

**Transformación Comunitaria a través de Redes Sociales y Comunicación Participativa en
EcoFusa – Fusagasugá, Cundinamarca**

Nicolás Andrés Díaz Solanilla

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo desarrolla un ejercicio investigativo basado en la Investigación- Acción Participativa (IAP) con la Organización Social Participativa (OSP) EcoFusa, cuyo enfoque principal es el cuidado del medio ambiente, la selección de esta OSP responde a su impacto social y ambiental, su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su potencial para aplicar estrategias comunicacionales en la sensibilización ciudadana. A lo largo de las fases del proyecto, se identifican fortalezas y desafíos de la organización, resaltando la importancia de la comunicación en la difusión y sostenibilidad de sus iniciativas, de igual forma, se diseñaron estrategias de bajo costo y alto impacto para maximizar la participación comunitaria, demostrando que la comunicación social juega un papel clave en la generación de cambios.

Este trabajo no solo busca fortalecer la labor de EcoFusa, sino también proporcionar herramientas aplicables a futuros escenarios en el campo de la comunicación social, esto se realiza a través del análisis y la implementación de estrategias comunicativas, mediante las cuales se busca contribuir a la educación ambiental y generar conciencia en la comunidad, promoviendo una cultura de sostenibilidad. Además, la metodología utilizada permite una mayor vinculación de los actores sociales en el proceso, fomentando la colaboración y el empoderamiento comunitario para la resolución de problemáticas ambientales desde una perspectiva comunicativa.

Palabras clave: Comunicación, Sostenibilidad, Participación, Sensibilización, Estrategia.

Abstract

This project is based on the Participatory Action Research (PAR) methodology and focuses on the Participatory Social Organization (PSO) EcoFusa, whose primary objective is environmental care. The selection of this PSO responds to its social and environmental impact, alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs), and potential for applying communication strategies in citizen awareness. Throughout the project phases, strengths and challenges of the organization were identified, highlighting the key role of communication in the dissemination and sustainability of its initiatives. Additionally, cost-effective and high-impact strategies were designed to maximize community participation, demonstrating that social communication is crucial in driving change.

This work aims not only to strengthen EcoFusa's efforts but also to provide applicable tools for future scenarios in the field of social communication. Through the analysis and implementation of communication strategies, the project seeks to contribute to environmental education and raise community awareness, fostering a culture of sustainability. Furthermore, the chosen methodology enhances the involvement of social actors in the process, promoting collaboration and community empowerment to address environmental issues from a communicative perspective.

Keywords: Communication, Sustainability, Participation, Awareness, Strategy.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP	12
Conceptualización	14
Informe de Identificación.....	16
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico	20
Construcción.....	24
Informe de Investigación	35
Proyección.....	40
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP.....	40
Conclusiones	44
Referencias Bibliográficas.....	46

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	25
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma (EcoFusa)</i>	24
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	24

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	49
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	50
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	51
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	52
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	53
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	54
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	55
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	56

Introducción

Este documento presenta el desarrollo del ejercicio de Investigación-Acción (IA) dentro del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. A lo largo de las fases del proceso investigativo, se ha trabajado en la identificación, análisis y fortalecimiento de una Organización Social Participativa (OSP), con el fin de comprender su estructura, objetivos y dinámicas internas, así como su impacto en la comunidad.

A través de este diplomado se realizó la selección y caracterización de la OSP EcoFusa, una organización comprometida con la sensibilización y educación ambiental en Fusagasugá. Para ello, se elaboró una ficha de identificación detallada, en la que se describieron sus objetivos, estructura y principales acciones. Además, se estableció contacto formal con la organización a través de la carta de intención y su respectiva aprobación, lo que permitió consolidar un marco de trabajo conjunto.

También se profundizó en el análisis de EcoFusa a través de una entrevista cualitativa con un miembro clave de la organización, lo que permitió conocer de manera directa sus dinámicas comunicativas, retos y oportunidades. Se formularon preguntas abiertas basadas en tres categorías fundamentales del curso: red social, comunicación participativa y comunidad. La entrevista, alojada en YouTube, sirvió como insumo clave para comprender la interacción entre los miembros y la forma en que la organización se articula con su entorno. Asimismo, se llevó a cabo una observación participante durante una jornada de limpieza comunitaria, una actividad significativa que permitió evidenciar el nivel de cohesión y participación dentro de la OSP. Durante esta experiencia, se documentaron aspectos clave sobre la comunicación horizontal, la estructura de la red social y el sentido de comunidad en EcoFusa. A partir de la observación de campo y el diario de campo elaborado, se identificaron fortalezas y oportunidades de mejora en

la forma en que la organización gestiona su labor social y ambiental, la experiencia se complementó con la elaboración de un Informe Sociopráxico, en el cual se reflexionó sobre la integración entre teoría y práctica en el proceso investigativo, se implementaron herramientas metodológicas clave como el sociograma, el diagrama de conjuntos de acción, la matriz de posicionamiento y la matriz comparativa. Estos instrumentos permitieron visualizar y analizar las relaciones comunicacionales dentro de EcoFusa, identificar los actores clave y evaluar su influencia e interés en la organización, además, se consolidó un informe de investigación que recoge los hallazgos obtenidos a lo largo del proceso, brindando un análisis detallado del impacto de la comunicación participativa en la sostenibilidad y fortalecimiento de la OSP.

Este documento integra los hallazgos obtenidos en cada una de las fases del proceso investigativo, consolidando un análisis detallado de EcoFusa como una OSP que fomenta la comunicación participativa y la construcción de redes sociales sólidas. A través de esta investigación, se busca no solo comprender la dinámica de la organización, sino también aportar elementos que contribuyan a su fortalecimiento y al impacto positivo en la comunidad.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su Objeto Social y Acciones Relevantes que Desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 EcoFusa	Organización enfocada en el cuidado del medio ambiente. Esta OSP realiza actividades como campañas de educación ambiental y reciclaje en comunidades locales. Las actividades de EcoFusa también incluyen proyectos de cambio y charlas educativas en diferentes comunidades, lo que fomenta una mayor participación comunitaria.	Esta contribuye a la sostenibilidad y la sensibilización ambiental, aspectos que están alineados con objetivos globales como los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), además la organización muestra un compromiso con el desarrollo sostenible en zonas rurales y urbanas, lo que la hace un actor clave en la educación ambiental.	Facilitar talleres de comunicación para mejorar la difusión de sus actividades. Colaboración en campañas de concienciación ambiental. También el empezar a implementar plataformas digitales y redes sociales para aumentar su alcance y obtener mayor participación en sus iniciativas.	Dificultades en la obtención de recursos económicos para implementar proyectos comunicacionales de largo alcance, al igual que la falta de voluntarios constantes puede limitar la continuidad de sus proyectos educativos en las comunidades.
OSP 2 Casa Blanca	Organización que se especializa en la planificación de eventos sociales y realiza anualmente donaciones de	Tiene un impacto directo en comunidades vulnerables, promoviendo la solidaridad y la cohesión social, además es claro	Colaborar en estrategias de comunicación para promover sus eventos y aumentar el alcance de las campañas de	Limitaciones de tiempo del personal debido a su enfoque en eventos y actividades puntuales al igual que la dependencia en aportes externos para la realización de sus

	<p>útiles escolares a comunidades vulnerables, también organizan actividades recreativas y culturales, las cuales ayudan a fortalecer la integración comunitaria y crean un impacto emocional positivo en las comunidades beneficiadas.</p>	<p>que su enfoque en generar impacto social positivo en sectores vulnerables convierte a Casa Blanca en una organización ejemplar para promover la responsabilidad social.</p>	<p>donación. Además, puede servir la creación de alianzas con otras OSP o empresas privadas para obtener recursos y mejorar sus programas de ayuda social.</p>	<p>donaciones, ya que esto puede afectar la continuidad de sus campañas si esto no se trabaja.</p>
OSP 3 Lonja Valor comercial	<p>Organización dedicada a la realización de avalúos y gestión de patrimonio, ayudando a comunidades y personas en temas de valoración inmobiliaria y patrimonial, esta también promueve la inclusión financiera y el acceso a servicios relacionados con la administración de bienes en sectores menos favorecidos.</p>	<p>Aborda necesidades prácticas relacionadas con la valoración económica y gestión de recursos patrimoniales, además también tengo en cuenta su capacidad para generar información técnica confiable, esto la posiciona como clave en procesos de toma de decisiones en comunidades y entidades públicas.</p>	<p>Desarrollar campañas informativas para educar a la comunidad sobre la importancia de la valoración patrimonial. La creación de herramientas interactivas en línea para facilitar el aprendizaje sobre temas de avalúos y patrimonios.</p>	<p>Dificultad para generar contenido accesible para audiencias que no estén familiarizadas con términos técnicos. También las barreras tecnológicas en zonas rurales pueden llegar a limitar la implementación de nuevas estrategias educativas.</p>

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

Justificación de la Escogencia de la OSP

La escogencia de EcoFusa por encima de las demás OSP se debe a diferentes factores, un aspecto clave es la relevancia social y ambiental, ya que EcoFusa se centra en el cuidado del medio ambiente, un tema importante teniendo en cuenta el contexto actual con las crisis climáticas. Las acciones de EcoFusa como campañas de reciclaje y educación ambiental ayudan en la construcción de una sociedad más consciente y responsable con la naturaleza que le rodea. Sin embargo, esta es solo una de las muchas razones de mi elección, también tengo en cuenta que esta OSP tiene una alineación con objetivos comunicacionales lo cuales van acordes a mi carrera, comunicación social. El trabajo con EcoFusa me va a permitir desarrollar estrategias comunicacionales enfocadas en sensibilizar a la población sobre temas ambientales, por lo que esta es un área donde la comunicación juega un papel fundamental para generar cambios en las comunidades, por lo que se pueden diseñar campañas creativas y efectivas que amplifiquen el impacto de las acciones de EcoFusa.

