

**Construcción al Desarrollo de Agentes Comunicativos y Productivos del Municipio de
Tuchin - Córdoba por Medio de FEDESSCO**

Keydis Edith Gomez Teran

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Para la realización de este trabajo investigativo se debió en primer lugar identificar una Organización Social Participativa (OSP) que estuviera dentro del contexto, y que jugara un papel fundamental en la comunidad, por tal razón, se llevo a cabo una acercanía con la Fundación para el Desarrollo Social, Educativo/cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO), la cual es una organización sin ánimo de lucro que busca transformar los ideales de lo jóvenes a través del programa Preparación para la Acción Social (PAS) esto con el fin convertirlos en impulsores de bienestar comunitario y que por tanto puedan ser agentes productivos de su entorno y busquen mejorar su comunidad.

Así mismo, este trabajo de investigación por medio del sociograma permite conocer como es la relación social de Fedessco dentro de su entorno, ayudando a identificar las estructuras y patrones sociales con las que esta organización se encuentra relacionada. También se procederá a realizar un gráfico de conjuntos en acción, para consecutivamente crear la matriz de posicionamiento, con la indagación hecha anteriormente. Igualmente el informe de investigación describe la información recolectada por medio del acercamiento que se ha tenido con la OSP seleccionada.

Palabras clave: Comunidad, Contexto, Organización, Entorno.

Abstract

In order to carry out this research work, it was first necessary to identify a Participatory Social Organization (OSP) that was within the context, and that played a fundamental role in the community, for this reason, an approach was carried out with the Foundation for Social, Educational / Cultural Development of the Communities of Sucre and Córdoba (FEDESSCO), which is a non-profit organization that seeks to transform the ideals of young people through the Preparation for Social Action (PAS) program, in order to turn them into promoters of community well-being and therefore they can be productive agents of their environment and seek to improve their community.

Likewise, this research, using a sociogram, allows us to understand Fedessco's social relationships within its environment, helping to identify the social structures and patterns with which this organization is connected. A chart of groups in action will also be created to subsequently create the positioning matrix based on the research conducted previously. The research report also describes the information gathered through the outreach conducted with the selected OSP.

Keywords: Community, Context, Organization, Environment.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	9
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación	13
Implicación.....	15
Informe Sociopráxico.....	16
Construcción.....	19
Informe de Investigación.....	27
Proyección.....	31
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	31
Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas	36

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	21
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	19
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	20
Figura 3 <i>Estrategias Comunicacionales</i>	34

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	38
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	39
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	40
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	41
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	42
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	43
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	44
Apéndice H <i>Enlace Jornada de Devolución</i>	45
Apéndice I <i>Registro Fotográfico de Jornada de Devolución.</i>	46

Introducción

Se llevará a cabo la realización de una entrevista con un contacto directo de la organización que se estará trabajando a lo largo del curso, igualmente se estará diligenciando una ficha que permite destacar puntos claros con los cuales trabaja la OSP seleccionada, y un informe de identificación que dará a conocer por que la elección de esta para el desarrollo de las actividades como tal.

Mediante la indagación desarrollada con la OSP seleccionada se requiere hacer una serie de pendientes en esta fase tales como una entrevista cualitativa, un diario de campo y un análisis sociopráxico, cada uno de esto cumple una función de recolectar información amplia acerca de cómo la organización en este caso FEDESSCO, está ejerciendo su labor poniéndola en práctica en el contexto donde está desarrollando su función.

De igual manera este ejercicio de investigación busca dar a conocer como está constituida la fundación desde el ámbito de las redes sociales, de qué forma se relacionan y manejan la comunicación participativa, y como es la integración con la comunidad.

Por otro lado, se debe realizar un organigrama y un conjunto de acción que describan la relación que mantiene la organización respecto a otras organizaciones, además, mediante un informe se plasmaran aquellos componentes con los que cuenta la organización y de que manera estos los desempeña la OSP.

Asi mismo, en la fase denominada proyección se deberá realizar una estrategia de comunicación, la cual muestre esos detalles encontrados en la fase 4, para que la organización los tenga en cuenta y pueda utilizar esas herramientas dada por el estudiante en el encuentro programado, con el fin de mejorar la comunicación interna y externa que esta posee con su personal.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación para el Desarrollo Social, Educativo/cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO)	Son una organización sin ánimo de lucro, realizan proyectos de desarrollo en las comunidades o zonas rurales a través del programa “Preparación para la Acción Social (PAS)” Este es un programa educativo que permite a las personas volverse impulsores del bienestar comunitario, y se vuelvan agentes activos de su propio desarrollo, respetando su etnia, lengua, credo, entorno, costumbres y cultura (FEDESSCO, 2024.)	Inclusión social	Contribuirles a los jóvenes y adultos de la zona rural una educación formal con el fin de permitirles formarse como agentes activos de sus comunidades.	El difícil acceso a la zona rural para el desarrollo del proyecto ya que algunos miembros de la comunidad ven este servicio como algo innecesario.
Artesanías 2471	Son una pequeña organización artesanal que integra 10 miembros	Vocación artesanal	Crear una fuente de empleos formal para los pequeños artesanos de la	La falta de recursos para establecer una artesanía mayoritaria

mayorista los cuales se encargan de generar la economía en la vereda la Laguna perteneciente a Tuchin Córdoba, mediante la compra y venta de diferentes productos artesanos tales como el sombrero vueltiao, canastos, lámparas entre otros, elaborados tanto en caña flechas e iraca o napa.

región, con el fin de establecer una fuente de ingresos económicos adecuados para ellos.

dentro de la vereda la Laguna.

Fuente de agua viva

Es una organización encabezada por el capitán menor y miembros de la junta directiva de la vereda andes nortes que se encargan de mantener un recurso de agua que es utilizada para el servicio de la comunidad, esto es algo conocido coloquialmente como un "pozo de agua llorada" que se encuentra en una zona boscosa de la vereda ya antes mencionada, el

Cuidado y supervisión del medio ambiente.

Mantener una fuente de agua en buen estado y por ende conservar el medio ambiente de manera positiva, para el beneficio de todos.

La falta de conciencia que tienen algunos miembros de la comunidad en cuanto al conservar un medio ambiente sano y sin basuras que pueden afectar el agua que es consumido por ellos mismos.

cual pasa en
constante
limpieza ya que
este este debe
estar en buen
estado, porque es
el agua que se
consume y utiliza
tanto por los
miembros de la
comunidad
beneficiaria y
todas las veredas
que se encuentran
alrededor.

