

**Sembrar Vínculos, Comunicar Raíces: Red Social en la Fundación Bosques Nativos  
Urbanos en Pamplona – Norte de Santander**

Sindy Carolina Suárez Madiedo

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El presente documento expone el proceso de intervención sociocomunicativa desarrollado con la Fundación Bosques Nativos Urbanos en el municipio de Pamplona, Norte de Santander. A través del enfoque sociopráxico, se analizan las dinámicas de comunicación interna y externa de la organización, su estructura relacional y la manera en que articula esfuerzos comunitarios para la forestación y reforestación del entorno urbano. Se evidencia el papel clave de la comunicación como herramienta para fortalecer el tejido social, sensibilizar a la ciudadanía y consolidar redes de apoyo.

Los factores principales en esta investigación fueron la junta directiva y su representante legal, junto a voluntarios y entidades colaboradoras que también cuentan con interés para la restauración ambiental en el territorio. Son elementos relevantes en la investigación la ausencia de una estructura clara y la informalidad en la planificación de las actividades, así como en la planificación de su alcance, su sostenibilidad y el impacto de sus acciones. A pesar de ello, la OPS ha logrado establecer lazos comunitarios sólidos que le permiten sostener una comunicación informal espontánea que requiere fortalecimiento para considerarse como una organización efectiva.

A partir de un enfoque comunicacional que revelan oportunidades y debilidades en relación con las actividades de la fundación bosques nativos. En esta investigación se proponen recomendaciones que se orientan al fortalecimiento institucional y comunicativo de la organización, necesarias para desarrollar bases sólidas que permitan su sostenibilidad, crecimiento e impacto de su labor ambiental en el territorio.

**Palabras clave:** Comunicación Comunitaria, Redes sociales, Reforestación, Sostenibilidad.

## **Abstract**

This document presents the sociocommunicative intervention process developed with the Fundación Bosques Nativos Urbanos in Pamplona, Norte de Santander. Through a socio-practical approach, it analyzes the internal and external communication dynamics of the organization, its relational structure, and how it mobilizes community efforts for urban forestation and reforestation. The study highlights the key role of communication in strengthening social bonds, raising awareness, and building support networks. The main factors in this research were the board of directors and its legal representative, along with volunteers and collaborating entities that also have an interest in environmental restoration in the territory. Relevant elements in the research include the absence of a clear structure and the informality in the planning of activities, as well as in the planning of their scope, sustainability, and the impact of their actions. Despite this, the OPS has managed to establish strong community ties that allow it to maintain spontaneous informal communication, which requires strengthening in order to be considered an effective organization. From a communicational approach, opportunities and weaknesses related to the activities of the Native Forests Foundation are revealed. This research proposes recommendations aimed at the institutional and communicative strengthening of the organization, which are necessary to develop solid foundations that will allow for its sustainability, growth, and the impact of its environmental work in the territory.

***Keywords:*** Community Communication, Social Networks, Reforestation, Sustainability.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	13
Conceptualización .....	14
Informe de Identificación.....	17
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico .....	20
Construcción.....	23
Informe de Investigación .....	31
Proyección.....	36
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	36
Conclusiones .....	39
Referencias Bibliográficas.....	41

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	14
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	23
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	24

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	42
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aceptación</i> .....	43
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	44
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	47
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	49
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	50
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video de Socialización</i> .....	51

## **Introducción**

Actualmente podemos ver cómo la crisis ambiental se agudiza incluso a nivel urbano, en donde los ecosistemas enfrentan amenazas constantes y es en medio de esta crisis en la que la Fundación Bosques Nativos Urbanos del municipio de Pamplona emerge como una voz activa y necesaria frente a estas amenazas. Realizan actividades que van más allá de simplemente plantar árboles, que significan una apuesta por la restauración de la vida, reconectar con el entorno y construir conciencia ambiental que transforme la relación que hay entre la comunidad y la naturaleza. En su estructura, hay dinámicas comunicativas que se sostienen entre actores internos y externos, constituyendo un campo fértil para el análisis desde la comunicación. En esta investigación se examina como la fundación se organiza, comunica y articula sus acciones con el fin de identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de mejora.

La Fundación Bosques Nativos Urbanos de Pamplona es una fundación sin ánimo de lucro que pretende restaurar ecológicamente el territorio y sensibilizar a la población de Pamplona, Norte de Santander respecto al cuidado del medio ambiente. Se centra en la protección y recuperación de entornos aledaños al Río Pamplonita a partir de campañas de sensibilización y acciones de forestación y reforestación en el municipio. Está enlazada con diversos actores preocupados por la restauración ambiental, entre los que figuran autoridades estatales, instituciones públicas y privadas y medios comunicativos independientes e institucionales que se preocupan por la protección del medio ambiente en el territorio. Sus actores están vinculados por la preocupación común por la protección y restauración del ecosistema en la región.

En este informe se analiza la estructura organizativa de la Fundación, así como sus comunicaciones a nivel interno y externo. Se aborda este trabajo desde una aproximación

cualitativa en la que se identifican fortalezas, opciones de mejora, debilidades y amenazas que podrían influenciar su operación y la manera como impactan en el territorio. Esta investigación permite la comprensión de las relaciones que se desarrollan al interior de la OSP, lo cual significa la labora de actores específicos en la estructura organizacional de la misma. Ello deriva también en la comprensión del papel de los distintos actores y de la manera en que promueven la sostenibilidad desde sus acciones. Se pretende generar recomendaciones que contribuyan al fortalecimiento de la fundación y a la potenciación de sus acciones.

Este informe visibiliza las condiciones actuales de la Fundación Bosques Nativos Urbanos y permite una lectura crítica de las estrategias que se aplican en el ámbito de sus comunicaciones. Desde un análisis de la manera como operan sus actores y las dinámicas desde las que se relacionan, se pretenden proponer aportes e insumos que contribuyan al fortalecimiento de las acciones de la fundación, desde diagnósticos serios que arrojen recursos para esta labor.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su Objeto Social y Acciones Relevantes que Desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Bosques Nativos Urbanos	<p>Bosques Nativos Urbanos es una fundación dedicada a la reforestación - forestación de bosques nativos y educación ambiental en la ciudad de Pamplona – Norte de Santander, creada en el año 2022</p> <p>Su principal objetivo es rescatar espacios verdes de la ciudad mediante la forestación, reforestación de árboles nativos con el fin de recuperar la rivera del Río Pamplonita desde su cause hasta las afueras del municipio con el apoyo de la comunidad, Corponor y la Policía Ambiental de la ciudad y otros actores de la comunidad que se van sumando en la medida de las actividades establecidas para el fin de la fundación. La actividad de</p>	<p>Es una fundación que tiene un campo de acción más amplio y mayor experiencia en el desarrollo de las actividades.</p> <p>La fundación es activa y cuenta con una mesa directiva y diferentes actores que se suman al desarrollo de los objetivos de esta.</p> <p>El medio ambiente es la base fundamental de la vida en el planeta y sin ella la calidad de vida tanto de las personas de la comunidad como de otras especies se puede ver gravemente afectada.</p> <p>Apoyar esta fundación es importante ya que genera un impacto positivo no solo para la comunidad sino para el planeta fortaleciendo así la lucha por un mundo más sostenible para las futuras generaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo profesional en el área de la comunicación</li> <li>-Tener un mejor conocimiento con respecto a la temática y objetivos de la Fundación y así ayudar a ser parte del cambio</li> <li>-Aportar a la reducción de las problemáticas sociales</li> <li>-Ampliar oportunidades laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Disponibilidad de tiempo o espacios para poder cubrir las actividades</li> <li>-Falta de participación o compromiso por parte de la fundación o la comunidad</li> <li>-Resistencia al cambio lo que puede dificultar la sensibilización</li> <li>-Permisos o política que retrasen u obstaculicen el desarrollo de las actividades</li> </ul>

Bosques Nativos Urbanos genera bienestar a la comunidad porque contribuye a la recuperación y conservación de los espacios verdes en la ciudad, ayuda a mejorar la calidad del aire, proteger la biodiversidad y restaurar la ribera del río Pamplonita

Rescátala  
23

Rescátala es un proyecto dedicado a la esterilización de animales en condición de calle en la ciudad de Pamplona Norte de Santander, creada en el año 2023. Su principal objetivo es la esterilización de perros y gatos en condición de calle con el fin de mitigar el abandono, el maltrato, la propagación de enfermedades y la sobrepoblación de estos animales que no cuentan con un hogar que los cuide y respete. Todo esto se logra mediante la venta de ropa de segunda mano y las donaciones que las personas de la comunidad realizan para apoyar esta iniciativa. En algunos

Es un proyecto muy valioso que genera bienestar no solo a los animales en condición de calle (como principal acción) sino que también al planeta promoviendo la moda circular. Tiene un campo de acción activo y una comunidad que apoya sus objetivos. La problemática de los animales en condición de calle no suele ser muy visibilizada y sus efectos no se suelen conocer a profundidad así mismo como el consumo inconsciente de la moda. Apoyar este proyecto es contribuir a la salud pública y generar una cultura de respeto hacia otras formas de vida,

- Desarrollo profesional en el área de la comunicación
- Tener un mejor conocimiento con respecto a la temática y objetivos del proyecto y así ayudar a ser parte del cambio
- Aportar a la reducción de las problemáticas sociales
- Ampliar oportunidades laborales

- Disponibilidad de tiempo o espacios para poder cubrir las actividades
- Falta de participación o compromiso por parte del proyecto o la comunidad
- Resistencia al cambio lo que puede dificultar la sensibilización
- Permisos o política que retrasen u obstaculicen el desarrollo de las actividades

casos, los animales rescatados son 1. Regresados a su habitat natural 2. Ingresados a una guardería u hogar de paso con el fin de lograr encontrarles un hogar digno, según sea el caso.

