

**Construcción de Redes Sociales y Estrategias de Comunicación para el Fortalecimiento de
la Plataforma de Juventudes de Puerto Concordia - Meta**

Yulina Morales Peña

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este proyecto de investigación, desarrollado como opción de grado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación, tiene como eje central el trabajo colaborativo con una Organización Social Participativa (OSP). La línea metodológica que orienta este proceso es la Investigación- Acción y se articula en torno a tres categorías fundamentales: comunicación participativa, comunidad y red social.

La organización seleccionada para el desarrollo del estudio fue la Plataforma de Juventudes de Puerto Concordia, una entidad que se destaca por su compromiso con el empoderamiento juvenil y por la promoción de acciones orientadas al desarrollo social en el municipio. A través de un enfoque sociopráxico, el proyecto busca visibilizar la importancia del trabajo conjunto en el fortalecimiento de las redes sociales comunitarias, así como destacar el papel protagónico de la juventud en los procesos de transformación social. Como resultado del proceso investigativo, se diseñarán estrategias de comunicación que respondan a las problemáticas comunicativas identificadas en la OSP. Estas estrategias estarán orientadas desde la perspectiva de la comunicación transformadora.

Palabras clave: Red social, Comunidad, Juventud, Comunicación participativa, Estrategia.

Abstract

This research project, developed as a graduation requirement within the framework of the Diploma in the Construction of Communication Networks, is centered on collaborative work with a Participatory Social Organization (PSO). The methodological approach guiding this process is Action Research, and it is structured around three fundamental categories: participatory communication, community, and social networks.

The organization selected for the development of the study was the Youth Platform of Puerto Concordia, an entity recognized for its commitment to youth empowerment and the promotion of actions aimed at social development within the municipality. Through a sociopraxis-based approach, the project seeks to highlight the importance of joint efforts in strengthening community-based social networks, as well as to emphasize the leading role of youth in social transformation processes. As a result of the research process, communication strategies will be designed to address the communication challenges identified within the PSO. These strategies will be guided by the perspective of transformative communication, understood as a means to promote social change, active participation, and the reinforcement of community ties.

Keywords: Social network, Community, Youth, Participatory communication, Strategy.

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 8 |
| Aprestamiento | 9 |
| Justificación de la Escogencia de la OSP | 10 |
| Conceptualización | 11 |
| Informe de Identificación..... | 14 |
| Implicación..... | 16 |
| Informe Sociopráxico | 17 |
| Construcción | 20 |
| Informe de Investigación | 27 |
| Proyección..... | 31 |
| Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional | 31 |
| Conclusiones | 34 |
| Referencias Bibliográficas | 36 |

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i> | 9 |
| Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i> | 11 |
| Tabla 3 <i>Diario de Campo</i> | 16 |
| Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i> | 22 |
| Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i> | 25 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 <i>Sociograma</i> | 20 |
| Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i> | 21 |

Lista de Apéndices

| | |
|---|----|
| Apéndice A <i>Carta de Intención</i> | 38 |
| Apéndice B <i>Carta de aprobación</i> | 39 |
| Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> | 40 |
| Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i> | 41 |
| Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> | 42 |
| Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> | 43 |
| Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i> | 44 |
| Apéndice H <i>Enlace Video de Socialización</i> | 45 |

Introducción

El presente proyecto de investigación, desarrollado como opción de grado del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, tiene como objetivo central trabajar de manera colaborativa con una organización social participativa (OSP), con el fin de fortalecer sus procesos comunicativos y contribuir a su proyección comunitaria. En este contexto, se seleccionó como objeto de estudio la Plataforma de Juventudes de Puerto Concordia, una organización comprometida con el bienestar de la juventud y con el desarrollo de actividades que promueven el desarrollo integral y participativo de los y las jóvenes en su territorio.

A lo largo de esta fase de investigación, se abordarán diversos aspectos claves que permitirán comprender en profundidad el funcionamiento y el impacto social de la organización. Entre estos se incluyen: la justificación de la elección de la OSP, un análisis descriptivo de la organización y su incidencia en el tejido social, las herramientas de recolección de información aplicadas, entre las cuales se destacan entrevistas de carácter cualitativo, diario de campo e informes (sociopráxico, identificación e investigativo), gráficos y matrices, herramientas que dan cuenta del proceso investigativo y de los hallazgos obtenidos.

Durante todo el proceso investigativo, la estudiante se encargará de recolectar, analizar e interpretar la información para: identificar problemas de comunicación y vínculos existentes, en ese mismo sentido plantear y entregar a la OSP una estrategia de fortalecimiento comunicacional y organizativo, que dé respuesta a cada uno de los problemas identificados definiendo: objetivo general, líneas de acción y actividades, resultados esperados y actores involucrados.

Se espera que, con esta estrategia, se fortalezca la estructura organizativa interna y se mejoren y amplíen los vínculos comunicacionales de la Plataforma de Juventudes.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

| Nombre de la OSP. | Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla | Criterio de Selección. | Posibles Oportunidades. | Posibles Dificultades. |
|--|---|---|---|--|
| OSP 1: Plataforma municipal de Juventudes. | Es un espacio de participación autónoma, que articula organizaciones y procesos juveniles promoviendo la participación social, política y cultural de los jóvenes en el diseño y desarrollo de la agenda municipal, ejerciendo el papel de veedores sobre políticas públicas juveniles. | Esta organización desarrolla prácticas sociales, considerando que en la comunidad se pueda realizar algún tipo de cambio cultural, educativo o político, lo cual se podría lograr mediante la comunicación. | Es un espacio apropiado para fortalecer habilidades de comunicación. Posibilidad de crear campañas comunicativas dirigidas a la participación juvenil. | Baja participación de la juventud. Falta de recursos para la implementación de las estrategias. Poca disponibilidad de tiempo y agendas. |
| OSP 2: Cruz Roja Seccional Guaviare. | Es una institución humanitaria reconocida a nivel departamental, regional y nacional por sus acciones en salud, educación y gestión del riesgo. | Esta organización genera cambios educativos y comunitarios mediante estrategias de comunicación y sensibilización en temas humanitarios y de salud pública. | Campañas de concientización sobre salud y gestión del riesgo. Acceso a comunidades en situación de vulnerabilidad, lo que facilita la ejecución de las estrategias. | Restricciones institucionales en el manejo de comunicación e información. |
| OSP 3: Fundación ResCATa & aDOGta. | Es una fundación dedicada a mejorar la vida de perros y gatos abandonados o maltratados en San José del Guaviare, | La fundación pretende generar un cambio cultural y educativo acerca de la tenencia | Uso de redes sociales y medios digitales para promover adopciones y educar a la | Falta de recursos para promover las campañas. Necesidad de generar mayor |

| | | | |
|--|--|---|---|
| promoviendo su rescate, rehabilitación y adopción responsable. | responsable de mascotas y la sensibilización frente al maltrato animal, lo cual se puede fortalecer con estrategias de comunicación. | comunidad. Posibilidad de alianzas con otras entidades de protección animal y medios de comunicación. | interés y participación de la comunidad en el voluntariado. |
|--|--|---|---|

Fuente. Consejería Presidencial para la Juventud - Colombia Joven. (s.f.). ABC Preguntas Frecuentes sobre las Plataformas de Juventud. Cruz Roja Guaviare. (s.f.). Conócenos. Cruz Roja Guaviare.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La OSP elegida para realizar el ejercicio de investigación es la Plataforma de Juventudes de Puerto Concordia, debido a que cumple con los criterios de selección estipulados y tiene un alto potencial para el desarrollo de estrategias de comunicación con un verdadero impacto en la comunicación. Su enfoque es comunitario y juvenil permitiendo una mayor incidencia en la participación social, política y cultural de los jóvenes en el municipio.

