

**Comunicación Participativa e Inclusión: Análisis de las Dinámicas Organizativas en la  
Fundación La Ceiba de Paipa - Boyacá**

Angie Estephania Pedraza Camacho

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

Este trabajo analiza la comunicación participativa y el impacto comunitario de la Fundación La Ceiba Paipa, una organización que promueve la formación artística para personas con discapacidad bajo un enfoque diferencial. A través de una metodología cualitativa, que incluyó entrevistas y observación participativa, se examinaron las dinámicas de interacción dentro de la fundación y su red de colaboración con otras organizaciones y la comunidad. Se evidenció que el modelo de comunicación facilita la inclusión y el empoderamiento de los participantes, pero enfrenta desafíos en términos de difusión y sostenibilidad.

El análisis se basa en teorías sobre redes sociales y comunicación participativa, destacando la importancia de fortalecer alianzas y adaptar las estrategias comunicativas a las necesidades del entorno.

Como resultado, se identificaron oportunidades para potenciar la visibilidad de la fundación y fomentar una participación más activa mediante herramientas digitales y estrategias colaborativas. La investigación concluye que, aunque la fundación ha consolidado un espacio de inclusión y formación, el fortalecimiento de su red de apoyo y la implementación de mecanismos innovadores de comunicación pueden mejorar su sostenibilidad y ampliar su impacto en la comunidad.

***Palabras clave:*** Comunicación, Inclusión, Redes, Participación, Discapacidad.

### **Abstract**

This study analyzes participatory communication and the community impact of Fundación La Ceiba Paipa, an organization that promotes artistic training for people with disabilities through a differential approach. Using a qualitative methodology, including interviews and participant observation, the study examined the interaction dynamics within the foundation and its collaboration network with other organizations and the community. The findings show that the communication model facilitates inclusion and empowerment for participants but faces challenges in terms of outreach and sustainability.

The analysis is based on theories of social networks and participatory communication, highlighting the importance of strengthening alliances and adapting communication strategies to the needs of the environment.

As a result, opportunities were identified to enhance the foundation's visibility and encourage more active participation through digital tools and collaborative strategies. The research concludes that, although the foundation has established a space for inclusion and training, strengthening its support network and implementing innovative communication mechanisms could improve its sustainability and expand its impact on the community.

***Keywords:*** Communication, Inclusion, Networks, Participation, Disability.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Justificación de la OSP .....	11
Conceptualización .....	13
Informe de Identificación.....	15
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción.....	20
Informe de Investigación .....	24
Proyección.....	28
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional.....	29
Conclusiones .....	32
Referencias Bibliográficas.....	33

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	17
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	21
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	22

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma Fundación La Ceiba</i> .....	20
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	20

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	34
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	35
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	36
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	37
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	38
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	39
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	40
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Vídeo de Devolución-Exposición con la OSP</i> .....	41
<b>Apéndice I</b> <i>Registro Fotográfico Jornada de Devolución-Exposición</i> .....	42

## **Introducción**

Este proyecto de investigación se centra en el análisis de la Fundación La Ceiba Paipa, una organización social participativa que promueve espacios de formación artística para personas con discapacidad, basándose en un enfoque diferencial e inclusivo. Su apuesta por la comunicación horizontal y el trabajo en red convierte a esta fundación en un escenario clave para comprender las dinámicas comunitarias, la organización social y los procesos de empoderamiento desde el arte.

El estudio busca comprender cómo se configuran las relaciones entre los diferentes actores vinculados a la fundación, así como las formas de participación, consenso, conflicto y comunicación que sustentan su estructura. Para ello, se empleó una metodología cualitativa de corte sociopráxico, que integra herramientas como la entrevista, la observación participante, el diario de campo, el análisis de redes y el contraste teórico con autores del campo de la comunicación participativa y las redes sociales.

Se aplicaron instrumentos como el sociograma de relaciones comunicacionales, el gráfico de conjuntos de acción y la matriz de posicionamiento de actores internos y externos, con el fin de mapear las alianzas, tensiones y niveles de articulación de la organización. Estos insumos permitieron identificar fortalezas en la comunicación interna y áreas de oportunidad en el fortalecimiento de su red externa. Asimismo, se desarrolló una matriz comparativa con tres organizaciones similares en Colombia que promueven el arte como herramienta de inclusión, lo cual permitió ubicar a La Ceiba en un contexto nacional de experiencias afines.

A partir de estos hallazgos, se diseñó una estrategia de fortalecimiento comunicacional orientada a mejorar la articulación institucional, ampliar la visibilidad digital y consolidar la participación familiar dentro de la fundación. Esta propuesta, sustentada en los principios de la

comunicación participativa y el enfoque de redes sociales, busca proyectar a La Ceiba como un referente de transformación comunitaria desde el arte y la inclusión.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Información General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Hebras de Vida	Son una fundación que nació a finales de 2011, conformada por mujeres cabeza de hogar, población de la tercera edad, y población con discapacidades cognitivas; se dedican a la fabricación de ruanas y diversas prendas en lana. Se capacitan continuamente en la fabricación de los productos que posteriormente venden para la subsistencia de su grupo de trabajo.	La fundación busca ayudar a poblaciones vulnerables (mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades cognitivas) dándoles la oportunidad de adquirir habilidades y oportunidades para su desarrollo económico a través de la artesanía. Lo anterior va directamente alineado con los principios de las OSP que buscan ayudar a las comunidades marginadas.	Por medio de la construcción de una red de comunicación social podría expandirse el alcance de su mercado. Adicionalmente se podría crear una conexión de carácter emocional con los consumidores, promoviendo las ventas y la sostenibilidad.	La dificultad que podría presentarse inicialmente sería la gestión de los recursos para la creación de dicha red, además de la superación de la brecha digital para poder llegar a posibles clientes.
OSP 2 Cooperativa Juvenil Crecer LTDA	Son una cooperativa formada por jóvenes de forma voluntaria, quienes realizan el tallado de carbón mineral	Muestra la organización juvenil para crear organizarse y crear oportunidades económicas, destacado	Se podrían crear alianzas con instituciones educativas en proyectos tecnológicos, promocionando el cooperativismo en	Se podrían presentar desafíos o retos a la hora de querer posicionarse en el mercado, por la competencia