Fuente. Elaboración propia en base a información suministrada por personas de las organizaciones escogidas.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Para la realización de el ejercicio investigativo Comunicacional he seleccionado la OSP Fundación para el Desarrollo Social, Educativo/cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO), ya que esta está se encuentra en mi entorno realizando su labor y por ende es más accesible a la información, por otro lado, quiero investigar como el proceso del programa Pas que esta ofrece a un grupo de jóvenes tiende a transformas sus ideologías convirtiéndolos en personas capaces de convertirse en impulsores de bienestar comunitario, de igual forma como esta organización le aporta en general a la vereda andes nortes a través de sus proyectos.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Tienden a dirigirse a las comunidades con el fin de formar grupos PAS, lo cual sucedió con el grupo Pas Andes Nortes ya que llegaron a la vereda vieron potencial en estos, invitándoles a que se integren a este proceso educativo que brinda Fedessco.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Desarrollar capacidades, siendo los jóvenes participantes autónomos de su propio aprendizaje.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Reunión de refuerzo y avances cada 15 días, realizan encuentros de tutores mensuales y capacitaciones cada tres meses.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La gran parte de esta población es joven, aun algunos cursan o han cursado grado noveno y otros han culminado su bachiller.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Son un grupo de 5 integrantes, donde se encuentra Martin Vega como coordinador zonal, Samir como coordinador de unidad, Leider Lidueña supervisor de proyectos, Marlis Lázaro y Daniela Talaigua como asistente a la coordinación esta Ultima también tutora del grupo PAS andes nortes.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Martin vega: Se encarga de visitar a los diferentes coordinadores de unidad constituidos en FEDESSCO Samir Pertuz: Como coordinador de unidad se encarga de realizar visitas a los grupos Pas constituidos dentro de FEDESSCO. Leider Lidueña: supervisor de proyectos productivos Como asistentes a la coordinación Marlis Lázaro y Daniela Talaigua apoyan al coordinado de unidad haber el avance del grupo, y como tutora Daniela a través de las clases por módulos mira el avance de sus participantes a través del programa PAS.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Son un equipo muy comprometido tienden a realizar todo de manera conjunta o grupal ya que el fortalecimiento mutuo permite que este proyecto avance.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Interiormente tienen una participación en las capacitaciones, a través de las reuniones de equipo, todo esto como fortalecimiento para que exteriormente se lleven a cabo las reuniones comunitarias satisfactoriamente
Formas de comunicación interna,	Una comunicación verbal, dialogando en si lo que quieren lograr con el grupo y de qué manera se puede ver fortalecido

actores, tipo, etc.	
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Tienden a darse una relación cordial con los habitantes de la comunidad, dialogando con el capitán quien es la autoridad mayor de la comunidad, con los padres de familia, e incluso con los mismos participantes.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Algunos planes que están o que se desarrollaran es brindarles a los jóvenes proyectos productivos, para que estos puedan desarrollar huertas caseras o implementar proyectos productivos como cerdo o de pollos. Adicionalmente tienen la meta de sembrar árboles a través del proyecto transformando el ambiente, para que no solo los jóvenes participantes si no la comunidad en general se concientice hacia la mejora del medio ambiente.
Logros de proyectos exitosos.	Un proyecto exitoso ha sido el de sembrar árboles el cual ha llegado para los grupo Pas a través del proyecto que maneja también FEDESSCO transformando el ambiente, el cual ha llegado para concientizar a las personas y por ende para la construcción de un cambio para un ambiente libre y sano.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Como el programas PAS además de formar impulsores de bienestar comunitario involucra un técnico para estos jóvenes, tiende a estar la dificultad del pago del técnico ya que tienen las ganas para seguir pero no los suficientes recursos en ocasiones para permanecer
Otros aspectos para comentar.	Los jóvenes ven las clases dentro de su propia comunidad, por ende no cancelan el gasto del transporte, para ayudar al pago del técnico se realizan actividades tales como ventas de helados, postres, ventas de comidas, lo cual permite que los jóvenes permanezcan dentro del programas ya que con estas actividades les contribuyen a una parte del pago del técnico de los participantes

Fuente. Entrevista a Daniela Talaigua, representante de la OSP.

Informe de Identificación

La elección de trabajar con la Fundación para el Desarrollo Social, Educativo/Cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO), la tome con el fin de conocer a más profundidad la relación que tiene el programa Pas en los jóvenes de la vereda andes nortes, y como este logra transformar sus ideales y convertirlos en agentes productivos de la comunidad, Además de que FEDESSCO busca crear impulsores de bienestar comunitario. Carvajal en su investigación cita a Ezequiel Ander-Egg (2005), quien menciona en su texto conocido como metodología y práctica del desarrollo de la comunidad que no cualquier comunidad, sino aquella o aquellas sobre las cuales y con las cuales se quiere llevar a cabo un programa con el fin de

atender a sus necesidades y problemas, lograr su desarrollo y mejorar su calidad de vida (p.25), Adicionalmente ellos tienen la ventaja de ser Técnicos en gestión social y laboral. En esta organización logro identificar la integración de respeto hacia la cultura, credos, costumbres, identificación sexual, que tienden a tener los participantes del grupo PAS. Desde mis conocimientos que he adquirido a lo largo de mi carrera quiero brindar estrategias comunicativas al grupo con el fin de que se fomente herramientas que ayuden a la transmisión de ideas e informaciones de manera efectiva.

Cabe resaltar que el programa PAS también construye en los jóvenes participantes ideologías de cuidar y conservar el medio ambiente, a través del programa que maneja FEDESSCO el cual es Transformando el Ambiente, este busca que los jóvenes y participantes del PAS se involucren junto con padres de familia y comunidad en general para la conservación del medio ambiente, este es realizado por medio de siembra de árboles frutales y maderables. Toledo y Díaz (2021) quien citó a Mederos y Castro, afirman que: “se considera eficaz la implementación de la educación ambiental comunitaria por constituir una vía para el desarrollo de una cultura ambiental, que condicione el protagonismo de la población y su participación consciente hacia la protección del medio ambiente”. (Mederos & Castro, 2018, p. 1).