Además, cuenta con un espacio físico, su interés social se adapta a las herramientas que brindan las estrategias de comunicación, entre ellas las campañas de sensibilización, la formación y difusión de información. La veeduría ejercida por la plataforma, fomentan la participación de los jóvenes, lo que permite que el proyecto de investigación pueda realizarse de manera asertiva, donde no solo se vea beneficiado el estudiante por llevar a cabo su proyecto, sino también la OSP al aplicar las estrategias y aportes del estudiante si así lo desea.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

| Aspecto | Descripción |
|--|--|
| Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social. | <p>La OSP da cumplimiento a su objeto social mediante los grupos existentes dentro de la plataforma, llamados “parches”, los cuales están organizados según los intereses y necesidades de la comunidad en áreas como salud, población vulnerable, medio ambiente, cultura, deporte, entre otros.</p> <p>La planeación y ejecución de estos proyectos se lleva a cabo a través de mesas de diálogo, donde los miembros se reúnen para estructurar y evaluar las actividades a realizar. Estas pueden ejecutarse gracias al recurso económico destinado por la administración municipal a la plataforma de juventudes.</p> |
| Objetivos o intenciones de ayuda social. | <p>El objetivo de la plataforma es impulsar el desarrollo social y comunitario mediante sus diferentes “parches”, cada uno enfocado en su temática de interés.</p> <p>Medio ambiente: Se realizan jornadas de embellecimiento de zonas verdes y recolección de residuos en el municipio.</p> <p>Cultura: Durante la semana de juventudes se realiza un programa llamado “Concordia Tiene Talento” donde se promueve la participación de los jóvenes en manifestaciones culturales como canto, baile y arte, con su respectiva premiación según el interés de cada participante.</p> <p>Deporte: Se organizan campeonatos de futsal entre otros deportes. Este es uno de los objetivos más desarrollados en el municipio.</p> <p>Educación: Se gestionan oportunidades de becas y programas educativos con diferentes entidades del municipio para facilitar el ingreso de los jóvenes a la formación académica avanzada.</p> <p>Cada una de estas iniciativas y parches busca fortalecer el bienestar de la juventud e incentivar la participación de la comunidad en este tipo de acciones.</p> |
| Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP. | <p>Las reuniones de la Plataforma de Juventudes se realizan de manera mensual y son organizadas por la mesa directiva, conformada por el presidente, vicepresidente y secretario. Estos son los encargados de convocar a los integrantes de la plataforma y líderes de cada parche.</p> <p>En consecuencia, de que esta es una organización legalmente constituida por personería municipal se debe contar con la asistencia de mas de la mitad de los integrantes de los integrantes. De lo contrario no se puede realizar. Cada encuentro sigue un orden del día el cual varía según la temática del día.</p> <p>Por ejemplo, en la primera reunión del año se eligieron los delegados para representar la plataforma en las mesas departamentales.</p> |

| | |
|--|--|
| Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional). | Los integrantes son jóvenes entre 14 y 28 años con diferentes perfiles entre ellos estudiantes de colegio y universitarios, graduados de colegio y profesionales. No hay requisitos específicos más allá del interés por el trabajo social y comunitario. |
| Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial) | Actualmente esta conformada por 11 jóvenes. |
| Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos. | La plataforma de juventudes está organizada por grupos denominados “parches”, estos están divididos de acuerdo con el interés y las necesidades de la comunidad (medio ambiente, salud, educación, cultura, deporte entre otras). Además, existe una mesa directiva conformada por presidente, vicepresidente y secretario. |
| Características de los vínculos sociales al interior de la OSP. | Las principales características de los vínculos dentro de la plataforma de juventudes son la colaboración, participación y el sentir comunitario lo que promueve la inclusión de jóvenes de diversos perfiles y niveles educativos. |
| Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS. | Sus vínculos están fundamentados en el interés del trabajo social, espacios de diálogo y el sentido de pertenencia con la comunidad. Participación interna: Integración en los parches: es la participación de los miembros en grupos temáticos de acuerdo con el interés de cada integrante (cultura, deporte, etc.), en la planificación y ejecución de cada proyecto. Asistencia a mesas de diálogo: los participantes deben reunirse cada mes para estructurar, evaluar y coordinar para tomar decisiones colectivas. Liderazgo en la mesa directiva: elección de representantes presidente, vicepresidente y secretario. |
| Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. | Participación externa: Gestión de recursos con la administración municipal y fortalecimiento de relaciones. Organización de eventos comunitarios como campañas ambientales, ferias educativas, donaciones, etc. Representación en mesas y foros departamentales. Establecer comunicación y buscar alianzas con otras entidades. Promoción y socialización de la plataforma de juventudes. Tipo de comunicación: la comunicación dentro de la plataforma es de tipo asertiva dado que se permite el dialogo respetuoso y la comunicación es efectiva y su evidencia esta en el cumplimiento de las metas. Sus principales actores son Mesa directiva, los lideres de los parches y miembros de la plataforma. Métodos de comunicación interna: mesa de diálogo, reuniones mensuales y canales digitales. |

| | |
|---|---|
| Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. | <p>El Proceso de toma de decisiones se realiza de manera colectiva y participativa de modo que se prioriza la opinión y los acuerdos realizados con los integrantes de la plataforma antes de tomar cualquier decisión.</p> <p>El tipo de comunicación externa es informativa y participativa, dado que se busca dar visibilidad y generar impacto en la comunidad.</p> <p>Actores Principales</p> <p>Mesa directiva: es quien representa a la plataforma ante la administración municipal, organizaciones y comunidad.</p> <p>Líderes de parches: promueven y comunican las actividades de los grupos que lideran.</p> <p>Administración municipal: principal fuente de recursos y aliada en la ejecución de proyectos.</p> <p>Comunidad: recibe información sobre las iniciativas, participa y se beneficia de ellas.</p> <p>Canales de comunicación.</p> <p>Redes sociales y plataformas digitales, eventos comunitarios y medios de comunicación local.</p> |
| Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo. | <p>Percepción de la comunidad</p> <p>Positiva: muchas personas reconocen el impacto positivo y los beneficios que la plataforma le aporta a la comunidad.</p> <p>Negativa: algunos sectores de la comunidad están en desacuerdo con el uso que se le da al presupuesto aportado por la administración municipal argumentan que se debería destinar a otras áreas.</p> <p>Hoy en día no hay un plan u organización definida dado que solo se realizó una lluvia de ideas en la primera reunión del año mas no se concretó ningún plan a realizar, de llegar a algún acuerdo en la siguiente reunión se comunicará y se contará con la aprobación de los integrantes de la plataforma.</p> |
| Logros de proyectos exitosos. | <p>Se han realizado jornadas de embellecimiento, donaciones de útiles escolares y uniformes, jornadas culturales, y uno de los más grandes logros fue el traslado, capacitación y certificación de 15 jóvenes del municipio en emprendimiento juvenil con la universidad Uniminuto de Dios.</p> |
| Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. | <p>Uno de los principales desafíos es el poco interés de los jóvenes en participar en las actividades y vincularse a la plataforma, dado que muchos prefieren involucrarse en vicios, juegos de azar y piques de motos lo que dificulta su integración en iniciativas de enfoque comunitario.</p> |
| Otros aspectos para comentar. | <p>Para abordar la situación de la poca participación de los jóvenes la plataforma trabaja en estrategias para acercarse a estos jóvenes, mostrándoles alternativas de vida más positivas a través de actividades culturales, deportivas y educativas que fomenten su desarrollo personal y comunitario.</p> |

