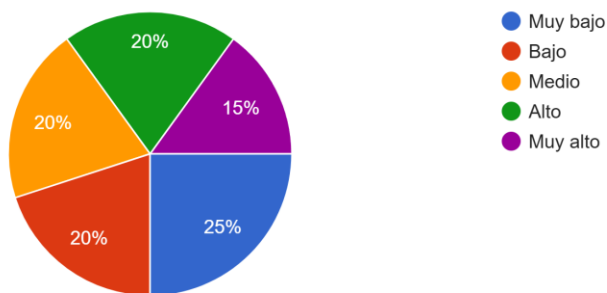
Estos resultados demuestran que la campaña de sensibilización, en línea con el objetivo general de mejorar la seguridad vial en áreas urbanas, logró un impacto notable en la percepción y conocimiento de los jóvenes sobre la materia. Sin embargo, la persistencia de un 25% de participantes con bajo conocimiento sugiere la necesidad de continuar con estrategias educativas en otros entornos laborales y comunitarios. Así, el diseño de material educativo interactivo y la

promoción de eventos comunitarios seguirán siendo fundamentales para reforzar la seguridad vial y contribuir a la prevención de accidentes a largo plazo.

#### **Figura 4**

*Nivel de conocimiento de seguridad vial después de la campaña*

¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento sobre las normas de tránsito DESPUÉS de la campaña?  
20 respuestas



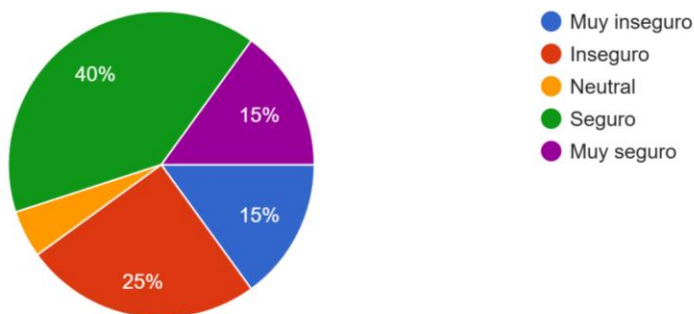
Se llevó a cabo una evaluación de la percepción de seguridad al caminar o conducir de los participantes antes y después de la campaña. Los resultados revelaron que el 15% de los encuestados se sentía muy seguro, el 40% se sentía seguro, el 5% tuvo una sensación neutral, el 25% se sintió inseguro y el 15% muy inseguro. Esto indica que casi el 40% de los participantes manifestaron preocupaciones sobre su seguridad en las vías. En contraste, el 45% restante no percibió riesgos en función del contexto en el que se movían. Sin embargo, la cantidad de personas con una percepción negativa subraya la urgente necesidad de implementar intervenciones tanto en infraestructura como en educación vial para mejorar la seguridad general en el tránsito.

### Figura 5

#### Percepción de seguridad al caminar antes de la campaña

¿Cómo calificarías tu percepción de seguridad al caminar o conducir en Palmira ANTES de la campaña?

20 respuestas



Al contrastar los resultados de la campaña, se observó que un 15% de los participantes se siente muy seguro y un 30% se considera seguro en relación con la seguridad vial, lo que sugiere un impacto positivo en la percepción de su entorno tras la implementación de talleres educativos y simulaciones de tráfico aplicadas. La reducción del nivel de inseguridad, que pasó de un 40% a un 35%, indica que la campaña ha logrado mejorar la autoconfianza de los jóvenes en su conocimiento sobre normas de tránsito y comportamientos seguros, alineado con nuestros objetivos de sensibilización y educación.