Por otro lado, surge una limitación con la OSP a través de la IA, ya que no se va a tener contacto directo con el coordinador de unidad ya que la oficina principal se encuentra en el casco urbano de Tulin Córdoba y por temas de compromiso esté se traslada a diferentes partes de la región, sin embargo, estará a cargo la asistente de coordinación y tutora del grupo PAS Andes Nortes Daniela Talaigua.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación para el Desarrollo Social, Educativo/cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO)		
Actividad: Fase 3 – Fecha: 14_03_2025		
Implicación		
Hora inicio: 11:00 am	Hora finalización: 1:00 pm	Lugar: Grupo PAS Andes Nortes
Participantes: Daniela Talaigua		Investigador: Keydis Gómez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La organización FEDESSCO, dentro de las estrategias de implementación que maneja en el grupo PAS Andes Nortes, se puede evidenciar que tienden a consolidar el trabajo en equipo como parte fundamental del desarrollo de las clases llevadas a cabo, esto se da a través de la comunicación participativa entre el tutor y los participantes.</p> <p>Para la realización de las clases FEDESSCO les asigna módulos en las 4 áreas que maneja el programa PAS (Ciencias naturales, sociales, matemática, y del servicio comunitario) por tanto, los participantes tienden a estudiar con libros, en este caso estaban estudiando con uno de matemática.</p> <p>Así mismo, la tutora Pas realizó el ejercicio de que cada compartiera una experiencia para depositarla en un sitio web que manejan,</p>	<p>Aunque la fundación brinda materiales didácticos, libros, y todas las herramientas fundamentales para este espacio, sería ideal adecuar un lugar específico para el recibimiento de las clases en la comunidad, ya que no tienen un lugar fijo para el recibimiento de estas y por tanto deben estar trasladándose cada clase a casa de un participante, puesto que para FEDESSCO cualquier espacio puede ser adaptado como lugar de estudio.</p> <p>En ciertos momentos del desarrollo de la clase se pudo sentir un poco de tensión por la falta de respuestas hacia las preguntas que realizaba la tutora de acuerdo a lo que estaban viendo del libro, lo cual fue generando un debate y se fue dando una comunicación participativa enfocada al expresar cual fueron esos puntos que no</p>	<p>Independientemente de que las clases no tengan un lugar determinado en la comunidad, se puede observar el esmero de los chicos para asistir a estos encuentros con el fin de reforzar y adquirir nuevos conocimientos, además se ve el apoyo de las personas al enviar a sus hijos a estos espacios, ya que seguramente son el futuro de esta comunidad.</p> <p>Quizás para la mejora de la comunicación y participación de los participantes, FEDESSCO, puede abrir un espacio mensual donde los participantes del grupo PAS a través de una encuesta den su nivel de calificación y el porqué de sus respuestas de lo abordado en el mes, de esta tienen la posibilidad de mejorar las estrategias comunicativas y a si fortalecerse como organización.</p> <p>Las redes sociales son una</p>

con el fin de describir los desafíos y aprendizajes de la clase.

entendieron y como mejorarlos colectivamente. Con respecto a la utilización del sitio web, me pareció algo interesante ya que en este espacio se pueden evidenciar todos los comentarios de todos los participantes que hacen parte del PAS, y eso anima a los participantes a que continúen en el proceso.

parte fundamental de esta fundación, y eso es notable en el uso que se le da al entorno digitales a través del compartimiento de la información que postean tanto tutores, participantes y coordinadores, esto da la oportunidad de que agentes externos conozcan el proceso y decidan ser parte de esta causa que busca crear impulsores de bienestar comunitario.

Fuente. Daniela Talagua (integrante de FEDESSCO).

Informe Sociopráxico

De acuerdo a la selección de la OSP se está trabajando la investigación con la Fundación para el Desarrollo Social, Educativo/Cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO), como bien se ha descrito esta es una organización sin animos de lucro. Está tiende a tener una metodología en su trabajo de campo la cual se enfoca en el aprendizaje que brinda la tutora Pas a su grupo de participantes por medio de libros de diferentes áreas.

A partir de la observación llevada a cabo y dándole respuesta a la pregunta ¿Cómo se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP? Se pudo identificar que en el contexto donde la organización está desarrollando sus servicios, tiende hacer un lugar armonioso donde vibra la integridad de todos, y se busca el beneficio comunitario. FEDESSCO, con su programa educativo “Preparación Para La Acción Social” (PAS), el cual es dado a los jóvenes de la vereda Andes Nortes, tiende a prepararlos mediante las clases brindadas en su propio entorno, con el fin de que se conviertan en agentes productivos de la comunidad, siendo impulsores de bienestar comunitario” expreso la tutora. Por tanto, esto se analizó como preámbulo por parte de la supervisora antes iniciar las clases, para

que estos entendieran lo que realmente quiere lograr la Fundación con ellos dentro de la comunidad. Según la autora: “El individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y completarnos”. (Gallego, 2011, p. 3). Por tanto, esto no es ajeno a lo que realiza la OSP en este contexto, ya que lo que se quiere es que tanto la organización como los participante y comunidad en general se unan con el fin de completarse como humanidad y poder transformar su entorno. Gallego, en su investigación cita a Elkaiim (1987) el cual afirma que:

Una red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia, es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad. (p. 12).

A sí mismo, algo positivo y de aprendizaje que pude apreciar, es el uso que le dan a las redes sociales en este caso al sitio web que manejan con el fin de dar a conocer aquellas dificultades, pero también aprendizajes que obtienen como grupo PAS, en este espacio el grupo PAS andes nortes a través de lo que postea tiende a ayudar a otros grupos a superar los desafíos y viceversa, de igual manera la tutora y demás miembros de la fundación pueden dar una retroalimentación con el propósito de fortalecer cada integrante del grupo.

Gallego cita dentro de su investigación a Reales et. al. (1993). Los cuales destacan que: “La red social puede ser conceptualizada como un sistema humano abierto, cooperativo y de propósito constructivo que a través de un intercambio dinámico (de energía, materia e información) entre sus integrantes permite la potencialización de los recursos que éstos poseen”. (p. 17).