Otro punto importante por el cual escogí EcoFusa es la conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ya que las actividades de EcoFusa están alineadas con varias de estas como el ODS 13 (Acción por el clima), el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables). Por lo que junto con la comunicación tenemos la oportunidad de contribuir a metas globales mientras se hace un trabajo de impacto local, generando un doble beneficio.

También cuento con EcoFusa para involucrar a las comunidades mediante sus campañas lo que permite que este diplomado cuente con metodologías como la Investigación Acción Participativa (IAP), siendo esto beneficioso para todos ya que la comunidad no solo será receptora de mensajes, sino que también participará activamente en las estrategias

comunicativas. Lo que nos lleva a que aunque hayan dificultades como la falta de recursos económicos para proyectos de largo alcance, esto se puede convertir en una oportunidad para hacer estrategias de bajo costo pero de alto impacto, fortaleciendo las competencias comunicacionales necesarias para los recursos y crear mensajes efectivos, lo que puede ofrecer la posibilidad de dejar una huella con herramientas de comunicación organizacional y comunicación ambiental, logrando que el proceso tenga un impacto positivo y sostenible en el tiempo.

En conclusión, mi elección de EcoFusa como la OSP para el ejercicio investigativo comunicacional se centró la relevancia social y ambiental, sus objetivos comunicacionales y su capacidad para integrar metodologías participativas. Con este diplomado y trabajo no solo fortalecerá la labor de EcoFusa, sino que también brindará un aprendizaje personal que puede ser aplicable a otros contextos dentro de mi campo el cual es la comunicación social.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	EcoFusa hace actividades ambientales, como campañas de reciclaje, limpieza de espacios públicos y educación ambiental en comunidades locales, esto con el fin de promover la sostenibilidad y cumplir con su objetivo.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Aumentar e incentivar la sensibilidad ambiental en sectores de Fusagasugá, ayudar a la recuperación de ecosistemas contaminados y educar a la población sobre actividades y prácticas sostenibles para disminuir el cambio climático, esto está alineado con las ideas de Gallego (2011) sobre cómo las redes sociales pueden impulsar el desarrollo humano.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las actividades son organizadas mensualmente, con reuniones previas para realizar una planificación cada 15 días, estas son realizadas de forma presencial como virtual, dependiendo la situación de los participantes, aquí podemos ver que estas reuniones muestran la importancia de la comunicación horizontal, como lo propone Beltrán (1979), para generar un intercambio equitativo entre los participantes.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Participan en ocasiones algunos líderes comunitarios, profesionales del sector de medio ambiente y voluntarios de las comunidades, los roles son variantes ya que incluye educadores ambientales, gestores de proyectos y promotores sociales, esto va en relación con el concepto de red social de Santos Requena (1989), donde cada miembro cumple un papel específico.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	EcoFusa cuenta principalmente con 5 integrantes los cuales son los pioneros de esta iniciativa, a la se van sumando voluntarios y una cobertura local en la región de Fusagasugá específicamente.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La forma de organización se estructura en un equipo de trabajo que cuenta con comités de educación, gestión de recursos y logística, esto es liderado por el grupo central de creadores de EcoFusa. La estructura es funcional, con cargos como coordinadores, facilitadores y voluntarios., repartidos entre antiguos y nuevos integrantes.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Las características de los vínculos son de colaboración y compromiso grupal, esto se busca promoviendo relaciones que fomentan la confianza y la participación activa, como lo menciona López (2013) en su análisis sobre la comunicación participativa en Latinoamérica.
Formas de participación al interior y hacia el	Internamente, las decisiones son tomadas de forma participativa durante las reuniones entre los miembros creadores de EcoFusa. Externamente, buscan promover la participación comunitaria mediante

exterior de la OPS.	jornadas de sensibilización y actividades abiertas al público. Esto va acorde a Villasante (2010) ya que destaca la importancia de estas redes sociales para articular esfuerzos colectivos.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Utilizan canales digitales como WhatsApp y reuniones virtuales mediante zoom, Google meets, etc. Además de reuniones presenciales para planificar actividades, la comunicación interna es esencialmente horizontal.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Las formas de comunicación son mediante reuniones virtuales, pero en su gran mayoría presenciales, dando en estos encuentros contenido educativo y promocionando eventos, siendo este método el único que usan para difundir sus mensajes, si tenemos en cuenta a Bernal, Navarro y Santoveña (2018), implementar nuevas estrategias fortalecerían la visibilidad de las organizaciones en entornos virtuales.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Planes: EcoFusa planea nuevas jornadas de educación ambiental en áreas urbanas, crear aliados ambientales y de esta forma lanzar campañas de sensibilización sobre el cambio climático en comunidades escolares y barrios.</p> <p>Cronogramas: Las actividades clave, como talleres y jornadas se esperan realizar mensualmente, con nuevos eventos que sean los principales y que estén planificados semestralmente.</p> <p>Metas: Aumentar la participación a al menos 200 personas en sus actividades anuales, empezar a plantar árboles en 2026 y reducir los desechos no reciclados en comunidades específicas por lo menos un 15%.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Campaña "EcoComunidad": Involucró a 1 comunidad en la cual se implementaron programas de reciclaje, reducción y uso de plásticos</p> <p>Limpieza comunitaria: Se realizaron 3 jornadas de limpieza en una comunidad la cual sirvió para mejorar el aspecto de esta misma.</p> <p>Educación ambiental: Formaron líderes ambientales que cuentan con la capacidad para sensibilizar a comunidades.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Recursos limitados: EcoFusa enfrenta problemas a la hora de obtener una remuneración estable, esto limita el alcance de sus proyectos.</p> <p>Participación irregular: Algunos voluntarios no mantienen una participación constante, dificultando las actividades.</p> <p>Difusión limitada: El no uso de redes sociales hace que no siempre logren llegar a todos los sectores de la comunidad o a nuevas comunidades.</p>
Otros aspectos para comentar.	EcoFusa tiene como prioridad ser una OSP participativa y con fines comunitarios que ayuden a la conciencia ambiental a nivel local, sin embargo, el reto está en conseguir alianzas y tener una fuente de ingresos para lograr un mayor impacto, por lo que comunicador social la integración de metodologías participativas, como la Investigación Acción Participativa (IAP) puede potenciar sus logros al involucrar aún más a las comunidades.

Informe de Identificación

“EcoFusa” ha sido la organización social participativa (OSP) que he seleccionado para realizar el ejercicio de Investigación-Acción (IA) en el curso diplomado en construcción de redes sociales de comunicación (DCRSC) esta elección la fundamento principalmente por su enfoque participativo, su compromiso con la educación ambiental y su capacidad para crear actividades sociales colaborativas que promuevan la sostenibilidad.

Mediante el estudio de la OSP y la interacción con la fundadora de EcoFusa se comprende que esta opera con lógicas de horizontalidad en sus relaciones internas y externas, lo que facilita tanto la participación activa de sus miembros antiguos, nuevos, voluntarios, participantes como la toma de decisiones conjunta, además la estructura de la organización que es basada en reuniones y grupos de trabajo me da el reflejo de un modelo de comunicación horizontal que tiene como base el diálogo y la inclusión, teniendo en común y coincidiendo este enfoque con lo planteado por Beltrán (1979), quien destaca que la importancia de la comunicación horizontal como base para empoderar a las comunidades y generar transformaciones sociales significativas. Además, la elección de EcoFusa la realicé teniendo en cuenta sus objetivos sociales y más aún en el contexto actual en el que nos encontramos como son la sensibilización ambiental, la recuperación de ecosistemas y la cultura ambiental, por lo que estas acciones son coherentes con las intenciones de la IA que busca unir esfuerzos comunitarios para identificar problemas, desarrollar soluciones de forma colectiva y generar un impacto tanto como positivo y sostenible en el entorno (Villasante, 2010). La importancia participativa con la que cuenta EcoFusa permite implementar procesos de IA de manera efectiva, ya que se basa en una red de relaciones que promueve la colaboración y el compromiso comunitario.