Sin embargo, también se evidenció un aumento en el porcentaje de respuestas neutras, que podrían ser interpretadas de manera dual. Si bien este fenómeno podría indicar que algunos participantes han cambiado de una percepción negativa hacia una más equilibrada, también sugiere una creciente conciencia sobre los problemas estructurales en materia de movilidad en la ciudad. Esta complejidad en la respuesta sugiere la necesidad de continuar con estrategias educativas y eventos comunitarios que no solo informen, sino que también aborden de manera

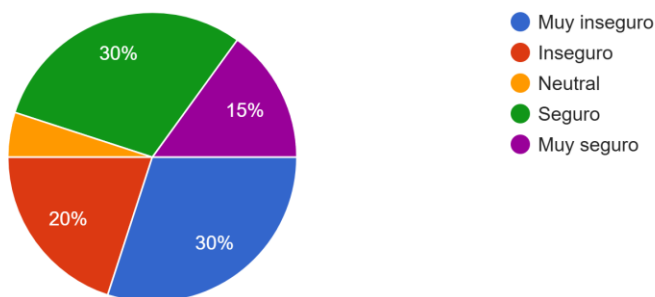
crítica las realidades del entorno urbano, asegurando así un enfoque integral hacia la mejora de la seguridad vial a largo plazo.

### Figura 6

#### *Percepción de seguridad al caminar después de la campaña*

¿Cómo calificarías tu percepción de seguridad al caminar o conducir en Palmira DESPUÉS de la campaña?

20 respuestas



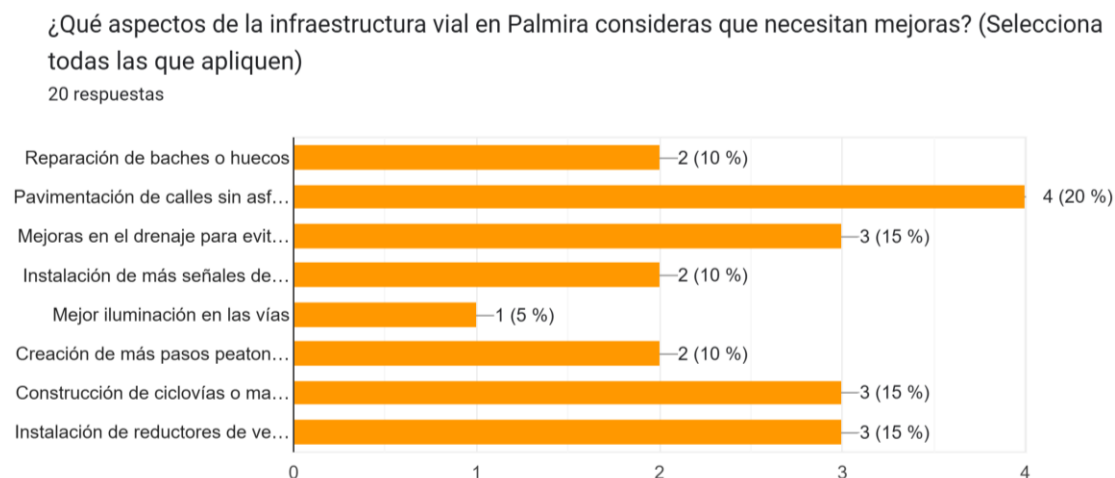
Un aspecto fundamental que surgió en la investigación fue la percepción de los participantes sobre las necesidades de mejora en la infraestructura vial de Palmira. Un 10% de los encuestados destacó la importancia de reparar baches y huecos, mientras que un 20% consideró esencial la pavimentación de calles sin asfaltar y la mejora del drenaje para prevenir inundaciones. Además, un 10% solicitó más señales de tránsito y un 5% hizo énfasis en la necesidad de mejorar la iluminación. Estos aspectos son cruciales para fomentar un entorno vial seguro y cohesivo, en línea con el objetivo general de la campaña de sensibilización.

Asimismo, la creación de más pasos peatonales (10%) y la construcción o mantenimiento de ciclovías (15%) reflejan la necesidad de facilitar el desplazamiento seguro de todos los usuarios de la vía, especialmente peatones y ciclistas. La instalación de reductores de velocidad (15%) también se plantea como un requerimiento esencial para mitigar la velocidad de los

vehículos en áreas críticas. Este llamado a las autoridades competentes pone de manifiesto que la infraestructura vial actual no está cumpliendo su función de proteger a los peatones, lo que puede aumentar la probabilidad de accidentes. Por lo tanto, abordar estas necesidades es vital para mejorar la seguridad vial y, en última instancia, contribuir a la prevención de accidentes en la ciudad.