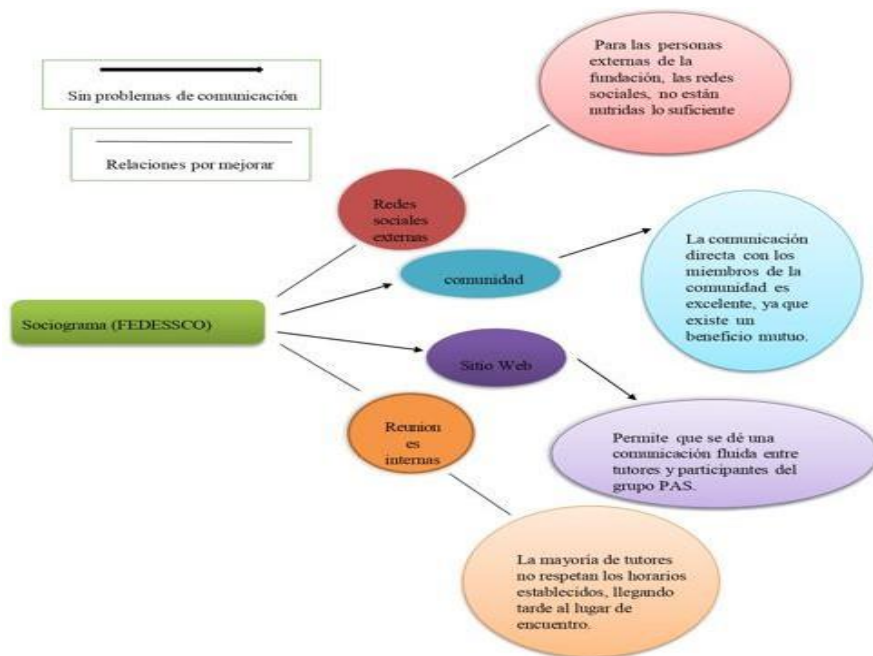
Por otro lado, me percate con en el ejercicio de investigación, que se suelen presentar inconvenientes a la hora de responder a las preguntas que surgen de la clase que se está desarrollando, pero al mismo tiempo los participantes con el acompañamiento de la tutora buscan solucionar esas dificultades con el fin de reforzar los conocimientos y que al final no queden dudas respecto a lo abordado. En este espacio se siente la armonía y el entusiasmo por aprender, en la clase se ve la buena comunicación que existe entre la tutora con los participantes, lo cual genera que el desarrollo de la clase sea exitoso, A si mismo como son chicos que aun están estudiando el bachillerato suelen comparar las temáticas que brindan los módulos que da la fundación con lo que enseñana en sus escuelas, lo cual lo convierten en un debate y cada uno participa exponiendo su punto de vista y expresando lo que piensa al respecto.

Finalmente, en la observación se notó el compromiso y el acompañamiento de la comunidad, ya que están al pendiente de como avanza el grupo, el comportamiento de sus hijos dentro del círculo de estudio, el apoyo que le brindan a la asistente pero también tutora, esto se da por que la comunidad tiene claro la transformación que trae este programa para todos en general y el aporte positivo para la educación de sus hijos. Igualmente la fundación siempre ha involucrado a los miembros comunitarios, siempre hace actos de presencia por medio de visitas y reuniones comunitarias y por medio de la entrega de arbolitos que se les hizo para el mejoramiento del medio ambiente, estos arbolitos, pude observar que los tienen en sus casas, y en espacios públicos como la plaza comunitaria, cabe resaltar que fueron beneficiados tanto participantes, padre de participantes del grupo pas y personas externas al programa que están dentro de la comunidad.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo de Coordinadores FEDESSCO	Es afín con Fundaec, ya que ambos trabajan por la transformación y unión comunitaria, a partir de los programas educativos que cada uno brinda para el beneficio de las comunidades donde se encuentran establecidas.	Es diferente con la emisora Tuchin estéreo, ya que esta transmite noticias formales de la región, y Fedessco, busca la transformación de la comunidades estando dentro de ellas, donde además tiene establecido sus grupo Pas	Es ajeno con Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad, y Fedessco busca el desarrollo comunitario a través de su programa educativo Pas.	Opuesto con Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad, y Fedessco busca el desarrollo comunitario a través de su programa educativo Pas.
Fundación para la aplicación y enseñanzas de las ciencias (FUNDAEC)	Fundaec es afín con Fedessco ya que ambos trabajan por la transformación y unión comunitaria, a partir de los programas educativos que cada uno brinda para el beneficio de las comunidades donde se encuentran establecidas	Es diferente con la emisora Tuchin estéreo, porque Fundaec se centra en un currículo de programas educativos que brinda a las comunidades, mientras que la emisora se centra en ofrecer noticias formales que ocurren dentro de la región.	Es ajeno con Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad, Mientras que Fundaec trabaja por el desarrollo educativo dentro de las comunidades donde se encuentran.	Es opuesto con Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad, Mientras que Fundaec trabaja por el desarrollo educativo dentro de las comunidades donde se encuentra.
Emisora: Tuchin	Es afín con	Es diferente con	Es ajeno con	Es opuesto con

estéreo	Emisora: Tuchin estéreo, ya que esta se encarga de informar con transparencia las noticias y hechos que acontecen dentro de la región	Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad y la emisora de dar a conocer las noticias regionales por un medio tradicional.	Fedessco, ya que esta contribuye al desarrollo de la comunidad dentro de esta misma, mientras que la emisora solo informa a la comunidad por un medio de comunicación	Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad, y la emisora de transmitir noticias regionales por un medio tradicional.
Comunidad: Andes Nortes	Es afín con Fedessco ya que existe una interacción mutua de querer el progreso de la comunidad	Es diferente con Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad, y no al progreso comunitario	Es ajeno con Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad, y no al progreso comunitario	Es opuesto con Agencias publicitaria: Instituto Ruhi, ya que esta se encarga de crear contenidos de marketing y publicidad, y no al progreso comunitario
Agencias publicitaria: Instituto Ruhi	Está no presenta un actor afín directo, porque su enfoque va dirigido al marketing y a la publicidad	Es diferente a la emisora Tuchin estéreo, porque su enfoque va dirigido al marketing y a la publicidad, y no a informar a las personas por un medio tradicional	No consta de un actor Ajeno, por porque su enfoque va dirigido al marketing y a la publicidad	No presenta de un actor opuesto, por porque su enfoque va dirigido al marketing y a la publicidad.

