

**Exploración de Dinámicas Comunicativas y Propuesta Estratégica para el Fortalecimiento
Institucional de la Fundación Somos Manos Solidarias de la ciudad de Bogotá D.C.**

Yeimy Maryuri Ballen Bogoya

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo de investigación, desarrollado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, tiene como propósito analizar la estructura y las dinámicas comunicativas de la “Fundación Somos Manos Solidarias”, una Organización Social Productiva dedicada al apoyo de poblaciones vulnerables; a través de la metodología de investigación-acción, se busca comprender cómo la Fundación construye y mantiene redes de apoyo comunitarias, destacando su estructura organizativa horizontal y su enfoque colaborativo.

El estudio incluye la recopilación de documentos clave para formalizar la cooperación con la organización y permitir un análisis profundo de sus prácticas comunicativas internas y externas, asimismo, se presenta informes que respaldan tanto la elección de la Fundación como objeto de estudio, destacan su alineación con los principios metodológicos de la investigación-acción y sus potencialidades para generar aprendizajes colaborativos.

Este trabajo no solo busca describir la dinámica comunicativa de la Fundación, sino también identificar factores que contribuyan a la sostenibilidad de sus redes sociales, aportando reflexiones y estrategias para fortalecer su impacto social; la comunicación se plantea como eje central para fomentar la cohesión, la colaboración y el empoderamiento comunitario, promoviendo así una transformación social participativa y sostenible.

Palabras clave: Investigación, Comunicación, Redes, Organización, Empoderamiento.

Abstract

This research project, developed within the framework of the Diploma in Building Social Communication Networks, seeks to analyze the structure and communication dynamics of the Somos Manos Solidarias Foundation, a productive social organization dedicated to supporting vulnerable populations. Using action research methodology, the study seeks to understand how the Foundation builds and maintains community support networks, highlighting its horizontal organizational structure and collaborative approach.

The study includes the collection of key documents to formalize cooperation with the organization and allow for an in-depth analysis of its internal and external communication practices. It also presents reports that support the selection of the Foundation as the object of study, highlighting its alignment with the methodological principles of action research and its potential to generate collaborative learning.

This work not only seeks to describe the Foundation's communication dynamics but also to identify the factors that contribute to the sustainability of its social networks, providing insights and strategies to strengthen its social impact. Communication is considered a central axis for fostering community cohesion, collaboration, and empowerment, thus promoting participatory and sustainable social transformation.

Keywords: Research, Communication, Networks, Organization, Empowerment.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la OSP	12
Conceptualización	14
Informe de Identificación.....	15
Implicación.....	18
Informe Sociopráxico	20
Construcción.....	25
Informe de Investigación	34
Proyección.....	39
Estrategia para el Desarrollo Organizacional y Comunicacional de Somos Manos Solidarias...	39
Conclusiones	42
Referencias Bibliográficas	45

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	25
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	26

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	47
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	48
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	49
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	50
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	51
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	52
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	53
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	54

Introducción

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal sentar las bases para el desarrollo de un proceso de investigación-acción enfocado en analizar la estructura, las dinámicas comunicativas y la construcción de redes sociales dentro de una Organización Social Productiva. Para este estudio, se ha seleccionado como caso de análisis a la “Fundación Somos Manos Solidarias”, una organización que destaca por su compromiso humanitario y su labor constante en la atención de poblaciones vulnerables, incluyendo niños, adultos mayores y personas en situación de calle; su trabajo abarca la entrega de alimentos, útiles escolares y apoyo psicológico, promoviendo, además, un enfoque colaborativo que fomenta la creación de redes de apoyo comunitarias.

La elección de esta organización no es fortuita, su estructura organizativa, caracterizada por la horizontalidad y la participación de sus miembros, resulta idónea para explorar cómo se tejen relaciones solidarias y se generan dinámicas de comunicación que fortalecen el tejido social; en este sentido, el estudio busca no solo comprender la manera en que se articulan estas redes de apoyo, sino también identificar los factores clave que permiten la sostenibilidad de dichas dinámicas colaborativas a lo largo del tiempo.

El presente trabajo compila las actividades y documentos esenciales para dar inicio formal al proceso investigativo, entre ellos se incluyen la Carta de Solicitud y la Carta de Intención, documentos fundamentales para establecer una relación de cooperación transparente y mutuamente beneficiosa con la Fundación; asimismo, se ha elaborado una Ficha Descriptiva, que permitirá analizar detalladamente la composición interna de la organización, sus objetivos, sus

recursos humanos y materiales, y las formas en que se desarrollan tanto las comunicaciones internas entre sus integrantes como las externas con sus beneficiarios y otros actores sociales.

Además, se presenta un Informe de Identificación que justifica la selección de la organización como sujeto de estudio, dicho informe destaca la congruencia entre la filosofía y las prácticas de la Fundación con los principios metodológicos de la investigación-acción, resaltando sus potencialidades para generar aprendizajes colaborativos y sus desafíos en el contexto social actual; este análisis inicial servirá de punto de partida para futuras fases de la investigación, orientadas a proponer estrategias que fortalezcan las redes de comunicación y potencien el impacto social de la organización.

En definitiva, este trabajo no se limita únicamente a describir la estructura organizativa y las dinámicas comunicativas de la “Fundación Somos Manos Solidarias”, sino que también busca generar aportes significativos que puedan ser utilizados como base para fortalecer procesos de transformación social en contextos similares; a través del análisis detallado de sus prácticas comunicativas y de su capacidad para tejer redes de apoyo comunitario, se espera proporcionar herramientas conceptuales, metodológicas y reflexivas que favorezcan el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de la participación, el sentido de comunidad y la construcción de vínculos solidarios.

Desde esta perspectiva, la comunicación se plantea no solo como un medio para el intercambio de información, sino como un eje estructurante de la vida colectiva, capaz de generar cohesión, colaboración activa y empoderamiento de los actores sociales involucrados. Así, la presente investigación aspira a convertirse en un insumo útil tanto para la Fundación como para otras organizaciones que trabajan desde lo comunitario, reafirmando la importancia de la comunicación como vehículo de cambio y sostenibilidad social.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Información General

Nombre de la OSP	Descripción de su Objeto Social y Acciones Relevantes que Desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Trilce	Esta fundación tiene como propósito fomentar la lectura y el acceso a la educación en comunidades con recursos limitados, para ello, se dedica a la recepción y distribución de donaciones de libros y materiales didácticos, beneficiando a escuelas, bibliotecas comunitarias. Su misión principal es contribuir al desarrollo educativo y cultural mediante el fortalecimiento de espacios de aprendizaje y la promoción del hábito lector en distintas poblaciones.	Impacto social significativo: La fundación aborda una necesidad clave en la educación al facilitar el acceso a materiales de lectura, lo que contribuye a mejorar la calidad del aprendizaje. Posibilidad de intervención y fortalecimiento: Al ser una organización en crecimiento, puede beneficiarse de estrategias que optimicen sus procesos y amplíen su alcance.	Ampliación de su alcance mediante estrategias digitales como el fortalecimiento de redes sociales y plataformas digitales para atraer más donantes. Colaboración con otras instituciones donde se busque el establecimiento de alianzas pedagógicas para fortalecer su labor y la implementación de programas. Diversificación de actividades logrando la incorporación de nuevas estrategias como clubes de lectura virtuales o programas de escritura creativa.	Limitación de recursos financieros ya que la dependencia de donaciones puede dificultar la sostenibilidad de sus programas a largo plazo. Falta de visibilidad y reconocimiento, dado que, si bien su labor es valiosa, puede que no cuente con la difusión suficiente para atraer más apoyos. Desafíos logísticos en la distribución de libros, esto debido a que la recolección, almacenamiento y entrega de libros a comunidades remotas puede representar una barrera operativa importante.
OSP 2 Fundación	La Fundación Somos Manos Solidarias tiene	Impacto social amplio y diverso dado que la	Ampliación del impacto a través de redes sociales	Limitación de recursos económicos y

