

**Construcción de Redes Sociales y Estrategias de Comunicación en la Organización Manos
Unidas por la Niñez (MAUN) - Fusagasugá**

Sheira Zarat Rajal Quintero

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este diplomado fue mucho más que un ejercicio académico; se convirtió en un espacio para entender la realidad de una comunidad y contribuir a su transformación. Al trabajar con Manos Unidas por la Niñez (MAUN), descubrí la fortaleza de una organización que no solo se dedica a proteger a los niños y niñas de Fusagasugá, sino que también fomenta la participación activa de las familias y la comunidad en su labor. El enfoque de la investigación participativa nos permitió identificar no solo los problemas, sino también las posibles soluciones, trabajando codo a codo con los beneficiarios. En la fase de diagnóstico, utilizamos el sociograma, una herramienta que nos permitió visualizar las relaciones dentro de la organización, pero también nos mostró los espacios donde se necesitaba fortalecer el compromiso y la comunicación.

En el Encuentro Cultural en La Aguadita no solo recopilamos datos, sino que vivimos lo que significa la sociopraxis: nos conectamos con la comunidad a través de juegos, actividades artísticas y charlas. Fue una jornada que permitió estrechar lazos y fortalecer esa red de apoyo mutuo entre los asistentes. Además, nos permitió ver de cerca cómo la comunicación es vital para empoderar a las personas y fomentar la participación activa en sus propios procesos. En cuanto a la estrategia de comunicación, reflexionamos sobre cómo MAUN maneja sus redes sociales. Identificamos que, si bien están haciendo un excelente trabajo, hay oportunidades para hacer la comunicación más inclusiva y cercana, invitando a la comunidad a contar sus historias y participar de manera más activa. Por último, este proceso de Investigación-Acción Participativa fue un aprendizaje profundo sobre cómo la participación comunitaria, la comunicación abierta y la colaboración son determinantes para el empoderamiento y la transformación social.

Palabras clave: Comunidad, Empoderamiento, Participación activa, Red social, Transformación social.

Abstract

This diploma program was much more than an academic exercise; it became a space to understand the reality of a community and contribute to its transformation. Working with Manos Unidas por la Niñez (MAUN), I discovered the strength of an organization that not only dedicates itself to protecting the children of Fusagasugá, but also encourages the active participation of families and the community in its work. The participatory research approach allowed us to identify not only the problems but also possible solutions, working side by side with the beneficiaries. In the diagnostic phase, we used the sociogram, a tool that allowed us to visualize the relationships within the organization, but also showed us the areas where commitment and communication needed to be strengthened.

At the Cultural Gathering in La Aguadita, we not only collected data, but also experienced the meaning of sociopraxis: we connected with the community through games, artistic activities, and talks. It was a day that allowed us to strengthen ties and that network of mutual support among attendees. Furthermore, it allowed us to see firsthand how communication is vital to empowering people and encouraging active participation in their own processes.

Regarding the communication strategy, we reflected on how MAUN manages its social media. We identified that, while they are doing excellent work, there are opportunities to make communication more inclusive and accessible, inviting the community to tell their stories and participate more actively. Finally, this Participatory Action Research process provided a profound learning experience about how community participation, open communication, and collaboration are crucial for empowerment and social transformation.

Keywords: Community, Empowerment, Active participation, Social network, Social transformation.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	11
Justificación de la Escogencia de la OSP	13
Conceptualización	16
Informe de Identificación.....	20
Implicación.....	22
Informe Sociopráxico	23
Construcción.....	26
Informe de Investigación	34
Proyección.....	38
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional	38
Conclusiones	43
Referencias Bibliográficas	46

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación de la OSP</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva de la OSP Fundación MAUN</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de Campo de la OSP Fundación MAUN</i>	22
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento de la OSP Fundación MAUN</i>	31
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa entre las OSP</i>	32

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma de la OSP Fundación MAUN* 26

Figura 2 *Conjuntos de Acción de la OSP Fundación MAUN* 29

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	49
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	50
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	51
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	52
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	53
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	54
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	55
Apéndice H <i>Enlace del Vídeo de Socialización</i>	56

Introducción

La Fundación Manos Unidas por la Niñez (MAUN) se destaca por su enfoque integral y su compromiso con la transformación social. Mediante la combinación de estrategias espirituales, intelectuales y físicas, y a través de una organización basada en el trabajo en equipo y la colaboración comunitaria, la fundación está generando cambios positivos en la vida de niños, jóvenes y familias vulnerables. Los logros alcanzados, junto con la superación de las dificultades, evidencian la importancia de seguir apoyando y fortaleciendo esta labor, que impacta de manera real y duradera en la sociedad.

Por lo tanto, el presente informe tiene como objetivo justificar la elección de la Fundación MAUN como objeto de estudio en el marco del Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC). Se argumenta que esta organización, dedicada a la protección de los derechos de la niñez y al fortalecimiento comunitario, encarna práctica y relaciones horizontales que favorecen el intercambio de saberes y recursos, fundamentales para el desarrollo de procesos de Investigación-Acción (IA).

Por otro lado, el diario de campo y el informe sociopráxico son herramientas decisivas para poder comprender lo que sucede en espacios tan importantes como el Encuentro Cultural organizado por la Fundación MAUN. Al escribir un diario de campo, uno puede plasmar las experiencias y emociones que surgen durante el evento, lo que nos permitió ver más allá de lo superficial y entender la dinámica de la comunidad. El informe sociopráxico, nos ayudó a ver cómo se da esa construcción colectiva del conocimiento, a través de la participación activa de los asistentes, especialmente de los jóvenes y padres de familia, quienes realmente se involucraron en la actividad. Además, en esta experiencia, nos dimos cuenta de que la sociopraxis es mucho más que observar, es compartir y conocer juntos.

De otro lado, el presente documento constituye el informe final de la actividad correspondiente al Resultado de Aprendizaje 4, orientado al análisis comunicacional de una Organización Social Participativa (OSP), en este caso, la Fundación MAUN. El ejercicio se desarrolló a partir de la lectura y comprensión de los referentes teóricos propuestos, los cuales permitieron abordar la organización como una red de relaciones sociales complejas, identificando actores, vínculos, niveles de poder, afinidades, y tensiones internas y externas.

Como parte del proceso investigativo, se elaboró un Sociograma de Relaciones Comunicacionales, tanto internas como externas, y un Diagrama de Conjuntos de Acción, que facilitaron la comprensión de las dinámicas relacionales y de colaboración al interior de la fundación. A partir de estos insumos gráficos, se construyó una Matriz de Posicionamiento que permitió clasificar a los actores según su nivel de afinidad, distancia o desconexión respecto a los objetivos institucionales. Adicionalmente, se llevó a cabo una indagación sobre otras experiencias de organizaciones sociales en Colombia con características y propósitos similares, lo cual dio lugar a una Matriz Comparativa. Esta comparación permitió ampliar la mirada sobre los enfoques, modelos de intervención y estructuras relacionales utilizadas por otras fundaciones, brindando elementos de contraste y aprendizajes transferibles.

Además, se desarrolló un informe de análisis y problematización que aborda la Fundación MAUN como una red de vínculos, analizando los temas que cohesionan o generan conflicto, las características de sus relaciones desde lo social y la comunidad, las formas de comunicación horizontal y participativa, y las dinámicas que promueven o dificultan el consenso y la armonía social. El informe culmina con recomendaciones estratégicas para fortalecer tanto la comunicación como la red de relaciones que sostiene la labor de la fundación.

Por otra parte, la Fundación MAUN tiene como misión generar un impacto positivo en la vida de los niños y las familias más vulnerables de su comunidad. Sin embargo, para que este esfuerzo sea sostenible y continúe creciendo, es fundamental fortalecer su comunicación y organización interna, así como establecer una mayor conexión con la comunidad que servimos.

No obstante, en este mundo globalizado las redes sociales es una herramienta de gran valor para llegarle a la gente, compartir nuestro trabajo y movilizar apoyo. Por lo tanto, esta estrategia de comunicación participativa está en la búsqueda de aprovechar las plataformas digitales no solamente como una vía de visibilidad, sino por el contrario como un espacio para fortalecer las relaciones entre todos los actores involucrados sean estos líderes de la Fundación, beneficiarios y la comunidad local.