	para la fabricación de elementos de decoración, ubicados en Tópage- Boyacá.	habilidades e innovación con materiales como el carbón. Por medio de su trabajo potencian la expresión cultural y la narración de historias.	la juventud.	de artículos de decoración, además debe existir una estructura organizacional dentro de la cooperativa.
OSP 3 Fundación LA CEIBA Paipa	Fundación la Ceiba Paipa surge como una alternativa pedagógica, ocupacional, cultural, deportiva, recreativa, agroecológica y productiva para las personas con discapacidad intelectual del municipio de Paipa y sus alrededores.	La Ceiba tiene un enfoque multifacético para la inclusión y el empoderamiento, su modelo de enseñanza garantiza que sus estudiantes desarrollen diversas actividades y tengan oportunidades para la autoexpresión y la participación económica.	La oportunidad se centra en mostrar diferentes talentos y habilidades de sus estudiantes a través de medios (redes sociales, exposiciones, documentales musicales, etc.)	Una posible dificultad sería coordinar y promover de manera efectiva las diversas actividades por medio de una red de comunicación.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

### **Justificación de la OSP**

La fundación La Ceiba Paipa ofrece programas pedagógicos, ocupacionales, culturales, deportivos, recreativos, agroecológicos y productivos para personas con discapacidad intelectual en Paipa y áreas cercanas.

Algunos de los criterios que tuve en cuenta para esta elección fueron:

- Basado en los derechos: Esta fundación promueve los derechos humanos de las personas con discapacidad. Sus programas de formación apoyan a las personas para construir y realizar sus proyectos de vida, asegurando la dignidad y la autonomía.

- **Impacto:** La existencia de un conjunto musical, la finca auto sostenible y los talleres de producción, entre otros, demuestran el impacto positivo que la fundación tiene en la vida de sus estudiantes.
- **Integración:** Al ofrecer actividades culturales y recreativas, buscan integrar a personas con discapacidad en la comunidad, por lo general niños y jóvenes, fomentando la inclusión y rompiendo las barreras sociales.

**Posible Oportunidad:** La principal oportunidad radica en amplificar las voces y los talentos de los participantes a través de una red de comunicación estratégica. Además, el compartir la historia de la fundación puede atraer voluntarios, donantes y socios, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

**Posible Dificultad:** Podría ser el asegurar la financiación de los recursos para apoyar la red de comunicación y la misión más amplia de la fundación, esto sería un desafío continuo.

Sin embargo, al elegir la Fundación La Ceiba, estoy seleccionando una organización con una misión clara y un historial probado, sino también una con un importante potencial de crecimiento e impacto a través de una red de comunicación social bien diseñada, que sería de gran importancia para mi municipio.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha de Información Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación La Ceiba Paipa es una entidad sin ánimo de lucro que promueve los derechos humanos de las personas con discapacidad, a través de programas de formación artística, ocupacional y productiva, basados en un enfoque diferencial, es decir adaptándose a las necesidades específicas de cada uno de sus estudiantes.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Sus objetivos principales son ser una alternativa pedagógica, ocupacional, cultural, deportiva, recreativa, agroecológica y productiva para las personas con discapacidad intelectual, con la participación de la familia, la sociedad y el estudiante, teniendo en cuenta el enfoque biopsicosocial.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Ofrecen programas de acondicionamiento físico, procesos de lectura y escritura básicos, desarrollo de habilidades matemáticas, fortalecimiento de procesos culturales a través de talleres de música, danza, pintura, equino terapia y un proyecto productivo agrícola.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los profesionales que se encuentran vinculados a la institución cuentan con nivel profesional idóneo para el manejo de sus estudiantes, así: Un licenciado en psicopedagogía, especialista en necesidades de aprendizaje; una docente psicopedagoga y dos profesores de música.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Cuentan con un grupo de 25 estudiantes de diferentes edades, por el momento todos Paipanos, del área rural y urbana. Sin embargo están abiertos a recibir estudiantes de municipios cercanos, que cuenten con la capacidad de asistir a su jornada académica en sus instalaciones, en el municipio de Paipa-Boyacá.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Para el momento, la fundación cuenta con una estructura organizacional en dos áreas; el área administrativa encargada del tema contable y el área pedagógica encargada de la formación de cada uno de los estudiantes. Cuentan con una representante legal, quien es el encargado de hacer frente a los entes de vigilancia y control, un director administrativo que se encarga de la gestión de proyectos y un director académico quien organiza la estructura de las actividades de trabajo para potenciar las habilidades ocupacionales, productivas, culturales y de proyecto de vida de cada estudiante.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Dentro de la institución se lucha por mantener los vínculos solidarios y comunitarios, con una comunicación que busca la inclusión y la colaboración, promoviendo la participación activa de los beneficiarios y sus familias.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Al interior de la institución se da la realización de los diferentes talleres y escenarios ya mencionados, se integra a los estudiantes con sus familias. También se permite la realización de prácticas profesionales dentro de la entidad, lo que abre espacio a contar con más personas capacitado, dispuesto a aportar.</p> <p>Y con miras al exterior, los directivos siempre están en la búsqueda de alianzas con instituciones públicas y privadas que les brindan apoyo logístico y hasta económico, en donde buscan visibilizar los procesos y talentos de cada estudiante.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Una vez al mes se reúnen como junta directiva para evaluar tanto el área administrativa como la pedagógica y la proyección de la fundación.</p> <p>Manejan las redes sociales de la organización, lo cual les permite visibilizar cada uno de los procesos y generar impacto en la sociedad, para derribar prejuicios y paradigmas que hay acerca de la discapacidad y de las capacidades diversas que tienen estas personas para ofrecer a la sociedad.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Durante el año realizan dos actividades de alto impacto que les permite recolectar fondos para potenciar cada programa que manejan, el sostenimiento de nómina y el pago de docentes.</p> <p>Además manejan una jornada escolar organizada y distribuida semanalmente con el fin de realizar cada una de las actividades lúdicas, pedagógicas, culturales; como lo son la preparación para uno de sus proyectos más destacados que es El ensamble musical La Ceiba, con el cual han logrado grabar dos sencillos musicales con sus respectivos videos musicales y el proyecto productivo de Producción de Hortalizas en zona rural del municipio, el cual les permite generar ingresos económicos que son de gran valor para el sostenimiento de la fundación.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Con ayuda de los anteriores proyectos y otros que están en proceso, buscan lograr la construcción de su propia sede educativa en un lote con el que ya cuentan, en donde esperan tener una galería de artes tipo café, donde sus estudiantes puedan vender productos que ellos mismos desarrollan como manillas, cuadros, decoración de materas y así que cada uno de ellos puedan generar ingresos económicos.</p> <p>Dentro de los logros más importantes se encuentra la grabación de los dos videos musicales con el Ensamble Musical La Ceiba y la participación en el Concurso Nacional de Bandas Musicales, que se realiza en el municipio de Paipa todos los años.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>El principal desafío que tienen como institución es la consecución de recursos económicos para potenciar cada uno de sus programas, pues la gran mayoría de sus estudiantes son de escasos recursos y no cuentan con ingresos económicos para la participación de algunos programas, por ello requieren de la visibilización de procesos y proyectos, para generar ingresos económicos que potencien estos procesos y a la institución en general.</p>