En cuanto a las posibilidades y limitaciones principalmente EcoFusa presenta un entorno favorable para desarrollar la IA debido a que está ya cuenta con una organización consolidada de integrantes, algunos líderes locales y voluntarios en una parte comprometidos, lo que hace que estas relaciones permiten una mayor participación para implementar acciones propuestas antiguas y a futuro, esto nos lleva a otro punto favorable el cual es el compromiso comunitario, donde EcoFusa ha demostrado cierto nivel de participación comunitaria el cual va creciendo y se espera siga en subida, con ayuda de actividades y campañas educativas, esto siendo una ventaja para realizar cada fase del curso ya que facilita la aplicación de metodologías participativas como la IA. Y finalmente, pero para mí como estudiante de comunicación social la posibilidad más beneficiosa es la de generar un impacto ambiental positivo ya que las iniciativas que ya han tenido éxito como la sensibilización ambiental han ofrecido una base sólida para construir proyectos futuros y garantizar resultados tangibles.

Sin embargo, también existen limitaciones que podrían surgir durante el proceso como por ejemplo la falta de recursos monetarios, siendo esta una de las principales dificultades identificadas ya que podría limitar el alcance de las actividades planeadas, sumándole a esto en ciertas ocasiones una escasez de participación voluntaria, ya que, aunque EcoFusa cuenta con una red de voluntarios, algunos de ellos no mantienen un compromiso constante, lo que puede afectar las iniciativas y los planes a largo plazo. A esto hay que sumarle la difusión limitada por medio de las redes sociales, ya que hay un uso nulo de redes sociales en la comunicación externa, por lo que de manera lógica no logra captar la atención de sectores clave de la comunidad, lo que dificulta la convocatoria masiva a las actividades.

Aun así y a pesar de estas limitaciones el modelo organizativo de EcoFusa y su experiencia en proyectos participativos que ya han sido exitosos representan una gran

oportunidad para aplicar la IA de manera exitosa como lo indica este diplomado, las metodologías de Villasante (2010) y la comunicación horizontal de Beltrán (1979) serán claves y de uso constante durante este semestre para superar los desafíos y maximizar el impacto de este ejercicio investigativo.

En conclusión, EcoFusa es una OSP con un gran potencial para la implementación de la IA gracias a su enfoque participativo y su gran compromiso con el medio ambiente, con el trabajo colaborativo y la aplicación de metodologías adecuadas, es posible generar cambios significativos en la comunidad, a pesar de la existencia de algunos desafíos como la falta de recursos y la difusión limitada en redes sociales, EcoFusa cuenta con una base sólida para enfrentarlos y fortalecer su impacto en la sensibilización y educación ambiental, está claro que esto no solo contribuirá al crecimiento de EcoFusa, sino que también me permitirá desarrollar habilidades clave para la comunicación social y la construcción de redes comunitarias.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: EcoFusa	Actividad: Jornada de Limpieza Comunitaria	Fecha: 12/03/2025
Hora Inicio: 9:00 am	Hora Finalización: 10:40 am	Lugar: Calles de Fusacatan
Participantes: Miembros de EcoFusa, Voluntarios Locales, Comunidad		Investigador: Nicolás Díaz Solanilla
Descripción (de la Observación)	Interpretación (de la Observación)	Desahogo ¿Qué Siente el Investigador Frente a lo Observado?
<p>Durante la jornada de limpieza comunitaria los miembros de EcoFusa y los voluntarios, nos reunimos en las calles de Fusacatan. La actividad comenzó con una breve introducción por parte de la coordinadora de EcoFusa, ella explicó la importancia de la limpieza y las tareas que se iban a realizar en la jornada, todos se dividieron y se les asignaron diferentes zonas para limpiar, se observó una comunicación constante y efectiva entre todos los que participaron dando uso de comunicación verbal y no verbal, los voluntarios mostraron un gran compromiso y colaboración. Además, se utilizaron herramientas como guantes, tapabocas, bolsas de basura, escobas y recogedores, la coordinadora supervisó y apoyó asegurándose de que todos tuvieran los recursos necesarios.</p>	<p>Una de las interpretaciones que puedo garantizar fue que la estructura horizontal de EcoFusa facilitó una participación activa de todos los miembros, este caso la comunicación participativa fue evidente e indispensable en la forma en que se tomaron decisiones y se asignaron tareas. La red social demostró ser sólida y con vínculos fuertes entre los miembros, además de un claro sentido de comunidad, también la actividad no solo contribuyó a la limpieza del parque, sino que también fortaleció las relaciones entre los participantes y promovió la sensibilización ambiental, aquí la colaboración y el compromiso que fueron observados reflejan la gran efectividad de las metodologías participativas y la importancia de la comunicación horizontal en el éxito de las actividades comunitarias.</p>	<p>Como investigador y estudiante de comunicación social en la UNAD me sentí inspirado y sorprendido por el nivel de compromiso y colaboración que ví en la jornada, el ver cómo una organización como EcoFusa puede unir a la comunidad para lograr un objetivo común demuestra que se está realizando una gran labor. Esta experiencia me hizo comprender mucho mejor la importancia de la comunicación participativa y el impacto positivo en la comunidad, también me sorprendió la capacidad de EcoFusa para organizar y ejecutar esta actividad a pesar de las dificultades. La dedicación de todos los participantes en cada tarea realizada me hizo valorar y comprender aún más el poder y la importancia de las redes sociales y la comunicación horizontal para que esta lleve a empoderar a las comunidades y generar un cambio real.</p>

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

La socio praxis es la integración de la teoría y la práctica en contextos sociales, lo que permite comprender y mejorar las dinámicas dentro de las Organizaciones Sociales Participativas (OSP). En este caso EcoFusa, una organización dedicada a la sensibilización y educación ambiental, brindó un espacio ideal para analizar cómo la comunicación participativa y las redes sociales influyen en el desarrollo de actividades comunitarias para el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, esto a través de una entrevista con un miembro de la organización y la observación durante una jornada de limpieza comunitaria, se evidenció la importancia del trabajo colaborativo y el impacto de la comunicación horizontal en la gestión y ejecución de proyectos ambientales, en este informe se analiza cómo se vivió la socio praxis en la fase de recolección de información dentro de EcoFusa, destacando la interacción entre los participantes, la efectividad de las estrategias comunicativas y el papel de la comunidad en la construcción de soluciones colectivas.

Durante esta fase de recolección de información, la estructura de la red social de EcoFusa se mostró como una horizontal y colaborativa. Según Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes sociales facilitan la creación de vínculos fuertes y débiles que favorecen la comunicación y la colaboración. En EcoFusa se manifestó en la forma en que los participantes interactuaron y compartieron información, además, la red social de EcoFusa no solo facilitó la recolección de datos, sino que también promovió un sentido de pertenencia y compromiso entre los participantes. Después de todo este proceso, se evidencia que la red social de EcoFusa se caracteriza por su estructura horizontal, sin jerarquías rígidas, permitiendo que todos los miembros participen activamente en las decisiones y actividades, dando opiniones constructivas., por lo que esta estructura facilita la creación de vínculos entre los miembros, fortaleciendo la

cohesión del grupo, la efectividad de las actividades y, como efecto en cadena, resultados positivos. Durante la fase de recolección de información, se observó cómo estos vínculos ayudaron a tener una comunicación fluida y una colaboración efectiva, lo que sirvió para obtener datos más completos y precisos.

También se debe tener en cuenta la comunicación participativa, ya que esta fue un elemento clave en la fase de recolección de información. Villasante (s.f.) destaca la importancia de la comunicación horizontal y el diálogo en la socio praxis, lo cual coincide con EcoFusa, donde se observó una comunicación abierta y bidireccional, en la que todos los miembros tuvieron la oportunidad de expresar sus ideas y opiniones. Esta dinámica participativa, sumada a una red social fuerte, enriqueció el proceso y también fortaleció al grupo y la toma de decisiones.