Finalmente, con esta estrategia, queremos crear una comunicación fluida, auténtica y colaborativa que permita que más personas se sumen a su causa, y que quienes ya están involucrados, puedan encontrar nuevas formas de participar y aportar. Esta es una invitación a ser parte activa de una red que, más que comunicar, busca conectar, involucrar y transformar.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación de la OSP

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación IMIC - Centro Integral Familiar Fusagasugá	Organización sin ánimo de lucro que trabaja con 50 familias de los barrios Galán y La Independencia, con una población de aproximadamente 250 personas. Su objetivo es fortalecer los roles y vínculos familiares, así como promover la buena convivencia en comunidad. Entre sus acciones destaca el programa Nutriendo Vidas, que ofrece almuerzos diarios a 60 niños y niñas, garantizando su derecho a una alimentación sana.	Cumple con los criterios al ser una entidad sin ánimo de lucro enfocada en el desarrollo social y comunitario, con programas que buscan generar cambios educativos y culturales desde la comunicación.	Posibilidad de desarrollar campañas de comunicación que sensibilicen sobre la importancia de la nutrición infantil y el fortalecimiento de los lazos familiares, utilizando plataformas digitales y actividades comunitarias.	Limitaciones en recursos tecnológicos y acceso a internet en algunas áreas, lo que puede dificultar la implementación de estrategias de comunicación digital.
OSP 2 Fundación Sembrando Futuro	Organización enfocada en la educación y desarrollo de programas culturales y ambientales en Fusagasugá.	Fomenta el cambio educativo y cultural a través de la comunicación. El compromiso mutuo entre la	Oportunidad de generar investigaciones sobre impacto social en educación y liderazgo juvenil.	Dificultad para conseguir recursos continuos para financiar sus actividades, lo que limita el

	<p>Trabaja con jóvenes de la comunidad para promover la conciencia ecológica y habilidades de liderazgo mediante talleres y actividades recreativas. Además, Sus actividades incluyen talleres sobre sostenibilidad, el uso de redes sociales para promover la conciencia ecológica y la participación en proyectos comunitarios. Los programas buscan involucrar a los jóvenes en la construcción de un futuro más verde.</p>	<p>comunidad y el estudiante sería relevante para fortalecer estos programas. El estudiante puede involucrarse activamente en los programas y aportar investigaciones sobre el impacto de la comunicación en estos jóvenes.</p>	<p>Posibilidad de crear estrategias de comunicación para aumentar la visibilidad de los programas. Estudio sobre el uso de plataformas digitales como herramientas de comunicación para promover la conciencia ecológica. Posible extensión de los programas a otras comunidades cercanas.</p>	<p>alcance de las mismas. La dependencia de donaciones y apoyo institucional podría restringir la expansión de sus actividades.</p>
<p>OSP 3 Fundación Manos Unidas por la Niñez (MAUN)</p>	<p>La Fundación MAUN se dedica a promover los derechos de la niñez en Fusagasugá, Cundinamarca. Desarrolla programas de prevención del trabajo infantil, apoyo educativo, emocional y social para niños en situación de vulnerabilidad. La fundación</p>	<p>La fundación aborda una de las problemáticas sociales más importantes en el ámbito local: la protección infantil. Desarrolla proyectos que requieren comunicación efectiva con la comunidad. El trabajo que realiza es</p>	<p>Se puede investigar cómo las prácticas comunicacionales pueden sensibilizar y movilizar a la comunidad en torno a los derechos de la niñez. La fundación podría aprovechar redes sociales y plataformas digitales para amplificar su</p>	<p>La organización enfrenta limitaciones en términos de recursos financieros, lo que puede obstaculizar la ejecución de nuevos proyectos y el mantenimiento de los existentes. La falta de personal con formación en áreas de</p>

<p>implementa proyectos que abordan la salud, la recreación y el acceso a la educación. A través de estos programas, también promueve la sensibilización de la comunidad local sobre la importancia de la protección infantil.</p>	<p>relevante para la estrategia de investigación y acción del diplomado, ya que involucra la participación activa de la comunidad en la mejora de las condiciones de vida de los niños. La organización también promueve una comunicación orientada a generar cambios educativos y culturales.</p>	<p>mensaje y llegar a una audiencia más amplia. El estudio podría centrarse en cómo las redes sociales pueden apoyar en la visibilidad de proyectos sociales. Colaboración con otras organizaciones locales y nacionales para ampliar el alcance de los programas de protección infantil.</p>	<p>comunicación social y gestión de proyectos puede afectar la calidad de las campañas de sensibilización. La fundación depende en gran medida de donaciones y el apoyo del gobierno, lo que puede dificultar su autonomía financiera a largo plazo.</p>
--	--	---	--

Fuente. Elaboración propia, con base a la información recolectada en las organizaciones.

Justificación de la Elección de la OSP

La Fundación Manos Unidas por la Niñez (MAUN) ha sido seleccionada como objeto de investigación para el desarrollo de la estrategia de Investigación-Acción (IA) debido a su enfoque integral en la protección de los derechos de la niñez y su compromiso con la mejora de las condiciones de vida de los niños y las comunidades vulnerables de Fusagasugá. La labor de la Fundación MAUN es un claro reflejo de la importancia de la comunicación social para generar cambios significativos en la percepción y conducta de la comunidad, especialmente en lo relacionado con la protección infantil y la prevención del trabajo infantil, dos de los principales problemas sociales que afectan a esta población.

La relevancia social de esta investigación se sustenta en el trabajo activo de la Fundación para sensibilizar y educar a la comunidad sobre la importancia de proteger a los niños en

situaciones de vulnerabilidad. Según Balcázar (2003), la Investigación-Acción Participativa (IAP) permite que la comunidad se convierta en un sujeto activo de su propia transformación, lo cual es esencial para generar soluciones que sean apropiadas y sostenibles a largo plazo. En este sentido, MAUN no solo se enfoca en la protección de los derechos de los niños, sino que también involucra a la comunidad en la creación de cambios reales a través de la participación y el compromiso colectivo.

El enfoque integral de la Fundación, que combina sensibilización, educación y apoyo a niños y familias en situación de vulnerabilidad, se alinea perfectamente con los principios de la Investigación-Acción. Según Beltrán (1979), la comunicación horizontal, que promueve la participación activa y el intercambio de saberes, es un elemento fundamental para el éxito de cualquier estrategia de intervención social. La Fundación MAUN fomenta precisamente este tipo de comunicación al promover el trabajo colaborativo tanto con los niños como con sus familias y la comunidad en general, creando un espacio de diálogo y aprendizaje mutuo.

Además, la Fundación MAUN ofrece un entorno adecuado para la aplicación de la IA, ya que permite la implementación de estrategias de comunicación participativa que tienen un impacto directo sobre la comunidad. La investigación de López & Salgado (2012) subraya que, la elección de la práctica social organizada como objeto de investigación debe basarse en su capacidad para generar cambios reales, lo cual se logra mediante la acción conjunta de los miembros de la comunidad. Este enfoque colaborativo se logra a través de la implementación de metodologías participativas que conectan la teoría con la acción práctica en el terreno, permitiendo que los miembros de la comunidad se conviertan en agentes activos de cambio.

Por lo tanto, el trabajo conjunto con la Fundación no solo beneficiará a la comunidad, sino que también permitirá explorar nuevas formas de comunicación, tanto en plataformas

digitales como tradicionales, lo que enriquecerá la investigación al vincular la teoría con la práctica en el uso de herramientas comunicacionales adaptadas a las necesidades de la comunidad. De acuerdo con Balcázar (2003), la investigación debe ser un proceso dinámico que permita la reflexión y la acción simultáneamente, lo cual será facilitado por las oportunidades que la Fundación ofrece para el uso de diferentes medios de comunicación.

Por último, la Fundación MAUN cumple con todos los criterios esenciales para ser un objeto de investigación en la IAP, debido a su enfoque integral, su compromiso con la comunidad y su capacidad para generar soluciones prácticas y sostenibles en la protección infantil. La colaboración con esta organización permitirá desarrollar una investigación socialmente relevante que beneficie tanto a los niños como a sus familias, al mismo tiempo que contribuye a fortalecer las capacidades de la Fundación para seguir promoviendo el bienestar de los sectores más vulnerables de Fusagasugá.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva de la OSP Fundación MAUN

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social	La Fundación MAUN cumple su objeto social mediante un seguimiento continuo y personalizado a niños, jóvenes y familias, orientado a la formación integral. Se desarrollan actividades semanales en diversas sedes (Fusagasugá, Soacha, la Guajira y Melgar) que combinan refuerzo académico, talleres artísticos, actividades deportivas y programas recreativos. Todo ello se fundamenta en el pilar espiritual, que actúa como motor de cambio, permitiendo que los beneficiarios desarrollen valores éticos y morales, además de mejorar su rendimiento académico y su bienestar físico y emocional.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El principal objetivo es fortalecer el tejido social y familiar a través de la formación en valores. La fundación busca empoderar a los niños y jóvenes para que se conviertan en ciudadanos críticos y comprometidos, capaces de transformar su realidad. Se pone especial énfasis en la educación espiritual, sin imponer una doctrina, respetando la diversidad de creencias. Además, se promueve el desarrollo académico y físico para crear bases sólidas que propicien una vida de superación y contribución social.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP	Las reuniones y actividades se estructuran en tres ejes fundamentales: Espiritual: Se inicia fortaleciendo la fe y el compromiso ético, promoviendo la reflexión y la conexión con valores trascendentales. Intelectual: Se realizan sesiones de refuerzo académico, talleres educativos y actividades que estimulan el pensamiento crítico, preparando a los beneficiarios para un futuro académico y profesional exitoso. Físico: Se implementan actividades deportivas y recreativas, además de talleres de salud, que permiten un desarrollo físico armónico y fomentan hábitos saludables. Esta secuencia garantiza un crecimiento integral, donde lo espiritual es la base que sostiene los demás pilares.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)	Los actores principales en la Fundación MAUN incluyen: Beneficiarios: Niños, jóvenes y familias de escasos recursos que participan activamente en los programas educativos y formativos. Equipo directivo y coordinador: Profesionales y líderes sociales como la Directora Kim, el Pastor Gustavo Márquez y la Coordinadora Dímelza Valencia, quienes dirigen y gestionan los proyectos. Voluntarios: Personas comprometidas, con formación en áreas de educación, trabajo social o afines, que aportan su tiempo y