Otros aspectos para comentar.	<p>Una de las lecciones que tienen como institución es que la constancia, la dedicación y las metas claras permiten potenciar las habilidades de los seres humanos.</p> <p>Adicionalmente manifiestan que en el trabajo social que manejan, encuentran mucha ingratitud, por lo que resaltan la importancia de tener claro que mientras puedan servir y aportar, siempre tendrán la satisfacción del deber cumplido y de haber dado lo mejor en beneficio de las personas.</p>
-------------------------------	--

*Fuente.* Información obtenida por medio de la entrevista al Director Académico de la OSP.

### **Informe de Identificación**

La Fundación La Ceiba Paipa es un referente en la promoción de los derechos de las personas con discapacidad a través del arte. Su trabajo se desarrolla mediante un enfoque participativo que fortalece los lazos comunitarios y permite el empoderamiento de los participantes en la construcción de su propio proyecto de vida. Según Villasante (2010), las redes sociales en la investigación participativa permiten generar procesos colaborativos que potencian la transformación social desde la horizontalidad en las relaciones. En este sentido, la elección de la Fundación La Ceiba Paipa responde a su modelo de gestión, en el cual la participación activa de los beneficiarios y sus familias es un pilar fundamental para el desarrollo de sus programas.

El modelo de comunicación de la fundación se basa en la interacción continua entre estudiantes, familias y directivos, permitiendo un flujo de información equitativo y accesible para todos. Beltrán (1979) plantea que la comunicación horizontal es esencial en los procesos de desarrollo comunitario, ya que rompe con las estructuras jerárquicas tradicionales y fomenta la participación igualitaria de los actores involucrados. La Fundación La Ceiba Paipa adopta este principio al integrar a los beneficiarios en la toma de decisiones y en la gestión de sus actividades, lo que garantiza una comunicación más democrática y efectiva.

Durante la entrevista con el director académico, se identificaron diversas fortalezas y desafíos en la estructura de la fundación. Entre las posibilidades destacadas, se encuentra su

capacidad de generar redes de apoyo con otras instituciones y organizaciones que facilitan la visibilización de sus procesos. Además, el uso de redes sociales ha permitido ampliar su alcance y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la inclusión y la dignificación de las personas con discapacidad.

