

**Fundación Ellas, Transformando Realidades e Impulsando Sueños Mediante el Fomento de  
una Comunicación más Participativa**

David Leonardo Parra Carvajal

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El proyecto comunicacional aquí presentado se desarrolla desde dos perspectivas complementarias. Por un lado, responde al cumplimiento del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Por otro lado, se configura como una propuesta que busca fortalecer las redes sociales de comunicación de la OSP Fundación Ellas, una organización que trabaja con mujeres en condición de vulnerabilidad en la ciudad de Yopal. Esta doble dimensión permite articular el conocimiento académico con la práctica social, generando un impacto significativo tanto en la formación del estudiante como en el desarrollo de la organización.

A lo largo del proceso investigativo, se han identificado elementos clave que han orientado la formulación de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional desde el enfoque de red social. A través de herramientas como el sociograma, los conjuntos de acción, la matriz de posicionamiento y la matriz comparativa, se ha logrado mapear las dinámicas internas de comunicación, los liderazgos naturales y los puntos de tensión derivados de la diversidad cultural de las integrantes. Asimismo, se ha evidenciado que la comunicación digital es el principal canal de interacción, lo que plantea la necesidad de integrar acciones digitales con espacios presenciales de diálogo. En este sentido, no solo se busca mejorar los flujos de información, sino también promover una cultura organizacional más participativa, inclusiva y cohesionada, que contribuya al empoderamiento de las mujeres y al fortalecimiento del tejido social local.

**Palabras clave:** Comunicación, Redes sociales, Tejido social, Participación, Calidad de vida.

### **Abstract**

The communication project presented here is developed from two complementary perspectives. On the one hand, it responds to the fulfillment of the Diploma in Construction of Social Communication Networks, as a degree option of the Social Communication program of the Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. On the other hand, it is configured as a proposal that seeks to strengthen the social communication networks of the OSP Fundación Ellas, an organization that works with women in vulnerable conditions in the city of Yopal. This double dimension allows articulating academic knowledge with social practice, generating a significant impact both in the student's training and in the development of the organization. Throughout the research process, key elements have been identified that have guided the formulation of a strategy for organizational and communicational strengthening from the social network approach. Through tools such as the sociogram, the action sets, the positioning matrix and the comparative matrix, it has been possible to map the internal dynamics of communication, the natural leadership and the points of tension derived from the cultural diversity of the members. It has also been shown that digital communication is the main channel of interaction, which raises the need to integrate digital actions with face-to-face spaces for dialogue. In this sense, the aim is not only to improve information flows, but also to promote a more participatory, inclusive and cohesive organizational culture that contributes to the empowerment of women and the strengthening of the local social fabric.

***Keywords:*** Communication, Social networks, Social fabric, Participation, Quality of life.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	11
Justificación Selección de la OSP .....	13
Conceptualización .....	15
Informe de Identificación .....	18
Implicación.....	21
Informe Sociopráxico .....	22
Construcción.....	25
Informe de Investigación .....	37
Proyección.....	43
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional .....	43
Conclusiones .....	47
Referencias Bibliográficas .....	49

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	11
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	15
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	21
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	27
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	32

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	25
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	26

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	51
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	52
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	53
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	54
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	55
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	56
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	57
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Socialización Estrategia a la OSP</i> .....	58

## **Introducción**

El primer acercamiento con la Fundación Ellas, como OSP escogida para el desarrollo del Diplomado de Construcción en Redes Sociales de Comunicación, se realizó para conocer el contexto de la organización y poder identificar de manera preliminar las estructuras comunicativas y empezar a proyectar estrategias que puedan aportar no solo al objetivo del diplomado, sino también a beneficiar el OSP y su objeto social.

El objetivo principal es que el estudiante desarrolle una Investigación Acción en una Organización Social Participativa (OSP). Este enfoque metodológico permite integrar el socio praxis como una herramienta participativa que empodera a la comunidad en su propia transformación, promoviendo un cambio sostenible y significativo.