La actividad de Rescátala genera bienestar tanto a la salud pública como al equilibrio del ecosistema local.

Además, fomenta la conciencia y la participación comunitaria mediante la recolección de fondos promoviendo así una convivencia más armoniosa entre los habitantes y los animales de la ciudad.

solidaria y ecológica, mientras concientiza así mismo para reducir el impacto ambiental de la industria textil (que es de una de las más contaminantes en el mundo).

Sonora

Sonora es una Fundación creada en el año 2024 dedicada a la promoción y desarrollo de proyectos culturales en diversas disciplinas como música, cine, literatura y artes vivas. dirigida principalmente a estudiante universitarios en la ciudad de Pamplona – Norte de Santander Actualmente, lleva a cabo un cine club en alianza con la Universidad de

Tiene un campo de acción interesante, ya que los jóvenes son el futuro y lograr impactarlos positivamente es muy importante, aún más en un territorio tan marcado por la violencia como lo es Norte de Santander Tiene un campo de acción relativamente activo (mientras los estudiantes estén en actividades académicas) Apoyar esta fundación significa respaldar no solo las

- Desarrollo profesional en el área de la comunicación  
-Tener un mejor conocimiento con respecto a la temática y objetivos de la Fundación y así ayudar a ser parte del cambio  
-Aportar a la reducción de las problemáticas sociales  
-Ampliar oportunidades laborales

-Disponibilidad de tiempo o espacios para poder cubrir las actividades  
-Falta de participación o compromiso por parte de la fundación o la comunidad  
-Resistencia al cambio lo que puede dificultar la sensibilización  
-Permisos o política que retrasen u obstaculicen el

<p>Pamplona, dirigido a estudiantes del programa de Derecho. Este espacio busca fomentar el análisis crítico y el diálogo a través del cine, integrando la cultura con la formación académica.</p>	<p>iniciativas que fortalecen el tejido social y sino además la resignificación donde la violencia ha dejado huellas, mientras promueve la educación cultural y ofrecen alternativas positivas a los jóvenes y la comunidad, ayudando a forjar un mejor futuro para la región.</p>	<p>desarrollo de las actividades</p>
--	--	--------------------------------------

---

*Fuente.* Elaboración propia con base de la información recolectada de las Organizaciones

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

La Fundación que elegí es: Bosques Nativos Urbanos, la cual tiene como principal propósito rescatar espacios verdes del municipio de Pamplona mediante la forestación y reforestación de árboles nativos con el fin de recuperar la rivera del Río Pamplonita.

Mi elección se basa en el interés de ampliar mi conocimiento con respecto a la temática y objetivos de la Fundación, permitiéndome ayudar a ser parte del cambio aportado mi granito de arena desde mi formación y conocimiento profesional. Así mismo es la fundación que tiene más tiempo de creada y un campo de acción más activo.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social. Objetivos o intenciones de ayuda social.	-Forestación y reforestación de áreas verdes en el Municipio de Pamplona -Buscan recuperar el cauce del río Pamplonita y crear un corredor ambiental junto a este mismo -Todo esto a través de la siembra de árboles nativos  -Contribuir al mejoramiento del medio ambiente, la calidad de vida de la comunidad del municipio -Tener un municipio más verde por medio de la recuperación del cauce del río
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La fundación cuenta con 2 grupos de integrantes: 1. Junta Directiva: hasta el momento no han realizado una primera reunión formal. Todo se maneja principalmente por medio de WhatsApp y reuniones esporádicas en algún café del municipio 2. Voluntarios: Con los que se han realizado 2 actividades de siembra de árboles en el año 2023 y con quienes se realiza el mantenimiento y cuidado de los árboles ya sembrados Hasta el momento no hay reuniones o actividades establecidas en periodos regulares. Se van dando de acuerdo con las oportunidades que se van presentando con base al objetivo de la fundación
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional). Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Los participantes de la fundación son de distintas clases sociales, profesiones, edades y género, todos con el mismo sentir por el cuidado del medio ambiente y del municipio. Entre las profesiones de los voluntarios están abogados, ingenieros ambientales, biólogos que se destacan en la sociedad como profesores y estudiantes La fundación cuenta con una junta directiva conformada por 5 personas y dos tipos de voluntarios (los que donan dinero y los que donan tiempo). Los que donan su tiempo son más constantes, alrededor de 10 a 15 personas. No se cuenta con voluntarios económicos constantes Cobertura Territorial: -Principalmente el área urbana del municipio, ya que el río Pamplonita pasa por toda el área urbana -Se han realizado algunas actividades en la parte rural, en la vereda Monteadrento y el sector de las cruces
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Junta Directiva, conformada por 5 personas -Omar Peña Monroy: representante legal / Abogado -Andrés Garay: vicepresidente -Justine Angarita: secretaria / Ing. Ambiental -Omar Peña (Padre): Tesorero -Lenin Moran: Vocal / Abogado

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>No existen como tal comités o equipos a la fecha</p> <p>Junta Directiva:</p> <p>El vicepresidente es amigo de toda la vida del representante legal</p> <p>El Tesorero es papá del representante legal</p> <p>La secretaria es la novia del representante legal</p> <p>El Vocal es exalumno del representante legal</p> <p>Voluntarios: en general son todos allegados al representante legal, ya sea del ámbito laboral, social y amigos de estos amigos que se convocan y donan ya sea tiempo o dinero</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>-Se identifican personas interesadas en el medio ambiente y se invitan a participar ya sea den la siembra o donando para el recurso, esto mediante voz a voz, compartiendo algunos flyers y por medio de difusión vía WhatsApp</p> <p>-Se incentiva la participación por medio de allegados</p> <p>-Se buscan alianzas con el fin de poder cubrir tanto la inversión que conlleva sembrar un árbol, como el tiempo que requiere sembrarlo y cuidarlo</p> <p>-Solo se cuenta con una red social, pero no tiene mucho uso, no cuenta con una persona que la alimente constantemente</p> <p>-No se cuenta como tal con un plan de comunicación, organigrama, ni ideas estructuradas para la difusión</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Comunicación Interna:</p> <p>-Verbal: En persona, en reuniones, presentaciones o conversaciones</p> <p>-Electrónica: A través de herramientas digitales como el correo electrónico y WhatsApp</p> <p>Actores:</p> <p>Junta directiva, principalmente el representante legal es el que la maneja, el que comunica nuevos proyectos. Empleados como tal no maneja la Fundación</p> <p>El medio de comunicación más empleado dentro de la Fundación es el WhatsApp. No existe una persona profesional como tal encargada o responsable como tal de la comunicación interna</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Canales de comunicación Interna:</p> <p>-Correo electrónico de la fundación</p> <p>-WhatsApp del representante legal</p> <p>Comunicación externa:</p> <p>No tiene mucho manejo o movimiento, no cuentan con una persona profesional encargada de esta área, por ende, todo es muy empírico</p> <p>No cuenta con publicidad en medios de comunicación, notas de prensa, boletines o newsletter, patrocinios ni eventos.</p> <p>Actores:</p> <p>No cuenta con actores como tal o profesionales de la comunicación, algunas veces una voluntaria de manera empírica aporta ideas para la red social Instagram. La página web la creó un voluntario de la fundación, también de manera empírica.</p> <p>Canales de comunicación externa:</p>