### **Figura 7**

#### *Recomendaciones para la mejora de la infraestructura vial*



Los hallazgos obtenidos con esta encuesta reflejan que la campaña logró mejorar el conocimiento sobre las normas de tránsito y reducir la percepción de inseguridad en algunas personas. Sin embargo también se identificó que la sensación de riesgo sigue presente en parte de la población participante lo que sugiere la necesidad de combinar estrategias educativas con intervenciones en la infraestructura y control del tráfico.

Además, los participantes en los grupos expresaron una percepción positiva sobre la campaña y destacaron la importancia de la educación y la concienciación en la mejora de la seguridad vial. Muchos participantes reportaron haber cambiado sus comportamientos y actitudes como resultado de la campaña, y expresaron su deseo de que se continúen realizando

iniciativas similares en el futuro. Los líderes comunitarios y las autoridades locales también destacaron la importancia de la colaboración y la participación comunitaria en la implementación de la campaña.

Las observaciones directas realizadas durante los talleres educativos y los eventos comunitarios mostraron un alto nivel de participación y compromiso de los asistentes. Los participantes estuvieron activos y comprometidos, las actividades prácticas y los simulacros fueron particularmente efectivos en la enseñanza de comportamientos seguros. Las observaciones también identificaron algunas áreas de mejora, como la necesidad de ajustar los contenidos y métodos de enseñanza para adaptarse mejor a las necesidades de diferentes grupos de edad y niveles de experiencia.

Los resultados de las encuestas de satisfacción mostraron un alto nivel de satisfacción entre los participantes con la calidad y la relevancia de los talleres educativos y el material interactivo. La mayoría de los encuestados calificaron los talleres como satisfactorios, y reportaron que el material educativo fue útil y fácil de entender. Los participantes también expresaron su satisfacción con la organización y ejecución de los eventos comunitarios, y destacaron la importancia de continuar con iniciativas similares en el futuro.

## Conclusiones y Recomendaciones

A partir de la implementación del proyecto de sensibilización en Palmira, se puede concluir que la campaña fue oportuna y efectiva en fomentar la cultura vial y los buenos hábitos en los jóvenes. La metodología utilizada, que combinó material didáctico digital atractivo y sesiones de socialización, se adaptó adecuadamente a las características del grupo etario objetivo. Esta estrategia permitió captar su atención de manera efectiva y facilitó la asimilación de normas de tránsito y comportamientos seguros. Al centrarse en técnicas que resultan llamativas para los jóvenes, la campaña no solo mejoró su conocimiento sobre las normas de tránsito existentes, sino que también alentó la adopción de actitudes proactivas hacia la seguridad vial.

Durante el desarrollo del proyecto, se logró impactar a un grupo de 20 personas, quienes fortalecieron su conocimiento previo sobre normas de tránsito y adoptaron nuevos comportamientos que contribuyen a una mejor comprensión de los hábitos adecuados en la vía. Esto resulta especialmente relevante en un contexto donde la seguridad vial es una preocupación creciente. Los resultados de las encuestas pre y post intervención reflejan un aumento significativo en el nivel de conocimiento sobre normas de tránsito y en la percepción de seguridad al caminar o transitar por la calle. Este cambio en la percepción sugiere que la campaña tuvo un impacto positivo en la comunidad, contribuyendo a una cultura vial más consciente y responsable.

Una parte importante de la campaña fue la identificación de opiniones sobre mejoras necesarias en la infraestructura vial, lo que destaca la efectividad de los eventos comunitarios en fomentar el diálogo sobre la seguridad vial. Los participantes expresaron diversas necesidades, que incluyen desde la reparación de baches y la pavimentación de calles, hasta la instalación de señalización adecuada y la iluminación de las vías. Estas recomendaciones son cruciales no solo

para el bienestar de los peatones y ciclistas, quienes suelen ser los más vulnerables en el tráfico urbano, sino también para la creación de un entorno más seguro que minimice los siniestros viales. La implementación de carriles exclusivos para ciclistas y sistemas de iluminación adecuada, especialmente en puntos críticos como intersecciones y pasos peatonales, podría marcar una diferencia significativa en la reducción de incidentes.