La comunicación participativa en EcoFusa se manifestó en la forma en que se organizaron y llevaron a cabo las reuniones y actividades. Durante la fase de recolección de información, se realizaron reuniones en las que todos los miembros, incluidos los voluntarios, pudieron expresar sus ideas y opiniones, estos encuentros, tanto virtuales como presenciales, siempre se desarrollaron en un ambiente de respeto y participación, donde todos fueron escuchados y valorados. Esta dinámica participativa permitió que las decisiones se tomaran de manera colectiva y que las estrategias de recolección de información se ajustaran a las necesidades y expectativas de todos los miembros.

La OSP “EcoFusa” se caracterizó por su alto nivel de compromiso y participación, en concordancia con Gallego (2016), quien señala que las redes sociales digitales pueden potenciar la participación comunitaria y la sensibilización, aunque EcoFusa aún no utiliza las redes sociales digitales, la participación activa de la comunidad en actividades presenciales, como la jornada de limpieza comunitaria, demostró la efectividad de estas metodologías participativas, la

comunidad no solo contribuyó a la recolección de datos, sino que también aumentó su conciencia y conocimiento sobre temas ambientales.

Cabe aclarar que la comunidad de EcoFusa está compuesta por miembros de diferentes edades y antecedentes, lo que enriquece las actividades y proyectos de la organización al aportar diversas perspectivas, puntos de vista y experiencias, esto permitió observar un alto nivel de compromiso y participación por parte de la comunidad, los miembros de esta práctica no solo participaron activamente en las actividades de recolección, sino que, como ya se mencionó, también contribuyeron con sus conocimientos y experiencias, lo que enriqueció el proceso y permitió obtener una visión más completa y diversa de la realidad ambiental de Fusagasugá.

La socio praxis con EcoFusa se vivió de manera integral durante la fase de recolección de información, esta OSP combina una red social sólida, una comunicación participativa efectiva y una comunidad comprometida, lo que permitió que el proceso fuera inclusivo y enriquecedor. Chadi de Yorio (2007) y Hein et al. (2013) destacan la importancia de la participación activa y la colaboración en el trabajo social, describiendo a la perfección cada uno de los procesos vividos junto con EcoFusa, donde la realización de estas prácticas no solo facilitó la recolección de datos, sino que también promovió un sentido de empoderamiento entre los participantes. La experiencia de la socio praxis con EcoFusa demostró que la integración de la teoría y la práctica en contextos sociales puede generar resultados positivos y sostenibles. La red social, caracterizada por su estructura horizontal y colaborativa, facilitó una comunicación fluida y una colaboración efectiva entre los miembros. La comunicación participativa, basada en el diálogo y la inclusión, permitió que las decisiones se tomaran de manera colectiva y que las estrategias de recolección de información se ajustaran a las necesidades de todos los miembros. Finalmente, la comunidad, con su alto nivel de compromiso y participación, no solo contribuyó a la recolección

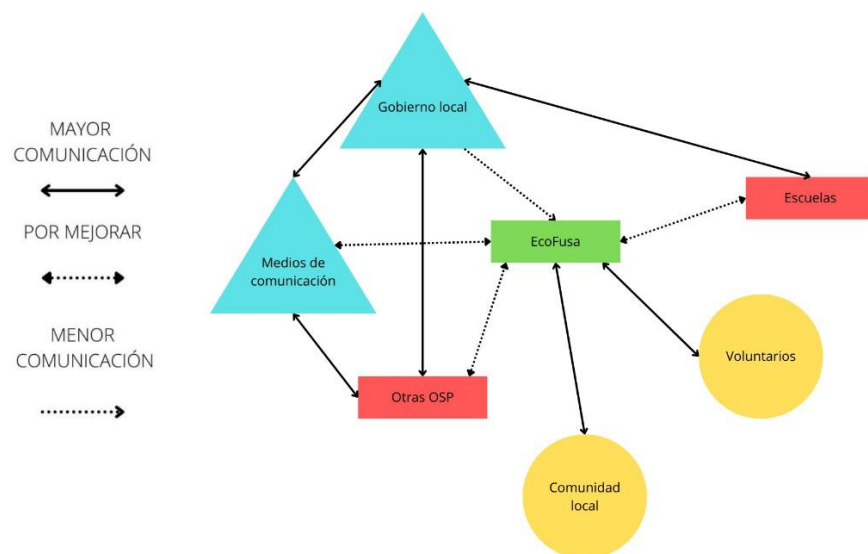
de datos, sino que también enriqueció el proceso al aumentar la conciencia y el conocimiento sobre temas ambientales.

Finalmente, esta experiencia de socio praxis con EcoFusa durante la fase de recolección de información demostró aún más la importancia de integrar los conceptos mencionados anteriormente, los cuales contribuyen al crecimiento social de las comunidades. Además, las ideas de Fresno, Paunero y Marqués (2014), Gallego (2016), Villasante (s.f.), Chadi de Yorío (2007), Hein et al. (2013) y Villasante y Gutiérrez (2007) proporcionaron un marco teórico valioso para entender y mejorar este proceso, con esto, no solo se facilitó la recolección de información, sino que también se fortalecieron los conceptos y la vivencia de la red social, la comunicación participativa y la comunidad, contribuyendo así a la misión común de cada uno de los participantes en EcoFusa.

Construcción

Figura 1

Sociograma (EcoFusa)



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Gobierno local	X			
Medios de Comunicación	X			
Escuelas Locales		X		
Otras OSPs		X		
Comunidad Local		X		
Voluntarios	X			

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el Ejercicio Investigativo: EcoFusa	OSP 1: Fundación Natura	OSP 2: Fundación Humedales Bogotá	OSP 3: Fundación Cerros de Bogotá
Fines u Objetivos (Misión y Visión)	Misión: Promover la sostenibilidad y la educación ambiental en Fusagasugá, dedicándose a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del cuidado del medio ambiente a través de campañas de reciclaje, jornadas de limpieza y talleres educativos, fomentando	Conservar la biodiversidad y promover el desarrollo sostenible en Colombia. Misión: Conservar y recuperar la biodiversidad y los beneficios que esta presta a la sociedad en paisajes naturales e intervenidos, para promover territorios, social y ecológicamente resilientes a los cambios ambientales, a	Proteger y restaurar los humedales de Bogotá, promoviendo la educación ambiental. “La Fundación Humedales Bogotá es una organización sin ánimo de lucro dedicada a rescatar las riquezas e importancia de los humedales Bogotanos y a poner en evidencia sus constantes amenazas, trabajo que ha logrado el reconocimiento por	Conservar y restaurar los cerros orientales de Bogotá, fomentando la participación comunitaria. Misión: La Fundación Cerros de Bogotá es una organización sin ánimo de lucro que tiene el interés de fortalecer, desde la sociedad civil, la apropiación, el afecto y el conocimiento de los Cerros de la Sabana; manteniendo como

	<p>prácticas sostenibles que contribuyan a la conservación de los recursos naturales y al bienestar de la comunidad.</p> <p>Visión: La visión de EcoFusa es convertirse en una organización líder en la promoción de la sostenibilidad y la educación ambiental en la región, también el expandir sus actividades y programas a otras comunidades, creando una red sostenible y la protección del medio ambiente.</p>	<p>través de soluciones a los retos del desarrollo humano basadas en la naturaleza.</p> <p>Visión: A 2030, la Fundación Natura será un aliado estratégico para la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, y un referente técnico en la toma de decisiones para responder a los retos del desarrollo que enfrentan las comunidades locales, empresa privada, entidades gubernamentales, academia y el tercer sector.</p>	<p>parte de los ciudadanos. En el 2015 fuimos ganadores del “Premio de la Convención de Ramsar a Jóvenes defensores de los humedales”, en el año 2012 ser los ganadores del premio Colombia en Línea como mejor sitio Web de investigación en Colombia www.humedalesbogota.com, premio otorgado por La Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT), el Programa Gobierno en línea del Ministerio TIC y la Casa Editorial El Tiempo.”</p>	<p>principal objetivo su recuperación y conservación para el disfrute de los ciudadanos y ciudadanas de la región.</p> <p>Visión: Apoyamos el sueño de fortalecer un corredor de uso público y de integración de procesos sociales y ecológicos en el área límite entre la ciudad y la gran reserva forestal de los Cerros Orientales de Bogotá, visibilizando y conectando iniciativas ciudadanas.</p>
Localización	Fusagasugá	Bogotá, Colombia	Bogotá, Colombia	Bogotá, Colombia
Miembros	5 miembros principales y voluntarios locales.	Equipo multidisciplinario de profesionales y voluntarios.	Equipo de biólogos, ecólogos y voluntarios.	Cuenta con personas de diferentes áreas del conocimiento: arquitectos, biólogos, antropólogos, artistas, economistas, además de voluntarios.