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Red social Instagram</li> <li>-WhatsApp</li> <li>-Página web</li> <li>-Flyer de actividades / voz a voz</li> </ul> <p>A futuro, lograr que el municipio de Pamplona sea reconocido por contar con corredores verdes en distintas instalaciones del casco urbano</p> <p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Han llegado a la fundación en el mes de febrero de 2025 dos (2) propuestas de la parte rural del municipio para la siembra de árboles, las cuales están en revisión</li> <li>-Reforestación del patinódromo de Pamplona, donde se han sembrado ya 52 árboles nativos. Se espera este año 2025 poder sembrar más</li> <li>-Jardín infantil Nacional se sembraron 68 árboles y se quiere continuar con el proyecto este 2025</li> </ul> <p>Proyectos en desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se encuentra en desarrollo una propuesta de plan de trabajo en conjunto con el Batallón No.13 ubicado en el municipio de pamplona con el forestar zonas verdes afectadas por diferentes razones y reforestar el cauce del río Pamplonita que pasa por estas instalaciones</li> </ul> <p>Cronogramas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Por el momento se han charlado algunas actividades con el Batallón, para generar visitas, charlas y a futuro la forestación y reforestación de las zonas verdes afectadas. Ya que no se cuenta en el momento con recursos económicos para implementar o reactivar los proyectos</li> </ul>
Logros de proyectos exitosos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se logro por medio de una acción popular que los contratistas modificaran el contrato de un proyecto de reforma en la Plazuela Almeida y se abstuvieran de erradicar todos los árboles de manera indiscriminada (de los cuales algunos eran nativos) para reemplazarlos por pino vela (el cual seca el suelo, no produce alimento para las aves y además no es nativo)</li> <li>2. Se logró reforestar las áreas verdes del patinódromo con 52 árboles nativos, lo cual es un logro importante</li> </ol>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La indiferencia: las personas no les interesa mucho estos temas, si hay o no un árbol</li> <li>2. Las instituciones: el medio ambiente tristemente no es una prioridad, no hay conciencia colectiva, de cambio o desarrollo</li> <li>3. Recursos económicos: Al ser una fundación, se cuenta principalmente con las donaciones de las personas, ya que sembrar un árbol tiene costos y mantenimiento</li> <li>4. La ciudadanía: No tiene conciencia, no cuidan ni protegen estos ambientes naturales, dejos que los animales hagan y deshagan</li> </ol>
Otros aspectos para comentar.	<p>Están trabajando en la formalización de la fundación ante la Dian, para poder generar certificaciones y así poder solicitar mayor apoyo de las empresas y ayudar a disminuir impuestos para ellos</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a entrevista realizada al representante legal de la OSP.

## **Informe de Identificación**

La OPS elegida, la cual es Fundación Bosques Nativos Urbanos, tiene como principal propósito rescatar espacios verdes del municipio de Pamplona mediante la forestación y reforestación de árboles nativos con el fin de recuperar la rivera del Río Pamplonita y así fortalecer a la comunidad en temas no solo ambientales sino la importancia de la conservación. Entre los intereses que se destacan de la elección de la OPS antes mencionada se basa en el interés de ser parte del cambio, desde mi campo de acción, poder desarrollar acciones de comunicación que ayuden a dar mejorar, contribuir a la mejora del medio ambiente, generar conciencia y mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio. Así mismo es la fundación que tiene más tiempo de creada y un campo de acción más activo.

De acuerdo con la entrevista realizada se puede entender que la Fundación está conformada por una junta directiva que no se reúne con regularidad y dos tipos de voluntarios, los que donan su tiempo y los que realizan donaciones económicas. Así mismo, los lazos sociales dentro de la Fundación son principalmente personales a la red del representante legal, de los cuales todos son profesionales en distintas áreas. Desde el punto de vista Investigación-Acción ha logrado ganar espacio con las iniciativas que ha llevado a cabo, ha logrado la participación de la comunidad y ha generado un aprendizaje colectivo, sin embargo, es importante fortalecer la estructura tanto interna como externa y así de manera estratégica lograr solventar los proyectos futuros.

Entre las oportunidades que se logran evidenciar están el interés de las personas para brindar apoyo ya sea en tiempo o en dinero, las oportunidades de generar una alianza que permita cumplir con el objetivo de la Fundación y los buenos resultados de actividades ya realizadas, que permiten destacar logros y ponerlos como ejemplo de cambio posible y positivo,

ya que como bien dice el texto: “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona.” (Gallego, 2011, pág. 117) Entre las limitaciones encontradas, se destaca la importancia de tener una estructura organizativa que cuente con reuniones o comités periódicos, ya que “El diálogo es el eje de la comunicación horizontal” (Beltrán, 1979, pág.19) así como una comunicación externa débil, sin estrategia que impide un mejor o mayor impacto que permita ampliar las redes sociales sin dejar de lado claro los escasos recursos económicos y el desinterés de la población sobre el tema ambiental.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación Bosques Nativos Urbanos Hora inicio: 10am	Actividad: Reconocimiento de áreas verdes Hora finalización: 12m	Fecha: 13 de febrero de 2025 Lugar: Batallón No. 13 / Pamplona
Participantes: Omar Peña / Representante Legal Yilmir Oriol Rangel Capacho / Empresario Javier Rincón / Estudiante de Derecho Mary Luz Peña / Abogada Roberto Sánchez Montaña / Biólogo Cabo María Romero Oscar Ortega / Jardinero / Soldado Profesional		Investigador: Sindy Suárez / Estudiante de Comunicación Social
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Contexto: En el Batallón No. 13 del Municipio de Pamplona realizó una tala de árboles grandes y viejos, los cuales estaban ubicados dentro del Batallón, en el borde que colinda con el Río Pamplonita y estaban a la vista de toda la comunidad transitante. Esta tala se dio por que en el año 2023 varios árboles de estos se cayeron provocando daños a la comunidad.</p> <p>Descripción de la observación: Ante esta situación y evidenciado la necesidad de talas muchos árboles más, se logró una reunión entre la encargada del área de bosques y jardinería del Batallón No. 23, La Cabo Romero junto con las personas mencionadas en “participantes” los cuales son</p>	<p>Red Social: desde el punto de vista de “red social” todas las partes participantes estaban abiertas al diálogo. Cada uno expuso sus opiniones, preocupaciones y dio sus aportes desde su profesión y conocimiento con el fin de mejorar estos espacios y entre todos llegamos a la conclusión de la necesidad de forestar y reforestar y nada mejor que con árboles nativos</p> <p>Comunidad: desde el punto de vista de “comunidad” al ser todos parte de ella, se entendió la importancia de salvaguardar nuestro ecosistema, cuidar las áreas verdes y generar entre todos bienestar de la comunidad. Como tema central, la siembra de árboles nativos, que son fundamentales para rescatar la herencia de sus raíces, que</p>	<p>Red Social: Todas las personas reunidas en esta actividad tenían como interés en común ser parte del cambio, aportar cada uno desde su conocimiento, tiempo y disposición para lograr compromiso por ambas partes (fundación y batallón) para la siembra de áreas verdes.</p> <p>Comunidad: Existe un compromiso por parte de cada uno de los participantes. Sin embargo, algunos de los acompañantes de la fundación se tornaron un poco toscos y radicales ante el tema de la siembra de árboles nativos, la tala de los que no lo son y un poco perdidos a la hora de proponer nuevas especies. Entere los valores a resaltan, el incesante anhelo de poder reactivar el ecosistema, ya que</p>

miembros activos de la Fundación interesados en ayudar a reforestar los espacios afectados por la tala de árboles. La reunión tenía como fin poder conocer estos espacios y entablar una propuesta para la siembra de árboles nativos en estas zonas, además, se dio el espacio para proponer forestar otras zonas verdes con las que cuenta el Batallón.

Al terminar la visita, se concluyó sobre la importancia de la siembra de árboles nativos y se dejó una puerta abierta para presentar un proyecto con el fin de forestar áreas comunes y reforestar las áreas afectadas por la tala.

Así mismo se concretaron fechas para dictar conferencias con el fin de educar a la comunidad del Batallón en temas ambientales

han crecido aquí por siglos y que son clave para la biodiversidad, son más resistentes y fortalecen el equilibrio natural  
Sociedad: Como sociedad debemos estar todos involucrados en generar bienestar y ambientes propicios al diálogo (aunque no siempre se cumpla) procurar que nuestro tiempo, estancia y relaciones aporten al bienestar. No todas las personas de la reunión son del municipio, pero sí todos tienen el interés de ser parte del cambio, ayudar a mejorar el ecosistema ya sea donando tiempo, dinero o conocimiento.

hay muchos árboles que no son nativos y no contribuyen al bienestar, sino que más bien deterioran el ecosistema.  
Sociedad: Desde el punto de vista “personas que viven un tiempo determinado en el lugar” Por la parte del Batallón muy receptivos, pero a la vez se sintió el interés de cumplir algún indicativo que incluye la reforestación y tener contacto con la comunidad para apaciguar malestares por la tala de árboles. Ya que al final de la visita la cabo nos comentó que le quedan alrededor de 6 meses en el municipio, puesto que cada 2 años los rotan. Y se dio a entender que parte de sus tareas es entablar una relación con la fundación para poder cumplir con sus actividades. Sin embargo, no hay un desinterés como tal.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la observación participante en la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

En el batallón número 13 del municipio de Pamplona se tuvo que llevar a cabo un proceso de tala de árboles, los cuales se caracterizan por su gran tamaño, en tanto significaban una situación de riesgo para la comunidad. Durante el año 23 varios de estos árboles colapsaron ocasionando situaciones de riesgo en la población aledaña a el terreno que pertenece al batallón donde se encontraban los árboles. Frente a esta situación se llevó a cabo una reunión entre las autoridades del batallón número 13 del municipio de Pamplona y personas que pertenecen a la fundación bosques nativos urbanos con el objetivo de proponer estrategias para mitigar la situación presentada.