Sin embargo, también se evidenciaron limitaciones, principalmente relacionadas con la falta de recursos económicos para sostener y expandir sus programas. Muchas familias de los beneficiarios carecen de los medios financieros para participar plenamente en las actividades, lo que restringe el impacto de la fundación. Asimismo, la dependencia de alianzas externas puede dificultar la continuidad de ciertos proyectos en caso de falta de apoyo.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación La Ceiba Paipa Hora inicio: 2:00	Actividad: Clausura de Fin de Año Hora finalización: 6:30 pm	Fecha: 14-Diciembre-2024 Lugar: Parque Jaime Rook (Paipa-Boyacá)
Participantes: Estudiantes, docentes, familiares de la Fundación La Ceiba Paipa y público en general.		Investigador: Angie Estephanía Pedraza Camacho
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La clausura de fin de año de la Fundación La Ceiba Paipa fue un evento inolvidable, donde la comunidad celebró los logros alcanzados a través del arte y la música. Se llevaron a cabo dos actividades principales: un concierto de música colombiana y una muestra de equinoterapia.</p> <p>Durante la muestra de equinoterapia, Joaquín, uno de los miembros de la fundación, realizó una demostración conmovedora. Antes de unirse a la fundación y comenzar su terapia con caballos, Joaquín había pasado un año sin salir de casa. Su participación en esta actividad simbolizó un gran avance en su proceso de integración y desarrollo personal, provocando una profunda emoción en sus docentes, familiares y asistentes al evento.</p> <p>Por otro lado, el concierto de música colombiana fue un</p>	<p>La clausura de la fundación reflejó la importancia de los espacios inclusivos donde las personas con discapacidad pueden expresarse libremente y demostrar sus habilidades. La equinoterapia se presentó como una herramienta fundamental en el desarrollo emocional y social de los beneficiarios, permitiéndoles mejorar su bienestar y fortalecer su vínculo con la comunidad.</p> <p>En cuanto a la música, esta no solo funcionó como una forma de entretenimiento, sino que cumplió un rol terapéutico y social, permitiendo que los participantes se sintieran valorados y reconocidos. La actividad no se centró en la perfección técnica, sino en la posibilidad de compartir y generar emociones en un entorno de respeto e inclusión.</p> <p>Desde una perspectiva más amplia, estas experiencias</p>	<p>La experiencia fue profundamente conmovedora y enriquecedora. Observar la evolución de Joaquín y ver cómo la equinoterapia le permitió recuperar su confianza y socializar nuevamente fue un recordatorio del impacto que tienen estos espacios en la vida de estas personas y familias.</p> <p>El concierto de música colombiana me hizo reflexionar sobre cómo el arte rompe barreras y nos une como sociedad. Fue inspirador ver a personas con discapacidad demostrar su talento y desafiar los prejuicios sobre sus capacidades. Este evento reforzó la importancia de garantizar oportunidades reales de inclusión y participación para todos.</p> <p>En conclusión, este evento no solo evidenció el esfuerzo de la Fundación La Ceiba Paipa,</p>

espacio donde las personas con discapacidad demostraron su talento artístico. Su presentación resaltó la importancia del arte como un medio de expresión, dignificación y participación social, reafirmando que las personas con discapacidad pueden ser sujetos activos de derechos y contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva.

demuestran cómo la comunicación participativa y el trabajo en red pueden transformar vidas, promoviendo espacios donde la diversidad es celebrada y no marginada.

sino que también dejó claro que la inclusión es un proceso que beneficia a toda la comunidad, promoviendo el respeto, la empatía y la construcción de un mundo más equitativo.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

El estudio de la Fundación La Ceiba Paipa ha facilitado la comprensión de sus dinámicas organizativas y comunicativas, resaltando su labor en la inclusión y el reconocimiento de sus miembros. La fase de recolección de información, mediante la entrevista cualitativa con el director académico y la observación de actividades como la clausura de fin de año, ha permitido identificar cómo la comunicación participativa y las redes de colaboración influyen en el desarrollo de sus iniciativas.

Durante la práctica, se pudo observar cómo la fundación opera en una red de apoyo conformada por estudiantes, docentes, familiares y otros actores clave. La equinoterapia y el concierto de música colombiana demostraron cómo la inclusión y la expresión artística fortalecen la participación y dignificación de las personas con discapacidades. Sin embargo, se evidenció que, a pesar de los esfuerzos de la organización, persisten desafíos en la expansión y consolidación de su impacto, especialmente en la difusión de sus actividades y la articulación con otras entidades. Como afirman Fresno et al. (2014): “El mapeo de la red de contactos entre organizaciones puede servir para poner en marcha estrategias de desarrollo organizacional,

promover coaliciones comunitarias y facilitar la integración funcional de los servicios existentes”. (p. 162). Por lo tanto, fortalecer estas redes podría mejorar la sostenibilidad de la fundación y ampliar su capacidad de acción.

Desde una perspectiva crítica, se identificaron fortalezas y desafíos en el modelo de comunicación de la fundación. Si bien se fomenta la horizontalidad y la participación, aún existen limitaciones en la difusión de información y la vinculación con otras organizaciones. Villasante (s.f.) resalta que la sociopraxis implica una “acción-reflexión-acción” constante, donde el aprendizaje colectivo permite reconfigurar las estrategias comunicativas y organizativas para generar impactos sostenibles. En este sentido, la fundación podría beneficiarse de la incorporación de herramientas digitales y estrategias de comunicación colaborativa que optimicen la difusión de su labor y fomenten una mayor participación de la comunidad.

En conclusión, la experiencia en la Fundación La Ceiba Paipa ha permitido vivenciar la sociopraxis en acción, comprendiendo cómo las redes sociales y la comunicación participativa son fundamentales para la transformación comunitaria. A partir de la teoría y la práctica, se resalta la necesidad de fortalecer la estructura comunicativa y expandir la articulación con otras organizaciones para garantizar la sostenibilidad de su impacto social. La sistematización de experiencias y el diseño de estrategias innovadoras podrán contribuir a la consolidación de la fundación como un referente en la inclusión y formación artística para personas con discapacidad.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma Fundación La Ceiba*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Núcleo Estratégico (Director Académico, Director Administrativo, Docentes, Área Pedagógica)	El equipo directivo y docente de la Fundación La Ceiba Paipa trabaja activamente en la formación artística de personas con discapacidad, promoviendo la inclusión y fortaleciendo los procesos educativos.	En algunas ocasiones, la coordinación entre las áreas académica, administrativa y pedagógica presenta dificultades debido a la falta de recursos, lo que retrasa algunos procesos internos.	No aplica	No existen actores internos que se opongan directamente al trabajo de la Fundación.
Red de Colaboración (Padres de familia, Colegio El Rosario Paipa, Compañía Eléctrica de Sochagota, Fundamos Paipa)	Estas instituciones y personas apoyan activamente el desarrollo de la Fundación a través de colaboraciones, participación en eventos y donaciones.	A pesar de su apoyo, en ocasiones la participación de los padres de familia es limitada, dificultando la gestión de actividades y la toma de decisiones comunitarias.	Algunas organizaciones muestran interés en la Fundación pero aún no establecen un vínculo sólido de trabajo conjunto.	No aplica
Vinculación Ocasional / Oportunidades de Vinculación (Secretaría de Desarrollo Social de Boyacá, Alcaldía de Paipa)	Representan entidades clave para la gestión de recursos y la visibilización de la Fundación en el ámbito público.	Los trámites burocráticos y la falta de respuestas inmediatas dificultan la articulación con estas entidades, afectando el crecimiento de la Fundación.	Su nivel de participación ha sido limitado, lo que impide una mayor incidencia en políticas públicas de inclusión.	No han mostrado oposición explícita, pero la falta de acciones concretas limita el impacto de la Fundación