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>habilidades para maximizar el impacto de las actividades. Esta diversidad de roles y niveles profesionales enriquece la gestión. La Fundación MAUN cuenta con una estructura operativa que abarca varias sedes y atiende a un gran número de beneficiarios. Según estudios sobre el impacto organizativo de las instituciones sociales, Villasante (2010) una estructura descentralizada permite una mejor gestión y adaptabilidad a las necesidades locales. En este contexto, MAUN opera en diferentes localidades:</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos	<p>Fusagasugá (Aguadita): Atiende a aproximadamente 50–60 niños y entre 120–150 adultos (incluyendo padres). Soacha: Con una cobertura que llega a 180 participantes, integrando tanto a niños como a jóvenes y sus familias. Para ser parte del programa, los niños y jóvenes deben estar escolarizados, iniciando desde la etapa de transición hasta el grado once. Esta amplia cobertura geográfica y demográfica permite que la fundación impacte a diversas comunidades vulnerables. El modelo organizacional de la fundación sigue una jerarquía estructurada que facilita la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias. Según Gallego (2011), las organizaciones sin ánimo de lucro deben estructurarse de manera que fomenten el liderazgo y la colaboración para garantizar un funcionamiento eficiente. La estructura organizativa de la fundación es la siguiente: Liderazgo Directivo: Encabezado por la Directora Kim, quien aporta una visión internacional y estratégica. Asesoría Pastoral: Representada por el Pastor Gustavo Márquez, que refuerza el componente espiritual y ético de la fundación. Coordinación Local: La Coordinadora Dímelza Valencia, responsable de la ejecución diaria y el seguimiento de las actividades en la sede de Fusagasugá y otras zonas. Equipo de Voluntarios: Un grupo comprometido que, aunque reducido en número (5 a 6 personas en el núcleo central), se amplía a través de colaboraciones en terreno, permitiendo una atención personalizada y continua a la comunidad.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP	<p>Los vínculos internos en MAUN reflejan una comunidad cohesionada con un fuerte sentido de pertenencia. Beltrán (1979) destaca la importancia de la comunicación horizontal en la construcción de relaciones sociales dentro de las organizaciones comunitarias. En este sentido, los integrantes de MAUN se identifican como “pastores obreros”, lo que denota un compromiso no solo profesional, sino también vocacional y espiritual. Esta unión se refuerza mediante reuniones periódicas, actividades de integración y un ambiente de mutuo apoyo, lo que permite que cada miembro se sienta parte esencial del proceso de transformación social.</p>
Formas de participación al	Participación interna

interior y hacia el exterior de la OPS

Reuniones y talleres: Se realizan encuentros constantes entre el equipo directivo, coordinadores y voluntarios para planificar y evaluar las actividades.

Capacitación a padres: La fundación organiza talleres para que los padres adquieran nuevas habilidades y puedan mejorar sus oportunidades de sustento, fomentando así una participación activa en el proceso educativo y social.

Participación externa

Colaboración comunitaria: La fundación mantiene un contacto permanente con la comunidad, atendiendo solicitudes de apoyo en actividades recreativas y formativas.

Vínculos con instituciones: Se trabaja en conjunto con entidades como el SENA y otras organizaciones educativas y sociales para desarrollar cursos y talleres que beneficien a la población.

Eventos y actividades públicas: La realización de eventos comunitarios permite que más personas conozcan el trabajo de la fundación y se involucren, ya sea como colaboradores o como beneficiarios.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

La comunicación interna en MAUN se basa en la interacción directa y presencial, según Villasante (2010) esto es característica de las organizaciones de base comunitaria. El equipo se reúne de manera regular para coordinar actividades, planificar estrategias y realizar seguimientos de los programas en curso.

Además, se utilizan herramientas informales como llamadas telefónicas y mensajes para mantener la coordinación entre las diferentes sedes (Fusagasugá, Soacha, Melgar y la Guajira). Esta comunicación constante y directa favorece la rapidez en la toma de decisiones y la resolución de problemas.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Para la comunicación externa, MAUN implementa diversas estrategias para fortalecer su comunicación con la comunidad y otras instituciones, en línea con el planteamiento de Gallego (2011) sobre la importancia de las redes sociales en el desarrollo humano tenemos: Reuniones comunitarias y talleres públicos: Que facilitan el contacto directo con líderes locales, beneficiarios y potenciales colaboradores. Uso de redes sociales y medios digitales: Se comparten noticias, logros y convocatorias a través de plataformas en línea, ampliando el alcance y la visibilidad de la fundación.

Colaboración con entidades institucionales: La relación con organismos como el SENA, iglesias y otras organizaciones permite la coordinación de actividades y el acceso a recursos y capacitaciones.

Eventos y campañas: La organización de eventos especiales y campañas de donación ayuda a sensibilizar a la comunidad y a captar nuevos apoyos para la causa.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo

Las metas de la fundación se centran en crear un entorno donde niños y jóvenes puedan desarrollarse de manera integral. Entre los proyectos en curso destacan:

	<p>Ampliación de infraestructura: Se busca contar con espacios adecuados para el desarrollo físico y académico, lo que incluye la creación de aulas y áreas recreativas.</p> <p>Programas de capacitación laboral: En alianza con el SENA, se están implementando cursos orientados al desarrollo de habilidades técnicas y profesionales, que faciliten la inserción en el mercado laboral.</p> <p>Proyectos de emprendimiento y microempresa: Con talleres y asesorías, se pretende apoyar a los padres y adultos en la creación de pequeños negocios que contribuyan a la economía familiar.</p> <p>Guardería: La implementación de una guardería para apoyar a los padres que participan en los programas de capacitación, garantizando el cuidado de los niños mientras los adultos se forman y generan ingresos.</p>
Logros de proyectos exitosos	Entre los logros destacados de la fundación se encuentra el éxito académico de los beneficiarios, evidenciado en el alto índice de graduados que han logrado integrarse al mundo laboral y continuar sus estudios. Además, se ha visto un impacto positivo en la autoestima y en el desarrollo integral de los niños y jóvenes, quienes, gracias al refuerzo educativo y a la formación en valores, han transformado sus vidas y se han convertido en agentes de cambio en sus comunidades.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales	Uno de los mayores desafíos es la limitación en el número de personal y voluntarios, lo cual restringe la capacidad de respuesta ante la creciente demanda de apoyo. La labor se extiende de domingo a domingo, lo que genera sobrecarga en el equipo. Además, la captación de recursos y la mejora de infraestructura constituyen retos permanentes.
Otros aspectos para comentar	<p>Enfoque biopsicosocial: La fundación no solo se centra en las necesidades del niño, sino que trabaja de manera integral considerando el entorno familiar y social, lo que permite una intervención más efectiva y duradera.</p> <p>Colaboración internacional: La participación de la Directora con experiencia en Corea del Sur enriquece las estrategias y metodologías, aportando una perspectiva global a los proyectos locales.</p> <p>Compromiso y vocación: El alto grado de compromiso del equipo, basado en la vocación y el espíritu de servicio, es decisivo para el éxito de las iniciativas, a pesar de los limitados recursos humanos y financieros.</p> <p>Importancia de las donaciones: La captación de recursos a través del Plan Padrino y otras donaciones es vital para sostener y expandir la labor social.</p>

Fuente. Elaboración propia, con base en la información recolectada de la entrevista realizada a la Dra. Dímelza Valencia.

Informe de Identificación

El siguiente informe de identificación tiene como objetivo argumentar la elección de la Fundación Manos Unidas por la Niñez (MAUN) como objeto de investigación en el marco del Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC). La selección de esta OSP se fundamenta en su compromiso integral con la protección de los derechos de la niñez y en la clara orientación hacia una comunicación horizontal, basada en la participación, el diálogo y el acceso equitativo a la información. Además, se avizoran las posibilidades y limitaciones que podrían surgir durante el proceso de Investigación-Acción (IA).

La Fundación MAUN trabaja de manera integral en la protección de los derechos de la niñez y en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades vulnerables. Su misión se orienta hacia la sensibilización y el empoderamiento, lo cual se alinea con la lógica de comunicación horizontal que propugna el acceso libre e igualitario a los mensajes (Beltrán, 1979).

Además, MAUN opera en un contexto donde las relaciones interpersonales y grupales son esenciales para la difusión de información y el fortalecimiento del tejido social. De acuerdo con Villasante (2010), el uso de “sociogramas” permite identificar las relaciones internas de la comunidad, facilitando el diagnóstico y la intervención. Así mismo, la estructura horizontal de MAUN –donde se promueve el diálogo y la participación de todos sus miembros– garantiza que cada voz pueda ser escuchada, favoreciendo una comunicación genuinamente democrática. Por último, la metodología de IA se basa en la colaboración activa entre investigadores y miembros de la comunidad para transformar la realidad social. En este sentido, MAUN representa un entorno propicio para la aplicación de estrategias participativas, ya que sus procesos de

comunicación se fundamentan en el intercambio horizontal de conocimientos y recursos, lo que se considera esencial para la generación de cambios significativos (Gallego, 2011).