A partir de la Red social se pudo evidenciar que todos los actores involucrados en el proceso que se relaciona con la tabla de árboles que se tuvo que llevar a cabo en el batallón manifestaron una actitud proactiva frente al proceso. Tanto los miembros de la fundación, las autoridades militares del batallón de la ciudad de Pamplona, así como otros actores civiles invitados al encuentro tuvieron la oportunidad de manifestar su punto de vista y su percepción frente al proceso.

Como resultado de la reunión se generó un compromiso por parte de las autoridades militares y de la fundación Bosques Nativos Urbanos para llevar a cabo un proceso de reforestación en las áreas afectadas ya que: “la red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario”. (Gallego, 2011, p. 117), a pesar de que se evidenciaron posiciones de algunos actores bastante radicales, frente a la necesidad de llevar a cabo la tala de especies que no son nativas, se generaron compromisos valiosos para el proceso de reforestación.

Desde una perspectiva comunitaria se pudo evidenciar el compromiso de todos los participantes de la reunión. En el encuentro todas las intervenciones y discusiones se orientaron frente a la necesidad de proteger y restaurar el ecosistema local, desde el fortalecimiento de especies de árboles nativos que son fundamentales para el equilibrio ambiental y la biodiversidad del territorio.

A pesar de que los puntos de vista de los participantes pudieran estar encontrados, hay que señalar que primero el interés por restaurar las áreas afectadas por la tala y garantizar que si se requieren nuevas intervenciones se hagan de la forma más sostenible y amigable para el medio ambiente. Desde el ámbito social se ha evidenciado la importancia de establecer mecanismos de diálogo con las autoridades militares del batallón en la ciudad de Pamplona,

para garantizar una participación activa en el cuidado del medio ambiente.

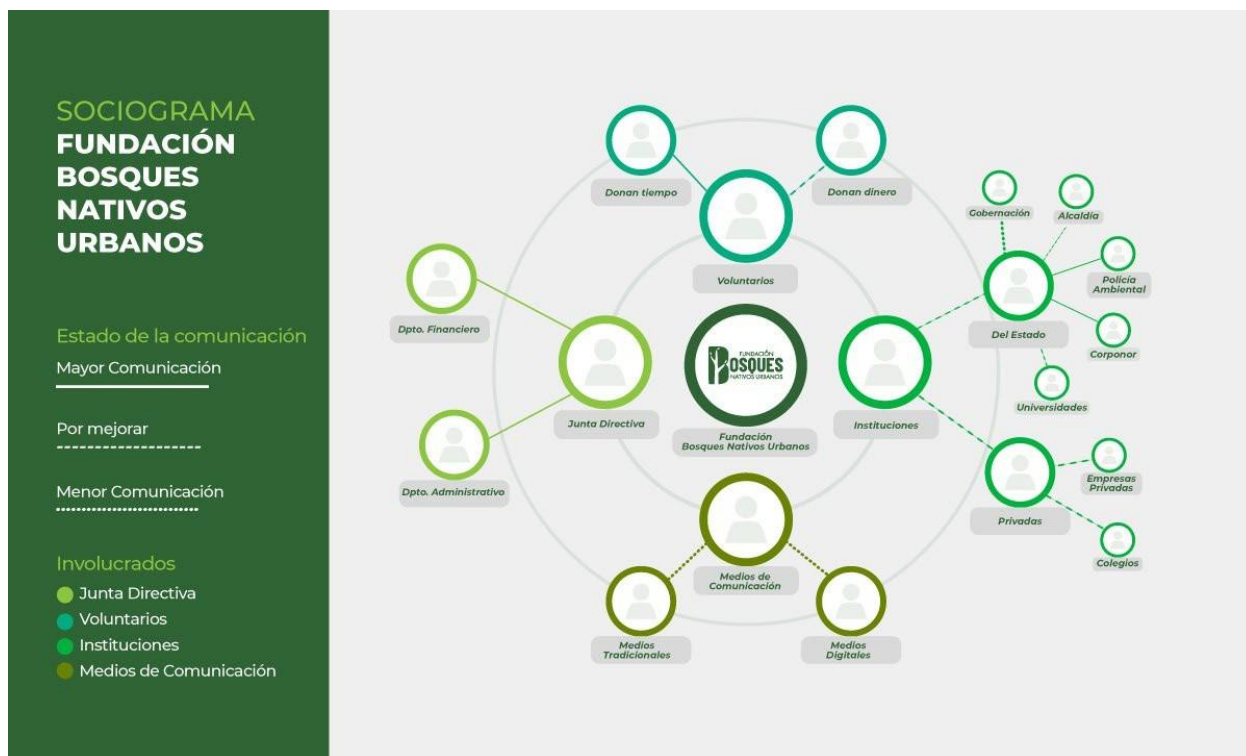
Por parte de las autoridades militares se pudo evidenciar una actitud receptiva relacionada con trabajar mancomunadamente con la fundación bosques nativos urbanos, así como con el cumplimiento de directrices institucionales que tengan en cuenta el cuidado del medio ambiente, y contemplen la percepción que se genera en la comunidad tras la tala de árboles. Es importante señalar que hay una buena participación e involucramiento de los actores ya que es importante tener claro que “las emociones y los sentimientos se encuentran en un segundo plano”. (Gallego, 2011, p. 116).

Con este informe se evidencia la importancia de articular acciones y fuerzas por parte de actores interesados, así como de autoridades militares del batallón número 32 del municipio de Pamplona, para conseguir la protección del medio ambiente y promover una visión integral y sostenible del territorio.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Fuente. Elaboración propia*

**Figura 2***Conjuntos de Acción**Fuente. Elaboración propia*

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta Directiva	Aunque su participación es esporádica, todos comparten la misión y objetivos de la Fundación y aportan no solo desde sus conocimientos profesionales sino también económicamente.	Aunque comparten el objetivo, su poca presencia limita el liderazgo activo y estratégico	Como no hay participación activa, en muchas ocasiones su papel se vuelve simbólico o distante frente a la operación diaria.	En esta categoría no se evidencian miembros opuestos, pero la inacción puede ser percibida como obstáculo.
Voluntarios	Donan tiempo: comprometidos con las actividades que desarrolla la fundación, son constantes y comparten la misión con otras personas para que se unan  Donan dinero: Aunque son comprometidos, no son constantes, hay que mejorar en fidelización.	Donan tiempo: Algunos tienen visiones radicales que dificultan la toma de decisiones conjuntas Donan dinero: Algunos no son constantes lo que limita los logros de la Fundación, ya que los aportes económicos son fundamentales para lograr los objetivos.	Sobre todo, los que donan dinero, son más difíciles de fidelizar con un compromiso sostenido.	Algunos pueden frenar procesos con posturas rígidas o actitudes conflictivas que dificultan alianzas.
Instituciones del estado	Al ser instituciones del estado apoyan la misión y los objetivos de la Fundación, puesto que es para el bienestar	No todas priorizan el tema ambiental; su apoyo depende de políticas internas o rotación de personal.	Entidades que no tienen contacto con la fundación o que no han sido involucradas aún.	Entidades que priorizan el desarrollo urbano sin planificación ambiental.

	no solo ecológico si no de la comunidad, la región y el país. Los lazos son buenos, aunque hay que mejorar la comunicación con algunos entes, darlos a conocer			
Instituciones privadas	Hace falta mejorar la comunicación, presentar propuestas que lleven a las instituciones a sumarse a las actividades	Algunos muestran interés solo cuando hay beneficios de imagen o responsabilidad social.	Empresas sin relación o desconocimiento total de la labor de la fundación.	Empresas con prácticas que van en contra del medio ambiente (deforestación, uso de químicos, etc.).
Medios de comunicación	Sin duda son afines, pero hasta el momento no se tiene comunicación con ellos, puyes la Fundación no se ha dado a conocer como tal	Hasta el momento ningún medio de comunicación se ha puesto en contacto para obtener más información de la Fundación	Canales que no cubren temas ambientales o desconocen el trabajo de la Fundación.	Aquellos que desinforman o minimizan la importancia de los temas ambientales.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a acompañamiento y entrevistas realizadas en la OSP