Lo primero que se pudo identificar es que la fundación se dedica a la transformación de las condiciones de vida de personas, especialmente mujeres, mediante la implementación de estrategias focalizadas en entornos específicos.

La participación de la Fundación Ellas en este diplomado se justifica por varias razones fundamentales como el fortalecimiento del tejido social, el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, las lógicas de horizontalidad donde se promueve la igualdad y la participación equitativa. De igual manera, la Fundación Ellas ha expresado su voluntad y compromiso de participar activamente en el proceso investigativo asociado al diplomado. Reconocen que este proceso será un aporte significativo para divulgar y mejorar los procesos que desarrollan como OSP. Esta disposición a colaborar y a implementar mejoras basadas en los hallazgos de la investigación es crucial para el éxito del diplomado.

Esta voluntad de participación es un insumo significativo para poder establecer la relación entre el desarrollo social de la población que interviene la OSP a través del incentivo de

participación en las redes sociales de comunicación, lo que facilita la recolección y el análisis de la información. Esta información se recopila a través de diversos instrumentos como entrevistas cualitativas y observación participante en algunas de las actividades que desarrolle la OSP en cumplimiento de su objeto social.

Con la información inicial recopilada, se desarrollan varios elementos clave para la investigación como lo es el sociograma, los conjuntos de acción, la matriz de posicionamiento, la matriz comparativa, informe de investigación, entre otros.

Sobre el sociograma se destaca que permite visualizar las relaciones y estructuras dentro de la organización, identificando actores clave y sus interacciones; de igual manera, el gráfico de conjuntos de acción facilita la planificación y ejecución de estrategias específicas para abordar los objetivos del diplomado. Por su parte, la matriz de posicionamiento ayuda a situar la organización en el contexto de su entorno, evaluando sus actores sociales y el rol que juega en el interior o exterior de la OSP.

También se avanzó en una matriz comparativa que proporciona un análisis detallado de las diferencias y similitudes entre la Fundación Ellas y otras organizaciones, destacando áreas de mejora y fortalezas. Toda esta información se consolidó dentro del informe de investigación que Presenta un análisis exhaustivo de los datos recopilados, integrando la experiencia del estudiante y los hallazgos teóricos para ofrecer recomendaciones prácticas.

La importancia de estos factores radica en la capacidad de garantizar una profunda comprensión y estructura de la OSP, contribuyendo a la implementación de mejoras y estrategias que contribuyen al desarrollo social y de comunicación de la organización.

Además, se realizó una socialización de la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional diseñada para la OSP ante las integrantes de la Fundación Ellas, basada en el

ejercicio investigativo. Es importante entender esta estrategia no solo como un ejercicio teórico aislado, sino como el resultado directo del proceso de investigación acción desarrollado por el estudiante en el marco del diplomado. Por lo tanto, representa una respuesta fundamentada y participativa a las necesidades reales de la organización, y constituye un aporte significativo tanto para el fortalecimiento comunicativo de la OSP como para el desarrollo profesional del estudiante.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Fundación Ellas	<p>Entidad sin ánimo de lucro y representación legal, con el objeto social de la transformación de las condiciones de vida de personas, especialmente mujeres, bajo la focalización de entornos específicos para el desarrollo de estrategias que impacten de manera positiva en primera medida a la persona y en segunda instancia a su núcleo familiar, en aras, de fortalecer el tejido social.</p> <p>La principal práctica es la generación de espacios de diálogo e interacción entre las participantes,</p>	<p>Esta entidad cumple con la mayoría de los criterios, teniendo en cuenta que ya existen algunos testimonios de personas que han logrado un proceso de transformación personal y de su entorno, mediante los espacios de diálogo e ideas de emprendimiento para independencia económica.</p> <p>Además, la fundación está legalmente constituida y cuenta con un organigrama definido, a través de una junta directiva.</p>	<p>Liderar procesos de transformación social con las personas que atiende la fundación mediante prácticas comunicativas orientadas a resaltar la labor de la fundación.</p> <p>Disponibilidad total de la Fundación de hacer parte del proceso investigativo que sugiere el diplomado.</p> <p>Evaluación y mejora continua, ya que el proceso investigativo permitirá evaluar las estrategias y prácticas actuales de la</p>	<p>La principal dificultad que se encuentra al momento de desarrollar el proceso investigativo que solicita el diplomado, es la disponibilidad de tiempo tanto por parte del estudiante, como de la representante legal de la Fundación, toda vez que ambas personas debe destinar la mayor parte de su tiempo diario al desarrollo de sus responsabilidades laborales, aun así, será importante la organización de un cronograma de actividades de manera que se pueda gestionar un mejor uso del tiempo.</p>