Por otro lado, encontramos las posibilidades en el Proceso de Investigación-Acción entre ellas tenemos: Primeramente, la estructura horizontal y la cultura de participación de MAUN facilitan el involucramiento de la comunidad en el proceso de investigación, permitiendo que se reconozcan y potencien saberes locales. Seguidamente, tenemos la práctica de la comunicación bidireccional y la existencia de canales abiertos para el diálogo (Beltrán, 1979) hacen posible establecer un proceso de retroalimentación constante que enriquecerá el desarrollo de la IA. Por último, siguiendo la premisa de que las redes son el “tejido de relaciones” (Gallego, 2011), la intervención en MAUN permitirá identificar y fortalecer los vínculos internos y externos, lo que redundará en un mayor aprovechamiento de recursos y en la generación de nuevas oportunidades para la intervención social.

En otro sentido, tenemos las limitaciones en el Proceso de Investigación-Acción de las cuales asumimos: En primer lugar, a pesar de la intención horizontal, es posible que se presenten desequilibrios en la participación, ya que algunos actores podrían asumir roles predominantes y limitar la diversidad de voces, lo que contrasta con la ideal de igualdad en el acceso a la palabra (Villasante, 2010). Posteriormente, la transformación de relaciones tradicionales hacia un modelo completamente horizontal puede encontrar resistencias, tanto en estructuras internas como en la percepción de ciertos miembros de la comunidad acostumbrados a relaciones jerárquicas. En definitiva, aunque la comunicación interpersonal favorece la retroalimentación multidireccional, ampliar estos procesos a niveles de comunicación masiva puede dificultar la consolidación de un diálogo equilibrado, tal como advierten algunos estudios sobre comunicación en redes (Beltrán, 1979).

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo de la OSP Fundación MAUN

<p>OSP: Fundación Manos Unidas por la Niñez (MAUN). Hora inicio: 9:00 a.m.</p>	<p>Actividad: Encuentro Cultural. Hora finalización: 1:00 p.m.</p>	<p>Fecha: 15 de marzo de 2025. Lugar: Corregimiento La Aguadita Fusagasugá.</p>
<p>Participantes: Niños, jóvenes y padres de familia.</p>		<p>Investigador: Sheira Zarat Rajal Quintero</p>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El Encuentro Cultural comenzó con una gran energía desde temprano. Los niños, los jóvenes y los padres de familia se iban reuniendo poco a poco, mientras el ambiente se llenaba de risas y conversaciones. Había un espacio dispuesto para la degustación de productos locales, y era fascinante ver cómo todos compartían y comentaban sobre los sabores. Las mesas estaban llenas de platos que invitaban a la comunidad a disfrutar y a conocer más sobre su cultura.</p> <p>A lo largo de la mañana, los niños participaron en juegos y actividades recreativas, mientras que los jóvenes mostraban su talento en presentaciones musicales y de danza.</p> <p>La madre y el padre observaron orgullosos y se sintieron parte activa de la celebración. Se convirtió en</p>	<p>Lo que más me sorprendió fue ver cómo, a través de una actividad tan sencilla como la degustación de productos y las presentaciones creativas, se habían creado lazos de comunicación. Los jóvenes no sólo estaban allí para analizar u observar, sino que colaboraban activamente. Los padres se implicaron y los jóvenes se sintieron parte fundamental del evento. En realidad, vi que la comunicación participativa no siempre es unidireccional, sino que es un flujo constante entre todos los participantes de la red. Ya no se trataba de escuchar a los demás, sino de compartir, interactuar y construir juntos.</p> <p>Esta reunión se convirtió además en un claro reflejo de la forma en que las redes sociales dentro de la red no sólo se crean en los espacios virtuales, sino</p>	<p>Al estar allí, sentí una mezcla de emociones. Me sentí profundamente tocada por la calidez de la comunidad. Era como si cada miembro de la comunidad estuviera aportando algo único al evento. Ver la sonrisa en el rostro de un niño mientras participaba en una actividad o escuchar las risas de los jóvenes disfrutando de la música me hizo sentir que, en medio de tantas dificultades, la comunidad tiene un poder increíble para unirse y celebrarse.</p> <p>En esos momentos, me sentí más vinculado al concepto de lo que puede hacer la comunicación: no sólo unir pensamientos, sino también corazones. Fue una revelación que me hizo reflexionar sobre la importancia de dar voz a cada persona, sobre cómo la participación activa de los seres humanos puede transformar una simple asamblea en algo profundo y</p>

un momento en el que la red se unió, en el que no sólo se quiso el factor cultural, sino también la cercanía y la ayuda mutua.

también en esos encuentros cara a cara, en los que cada persona tiene algo que aportar.

significativo. Me fui con la sensación de que estos espacios, aunque fáciles, son fundamentales para reforzar el tejido social y la identificación colectiva. Y, sobre todo, me sentí agradecida por formar parte de algo tan hermoso.

Fuente. Elaboración propia, con base en la observación participante en la OSP.

Informe Sociopráxico

En el proceso de la fase de recolección de información desarrollado durante el evento del Encuentro Cultural organizado por la Fundación Manos Unidas por la Niñez (MAUN) se convirtió en una experiencia única en la que pude comprobar de primera mano cómo se lleva a cabo la Sociopraxis. Este enfoque metodológico, que propone la participación activa de la comunidad en los procesos de transformación social, se hizo palpable a lo largo del evento realizado en el Corregimiento La Aguadita, Fusagasugá.

A través de diversas actividades culturales, pude ver cómo la interacción entre los actores especiales (niños, jóvenes, padres y madres) no sólo sirvió para recopilar estadísticas, sino también para reforzar los lazos comunitarios. Además, el Encuentro Cultural no solo se convirtió en un acontecimiento para promocionar los productos, la música y el baile del vecindario, sino también en una ocasión para que la comunidad se involucre de manera activa en la creación del evento y, en consecuencia, en su propio acontecimiento social. Los más jóvenes no sólo asistieron como público, sino también como colaboradores en las actividades, que consistió en presentaciones musicales y de baile. Los niños, por su parte, participaron en juegos y deportes recreativos que fomentaron el trabajo en equipo y la interacción con los adultos presentes.

Desde un punto de vista Sociopráxico, la recolección de información fue un esfuerzo activo que implicaba obtener conocimiento. La Sociopraxis implica transformar las condiciones

sociales utilizando métodos participativos (Villasante, s.f.). Todos mostraron su valor al ofrecer sus habilidades, asistencia emocional o ideas para mejorar las actividades del evento. Cada compromiso sirvió como una síntesis de conocimiento menor, donde la participación de los participantes llevó a formar una ayuda mutua y así mismo poder crear una red social de apoyo y colaboración.

El concepto de “red social” que se presenta en los estudios de Gallego (2016) es relevante aquí, ya que no solo se refiere a las redes digitales, sino a las conexiones humanas que se tejen a través de la participación activa. Durante este evento, vi cómo la comunicación no era unidireccional. La interacción constante involucró un intercambio donde los individuos no solo obtuvieron, sino que también proporcionaron. Los padres y los niños participan en la participación conjunta, que culminan en un entorno de colaboración genuino.

Además, en este contexto, la información no fue simplemente acumulada a través de encuestas o entrevistas. Como sostiene Fresno et al. (2014), el análisis de redes sociales, en su dimensión participativa, transforma el proceso de recolección de información en una experiencia dinámica e interactiva. Los miembros de la comunidad, al estar involucrados en la creación del evento, ofrecieron retroalimentación y propuestas que ayudaron a fortalecer las actividades, al tiempo que enriquecían la comprensión de sus propias realidades sociales. Este tipo de interacción crea un espacio en el que los participantes no solo responden a preguntas, sino que son actores activos en la creación de respuestas.

Desde el punto de vista metodológico, la recogida de información sobre este contexto no se llevó a cabo de forma convencional, como una sencilla declaración externa o la utilidad de las encuestas, sino que se convirtió en un proceso dinámico y envolvente. Por lo tanto, en cada interacción, en cada charla espontánea, en cada interés compartido se convirtieron en una valiosa

fuentes de comprensión. Los pasatiempos compartidos se convirtieron en una valiosa fuente de conocimientos. Las estadísticas ya no se acumulaban de forma fría y remota, sino a través de la propia revelación, lo que permitía un conocimiento más profundo de las necesidades, percepciones y aspiraciones de la red.