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Bosques Nativos Urbanos	Fundación Natura Colombia	Organización Red de Árboles	Fundación BioInn
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: La Fundación no cuenta aún con una misión establecida</p> <p>Visión: La Fundación no cuenta aún con una visión establecida</p>	<p>Misión: Conservar y recuperar la biodiversidad y los beneficios que esta presta a la sociedad en paisajes naturales e intervenidos, para promover territorios, social y ecológicamente resilientes a los cambios ambientales, a través de soluciones a los retos del desarrollo humano basadas en la naturaleza.</p> <p>Visión: A 2030, la Fundación Natura será un aliado estratégico para la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, y un referente técnico en la toma de decisiones para responder a los retos del desarrollo que enfrentan las comunidades</p>	<p>Misión: Encabezamos la reforestación sostenible para restaurar el equilibrio ecológico, combatir el cambio climático y motivar a las comunidades a unirse en la creación de bosques para el futuro.</p> <p>Visión: Proyectamos para el año 2028 continuar fortaleciendo la construcción de tejidos sociales en comunidades conectadas con nuestros bosques a nivel global, mitigando el efecto del cambio climático y aportando a los objetivos de desarrollo sostenible con iniciativas de asesorías y</p>	<p>Misión: A 2030 BioInn será reconocida por contribuir de forma significativa en la protección de la naturaleza y la biodiversidad, teniendo como motor la innovación y desarrollo sostenible a partir del trabajo cooperativo que permitan crear valor en los ecosistemas.</p> <p>Visión: Ser un referente a nivel local y regional en innovación sostenible que genere formación, cambio y vida por medio de la ejecución de proyectos e iniciativas con enfoque social y ambiental.</p>

		locales, empresa privada, entidades gubernamentales, academia y el tercer sector.	acompañamiento o a organizaciones que buscan aportar al desarrollo sostenible de los territorios.	
Localización	Pamplona	Bogotá	Bogotá	Bucaramanga
Miembros	5	38	No específica	No específica
Proyectos desarrollados	-2 proyectos desarrollados con la comunidad -Más de 200 árboles sembrados -Un promedio de 60 personas capacitadas	-Alrededor de 169 proyectos -Más de 10.000 árboles plantados -Un promedio de más de 68.000 personas capacitadas	-Alrededor de 163,874 árboles plantados. -Un promedio de 1,418 jornadas de siembra realizadas. -Alrededor de más de 700 colaboraciones con diferentes empresas.	-Alrededor de más de 500 árboles sembrados -Manejan un proyecto llamado “Hogar de paso” que consiste en que personas de la comunidad adopten un árbol para que crezca. Con esta iniciativa han entregado alrededor de 200 árboles al cuidado de la comunidad.
Aliados	Regionales: 4 Internacionales: 1	Nacionales: 30 Internacionales: 12	11, no específica ubicación	8, no específica ubicación
Antigüedad	2024	Regionales: 20 1983	2015	2020
Descripción de sus redes sociales	Las redes sociales de La Fundación Bosques Nativos Urbanos se pueden describir como una comunicación informal que se basa en conexión que hay en la comunidad con la afinidad de los objetivos de la fundación por la conservación u el cuidado del medio	La Fundación Natura es un claro ejemplo de compromiso, dedicación y transparencia a lo largo de los años. La conservación ambiental y la sostenibilidad hacen parte de su desarrollo como fundación. Se puede evidenciar que tiene una	La Fundación Red de Árboles es un claro ejemplo de compromiso y valores asociados al bienestar del medio ambiente de la comunidad. Estos valores relacionados con la conservación y restauración	La Fundación BioInn está conformada por profesionales en distintas áreas de conocimiento unidos por una misma visión sobre la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Promueven la innovación, el desarrollo social, el trabajo cooperativo

	<p>ambiente ya que su crecimiento depende principalmente del voz a voz, de las relaciones personales y cercanas a los voluntarios como actores claves en el proceso. Aunque tiene una limitada difusión cuenta con una red de apoyo importante con raíces fuertes, la cual tiene un alto nivel de compromiso u convicción por el bienestar ambiental.</p>	<p>amplia red social con la comunidad pública y privada unidos por el mismo sentir en la proyección de la biodiversidad y restauración ecológica.</p> <p>La fundación Natura comparte información importante que permite entender sus objetivos fomentando el diálogo y colaboración de distintos actores y dando vida a nuevas alianzas y colaboraciones por medio de la siembra de árboles, lo que permite fortalecer y movilizar a la comunidad n torno a su causa principal.</p>	<p>ambiental. Su red social está conformada por diversos actores como consultores, proveedores, colaboradores, voluntarios y directivos a los cuales los une el compromiso por la reforestación y la sostenibilidad. Destacando también importantes alianzas con el sector público y privado permitiéndoles tener un mayor alcance para el desarrollo de sus objetivos.</p>	<p>y el uso de las energías renovables. Son claros al comunicar su visión, misión y objetivos, lo que les permite la interacción con la comunidad y el fortalecimiento de su red social por medio de actividades asociadas a sus objetivos permitiéndoles conseguir recursos en pro de sus iniciativas por la conservación del medio ambiente.</p>
<p>Tipo de comunidad ética</p>	<p>La comunicación ética de la Fundación Bosques Nativos Urbanos es transparente con oportunidades de mejora ya que no existe una estructura formal en cuanto a comunicación interna y externa lo que lleva a fallar a la hora de difundir logros y objetivos.</p>	<p>La comunicación ética de la Fundación Natura de acuerdo con su sitio web evidencia compromiso y transparencia con la responsabilidad y sostenibilidad ambiental. Tiene clara sus misión, visión y valores los cuales se ven reflejados en el</p>	<p>La Fundación Red de Árboles evidencia un gran compromiso con la comunicación ética que refleja transparencia y respeto hacia la comunidad a través de: La Transparencia y Honestidad: se puede</p>	<p>La comunicación ética de la Fundación BioInn evidencia compromiso y confianza hacia la comunidad. La transparencia y la coherencia con sus objetivos y valores es claro permitiendo la participación por parte de la comunidad.</p>

<p>No cuenta con una persona que se encargue de la difusión de la información y no tiene una fuerte presencia digital lo que limita el alcance de la fundación y maneja la información de manera muy informal lo que limita la efectividad en la planificación y desarrollo de proyectos y su ejecución. Sin embargo, es coherente con sus valores y objetivos a pesar de sus limitaciones, comunica sus logros, sus acciones y promueve el bienestar por el medio ambiente permitiendo que la comunidad le apoye y respalde poco a poco en sus actividades.</p>	<p>desarrollo de sus proyectos y actividades. Comparte información clara, coniza, educativa y transparente. Es una fundación que tiene un gran recorrido y por ente tiene mucha información para ofrecer lo que permite mantener relaciones éticas basadas en la confianza. Permite conocer su equipo de trabajo, sus informes de gestión y sus actividades asociadas a sus objetivos.</p>	<p>evidenciar con los artículos educativos que tienen en su sitio web que hablan sobre responsabilidad social, desarrollo sostenible, entre otros... que educa a la comunidad con imprimación clara e importante. Respeto por la Privacidad: Cuenta con una política de tratamiento de datos, lo que evidencia respeto, principios y genera confianza, seguridad en el tratamiento de la información confidencial Compromiso con la Comunidad.</p>	<p>Algunos del elemento claves podemos encontrar: -Compromiso con la comunidad fomentando la educación, participación y diálogo -Coherencia con la misión que se alinea con valores -Transparencia al momento de dar a conocer sus proyectos, alcances y actividades con la comunidad para su bienestar</p>
Fuentes	<p>Sitio web: <a href="https://natura.org.co/la-fundacion/equipo-de-trabajo/">https://natura.org.co/la-fundacion/equipo-de-trabajo/</a></p>	<p>Sitio web: <a href="https://www.reddearboles.org/">https://www.reddearboles.org/</a></p>	<p>Sitio web: <a href="https://www.fundacionbioinn.com/">https://www.fundacionbioinn.com/</a></p>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a revisión de sitio web y redes sociales digitales de las OSP seleccionadas.

## **Informe de Investigación**

La Fundación Bosques Nativos Urbanos se configura está establecida como una red que cuenta con distintos actores relacionados entre sí y se hace necesario entender la posición de cada uno de ellos y así poder entender “El discernimiento seguido por los diferentes autores para diferenciar ambos grupos se localiza en el nivel de importancia particular que tiene el componente emocional de los miembros del grupo”. (Gallego, 2011, p. 115). Encontramos entonces como actor principal la junta directiva y su representante legal, en el cual recaen todas las acciones en cuanto a gestión y comunicación, lo que se convierte así mismo en una mejora fundamental para el mejoramiento de la fundación.

Sumado a ello encontramos los actores indirectos como lo son los voluntarios, las instituciones privadas, del estado y los medios de comunicación; encontramos una relación latente que los une la cual es el interés en común por el rescate ecológico, la educación y el activismo ambiental, creando lazos fuertes que hasta el momento han permitido seguir adelante a la fundación. Sin embargo, al no tener una estructura clara y definida limita las acciones, el alcance y sostenibilidad de los procesos, actividades y logros que se quieren alcanzar.