Para futuros proyectos similares, se sugiere no solo centrar la atención en la población joven, sino también incluir a los niños, creando programas de sensibilización que aborden las problemáticas desde una edad temprana. Esto permitiría cultivar, desde la infancia, comportamientos responsables y seguros en el tránsito. Además, es esencial evaluar los aspectos culturales y sociales del contexto donde se desarrolla la investigación, ya que estos factores pueden influir en la comprensión y la efectividad de la campaña. Identificar las circunstancias específicas que generan una alta incidencia de siniestros en ciertos municipios podría facilitar el desarrollo de estrategias de sensibilización dirigidas que se ajusten a las realidades y necesidades locales.

Asimismo, es importante tener en cuenta que el éxito de la campaña no solo depende de la educación y sensibilización de los ciudadanos, sino también de la colaboración activa con las autoridades competentes en la mejora de la infraestructura vial. Integrar a los gestores urbanos en el proceso puede facilitar la implementación de las recomendaciones surgidas de la campaña, creando un círculo virtuoso entre concienciación comunitaria y mejora estructural. Esto no solo fortalecería el impacto de la campaña, sino que también ayudaría a construir una comunidad más segura y responsable en términos de seguridad vial, alineándose con el objetivo general de reducir los índices de accidentes de tránsito en áreas urbanas.

En conclusión, este proyecto de sensibilización ha demostrado ser un paso significativo hacia la mejora de la seguridad vial en Palmira, logrando resultados positivos en la capacitación de los jóvenes y promoviendo una cultura de prevención. Es fundamental seguir avanzando en esta línea, desarrollando estrategias que integren educación, comunidad y mejora infraestructural de manera holística.

## Referencias Bibliográficas

Agencia Nacional de Seguridad Vial. (2021). *Prensa Programa Universo Vial*.

<https://www.ansv.gov.co/prensa-programa-universo-vial>

Agencia Nacional de Seguridad Vial. (2024). *Boletín estadístico Valle del Cauca: Fallecidos y lesionados enero 2024*. [https://ansv.gov.co/es/observatorio/publicaciones/boletin-](https://ansv.gov.co/es/observatorio/publicaciones/boletin-estadistico-valle-del-cauca-fallecidos-y-lesionados-enero-2024)

[estadistico-valle-del-cauca-fallecidos-y-lesionados-enero-2024](https://ansv.gov.co/es/observatorio/publicaciones/boletin-estadistico-valle-del-cauca-fallecidos-y-lesionados-enero-2024)

Alcaldía de Palmira. (2024). *Alcaldía de Palmira comprometida con la disminución de la accidentalidad a través del Plan Local de Seguridad Vial*. <https://palmira.gov.co/alcaldia-de-palmira-comprometida-con-la-disminucion-de-la-accidentalidad-a-traves-del-plan-local-de-seguridad-vial/>

Alegria Palacios, D. I., & Guerrero Alvarado, D. A. (2023). *Análisis de la efectividad de campañas educativas de seguridad vial en la provincia del Guayas*. Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui. <https://dspace.itred.edu.ec/items/8b567a10-a5b1-4194-911c-fa2b958c6ad6>

Alvarado Torres, F. L., & Depablos Ruíz, P. A. (2020). *Análisis de las políticas de Seguridad Vial incluidas en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Alvarado, F., & Depablos, P. (2020). *Análisis de la gestión del conocimiento en organizaciones educativas*. Universidad Minuto de Dios.

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11471/1/TERLA\\_AlvaradoFabian-DepablosPablo\\_2020.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11471/1/TERLA_AlvaradoFabian-DepablosPablo_2020.pdf)