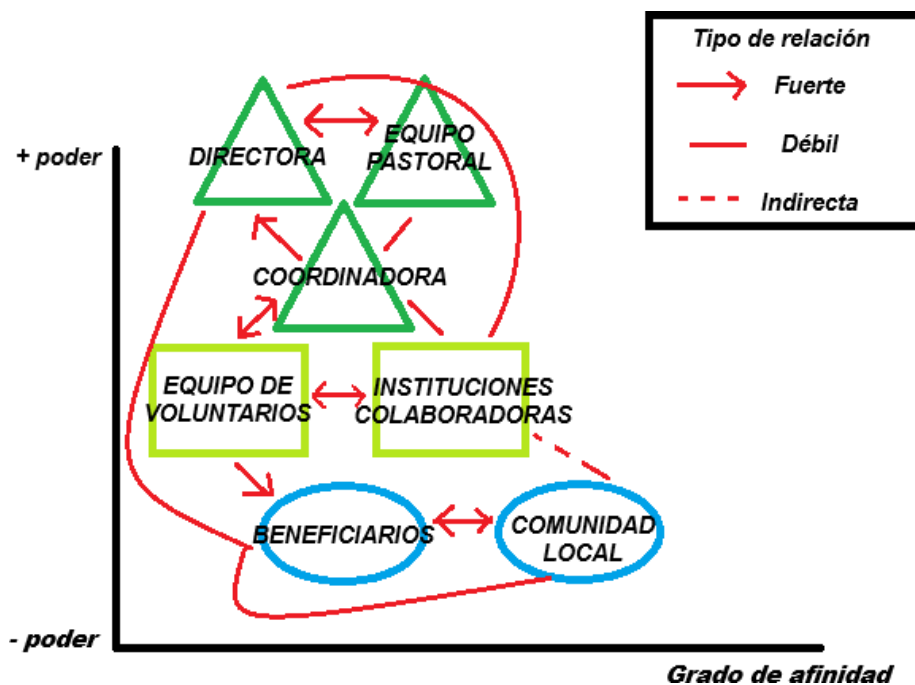
Este enfoque metodológico y participativo refleja una visión de la comunicación y el conocimiento más inclusiva y dinámica, en la que la comunidad se convierte en un actor fundamental en su propia transformación. Al final del evento, me impactó profundamente el modo en que la comunidad se unió para pasarlo bien, compartir y crear algo significativo. El proceso de participación era tan fluido que a veces no me daba cuenta de que estaba participando en una dinámica de recopilación de información.

Por último, este encuentro me reafirmó que la Sociopraxis no siempre consiste únicamente en obtener información, sino en crear espacios en los que las personas puedan participar activamente en su propia transformación. Niños, jóvenes y padres no sólo aprendieron unos de otros, sino que también se dieron cuenta de la fuerza que tienen colaborando juntos. La animada participación de todos los miembros de la red transformó el acto en un espacio de estudio mutuo, guía y fortalecimiento del tejido social. Al final, los participantes no solo se sintieron parte de un evento, sino que vivieron una experiencia de aprendizaje mutuo, colaboración y solidaridad que contribuyó al fortalecimiento de su red social y comunitaria.

Construcción

Figura 1

Sociograma de la OSP Fundación MAUN



Fuente. Elaboración propia, con base en la información recolectada de la OSP.

El sociograma evidencia la estructura jerárquica y relacional de la Fundación MAUN, mostrando distintos niveles de poder y afinidad entre sus actores. En la parte superior se encuentran los líderes, quienes concentran el poder de decisión, mientras que en la base se sitúan los beneficiarios y la comunidad local, con menor influencia en los procesos. El equipo de voluntarios y las instituciones colaboradoras actúan como agentes intermediarios, conectando al liderazgo con la base social. Las relaciones entre los actores varían en intensidad, destacando vínculos fuertes entre el equipo operativo y los beneficiarios, y vínculos débiles o indirectos con la comunidad local.

Este sociograma (Figura 1) representa las relaciones de poder y afinidad entre diferentes actores dentro de una organización o proyecto social. El gráfico tiene dos ejes:

Eje vertical (+ poder/- poder): Indica el nivel de poder o influencia que tiene cada actor.

Eje horizontal (Grado de afinidad): Muestra el nivel de cercanía o afinidad con la organización o proyecto.

Elementos del sociograma:

Triángulos verdes: Representan estructuras de liderazgo o coordinación (directora, equipo pastoral, coordinadora).

Rectángulos verdes lima: Actores operativos y aliados (equipo de voluntarios, instituciones colaboradoras).

Óvalos azules: Beneficiarios directos o entorno (beneficiarios, comunidad local). Tipos de relación descritos en la leyenda:

Flechas rojas gruesas (Relación fuerte): Indican un vínculo sólido, constante y significativo entre los actores involucrados. Estas relaciones se caracterizan por una colaboración activa y permanente, donde existe una comunicación fluida, frecuente y bilateral. Además, hay un alto nivel de compromiso mutuo, lo que se traduce en responsabilidad compartida en las tareas, toma de decisiones conjuntas y una clara alineación de objetivos.

Líneas rojas delgadas (Relación débil): Evidencian un vínculo existente pero poco consolidado o intermitente. En estos casos, la comunicación es esporádica y a menudo unilateral, con escaso compromiso por parte de uno o ambos actores. La interacción suele limitarse a acciones puntuales o a tareas específicas, sin que exista una verdadera integración en los procesos centrales del proyecto. Este tipo de relación es funcional, pero no estratégica, y

representa una oportunidad de mejora, ya que, con una mayor intención y dedicación, podría evolucionar hacia una colaboración más profunda y estable.

Líneas rojas punteadas (Relación indirecta): Estas relaciones se dan cuando los actores no tienen un contacto directo o frecuente, y su interacción está mediada por terceros o por circunstancias específicas. A menudo, existe un desconocimiento mutuo o una participación pasiva, lo que limita significativamente la posibilidad de generar colaboración real. No obstante, estas relaciones indirectas no deben interpretarse como negativas, sino como espacios con potencial para el fortalecimiento.

Análisis por niveles:

Nivel alto de poder: Directora, Equipo Pastoral y Coordinadora se ubican en la parte superior del gráfico, lo que indica que tienen más influencia o capacidad de decisión. Entre ellos hay relaciones fuertes y débiles, lo cual sugiere que, aunque forman parte del mismo núcleo directivo, no todas las relaciones son igual de sólidas.

Nivel medio de poder: Equipo de voluntarios e Instituciones colaboradoras actúan como agentes intermedios. Tienen contacto con los actores con menos poder y también con quienes toman decisiones. Su relación con los beneficiarios es fuerte, lo cual es clave para la ejecución del proyecto.

Nivel bajo de poder: Beneficiarios y comunidad local se encuentran en la parte inferior del gráfico, lo que refleja que tienen poca influencia en las decisiones. Su afinidad varía: los beneficiarios están más conectados al centro del sistema, mientras que la comunidad local aparece más alejada, con una relación indirecta con algunas áreas del liderazgo.

Figura 2*Conjuntos de Acción de la OSP Fundación MAUN*

Fuente. Elaboración propia, con base en la información recolectada de la OSP.

Este diagrama de Conjuntos de Acción organiza a los actores involucrados en un proyecto o programa según su nivel de colaboración e implicación, dividiéndolos en tres conjuntos principales (A, B y C), y destacando áreas de conflicto o de oportunidad.

Conjunto de Acción A (Interno - Fuerte Cohesión): Este conjunto agrupa a los actores con mayor nivel de implicación interna y cohesión dentro del proyecto:

Directora, Pastoral y Coordinadora: Representan el liderazgo institucional.

Equipo de voluntarios y beneficiarios comprometidos: Son parte activa del proceso y tienen vínculos sólidos entre sí.

Este grupo tiene relaciones estrechas, buena comunicación y trabajo constante, siendo el núcleo organizador del proyecto.

Conjunto de Acción B (Externo - Colaboración Continua): Aquí se ubican actores externos al núcleo organizativo pero que mantienen una colaboración activa y sostenida:

Instituciones colaboradoras como el SENA y otras entidades educativas.

Comunidad local (quienes participan en talleres y eventos).

Aunque están fuera del equipo central, su participación es valiosa y frecuente. Existe un potencial para fortalecer aún más estos vínculos.

Conjunto de Acción C (Colaboración Indirecta): Agrupa a actores con una participación ocasional o limitada:

Comunidad en general: Tiene un contacto esporádico con el proyecto.

Beneficiarios esporádicos: Personas que se vinculan solo en momentos puntuales.

Representan una oportunidad de crecimiento e inclusión si se generan estrategias para aumentar su participación.

Áreas de Conflicto o Desbloqueo Potencial: Se destacan dos áreas clave donde hay retos, pero también posibilidades de mejora:

Falta de colaboración activa de algunos miembros de la comunidad local.

Necesidad de consolidar vínculos con nuevas instituciones educativas y de formación.