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Para el Desarrollo Social, Educativo/Cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO)	Fundación Scarpetta Gnecco	Fundación para el desarrollo de la educación (FUNDAPRE)	Fundación Ayuda por Colombia
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Tiene como misión contribuir al desarrollo integral mediante la formación de líderes comunitarios y el desarrollo de capacidades en los aspectos espirituales y materiales en los individuos y comunidades por medio de métodos de aprendizaje aplicados a sus entornos, propiciando cambios que son necesarios para el bienestar cultural,	Misión Mejorar la educación con programas de alta calidad, buscando aliados comprometidos y fomentando la participación de sectores vulnerables de Cali y el Valle del Cauca. Visión Ser reconocidos en el año 2030 como la organización que lidera el mejoramiento de las comunidades educativas en Cali y el Valle del Cauca.	Son una fundación dedicada a favorecer el desarrollo de la educación y la cultura entre los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que viven en sectores de alta vulnerabilidad, con el fin afianzar sus saberes y promover la construcción de aprendizajes significativos que generen en ellos y en sus familias acciones que los impulsen a desarrollar entornos cada vez más sanos, protectores y productivos.	Misión La Fundación Ayuda por Colombia promueve el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza y vulnerabilidad, y su relación con la familia y la sociedad, a través del uso adecuado del extra tiempo escolar. Lo hacemos mediante un enfoque de desarrollo físico, afectivo, intelectual y ético que potencie las capacidades de los niños para que asuman de modo consciente, responsable y autónomo la dirección de su propia vida y el crecimiento personal. Visión Queremos impactar la vida de nuestros niños y adolescentes de nuestra fundación, de tal manera que desde el primer día y en el futuro sean hombres de bien,

	<p>ambiental y socioeconómico.</p> <p>Como visión pretenden ser una institución líder que contribuya al bienestar individual y colectivo, promoviendo el conocimiento, reafirmando los valores éticos universales, para que puedan desarrollar capacidades y se conviertan en agentes de cambio.</p>			<p>excelentes seres humanos, llenos de amor y bondad y con un oficio o profesión definida de tal manera que sean modelos de cambio para sus familias y comunidad.</p>
Localización	Tuchin Córdoba	Cali, valle del cauca	Cali, valle del cauca	Bogotá, Cundinamarca
Miembros	<p>Martin Vega (Coordinador zonal)</p> <p>Samir Pertuz (Coordinador de unidad)</p> <p>Daniela Talaigua y Marlis Lázaro (Asistente a la coordinación)</p> <p>Entre otros.</p>	<p>Víctor Hugo Viveros (Director)</p>	<p>Andrés Arroyave Angulo (Director y Representante Legal)</p> <p>Viviana Carolina Vargas Zea (Coordinadora Seguridad y Salud)</p>	<p>Jaime Arturo Ramírez (Presidente)</p> <p>Edmundo Pinzón (Representante Legal)</p> <p>Fabiola Cortés (Directora ejecutiva)</p> <p>Johnathan Córdoba (Creativo)</p>
Proyectos desarrollados	Han desarrollado proyectos,	La Fundación Scarpetta Gnecco realiza	Transformación Vecinal Programa de	Han desarrollado el proyecto Familia Esperanza, donde por

ados como el de preparación para la acción social, el cual busca convertir a los jóvenes en impulsores de bienestar comunitario, mediante el desarrollo de un técnico en gestión social y comunitario, además ha apoyado a los grupos Pas con el proyecto de Transformando el Ambiente, este tiene como objetivo beneficiar tanto a participante como a padres, que estén involucrados con el PAS, además de donar arbolitos frutales y maderables al resto de la comunidad.

De igual forma han desarrollado las huertas un proyecto en 2017 donde contrata la operación de programas educativos exitosos en el país, con aliados y se seleccionan junto a la Secretaría de Educación de Cali las instituciones educativas oficiales de esta ciudad.

intervención a las familias desde el encuentro con la palabra, el arte, la literatura y la construcción colectiva del proceso de atención.

medio de talleres y conferencias educan a las personas y padres de familia, con el fin de mejorar las falencias que existan dentro del núcleo familiar.

	caseras, proyectos productivos y apoyo a Líderes Comunitarios.			
Aliados	Comunidad, Agencias Publicitarias Instituto Bahai	Fundación Luker, Secretaría de Educación	ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar)	Fundación Aquarela
Antigüedad	Fundada en 2022	Fundada en 2006	Fundada 1985	Fundada en 2001
Descripción de sus redes sociales	A través de estos espacios tienden a compartir evidencia tales como registro fotográficos, videos, en el que se muestran lo realizado en eventos, reuniones, actividades en grupo Pas, talleres, dinámicas entre otros.	En estas suele mostrar contenido sobre sus actividades por medio de registro fotográficos y videos.	Brinda información de las actividades que realizan por medios de fotografías	Brindan contenidos de sus actividades por medio de fotografías y videos. .
Tipo de comunidad ética	La organización tiende a promover el respeto hacia los demás, incluir a todos sin importar credos,	Es una organización que tiende a promover respeto, solidaridad y apoyo mutuo	Es una organización que refleja la solidaridad y transparencia..	Es una organización que promueve armonía y respeto mutuo

	religión o cultura.			
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración con base a la información suministrada por la OSP.	Elaboración con información suministrada por su pagina web (Admin. (2025, Marzo26). <i>Fundación Scarpetta Gnecco</i> . Fundación Scarpetta. https://www.fundacionsg.org/	Elaboración con información suministrada por su pagina web (<i>Fundapre</i> . (2023). https://www.fundapre.org/nosotros/)	Elaboración con información suministrada por su pagina web (Fundación Ayuda por Colombia. (2023, Abril 15). <i>Acerca de Nosotros</i> - Fundación Ayuda por Colombia. https://ayudaporcolombia.org/acerca-de-nosotros/)

Fuente. Elaboración con base a la información suministrada por las OSP's.

Informe de Investigación

La Fundación Para el Desarrollo Social, Educativo/Cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO), es una entidad sin ánimo de lucro, que busca por medio de su programa PAS, trabajar con los jóvenes y que estos se conviertan en impulsores de bienestar comunitario, y así agentes productivos de sus propias comunidades. “Se entiende como participación comunitaria la relación formal que establecen los jóvenes con su comunidad y las organizaciones circunscritas a ella”. (Varela, 2019, p. 3).