- Araujo Valencia, M. E. (2021). *El comportamiento del consumidor desde la perspectiva de las campañas de seguridad vial en los docentes y personal administrativo de la Unidad Educativa Hispano América*. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/42d04dd0-3417-45ab-9f7d-d325d1ca5687>
- BERNAL, J. (2023). *Aprendizaje interactivo. Ideas didácticas y tecnológicas*. Ediciones de la U.
- Caro Uscategui, S. A. (2019). Los sistemas de foto-detección de infracciones al tránsito: Un mecanismo efectivo de control y prevención o una fuente de ingreso para sus operadores.
- Christie, R. (2001). *The effectiveness of driver training as a road safety measure: A review of the literature*. Noble Park, Victoria: Royal Automobile Club of Victoria (RACV) Ltd.
- Cochrane Library. (2025). *Intervenciones para la prevención de caídas en personas mayores*. <https://www.cochranelibrary.com/cdsr/doi/10.1002/14651858.CD001531/full/es#CD001531-abs-0007>
- Delhomme, P., Forward, S., & Simoes, A. (2009). *Manual for designing, implementing, and evaluating road safety communication campaigns*. Brussels: Belgian Road Safety Institute.
- Domínguez, J., Pérez, M., & García, L. (2023). Análisis de la biodiversidad en ecosistemas tropicales. *Dominio de las Ciencias*. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1109/html>
- Elvik, R. (2010). *The handbook of road safety measures* (2nd ed.). Bingley: Emerald Group Publishing. <https://doi.org/10.1108/9781848552500>

- Elvik, R., & Bjørnskau, T. (2019). Safety-in-numbers: A systematic review and meta-analysis of evidence. *Safety Science, 120*, 353-361. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2019.07.021>
- European Commission. (2025). *Vision Zero Initiative*. <https://trimis.ec.europa.eu/project/vision-zero-initiative#main-content>
- Espinel Giraldo, J. D., Guevara Perdomo, R. A., & Zaraza Peña, A. Y. (2022). Siniestralidad de tránsito en bicicleta en Santiago de Cali.
- Fernández Dévora, J. (2016). La educación vial como estrategia para la prevención de accidentes de tránsito en jóvenes. *Revista de Educación y Desarrollo, 38*, 55-62.
- Ferrández, M. R., Callejo, S. M., Ibáñez, S., & Vidal, J. V. (2014). Análisis de la sensibilización de los jóvenes ante la seguridad vial. Bases para la elaboración de un programa. *RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa, 12*(2). <https://doi.org/10.7203/relieve.12.2.4232>
- Fernández-Utrilla Miguel, M. (2013). *Desarrollo de un modelo de predicción de intención de uso de redes sociales a través del impacto de las percepciones y motivaciones* (Doctoral dissertation).
- Gitelman, V., Doveh, E., & Bekhor, S. (2012). The relationship between road infrastructure and traffic safety: A case study on the interurban roads in Israel. *Transportation Research Part D: Transport and Environment, 17*(3), 352-359. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2012.03.001>
- Glendon, A. I., Clarke, S. G., & McKenna, E. F. (2006). *Human safety and risk management*. CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781420004687>

- Goldenbeld, C., Twisk, D., & Houwing, S. (2019). Effects of persuasive communication and group discussions on acceptability of anti-speeding policies in Belgium and the Netherlands. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 62, 563-575.
- Guevara, P., & Carrillo, E. (2013). Incorporación de tic a la educación ciudadana como estrategia para promover la cultura de la seguridad vial y prevención de accidentes en América Latina. *Ingeniería e Innovación*, 1(1).
- Hakkert, A. S., & Braimaister, L. (2002). *The uses of exposure and risk in road safety studies*. Leidschendam: SWOV Institute for Road Safety Research.  
<https://www.swov.nl/en/publication/uses-exposure-and-risk-road-safety-studies>
- Hauer, E. (2019). *Observational before-after studies in road safety*. Elsevier.  
<https://doi.org/10.1016/C2013-0-00575-7>
- Hernández Murillo, L. A. (2020). La Cultura Campesina de García Rovira y su Influencia en el Desarrollo Sostenible de la Región.
- Instituto Mexicano del Transporte. (2020). *Evaluación de la infraestructura vial en México*.  
<https://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt449.pdf>
- Marín Escobar, J. C., Maury Mena, S. C., Marín Benítez, A. C., & Maury, A. (2021, October 5). Efectos de un programa de educación vial, tránsito y movilidad sobre actitudes y conocimientos de escolares de Barranquilla (Colombia).  
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/salud/article/view/14376/214421446135>