Este diagrama (figura 2) permite visualizar cómo se distribuyen los distintos actores en función de su nivel de compromiso y colaboración. La organización tiene un núcleo fuerte (Conjunto A), apoyos externos constantes (Conjunto B), y actores con los que aún hay que fortalecer la relación (Conjunto C). Identificar estas áreas facilita la toma de decisiones estratégicas para aumentar el alcance, fortalecer alianzas y optimizar el impacto del proyecto.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento de la OSP Fundación MAUN*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Directora	Coordinadora, Pastor, Voluntarios	Comunidad local (pasiva)	Ninguno	Ninguno
Pastor	Directora, Voluntarios	Comunidad en general	Ninguno	Ninguno
Coordinadora	Directora, Voluntarios	Comunidad local (distante)	Ninguno	Ninguno
Equipo de Voluntarios	Beneficiarios, Coordinación	Comunidad esporádica	Ninguno	Ninguno
Beneficiario Comprometido	Equipo de Voluntarios, Coordinación	Comunidad indiferente	Ninguno	Ninguno
Instituciones Colaboradoras	Fundación, Comunidad Local	Comunidad sin contacto	Ninguno	Ninguno
Comunidad Local	Beneficiarios activos, Fundación	Comunidad indiferente	Ninguno	Ninguno

Fuente. Elaboración propia, con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa entre las OSP*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Fundación MAUN	OSP 1 Fundación IMIC	OSP 2 Fundación Sembrando Futuro	OSP 3 Fundación Centro de Estimulación, Nivelación y Desarrollo (CEDESNID)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: La fundación MAUN es una organización sin ánimo de lucro que apoya a la población vulnerable de Colombia para mejorar su calidad de vida.</p> <p>Visión: Posicionarse como una de las fundaciones con cobertura en el país con colaboración de diferentes instituciones educativas para la formación integral de la comunidad.</p>	<p>Misión: Rescatar a la niñez y familias colombianas en alto riesgo mediante amor, misericordia y conocimiento de Dios. Impulsar el desarrollo económico y social.</p> <p>Visión: Ser la fundación con mayor impacto en Colombia, enfocada en el cuidado y apoyo de la niñez y familias vulnerables, promoviendo paz y justicia social.</p>	<p>Misión: Propender por el buen desarrollo de las personas, interviniendo los factores que influyen en el proceso personal, familiar y social, con un enfoque en la educación integral y el crecimiento social.</p> <p>Visión: Ser una organización reconocida por su participación activa en la construcción de una ciudad más educada, incluyente y democrática, con mecanismos de participación para todos en el campo de la educación integral.</p>	<p>Misión: Desarrollar el potencial físico y mental de las personas con discapacidad cognitiva, brindando habilitación y rehabilitación, así como prevención de la discapacidad y promoción de la salud física y mental, especialmente a madres gestantes y niños en la primera infancia.</p> <p>Visión: Ser una fundación líder en la habilitación y rehabilitación de personas con discapacidad cognitiva en Colombia, reconocida por su compromiso con el desarrollo integral y la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad, utilizando</p>

				enfoques innovadores y terapias especializadas para mejorar la calidad de vida y promover la autonomía de los individuos.
Localización	Fusagasugá, Soacha, Melgar, La Guajira.	Fusagasugá.	Bogotá, Neiva, Medellín, Pereira, Sincelejo.	Bogotá, Fusagasugá, Ibagué.
Miembros	Directora, Pastor, Coordinadora, Voluntarios, Beneficiarios.	Grupo directivo. 50 familias (250 personas).	Grupo directivo, niños, jóvenes, familias, y adultos mayores de comunidades vulnerables.	Grupo directivo, coordinadora de equipo de rehabilitación, fonoaudióloga, fisioterapeuta, docente de música, neuropsicólogo, terapeuta ocupacional, educadora especial, fisioterapeuta y varios cientos de personas con discapacidad cognitiva, incluyendo niños, jóvenes y madres gestantes.
Proyectos desarrollados	Refuerzo académico, talleres artísticos, actividades deportivas, apoyo espiritual.	Escuela de Arte en Fusagasugá, Escuela y Comedor en La Guajira, Proyectos productivos para la comunidad Wayuu, Ecoimic (cuidado del	Colegio Musical Las Cometas (educación preescolar y primaria), programas de atención integral a la primera infancia, campañas de solidaridad, proyectos de	Rehabilitación integral, estimulación temprana, curso psicoprofiláctico, programas de atención a la primera infancia, estimulación neurocognitiva, y programas de prevención y

		medio ambiente).	arte, música y cultura, educación para el empleo, desarrollo y educación ambiental.	promoción de salud.
Aliados	SENA, otras entidades educativas y sociales.	Terry y Joan Traves (Reino Unido), otros colaboradores internacionales y locales.	Voluntarios, organizaciones comunitarias, entidades gubernamentales, donantes privados.	Entidades gubernamentales de salud y protección social, donantes privados, y voluntarios.
Antigüedad	Varios años de actividad continua.	Fundada en 1993. 35 años de antigüedad.	Fundación Sembrando Futuro creada en 2006 (el colegio fue fundado en 1993).	Fundada el 16 de noviembre de 1975. 50 años de antigüedad.
Descripción de sus redes sociales	Presencia en redes sociales y página web oficial.	Presencia en redes sociales y página web oficial.	Presencia en redes sociales y página web oficial.	Presencia en redes sociales y página web oficial.
Tipo de comunidad ética	Basada en valores espirituales y sociales.	Cristiana, enfocada en la promoción de la fe y la reconciliación.	Inclusiva, solidaria, enfocada en la promoción de derechos humanos, la cultura, la paz y el respeto mutuo.	Inclusiva, enfocada en la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y en el respeto a la dignidad humana.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Sitio web oficial, entrevistas, documentos internos.	Sitio web oficial.	Sitio web oficial y materiales institucionales.	Sitio web oficial y materiales institucionales.

Fuente. Elaboración propia, con base a la información recolectada en las OSP.

Informe de Investigación

La presente investigación tiene como objetivo analizar la red de relaciones sociales y comunicativas en la Fundación MAUN, una organización que trabaja con población vulnerable,

enfocándose en su estructura interna, los vínculos entre actores, los conflictos identificados y las posibles estrategias de mejora. Para ello, se emplea un enfoque de Investigación-Acción Participativa (IAP), apoyado en herramientas como el sociograma y en un marco teórico que comprende las aportaciones de autores como Villasante, Fals Borda, CIMAS, Martín y Noguera.

Desde una mirada relacional, lo que comúnmente se observa en la sociedad son individuos o estructuras, pero no vemos relaciones directamente. Como señala Villasante (2010), “lo más científico sería saber qué está pasando en las relaciones que estamos construyendo en este momento” (p. 115). Es en estas interacciones donde se encuentran los posicionamientos, los lenguajes diferenciados —verbales, no verbales, públicos u ocultos— que configuran el entramado de significados dentro de una comunidad. Aplicado a la Fundación MAUN, este enfoque permitió identificar no solo los roles formales dentro de la organización, sino también las dinámicas informales que influyen en la toma de decisiones y en el funcionamiento cotidiano.

El uso del sociograma como herramienta metodológica permitió mapear las relaciones existentes entre los distintos actores de la Fundación. Tal como señala CIMAS (2010), este instrumento permite visualizar a los actores presentes en un territorio, así como las conexiones, alianzas, antagonismos y relaciones de poder entre ellos. Nos permitió observar, por ejemplo, la existencia de actores “puente” fundamentales para articular acciones colectivas, así como nodos de aislamiento o conflicto que obstaculizan la colaboración.

Siguiendo el esquema propuesto por Villasante (1993), el sociograma se opone al organigrama tradicional al centrarse en lo que está sucediendo en el presente, en lo instituyente, frente a lo instituido. Esto permite no solo describir la situación actual, sino también identificar oportunidades para la transformación y la acción. Martín (1999) advierte, sin embargo, que el sociograma tiene una naturaleza estática y descriptiva, por lo que debe complementarse con

procesos de negociación y construcción conjunta de propuestas con los actores implicados. En nuestro estudio, el mapa de relaciones elaborado fue fundamental para identificar con quién negociar, a quién convocar y qué intereses estaban en juego en los procesos de intervención y mejora institucional.

En el marco de la IAP, las aportaciones de Anisur & Fals (1988) resultan clave para entender que no estamos ante objetos de estudio pasivos, sino frente a sujetos activos con estrategias propias. Villasante (s.f.) complementa esta mirada afirmando que: “los grupos y las redes de las sociedades no se comportan como objetos sin más” (p. 4), sino como sistemas “hipercomplejos”. Esta hipercomplejidad exige al investigador implicarse de manera genuina, es decir, colocarse más allá del cerebro, desde una lógica en la que observador y observado aprenden juntos y vibran en una tarea creativa común, aunque vivida de forma distinta.

El análisis de la red de relaciones también permitió identificar ciertos conflictos latentes en la Fundación MAUN, vinculados a la fragmentación de la comunicación interna, la concentración de decisiones en algunos nodos específicos y la invisibilización de actores con capacidad de articulación comunitaria. Estas tensiones, lejos de ser obstáculos insalvables, se interpretan aquí como oportunidades para fomentar una mayor horizontalidad, fortalecer alianzas y redistribuir responsabilidades de forma más equitativa.

En cuanto a la comunicación externa, especialmente en el uso de redes sociales digitales, observamos que la Fundación MAUN aún mantiene una lógica comunicativa más cercana a los medios tradicionales. Según Noguera (2011), el uso de redes sociales implica una redefinición del producto comunicativo en sí mismo: “poco que ver con pretender controlar la producción y distribución de contenidos y mucho que ver con el copyleft; poco que ver con los lenguajes institucionales o corporativos y mucho que ver con mantener conversaciones” (p. 119). Aplicar

este enfoque significaría abrir espacios de diálogo auténtico con las comunidades, renovar la agenda comunicacional y escuchar activamente las voces que emergen desde abajo.