Somos Manos Solidarias	<p>como propósito principal brindar apoyo a diversas poblaciones vulnerables a través de múltiples iniciativas sociales, su labor abarca la alimentación de adultos mayores en comedores comunitarios, la recreación y bienestar de niños víctimas de conflictos y otras causas orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de comunidades. Su misión es fomentar la solidaridad y el compromiso social a través de acciones concretas y sostenibles con grupos sociales específicos.</p>	<p>fundación trabaja en varias áreas de apoyo. Oportunidad de fortalecimiento institucional ya que al ser una organización sin ánimo de lucro y con múltiples frentes de acción, se pueden desarrollar estrategias para optimizar sus redes de comunicación internas. Relación con los objetivos del Diplomado porque su enfoque en la construcción de redes de solidaridad permite analizar la importancia de la comunicación en la difusión y sostenibilidad de proyectos sociales.</p>	<p>utilizando plataformas digitales para difundir su labor y atraer más voluntarios y donantes. Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas, instituciones educativas y otras ONG para fortalecer sus iniciativas. Diversificación de fuentes de financiamiento, buscando la implementación de estrategias de recaudación de fondos que garanticen su sostenibilidad.</p>	<p>materiales, esto debido a la dependencia de donaciones que puede afectar la continuidad y expansión de sus actividades. Coordinación de voluntarios y logística ya que la gestión de múltiples iniciativas simultáneamente puede representar un reto organizacional. Desafíos en la visibilidad y comunicación, esto dado a la falta de estrategias efectivas de difusión puede dificultar la atracción de nuevos colaboradores y apoyo financiero.</p>
OSP 3 Grupo de acción comunal vereda Dominguito Buenavista Boyacá	<p>El Grupo de Acción Comunal Vereda Dominguito Buenavista Boyacá tiene como propósito principal promover el desarrollo comunitario a través de la participación de sus habitantes.</p>	<p>Impacto en la comunidad local porque su trabajo está directamente orientado a mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la autogestión y el trabajo colectivo. Relevancia para el objetivo del estudio, dado que</p>	<p>Uso de herramientas digitales para comunicación y gestión, esto buscando una implementación de redes sociales y plataformas en línea para facilitar la coordinación y difusión de sus actividades. Establecimiento</p>	<p>Limitaciones en el acceso a tecnología y conectividad, dado que la brecha digital puede dificultar la implementación de estrategias de comunicación modernas. Escasez de recursos financieros y</p>

Está conformado por campesinos que trabajan en la identificación de problemáticas sociales y la formulación de proyectos de mejora para su municipio, donde su misión es fortalecer la organización social, fomentar la cooperación entre los miembros de la comunidad y generar soluciones sostenibles para mejorar la calidad de vida en la vereda.	la construcción de redes sociales de comunicación es fundamental para su labor, lo que permite analizar cómo la comunicación fortalece la organización y la participación comunitaria. Oportunidad de fortalecimiento ya que es una organización que puede beneficiarse de estrategias para mejorar su gestión, difusión y acceso a recursos.	de alianzas estratégicas, con esto buscamos la posibilidad de colaborar con entidades gubernamentales como la alcaldía, fundaciones y universidades para fortalecer sus proyectos. Capacitación en liderazgo y gestión comunitaria, ya que al buscar el desarrollo de competencias en los miembros para mejorar la toma de decisiones y la sostenibilidad de los proyectos.	logísticos, porque la sostenibilidad de los proyectos depende de la obtención de fondos y materiales adecuados. Falta de visibilidad y reconocimiento externo, esto dado porque la comunidad puede enfrentar dificultades para atraer el apoyo de instituciones externas y ampliar su impacto.
---	---	---	--

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Justificación de la OSP

Para el desarrollo de esta actividad inicial tuve la oportunidad de comunicarme con los tres grupos sociales conocer su objetivo social y las practicas que desarrollan, considero que la Fundación Somos Manos Solidarias es la OSP indicada para realizar este ejercicio investigativo comunicacional, dado que se busca fortalecer las competencias investigativas y de gestión comunicacional; este espacio me permitiría participar de forma activa en cada una de sus actividades por la cercanía y los horarios que manejan, de este modo lograría un diagnóstico y análisis de la organización desde la experiencia práctica y la intervención directa.

De otra parte, al ser dirigida por los mismos colaboradores me permite tener un acercamiento y apropiación de las diversas causas sociales que se atienden y diseñar una

estrategia de fortalecimiento comunicacional para la organización a nivel interno y externo, articulando lo social participativo con los objetivos comunicacionales que terminan siendo las bases fundamentales para el empoderamiento de este tipo de organizaciones.

Finalmente al hacer una exploración de sus redes sociales y sus formas de divulgación y acción considero que ya tienen muy bien estructurado un espacio y una forma de contactarse con los grupos poblacionales beneficiados y es desde allí que podemos empezar a fortalecer y diseñar estrategias que me permitan consolidar las diferentes redes sociales de comunicación existentes e impactar de manera positiva y pertinente no solo con sus colaboradores sino también con los grupos sociales beneficiados.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La organización realiza prácticas de apoyo social dirigidas a diversos grupos: niños, adultos mayores, y personas en situación de calle; esto incluye la entrega de alimentos, útiles escolares y el apoyo psicológico.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Los principales objetivos de la fundación son llegar a las personas más necesitadas, proporcionar alimentación, útiles escolares, apoyo psicológico, y ofrecer cariño y acompañamiento a la comunidad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se reúnen de manera regular todos los sábados, específicamente el segundo sábado de cada mes; estas reuniones se centran en priorizar la ayuda según las necesidades observadas en la comunidad.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La fundación cuenta con un grupo diverso, principalmente formado por contadores, revisores fiscales, psicólogos, amas de casa y amigos cercanos; esto refleja una riqueza en habilidades profesionales y un fuerte componente social.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización está formada por aproximadamente 15 personas. Sin embargo, su cobertura se amplía a través de la participación del “boca a boca”, involucrando a más personas en sus actividades.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Aunque no hay una estructura jerárquica muy definida debido a la pequeña escala, Amanda Castañeda actúa como líder, organizando las actividades; se evidencia que falta una organización más formal, pero el trabajo se coordina principalmente por las necesidades sociales que se identifiquen.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Existen vínculos cercanos y de camaradería entre los participantes de la fundación, lo que facilita la colaboración y el apoyo mutuo; la comunicación al interior de la fundación parece basarse en la amistad y el compromiso social.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Internamente, los integrantes participan en actividades de planificación y ejecución de ayudas; al apreciar la hacia el exterior, captan voluntarios y donantes principalmente mediante el voz a voz y sus redes sociales.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación se facilita a través de un grupo de WhatsApp donde se coordinan actividades y se extienden las invitaciones para colaborar en las obras de la fundación.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Para llegar a los beneficiarios y potenciales donantes, la fundación utiliza redes sociales como Facebook e Instagram, donde comparten información sobre sus actividades y logros.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo. Logros de proyectos exitosos.	Aunque actualmente hay una necesidad de más planificación, se realizan actividades recurrentes como la entrega de almuerzos los sábados y apoyo en fechas especiales como Navidad. Aunque no se mencionan logros específicos en la transcripción, la fundación ha llevado a cabo donaciones y servicios a grupos vulnerables y tratamientos en comunidades enfermas, lo que puede considerarse un éxito en sus objetivos sociales.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Entre las dificultades esta avanzar en el uso de redes sociales para atraer más apoyo, así como una falta de tiempo para organizar mejor las actividades y el trabajo en equipo.
Otros aspectos para comentar.	La fundación muestra un compromiso notable hacia la mejora de la calidad de vida de los grupos vulnerables, su enfoque en construir redes sociales y su adaptabilidad ante las necesidades de la comunidad son avales importantes de su labor. Además, hay un interés manifiesto en crecer e involucrar más personas en sus actividades.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Informe de Identificación

El presente informe tiene como objetivo justificar la elección de la Fundación Somos Manos Solidarias como la organización social participativa donde se desarrollará un trabajo académico e investigativo, centrado en el fortalecimiento de las redes de comunicación a partir de la realización del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación; esta elección se fundamenta en la alineación de las actividades y valores de la Fundación con los principios del Diplomado, como la horizontalidad en las relaciones en red, así como en las intencionalidades y objetivos de la Investigación-Acción que se abordarán en el proceso.

La Fundación Somos Manos Solidarias es una organización con un claro propósito social, orientada a la realización de prácticas de apoyo social dirigidas a diversos grupos: niños, adultos mayores, y personas en situación de calle y actúa como un tejido de relaciones ya que fomenta el apoyo mutuo y la solidaridad, elementos que son fundamentales en el fortalecimiento de las redes sociales. Esto cimentado en que según Gallego (2011): “las redes sociales ayudan a entender el orden social y proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo” (p. 120), lo

que es esencial para la integración y adaptación a los procesos sociales. Así, el trabajo académico e investigativo que se desarrollará en esta organización busca contribuir a la construcción de redes comunicativas efectivas, promoviendo la participación y el bienestar colectivo en la comunidad.

Uno de los principios fundamentales del Diplomado es la implementación de lógicas de horizontalidad en las relaciones en red, entendidas como la construcción de vínculos donde todos los participantes tienen un papel equitativo, sin jerarquías marcadas y esa transición de una comunicación vertical a una horizontal, tal como lo destaca Beltrán (1979), es fundamental para democratizar la interacción social, permitiendo que todos los actores involucrados en el trabajo social comunitario se conviertan en emisores y receptores activos de información. En este sentido, la aplicación de metodologías de Investigación-Acción busca facilitar la identificación de necesidades y la co-creación de soluciones entre la comunidad y la fundación y este enfoque es esencial no solo para el éxito de la intervención, sino también para fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida entre todos los involucrados.