Fuente. Información recolectada de la entrevista realizada al presidente de la OSP Valerio Morales.

Informe de Identificación

La OSP plataforma de juventudes de Puerto Concordia cumple con su objeto social mediante grupos llamados “parches”, los cuales están organizados según los intereses y necesidades de la comunidad en áreas como salud, medio ambiente, cultura, deporte y población vulnerable. En estos “parches” desarrollan actividades que dan cumplimiento al objeto social de la plataforma entre ellas: jornadas de embellecimiento en zonas verdes, donaciones, actividades culturales, deportivas y gestión en procesos educativos. La planeación y ejecución de cada uno de estos proyectos y actividades se realiza de manera mensual en una mesa de diálogo, donde se cuenta con una mesa directiva: presidente, vicepresidente y secretario. En algunas de estas reuniones se cuenta con la presencia de delegados de la administración municipal, dado que el soporte económico de esta plataforma proviene de la alcaldía municipal.

La Plataforma de Juventudes es un enlace que se encarga de hacer veeduría de este recurso. Dado que esta organización es legalmente constituida por personería municipal, las reuniones se deben realizar de manera mensual y contar con la presencia de mas de la mitad de los integrantes.

La Plataforma está conformada por jóvenes entre 14 y 28 años. Encontramos jóvenes de distintos perfiles como ingenieros, enfermeros, estudiantes de colegio, de universidad. No hay requisitos específicos más allá de la edad y el interés por el trabajo social y comunitario. Actualmente la OSP cuenta con 11 integrantes, lo que fortalece los vínculos de la OSP. Estos se caracterizan por la colaboración, participación y sentido comunitario al promover la inclusión de jóvenes de distintos perfiles y niveles educativos fortaleciendo el dialogo y el compromiso con la comunidad.

Las formas de participación dentro y fuera de la plataforma son las siguientes:

Interna: integración en los “parches” y asistencia a las mesas de diálogo y liderazgo.

Externa: gestión de recursos con la administración municipal, organización de eventos comunitarios, representación en mesas departamentales y promoción de la plataforma.

La comunicación dentro de la plataforma se caracteriza por ser asertiva y se lleva a cabo en las mesas de diálogo y canales digitales. Así mismo la comunicación externa es informativa y participativa. Busca visibilizar las actividades y generar impacto.

La percepción de la comunidad es positiva: muchas personas reconocen el impacto y los beneficios de la plataforma. Si embargo algunas personas consideran que el uso al presupuesto municipal es indebido.

Los logros obtenidos durante la existencia de la plataforma son las jornadas de embellecimiento, las actividades culturales y deportivas, y la capacitación de 15 jóvenes en emprendimiento juvenil por parte de la Universidad Uniminuto de Dios.

Las dificultades que impiden el desarrollo de los objetivos sociales de la Plataforma de Juventudes son el poco interés de los jóvenes en este tipo de actividades, dado que dedican su tiempo a actividades nocivas para su bienestar. No obstante, la plataforma continúa realizando su labor y buscando estrategias que le permitan llegar a toda la juventud y generar un impacto positivo en la comunidad.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

| OSP: Plataforma Municipal de juventudes Puerto Concordia Hora inicio: 11 am | Actividad: primera asamblea de juventudes 2025 Hora finalización: 1 pm | Fecha: 10 marzo 2025 Lugar: I.E. Nueva Esperanza |
|---|--|---|
| Participantes: estudiantes e Integrantes plataforma de juventudes | Investigador: Yulina Morales Peña | |
| Descripción (de la observación) | Interpretación (de la observación) | Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?) |
| <p>La Primera Asamblea de Juventud se llevó a cabo en las instalaciones del Colegio Nueva Esperanza y contó con la participación de los estudiantes de la institución. Durante el encuentro, se dividieron los estudiantes por grupos y, desde allí se promovió el debate y la reflexión en torno a diferentes temáticas de interés juvenil, con el fin de conocer sus perspectivas y necesidades dentro de la comunidad. Las principales temáticas abordadas fueron: Raíces Juveniles: se reflexionó sobre la importancia de la identidad cultural y el papel de los jóvenes en la preservación de las tradiciones. Educación para el futuro: se debatió entre las oportunidades de formación y la relación entre la educación y la demanda laboral actual. Sociedad: se debatió sobre las políticas</p> | <p>La Primera Asamblea de Juventud en el Colegio Nueva Esperanza se consolidó como un espacio clave para el intercambio de ideas y la participación juvenil en la construcción de soluciones para sus problemáticas. La metodología empleada, basada en la división de los estudiantes en grupos de debate, permitió un análisis estructurado y equitativo de temas esenciales para su desarrollo. El abordaje en temas como Raíces Juveniles resalta la preocupación por la identidad cultural y la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia entre los jóvenes. Este tema es fundamental para la construcción de comunidades sólidas, donde la juventud se reconozca como parte activa de la conservación de sus tradiciones. Asimismo, el enfoque en Educación para el Futuro demuestra el interés de los jóvenes en buscar mejores oportunidades de formación, acordes a la situación del territorio. Es decir, la falta de acceso a educación de calidad y la desconexión entre la oferta académica y las demandas del entorno productivo son retos que requieren atención en las políticas públicas juveniles. El análisis de Política y</p> | <p>El nivel de compromiso e interés por parte de la organización en esta primera asamblea demuestra el cumplimiento de sus objetivos sociales. Estos son espacios que permiten a los jóvenes no solo identificar problemáticas, sino que también buscan activamente soluciones y proponen estrategias para mejorar su entorno. Sin embargo, es evidente que estos jóvenes tienen un enorme potencial y una visión clara</p> |

juveniles y la participación de la juventud en ellas. Sostenibilidad y Productividad: se expusieron diversas estrategias para fomentar el desarrollo económico mediante la línea de emprendimientos juveniles. Se lograron identificar diversas problemáticas que afectan a la juventud local, las cuales fueron registradas y organizadas para ser consideradas en la formulación de políticas públicas juveniles. Del mismo modo se destacó la importancia de actualizar la agenda de juventudes, incluyendo las inquietudes y propuestas recogidas en la asamblea. Se estableció el compromiso de gestionar nuevas oportunidades en educación, empleo y participación juvenil en el territorio. Este espacio permitió no solo ver las necesidades de los jóvenes, sino también fortalecer su papel en la construcción de estrategias para mejorar su calidad de vida y su futuro en la comunidad.