así mismo, la posibilidad de comercialización de productos y/o servicios que desarrollan las integrantes como forma de sustento o mejoramiento de la calidad de vida.

fundación. A través de la recopilación y análisis de datos, se podrán identificar áreas de mejora y desarrollar planes de acción para optimizar las actividades y programas existentes.

Así mismo, hay otro factor importante a tener en cuenta y es la resistencia al cambio que se pueda generar en algunas integrantes, entendiéndose que puede deberse a la falta de comprensión de los beneficios del proceso investigativo o a la comodidad con las prácticas actuales, ahí es donde el estudiante debe asumir el reto de demostrar los logros y beneficios a obtener, de manera que se pueda cambiar la postura o pensamiento de aquellas personas que inicialmente se muestren escépticas con el proceso investigativo.

OSP 2:  
Club Rotario  
de Yopal

Es una organización cívica que acoge la misión de Rotary, como una comunidad de voluntarios que realizan acciones para la promoción de la paz, prevención de

Se destacan por mantener una práctica social tendiente a generar, constituir y hacer sostenible la organización social que los caracteriza.

Colocar en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso académico en la UNAD.

La mayoría de los voluntarios

Desconocimiento si la organización está interesada en participar del proceso investigativo que solicita el diplomado.

enfermedades, protección del medio ambiente y fomento de la educación.

Fuente:  
Información extraída de la página de Facebook de la OSP.

de esta organización son comerciantes, profesionales y empresarios, que cuentan con los recursos logísticos necesarios para desarrollar una buena investigación aplicada.

OSP 3: Veeduría ciudadana Parque La Iguana	Es una organización cívica de habitantes del barrio San Martín, con el objetivo de liderar iniciativas para la preservación del principal entorno ecológico de la ciudad de Yopal, conocido como el parque La Iguana.	Son una veeduría legalmente conformada y su esencia es la participación ciudadana, es decir que no dependen del apoyo estatal o de entidades privadas, sino que sus iniciativas surgen directamente de la comunidad, en aras de transformar para bien este entorno ecológico.	Al ser una organización netamente ciudadana, se adapta mejor a la esencia que busca la investigación aplicada del diplomado en cuanto al poder de la transformación social teniendo como eje central la participación comunitaria.	No se cuentan con los recursos logísticos suficientes para participar plenamente de actividades o iniciativas que lidere la veeduría ciudadana en el marco de la investigación aplicada para el diplomado.  Desconocimiento si la organización está interesada en participar del proceso investigativo que solicita el diplomado.
---	---	---	--	---

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

### **Justificación Selección de la OSP**

La elección de la Fundación Ellas como Organización Social Participante (OSP) para el desarrollo del Diplomado de Construcción en Redes Sociales de Comunicación se fundamenta en

varios aspectos clave que destacan su idoneidad y potencial para maximizar el impacto del programa:

En primera medida ha demostrado un compromiso sólido y continuo con el empoderamiento de las mujeres en Yopal. A través de sus programas y actividades, la fundación ha creado espacios seguros y de apoyo donde las mujeres pueden desarrollar habilidades, compartir experiencias y fortalecer su autoestima.