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	Arte Incluyente Colombia	La Rueda Flotante	ConCuerpos
Fines u objetivos (Misión y Visión)	La fundación tiene como propósito brindar formación artística a personas con discapacidad en un entorno inclusivo y respetuoso, promoviendo su desarrollo integral a través del arte. Su visión es consolidarse como un referente regional en formación artística con enfoque diferencial, inclusivo y comunitario.	Arte Incluyente Colombia es una organización dedicada a la formación artística y producción cultural con enfoque inclusivo. Su misión es formar artistas con y sin discapacidad en diversas disciplinas artísticas, promoviendo la inclusión social y la diversidad. La visión de la organización es ser un referente nacional en la creación de espacios artísticos accesibles y en la producción de obras que reflejen la pluralidad de la sociedad colombiana.	La Rueda Flotante es una corporación cultural que busca crear experiencias artísticas sensoriales y accesibles, promoviendo la inclusión de personas con discapacidad, comunidades indígenas y colectivos sexo-disidentes. Su misión es desarrollar pedagogías artísticas inclusivas y producciones escénicas que reflejen la diversidad cultural y funcional. La visión de la organización es consolidarse como un espacio de referencia en la creación de arte inclusivo y en la promoción de la diversidad en las artes escénicas.	ConCuerpos es una organización que promueve la danza contemporánea inclusiva, ofreciendo formación y creación artística para personas con y sin discapacidad. Su misión es fomentar una pedagogía de la diversidad corporal y generar espacios de expresión artística accesibles. La visión de la organización es ser un referente en la promoción de la inclusión y la diversidad en la danza contemporánea en Colombia.
Localización	Paipa, Boyacá.	Bogotá.	Medellín, Antioquia.	Bogotá.
Miembros	Equipo interdisciplinario conformado por	La organización está compuesta por un equipo	Colectivo de aproximadamente 20 artistas,	Bailarines, docentes y personas

	profesionales del área pedagógica, artística y terapéutica. Cuenta con docentes de música, danza, equinoterapia, y personal administrativo.	multidisciplinario de formadores artísticos, productores, artistas con y sin discapacidad, y voluntarios comprometidos con la inclusión y la diversidad en las artes.	incluyendo personas ciegas, sordas y sin discapacidad, que trabajan conjuntamente en proyectos artísticos.	interesadas en la danza inclusiva, tanto con, como sin discapacidad.
Proyectos desarrollados	Ensamble musical "Una mirada hacia la discapacidad", Sencillo musical "Navidad Negra", Ensamble musical y de danza Fundación La Ceiba.	Programas semestrales de formación en teatro, cine, música y danza; producciones teatrales, audiovisuales y musicales inclusivas.	Producción de obras de "arte ciego y sordo", establecimiento de la "Casa Sensorial" como espacio creativo, y organización del Festival Internacional de Arte Sordo.	"Danza para la Diversidad", clases permanentes de danza inclusiva, talleres de formación para formadores, y la "Zona de Creación Accesible".
Aliados	Colegio El Rosario de Paipa, Compañía Eléctrica de Sochagota, algunos docentes voluntarios y fundaciones de apoyo como Fundamor Paipa.	Colaboraciones con instituciones culturales y educativas que apoyan la inclusión artística.	Colaboraciones con artistas y organizaciones nacionales e internacionales que apoyan la inclusión cultural.	Apoyos del Ministerio de Cultura, Idartes, y colaboraciones con instituciones educativas y culturales
Antigüedad Descripción de sus redes sociales	6 años. Presencia en Facebook con publicaciones periódicas de sus actividades, eventos y campañas de visibilización.	Más de 5 años. Arte Incluyente Colombia mantiene una activa presencia en redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram y YouTube, donde comparte información sobre sus programas de formación,	Más de 12 años. La organización mantiene una presencia activa en redes sociales, incluyendo Instagram y Facebook, donde comparte información sobre sus proyectos, eventos y actividades, promoviendo la	15 años. Activos en redes donde comparten presentaciones, talleres y contenidos educativos.

Tipo de comunidad ética	Comunidad educativa y artística de enfoque inclusivo, basada en valores de solidaridad, equidad, participación y desarrollo humano.	producciones artísticas, eventos y actividades comunitarias. Comunidad artística inclusiva que valora la diversidad y promueve la equidad en el acceso a la cultura.	participación de la comunidad en sus iniciativas. La Rueda Flotante promueve una comunidad ética basada en la inclusión, la diversidad cultural y funcional, y la participación activa de comunidades tradicionalmente marginadas en las artes escénicas.	Comunidad educativa y artística que promueve la inclusión escénica.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Observación de campo, entrevista con el director académico (2024), sociograma institucional elaborado durante la investigación, publicaciones en redes sociales de la fundación.	Página web de la organización, publicaciones en redes sociales, página web Colombia Visible	Página web de la organización.	Página web de la organización.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información obtenida de las OSP's.