Por último, comprender la red social y comunicativa de la Fundación MAUN desde una perspectiva crítica, participativa y relacional nos permite construir estrategias de intervención más efectivas. No se trata solo de identificar actores, sino de desentrañar vínculos, tensiones y posibilidades de colaboración. Este informe pretende así contribuir a una práctica organizacional más reflexiva, dialógica y transformadora, coherente con los principios de la IAP y con un enfoque sensible a la complejidad y riqueza de los procesos comunitarios.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

Primeramente, la estrategia de comunicación debe visualizarse como una herramienta de gestión. Por lo que, la comunicación debe idearse desde una perspectiva global e integradora, que incluye tanto la comunicación externa como la interna (Costa & Piñeiro, 2014). Este enfoque permite que la estrategia sea coherente con los objetivos globales de la Fundación MAUN y se adapte rápidamente a las necesidades internas como externas. Por lo tanto, “la estrategia debe ser planificada y flexible, reorientable en función de los cambios internos y externos” (Costa & Piñeiro, 2014). Aquí se pone de relieve la importancia de la adaptabilidad y planificación dentro de cualquier estrategia de comunicación, lo que permite que la fundación responda a circunstancias cambiantes.

Así mismo, la estrategia de comunicación debe tener en cuenta la importancia de la ciudadanía en la era digital. Villalobos (2012) argumenta que las redes sociales y las tecnologías de la información tienen un poder transformador, creando un espacio para la inclusión y la posibilidad de ejercer derechos. Por consiguiente, la comunicación claramente no solamente debe buscar informar, más bien por el contrario, debe empoderar a los ciudadanos, permitiéndoles participar activamente en los procesos sociales. Ahora, “Construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos” (Villalobos, 2012). Este principio puede integrarse a la estrategia de comunicación de la fundación, buscando no solo transmitir un mensaje, sino también involucrar a los públicos en una interacción significativa.

De la misma manera, los autores Kamlongera y Mafalopulos (2008) defienden un enfoque participativo en el diseño de estrategias de comunicación, lo que implica involucrar a la

comunidad en la creación de la estrategia. En lugar de imponer soluciones, la estrategia debe basarse en un diagnóstico participativo que considere las percepciones y necesidades de la población. Por lo que, esta estrategia “debe hacerse con la gente, no solo para la gente” (Kamlongera & Mafalopulos, 2008). Por lo tanto, este principio de participación activa es fundamental para garantizar que la estrategia sea importante y eficaz, ya que refleja las verdaderas preocupaciones y expectativas de la comunidad.

Para diseñar una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional con Enfoque en Redes Sociales para la Fundación MAUN, teniendo en cuenta el sociograma, el diagrama de conjuntos de acción y la matriz de posicionamiento, se puede estructurar la propuesta partiendo de la siguiente manera:

El fortalecimiento organizativo y comunicacional de la Fundación MAUN se basa en tres pilares esenciales: Primeramente, fortalecimiento de la comunicación organizacional, la mejora de la comunicación interna y externa permitirá una mayor coherencia en los mensajes y una comunicación más eficiente entre los distintos actores del proyecto. Lo cual incluye mejorar las relaciones entre los líderes, voluntarios, instituciones colaboradoras y la comunidad local.

Seguidamente, tenemos el uso estratégico de redes sociales, las redes sociales son una herramienta poderosa para aumentar la visibilidad, generar interacción y crear comunidad. Es por ello que, el uso habitual de plataformas como Facebook, Instagram y Twitter permitirá una mayor conexión con los beneficiarios, las instituciones colaboradoras y el público general.

Por último, asumimos un enfoque de participación comunitaria, la participación activa tanto de la comunidad local como de los beneficiarios es fundamental para el desarrollo exitoso de cualquier proyecto de tipo social. Por lo tanto, al utilizar las redes sociales, se pueden

promover espacios de diálogo y colaboración, generando un alto compromiso de la comunidad en el proceso de toma de decisiones y ejecución de actividades.

La Fundación MAUN enfrenta hoy en día un gran reto de mejorar la colaboración con la comunidad local y fortalecer los vínculos con instituciones externas. Además, la comunidad local presenta un nivel bajo de interacción y participación, y las relaciones con instituciones colaboradoras, aunque frecuentes, podrían mejorar en términos de efectividad. De este modo, las redes sociales, pueden convertirse en ese vínculo para poder potenciar la visibilidad del proyecto y, así mismo, traer consigo a nuevos aliados y voluntarios.

El objetivo general de la estrategia será: Fortalecer la comunicación organizacional y mejorar la interacción de la Fundación MAUN con sus públicos decisivos mediante el uso estratégico de redes sociales.

Objetivos Específicos

Incrementar la participación de la comunidad local en las actividades de la Fundación.

Establecer relaciones más cercanas con instituciones colaboradoras.

Mejorar la visibilidad de la Fundación en redes sociales, creando contenido relevante y atractivo para los beneficiarios y la comunidad en general.

Fomentar la colaboración continua entre los actores internos y externos del proyecto.

Estrategias y Acciones

Estrategias de Fortalecimiento Organizativo

Mejorar la Comunicación Interna

Crear grupos comunitarios en WhatsApp o plataformas de comunicación interna de manera que pueda permitir el flujo de intercambio de información entre los diferentes actores de la Fundación sean estos la directora, equipo pastoral, voluntarios.

- Establecer una serie de reuniones periódicas que permita robustecer de trabajo la cohesión y coordinación del equipo de trabajo, realizando para ello un énfasis especial al fortalecimiento de los lazos entre los voluntarios y los beneficiarios comprometidos.

Fortalecer la Red de Instituciones Colaboradoras

Organizar encuentros virtuales con las instituciones colaboradoras (como el SENA) para crear proyectos conjuntos y fortalecer la colaboración.

Crear contenido de agradecimiento y reconocimiento a las instituciones que colaboran regularmente con la Fundación.

Estrategias de Comunicación en Redes Sociales

Campañas de Concientización en Redes Sociales

Instaurar campañas mensuales en donde se dan a conocer los logros por parte de la Fundación, historias de beneficiarios y actividades de la comunidad, usando para ello imágenes, videos y testimonios. Por consiguiente, este contenido debe ser emocionalmente atractivo y fácil de compartir.

Utilizar plataformas sean estas Facebook e Instagram de manera que se promueva la participación de la comunidad local y los beneficiarios en actividades y eventos, invitándolos a que se unan por medio de publicaciones interactivas ejemplo: encuestas, preguntas, concursos.

Contenido Educativo y Psicoeducativo

Desarrollar contenido que no solamente se preocupen de informar sobre las actividades de la Fundación, sino que, eduque a la comunidad sobre aquellos su bienestar y desarrollo.

Promoción de Testimonios e Historias de Éxito

Usar por medio de diferentes testimonios de beneficiarios y diversos voluntarios para sensibilizar y humanizar la Fundación, logrando para ello generar empatía. Así mismo, dar a

conocer historias reales de cómo la Fundación ha impactado de una forma positiva la vida de las personas, lo cual contribuye a promover un mayor grado de afinidad y confianza.

Interacción con la Comunidad

Crear un espacio de diálogo en redes sociales donde la comunidad pueda expresar sus opiniones, sugerencias y preguntas. Responder de manera rápida y empática a los comentarios y mensajes de los usuarios.

Estrategias de Inclusión de la Comunidad Local

Crear un Plan de Comunicación Inclusiva

Utilizar plataformas sean estas Facebook Live o Instagram Stories de manera que se pueda establecer actividades de interacción en vivo, donde la comunidad se atreva a hacer preguntas y participar en conversaciones sobre los proyectos de la Fundación.

Invitar a la Comunidad Local a Participar Activamente

Organizar diferentes actividades virtuales (charlas, talleres) para lo cual permitirá a la comunidad local comprender de forma efectiva la labor de la Fundación y a su vez de qué forma pueden involucrarse en el proceso.

Finalmente, esta estrategia buscará generar una mayor cercanía entre los diferentes actores involucrados en la Fundación, consolidar la colaboración con instituciones externas y potenciar la participación activa de la comunidad local.

Conclusiones

Podemos inferir que, la Fundación Manos Unidas por la Niñez (MAUN) ofrece múltiples oportunidades para explorar nuevas formas de comunicación en plataformas digitales y tradicionales, lo que enriquecerá la investigación al vincular la teoría con la práctica en el uso de herramientas comunicacionales adaptadas a la comunidad.

Por otro lado, la Fundación MAUN simboliza una Organización Social Participativa (OSP) ideal para desarrollar un proyecto de Investigación-Acción (IA) en el marco del Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, ya que combina la necesidad de cambios sociales en áreas fundamentales como la educación y la protección infantil con el potencial para aplicar estrategias comunicacionales innovadoras que puedan generar un impacto positivo en la comunidad. Además, la Fundación MAUN se presenta como un escenario ideal para el desarrollo de un proceso de IA, ya que sus características organizativas y su compromiso con la participación comunitaria facilitan la aplicación de modelos de comunicación horizontal. Sin embargo, es importante reconocer y planificar estrategias que mitiguen las posibles limitaciones, como el desequilibrio en la participación y la resistencia al cambio. En este sentido, la práctica en campo permitirá ajustar el proceso para alcanzar una transformación social verdaderamente inclusiva y participativa.