- Moreno, J. (2020). *Estrategias de desarrollo sostenible en comunidades rurales*. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6848/1/T2931-MRI-Moreno-Estrategias.pdf>
- Moya Reinoso, G. (2022). Efectos de un programa de educación vial, tránsito y movilidad escolar en niños de educación básica primaria. *Revista de Salud Pública*, 24(2), 455-466. [https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-55522022000200455&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-55522022000200455&script=sci_arttext)
- OECD. (2015). *Road Safety Annual Report 2015*. OECD Publishing. Disponible en: [https://www.oecd.org/en/publications/road-safety-annual-report-2015\\_irtad-2015-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/road-safety-annual-report-2015_irtad-2015-en.html)
- OECD/ITF. (2016). *Road Safety Annual Report 2016*. OECD Publishing. Disponible en: [https://www.oecd.org/en/publications/road-safety-annual-report-2016\\_irtad-2016-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/road-safety-annual-report-2016_irtad-2016-en.html)
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). *Informe sobre la situación mundial de la seguridad vial 2018*. Ginebra: OMS. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241565684>
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Informe sobre la situación mundial de la seguridad vial*. [https://www.who.int/violence\\_injury\\_prevention/road\\_safety\\_status/2023/en/](https://www.who.int/violence_injury_prevention/road_safety_status/2023/en/)
- Paola, V., & Ariza, R. (2019). *Análisis de la seguridad vial. Caso de estudio Barbosa, Santander*. <https://doi.org/10.1/JQUERY.MIN.JS>
- Párraga, A. E. A., & Giler, S. L. (2024). Accidentes de tránsito, un problema de salud pública: revisión sistemática. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(3), 313-332.

- Peden, M., Scurfield, R., Sleet, D., Mohan, D., Hyder, A. A., Jarawan, E., & Mathers, C. (2004). *Informe mundial sobre prevención de los traumatismos causados por el tránsito*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/42871>
- Pintado Giménez, M. del M. (2017). *Aplicación de la Teoría de la Conducta Planificada en la Seguridad Vial: velocidad, alcohol y drogas*. <https://repositorio.ucam.edu/handle/10952/2678>
- Poó, F. M. (2014). *Evaluación multidimensional del estilo de conducción. Su relación con variables psicológicas y comportamientos de riesgo* (Doctoral dissertation).
- Sánchez, A. R., Charry, G. P., & Vallejo, E. L. B. (2025). Factores determinantes en la creación de Spin-Off Académicas: una perspectiva multiteórica. *Revista de ciencias sociales*, 31(1), 162-181.
- Tay, R. (2005). The effectiveness of enforcement and publicity campaigns on serious crashes involving young male drivers: Are drink driving and speeding similar? *Accident Analysis & Prevention*, 37(5), 922-929. <https://doi.org/10.1016/j.aap.2005.04.007>
- Tenemaza Catillo, E. G. (2024). *Educación vial de los conductores profesionales del transporte público y los accidentes de tránsito en la ciudad de Riobamba* (Bachelor's thesis, Riobamba).
- Tirado Ávila, M. R., García López, J. R., & Corredor Vanegas, D. N. (2024). *Campaña de promoción para la sensibilización de la Ley 675 de 2001, en los proyectos de vivienda de interés social de Colsubsidio* (Master's thesis, Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible-Virtual).

Turner, S., Singh, R., Quinn, P., & Allatt, T. (2009). *Improving pedestrian safety and amenity through road and path design*. NZ Transport Agency Research Report 389.

Wegman, F. (2017). *The future of road safety: A worldwide perspective*. SWOV Institute for Road Safety Research.

Ward, H., Christie, N., Lyons, R., Thoreau, R., & Macey, S. (2010). *Road safety research report No. 120*. London: Department for Transport.

## Apéndice

### Apéndice A

#### Cuestionario Didáctico en Quizizz

24/1/25, 12:17 p.m.