### **Informe de Investigación**

La Fundación La Ceiba, ubicada en el municipio de Paipa, Boyacá, se ha consolidado como una organización social participativa que promueve la formación artística de personas con discapacidad mediante un enfoque diferencial. Este proyecto de investigación busca analizar la Fundación desde una perspectiva crítica, integrando herramientas teóricas y metodológicas para comprenderla como una red activa de relaciones humanas, sociales e institucionales que operan bajo principios de inclusión, comunicación horizontal y desarrollo comunitario.

La Fundación se articula como una red de relaciones entre actores clave: directivos, docentes, estudiantes, familias, aliados institucionales y organizaciones externas. Estas

relaciones están motivadas por propósitos comunes: la inclusión social, la formación artística, el reconocimiento de capacidades diversas y la transformación cultural. La interacción entre actores revela una estructura relacional sólida, aunque también con limitaciones en cuanto al acceso equitativo a recursos y la participación de ciertos sectores, como las familias. Tal como plantea Balcázar (2003): “el contexto de opresión refleja una posición ideológica y política en favor de grupos minoritarios o grupos que experimentan condiciones de explotación o marginalización”. (p. 60), y es desde esa lógica que la Fundación actúa, al promover derechos y participación de personas con discapacidad.

Las relaciones al interior de la Fundación se caracterizan por una búsqueda activa de armonía, sostenida por la empatía, el respeto y el reconocimiento mutuo. Sin embargo, se identificaron tensiones en la baja participación de algunos cuidadores y en la gestión interinstitucional, aspectos que limitan el fortalecimiento de la red. Estas situaciones no desarticulan el tejido social, pero evidencian la necesidad de crear estrategias de vinculación más efectivas. La armonía, en gran medida, se mantiene gracias al compromiso docente y al sentido de pertenencia de los beneficiarios.

La Fundación representa una comunidad viva, donde las relaciones superan lo funcional y adquieren un carácter afectivo, simbólico y transformador. Tönnies (1947), citado por Álvaro (2010), sostiene que: “la comunidad es la vida en común duradera y auténtica; la sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente”. (p. 16). Esta distinción permite comprender que en La Ceiba no se generan simples transacciones sociales, sino que se teje un verdadero entramado comunitario basado en el arte, la expresión y la cooperación cotidiana.

Uno de los ejes fundamentales de la Fundación es su apuesta por una comunicación horizontal y participativa. Las decisiones se socializan mediante reuniones pedagógicas,

encuentros con familias y actividades abiertas. Según Beltrán (s.f.): “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p. 17). Esta concepción es visible en las prácticas cotidianas de la fundación, aunque aún persisten retos en el fortalecimiento de la participación de cuidadores y en la conexión efectiva con instituciones externas.

Las actividades artísticas colectivas como la clausura de fin de año, los talleres y las terapias asistidas con animales se convierten en espacios de encuentro, expresión y consenso. En estas experiencias, el arte actúa como lenguaje común y mediador simbólico que fortalece la comunicación, el afecto y la construcción de vínculos. Se construye así un modelo de interacción donde los participantes se sienten escuchados, valorados y parte activa del proceso institucional.

En contraste, la falta de canales de comunicación estructurados o la escasa implementación de estrategias digitales han generado barreras en la articulación con actores externos y en la circulación efectiva de la información. Estas limitaciones dificultan la planificación colaborativa y debilitan el acceso equitativo a los procesos institucionales por parte de algunos sectores, especialmente las familias con menores niveles de conectividad o tiempo disponible.

Es necesario consolidar un plan estratégico de comunicación participativa que articule herramientas digitales inclusivas, espacios de retroalimentación continua y estructuras de diálogo horizontal. Como propone Villasante (2010): “para conocer hay que transformar y para transformar hay que conocer”. (p. 113), lo cual implica integrar procesos reflexivos permanentes como parte de las prácticas comunicativas.

A nivel relacional, se recomienda fortalecer el capital social de la organización mediante alianzas interinstitucionales sostenibles, la identificación de nuevos aliados estratégicos y la movilización conjunta de recursos. Como argumentan Fresno et al. (2014): “el concepto de capital social implica no solo el entramado de relaciones existentes, sino también el potencial para acceder y movilizar recursos a través de otras organizaciones”. (p. 64). La ampliación y diversificación de la red permitirá a la Fundación mejorar su impacto social y su sostenibilidad a largo plazo.

En síntesis, la experiencia investigativa en la Fundación La Ceiba Paipa permitió comprender las dinámicas organizativas desde un enfoque crítico, en el que el arte, la comunicación participativa y la red de vínculos operan como motores de transformación social. La Fundación se consolida así como una comunidad ética que dignifica la vida de las personas con discapacidad y potencia su participación activa en la sociedad.

## Proyección

Esta propuesta surge como resultado del proceso investigativo y participativo llevado a cabo con la Fundación La Ceiba, una organización ubicada en el municipio de Paipa, Boyacá, que promueve la formación artística de personas con discapacidad desde un enfoque diferencial. A través de esta experiencia, fue posible comprender las dinámicas comunicacionales de la Fundación desde el enfoque de red social y el perfil sociopráxico, con el objetivo de proponer una estrategia que fortalezca tanto las relaciones internas como externas de la organización.

Durante el diagnóstico participativo, apoyado en entrevistas, observación directa, sociogramas y conjuntos de acción, se identificaron fortalezas clave en la comunicación entre el equipo directivo y los docentes, marcada por el compromiso y la cooperación constante. Sin embargo, también se evidenciaron debilidades importantes en la participación activa de las familias, la articulación con actores externos y el uso limitado de herramientas digitales, factores que afectan la visibilidad del trabajo de la Fundación y limitan su capacidad para generar nuevas alianzas estratégicas que garanticen sostenibilidad.