Entre los temas que permiten tejer relaciones y generar un desafío es la concientización de la población general del municipio de Pamplona en temas sobre el deterioro de los espacios verdes a lo largo y ancho del río Pamplonita, donde el crecimiento urbano y la falta de conciencia ecológica han afectado significativamente el ecosistema. La fundación tiene como principal misión el rescate de estos espacios por medio de la forestación y reforestación con árboles nativos. Además, desea implementar

programas de sensibilización que permita a la comunidad entender la necesidad de generar un equilibrio ecológico y cultura de sostenibilidad de la herencia del ecosistema en el municipio que lleve a la comunidad a entender que son “una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia”. (Gallego, 2020, p. 115). Para entender de una mejor manera la armonía y el conflicto es necesario fundamentalmente entender cómo se comporta la fundación tanto de manera interna como externa.

En cuanto al análisis interno, se encontraron como fortalezas: 1. cuenta con una red de voluntarios activo, 2. los voluntarios son de distintas áreas de conocimiento. 3. el uso de WhatsApp como canal ágil para el manejo de información, 4. la existencia de un correo electrónico institucional que permite formalizar la comunicación. En cuanto a las debilidades se encontró: 1. falta de estructura interna, no cuenta con reuniones periódicas, lo que dificulta la planificación y ejecución de proyectos de largo plazo. 2. no existe planificación, seguimiento de actividades ni un sistema formal para documentos o decisiones. 3. dependen del representante legal para la difusión de información. 4. falta de presencia en medios de comunicación locales.

Con base al análisis externo, se encontraron como oportunidades: 1. uso estratégico de redes sociales y página web, si se genera contenido de valor se puede ampliar el rango de cobertura y llegar a más personas. 2. posibles alianzas con medios de comunicación. 3. formalización ante la Dian como fundación sin ánimo de lucro. 4. posibilidad de organizar charlas, talleres, evento ambientales y educativos. En cuanto a las amenazas se logró identificar: 1. indiferencia y falta de interés de la comunidad en

general sobre temas ambientales. 2. competencia con otras organizaciones que pueden atraer más atención. 3. resistencia al cambio por parte de la comunidad. 4. limitación de recursos para la comunicación e inactividad digital, sin estrategia ni plan de contenidos.

Como ya se ha evidenciado, las relaciones al interior de la Fundación permiten concluir que son espontáneos y ligados a vínculos familiares o allegados más que una organización con roles claros, definidos y activos. Aunque sí existe una cohesión y compromiso por parte de los voluntarios y actores externos, no existen reglas claras ni procesos institucionalizados.

La comunicación que maneja la Fundación es muy informal y aunque existen canales como el correo electrónico y la red social Instagram no son canales fuertes, débiles, de nula planeación ni estrategia, lo que evidencia una necesidad de fortalecimiento y estructura. Lo que se convierte en una puerta para mejora, ya que las redes sociales son sin duda una puerta inequívoca que: “se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, características que hay que tener en cuenta con rigor a la hora de plantearse una estrategia de comunicación”. (Noguera, 2011, p. 17).

A pesar de la debilidad en la estructura organizativa, se destacan algunas prácticas que evidencian elementos de la comunicación horizontal y participativa: a. La gestión de actividades voluntarias abiertas a cualquier persona interesada, b. La disposición a recibir ideas y sugerencias desde los voluntarios para futuras acciones, c. La inclusión de actores de diferentes sectores y niveles educativos, d. Estas situaciones evidencian una voluntad de apertura, aunque no siempre logran consolidarse en procesos duraderos.

Las formas y estrategias de comunicación ejercen un papel fundamental en la construcción de narrativas e impulso en la comunidad. En el caso de la fundación, se han

identificado a lo largo de la investigación, algunas estrategias efectivas que fortalecen el diálogo y la participación de la comunidad, implementando la comunicación como “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”. (López, 2013, p. 46). Estas buenas prácticas han permitido y abierto el entendimiento de la problemática. A esto sumado la construcción de conciencia en torno a la importancia de la protección del ecosistema generando así alianzas y fortaleciendo la red de voluntarios. Las principales formas comunicacionales que han favorecido el consenso son: a. El uso de narrativas comunes sobre la urgencia ambiental del municipio, b. La orientación educativa de las actividades de sensibilización y capacitación, c. El tono amistoso, cercano y de pertenencia que resalta en la interacción con la comunidad.

Ya para finalizar, sin ser menos importante el tema de los conflictos, discordias que se generan en torno a la comunicación, se logran evidenciar tensiones en cuanto a: la falta de una estrategia clara para la distribución de información entre miembros, la dependencia del representante legal como único vocero, la carencia de espacios de diálogo periódicos entre los actores involucrados.

Estas situaciones han derivado en desinformación, desmotivación y desgaste organizacional y es necesario tener en cuenta para encontrar un equilibrio y lograr entender que “las emociones y los sentimientos se encuentran en un segundo plano”. (Gallego, 2011, p. 116).

Con base a todo lo anterior las recomendaciones en cuanto a gestión y organización interna son: establecer reuniones periódicas, diseñar un plan de comunicación interna, buscar fuentes de financiación, mejorar la captación de nuevos

voluntarios. En cuanto a las externas son: generar alianzas estratégicas, crear un plan de sensibilización para la comunidad, aprovechar los medios de comunicación locales, explorar nuevas formas de financiación

Recomendaciones en cuanto a comunicación interna: implementar reuniones periódicas y definir roles claros, asignar un responsable de comunicación interna que difunda información relevante, documentar procesos y actividades, crear estrategias para el financiamiento, implementar el uso de herramientas digitales como Google Drive, Google Calendar, Trello, diseñar boletines internos que presente resúmenes, avances, próximas actividades, capacitación en comunicación organizacional.

Recomendaciones para mejorar la comunicación externa: mejorar la gestión de redes sociales, diseñar un plan estratégico de comunicación, optimizar el sitio web y redes sociales existentes, crear una FanPage de Facebook, ya que se puede evidenciar que es la red con uso más frecuente en el municipio de Pamplona, generar alianzas estratégicas con medios de comunicación locales, empresas e instituciones.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

La Fundación Bosques Nativos Urbanos, es una organización ambiental en proceso de consolidación que enfrenta retos en su estructura organizativa y comunicación. A pesar de su informalidad, ha logrado establecer vínculos comunitarios y generar conciencia ambiental en la comunidad del municipio de Pamplona. Sus acciones han dado lugar a narrativas educativas significativas. La comunicación estratégica, tanto interna como externa, es clave para lograr sus metas con oportunidades de mejora que permitirían impulsar su impacto colectivo.

Desde el punto de vista de la comunicación como participación: López (2013) propone una perspectiva de la comunicación no centrada en la transmisión unidireccional de mensajes, sino en el compartir, el intercambio de sentidos y la construcción conjunta del conocimiento. Lo que permite entender la comunicación como fortalecimiento de la identidad colectiva que ayuda a fomentar la participación e interés de la comunidad que se transforma en una voz que educa y concientiza.

Desde el punto de vista de la comunicación digital como oportunidad: Noguera (2011) subraya que las redes sociales digitales tienen una alta capacidad de viralización e inmediatez, lo que se convierte en una oportunidad a la hora de generar una estrategia de comunicación bien estructurada, planificada y con objetivos claros.

La estrategia parte de una visión integral de la Fundación Bosques Nativos Urbanos y la comunicación que la misma maneja, en los cuales las personas no solo realizan tareas, sino también comparten conocimientos, construyen vínculos, sentido de pertenencia y desarrollan acciones colectivas que lleven al bienestar del entorno.

El objetivo general de esta estrategia es fortalecer la comunicación de la Fundación Bosques Nativos Urbanos mediante la mejora de su estructura interna y externa proponiendo una estrategia de comunicación integral que promueva procesos organizativos claros, participativos, sostenibles y que a su vez fomente la toma de decisiones, la planificación efectiva, la visibilidad institucional y el reconocimiento de su labor para el medio ambiente y la comunidad en general ya que como menciona el texto “construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos”. (Villalobos, 2012, p. 6).

Con base a la investigación realizada es claro que la Fundación Bosques Nativos Urbanos requiere una estrategia integral de fortalecimiento organizativo y comunicacional que le permita consolidarse como un actor relevante en la protección del ecosistema en Pamplona. Para ello, es fundamental establecer una estructura interna sólida mediante la definición de roles claros, la implementación de reuniones periódicas y la sistematización de procesos. El trabajo con voluntarios debe profesionalizarse a través de una base de datos organizada, un manual del voluntariado y espacios de formación continua, lo que garantizará mayor compromiso y sostenibilidad en el tiempo.