En el desarrollo de estas primeras fases de la Investigación-Acción, se vislumbran posibilidades importantes que permitirán identificar puntos críticos y oportunidades para fortalecer la comunicación entre los distintos actores de la Fundación, esto a largo plazo incurrirá en la optimización de canales informales y formales de comunicación para de este modo promover la participación activa de los beneficiarios en los procesos de comunicación, la investigación podrá potenciar la creación de redes más inclusivas y colaborativas, en este sentido Beltrán (1979) afirma lo siguiente:

En este paradigma clásico, el propósito principal de la comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor; es decir,

producir ciertos efectos sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación o, en una palabra, persuasión. La retroalimentación se considera instrumental para asegurar el logro de los objetivos del comunicador. (p. 5).

Al tener los primeros contactos con la organización, fue factible identificar que entre sus limitaciones se evidencia una resistencia a modificar ciertas prácticas de comunicación establecidas, lo que podría dificultar la implementación de cambios dentro de las redes de interacción y además el hecho de que la fundación trabaja en contextos de recursos limitados, lo que podría representar un desafío a la hora de implementar nuevas herramientas de comunicación o realizar cambios estructurales significativos.

Otro punto clave para tener en cuenta es la diversidad de actores involucrados, en la organización encontramos voluntarios, beneficiarios, donantes, aliados institucionales, entre otros y esto conlleva a generar posibles diferencias en los intereses, motivaciones y expectativas, lo que podría complicar la construcción de una red de comunicación cohesionada y eficiente.

Finalmente, tal como se evidencia en el desarrollo de la entrevista inicial, esta organización constituye un espacio ideal para llevar a cabo un proyecto académico e investigativo centrado en el fortalecimiento de redes de comunicación, gracias a su enfoque de acción social participativa, su misión solidaria y sus prácticas de colaboración horizontal y es así como la Investigación-Acción que se realizará en el marco del Diplomado permitirá explorar de manera profunda las dinámicas comunicativas de la Fundación, con el fin de identificar oportunidades para mejorar la colaboración entre sus actores y, por ende, aumentar la eficacia de las iniciativas sociales que llevan a cabo.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Somos Manos Solidarias	Actividad: Almuerzos con Amor	Fecha: 08 de marzo del 2025
Hora inicio: 10:00 AM	Hora finalización: 03:00 PM	Lugar: Comedor Comunitario Madre Teresa de Calcuta Calle 23 A # 17-48 Centro, Bogotá D.C.
Participantes: Integrantes de la Fundación Somos Manos Solidarias Adultos Mayores Inscritos al Comedor Comunitario Madre Teresa de Calcuta		Investigador: Yeimy Maryuri Ballen
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Encuentro de los servidores en el comedor se realizó conforme lo acordado el día anterior y siendo las 10:30 am nos encontrábamos reunidos los 12 integrantes de la fundación en la cocina del Comedor comunitario. Posterior a ello, la líder de la fundación que trae consigo todos los ingredientes para la realización del menú del día, da inicio con la asignación de las actividades a realizar dentro de la cocina, donde se distribuyeron las actividades en 4 personas para la preparación del plato principal, 2 personas para la preparación del jugo y 2 personas para la preparación del postre.</p>	<p>La distribución organizada de tareas refleja una estructura de trabajo colaborativo bien establecida dentro de la fundación "Somos Manos Solidarias", la figura de la líder, que coordina y trae los ingredientes, evidencia una dinámica centralizada en su gestión, pero a la vez participativa, donde cada miembro asume una función específica. Esto no solo agiliza la preparación de los alimentos, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y cooperación entre los integrantes, lo que resulta esencial para garantizar el éxito de la actividad en beneficio de los adultos mayores.</p>	<p>La escena genera una sensación de admiración y empatía, es inspirador ver cómo cada integrante de la fundación asume sus tareas con disposición y armonía, demostrando que el trabajo en equipo puede transformar una simple actividad en una experiencia significativa. También surge una reflexión sobre el rol del líder: aunque su gestión es efectiva, me pregunto si los demás integrantes se sienten igualmente capacitados para asumir ese rol en su ausencia. De otra parte, la imagen de unión es poderosa, pero deja abierta la inquietud sobre la sostenibilidad del grupo sin una figura central.</p>

Siendo las 11:35 am, iniciaron a llegar los adultos mayores que se encuentran inscritos como beneficiarios del comedor comunitario, la encargada del comedor junto con la líder de la fundación les da la bienvenida, los ubican en las mesas correspondientes, los evangelizan con las lecturas de la biblia y repartición de los alimentos, actividad en la que participamos todos los integrantes de la fundación.

A la 01:00 pm inician a retirarse uno a uno los abuelitos beneficiarios, siguiendo los protocolos establecidos en el comedor, a la salida se encuentran 4 integrantes de la fundación que les hacen entrega de obsequios conmemorativos al día de la mujer y de otros alimentos no perecederos que fueron donados a la fundación.

Una vez terminan de retirarse todos los beneficiarios del comedor, siendo la 1:40 pm se reúnen los integrantes de la Fundación Somos Manos

La bienvenida y organización de los adultos mayores refleja una dinámica acogedora y respetuosa, donde la fundación y la encargada del comedor asumen un papel de guía y acompañamiento más allá de la entrega de alimentos. Finalmente, la participación de todos los integrantes en la repartición de los alimentos evidencia un sentido de colectividad y servicio compartido.

La entrega de obsequios y alimentos al finalizar la jornada muestra cómo la fundación "Somos Manos Solidarias" busca ir más allá de la satisfacción de las necesidades básicas, el detalle de los obsequios conmemorativos por el Día de la Mujer evidencia una intención de reconocer y valorar a las personas mayores no solo como beneficiarios, sino como individuos con una historia y dignidad propias. Además, la distribución de alimentos no perecederos refuerza el compromiso de la fundación con el bienestar continuo de los participantes, extendiendo el impacto de la actividad más allá del momento compartido.

La reunión final entre los integrantes de la fundación no solo funciona como un momento de descanso tras la jornada, sino que también

La experiencia deja una mezcla de emociones, es conmovedor ser testigo de cómo los adultos mayores son recibidos con calidez y dignidad, la cercanía y la conexión humana son palpables; sin embargo, también surge una sensación de inquietud al notar que la evangelización, aunque realizada con buenas intenciones, podría no ser igualmente significativa para todos los beneficiarios, especialmente si tienen creencias diferentes.

La escena deja una sensación de ternura y admiración, ver cómo los adultos mayores se retiran no solo con alimentos, sino también con pequeños obsequios simbólicos, genera una emoción profunda, pues ese gesto va más allá de la ayuda material: transmite cariño y reconocimiento. Es conmovedor observar cómo la fundación se esfuerza por hacerlos sentir especiales, valorados y recordados, especialmente en una fecha significativa como el Día de la Mujer. Al mismo tiempo, surge una reflexión sobre la importancia de mantener estas acciones a largo plazo, para que los beneficiarios no solo reciban apoyo ocasional, sino que sigan sintiendo esa calidez humana que hoy se hizo tan evidente.

Este espacio deja una sensación de gratitud y admiración, ver cómo los integrantes de la fundación se toman el tiempo no solo para

Solidarias para disfrutar del almuerzo, hablar del desarrollo de la jornada que se desarrolla todos los segundos sábados de cada mes y se programan para otros eventos a realizar.

evidencia la importancia de la reflexión colectiva. El espacio para compartir el almuerzo y dialogar sobre lo sucedido permite fortalecer la cohesión del grupo, analizar los logros y dificultades de la actividad, y planificar futuras acciones de manera organizada.

compartir una comida, sino también para reflexionar y planificar, demuestra el compromiso genuino que tienen con la labor social que realizan y cuando los beneficiarios se van y a la vez, surge una sensación de cercanía y respeto por la manera en que combinan el servicio comunitario con el fortalecimiento de sus propios lazos como equipo.

Finalmente, cerca de las 2:30 pm, inicia la jornada de limpieza de limpieza, recogida y entrega del comedor a los encargados, nuevamente se dividen las actividades entre los integrantes de la función, que incluyen el aseo general del comedor, el lavado y organización e utensilios utilizados y la inspección y entrega del lugar a los encargados del comedor, junto con el pago que debe realizar al líder de la fundación por el consumo de los servicios públicos y la prestación del lugar para llevar a cabo esta práctica social y así se da por terminada la jornada.

La jornada de limpieza final refleja el compromiso integral de la fundación con su trabajo social, ya que no solo se encargan de brindar apoyo a los adultos mayores, sino que también asumen la responsabilidad de dejar el espacio en condiciones óptimas, asegurando la continuidad de la colaboración con el comedor comunitario. La distribución de tareas, incluso al final de la jornada, evidencia la organización interna y el sentido de corresponsabilidad entre los miembros; además, la gestión del pago por los servicios muestra una conciencia clara de la sostenibilidad de la actividad.

Esta última actividad genera admiración y respeto por cada integrante de la fundación, ver cómo, a pesar del cansancio acumulado tras toda la jornada, siguen colaborando hasta el último momento refleja una entrega genuina y desinteresada.