Proyectos Desarrollados	<p>-Campañas de reciclaje: EcoFusa ha organizado campañas de reciclaje en algunas comunidades de Fusagasugá, estas tuvieron el objetivo de educar sobre la importancia de separar y reciclar los residuos, durante las campañas se pusieron puntos de recolección para papel, cartón, plástico y vidrio, también se realizan talleres para enseñar a reciclar correctamente y los beneficios ambientales.</p> <p>-Jornadas de limpieza: Estas son actividades en las que EcoFusa en ayuda con voluntarios se reúnen para limpiar zonas como parques, calles y ríos, esto no solo mejora el aspecto de los espacios, sino</p>	<p>Proyectos de conservación de ecosistemas, educación ambiental, investigación científica como, por ejemplo:</p> <p>-Unidos por los bosques: Tiene como meta inicial sembrar 1.000.000 de árboles bajo restauración ecológica y conservación a perpetuidad para regalarles a los colombianos de hoy y de las generaciones futuras</p> <p>-Carbono Cero: se espera vincular anualmente al menos 10 empresas nuevas, constituyéndose en un complemento a las acciones de responsabilidad social empresarial, que pueden ser incluidos en sus reportes de sostenibilidad.</p> <p>-Adopta un tí cabeciblanco: Nuestra campaña</p>	<p>Artículos de los humedales: Notas publicadas en nuestro portal web, relacionadas con el pasado, presente y futuro de los humedales de Bogotá, escribimos en un lenguaje cotidiano las potencialidades de los humedales, su biodiversidad, las personas que los defienden, sus problemáticas, e invitamos a quererlos y protegerlos. Ya superamos los 500 artículos publicados.</p> <p>Siembra de árboles, en los últimos 6 años hemos plantado cerca de 30.000 árboles en Bogotá y la Sanbana de Bogotá, por medio de programas de compensación de huella de carbono, voluntariados corporativos y siembras empresariales.</p> <p>La Feria Ambiental. espacio alternativo que busca visibilizar,</p>	<p>Restauración de cerros, actividades de reforestación, educación ambiental.</p> <p>Uno de los ámbitos en los que la Fundación se desenvuelve es el trabajo en red; ser un aglutinador de redes que llevan a la acción. Estas redes se han construido sobre relaciones de cooperación, reciprocidad y confianza.</p> <p>Red de colegios: cocreadores de la red de colegios, que articula las acciones de los niños de contextos socioculturales diferentes, en torno a la apropiación y conservación de la biodiversidad, como parte de la gobernanza de la ciudad.</p> <p>Campañas por la biodiversidad de la Ciudad-Región</p> <p>Lideramos visiones propositivas sobre temas de debate en áreas protegidas:</p>
-------------------------	--	--	---	---

<p>que también fomentan el sentido de comunidad y responsabilidad ambiental, durante las jornadas se utilizan herramientas de aseo como guantes, bolsas de basura, escobas y recogedores para recoger residuos y desechos, esta actividad suele comenzar con una breve introducción sobre la importancia de mantener el entorno limpio y las tareas a realizar.</p>	<p>permanente “Adopta un Tití Cabeciblanco”, es SIMBÓLICA y fortalece el proceso de conservación de la especie cabeciblanco (Saguinus oedipus), que lleva a cabo la Fundación proyecto tití en los bosques tropicales del Caribe colombiano.</p>	<p>promover y divulgar los diferentes procesos ciudadanos, colectivos, ONGs, empresas, entidades oficiales, centros educativos, etc., de manera gratuita, dando a conocer su labor y aporte a la protección del ambiente, el año 2013 reunimos 300 organizaciones ambientales y recibimos cerca de 16.000 visitantes.</p>	<p>Acciones de ocupación rápida o Flashmob para despertar la conciencia sobre la biodiversidad y los cerros entre los ciudadanos.</p>
<p>-Talleres de educación ambiental: EcoFusa organizó talleres de educación ambiental dirigidos a diferentes grupos de la comunidad de forma presencial y virtual, el objetivo es</p>	<p>-Adopta una tortuga: Nuestra campaña permanente “Adopta una tortuga”, es SIMBÓLICA y fortalece el proceso de conservación de la especie caguama (Lepidochelys olivacea), que se lleva a cabo en el corregimiento de El Valle, en Bahía Solano (Chocó)</p>	<p>Bicicaravana. El 2 de Febrero se celebra el día mundial de los humedales en conmemoración de la firma del Convenio sobre los Humedales en la ciudad de Ramsar – Irán en el año de 1971. Por tal motivo, Humedales Bogotá dedicado a la preservación, protección y promoción de estos valiosos ecosistemas, realiza como celebración de este día una actividad a la que hemos denominado</p>	<p>Campaña #FirmeporlosCerros, una denuncia sobre las construcciones ilegales en el barrio El Bagazal para ser demolidas.</p> <p>Propuesta de conciliación de visiones entre la conservación y la urbanización a partir del debate sobre la reserva Thomas van der Hammen (2016). Los caminos de los cerros como oportunidad PostCovid.</p> <p>Colectivo Bogotá pinta Cerros Diez miembros de la Fundación hicieron parte del Colectivo del gran dibujo de los cerros, con el fin de aumentar el conocimiento de los</p>

<p>sensibilizar a las personas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y tener prácticas sostenibles en su vida, los temas tratados en los talleres son el reciclaje, la conservación del agua, la reducción de residuos y la protección de la biodiversidad, los talleres son interactivos, se utilizan actividades lúdicas y materiales didácticos para facilitar el aprendizaje y la participación de los asistentes.</p>	<p>deforestación, mediante procesos de restauración en ecosistemas claves como los bosques andinos y altoandinos.</p> <p>-Adopta una hectárea: Nuestra campaña permanente “Adopta un hectárea” es SIMBÓLICA y contribuye a la lucha contra la deforestación, mediante procesos de restauración en ecosistemas claves como los bosques andinos y altoandinos.</p>	<p>“Bicicaravana del día de los Humedales” recorrido en bicicleta que ha logrado reunir cientos de ciclistas, es la actividad que a nivel mundial convoca más personas para celebrar esta fecha.</p> <p>Mapa de los Humedales de Bogotá. Ejercicio de ciencia ciudadana que ha podido identificar humedales de la ciudad de Bogotá, cuerpos de agua que han sido reconocidos como parques ecológicos distritales de humedales y otros tantos por reconocer, su ubicación, caracterización, cómo llegar a estos ecosistemas, entre otros datos de interés.</p>	<p>bogotanos sobre sus montañas.</p> <p>Cuenca Conmigo Ilustraciones y mapas de niños: Convocatoria y ejecución anual de un concurso de dibujo para niños de la región sobre el imaginario del futuro de los Cerros. Más de 3000 dibujos de niños en ocho años de ejecución.</p> <p>Observatorio de Paisaje de Bogotá (OPB) Conformado por el equipo interdisciplinario de voluntarios en alianza con la Academia. Dicho grupo surgió a partir de un gran dibujo ciudadano, realizado por más de veinticinco personas, con el que se creó un perfil de los cerros para darlo a conocer a toda la ciudadanía. A través de un colectivo denominado #BogotáPintaCerros, algunos de sus miembros se han</p>
		<p>Mapeo de los puntos de interés del Cucarachero de Pantano y la Tingua Bogotana. Firmamos un</p>	

<p>acuerdo de cooperación con ABC (American Bird Conservancy) durante el 2014 que logró el mapeo del hábitat remanente, las amenazas y la distribución de las dos especies en Bogotá y sus alrededores. En una segunda (en desarrollo) y tercera etapa, se formulará un plan de conservación a nivel global para el Cucarachero de pantano (<i>Cistothorus apolinari</i>).</p>	<p>sumados a la iniciativa del Observatorio de Paisaje de Bogotá.</p> <p>Historias de vida La iniciativa surge como un esfuerzo cívico, académico, educativo, artístico y ecológico que busca hacer aportes significativos a la deuda histórica que tiene Bogotá y su ciudadanía con los Cerros Orientales y con la población que allí habita, visibilizando sus historias atadas a la biodiversidad.</p>
<p>Proyecto Estado del arte del conocimiento de los humedales de la cuenca del río Bogotá. Elaboración de un documento síntesis que contiene el estado del arte del conocimiento de los humedales de la cuenca del río Bogotá, producto que contribuirá para la elaboración de los insumos técnicos, para la delimitación de los humedales y el desarrollo de</p>	<p>Barrio "El Paraíso" El fanzine El Paraíso de los Cerros Orientales surge de la colaboración entre actores comunitarios del barrio el Paraíso-Chapinero, agrupados bajo el Comité Histórico Territorial Paraíso Ambiental COHITEPA, y un equipo editorial integrado por Juan & Diego y Aburrideitor,</p>