En cuanto a la comunicación interna, es esencial estructurar canales efectivos y asignar un responsable que lidere esta área. La creación de boletines mensuales permitirá informar sobre logros, actividades y necesidades de manera organizada. Además, se recomienda establecer protocolos claros para el flujo de información utilizando herramientas como WhatsApp, correo electrónico institucional y reuniones periódicas, diferenciando entre grupos oficiales y generales. Este sistema facilitará una comunicación más eficiente y participativa. Paralelamente, se sugiere realizar talleres presenciales o

virtuales sobre liderazgo, comunicación organizacional y trabajo en equipo para fomentar una cultura de colaboración y fortalecer la cohesión del grupo.

Por otro lado, la comunicación externa debe centrarse en posicionar a la Fundación como una voz autorizada en temas ambientales. Para lograrlo, se propone un plan estratégico que incluya la optimización de redes sociales ya que “no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad”. (Villalobos, 2012, p. 6), en este caso puntual principalmente Facebook ya que se logra evidenciar que es la red social que tiene más afluencia de público en el municipio, acompañado de un diseño de contenido educativo. Asimismo, se deben desarrollar campañas de sensibilización comunitaria en instituciones educativas y espacios públicos, promoviendo el cuidado del medio ambiente acompañadas de actividades de sensibilización y siembra. Con estas acciones, se busca no solo visibilizar la labor de la Fundación, sino también movilizar a la ciudadanía hacia una cultura de sostenibilidad y participación activa.

Un punto importante para la visibilidad y oportunidad de mejora para la Fundación es la creación de alianzas con medios de comunicación locales. Esto permitirá difundir de manera clara y efectiva las actividades, logros y campañas desarrolladas por la fundación y permitiendo llegar a audiencias más amplias, generando un mayor impacto. Al vincularse con emisoras, periódicos, portales digitales y otros canales informativos mediante boletines de prensa, cobertura de actividades, entrevistas, entre otros...ayudará a consolidar captar la atención de la comunidad pamplonesa.

## Conclusiones

La Fundación Bosques Nativos Urbanos es una fundación ambiental en el territorio de Norte de Santander, que se encuentra en sus inicios y cuenta con una estructura informal que pretende acercamientos a la comunidad del territorio, con importantes desafíos organizativos, en relación con sus comunicaciones y su impacto desde lo digital. Muchas organizaciones de este tipo cuentan con procesos consolidados y mecanismos eficientes en sus comunicaciones, que dan cuenta de importantes procesos comunicativos desarrollados a mediano y largo plazo. Este análisis comparado da cuenta de que la fundación cuenta con el contexto propicio para desarrollar su potencia y consolidar su estructura, desde el fortalecimiento de sus redes digitales y la profesionalización de sus estrategias comunicativas.

La comunicación estratégica es sin duda fundamental en el desarrollo de toda empresa. Ya sea interna o externa, deben fusionarse muy bien, de tal manera que puedas generar el impacto dentro y fuera de la organización con el fin de cumplir los objetivos y metas trazados. Se puede evidenciar una necesidad latente no solo de comunicar, sino de saber comunicar y como las redes sociales (entendida como las relaciones que existen entre las personas de la comunidad) hacen parte fundamental del proceso. A pesar de sus limitaciones, cuenta con grandes avances en su propósito, está abierto a aprender, avanzar y de manera horizontal relacionarse mejor de manera alineada con sus propósitos

En conclusión, se evidencia un gran potencial para el desarrollo de estrategias, iniciativas, propuestas que lleven no solo a la fundación, sino a la comunidad a trabajar de manera colectiva por el bienestar del municipio y todo esto se puede lograr mejorando la comunicación interna y externa para su crecimiento. La visita de Campo y la reunión

con las autoridades militares permitió establecer las bases para desarrollar un trabajo mancomunado con la fundación bosques nativos urbanos con el objetivo de alcanzar la restauración ecológica del territorio afectado por la tala en el perímetro del batallón, así como llevar a cabo campañas de sensibilización y educación ambiental que fortalezcan el cuidado del medio ambiente en el territorio.

La Fundación Bosques Nativos Urbanos ha conseguido establecer bases importantes en el desarrollo de la conciencia ambiental en el municipio de Pamplona a través de prácticas comunicativas que, a pesar de su informalidad, han conseguido alcance participativo y horizontal de muchos actores involucrados. Se han desarrollado narrativas comunes importantes que han derivado en un enfoque educativo alrededor del medio ambiente, por medio de acciones voluntarias de parte de muchos de esos actores, estableciendo vínculos significativos entre ellos. A pesar de que son acciones que demandan mayores procesos de profesionalización se evidencia la potencia de la organización desde una comunicación mas eficiente para consolidar procesos de esta manera.

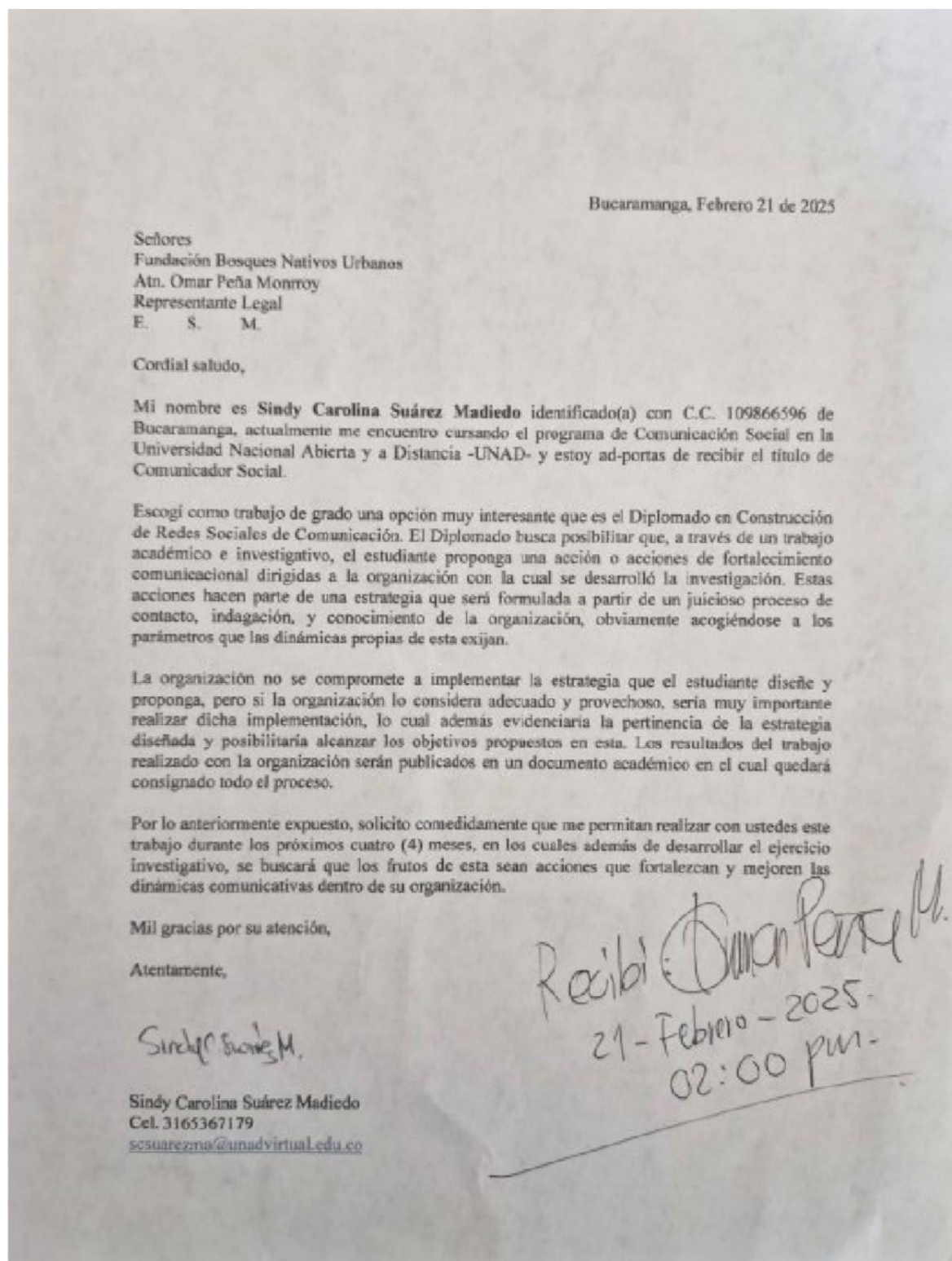
### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. Papeles del CEIC, (1), 1–24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. R. (1979). *Un adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal*. *Comunicación y Sociedad*, (6), 5–35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12), 113–121. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (48), 137–152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención



## Apéndice B

### Carta de Aceptación



Pamplona, 21 de febrero de 2025

Señorita  
**SINDY CAROLINA SUAREZ MADIEDO**  
Estudiante Comunicación Social  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD


**Asunto:** Aceptación de la propuesta de trabajo académico e investigativo.

Cordial saludo,


Apreciada Sindy Carolina Suárez Madiedo, es de nuestro agrado contar con su interés en el desarrollo e implementación de una estrategia que mejore los canales de comunicación de nuestra fundación. Así las cosas, nos permitimos manifestar que aceptamos su propuesta y esperamos lograr los objetivos planteados en este trabajo académico e investigativo. De antemano agradezco su amabilidad y apoyo.