Es inspirador notar que la solidaridad no termina al entregar la última comida, sino que se extiende a la limpieza y la gestión del espacio, como un acto de respeto tanto hacia el lugar como hacia las personas que lo administran.

Al mismo tiempo, surge una mezcla de asombro y reflexión sobre el esfuerzo invisible que hay detrás de estas actividades, un esfuerzo que muchas veces pasa desapercibido para quienes solo ven el resultado final.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Informe Sociopráxico

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, este informe Sociopráxico presenta el análisis y la reflexión crítica sobre la estructura organizativa y

las dinámicas comunicativas de la “Fundación Somos Manos Solidarias”, una Organización Social Productiva dedicada a apoyar a poblaciones vulnerables; la investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación-acción, con el propósito de comprender cómo la Fundación construye y mantiene redes de apoyo comunitarias. La combinación del análisis social y la praxis busca, además, proponer estrategias que fortalezcan su impacto social.

La Fundación Somos Manos Solidarias surge como respuesta a la necesidad de atender a poblaciones vulnerables a través de la entrega de alimentos, útiles escolares y acompañamiento psicológico, más allá de la asistencia material, la Fundación desempeña un rol fundamental en la construcción de redes de apoyo comunitarias, promoviendo la solidaridad y la participación de sus miembros; la estructura organizativa de la Fundación destaca por ser horizontal, es decir, fomenta la participación igualitaria de sus integrantes y beneficiarios en la toma de decisiones y en la planificación de sus actividades. Esta dinámica, caracterizada por la colaboración y el sentido de pertenencia comunitaria, contribuye a consolidar relaciones de apoyo duraderas.

Desde la perspectiva comunicativa, la Fundación se distingue por emplear canales formales e informales para gestionar sus actividades, no obstante, se identificaron ciertas áreas de oportunidad, entre ellas la necesidad de fortalecer la comunicación interna para mejorar la coordinación entre voluntarios y colaboradores, así como potenciar la comunicación externa para ampliar su red de aliados y donantes; la horizontalidad de la organización facilita la circulación de ideas y la co-construcción de iniciativas, pero también plantea desafíos, como la ausencia de una estrategia comunicativa más estructurada que permita dar mayor visibilidad a sus logros y necesidades.

En el contexto del estudio de la "Fundación Somos Manos Solidarias", es fundamental entender el papel que desempeñan las redes sociales en la construcción de apoyo comunitario.

Según Chadi de Yorio (2007): “las redes sociales facilitan la comunicación y la colaboración entre individuos y organizaciones, lo que es esencial para fortalecer las acciones comunitarias y promover el desarrollo social” (p. 23). Esto resalta la importancia de crear un entorno donde la interacción horizontal entre los miembros de la Fundación fomente un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Al adoptar una estructura organizativa que prioriza la horizontalidad, la Fundación no solo potencia el trabajo en equipo, sino que también crea un espacio propicio para que las voces de las poblaciones vulnerables sean escuchadas y valoradas.

La metodología de investigación-acción que se implementa en este análisis permitirá desentrañar las dinámicas comunicativas que sostienen las relaciones dentro de la Fundación. Chadi de Yorio (2007) menciona que: “las redes sociales en el trabajo social no solo enriquecen las interacciones, sino que también implican desafíos que requieren habilidades específicas” (p. 25); estos desafíos incluyen la necesidad de capacitar a los miembros sobre el uso efectivo de las plataformas digitales y la gestión de conflictos que puedan surgir en un modelo de colaboración y este enfoque no solo busca entender las problemáticas existentes, sino también generar soluciones que fortalezcan las redes de apoyo y, por ende, el bienestar de las comunidades atendidas.

En el marco de la investigación sociopráctica sobre la Fundación Somos Manos Solidarias, es fundamental reconocer que las metodologías participativas se nutren de las realidades y experiencias compartidas por los actores involucrados, tal como lo menciona Villasante (2023) las técnicas e investigaciones sociales avanzan con los propios movimientos, lo que implica que la investigación-acción no solo debe observar, sino también implicarse en las dinámicas comunitarias; esta comprensión subraya la importancia de reconocer la singularidad de la estructura organizativa de la Fundación, que se caracteriza por su enfoque horizontal y

colaborativo, permitiendo así que todos los miembros participen activamente en la construcción de redes de apoyo.

La promesa de una investigación que busca profundizar en las dinámicas comunicativas de la organización radica en el reconocimiento de que tal como dice Villasante (2023): “No estamos en unas relaciones de sujetos con objetos, sino de sujetos con sujetos, donde todos han de aprender de todos, y construir juntos, desde diferentes posiciones, lo que ha de ser un diagnóstico y una acción comunes”. (p. 15), en estos términos es necesario aprender en cada proceso, facilitando la creación de espacios de diálogo y a través de este enfoque, se vislumbran oportunidades para entender cómo la fundación ha establecido vínculos significativos y operativos que potencian su acción social en el contexto de las poblaciones vulnerables, abriendo paso a nuevas formas de conocimiento y colaboración que enriquecen la misión de la organización.

El enfoque Sociopráxico de este informe no solo busca analizar la realidad de la Fundación, sino también generar propuestas que promuevan la mejora continua y es a partir de los hallazgos, donde se plantean las siguientes acciones como el fortalecimiento de la comunicación interna que busque implementar reuniones periódicas y herramientas digitales colaborativas para mejorar la coordinación y el flujo de información; la implementación de estrategias de comunicación externa donde se desarrollen campañas en redes sociales y alianzas estratégicas con otras organizaciones para ampliar su alcance y visibilidad y capacitación en gestión participativa a través de la cual se brinda formación a los miembros activos para reforzar sus habilidades en liderazgo horizontal y gestión de proyectos comunitarios.

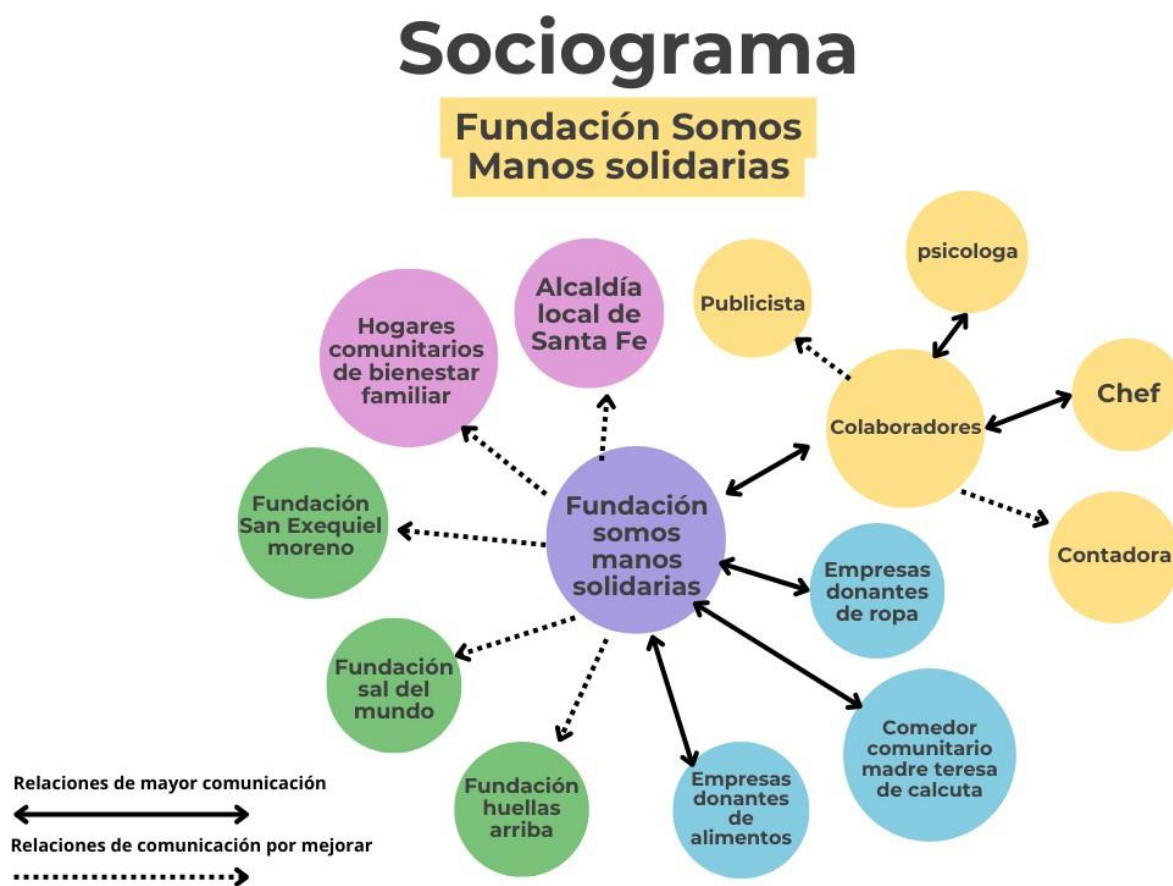
La Fundación Somos Manos Solidarias se posiciona como un referente de solidaridad y colaboración comunitaria, donde la horizontalidad y la participación fortalecen sus redes de

apoyo social; no obstante, los desafíos detectados evidencian la importancia de integrar estrategias comunicativas más sólidas para garantizar la sostenibilidad de sus iniciativas. Es así como este análisis permite no solo analizar la realidad social y comunicativa de la Fundación, sino también plantear propuestas viables y adaptables que promuevan su crecimiento y fortalezcan su impacto en la comunidad; la comunicación, en este sentido, se ratifica como un eje central para la transformación social desde una perspectiva colaborativa y participativa.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Figura 2*Conjuntos de Acción*