Sociedad evidenció la necesidad de fortalecer la participación de los jóvenes en la toma de decisiones y en la formulación de políticas que los afectan directamente. Esto sugiere una brecha en la representación juvenil en espacios políticos y la importancia de generar estrategias que promuevan su involucramiento en estos procesos. La discusión sobre Sostenibilidad y Productividad se enfoca en el interés de la juventud por encontrar alternativas para el desarrollo económico local mediante el emprendimiento. Lo que demuestra una necesidad de apoyo institucional y capacitación en áreas como gestión de negocios y sostenibilidad económica. Esta jornada de asamblea no solo se visibiliza las necesidades de los jóvenes, sino que también les otorga voz en la planificación de estrategias para su bienestar. Y esto se logra gracias a la actualización de la agenda de juventudes, lo que implica la incorporación de las inquietudes y propuestas discutidas en la asamblea en futuras acciones gubernamentales y comunitarias.

de los cambios que necesitan. Su capacidad de acción es limitada por factores externos, como la falta de apoyo institucional y la desconexión entre la educación y la demanda laboral en el municipio. A pesar de estos desafíos, queda claro en estos espacios que la juventud está dispuesta a involucrarse en la construcción de su futuro. Mecanismo como estas asambleas son efectivos y permiten la participación, garantizando que todas las voces sean escuchadas y sus propuestas tomadas en cuenta en la planificación de políticas públicas y acciones comunitarias.

Fuente. Información suministrada por OSP.

Informe Sociopráxico

Desde un enfoque sociopráxico, el proceso de recopilación de información va mucho más allá de obtener datos; se trata de un proceso participativo, donde los actores sociales intervienen activamente y se construyen colectivamente metodologías analíticas. Este proceso de recolección

de información sobre la OSP Plataforma de Juventudes de Puerto Concordia constituye una etapa clave para comprender sus dinámicas sociales.

Durante la fase de recolección de información, mediante herramientas como el diario de campo y la realización de una entrevista cualitativa, se logró la recopilación de información que incluyó a los diferentes actores involucrados, garantizando una representación equitativa de las diversas perspectivas (Villasante y Gutiérrez, 2007). La sociopraxis se manifestó mediante la aplicación de metodologías implicativas, que convirtieron a los sujetos en agentes activos del proceso de investigación y transformación social.

El impacto en la percepción comunitaria y el desarrollo personal de los integrantes de la plataforma ha fortalecido la identidad colectiva y ha generado espacios de interacción (Fresno, Paunero y Marqués, 2014). La aplicación del análisis de redes sociales permitió comprender los vínculos existentes y la circulación de información entre los jóvenes, consolidando su participación en la toma de decisiones. Esta recolección de información permitió identificar aspectos relacionados con las relaciones comunicativas internas evidenciando la necesidad de fortalecerlas para mejorar la comunicación.

Es evidente la necesidad de estrategias que fomenten la responsabilidad, la participación equitativa y el uso eficiente de los canales de comunicación, garantizando así que todas las voces sean escuchadas (Gallego, 2016). A pesar de las dificultades a las que se enfrentan los nuevos integrantes, como el miedo a liderar y a participar en espacios públicos, la aplicación de metodologías participativas facilita la identificación de estos desafíos y la generación de estrategias de inclusión y aprendizaje (Chadi de Yorio, 2007).

Implementar iniciativas que busquen fortalecer la confianza de la comunidad respecto al uso del presupuesto designado por la alcaldía es crucial para la sostenibilidad de la plataforma.

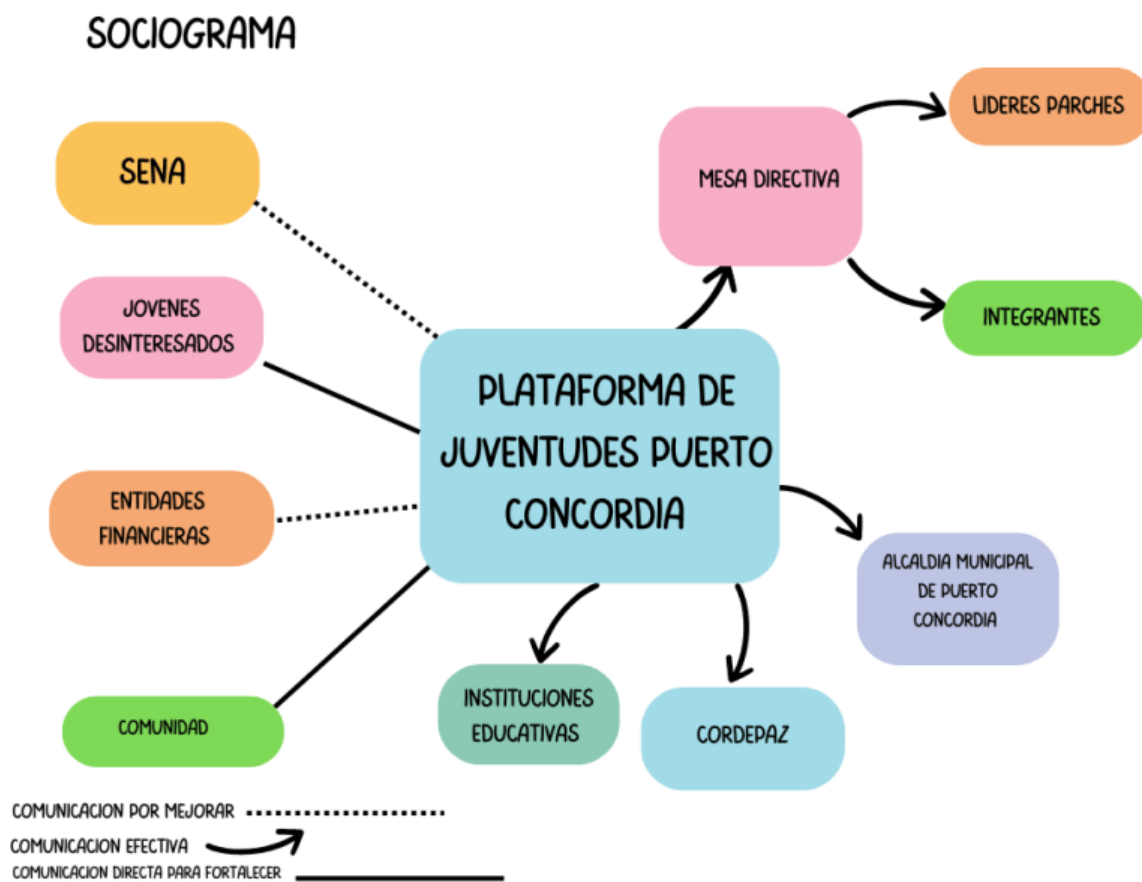
El análisis de redes y conjuntos de acción facilita la identificación de estrategias para esclarecer los procesos relativos a la participación de los jóvenes en la gestión de estos recursos (Villasante y Gutiérrez, 2007).