<p>otras actividades enmarcadas en el convenio No. 13014 del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt.</p>	<p>liderados por el gestor cultural Sergio Bravo. Desde el año 2017 estuvo disponible en las principales librerías independientes de Bogotá, en las que</p>
<p>Curso Humedales. Entrega elementos conceptuales y metodológicos para analizar, comprender y gestionar la conservación de los humedales, así como identificar las amenazas, efectos o procesos que la acción del hombre provoca sobre los mismos. Se pretende formar ciudadanos para que al término de este puedan reconocer e identificar la importancia de los humedales como activos naturales, además de buscar soluciones para gestionar su conservación en el marco de un desarrollo sustentable.</p>	<p>llego a vender más de 500 ejemplares. Con parte de las ganancias de esta venta y la colaboración de Fundalectura, la Fundación Cerros de Bogotá y el laboratorio Zorro + Conejo, así como la asesoría y generosidad de Babel libros, adquirimos más de 100 libros álbum que fueron obsequiados a los niños del barrio, con la intención de promover la lectura en la primera infancia.</p>
<p>Curso ciudadanía activa. Entrega</p>	

conceptos,
herramientas y
metodologías de la
ciencia ciudadana,
periodismo
ambiental,
características de los
ecosistemas y la
biodiversidad local,
además de
experiencias
relacionadas.

Aliados	<p>Aún no hay aliados constituidos en donde se formen grupos para colaborar mutuamente, sin embargo, en algunas situaciones se han tenido intervenciones con instituciones educativas, otras OSP para el intercambio de ideas y mejora de áreas, y la comunidad local junto con voluntarios, que han sido los mayores aliados de EcoFusa haciendo posibles las campañas y proyectos ya realizados.</p>	<p>Nacionales: CPD, Resnatur, Patrimonio natural, FSC, fna, Global Alliance for clean cooking, parques nacionales como vamos, grupo ARGOS, ISAGEN, Ecopetrol, Enel, Universidad distrital Francisco José de Caldas, Universidad Nacional de Colombia, Pontificia universidad Javeriana, ANLA, Minambiente, Minciencia, epm, wildlife conversation society, conservation international, cinep, Gaia amazonas,</p>	<p>MAB, Interventoria 40, Aseguradora solidaria de Colombia, Davivienda, HP, DHL, Vanti, Decameron, Grupo Nutresa, audifarma, grupo SURA, odontología Marlon Becerra, al pharma, schlumberger.</p>	<p>Diana wiesner arquitectura y paisaje eu, EcoNat, SURE, Paisaje, the nature of cities, jardín botánico de Bogotá, HUMBOLDT, LALI, fundación promedio, city parking, instituto gato dumas.</p>
---------	--	--	--	---

universidad de los andes, pedalazos, bvc, toyota, los coches, carrera, banco de Bogotá, vanti.

Internacionales:

BMUV,
Comfauna,
Gordon and Betty Moore foundation,
RAS, IUCN,
Union europea,
PNUMA,
embajada de Noruega, ONU mujeres, WWF, ecociencia, Daniel Schelegel

UMWETLSTIFT

UNG. Locales:

Cornare, ABO, Universidad surcolombiana, Universidad del cauca, SENA Garzón, Vivero El Samán, INVERNALIA, Alcaldía municipal de Guasca, Alcaldía municipal de Guatavita, Alcaldía municipal de Sibaté, Alcaldía municipal de Bojacá, CAR, Corpoguavio, AIZA, ABO

Antigüedad	1 año	42 años	14 años	16 años
Descripción	Uso limitado de	Maneja redes	Activa en redes	Por las siguientes se

de sus redes sociales	<p>redes sociales digitales, no cuenta con Facebook, Instagram, X, ni YouTube. Algunos encuentros se realizan mediante videoconferencias en zoom, Google meets o llamadas grupales de WhatsApp. La comunicación principalmente es presencial.</p>	<p>sociales tales como Facebook, X, YouTube, Instagram y Spotify donde comparte encuentros y acciones realizadas mediante, fotos, audios y videos. Además de su sitio web donde se encuentra toda la información de la fundación.</p>	<p>sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, Picasa, YouTube, Vimeo, correo electrónico, whatsapp y tik tok, además del sitio web informativo. Mediante estas redes se lanzan comunicados y se muestran cada uno de los procesos.</p>	<p>dan informes de las actividades que se realizan y de las convocatorias para voluntariados: Facebook, Instagram, X, YouTube y Linkdln además del sitio web informativo.</p>
Tipo de comunidad ética	<p>Esta es participativa y colaborativa ya que los miembros de EcoFusa, los voluntarios y la comunidad local están involucrados en la planificación y ejecución de las actividades, también en la toma de decisiones asegurando que todos sean escuchados y valorados, esto fomenta el compromiso y la efectividad de las</p>	<p>Se basa en un trabajo socioecológico, ya que la fundación busca transformar la relación de la sociedad con la naturaleza para que sea más sostenible, esta se relaciona con las comunidades a través de la cultura, el medioambiente, el desarrollo y las relaciones comerciales estando enfocada en la conservación y el desarrollo sostenible, con un enfoque científico.</p>	<p>Caracterizados por fomentar la gestión ambiental participativa a la comunidad acerca de los humedales en Bogotá, esto por medio de eventos incluyentes que generen sensibilización, capacitación y formulación de estrategias, enfocada en la protección de humedales y la educación ambiental, con un enfoque comunitario.</p>	<p>Enfocada en la conservación de cerros y la participación comunitaria, con un enfoque ambientalista, cuenta con 3 estrategias: Social: gran pacto de borde a lo largo de 57 kilómetros. Biofísica: recuperación ecológica del borde. Espacial: definición física del límite entre la ciudad y la reserva.</p>

iniciativas que están enfocadas en la sostenibilidad ambiental, promoviendo prácticas sostenibles sobre la conservación de los recursos naturales y al bienestar de la comunidad, sensibilizando a la población sobre cuidar el medio ambiente y tener hábitos responsables

Fuentes	De elaboración propia con base a la información recolectada	Fundación Natura. (n.d.). Fundación Natura.	Fundación Humedales Bogotá. (n.d.). Fundación Humedales Bogotá.	Fundación Cerros de Bogotá. (n.d.). Fundación Cerros de Bogotá.
---------	---	---	---	---

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Informe de Investigación

La OSP como una red de relaciones y vínculos se configura como una red compleja y completa en la que participan diferentes actores internos y externos, motivados e impulsados por objetivos comunes como por ejemplo la mejora de la participación ciudadana y el fortalecimiento comunitario al igual que el medio ambiente, su cuidado y todos sus derivados, además según Martín (1999), los sociogramas permiten identificar no solo los actores, sino también la calidad y el tipo de relaciones que mantienen, lo que fue esencial y de gran importancia para comprender las dinámicas de la OSP previamente.

Mediante esta fase del curso he logrado encontrar diferentes tipos de actores clave como el gobierno local, obviamente EcoFusa siendo el eje central, las escuelas locales y los voluntarios, que, a pesar de no estar directamente conectados con su posicionamiento hacia el objetivo de la OSP seleccionada, se encuentran interconectados por ciertos objetivos compartidos y situaciones de cooperación haciendo que estos vínculos se nutran cada vez más y sirvan para los intereses mutuos y también el reconocimiento de la importancia de la participación comunitaria como elemento transformador.

Se encontraron varios temas que unen las relaciones, desde la armonía o el conflicto, primero, los temas que vinculan a los actores son principalmente la educación ambiental, el desarrollo sostenible y la participación ciudadana, sin embargo, y haciendo uso de las referencias proporcionadas por el diplomado, según Balcázar (2003), es común que surjan conflictos debido a la disparidad en los intereses y prioridades de los actores, lo cual puede obstaculizar el logro de metas comunes., ya que lo deseado por los voluntarios, la comunidad o las escuelas locales puede estar enfocados de forma muy diferente a los del gobierno, a pesar de tener en común el tema que los vinculó.

En el caso de la OSP EcoFusa, algunos conflictos, aunque mínimos se derivan de la falta de recursos o de los procesos administrativos, lo cual es un tema mucho más profundo y con diferentes actores que cuentan con distintos intereses. Sin embargo, la existencia de temas como el desarrollo comunitario, facilita la construcción de relaciones más armónicas y cooperativas haciendo que las diferencias de puntos sean de solución pronta y de una retroalimentación positiva y constructiva.