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Tabla 3*Matriz de Posicionamiento*

<u>Clases o Actores sociales</u>	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	Colaboradores internos que comparten la visión y misión. Beneficiarios de la Fundación, ya que el equipo trabaja para mejorar su bienestar. Voluntarios comprometidos con la misión.	Empresas donantes: aunque sus intereses son compatibles con la misión, sus expectativas pueden variar en cuanto a cómo se usan los fondos o recursos. Otras fundaciones: pueden tener misiones similares, pero con enfoques o prioridades distintas.	Entidades gubernamentales que regulan el sector, pero no están directamente involucradas en la gestión de la Fundación. Medios de comunicación que cubren actividades, pero no influyen directamente en la toma de decisiones.	Competidores del sector social, especialmente aquellos que compiten por los mismos fondos o apoyos. Grupos o actores que pueden tener intereses económicos contrapuestos, como empresas que perjudican el bienestar de las comunidades.
Colaboradores	Equipo directivo: los colaboradores están alineados con la visión y objetivos establecidos. Beneficiarios: los colaboradores trabajan directamente con los beneficiarios, ayudando a alcanzar los objetivos de la Fundación.	Empresas donantes: los colaboradores y donantes pueden tener diferentes perspectivas sobre la forma de gestión de recursos. Otras fundaciones: pueden tener enfoques similares, pero no comparten el día a día de los colaboradores.	Entidades gubernamentales: no tienen influencia directa en el trabajo diario de los colaboradores, aunque pueden ser parte del entorno normativo. Proveedores de productos no relacionados: aunque cruciales, no afectan la dinámica diaria de los colaboradores.	Competidores en el ámbito social: pueden tener métodos o enfoques diferentes que representan un conflicto con los colaboradores de la Fundación. Actores con intereses privados que priorizan sus ganancias sobre el impacto social.

Empresas donantes	<p>Equipo directivo: ambos buscan cumplir con la misión de la Fundación y alcanzar resultados tangibles.</p> <p>Beneficiarios: las donaciones de las empresas impactan positivamente en ellos, apoyando las actividades que se realizan.</p>	<p>Colaboradores: los donantes pueden tener diferentes expectativas sobre los recursos o las actividades que financian, lo que puede generar algunas diferencias en el enfoque de trabajo.</p> <p>Otras fundaciones: sus intereses pueden no coincidir 100% en cuanto a los proyectos o enfoques, aunque la misión sea similar.</p>	<p>Entidades gubernamentales: aunque el gobierno regula el sector, las empresas donantes no tienen una relación directa con las autoridades en el contexto operativo de la Fundación.</p>	<p>Competidores en el sector privado que ven la labor social de la Fundación como un competidor para sus propios recursos, o aquellos cuyo interés económico es contrario a los fines sociales.</p>
Beneficiarios	<p>Equipo directivo: el equipo directivo trabaja para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.</p> <p>Colaboradores: los colaboradores ayudan en la ejecución de actividades y servicios directamente enfocados en los beneficiarios.</p>	<p>Empresas donantes: aunque los beneficiarios se benefician de las donaciones, las empresas tienen objetivos adicionales, como visibilidad o beneficios fiscales.</p> <p>Otras fundaciones: pueden tener enfoques diferentes o variar en el tipo de apoyo brindado a los beneficiarios.</p>	<p>Entidades gubernamentales: el gobierno puede ser una fuente de apoyo indirecto, pero no tiene un impacto directo sobre las personas que reciben el apoyo de la Fundación.</p>	<p>Grupos o actores con intereses contrarios al bienestar de los beneficiarios, como empresas que explotan recursos naturales que afectan a las comunidades.</p>
Entidades gubernamentales	<p>Equipo directivo: las políticas públicas que</p>	<p>Empresas donantes: las empresas pueden</p>	<p>Beneficiarios: aunque las políticas</p>	<p>Actores privados que buscan evadir regulaciones,</p>

	coinciden con la misión de la Fundación pueden ser apoyadas por las entidades gubernamentales. Colaboradores: la colaboración con gobiernos en áreas de financiamiento o apoyo a proyectos puede ser beneficiosa para los colaboradores.	tener sus propios intereses fiscales o comerciales, lo que puede entrar en conflicto con las regulaciones o directrices gubernamentales. Otras fundaciones: algunas entidades gubernamentales pueden apoyar o estar alineadas con ciertas fundaciones y no con otras.	gubernamentales impactan indirectamente a los beneficiarios, su interacción con las entidades gubernamentales no es tan directa.	como empresas que no cumplen con las normativas sociales o medioambientales.
Otras fundaciones	Equipo directivo: las fundaciones que comparten una misión social común pueden estar alineadas en términos de objetivos. Colaboradores: pueden colaborar en proyectos comunes con el personal de la Fundación.	Empresas donantes: otras fundaciones pueden recibir apoyo de diferentes empresas donantes con condiciones o expectativas distintas. Entidades gubernamentales: cada fundación puede recibir apoyo o financiamiento de diferentes agencias gubernamentales con políticas y criterios diversos.	Beneficiarios: los beneficiarios pueden estar recibiendo apoyo de distintas fundaciones, pero no están necesariamente involucrados en la colaboración entre ellas.	Fundaciones que operan con enfoques completamente diferentes o que competen por los mismos recursos limitados.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP.

Tabla 3*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Somos Manos Solidarias	OSP 1 Fundación Voluntariado Juan Pablo II	OSP 2 Fundación Misión Social Colombia	OSP 3 Amigos Misión Colombia
Fines u objetivos	La Fundación tiene como propósito principal brindar apoyo a diversas poblaciones vulnerables a través de múltiples iniciativas, su propósito social y principal objetivo es fomentar la solidaridad y el compromiso social a través de acciones concretas y sostenibles con grupos sociales específicos.	La misión de esta fundación es promover un envejecimiento activo y saludable, brindando servicios de calidad que atiendan las necesidades biopsicosociales y espirituales de las personas mayores; esto con el fin de enriquecer su personalidad, autoestima y autonomía, buscando su felicidad.	Contribuir a la atención integral de la infancia, adolescencia, adultos y adultos mayores en aspectos educativos, culturales, recreativos y medioambientales, orientados a sectores vulnerables del territorio colombiano	Su misión es servir sin descanso, llevando el amor y la protección de Dios Padre a todo Colombia, a través de diversos frentes como combatir el hambre, proveer agua segura, proteger y educar a la infancia, evangelizar y formar en valores, y rehabilitar a adictos a las drogas.
Localización	Bogotá, Colombia. Sin ubicación específica.	Carrera 28 A #75-24, Bogotá Colombia.	Carrera 21 #84-37, Suroccidente, Barranquilla, Atlántico, Colombia	Transversal 20 #94-25, Bogotá Colombia
Miembros	La Fundación Somos Manos Solidarias está conformada por un equipo interdisciplinario de colaboradores comprometidos con el trabajo social. Entre sus	La fundación cuenta con un equipo interdisciplinario de salud que incluye profesionales en medicina, psicología, enfermería,	La Fundación Misión Social Colombia está conformada por un equipo multidisciplinario de profesionales y voluntarios comprometidos	La fundación está conformada por una red de solidaridad que trabaja por vocación y servicio, aunque no se especifican nombres en la fuente

	miembros se encuentran profesionales como una publicista, una psicóloga, una chef y contadoras, quienes aportan desde sus áreas de conocimiento al cumplimiento de la misión de la fundación.	fonoaudiología y terapia física. Además, cuenta con el apoyo de 23 voluntarias colombianas y 2 francesas que trabajan en actividades para el desarrollo de las personas mayores.	con el desarrollo social. Entre sus miembros se encuentran trabajadores sociales, educadores, psicólogos, líderes comunitarios, gestores culturales y ambientales, así como jóvenes y adultos mayores que participan activamente en los programas.	consultada.
Proyectos desarrollados	<p>La fundación atiende el comedor comunitario Madre Teresa de Calcuta, donde ofrece almuerzo a más de 50 adultos mayores en situación de necesidad todos los segundos sábados de cada mes.</p> <p>Trabaja directamente con un grupo de niños y madres cabeza de familia desplazados por la violencia y que habitan en un inquilinato en la localidad de Santa fe en Bogotá.</p>	<p>Apertura de un hogar gerontológico en 1989.</p> <p>Expansión de la capacidad del hogar para albergar a más personas mayores.</p> <p>Implementación de programas de envejecimiento activo y saludable.</p>	<p>Programas de gestión ambiental, incluyendo Mesas Ambientales Comunitarias (MAC). Gestión comunitaria, fortaleciendo la capacidad de análisis y resolución de problemáticas en comunidades.</p> <p>Gestión de relacionamiento, diseñando y ejecutando iniciativas que aportan a la licencia social para operar, con enfoque en comunidades sostenibles.</p>	<p>Atención a 17 comunidades en Chocó Afro/Emberá, 14 comunidades Wayuu en la Guajira, y otras en Putumayo y Bogotá.</p> <p>Implementación de proyectos sostenibles como parques infantiles, galpones, huertas, pozos automatizados, tanques recolectores de agua, filtros de agua, paneles solares, aulas de cómputo, entre otros.</p> <p>Actividades de servicio como</p>