La sociopraxis, durante esta fase de recolección de datos, queda demostrada mediante la participación de los actores, en el uso de metodologías participativas y el análisis de sus redes sociales tanto presenciales como digitales. Esta etapa del proceso investigativo permitió identificar problemáticas y generar posibles estrategias para que, una vez consolidada la agenda juvenil, se pueda utilizar como una herramienta en las políticas públicas y de esta forma, se logre la transformación social y equitativa de la juventud de Puerto Concordia.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Información suministrada por la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

| Clases o Actores sociales | Afín | Diferente | Ajeno | Opuesto |
|---------------------------|---|---|---|---|
| Mesa directiva | La mesa directiva se centra en generar los espacios de diálogo y construcción de estrategias para que los objetivos sociales de la OSP se cumplan en la comunidad, del mismo modo en hacer que la OSP cumpla con lo requerido por la personería y de esta forma poder ejercer de manera formal como plataforma municipal. | La ejecución de actividades y establecer reuniones productivas, aunque no es frecuente, se ve afectada por el poco compromiso de algunos participantes, por lo que elegir nuevos representantes o delegar compromisos casi siempre recae sobre las mismas personas. | El no llegar a acuerdos puede afectar la toma de decisiones y retrasar la ejecución de actividades. | Al ser un equipo de trabajo pequeño podrían llegar a estar expuesto a un sistema sin contraparte dentro de la OSP, del mismo modo al existir parches con diferentes enfoques se puede llegar a ignorar temáticas al prestar más atención a otras. |
| Alcaldía municipal | Es un apoyo institucional que brinda sostenimiento económico para el mantenimiento y ejecución de las actividades propuestas de la plataforma así mismo como reuniones o capacitaciones en las diferentes ciudades cuando así lo requieran. | Al ser un apoyo institucional delegado para cada municipio y depender de los cambios administrativos y políticos se puede llegar a manipular o limitar el recurso por intereses políticos | No siempre están involucrados en la toma de decisiones de manera directa en la OSP. | Si se limita o distorsiona la comunicación pueden llegar a existir limitaciones en el apoyo económico e institucional brindado a la OSP |
| Instituciones educativas | Se encargan de brindar espacios para capacitar y | Pueden no siempre dar prioridad a la | No todas las instituciones de la región están | Si en algunos colegios no existe interés en |

| | | | | |
|-----------------------|---|---|--|---|
| | fomentar la participación de los jóvenes en la construcción de las políticas juveniles | OSP, por temas institucionales dejando en segundo plano el vínculo con la plataforma de juventudes | vinculadas con la OSP | temas de participación ciudadana se podría limitar el contacto con estos jóvenes por lo tanto se limita el alcance de la OSP. |
| Cordepaz | Es un aliado en proceso de desarrollo y fortalecimiento comunitario | Su participación y enfoque en la OSP puede diferir en algunos temas esto de acuerdo con sus propias agendas | No toda la agenda y actividades que desarrolla Cordepaz están alineadas con los objetivos sociales de la plataforma de juventudes. | Al no ser del todo sus objetivos con el mismo enfoque de la OSP pueden llegar a existir diferencias en la gestión de proyectos y actividades. |
| Comunidad | Es el principal grupo beneficiado y quienes aprueban o desaprueban las acciones de la plataforma de juventudes. | Existen sectores de la comunidad que desaprueban el uso del presupuesto designado por la alcaldía para la plataforma de juventudes. | No todas las personas muestran interés en participar activamente en las actividades de la OSP. | Parte de la comunidad que no aprueba las actividades de la OSP puede llegar a no reconocer la plataforma como agente de cambio social en la comunidad |
| Entidades financieras | Son entidades y fuentes de financiamiento que pueden ser de apoyo tanto en temas de capacitación en temas financieros o brindar créditos que son de gran ayuda para los jóvenes emprendedores | Pueden tener condiciones estrictas y no estar alineadas con los objetivos sociales de la OSP. | No tiene un rol dentro de la toma de decisiones de la OSP | Si no existe un vínculo de comunicación asertivo pueden negar su participación y por lo tanto el acceso de jóvenes en créditos inversiones etc. |
| Integrantes | Son los principales en el | El nivel de compromiso y | Algunos jóvenes pueden mostrar | Algunos jóvenes pueden no contar |

| | | | | |
|------------------------|--|---|---|--|
| | desarrollo de actividades y estructuración de estrategias | disponibilidad es un factor que juega en contra | interés en otro tipo de actividades | con habilidades como liderazgo y participación comunitaria por lo que podrían llegar a abandonar la OSP. |
| Medios de comunicación | Son aliados claves para la visibilización y difusión de las acciones de la OSP | No siempre se logra el alcance deseado ni se logra cubrir todas las actividades realizadas de manera prioritaria. | Algunos medios locales no tienen interés en divulgar este tipo de contenido | Si existe una mala gestión de redes y malos vínculos con los medios locales se pueden dar manipulación de información y restarles importancia a los objetivos reales de la plataforma de juventudes. |

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP a partir del sociograma y el gráfico de conjuntos de acciones.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