El objetivo de esta estrategia es proponer acciones concretas que dinamicen los vínculos comunicacionales existentes, incorporen nuevas conexiones y favorezcan el fortalecimiento del capital social. Entendemos, como afirman Fresno et. al. (2014): “una red social es un conjunto de individuos, dentro de una estructura de relaciones”. (p. 25), y como sostiene Gallego (2011): “la realidad social se entiende mejor si la consideramos como un entramado de redes sociales”. (p. 116). Desde esta visión, se plantea una propuesta basada en la comunicación participativa, donde la interacción horizontal, la cooperación interinstitucional y el reconocimiento de la comunidad como agente activo permiten el diseño de soluciones pertinentes y sostenibles.

Para mejorar la relación con las familias, se sugiere implementar canales de información más accesibles como boletines digitales, encuentros periódicos y mecanismos de retroalimentación. Asimismo, se propone fortalecer las relaciones con colegios, empresas socialmente responsables, entidades gubernamentales y medios comunitarios mediante ruedas de diálogo, campañas de visibilización y talleres colaborativos. Estas acciones buscan consolidar el papel de la Fundación como referente regional en inclusión y arte, y generar nuevas oportunidades de colaboración que aporten a su estabilidad económica.

Esta propuesta no se limita a resolver una necesidad técnica, sino que busca integrar la acción con la reflexión crítica. Tal como lo plantea Villasante (2010): “para conocer hay que transformar, y para transformar hay que conocer”. (p. 113). Cada acción sugerida en esta estrategia está concebida como una herramienta para fomentar el empoderamiento colectivo, la apropiación comunitaria del proyecto y la generación de nuevas sinergias desde el reconocimiento del otro y la construcción de sentido común.

En definitiva, esta estrategia propone una comunicación más inclusiva, horizontal y sostenible, que potencie la red de apoyo de la Fundación La Ceiba Paipa, visibilice el impacto social y artístico de su labor, y promueva una mayor participación de los actores internos y externos en la transformación comunitaria que lidera esta organización.

### **Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional**

La estrategia de fortalecimiento comunicativo y organizacional para la Fundación La Ceiba Paipa surge como resultado del análisis realizado durante el proceso de diagnóstico participativo. En este se identificaron tanto capacidades internas significativas como necesidades en el ámbito de la comunicación. Se observó un trabajo comprometido por parte del equipo pedagógico, así como una interacción cercana entre docentes y directivos. No obstante, también

se evidenciaron debilidades relacionadas con la baja participación de las familias, una limitada articulación con instituciones externas y la escasa visibilidad de los procesos formativos y artísticos que se desarrollan en la Fundación.

Esta estrategia busca proponer acciones concretas que fortalezcan las dinámicas comunicativas internas y externas, a partir de lo que ya existe en la organización y reconociendo los saberes, prácticas y valores que la caracterizan. Su propósito es contribuir a una comunicación más activa, incluyente y sostenible, que permita afianzar los vínculos con los actores internos, ampliar las redes de colaboración y proyectar socialmente la labor educativa que realiza la Fundación con las personas con discapacidad.

En lo interno, se plantea el desarrollo de un boletín digital de carácter mensual, accesible y de fácil distribución, donde se compartan noticias, actividades recientes, logros de los estudiantes y mensajes del equipo. Este boletín puede enviarse a través de canales existentes como WhatsApp o correo electrónico, facilitando el acceso de las familias a la información institucional. Asimismo, se propone realizar encuentros comunitarios bimestrales entre docentes, familias y directivos, que sirvan como espacios de diálogo, escucha mutua y construcción compartida. Como complemento, se sugiere la instalación de una cartelera visible dentro de la sede, actualizada regularmente con mensajes e imágenes que fortalezcan la identidad institucional.

En relación con la coordinación del equipo, se recomienda establecer espacios periódicos de planeación pedagógica que permitan al personal compartir experiencias, revisar procesos y tomar decisiones colectivas. Esta estrategia se puede reforzar mediante una bitácora compartida o un grupo de mensajería digital que facilite la comunicación cotidiana y el seguimiento de actividades internas, especialmente entre las áreas pedagógica y administrativa.

En cuanto a la dimensión externa, se propone promover encuentros con instituciones del entorno, como la Alcaldía, colegios públicos y privados, entidades culturales y organizaciones sociales con intereses comunes. Estos espacios permitirían presentar el trabajo de la Fundación, explorar posibles alianzas y buscar apoyos tanto en recursos humanos como logísticos. De manera complementaria, se plantea activar o fortalecer la presencia en redes sociales, publicando de forma periódica información relevante, actividades realizadas y contenidos que muestren el impacto del trabajo artístico y pedagógico. Esta presencia digital, sin necesidad de grandes recursos, puede contribuir significativamente a visibilizar el trabajo institucional y abrir posibilidades de vinculación con otros actores del territorio.

La implementación de estas acciones no requiere una gran inversión económica, ya que se fundamenta en el uso de recursos disponibles y en el compromiso del equipo humano que integra la Fundación. La sostenibilidad de la estrategia dependerá en gran parte de la participación activa de quienes hacen parte de la organización, del fortalecimiento de la confianza mutua y del reconocimiento del valor de la comunicación como un componente esencial del desarrollo organizacional.