	Apoya las labores de otras fundaciones con las que tienen vínculos directos gracias a los contactos de sus directivos.			talleres en valores, brigadas de salud y odontológicas, y apoyo a personas en condición de calle.
Aliados	La fundación cuenta con el respaldo y apoyo solidario de varias empresas y pequeños negocios que contribuyen activamente al desarrollo de sus iniciativas sociales; además de un vínculo con otras tres fundaciones con las que trabajan de la mano en labores sociales con diferentes grupos poblacionales.	La fundación busca brindar a las empresas la oportunidad de vincularse para aportar al desarrollo social del país.	La Fundación Misión Social Colombia cuenta con el apoyo de diversas entidades públicas y privadas que comparten su compromiso con el bienestar social, entre sus aliados se encuentran instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas socialmente responsables.	La fundación colabora con aliados como la Fundación Domus y Casa de la Misericordia para la rehabilitación y resocialización de adictos a las drogas.
Antigüedad	La fundación inicio labores en el año 2015 como un pequeño propósito familiar basado en un proyecto escolar y llevan cerca de 10 años al servicio de la comunidad.	Fundada en 1978, cuenta con más de 40 años de compromiso en la atención a personas mayores.	Más de una década de presencia en el territorio colombiano dado que su fundación se dio en el año 2009.	Iniciaron en el 2008 como una red de solidaridad, llevan cerca de 17 años al servicio de la comunidad.

Descripción de sus redes sociales	<p>La Fundación Somos manos solidarias mantiene una participación constante en redes sociales, especialmente en Instagram y Facebook, donde comparte contenido sobre sus proyectos, campañas y mensajes de conciencia social. Si bien la respuesta del público en términos de interacción es aún reducida, la fundación continúa trabajando de manera comprometida para dar a conocer su labor, ampliar su presencia digital y establecer vínculos con la comunidad mediante publicaciones informativas y relaciones significativas.</p>	<p>La Fundación Voluntariado Juan Pablo II cuenta con una presencia digital amplia y activa, con vínculos directos desde su página web a perfiles en Facebook, Instagram, LinkedIn, un canal de YouTube y un canal de WhatsApp. Publican contenido de forma constante y reciente, a cubrir diversas temáticas relacionadas con sus actividades, proyectos y mensajes institucionales. Aunque el nivel de interacción del público (comentarios, reacciones y compartidos) es relativamente bajo, la fundación mantiene un esfuerzo sostenido por generar contenido variado y mantener informada a su comunidad en el entorno digital. La fundación se</p>	<p>La Fundación Misión Social Colombia cuenta con un perfil de Facebook vinculado desde su página web; sin embargo, en dicha red no se identifica claramente como una fundación y no presenta publicaciones recientes, siendo la última en agosto del año pasado. Además, incluye un enlace directo a un chat de WhatsApp como canal de contacto. Actualmente, no dispone de presencia activa en otras redes sociales, lo que limita su visibilidad digital y su interacción con el público en entornos virtuales.</p>	<p>La Fundación Amigos Misión Colombia cuenta con presencia activa en redes sociales, particularmente en Instagram y Facebook, donde realiza publicaciones frecuentes, casi a diario, relacionadas con sus actividades, campañas y mensajes de sensibilización social. Aunque el nivel de interacción del público aún es limitado, la fundación mantiene un esfuerzo constante por visibilizar su labor, fortalecer su alcance digital y conectarse con la comunidad a través de contenidos informativos y testimoniales.</p>
Tipo de	La fundación	La fundación se	La fundación	La fundación

comunidad ética	fomenta la participación de las comunidades en la construcción de su propio desarrollo, promoviendo iniciativas sostenibles orientadas a generar cambios positivos duraderos. Su accionar se basa en valores como la colaboración, la solidaridad y el compromiso con el bienestar social.	enfoca en valores como el amor, solidaridad, calidad humana, respeto y transparencia	promueve la participación comunitaria y el desarrollo sostenible, enfocándose en valores como la solidaridad y el compromiso social.	impulsa el involucramiento activo de las comunidades en sus propios procesos de transformación, promoviendo acciones sostenibles que generen impacto a largo plazo. Su labor se fundamenta en principios como la cooperación, la empatía y la responsabilidad social.
Fuentes	Fundación Somos Manos Solidarias. (s.f.). <i>Inicio</i> [Página de Instagram]. Instagram. https://www.instagram.com/somos_manos_solidarias/	Fundación Voluntariado Juan Pablo II. (01 de abril del 2025). <i>Inicio</i> . https://fundacionjuanpabloii.com/	Fundación Misión Social Colombia. (01 de abril del 2025). <i>Inicio</i> . https://www.mision-socialcolombia.org/	Amigos Misión Colombia. (01 de abril del 2025). <i>Inicio</i> . https://mision-colombia.org/

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP.

Informe de Investigación

La Fundación Somos Manos Solidarias, ubicada en la ciudad de Bogotá, se configura como una red viva de relaciones sociales construida a partir del compromiso con poblaciones vulnerables, su labor no se limita únicamente a la entrega de ayudas materiales, sino que va mucho más allá, articulando a diversos actores: voluntarios, beneficiarios, profesionales y aliados estratégicos, en torno a una motivación compartida: la transformación social mediante la solidaridad activa. Esta organización funciona como un tejido de vínculos interpersonales y

comunitarios, donde las situaciones de necesidad se convierten en oportunidades para generar lazos de apoyo, colaboración y acompañamiento.

En este contexto, la Fundación se presenta como un espacio dinámico de interacción social, en el que convergen experiencias, saberes y acciones sostenibles orientadas a fortalecer la dignidad y el bienestar de quienes se encuentran en condiciones de vulnerabilidad y es en ella donde surgen las relaciones que se tejen en el interior de la Fundación Somos Manos Solidarias y que revelan una dinámica compleja donde conviven la armonía, el compromiso mutuo y, en algunos casos, tensiones propias de cualquier proceso colectivo.

En su esencia, estas relaciones reflejan un fuerte sentido de comunidad, en el que prevalecen el respeto, la empatía y la corresponsabilidad entre los distintos actores involucrados; esto en el contexto en que los voluntarios, beneficiarios y coordinadores interactúan a partir de valores compartidos, lo que favorece una convivencia basada en el reconocimiento del otro como sujeto activo dentro del proceso de ayuda y transformación. Es imprescindible entonces reconocer el sentido de humanidad propio de cada individuo, a través del cual busca la construcción de nuevas redes sociales fortalecidas que le permitan vivir en armonía social: “Las redes nos han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir” (Gallego, 2011, p. 114); este postulado nos recuerda la importancia de los diversos actores sociales a lo largo de cada etapa evolutiva de la humanidad.

Sin embargo, al momento de investigar para el diseño del sociograma de la fundación, que tal como se plantea en CIMAS (2010), se trata de una herramienta que facilita la identificación de los actores y colectivos sociales presentes en un territorio determinado, así como la visualización de las relaciones que existen entre ellos, se identifica una evidente falta de liderazgo y de allí surgen desafíos relacionados con la toma de decisiones, la distribución

equitativa de recursos o la coordinación de tareas, que pueden generar momentos de desacuerdo o fricción; estos conflictos, lejos de debilitar la red, han servido como oportunidades para fortalecer los lazos sociales a través del diálogo y la búsqueda de consensos.

En este sentido, la Fundación no solo actúa como un agente de apoyo, sino también como un espacio donde se cultivan prácticas comunitarias que favorecen la cohesión social y la construcción de ciudadanía desde lo colectivo y esto gracias a la existencia de actores sociales de importante relevancia para el fortalecimiento de la red social y de los objetivos primarios de la fundación, como lo son las entidades gubernamentales entre las que se encuentran la alcaldía de la localidad de Santa fe y los hogares comunitarios de bienestar familiar, y son precisamente estos actores a los que “Desde la perspectiva relacional, nos fijaríamos en las relaciones, las cualidades de dichas relaciones, la intensidad, la fortaleza, los conflictos, qué tipo de relaciones se mantienen (económica, de intercambio, de solidaridad, clientelares, etc.)”. (Martín, 1999, p. 140).