Esta organización tiende a caracterizarse como red de relaciones y vínculos a través del respeto mutuo, la armonía, y el trabajo en equipo. Como miembros activos de la OSP, trabajan recíprocamente con la comunidad para un beneficio en común, el cual es de ayudar a la educación de los jóvenes y que estos por medio del programa se conviertan en personas proactivas de la comunidad. De acuerdo con Gracia & Herrero (s.f):

La percepción de apoyo comunitario refleja los sentimientos de integración y de ser parte de una comunidad, el sentimiento de ser un miembro activo de esa comunidad y la percepción de las organizaciones comunitarias de carácter voluntario como una fuente potencial de apoyo social. (p. 11).

Por su lado, los temas que tejen las relaciones desde la armonía son, el trabajo en equipo y el respeto entre todos, ya que se crea un espacio donde los miembros de la OSP suelen trabajar unificados, respetándose entre todos, apoyándose para el crecimiento y estabilidad de la organización, creando un espacio y ambiente donde prevalezca el respeto bilateral. De igual manera en ciertas ocasiones se suelen presentar pequeños conflictos que surgen desde los diferentes puntos de vistas, el ambiente que se vive en el instante, pero suelen ser minimos inconvenientes que no pasan a mayores, y por el contrario con el buen dialogo se resuelven buscando la armonía para todos.

A si mismo las relaciones que tienden a caracterizar a FEDESSCO son, la unión, la empatía, y el respeto que se da al interactuar y convivir con la comunidad donde está presente. Estos aspectos son fundamentales ya que permiten que los miembros de la organización desarrollen un vínculo más cercano con la comunidad, donde haya un beneficio equitativo de aprendizajes y conocimientos. “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no como se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros”. (Villasante, 2010, p. 8).

Otros aspectos que se pueden resaltar son la cooperación, colaboración, y participación ciudadana ya que estos estimulan el fortalecimiento de la comunidad, fomentándose una comunicación efectiva y equilibrada.

Las capacitaciones, las reuniones comunitarias, los encuentros de participantes, son espacios tomados ya sea para reflexionar, capacitar, dialogar, o dar puntos de vista respecto a temas que involucra a la comunidad y a la organización, con el fin de buscar proyectos o metas específicas que genere algo recíproco. “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (Beltrán, 1979, p. 17).

La comunicación participativa permite que en estos espacios de encuentros se genere inclusión, lo cual crea confianza, respeto, además que se dé una participación activa de todos los actores que estén involucrados en los procesos que maneja la organización dentro de la comunidad.

Por su parte, las formas comunicacionales con las que cuenta FEDESSCO, son la de mantener un espacio de conversatorio para encontrar o llegar a un consenso por medio del intercambio de ideas que tenga como beneficio el fortalecimiento colectivo

A sí mismo la armonía social, crea aspectos incondicionales que promueven la unificación de la comunidad y organización, en cuanto al, respeto mutuo, empatía, cooperación, puntos de vistas claros y concisos, cada uno de estos factores fomenta el trabajo en equipo y permite que todos trabajen por objetivos en común.

Suelen presentarse formas comunicacionales que tienden a generar conflicto, los cuales surgen desde malos entendidos verbales, mala comunicación interna, falta de claridad en un mensaje, los puntos de vistas diferentes tienden a crear un ambiente tenso, cada uno de estos componentes al no ser tratados y aclarados a tiempo pueden generar inconvenientes comunicacionales. “El conflicto se construye en forma recíproca entre dos o más partes que

pueden ser personas, grupos grandes o pequeños, en cualquier combinación”. (Fuquen, 2003, p. 4).

Para el fortalecimiento comunicacional se pueden implementar estrategias como salidas al campo, grupos de apoyo, actividades recreativas, ya que estas contribuirán a que la comunicación mejore, también se debe tener claro que, para que estas estrategias funcionen se debe llevar a cabo desde la empatía, prestar atención y mostrar interés a lo que los compañeros están haciendo, También se requiere, ser claro, precisos y concisos para evitar altercados y por ende conservar una comunicación fortalecida.

Mientras que para fortalecer la red, se pueden realizar espacios en donde participe la comunidad, ya sea por medio de encuentros comunitarios, o programas en el cual puedan desarrollar las capacidades de las personas, igualmente puede crearse un evaluó mensual donde se miren las dificultades que se presentan y por ende se busquen alternativas para ir en mejoras de estas, logrando así el desarrollo de la comunicación participativa de la comunidad.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Teniendo en cuenta las fallas comunicacionales dadas en la OSP seleccionada, se propone como objetivo: Crear un enfoque comunicacional efectivo que contribuya a reforzar la interacción entre el personal interno y externo de FEDESSCO.

La fundación para el Desarrollo Social, Educativo/Cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba (FEDESSCO) es una organización muy unida con la fortaleza de siempre buscar lo mejor para el entorno externo en el cual este trabajando, está tiene el propósito de ayudar a los jóvenes mediante el PAS y que estos sean impulsores de bienestar comunitario.

No obstante, debido a lo evidenciado en el sociograma expuesto en la fase 4 nos damos cuenta que, suelen tener o presentar una dificultad negativa internamente, que se presenta desde la comunicación, y se ve reflejado en la impuntualidad a los diferentes encuentros programados por los coordinadores al cuerpo de tutores, es decir, cuando se informa que se realizara un evento por su grupo de mensajería instantánea los tutores no confirman si asistirán o no al evento o reunión, cuando llega el día establecido siempre llegan 10 o hasta 30 minutos tarde a la hora correspondiente, es decir que no se está respetando la información que se proporciona por parte de los superiores y por ende se están dando problemas comunicacionales dentro de la Fundación. “Los seres humanos vivimos el lenguaje como peces en el agua, muchas veces pasa en transparencia y no somos conscientes de él”. (Gómez, 2016, p. 1).

Este problema comunicacional también puede surgir por la confianza extrema que hay entre el coordinador de unidad con los demás miembros de la OSP, es decir, no está mal brindar una confianza para que todos se sientan en familia, lo malo es no saber diferenciar y poner una barrera entre lo laboral y personal, esto contribuye a que la comunicación no sea tomada de

manera formal al horario establecido lo cual conlleva a tomarse atribuciones de llegar unos minutos tardes sin un previo aviso, por ende, también puede prestarse para malos entendidos.