Campaña de sensibilización sobre seguridad vial en Palmira | Quizizz

**QUIZIZZ** Hojas de trabajo

**Campaña de sensibilización sobre seguridad vial en Palmira**

Total questions: 20

Tiempo de la hoja de trabajo: 12 minutos

Nombre del instructor: ANA GARCÍAS

Nombre

Clase

Fecha

1. ¿Que es educacion vial?
  - a) Es el aprendizaje de las normas relacionadas al comportamiento correcto de los conductores y peatones en la vía pública.
  - b) Competencias destinadas a promover la seguridad en el tránsito aereoespacial
  - c) La *educación vial* es el aprendizaje de las normas relacionadas al mal comportamiento de los conductores y peatones en la vía pública.
  - d) Solo conductas Viales
  
2. La seguridad vial es el :
  - a) Conjunto de acciones y mecanismos que garantizan el buen funcionamiento de la circulación del tránsito; mediante la utilización de conocimientos y normas de conducta; bien sea como peatón, pasajero o conductor, a fin de usar correctamente la vía pública previniendo los accidentes de tránsito.
  - b) Ninguna de las anteriores
  - c) Agencia nacional de seguridad vial (ANSV)
  
3. Que significa ANSV
  - a) Agencia nacional
  - b) Seguridad Vial
  - c) Agencia nacional de seguridad
  - d) Agencia Nacional de seguridad vial
  
4. Factores que pueden generar un accidente de transito son : El Humano, El Vehiculo y \_\_\_\_  
 Resp. \_\_\_\_\_

17 p.m.

Campana de sensibilización sobre seguridad vial en Palmira | Quizizz

5. Factores Humanos que pueden generar accidentes de tránsito:

- a) Fatiga
- b) Dormir bien
- c) Estado de alcohoreamiento
- d) Revisión técnica

6. Que son las señales de tránsito?

- a) **Las señales de tránsito reglamentarias tienen una particularidad: tienen que cumplirse obligatoriamente.**
- b) Son los signos usados en la vía pública para impartir la información necesaria a los usuarios que transitan por la carretera, en especial los conductores de vehículos y los peatones.
- c) Se caracterizan por su forma redonda, fondo blanco, símbolos de color negro y un borde rojo
- d) Son geroglíficos

7.



Es señal es tipo:

- a) Transitoria
- b) Informativa
- c) Reglamentaria
- d) Preventiva

8.



Esta señal es tipo:

- a) Reglamentaria
- b) Transitoria
- c) Preventiva
- d) Informativa

9.



Esta señal es tipo:

- a) Transitoria
- b) Reglamentaria
- c) Informativa
- d) Preventiva

10.



Este tipo de señal es:

- a) Obligatoria
- b) Informativa
- c) Transitoria
- d) Reglamentaria

11.



Esta señal es tipo:

- a) Reglamentario
- b) Semaforo
- c) Informativa
- d) Luminosa

12. Colores del semaforo

- a) Verde, blanco, Rojo
- b) Verde, Rojo, amaril
- c) Verde, Amarillo, Rojo
- d) Amarillo, Verde

13. Las señales de transito \_\_\_\_\_ Son **señales que advierten acerca de la ejecución de trabajos de construcción y mantenimiento de la vía.**

Resp. \_\_\_\_\_

14.



La imagen representa

- a) Ninguna de las anteriores
- b) Un factor Ambiental
- c) Un Factor Vial
- d) Un factor Humano

15. Accidentes de Tránsito... Principales Causas Humanas

- a) Todos los anteriores
- b) 1. Exceso de velocidad.  
2. Imprudencia del conductor.  
3. Fallas en los frenos
- c) 1. Microsueño  
2. Macrosueño
- d) 1. Imprudencia del peatón.  
2. Alcohol Tabaco y Drogas.  
3. Fatiga

16. En el año \_\_\_\_ fue cuando se creó el sistema de suspensión independiente

- a) 1929
- b) 1933
- c) 1930
- d) 1931

17.



La imagen representa un señal :

- a) Vertical
- b) Horizontal
- c) Trasversal
- d) Diagonal

18.



El \_\_\_\_\_ Es una forma de alertar al resto de conductores de tu presencia en la vía. De este modo, se pueden prevenir accidentes.