Atentamente,

**Omar Peña**  
R/L Bosques Nativos Urbanos  
Pamplona

 [f.bosques.nativos.urbanos@gmail.com](mailto:f.bosques.nativos.urbanos@gmail.com)

 +57 3232177037

 @F\_BOSQUESNATIVOSURBANOS24

NIT: 901877144-4

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

- ¿Qué tipo de práctica realiza la fundación Bosques Nativos Urbanos en cumplimiento de su objeto social?
- ¿Cuáles son los objetivos o propósitos de ayuda social de la fundación Bosques Nativos Urbanos?
- ¿Con qué regularidad se llevan a cabo las reuniones con los integrantes de la fundación Bosques Nativos Urbanos y qué características tienen?
- ¿Cuáles son las características de los participantes de la fundación Bosques Nativos Urbanos en términos de su rol social, nivel profesional y rol institucional?
- ¿Cuál es el tamaño de la organización de la fundación Bosques Nativos Urbanos en términos de integrantes y cobertura territorial?
- ¿Cómo está organizada la fundación Bosques Nativos Urbanos en referencia a su estructura, equipos, comités y cargos?
- ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la fundación Bosques Nativos Urbanos?
- ¿De qué maneras participan los integrantes dentro de la fundación Bosques Nativos Urbanos y cómo se da la participación hacia el exterior?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación interna en la fundación Bosques Nativos Urbanos, quiénes son los actores involucrados y qué tipos de comunicación se utilizan?
- ¿Cómo se maneja la comunicación externa de la fundación Bosques Nativos Urbanos, quiénes participan en ella y qué tipo de comunicación se emplea?
- ¿Cuáles son los planes, cronogramas y metas de la fundación Bosques Nativos Urbanos?

- ¿Qué proyectos tienen en el momento en desarrollo?
- ¿Cuáles han sido los logros de proyectos exitosos, que se deban destacar de la fundación Bosques Nativos Urbanos?
- ¿Qué dificultades enfrenta la fundación Bosques Nativos Urbanos para desarrollar sus objetivos sociales y llevar a cabo sus iniciativas?
- ¿Qué otros aspectos consideran importantes mencionar sobre la fundación Bosques Nativos Urbanos?

## Apéndice D

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://www.youtube.com/watch?v=PbKLRYS534>



## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

Red Social: entiéndase como una estructura de personas u organizaciones que se conectan por intereses o valores comunes, según Santos Requena, F. (1989)

- ¿Cómo se gestionan las relaciones y alianzas dentro de la red social de la fundación Bosques Nativos Urbanos que garantizan la permanencia y posibilidad de los programas de forestación y reforestación?
- Desde su experiencia, ¿qué factores sociales o culturales pueden facilitar o dificultar la aceptación y el éxito de las iniciativas de forestación en la comunidad de su municipio?
- ¿Qué estrategias utilizan para fortalecer y aumentar la red social de la fundación Bosques Nativos Urbanos y qué retos han enfrentado en este proceso?
- ¿Qué estrategias digitales han implementado la fundación Bosques Nativos Urbanos para promover la participación en las actividades de siembra?

Comunidad: entiéndase como grupo de personas que comparten elementos en común, como costumbres, valores, idioma, tareas, o ubicación geográfica según Álvaro, D. (2010)

- ¿De qué manera la forestación y reforestación por medio de árboles nativos puede fortalecer los lazos y generar sentido de pertenencia en los habitantes del municipio?
- ¿Cómo influye el conocimiento tradicional en la construcción de una comunidad comprometida con la conservación del entorno natural?
- ¿Qué estrategias cree que se pueden implementar para que la reforestación no solo sea un proyecto ambiental, sino también un proceso de transformación social y

comunitaria a largo plazo en el municipio?

Sociedad (Participación Comunitaria): un conjunto de personas que viven en un lugar y tiempo determinados, y que establecen relaciones entre sí, según Álvaro, D. (2010)

- ¿Cómo percibe la sociedad, según su experiencia, la importancia de la reforestación con árboles nativos y qué factores influyen en su nivel de compromiso con ellas?
- ¿De qué manera las actividades urbanas y económicas afectan la participación de la sociedad en proyectos de restauración ecológica?
- ¿Cómo pueden las campañas de sensibilización lograr que la sociedad adopte prácticas sostenibles y apoye activamente la forestación y reforestación en su entorno?

## Apéndice F

*Enlace Entrevista Cualitativa*

[https://www.youtube.com/watch?v=1m1O7sIJL\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=1m1O7sIJL_M)



## Apéndice G

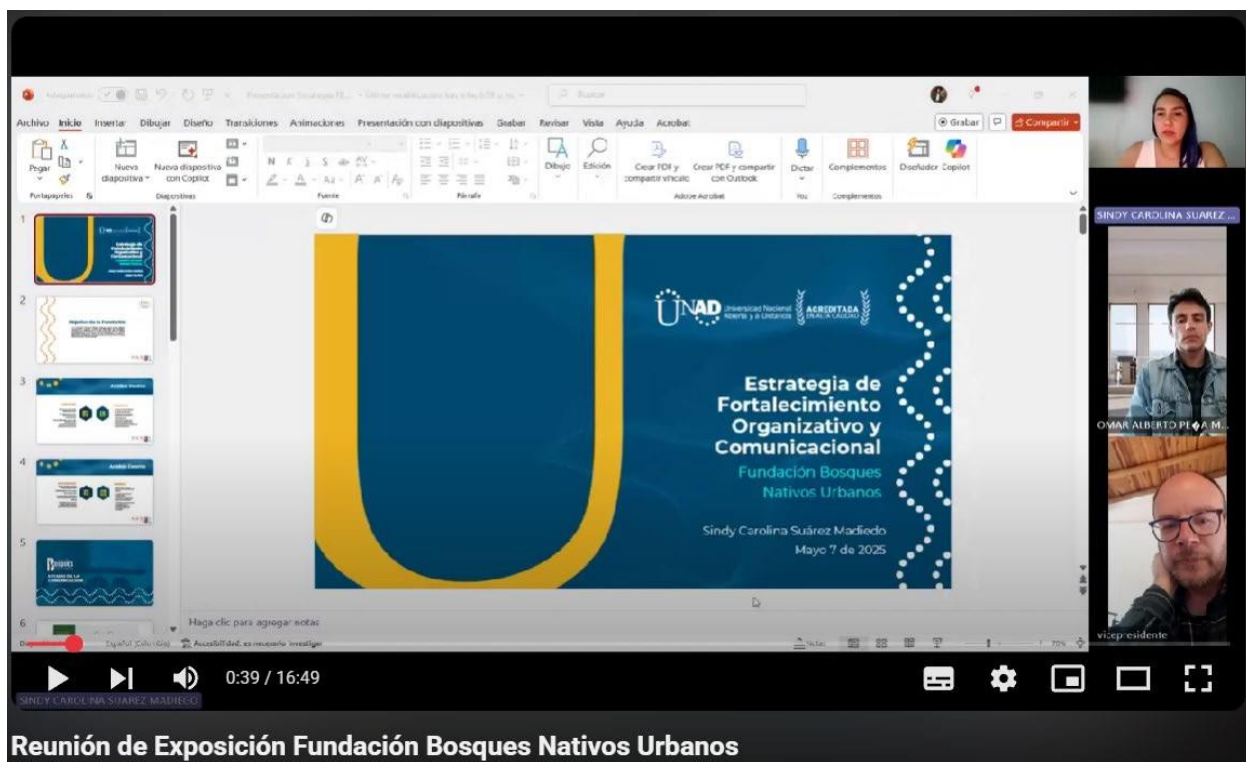
### *Registro Fotográfico*



## Apéndice H

### Enlace Video de Socialización

[https://www.youtube.com/watch?v=5t2\\_hpPVPno&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=5t2_hpPVPno&feature=youtu.be)



The image is a screenshot of a Zoom meeting. The main content is a PowerPoint slide with a blue and yellow background. The slide text reads: "Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional", "Fundación Bosques Nativos Urbanos", and "Sindy Carolina Suárez Maciedo, Mayo 7 de 2025". Logos for UNAD and Acreditada are visible. The Zoom interface shows a video gallery on the right with participants Sindy Carolina Suárez and Omar Alberto Peña M. At the bottom, a video player shows a timestamp of 0:39 / 16:49. Below the screenshot, the text "Reunión de Exposición Fundación Bosques Nativos Urbanos" is displayed.