## Conclusiones

El proceso investigativo realizado con la Fundación La Ceiba Paipa permitió comprender cómo se configuran las redes de relación, comunicación y participación al interior de una organización comunitaria que trabaja con personas con discapacidad. Se evidenció que la comunicación horizontal y el arte, como lenguajes comunes, fortalecen la construcción de comunidad y el reconocimiento de los sujetos como actores activos.

A partir del análisis de actores, el sociograma y las entrevistas, se identificaron tanto fortalezas en la comunicación interna como limitaciones en la articulación institucional y la visibilidad externa. Estos hallazgos hicieron evidente la necesidad de una estrategia comunicacional que consolidara los vínculos familiares, fortaleciera las alianzas con entidades públicas y privadas, y proyectara el trabajo de la fundación en escenarios regionales.

La estrategia propuesta responde a estos retos mediante acciones participativas y sostenibles que articulan canales internos y externos, campañas de visibilización y espacios de encuentro con aliados. Este proceso da cuenta de que la comunicación no es un complemento organizativo, sino una herramienta central para la transformación social y la sostenibilidad.

Desde una perspectiva sociopráctica, el proyecto no solo aportó al análisis académico de una red social, sino que también propuso caminos concretos para potenciar su capacidad transformadora. En este sentido, se reafirma que el arte y la participación no solo son expresiones culturales, sino formas de resistencia y construcción de dignidad para poblaciones históricamente excluidas.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal" Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113-121.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa . En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación . Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies . En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Paipa, 18 de febrero de 2025

Señores

**Fundación La Ceiba Paipa**

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Estephania Pedraza** identificada con C.C. **1.007.305.612** del municipio de **Paipa**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Estephania Pedraza*  
 Angie Estephania Pedraza Camacho  
 Cel. 3103220187  
 E-mail: Stepedraza06@gmail.com

Recibi: *David Terezo*  
 1003605050  
 Director académico  
 Fundación la Ceiba.

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



Paipa, 20 de febrero de 2025

Señorita Estephania Pedraza

**Asunto: Aceptación de solicitud para investigación**

Cordial saludo,

Recibimos con agrado su solicitud para llevar a cabo su investigación en nuestra organización, **Fundación La Ceiba Paipa**. Tras revisar su propuesta, consideramos que su estudio sobre la **construcción de redes sociales de comunicación** es pertinente y valiosa para el fortalecimiento de nuestra organización.

Por lo anterior, le informamos que **autorizamos la realización de su trabajo de investigación en nuestras instalaciones** y con nuestros integrantes.

Agradecemos su interés en colaborar con nuestra organización y estamos seguros de que su trabajo aportará cambios significativos para nosotros. Quedamos atentos a su contacto para coordinar los detalles de su investigación.

Cordialmente,

JOSE DAVID FORERO

CC. 1.053.605.050 de Paipa

Cel. 3203422168

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Podría describir brevemente la visión y misión de la Fundación La Ceiba?
2. ¿Cuáles son los objetivos principales que busca cumplir la fundación en términos de ayuda social?
3. ¿Cómo está estructurada la fundación? ¿Existen comités o equipos específicos para cada área?
4. ¿Cuáles son los roles y responsabilidades clave dentro del equipo?
5. ¿Qué tipo de programas y actividades desarrolla la fundación para apoyar a las personas con discapacidad?
6. ¿Podría mencionar algunos proyectos destacados que han tenido un impacto significativo?
7. ¿Qué desafíos ha enfrentado la fundación para cumplir con sus objetivos sociales?
8. ¿Cómo han trabajado para superar estos desafíos?
9. ¿Cómo se comunica la fundación internamente y hacia el exterior?
10. ¿Qué mecanismos tienen los beneficiarios para participar activamente dentro de la fundación?
11. ¿Qué proyectos o metas tiene la fundación para el futuro?
12. ¿Cómo se relaciona la fundación con otras organizaciones o actores externos?
13. ¿Qué lecciones ha aprendido durante su tiempo al frente de la fundación?
14. ¿Hay algún mensaje o reflexión final que le gustaría compartir sobre el trabajo de la fundación?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/sOhTOFRcZpc?si=zaHVi0tH8gJCQ1J1>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿De qué manera la Fundación La Ceiba Paipa construye y mantiene su red de apoyo y colaboración con otras organizaciones y la comunidad?
2. ¿Qué acciones concretas han implementado para fortalecer los lazos con otras instituciones y actores clave tanto a nivel local como externo?
3. ¿De qué manera el uso de redes sociales digitales ha impactado la visibilidad y sostenibilidad de la fundación?
4. ¿Cómo se fomenta la participación de los estudiantes y sus familias en la toma de decisiones dentro de la fundación?
5. ¿Qué estrategias o herramientas comunicativas emplea la fundación para asegurar un intercambio de información equitativo entre todos los miembros de la organización?
6. ¿Cuáles han sido los mayores retos al establecer un modelo de comunicación participativa dentro de la fundación y cómo los han abordado?
7. ¿Cómo ha influido la labor de la fundación en la percepción de la comunidad sobre la inclusión de personas con discapacidad?
8. ¿De qué manera la comunidad local participa y contribuye en los procesos y proyectos de la fundación?
9. ¿Qué impacto ha tenido la fundación en la construcción de identidad y empoderamiento de sus beneficiarios dentro de la comunidad?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

[https://youtu.be/sQWJEUgCN\\_Q?si=Hb7YGpMhhjT0YaEr](https://youtu.be/sQWJEUgCN_Q?si=Hb7YGpMhhjT0YaEr)

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*



**Apéndice H**

*Enlace Vídeo de Devolución-Exposición con la OSP*

[https://youtu.be/ReVdMX-\\_L6A](https://youtu.be/ReVdMX-_L6A)

## Apéndice I

### Registro Fotográfico Jornada Devolución-Exposición