Para ver las características de las relaciones como socialidad y comunidad debemos pasar primero por Álvaro (2010), ya que este destaca que las relaciones comunitarias se basan en el

sentido de pertenencia y en la cooperación mutua, mientras que las relaciones sociales son más transaccionales, por lo que en la OSP, ambos tipos de relaciones están presentes, por ejemplo: la comunidad local y los voluntarios representan los lazos comunitarios, mientras que las interacciones con otras organizaciones y medios de comunicación tienen un carácter más funcional y estratégico, siendo ambas en un principio distintas, pero al realizar el manejo de ambos tipos de relaciones, se complementarán las unas con las otras, haciendo crecer los objetivos de cada actor y viendo beneficios en todas las organizaciones participantes.

Hay varias formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa, por ejemplo, la comunicación horizontal se manifiesta en actividades como talleres comunitarios, reuniones participativas y proyectos conjuntos, que, según Beltrán (1979), este tipo de comunicación favorece el consenso y la cohesión social, lo cual lo he comprobado y puedo confirmar como estudiante cuando realicé el trabajo de campo junto con EcoFusa, estos elementos son cruciales para el éxito de iniciativas comunitarias como la que tiene la OSP. En EcoFusa se evidencia de forma clara en la toma de decisiones colectivas teniendo en cuenta diferentes opiniones y puntos de vista y también en la corresponsabilidad entre los actores.

Las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social fueron encontradas mediante unas estrategias de comunicación participativa, como por ejemplo el uso de herramientas comunicacionales y encuentros comunitarios, estos fueron y siempre serán esenciales para fomentar el consenso, además, Villasante y Gutiérrez (2007) señalan que las metodologías participativas generan espacios de diálogo y negociación, permitiendo a los actores alcanzar acuerdos que beneficien a toda la red, siendo esto lo que se ha visto durante estos meses de estudio de EcoFusa que he tenido como comunicador social.

Las formas comunicacionales que generan conflicto, por otro lado, se pueden encontrar también la falta de claridad en los mensajes, la exclusión de uso de medios digitales como redes sociales para una mayor divulgación de mensajes y objetivos, y la competencia o necesidad por recursos pueden resultar en una serie de conflictos entre EcoFusa con los demás actores tanto internos como externos, esto va en relación con Noguera Vivo (2011) ya que él dice que una comunicación deficiente puede amplificar las tensiones existentes, debilitando las relaciones y el trabajo conjunto, complicando los objetivos y metas que tienen cada uno de los participantes a presente y a futuro.

Las recomendaciones para fortalecer la comunicación que puedo dar después de analizar la OSP y sus relaciones pueden estar basadas en:

- Implementar capacitaciones en comunicación participativa para todos los actores involucrados y de esta generar una educación de cómo manejar las relaciones y evitar o solucionar de manera efectiva los conflictos.

- Desarrollar canales de comunicación en redes digitales y sociales, de esta forma serán más inclusivos y accesibles, esto se puede hacer mediante plataformas digitales adaptadas a la comunidad local.

- Fomentar y mantener la transparencia en la toma de decisiones, asegurándose de que todos los actores tengan acceso a la información relevante y puedan tener una opinión y aportes positivos.

Estas recomendaciones para fortalecer la red se basan principalmente en promover la colaboración interinstitucional por medio de acuerdos formales que aseguren la sostenibilidad de los proyectos a corto y largo plazo, lo que va a evitar conflicto o situaciones que no sean sostenibles por solo un actor, esto va de la mano con establecer mecanismos de evaluación y

retroalimentación para identificar áreas de mejora y junto con el crecimiento de los proyectos y las áreas de mejora empezar a incrementar las actividades conjuntas que refuercen el sentido de comunidad y pertenencia entre los actores.

Como conclusión, la OSP EcoFusa se posiciona como un espacio clave para la construcción de redes sociales y comunitarias que promuevan el desarrollo sostenible y la participación ciudadana, sin embargo como se menciona en CIMAS (2010) en su manual de metodologías participativas, la efectividad de estas redes depende de la calidad de las interacciones y de la capacidad de los actores para superar los desafíos comunicacionales y organizativos, por lo que teniendo en cuenta todo lo anteriormente analizado es importante fortalecer la comunicación horizontal y fomentar el trabajo colaborativo, ya que estos son pasos fundamentales para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la red.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP

EcoFusa es una Organización Social Participativa (OSP) centrada en la educación y sensibilización ambiental. A partir del proceso investigativo desarrollado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se identificaron fortalezas como la participación activa de la comunidad y el compromiso con el desarrollo sostenible. Sin embargo, también se reconocieron limitaciones en los procesos comunicativos internos y en la articulación con actores externos, lo cual dificulta la consolidación de una red social sólida y sostenible.

Según Kamlongera y Mafalopulos (2008): “El diálogo es transversal en todos los enfoques. Esta en la base de los enfoques porque es el principal factor de unión sobre el cual se construye la mutua confianza y la comprensión”. (p. 35). Por tanto, esta propuesta parte de un diagnóstico participativo que recoge la voz de EcoFusa y sus actores estratégicos.

La red social, entendida como un tejido de vínculos de cooperación que fortalece la acción colectiva (Villalobos, 2012), será el eje articulador para potenciar las capacidades organizativas y comunicativas de la OSP.

El objetivo general de esta estrategia es fortalecer las capacidades organizativas y comunicacionales de EcoFusa a través de la consolidación de una red social sólida, participativa y visible, que promueva la articulación con actores internos y externos, la participación ciudadana y la sostenibilidad de sus proyectos ambientales.

Para alcanzar este objetivo general, la estrategia se fundamenta en cuatro líneas de acción complementarias que se articulan entre sí y responden a las necesidades detectadas:

Para empezar, el fortalecimiento de la red social, esta primera acción consiste en actualizar el mapeo de actores clave relacionados con EcoFusa, identificando tanto aliados

tradicionales como potenciales nuevos vínculos. Como lo señala Villalobos (2012), las redes sociales no se limitan a los entornos digitales, sino que se construyen a través de interacciones humanas basadas en intereses comunes.

Se elaborará un sociograma actualizado y se impulsarán comités de articulación para estrechar relaciones con escuelas, organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales, generando espacios de diálogo periódico que permitan fortalecer los lazos de cooperación. Después se continúa con el fortalecimiento de la comunicación participativa, este fortalecimiento interno requiere promover una comunicación más horizontal y efectiva.

Retomando a Beltrán (1979): “El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes”. (p. 19).

Se propone entonces realizar talleres formativos en comunicación participativa, establecer metodologías inclusivas para las reuniones (agenda abierta, turnos de palabra, actas de acuerdos) y crear espacios de comunicación comunitaria tanto físicos como digitales, mediante carteleras y boletines. De esta forma se puede continuar con la formación comunicacional en la OSP, ya que, como lo plantean Costa y Piñeiro (2014), toda estrategia debe incluir un proceso de capacitación que fortalezca las competencias comunicativas de los actores implicados. En consecuencia, se diseñará un programa modular de formación en comunicación organizacional, producción de contenidos digitales y estrategias de sensibilización ambiental. Esto permitirá que los propios miembros de EcoFusa generen productos comunicativos que fortalezcan su identidad institucional y amplíen su capacidad de incidencia. Y, por último, se realizará la visibilización y sostenibilidad comunicacional, usando una estrategia que propone consolidar la presencia pública de EcoFusa a través de un plan de visibilidad que combine acciones en medios digitales

y presenciales. Siguiendo a Villalobos (2012): “Este crecimiento tan potente de las llamadas redes sociales y una llamada optimista, que realza la importancia de la renovación técnica, cruza los caminos de la comunicación”. (p. 4). Se contempla la creación de perfiles activos en redes sociales, el lanzamiento de una campaña de sensibilización ambiental y la elaboración de un boletín informativo mensual que recoja los avances y logros de la organización.

La implementación de esta estrategia permitirá alcanzar varios logros importantes como el incremento del compromiso comunitario y de la participación ciudadana en EcoFusa, la mejora de los procesos internos de comunicación y toma de decisiones, la consolidación de alianzas estratégicas con organizaciones externas, la producción de materiales comunicativos con identidad propia y mayor visibilidad de EcoFusa en el ámbito local y regional.

En coherencia con la perspectiva participativa propuesta por Kamlongera y Mafalopolos (2008), se sugiere la conformación de un Comité de Seguimiento que incluya miembros de EcoFusa y actores aliados. Este comité tendrá la responsabilidad de evaluar los avances mediante indicadores de proceso (número de alianzas, actividades realizadas, producción de contenidos) y de impacto (nivel de participación comunitaria, posicionamiento institucional), y de hacer los ajustes necesarios en el desarrollo de la estrategia.