| OSP | Plataforma municipal de juventudes Puerto Concordia | OSP 1 Fundación plan Colombia | OSP 2 Fundación mi sangre | OSP 3 Red colombiana de líderes colombianos |
|-------------------------------------|--|---|---|--|
| Fines u objetivos (Misión y Visión) | La OSP Plataforma de juventudes es un espacio de participación autónoma que busca articular organizaciones y procesos juveniles, promoviendo la participación social, política y cultural de los jóvenes en el diseño y desarrollo de la agenda municipal, ejerciendo el papel de veedores sobre políticas públicas juveniles. Esta plataforma se da en respuesta a la ley 1885 de 2018, que indica que por cada ente territorial deberá existir una plataforma. | La Fundación promueve el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes mediante proyectos de educación, salud y fortalecimiento comunitario, buscando mejorar su calidad de vida y generar transformaciones sostenibles en los territorios. | Es una organización sin ánimo de lucro que busca transformar contextos marcados por la violencia a través de metodologías de arte y cultura, empoderando a jóvenes como agentes de cambio social. | Es una Red nacional que articula a líderes colombianos en procesos de innovación social, participación política y liderazgo comunitario. Su objetivo es fortalecer las capacidades de liderazgo en distintos contextos sociales. |
| Localización | La OSP Plataforma de juventudes está ubicada en el municipio de Puerto Concordia. | Su sede principal se encuentra en Bogotá, con varias sedes en el país. | Está ubicada en Medellín, pero su impacto es a nivel nacional. | Su sede principal está en Bogotá, pero cuenta con representación en más de 15 departamentos. |
| Miembros | Está conformada por una mesa directiva dividida en presidente, | Es un equipo multidisciplinario de profesionales, voluntarios y | Su grupo de trabajo son artistas, psicólogos, gestores culturales | Está conformada por la red de líderes jóvenes y adultos, con estructura |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|--|
| | vicepresidente y secretario. Del mismo modo, se encuentran líderes de parches e integrantes. | líderes comunitarios. | y voluntarios juveniles. | regional y comités temáticos. |
| Proyectos desarrollados | Se han realizado actividades de donaciones a los más necesitados en época de pandemia, así como actividades deportivas, culturales y artísticas, jornadas ambientales y educativas en diversos temas. | Han realizado programas de prevención de embarazo adolescente, apoyo psicosocial, educación rural y formación en derechos humanos | Las actividades más relevantes son los talleres de arte para la paz, formación de líderes juveniles, festivales culturales por la convivencia y metodologías de resiliencia. | En esta red se caracteriza por realizar encuentros nacionales de líderes, capacitaciones en liderazgo social, mentorías e incidencias en políticas públicas juveniles. |
| Aliados | La alcaldía municipal es el principal aliado en temas económicos y de apoyo institucional. También están las entidades educativas que generan espacios de participación y entidades como Cordepaz. | Cuentan con el apoyo del ministerio de Educación, USAID, UNICEF y organizaciones comunitarias. | Sus principales aliados son el Ministerio de Cultura, Fundación Ford, gobiernos locales y el sector privado. | Esta red cuenta con el apoyo de la Universidad Nacional, fundaciones aliadas, ONU Jóvenes, plataformas de participación ciudadana. |
| Antigüedad | 5 años. | Más de 20 años. | 18 años. | 10 años. |
| Descripción de sus redes sociales | Actualmente cuenta con una página en Facebook, con publicaciones esporádicas y poco contenido estratégico. | Activa en Facebook, Instagram y Twitter. Publicaciones periódicas sobre proyectos, convocatorias y resultados | Redes sociales activas con contenido creativo y visual, incluyendo videos, fotografías, transmisiones en vivo y podcast | Utiliza redes sociales para convocatorias, debates, boletines informativos y campañas de liderazgo. Mantienen buena interacción con su audiencia |
| Tipo de comunidad | Tiene un enfoque participativo, | Tienen etiqueta del cuidado, con | Su ética transformadora está | Su ética está basada en el liderazgo, la |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| ad ética | comunitario y de corresponsabilidad social con los jóvenes. | responsabilidad social y compromiso con la equidad. | basada en el arte, la paz y la resiliencia. | participación y justicia social. |
| Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla) | Información recolectada de entrevistas y del diario de campo realizado a la OSP. | Página web oficial de la Fundación Plan Colombia https://www.plan.org.co/ | Página web oficial fundación mi sangre https://www.fundacionmisangre.org/ | Publicaciones en la página web. https://www.redcolombianadelideres.org/ |

Fuente. Elaboración propia con base en información recopilada de los sitios web oficiales de las OSP investigadas y en información recolectada de la OSP seleccionada: Plataforma de Juventudes.

Informe de Investigación

La Organización Social Participativa -OSP Plataforma de Juventudes de Puerto

Concordia, busca que los jóvenes se comprometan con la transformación social, la participación ciudadana y la construcción de políticas juveniles en el municipio.

Mediante los diferentes métodos de recolección de información realizados durante el proceso de investigación se han desarrollado entrevistas, observaciones participativas, análisis de sociogramas institucionales, matrices comparativas y de posicionamiento, entre otras herramientas que nos brindan las metodologías de investigación y que nos permiten describir, analizar y evidenciar las problemáticas de la OSP desde distintas dimensiones comunicacionales y relacionales. De este modo la OSP actúa como una red social estructurada por vínculos entre los diversos actores: mesa directiva, integrantes juveniles, alcaldía municipal, instituciones educativas, instituciones aliadas como Cordepaz, medios de comunicación, entidades financieras, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la comunidad. En este sentido una red social puede entenderse como: “un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa

estructura es un soporte casi virtual, un tejido, un net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración o de otro tipo de interés” (Paunero, Marqués y Fresno, 2014, p. 25). Lo que nos permite comprender cómo estos actores interactúan y se fortalecen mutuamente dentro de un marco organizativo de la Plataforma de Juventudes, por lo que se evidencia que las relaciones están marcadas tanto por la colaboración como por el rechazo. Un ejemplo de ello es la buena relación que existe con las entidades educativas, que brindan espacios donde surge la armonía en torno a actividades de participación política, culturales y deportivas. Por otro lado, al dar a conocer las falencias comunicativas, nos encontramos con un pequeño foco de población que cuestiona el destino del presupuesto invertido en estas estrategias sociales. Del mismo modo, están las entidades financieras y el SENA con quienes no se tiene contacto alguno, a pesar de ser actores que podrían aportar significativamente al objetivo social de esta OSP. De manera interna también se evidencia la falta de compromiso de algunos integrantes, lo cual genera una participación desigual y propicia el centralismo en la toma de decisiones. En este contexto Gallego (2016) señala que es importante reconocer que, para que una sociedad exista, deben confluir ciertas condiciones como la convivencia en un espacio en común, necesidades compartidas y una interdependencia entre sus miembros que facilite la supervivencia colectiva (p. 56). Estos aspectos también pueden ser entendidos como asocialidad y que se hacen presentes en la participación de los jóvenes en los denominados “parches”, construyendo una comunidad basada en intereses y vivencias en común. En el sociograma de la OSP se puede verificar la densidad y calidad de estas relaciones. Allí se han desarrollado espacios de comunicación horizontal en las reuniones, capacitaciones y conversatorios donde se permite la expresión libre de ideas que luego serán concertadas en una agenda de políticas juveniles municipal ,fortaleciendo así la inclusión y el pluralismo en las

políticas públicas puesto que como lo indica el Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS 2010): “no se trata de hacer autodiagnósticos tan solo para saber más sino para construir conjuntamente acciones de mejora de la calidad de vida. Así pasaremos desde la planificación y programación de actividades a la ejecución participada de las propuestas”. (p. 27).

De esta manera se fortalece la democracia comunitaria. Por otro lado, siguiendo el análisis del sociograma los canales de comunicación interna, aunque poseen algunas limitaciones anteriormente mencionadas han logrado superar el ruido generado y esto lo podemos ver en cada uno de los logros compartidos en sus redes sociales digitales y el buen concepto que posee la comunidad de esta organización.

Al plantear soluciones y estrategias para fortalecer las fallas comunicativas evidenciadas hay que tener en cuenta factores como red social, comunidad externa y redes sociales digitales.