Así mismo dentro de su investigación (Fernández et al., 2018, p. 2) citan a Newstrom (2011) quien describe que: “la comunicación es una forma de ponerse en contacto con otros, mediante la transmisión de ideas, hechos, pensamientos y valores, teniendo como objetivo que el receptor entienda el mensaje tal como lo pretende el emisor”. (p .2).

Por otro lado, también externamente se evidencio que las redes sociales no se encuentran nutridas lo suficiente con información permanente, donde se publique una información por lo menos dos o tres veces a la semana, con el fin de crear lazos de confianza con la comunidad, cabe mencionar que este tipo de situaciones genera que los agentes externos se sientan perdidos de los acontecimientos que pasan como organización, esto hace que la comunicación se distorsione un poco. Dentro de la investigación (Felipe et al., 2013. p. 3) citan a autores quienes dicen que “En ellas se permite y facilita la interacción de la comunidad, ayudando a fomentar la confianza y un sentimiento común entre los miembros”. (Leimeister et al., 2006 p. 1).

Como estrategia para solucionar esta problemática comunicacional presentada en la OSP, se proponen las siguientes actividades: Se puede comenzar realizando un encuentro mensual en el cual se puede realizar talleres, espacios de recreación, salidas al campo, esto sirve para mejorar el estado emocional del personal durante el periodo laboral, también el objetivo de esta actividad es reforzar la comunicación y mejorar esas fallas que ocurren en ella.

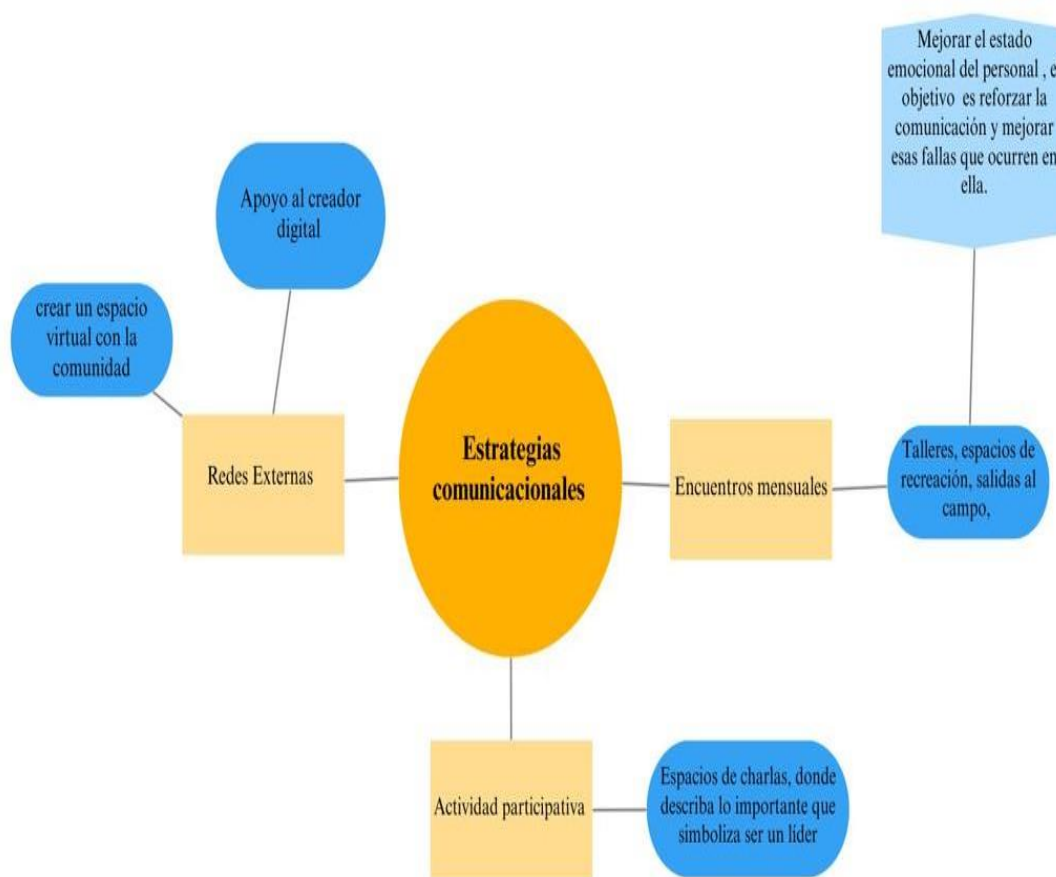
En estos espacios de recreación con la atención y unicidad de todo el personal, sería bueno implementar una charla que se dé a partir de lo importante que simboliza ser un líder, manejando la comunicación transformadora para que el mensaje tenga como propósito fortalecer el trabajo en equipo.

Asimismo, es pertinente que en el área de las redes externas se ubique dos o tres personas más que apoyen al creador digital Farha, ya que este tal vez se sumerge en sus responsabilidades tanto personales como de la organización que el tiempo no le alcanza para tener las redes externas nutridas lo suficiente.

También pueden crear un espacio virtual con la comunidad, y participantes Pas, es decir mediante historias posteadas en las redes pueden abrir cajitas de preguntas, donde interactúen acerca del programa Pas dentro de sus comunidades, también pueden hacer reseñas, que llamen la atención, o story times de cómo surgió Fedessco, para que las personas conecten aún más y se dé un vínculo recíproco de apoyo.

Ya con todo esto implementado y puesto en práctica se puede hacer un análisis trimestral donde cada individuo de la organización cuente de qué manera ha visto el cambio, que tanto han servido los espacios recreativos para el fortalecimiento como equipo de trabajo y de qué manera la comunicación se ha fortalecido.

Por otro lado, se puede abrir una encuesta para los agentes externos de la organización, y que en esta den su nivel de satisfacción con la nutrición de las redes, y que recomiendan para que esta siga en pro de mejorar.

Figura 3*Estrategias Comunicacionales*

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP.

Conclusiones

En el desarrollo de la investigación y selección de la OSP se realizó una respectiva entrevista que tuvo como fin llenar una respectiva ficha para el desarrollo de la actividad, además mediante está se comenzó a fomentar la integración y lazos de comunicación con la organización, de esta manera poder desempeñar un buen trabajo investigativo a lo largo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

Por otro lado, la observación e investigación en el contexto donde la OSP desarrolla su labor fue muy significativa, ya que en está logramos conocer un poco más como es la interacción de FEDESSCO con la comunidad donde tiene plasmado el grupo PAS Ande Nortes, además se conoció la metodología de la clase, de que manera los participantes del PAS adquieren nuevos conocimientos y como la organización provee esas herramientas para fortalecer el grupo y que estos jóvenes se vuelven agentes productivos e impulsores de bienestar comunitario.