Dentro de la Fundación Somos Manos Solidarias, la comunicación horizontal y participativa se manifiesta como un elemento fundamental para el sostenimiento de sus vínculos internos y externos, esta forma de comunicación se refleja en espacios de diálogo abierto, donde todas las voces, sin importar el rol que ocupan, son escuchadas y consideradas en la toma de decisiones; son las reuniones periódicas, grupos de trabajo colaborativo y canales digitales informales como chats grupales o redes sociales internas, las herramientas que permiten una circulación fluida de ideas, propuestas y retroalimentaciones que fortalecen el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad entre sus miembros.

Asimismo, se han observado momentos clave en los que, ante diferencias de opinión o situaciones de tensión, el uso de un lenguaje respetuoso, empático y orientado a la búsqueda de

consensos ha posibilitado resolver conflictos sin romper la cohesión del grupo; estas prácticas comunicativas no solo favorecen la armonía social, sino que también promueven una cultura organizativa centrada en la confianza, la transparencia y el compromiso colectivo, consolidando a la Fundación como un ejemplo de construcción comunitaria sostenida desde el diálogo y la participación activa.

Ante las formas de comunicación que dentro de la organización generan conflictos como lo es la falta de claridad en la asignación de responsabilidades, la informalidad excesiva en algunos canales de comunicación y la ausencia de mecanismos sistemáticos para dar seguimiento a acuerdos o compromisos, acciones a las cuales se les debe cargar de suma importancia, podrían empezarse a trabajar con técnicas de mercadeo actuales como lo es el networking, ya que tal como lo menciona Noguera (2011): “consiste en el establecimiento de una red de contactos profesionales que nos permite darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores”. (p. 193) y en este sentido facilitaría ejecución y desarrollo de los principales objetivos de la fundación.

Es así como se recomienda implementar estrategias que fortalezcan la comunicación tanto interna, como la creación de protocolos claros de comunicación, el uso de plataformas digitales organizadas para el seguimiento de tareas y la promoción de espacios formativos donde se refuercen habilidades de escucha activa, expresión asertiva y resolución de conflictos, y del mismo modo reconocer la importancia de la comunicación externa a desarrollar con los grupos de colaboradores y beneficiarios; esto reconociendo planteamientos de teóricos como los que afirma que el uso de las redes sociales además de satisfacer necesidades básicas, también busca mantener el vínculo social:

Desde esta perspectiva es evidente que a través de las redes sociales el proceso de socialización se esparce y propaga, ya que estas redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la transferencia de valores, conocimientos etc., y el ambiente o entorno social adecuado cómodo y seguro. (Gallego, 2011, p. 154).

En conclusión, el análisis realizado a la Fundación Somos Manos Solidarias ha permitido comprender cómo las dinámicas de comunicación y las relaciones sociales tejidas en su interior constituyen un pilar fundamental para su funcionamiento y su impacto en la comunidad, la presencia de una estructura organizativa horizontal, sumada a un enfoque colaborativo, ha favorecido la construcción de vínculos significativos basados en la solidaridad y la participación. No obstante, se identifican oportunidades de mejora que podrían potenciar aún más su trabajo social, entre las principales recomendaciones se propone el fortalecimiento de los canales formales de comunicación interna, la implementación de estrategias de comunicación externa que visibilicen el trabajo de la Fundación y la creación de espacios permanentes para el diálogo y la retroalimentación.

Así mismo, se sugiere fomentar procesos formativos en comunicación participativa y gestión comunitaria, que contribuyan a consolidar una red social sólida, resiliente y orientada al cambio social; esta investigación no solo ha permitido evidenciar la riqueza de las relaciones humanas dentro de la organización, sino que también abre el camino para seguir construyendo, desde la praxis comunicativa, nuevas formas de transformación colectiva y sostenibilidad social.

Proyección

Estrategia para el Desarrollo Organizacional y Comunicacional de Somos Manos

Solidarias

Para potenciar el impacto social y la sostenibilidad de la Fundación Somos Manos Solidarias, se propone implementar una estrategia integral de fortalecimiento organizativo y comunicacional que priorice la construcción y dinamización de redes sociales efectivas; esta estrategia busca mejorar los canales de comunicación interna y externa, promover procesos participativos y horizontales, y aprovechar las herramientas digitales y redes sociales para ampliar su visibilidad y alcance. De esta manera, se busca consolidar una estructura comunicativa más sólida y resiliente, que permita a la Fundación no solo optimizar sus operaciones y cooperación, sino también amplificar su impacto en las poblaciones vulnerables que atiende, promoviendo una transformación social participativa, inclusiva y sostenible.

El objetivo general de esta estrategia es fortalecer la estructura organizativa y comunicacional de la Fundación Somos Manos Solidarias, facilitando la creación de redes de apoyo más sólidas, participativas y sostenibles, para alcanzar esta meta, se implementarán acciones específicas que incluyen la capacitación en comunicación participativa y gestión digital para los miembros de la organización, la optimización de los canales de comunicación internos mediante plataformas digitales accesibles y eficientes; recordemos que tal como lo afirma Chadi de Yorio (2007): “Las “Redes Institucionales” se definen como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, satisfagan necesidades particulares del sistema usuario”. (p. 58) y el establecimiento de espacios permanentes de diálogo y retroalimentación con beneficiarios y colaboradores dentro de la organización promoverá la utilización de redes sociales y herramientas tecnológicas para divulgar las acciones de la

Fundación, ampliar su alcance y fortalecer la cohesión comunitaria, este proceso será acompañado de un monitoreo constante que permita ajustar las acciones según las necesidades emergentes, con la finalidad de consolidar una cultura organizacional basada en la cooperación, la participación activa y el aprendizaje colectivo, que asegure un impacto social duradero y una mayor sostenibilidad de sus iniciativas.

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de la Fundación se justifica en la necesidad de optimizar sus recursos internos y potenciar la visibilidad de su labor social, favoreciendo la sostenibilidad y el impacto duradero en las comunidades atendidas; dado que la organización ha establecido una estructura horizontal y un enfoque colaborativo, fortalecer sus canales de comunicación interna y externa permitirá mejorar la coordinación, facilitar la participación activa de sus beneficiarios y colaboradores, y ampliar su red de apoyo, esto fundamentalmente aplicado en la intervención y manejo de las redes sociales, ya que según Gallego (2011), estas son plataformas que permiten la socialización, la transferencia de valores y conocimientos en ambientes seguros y cómodos; es así como desde el enfoque organizacional, las redes facilitan la creación de vínculos solidarios que favorecen la colaboración y la participación activa de los actores sociales involucrados, lo que permitirá no solo consolidar vínculos solidarios, si no también mejorar la gestión de información y visibilizar los logros, contribuyendo a una mayor participación comunitaria y a la sostenibilidad integral de sus programas.

Las actividades específicas que se implementarán en esta estrategia incluyen la creación y fortalecimiento de canales de comunicación interna, como reuniones periódicas, boletines informativos y plataformas digitales colaborativas, que faciliten el intercambio de información y la participación activa de todos los miembros de la organización; además, se promoverán

espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad beneficiada para fortalecer la relación y ajustar las acciones según sus necesidades. En materia de comunicación externa, se diseñarán campañas de visibilización a través de redes sociales, contenidos multimedia y eventos comunitarios, con el objetivo de ampliar la presencia y reconocimiento de la Fundación en su entorno social y finalmente, se implementarán procesos de formación en comunicación participativa y gestión comunitaria para potenciar las habilidades de sus colaboradores y beneficiarios en la expresión de sus ideas y organización de acciones colectivas.

En conclusión, la implementación de esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional representa una oportunidad significativa para potenciar la capacidad de la Fundación Somos Manos Solidarias de consolidar sus redes de apoyo, mejorar su difusión y ampliar su impacto social.; al fortalecer sus canales de comunicación interna y externa, así como fomentar espacios de diálogo y formación participativa, la organización podrá promover una mayor cohesión, transparencia y participación activa de sus beneficiarios y colaboradores. Esto, a su vez, contribuirá a la sostenibilidad de sus acciones, permitiendo que sus relaciones comunitarias sean más sólidas y resilientes frente a los desafíos del contexto social actual. Convierte en un paso fundamental para que la Fundación siga generando cambios positivos y siga siendo un referente en la construcción de redes solidarias que promuevan el bienestar y la transformación social en su comunidad.

Conclusiones

El análisis de la Organización Social Productiva seleccionada la “Fundación Somos Manos Solidarias”, ha permitido evidenciar la relevancia de las redes de apoyo social como mecanismos esenciales para la cohesión y transformación comunitaria; a través de la exploración de sus dinámicas internas y externas, se constató que la Fundación no solo brinda asistencia material a poblaciones vulnerables como niños, adultos mayores y personas en situación de calle, sino que también fomenta la construcción de vínculos comunitarios duraderos. Esta labor se sustenta en una estructura comunicativa horizontal, donde la colaboración y la solidaridad emergen como pilares fundamentales para la sostenibilidad de sus acciones.