Las redes sociales digitales permiten una conexión más cercana con la comunidad son herramientas que se caracterizan por su inmediatez y tendencia. Por ello a la hora de utilizar estas plataformas como estrategia de comunicación, es fundamental actuar con responsabilidad y profesionalismo. La selección del contenido debe ser cuidadosa, asegurando que cada publicación pase por un filtro que garantice su alineación con los objetivos de la organización. Esto es crucial, ya que como advierte Martínez (2011): “la interactividad de la que disfrutaban los grupos de interés frente a las publicaciones realizadas por las empresas puede derivar en crisis de reputación e imagen de la compañía”. (p. 18).

Por otro lado, para fortalecer las comunicaciones tanto internas como externas en base a la información recolectada, es necesario crear una estrategia de comunicación interna clara, regular y participativa. Esto implica capacitar a los integrantes en comunicación asertiva y

participativa, iniciar algún tipo de contacto con las entidades financieras y establecer mecanismos de participación que evidencien el uso de los recursos de la plataforma, de manera que la comunidad pueda tener acceso claro y directo a esta información. Esta estrategia podría desarrollarse junto con las diferentes plataformas sociales como Facebook, Instagram entre otras.

En este contexto, es importante recordar que “las relaciones no son solo de dominación sino de construcción. No se trata de tomar los poderes sino de construirlos o reconstruirlos” (Villasante & Gutiérrez, 2007, p. 137). Además, estos autores también mencionan que “hay que prestar atención a las otras redes que, aunque no parezcan estar en juego son las que pueden decidir, o al menos desbloquear la situación”. (Villasante & Gutiérrez, 2007, p. 138), subrayándole la importancia de construir relaciones colaborativas y de reconocer la influencia de redes menos visibles en la toma de decisiones.

Al implementar una estrategia de comunicación participativa y transparente, la OSP puede fortalecer su cohesión interna y su impacto en la comunidad, promoviendo una gestión más inclusiva y efectiva.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

La Plataforma de Juventudes se ha consolidado, a lo largo de los años como un enlace significativo y su sentido de pertenencia y comunitario. No obstante, con base en la información recopilada, se evidencian problemas tanto en su estructura interna como en su articulación con actores externos. Ante esta situación, se propone una estrategia orientada al fortalecimiento organizativo, la mejora de los procesos comunicacionales y la consolidación de trabajo en red.

El fortalecimiento organizativo se entiende como el conjunto de procesos mediante los cuales una organización mejora su estructura interna, su capacidad de gestión, su cultura institucional y su articulación con otros actores (Villón Laínez, Guerrero Bejarano & Manosalvas Vaca, 2025). En este sentido, la Plataforma debe orientar sus esfuerzos hacia el desarrollo de una cultura organizacional sólida que fomente el sentido de pertenencia y el compromiso de sus integrantes. Actualmente se identifican debilidades en el flujo de comunicación interna lo que se traduce en fallas atribuibles a la falta de compromiso de algunos miembros, este provoca una sobrecarga en las actividades y contribuye a la inequidad participativa en los procesos de toma de decisiones.

A sí mismo, se observa una limitada articulación interáreas y con entidades externas clave, como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), instituciones financieras como Bancolombia y la cooperativa Cootregua, las cuales podrían ser aliadas estratégicas para impulsar proyectos de emprendimiento juvenil. Además, la proyección externa de la organización resulta escasa, evidenciándose una comunicación débil con la comunidad y, particularmente, con una juventud que ha mostrado desinterés por los procesos de participación Según Kamlongera y Mafalopulos (2008): “la identificación de los factores más relevantes que

están causando el problema principal, son de vital importancia para el desarrollo de una estrategia efectiva”. (p. 10), lo cual valida la necesidad de intervenir estos puntos críticos.

Desde el ámbito comunicacional, la estrategia plantea acciones que fortalezcan tanto la comunicación interna como externa. Se reconoce que: “la comunicación organizacional es un conjunto de acciones similar al sistema circulatorio que ayuda a distribuir la información a todas las partes de la organización para alcanzar los objetivos”. (Villón Laínez et al., 2025, p. 115). Por ello es fundamental nutrir las plataformas digitales con contenido frecuente y relevante, generar interacción mediante encuestas, foros y retos comunitarios, así como eliminar cuentas digitales no funcionales que obstaculicen la visibilidad institucional.

En cuanto al enfoque de red social, se propone establecer nodos de trabajo colaborativo con actores externos, promover alianzas estratégicas y desarrollar espacios de comunicación comunitaria. Las redes sociales, en tanto estructuras horizontales, favorecen la confianza, la distribución del poder y la colaboración, potenciando el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias entre nodos que fortalecen al conjunto. En palabras de Villalobos (2012): “construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos”. (p. 15), por lo que la generación de alianzas y la apertura al dialogo resultan esenciales.

Las acciones contempladas incluyen la realización de capacitaciones en cultura organizativa, la creación de espacios comunitarios de rendición de cuentas mediante redes sociales digitales, el fortalecimiento de actividades deportivas, culturales y educativas en sectores vulnerables, y el diseño de secciones digitales como historias de impacto o iniciativas ente otras, con el fin de atraer y fidelizar a los seguidores. También se contempla la publicación

regular de contenido multimedia, reel, videos y entrevistas que muestren el trabajo realizado y generen expectativa sobre futuras actividades.

Como resultado, se espera lograr una mayor cohesión interna, el fortalecimiento del sentido de pertenencia en los equipos de trabajo, el incremento de alianzas estratégicas y una mejora en la visibilidad y reputación de la Plataforma para desarrollar una comunicación asertiva y posicionarse como un actor clave en la articulación de procesos comunitarios y sociales. La inclusión activa de jóvenes, el aprovechamiento de redes sociales digitales, la construcción de alianzas y el compromiso con la transparencia institucional constituyen, los pilares para garantizar la sostenibilidad e impacto de esta propuesta en el mediano y largo plazo.

Conclusiones

La Plataforma de Juventudes de Puerto Concordia es un espacio significativo para la participación juvenil en la construcción del tejido social del municipio. Su modelo organizativo basado en la autonomía, el trabajo por “parches”, y la representación juvenil han permitido la creación de dinámicas comunitarias enfocadas en la inclusión, la cultura y la participación en las políticas de los jóvenes. El enfoque participativo evidencia un compromiso eficiente con el desarrollo de iniciativas que buscan aportar positivamente en la transformación social local. No obstante, a pesar de contar con una estructura consolidada y el respaldo institucional de actores como la Alcaldía Municipal e instituciones educativas, se presentan debilidades: la falta de compromiso de algunos integrantes, la participación desigual en la gestión de actividades y la percepción crítica de sectores de la comunidad frente al uso de los recursos, afectando la legitimidad y el buen desarrollo de la plataforma. Esto se entiende como una necesidad de generar estrategias para fortalecer el sentido de pertenencia, el liderazgo juvenil y la transparencia en la gestión interna.