En cuanto al Encuentro Cultural realizado por la Fundación MAUN fue un espacio significativo que mostró el poder de la participación comunitaria. Al observarlo a través del diario de campo, se pudo ver cómo cada interacción entre los participantes, desde los niños hasta los padres, contribuyó a fortalecer los lazos sociales de la comunidad. El informe sociopráxico, que hace énfasis en la implicación directa de los miembros en el proceso, demostró cómo actividades aparentemente simples como la degustación de productos o las presentaciones

artísticas pueden ser poderosos motores para la construcción de una red social activa y colaborativa.

De otro lado, a través de esta experiencia, quedó claro que la sociopraxis no solo ocurre en espacios de discusión teórica, sino en actividades concretas, en las que los participantes no solo interactúan, sino que también aprenden y aportan. Este tipo de eventos refuerzan la importancia de fomentar espacios en los que cada voz pueda ser escuchada y cada acción pueda tener un impacto. La observación y el análisis realizado nos permitieron darnos cuenta de que, más allá de ser un evento cultural, este fue un reflejo palpable de cómo la comunicación participativa puede transformar una simple reunión en una experiencia significativa para todos los involucrados, construyendo una red social sólida y conectada.

Ahora, si nos adentramos en primer lugar, la aplicación del enfoque de Investigación-Acción Participativa (IAP) permitió un diagnóstico técnico de la estructura organizacional de la Fundación MAUN y una comprensión más profunda y situada de las relaciones humanas, las dinámicas informales y los sentidos que circulan en su interior. Al reconocer a los actores como sujetos con agencia y estrategias propias, se enriquece el proceso investigativo, favoreciendo un aprendizaje compartido que supera la mirada del investigador externo. En segundo lugar, el uso del sociograma resultó ser una herramienta fundamental para visualizar y comprender el entramado relacional de la Fundación. Esta metodología facilitó la identificación de actores decisivos, alianzas potenciales, zonas de aislamiento y conflictos internos, lo cual es esencial para proyectar estrategias de mejora efectivas. Sin embargo, también se hizo evidente la necesidad de acompañar estos diagnósticos visuales con espacios de diálogo, negociación y toma de decisiones colectivas, que permitan una apropiación real por parte de los sujetos implicados.

Además, en el plano comunicativo, se identificó un importante margen de mejora en la forma en que la Fundación se vincula con su entorno a través de las redes sociales digitales. El tránsito desde una comunicación unidireccional hacia una lógica más horizontal, dialógica y comunitaria puede fortalecer no solo la imagen institucional, sino también el tejido social que la sostiene. Así que, escuchar, conversar y construir comunidad son cruciales para una comunicación transformadora, en sintonía con los principios participativos que animan el quehacer de MAUN.

Por otro lado, la jornada de devolución se pudo demostrar la relevancia de fomentar un espacio de interacción en donde los actores internos como líderes y voluntarios puedan compartir sus percepciones y expectativas. Al momento de integrar esos momentos expositivos, dialógicos y participativos, se logró una mayor cohesión dentro de la Fundación MAUN y, por consiguiente, una comprensión profunda de las necesidades y propuestas de los participantes. Esta interacción enriquecida ha permitido que la estrategia de comunicación organizacional se adapte mejor a las realidades internas, reflejando un enfoque inclusivo que fomenta la participación activa de la comunidad, lo que es esencial para garantizar el éxito de esta.

Finalmente, durante la presentación se hizo evidente la necesidad de intensificar la cooperación con instituciones externas, lo que fue discutido durante los momentos participativos. El evento también destacó la importancia de las redes sociales como herramienta para aumentar la visibilidad y empoderar a la comunidad. Además, las instituciones cooperantes reconocidas y comprometidas pueden brindar un apoyo decisivo a la Fundación MAUN. Así mismo, al publicar historias de éxito y testimonios en las plataformas sociales no solo aumenta la visibilidad del trabajo de la fundación, sino que también genera más empatía y confianza, lo que puede atraer más aliados y voluntarios y fortalecer la misión y los objetivos del proyecto.

Referencias Bibliográficas

- Anisur, M., & Fals, B. (1988). *Romper el monopolio del conocimiento: situación actual y perspectivas de la Investigación-Acción participativa en el mundo*. Análisis Político (5), 46-55. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/74123/66990>
- Balcázar, F. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59-77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad. Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6(1979), 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de Metodologías Participativas*, 27-37. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M., Paunero, D., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación CEDESNID. (29 de marzo de 2025). *Fundación Centro de Estimulación, Nivelación y Desarrollo*. <https://www.cedesnid.org.co/>
- Fundación IMIC. (14 de febrero de 2025). *Ministrando Niños y Jóvenes - Centro Integral Familiar Fusagasugá*. <https://www.fundacionimic.co/que-hacemos/centro-integral-familiar-fusagasuga/>

Fundación MAUN. (14 de febrero de 2025). *Fundación Manos Unidas por la Niñez*.

<https://fundacion-maun.webnode.com.co/contacto/>

Fundación Sembrando Futuro. (14 de febrero de 2025). *Apoyanos con tu donación, paso a paso*

lograremos junto el éxito. <https://fundacionsembrandofuturo.org/>

Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo España, 12, 113-121. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). *Revista sociales digitales, información, comunicación y sociedad en S. XXI*.

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

López, J., & Salgado, D. (s.f.). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 2(1999), 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera, J. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208)

- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, 9(1). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (1993). "Aportaciones básicas de la IAP a la epistemología y la metodología", en *Documentación Social*. Cáritas Españolas, 92, 23-41.
- Villasante, T. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En sociedad hoy. Red Universidad de Concepción (18), 109-129. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <https://ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-unacoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Soacha Marzo 05 de 2025

Señores
Fundación Manos Unidas Por La Niñez (MAUN)
Atn. Dímelza Valencia Santos
Coordinadora

Cordial saludo,

Mi nombre es **Sheira Zarat Rajal Quintero** identificado(a) con C.C. **1003313821** del municipio de **Valledupar**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

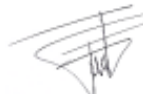
Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Sheira Zarat Rajal Quintero
Cel: 3156079079
E-mail: szrajalq@unadvirtual.edu.co



Dímelza Valencia Santos
Coordinadora, sede Soacha.
Cel: 3123906188

Apéndice B

Carta de Aprobación



Nit. 900.488.332-1
Calle 3 No. 6-37 Insp. "La Aguadita" Fusagasugó
Cel: 315 557 8903
Sheila_mano@hotmail.com

Soacha, marzo 05 de 2025

Señores
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

Cordial saludo,
Agradecemos el interés de la estudiante en el programa de comunicación social, Sheila Zaraf Rajal Quintero, en realizar su trabajo de grado con nuestra **Fundación Manos Unidas Por La Niñez**, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Nos complace informarle que, tras haber revisado su solicitud, estamos dispuestos a Colaborar en el desarrollo de su proyecto durante los próximos cuatro (4) meses.

Estamos convencidos de que su propuesta puede generar importantes resultados para el fortalecimiento de las dinámicas comunicativas dentro de nuestra organización.

Agradecemos su confianza en nuestra Fundación y quedamos atentos a coordinar los detalles de su trabajo investigativo.

Le deseamos mucho éxito en este proceso y quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,



Dimelza Valencia Santos
Coordinadora, sede Soacha
Fundación Manos Unidas Por La Niñez

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Lo que hace la fundación en cumplimiento de su objeto social?
2. ¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social?
3. ¿Cuáles son las características de la práctica o reuniones de los integrantes de la fundación?
4. ¿Cuáles son las características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)?
5. ¿Cuál es el tamaño de organización de la fundación (número de integrantes, cobertura territorial)?
6. ¿Cuál es su forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos?
7. ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la fundación?
8. ¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la fundación?
9. ¿Cuáles son las formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.?
10. ¿Cuáles son las formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.?
11. ¿Cuáles son sus metas y proyectos en desarrollo?
12. ¿Cuáles han sido los logros de proyectos exitosos?
13. ¿Cuáles han sido las dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?
14. ¿Cuáles son otros aspectos a comentar?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://www.youtube.com/watch?v=pnjuixyfgPI>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red Social

1. ¿Cómo ha logrado MAUN construir y fortalecer su red de apoyo dentro de la comunidad?
2. ¿De qué manera la red social de la fundación contribuye al bienestar de los niños y las familias beneficiarias?
3. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta MAUN al trabajar en red con otras organizaciones o actores sociales?
4. ¿Cómo se estructuran y fortalecen las redes sociales internas y externas en MAUN para facilitar la colaboración, la toma de decisiones y la construcción de vínculos con otras organizaciones o comunidades?

Comunicación Participativa

5. ¿Cómo fomenta MAUN la participación activa de la comunidad en sus proyectos y actividades?
6. ¿Qué estrategias utiliza la fundación para promover el diálogo y la colaboración entre sus miembros y aliados?
7. ¿Cómo ha impactado el uso de herramientas digitales en la comunicación y el alcance de la fundación?

Comunidad

8. ¿Cómo percibe la comunidad el impacto de las iniciativas de MAUN en su entorno?
9. ¿Qué necesidades o problemáticas ha identificado la fundación dentro de la comunidad y cómo las aborda?
10. ¿Qué sugerencias tienen los miembros de la comunidad para mejorar la labor y el impacto de MAUN en su territorio?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/eGcMPAPR0E0>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace del Vídeo de Socialización

<https://www.youtube.com/watch?v=vSbcJd9eWnM>