El modelo de gestión participativa que caracteriza a la Fundación se revela como un referente valioso para comprender cómo las organizaciones sociales pueden articular redes de apoyo efectivas, más allá de la ayuda tangible, la Fundación promueve la integración de sus beneficiarios y colaboradores, generando un sentido de pertenencia colectiva que fortalece el tejido social; este enfoque colaborativo no solo mejora la eficiencia de las acciones emprendidas, sino que también motiva a los participantes a asumir roles activos en la mejora de sus condiciones y las de su comunidad.

Sin embargo, el estudio también ha permitido identificar desafíos importantes, entre ellos destaca la necesidad de optimizar sus canales de comunicación, tanto internos como externos, para garantizar que la información fluya de manera más ágil y efectiva entre todos los actores involucrados; asimismo, se reconocen dificultades vinculadas a la sostenibilidad a largo plazo de sus iniciativas, especialmente en lo que respecta a la captación de recursos y la ampliación de su red de apoyo.

Es en este punto donde la metodología de Investigación-Acción, junto con los conocimientos adquiridos en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, cobra un valor estratégico, la disposición mostrada por la organización para involucrarse activamente en este proceso investigativo abre la puerta a la construcción de estrategias conjuntas que apunten no solo a mejorar sus prácticas comunicativas, sino también a fortalecer su capacidad de generar impacto social duradero.

Así mismo, la experiencia de la “Fundación Somos Manos Solidarias” refleja cómo la comunicación puede transformarse en un eje articulador clave para las organizaciones sociales productivas, facilitando la creación de redes solidarias que promuevan la colaboración, el empoderamiento comunitario y la sostenibilidad de sus proyectos; la comprensión de estas dinámicas no solo contribuye al análisis académico de la construcción de redes sociales, sino que además ofrece herramientas prácticas que pueden ser replicadas por otras organizaciones con propósitos similares, reafirmando la importancia de la comunicación como vehículo para la transformación social.

Este proceso investigativo permitió visibilizar los desafíos que enfrentan las organizaciones comunitarias en la consolidación de sus redes comunicativas y en comparación con otras organizaciones que tienen objetivos comunes, especialmente en contextos donde los recursos son limitados y la gestión depende en gran medida del compromiso voluntario; en este sentido, se hace evidente la necesidad de fortalecer las capacidades comunicativas internas mediante procesos formativos, herramientas tecnológicas accesibles y espacios de diálogo que favorezcan la toma de decisiones colectivas.

Fortalecer estos aspectos no solo permite mejorar la operatividad y cohesión de la organización, sino que también potencia su alcance e impacto en las comunidades a las que sirve,

por tanto, es acertado concluir que invertir en el desarrollo de una comunicación más consciente, horizontal y estratégica es esencial para garantizar la continuidad y efectividad de las acciones sociales y para seguir construyendo redes comunitarias que respondan, de manera participativa y solidaria a las problemáticas sociales que afectan actualmente el país.

Las actividades propuestas durante este proceso de investigación-acción incluyen la creación y fortalecimiento de canales de comunicación interna, fomentar una participación más activa entre los distintos actores de la organización y plantear campañas de visibilización a través de redes sociales, contenidos multimedia y eventos comunitarios, con el fin de mejorar la presencia y el reconocimiento de la Fundación en su entorno. Además, se promoverán espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad beneficiada, de manera que las acciones puedan ser ajustadas continuamente a sus necesidades y realidades.

Finalmente, la estrategia plantada representa una oportunidad significativa para fortalecer la capacidad organizativa de la Fundación Somos Manos Solidarias y potenciar su impacto social, al trabajar de manera articulada sobre los componentes identificados y promover una comunicación más fluida, horizontal y participativa, se contribuye no solo a mejorar la eficiencia interna, sino también a fortalecer los lazos con la comunidad y con aliados estratégicos. Esta apuesta por el diálogo, la transparencia y la colaboración continua, permite a la Fundación avanzar hacia una gestión más sostenible, resiliente y con mayor capacidad de respuesta frente a los desafíos del contexto social actual; en definitiva, se trata de un paso esencial para que la organización siga siendo un referente en la construcción de redes solidarias que impulsen el bienestar y la transformación social en su comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Amigos Misión Colombia. (01 de abril del 2025). Inicio. <https://mision-colombia.org/>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).
Manual de Metodologías participativas. (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fundación Misión Social Colombia. (01 de abril del 2025). Inicio.
<https://www.misionsocialcolombia.org/>
- Fundación Somos Manos Solidarias. (s.f.). *Inicio* [Página de Instagram]. Instagram.
https://www.instagram.com/somos_manos_solidarias/
- Fundación Trilce. (s.f.). *Inicio* [Página de Instagram]. Instagram.
<https://www.fundaciontrilce.com/>
- Fundación Voluntariado Juan Pablo II. (01 de abril del 2025). Inicio.
<https://fundacionjuanpabloii.com/>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. (p. 129-151).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para*

comprender el escenario online. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la->

[socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá, 18 de febrero de 2025

Señores

Fundación Sinas Manos Solidarias

Atn. Asociado O. Salazar +.

Cargo: J. P. O. L. E. R.

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **YEIMY MARYURI BALLEN BOGOYA** identificado(a) con C.C. **1030684021** del municipio de **BOGOTÁ**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Recibido por

Yeimy Ballen

YEIMY MARYURI BALLEN BOGOYA

Cél. 3202485217

E-mail: yeimyballen10@gmail.com

Asociado O. Salazar +.

Apéndice B

Carta de Aprobación

Bogotá, 28 de febrero del 2025

Señores

Universidad Nacional Abierta y a Distancia Bogotá

Cordial saludo,

Yo Amanda P. Pastorel identificado(a) con C.C. 51.851.672 de la ciudad de Bogotá D.C., directora líder de la **Fundación Somos Manos Solidarias**, acepto que Yeimy Maryuri Ballen Bogoya, estudiante de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, realice el trabajo de Investigación Acción correspondiente al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación durante los próximos (4) meses en nuestra organización.

Esta autorización se hace con pleno conocimiento de Política de Tratamiento de datos personales de la institución que puede ser consultada en la página web www.unad.edu.co.

Atentamente,

Amanda P. Pastorel

CC. 51.851.672 Bogotá D.C.

Cel. 3102340711

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿De dónde surge la idea de crear La Fundación Somos Manos Solidarias y que tipo de prácticas realizan?
2. ¿Cuáles son los principales objetivos e intenciones de la fundación?
3. ¿Cuáles son las características, los roles y las profesiones principales de las participantes y de los actores que se benefician de la labor que desarrolla la Fundación?
4. ¿Con que regularidad se reúnen los integrantes de la fundación y qué caracteriza sus encuentros?
5. ¿Cuál es el tamaño de organización y en qué lugares están presentes?
6. ¿Existe actualmente alguna forma de organización, estructura, equipos, comités o cargos al interior de la organización?
7. ¿Cuáles son las formas de comunicación que se usan al interior de la Fundación?
8. ¿Cuáles son las formas de comunicación y participación que se usan con los actores externos a la organización como los beneficiarios y donantes?
9. ¿A la fecha han diseñado planes, cronogramas, o metas, que hayan podido implementarse en la práctica?
10. ¿Cuáles podrían ser algunas dificultades que se tienen para desarrollar actualmente sus objetivos sociales?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/NnsrDYaBkAY>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Cómo describirías la “red social” que ha construido la fundación y qué factores consideras clave para mantenerla activa y cohesionada?
2. ¿Qué tipo de relaciones (emocionales, colaborativas, solidarias) predominan dentro de la red y cómo se fortalecen con el tiempo?
3. ¿De qué manera la red social creada por la fundación ha impactado en la vida de los beneficiarios y de los mismos voluntarios?
4. ¿Cómo influyen las redes digitales de comunicación de la fundación "Somos Manos Solidarias" en el fortalecimiento del impacto social y la participación comunitaria?
5. ¿Cómo promueve la fundación la participación de sus miembros y beneficiarios en la toma de decisiones?
6. ¿Qué herramientas o métodos de comunicación utilizan para garantizar que las voces de todos sean escuchadas y tomadas en cuenta?
7. ¿Cómo influye la comunicación horizontal en el desarrollo de las actividades y en la resolución de problemas dentro de la fundación?
8. ¿Qué estrategias emplea la fundación para fomentar un sentido de pertenencia y colaboración entre los voluntarios, beneficiarios y la comunidad en general?
9. ¿De qué manera la fundación impulsa la participación de la comunidad en sus proyectos y actividades?
10. ¿Cómo crees que el trabajo de la fundación ha influido en la construcción de una comunidad más solidaria y conectada?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/LYkqYpBSdAU?si=6zQpEOTB7i6lzJub>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/aoGEfstNJbw>