Del mismo modo, se observa una vinculación escasa con actores externos, como entidades financieras y entidades de formación técnica, actores que podrían ofrecer recursos, acompañamiento y oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional para los jóvenes. La falta de alianzas estratégicas limita un poco el alcance de los objetivos propuestos por la plataforma y reduce su capacidad para generar cambios. Respecto a los aspectos comunicacionales, se identifican desafíos relacionados con la fluidez en los canales de comunicación interna, así como la visibilidad efectiva de las actividades desarrolladas. Fortalecer estos aspectos es indispensable para mejorar la coordinación interna, crear una imagen pública

coherente con los objetivos de la OSP y generar confianza tanto dentro de la Plataforma como en la comunidad.

Para dar respuesta a estas necesidades, se planteó implementar la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, cuyo objetivo es fortalecer la estructura interna y los procesos comunicacionales de la OSP, mediante dinámicas de trabajo en red. Esta estrategia tiene tres líneas de acción: Organizativa: busca fortalecer la cultura organizacional, Red social: mejorar las comunicaciones con actores externo y crear nodos de trabajo y la comunicacional: que busca mejorar las redes sociales digitales. Con estas estrategias se realizarán acciones de acuerdo con cada línea de interés, los resultados que se esperan obtener son: mejorar la cohesión y el sentido de pertenencia dentro del grupo de trabajo de la OSP, incrementar el número de alianzas estratégicas y mejorar la visibilidad y reputación de la Plataforma.

Con esta estrategia y al ejecutar la estrategia planteada, se fortalece la cultura organizativa de la plataforma, desarrollando una comunicación asertiva. Así mismo modo al tener un enfoque de trabajo en red social, se posiciona la OSP como un actor articulador de procesos comunitarios y sociales.

Referencias Bibliográficas

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).
Manual de metodologías participativas. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Consejería Presidencial para la Juventud - Colombia Joven. (s.f.). *ABC: Preguntas frecuentes sobre las plataformas de juventud*.
<https://colombiajoven.gov.co/participa/plataformasdejuventud1>
- Cruz Roja Guaviare. (s.f.). *Conócenos*. <https://www.cruzrojaguaviare.org/conocenos/>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación Mi Sangre. (s.f.). *Inicio*. Recuperado el 17 de abril de 2025, de
<https://fundacionmisangre.org/>
- Fundación PLAN. (s.f.). *Participación ciudadana*. Recuperado el 17 de abril de 2025, de
<https://plan.org.co/programa/participacion-ciudadana/>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S. XXI*.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (2.ª ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

Martín, P. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA*.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales, (2), 129–151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Red Colombiana de Líderes Juveniles. (s.f.). *Sobre nosotros*. Recuperado el 17 de abril de 2025.

<https://redkolumbien.org/sobre-nosotros-001/>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum*

Académico, 9(1). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T., & Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *Política y Sociedad*, 44, 125–140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villón-Laínez, S. M., Guerrero-Bejarano, M. A., & Manosalvas-Vaca, C. A. (2025).

Comunicación organizacional interna y su influencia en el apoyo social percibido en clínicas privadas de Santa Elena. *INNOVA Research Journal*, 10(1), 112–134.

<https://doi.org/10.33890/innova.v10.n1.2025.2736>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Puerto Concordia Meta Febrero 25 de 2025

Señores
Organización Plataforma de Juventudes Concordia
Atn :Valerio Morales Diaz
Cargo :Presidente

Cordial saludo,


Mi nombre es Yulina Morales Peña identificada con C.C.1006723368 del municipio de Puerto Concordia - Meta, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,
Atentamente,


Yulina Morales Peña
Cel. 3205745893
E-mail:yulinamorales09@gmail.com

Valerio Morales Diaz
CC 1120926822
Aprobado
Presidente Plataforma
de Juventud

Apéndice B*Carta de Aprobación*

Puerto Concordia, Meta

Febrero 28 de 2025

Señora

Yulina Morales Peña

C.C. 1006723368

Puerto Concordia - Meta

Asunto: Aprobación solicitud desarrollo de trabajo de grado

Cordial saludo

En nombre de la **Plataforma de Juventudes Concordia**, queremos agradecer su interés en desarrollar su proyecto de grado con nuestra organización ,tras revisar su solicitud, nos complace informarle que aprobamos su propuesta para llevar a cabo el **Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación** en nuestra organización durante los próximos cuatro (4) meses. Consideramos que este ejercicio investigativo y de fortalecimiento comunicacional puede aportar significativamente a nuestras dinámicas internas y externas.

Cordialmente

Valerio Morales Díaz

CC 1120926822

Valerio Morales Díaz
Presidente

Plataforma de Juventudes Concordia

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Qué tipo de prácticas y estrategias realizan en esta organización en esta plataforma y como hacen para que cumplan esos objetivos sociales?

Cuéntanos un poco mas sobre los parches ¿cual es su objetivo, que acciones sociales realizan y cuál es la dinámica que cumplen estos parches en la comunidad?

Cuéntanos más acerca de las reuniones ¿cada cuanto se realizan, que temas discuten, cual es el protocolo en estas reuniones, existe algún orden del día?

¿Actualmente reciben apoyo o tiene algún convenio con la administración municipal, como es este vínculo y si reciben algún tipo de apoyo de otra entidad?

¿Cuales con los planes y proyectos para este 2025 cual es la agenda?

¿Como es la comunicación dentro de la plataforma, cuáles son esas medidas o herramientas que utilizan para solucionar los desacuerdos que puedan llegar a tener?

¿Que opinión crees que tienen de la plataforma tanto la comunidad de Puerto Concordia como las demás entidades del mismo territorio?

¿Cuáles son los logros y triunfos hasta el momento?

¿Cuáles han sido esas dificultades con las que han tenido que enfrentar para lograr sus objetivos?

¿Cómo es el perfil de las personas que forman parte de esta organización, a que se dedican y que requisitos deben cumplir para hacer parte de esta plataforma?

¿Cuál es el numero de integrantes actualmente de la plataforma?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/8tCfo6neiAE?si=Q-vUMitDWwecJPnY>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red social

¿De qué manera la plataforma de juventudes ha impactado en la percepción comunitaria y el desarrollo personal de sus integrantes?

¿Qué aspectos de las relaciones entre los integrantes de la plataforma consideras que se deben fortalecer para mejorar la comunicación interna?

¿Cuáles son esos desafíos a los que se enfrentan los nuevos integrantes al participar en estos espacios?

Comunicación participativa

¿Cómo percibes la accesibilidad y efectividad de los canales de comunicación para la participación dentro y fuera de la plataforma?

¿Qué tan equitativa es la participación en la plataforma o sientes que hay voces más escuchadas que otras?

¿Qué herramientas y estrategias emplean para fomentar una comunicación participativa e inclusiva en el proceso de toma de decisiones?

Comunidad

¿Qué iniciativas han implementado para fortalecer la confianza de la comunidad respecto al uso del presupuesto designado por la alcaldía?

¿Qué redes sociales utiliza la organización para comunicarse y cuáles consideras que deberían fortalecerse para ampliar su cobertura e impacto?

¿Crees que la plataforma tiene un reconocimiento significativo en la comunidad? ¿Por qué?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=IkPGSlio-5Y>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Video de Socialización.

<https://www.youtube.com/watch?v=9Jw-fFXi028>