A si mismo este ejercicio, enseño como la organización mantiene un vínculo participativo con la comunidad, es decir, como existe el apoyo mutuo y de que manera esto contribuye al fortalecimiento de la comunidad en general.

Por otra parte, la matriz comparativa sirvió para determinar como es la relación de FEDESSCO respecto a otras organizaciones, de que manera la OSP seleccionada tiene aspectos similares a las identificadas en el ejercicio tales como trabajar con grupo de jóvenes para el bienestar de estos mismo dentro de sus entornos. Esto permite entender que nos encontramos en una sociedad que busca el desarrollo de sus propias comunidades.

El informe de investigación por su parte permitió mirar un poco mas el desempeño de la organización tanto interno como externo, como esta maneja las relaciones con su equipo de trabajo y con la comunidad, y de que manera tiende haber un beneficio mutuo.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal" _ Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Carvajal, A. (s.f). APUNTES SOBRE DESARROLLO COMUNITARIO Eumed.net. [https://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/concepto_comunidad.html#:~:text=Robertis%20y%20Pascal%20\(2007\)%20expresan,palabras%2C%20comunidad%20%3D%20com%3B%20unidad](https://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/concepto_comunidad.html#:~:text=Robertis%20y%20Pascal%20(2007)%20expresan,palabras%2C%20comunidad%20%3D%20com%3B%20unidad)
- FEDESSCO. (2024). FEDESSCO. <https://fedessco.org/>
- Felipe, U. S., Josep, R. C., & Joan, L. A. (2013). *El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922013000200009
- Fernández, M. P., Franco, O. V., Duran, S. E., & Badde, G. (2018). *Calidad de la comunicación y actitud de los empleados ante procesos de cambio organizacional*. <https://www.redalyc.org/journal/180/18060087011/html/>
- Fuquen, ME, (2003). Los conflictos y las formas alternativas de resolución. Tabula Rasa , (1), 265-278.
- Gallego Trijueque, S., (2011). REDES SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO. BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales , (12), 113-121.
- Gómez, F. S. J. (2016.). *La comunicación*.
- Gracia, E., & Herrero, J. (s.f.). La comunidad como fuente de apoyo social: evaluación e implicaciones en los ámbitos individual y comunitario. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342006000200007

Toledo, Y. M., & Díaz, J. F. (2021). Situación Ambiental en la comunidad “El Molino”, Consejo Popular Sur de Los Palacios. *redalyc* 23(3).

<https://www.redalyc.org/journal/6378/637869395010/html/>

Varela, F. X. R. (2019). Participación de los jóvenes en el entorno comunitario. *Civilizar*, 19(37), 95–102. <https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a04>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa . En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Tuchín febrero 20 de 2025

Señores
Fundación para el Desarrollo Social, Educativo/cultural de las Comunidades de Socre y
Córdoba (FEDESSCO)

At
n. Martín
Vega
Coordinador
Zonal

E. S. M.

Cordial saludo, Mi nombre es **Keydis Edith Gómez Terán** identificado(a) con C.C. **.1007938745** del municipio de Tuchín Córdoba, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

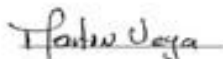
Mil gracias por su
atención, Atentamente,



Keydis Edith Gómez Terán

Cel. 3146619834

E-mail: algotomez459@gmail.com



Autorizo: Martín Vega Macías

Cedula de ciudadanía: 19.596.710

Coordinador Zonal de FEDESSCO

Apéndice B

Carta de Aprobación

Tuchín, Córdoba 3 de marzo de 2025

Sres.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD

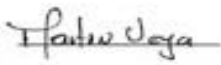
E. S. D

Reciban un cordial saludo. La presente carta es con el objetivo de informarles que la joven **keydis Edith Gómez** identificada con el número de identificación **1.007.938.745** perteneciente al municipio de Tuchín Córdoba, quien actualmente cursa el programa de Comunicación Social y quien se encuentra a puertas de recibir el título de Comunicador Social, se encuentra realizando un Diplomado enfocado en construcción de redes de comunicación, con la Fundación para el Desarrollo Social, Educativo/Cultural de las Comunidades de Sucre y Córdoba FEDESSCO con nuestro programa PAS, está llevando a cabo su trabajo investigativo de grado, al cual estamos receptivos y en disposición de apoyarla en este periodo académico. Por tanto, podrá contar con nuestra disposición, en cuanto a la elaboración de los ejercicios requeridos para la conclusión de su carrera profesional.

Atentamente,

Autorizo: Martin Vega, cedula de ciudadanía: 19.596.710

Coordinador Zonal de FEDESSCO.

Firma: 

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.

Objetivos o intenciones de ayuda social.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Logros de proyectos exitosos.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Otros aspectos para comentar.

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/iJdrTD9sxDI?si=tpAC-bzhplFOKiqP>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

¿Cuál son los medios de comunicación que manejan internamente como organización?

¿Reconoces que las redes sociales son parte fundamental de la organización externamente? ¿Por qué?

¿De qué manera las redes sociales que maneja FEDESSCO contribuye al desempeño académico de los participantes del grupo PAS?

¿Cuáles son las estrategias de comunicación que maneja FEDESSCO?

¿Consideras que son informados en un tiempo oportuno y sin inconvenientes acerca de decisiones e información relevante por parte de coordinador zonal y de unidad?

¿Cuál son algunos de los problemas comunicativos presentado en FEDESSCO? ¿qué métodos piensas que se pueden poner en práctica con el fin de dar solución a estos mismo?

¿Cómo es la integración que tiene FEDESSCO con la comunidad donde están establecidos los grupos PAS?

¿Cuál o cuáles son los beneficios que deja la organización en la comunidad o comunidades donde se lleva a cabo la realización del programa PAS?

¿Cuál ha sido la metodología para abrir un grupo PAS en la comunidad Andes Nortes u otra donde se lleve a cabo el programa PAS?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/V8pOtPpKznw>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Jornada de Devolución

<https://youtu.be/2h5zE140AzE?feature=shared>

Apéndice I

Registro Fotográfico Jornada de Devolución