Para la ejecución efectiva de esta estrategia, se llevarán a cabo acciones específicas tales como: (a) la elaboración de un sociograma que identifique y relacione los actores clave internos y externos; (b) la creación de comités de articulación que permitan gestionar relaciones con instituciones educativas, entes gubernamentales y organizaciones ambientales; (c) la realización de talleres presenciales sobre comunicación participativa y liderazgo comunitario; (d) la implementación de canales informativos digitales como redes sociales y boletines; (e) el desarrollo de una identidad visual coherente para EcoFusa; y (f) la producción de campañas de

sensibilización ambiental con mensajes adaptados a distintos públicos. Estas acciones estarán dirigidas a fortalecer el tejido social, consolidar la cultura organizacional y ampliar el impacto comunicacional de la organización.

Por último, esta estrategia parte de la convicción de que la comunicación no es un complemento de la acción social, sino parte constitutiva de ella como lo busca dar a entender Kamlongera y Mafalopulos, 2008. El fortalecimiento organizativo de EcoFusa requiere no solo de una mejora en sus procesos internos, sino de una articulación permanente con su entorno comunitario, basada en principios de horizontalidad, participación activa y construcción colectiva. Así, la estrategia que aquí se plantea es un punto de partida para construir una red social activa, colaborativa y sostenible en el tiempo, capaz de impulsar cambios positivos en el ámbito ambiental y social de Fusagasugá.

En conclusión, esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional representa una oportunidad para que EcoFusa consolide su papel como una red social activa y comprometida con el desarrollo sostenible. A través del trabajo colaborativo, la comunicación horizontal y la articulación con diversos actores, se busca potenciar la incidencia social de la organización en el territorio. Se espera que, mediante su implementación, se logre una mayor cohesión interna, una participación ciudadana más sólida, una proyección institucional clara y una sostenibilidad comunicativa que permita perdurar en el tiempo y multiplicar su impacto positivo en la comunidad de Fusagasugá.

Conclusiones

La escogencia de EcoFusa como Organización Social Participativa (OSP) dentro del ejercicio de Investigación-Acción (IA) responde a diversos factores. Uno de los más relevantes es su impacto social y ambiental, ya que su labor en el cuidado del medio ambiente resulta fundamental en el contexto actual de crisis climática. Las campañas de reciclaje, educación ambiental y sensibilización ciudadana que desarrolla EcoFusa contribuyen a la construcción de una sociedad más consciente y responsable con su entorno.

Sin embargo, la decisión de trabajar con esta OSP no solo responde a su enfoque ambiental, sino también a su alineación con objetivos comunicacionales que guardan relación directa con mi formación en Comunicación Social, el trabajo con EcoFusa ha permitido aplicar estrategias comunicacionales enfocadas en sensibilizar a la población sobre temas ambientales, destacando el papel clave de la comunicación en la generación de cambios dentro de las comunidades, a partir de este ejercicio, ha sido posible diseñar y evaluar estrategias de comunicación que amplifican el impacto de las acciones de la organización, reforzando la importancia de la comunicación participativa en la construcción de redes sociales sólidas.

Otro aspecto fundamental en la selección de EcoFusa es su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que sus actividades están alineadas con el ODS 13 (Acción por el Clima), ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) y ODS 12 (Producción y Consumo Responsables). A través de la comunicación, se ha evidenciado la posibilidad de contribuir a estas metas globales mientras se genera un impacto a nivel local, fortaleciendo la participación comunitaria y promoviendo la sostenibilidad de las acciones de la organización.

El desarrollo del ejercicio investigativo ha permitido confirmar el valor de la Investigación Acción Participativa (IAP) en la construcción de estrategias comunicacionales, la

posibilidad de involucrar activamente a la comunidad dentro de las campañas de EcoFusa demuestra que la comunicación no debe ser un proceso unidireccional, sino una herramienta que empodere a la ciudadanía y fomente la participación activa, si bien se identificaron retos, como la escasez de recursos económicos para proyectos de mayor alcance, esto se ha convertido en una oportunidad para explorar estrategias de bajo costo y alto impacto, maximizando el uso de herramientas de comunicación organizacional y ambiental.

En conclusión, la selección de EcoFusa como OSP para este ejercicio investigativo no solo se fundamentó en su relevancia ambiental y social, sino en su capacidad para integrar metodologías participativas y generar cambios a través de la comunicación, el proceso de identificación y caracterización de la organización ha permitido reconocer tanto sus fortalezas como sus desafíos, destacando la importancia de mejorar la difusión de sus iniciativas y garantizar su sostenibilidad a largo plazo, la recopilación de información y su validación con la OSP han sido claves para la viabilidad de las estrategias propuestas. Con esta base consolidada a lo largo de las fases, se abre paso a las siguientes etapas del proceso, donde se profundizará en la intervención y el diseño de acciones colaborativas que permitan avanzar en los objetivos de la investigación.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores.
- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro.
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27)
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143.
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.

- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*.
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.*
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012.
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Fusagasugá febrero 20 de 2023

Señores
EcoFusa
Atn. Nicolás Díaz Solanilla
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Nicolás Díaz Solanilla identificado(a) con C.C. 1003518775 del municipio de Fusagasugá, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

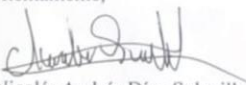
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Nicolás Andrés Díaz Solanilla
Cel. 3002373042
E-mail: nicolasolanilla26@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación

Fusagasugá, 20 de febrero de 2025

Señor
Nicolás Andrés Díaz Solanilla
Estudiante de comunicación social
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Asunto: Carta de aprobación para el desarrollo del trabajo académico en EcoFusa

Cordial saludo,

En respuesta a su solicitud, nos complace informarle que la organización EcoFusa, en el marco de nuestro compromiso con el fortalecimiento de la comunicación y la investigación aplicada, aprueba su solicitud para desarrollar su trabajo académico e investigativo con nuestra organización durante los próximos cuatro (4) meses, en el contexto del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

Reconocemos la importancia de esta iniciativa y estamos dispuestos a brindarle el apoyo necesario para que pueda llevar a cabo su investigación y formular estrategias de fortalecimiento comunicacional dirigidas a nuestra organización. Como parte de este proceso, hemos designado a la líder Johanna Ortega como la persona encargada de trabajar directamente con usted en el desarrollo de este trabajo, facilitando el acceso a la información requerida y colaborando en las actividades que se enmarquen en esta investigación.

Apreciamos su interés en contribuir al fortalecimiento de las dinámicas comunicativas de EcoFusa y confiamos en que los resultados de su trabajo serán de gran utilidad para nuestra organización.

Quedamos atentos a cualquier coordinación adicional que se requiera y le deseamos éxito en el desarrollo de su trabajo.

Atentamente,



Líder de EcoFusa

Cel: 313 293 3070

E-mail: johannaortega@gmail.com

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

- ¿Qué tipo de práctica y que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social?
- ¿Cuáles son los objetivos o intenciones de la ayuda social?
- ¿Cuál es la regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?
- ¿Cuáles son las características de los participantes o actores?
- ¿Cuál es el tamaño de organización de la OSP?
- ¿Cuál es la forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos?
- ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la OSP?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.?
- ¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.?
- ¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas y los proyectos en desarrollo?
- ¿Cuáles son los logros de proyectos exitosos?
- ¿Cuáles son las dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?
- ¿Qué otros aspectos hay para comentar?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/N685CzH6DRA?si=moZFsdavOjkEkyVh>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

- ¿Cómo describirías la estructura de la red social de EcoFusa y cuál es tu rol dentro de ella?
- ¿Qué beneficios y desafíos has encontrado al interactuar con otros miembros de EcoFusa?
- ¿De qué manera las redes sociales digitales han influido en la capacidad de EcoFusa para comunicarse y colaborar con otros?
- ¿Cómo se implementa la comunicación participativa en EcoFusa y qué impacto ha tenido en la toma de decisiones?
- ¿Puedes compartir un ejemplo de una situación en la que la comunicación participativa haya mejorado un proyecto o iniciativa en EcoFusa?
- ¿Qué estrategias utilizas para fomentar la participación activa de todos los miembros en las discusiones y decisiones de EcoFusa?
- ¿Cómo describirías el sentido de comunidad en EcoFusa y qué factores contribuyen a fortalecerlo?
- ¿Qué papel juegan las actividades comunitarias en la cohesión y el desarrollo de EcoFusa?
- ¿Cómo es la integración y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad con EcoFusa y qué estrategias utilizan para fortalecer estos puntos?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/fyFlx-H-dhU?si=qZKXZIOzpbLas9Si>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/bFCekZPrJak>