Resp. \_\_\_\_\_

19. Casco reglamentario en colombia



20. No es una norma de transito

a) Respeta los semáforos y las señales de **tránsito**

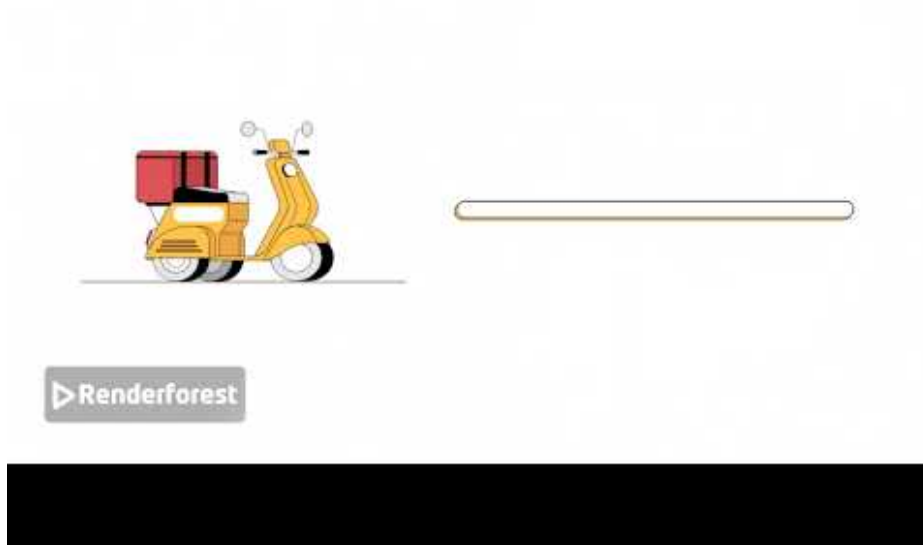
b) Respeta los límites de velocidad

c) No cruces a la izquierda sobre avenidas o calles

d) Mantén tu vehículo en malas condiciones mecánicas.

## Apéndice B

### *Videos Creados*



# Apéndice C

## Diapositivas Utilizadas

**Campaña de Sensibilización de Seguridad Vial**  
Claves para una **Movilidad segura**

1

**Índice**

- Introducción a la Seguridad Vial
- Principales Factores de Riesgo
- Normas de Tráfico
- Señales de Tráfico
- Objetivos de la Seguridad Vial
- Riesgo Impacto de los Accidentes de Tráfico

2

**Introducción a la Seguridad Vial**

**Definición de Seguridad Vial**

Se refiere al conjunto de medidas y estrategias destinadas a prevenir accidentes de tránsito y reducir el riesgo de lesiones o fallecimientos en los desplazamientos, ya sea en vehículos motorizados o no motorizados. Esta enfoque integral abarca diversas acciones como el diseño y mantenimiento de las vías, la regulación del tráfico, la seguridad de los vehículos, la formación de conductores, la educación vial al control parental y los usuarios, así como la gestión institucional y la atención a las víctimas.

3



4

**Objetivos de la Seguridad Vial**

- Reducir Accidentes
- Mejorar las Infraestructuras
- Promover la Educación Vial

5

**Principales factores de Riesgo**

- Comportamiento Humano**  
Las distracciones, el exceso de velocidad, la conducción bajo los efectos del alcohol o drogas, y el no respeto a las normas de tránsito aumentan significativamente el riesgo de accidentes.
- Condiciones de las Vías**  
Infraestructuras deficientes, señalización inadecuada, falta de iluminación, mal estado del pavimento y ausencia de medidas de seguridad vial pueden generar situaciones peligrosas para conductores y peatones.
- Vehículos**  
Fallas mecánicas, falta de mantenimiento, defectos en frenos, neumáticos en mal estado y ausencia de sistemas de seguridad de última generación comprometen el control del vehículo y aumentan la probabilidad de un accidente.

6

**Normas de Tráfico**

- 1 Límite de Velocidad
- 1 Uso del Cinturón de Seguridad
- 1 Conducción bajo los Efectos del Alcohol o Drogas
- 1 Normas de Prioridad en Intersecciones
- 1 Uso de Dispositivos Móviles
- 1 Seguridad Vial
- 1 Reglas para el Apilamiento
- 1 Tranquilidad de Mito
- 1 Uso de Casco en Motoциistas
- 1 Documentación y Mantenimiento del Vehículo

7

**Tipos de Señales de Tráfico**

Las señales de tránsito que todos debemos conocer.

8

**Señales de Tráfico**

9

La seguridad vial depende de nuestras decisiones: prevenir hoy puede salvar vidas mañana.

10

## Apéndice D

### Fotografías de la Ejecución de la Campaña