Además, la naturaleza de su trabajo requiere una sólida red de comunicación y colaboración entre diferentes actores sociales: familias, instituciones gubernamentales, sector salud y comunidad en general. Esto proporciona un campo rico para analizar las dinámicas de comunicación participativa y construcción de redes sociales.

La fundación también ejemplifica cómo una OSP puede articular efectivamente lo social con lo comunicacional para generar cambios significativos en la comunidad. Su modelo de intervención, basado en el acompañamiento integral y la construcción de vínculos sociales, representa un caso de estudio valioso para comprender cómo las redes sociales de comunicación pueden fortalecer el tejido social.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
<p>Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.</p>	<p>La Fundación Ellas tiene como objeto social es la transformación de las condiciones de vida de personas, especialmente mujeres, bajo la focalización de entornos específicos para el desarrollo de estrategias que impacten de manera positiva en primera medida a la persona y en segunda instancia a su núcleo familiar, en aras, de fortalecer el tejido social.</p> <p>La principal práctica es la generación de espacios de diálogo e interacción entre las participantes, así mismo, la posibilidad de comercialización de productos y/o servicios que desarrollan las integrantes como forma de sustento o mejoramiento de la calidad de vida.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<p>El principal objetivo de la Fundación Ellas es Promover el empoderamiento integral de mujeres y sus núcleos familiares mediante estrategias de intervención social que potencien sus capacidades individuales, fortalezcan sus dinámicas familiares y contribuyan a la reconstrucción del tejido social en comunidades vulnerables.</p> <p>Así mismo, para el cumplimiento de ese objetivo general, la Fundación se propone implementar estrategias de acompañamiento psicosocial que promuevan la resiliencia femenina, mejorando los entornos de convivencia y faciliten la construcción de relaciones basadas en el respeto y la independencia económica.</p>
<p>Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.</p>	<p>La Fundación Ellas realiza procesos de interacción y comunicación permanente con sus integrantes, principalmente por medio del grupo de WhatsApp, aun así, generalmente desarrollan una actividad general en promedio una vez al mes, para conocer los avances de la transformación de las condiciones de vida en las integrantes y de igual manera para socializar las iniciativas a desarrollar y como se vinculan dichas integrantes.</p> <p>Estas reuniones se desarrollan ya sea en una sala de juntas que la fundadora gestiona ante la Gobernación de Casanare de forma esporádica, o si no cuentan con la disponibilidad del espacio, se desarrolla de forma virtual.</p>
<p>Características de participantes o actores</p>	<p>Según la caracterización que la Fundación Ellas ha desarrollado con sus integrantes, existen diversos roles sociales y niveles académicos,</p>

(rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>se encuentran desde mujeres cabeza de familia con una formación académica básica, pero también se ha trabajado con mujeres que cuentan con una formación profesional y desempeño de cargos institucionales de rango medio.</p> <p>Sin embargo, la mayoría de las mujeres integrantes son personas en condiciones de vulnerabilidad en diferentes grados, especialmente en el flagelo de violencia intrafamiliar, por lo que recurren a la Fundación para tener espacios de exteriorización de situaciones y exploración de acciones de empoderamiento femenino y fomento de habilidades para desarrollo de emprendimientos o proyectos productivos.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>La Fundación Ellas cuenta con dos fundadoras, Paola Castañeda y Yuly Barón, esta última es la representante legal, aun así existe una Junta Directiva y también se cuenta con alrededor de 100 mujeres integrantes, que participan activamente de los procesos y/o estrategias que desarrolla la fundación en el cumplimiento de su objeto social.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>La estructuración de la Fundación Ellas se centra en una Junta Directiva, encabezada por las dos fundadoras, pero que también integra un revisor fiscal y un contador, para manejo profesional de la contabilidad, especialmente de los recursos que se utilizan para el cumplimiento de las acciones que hacen parte del objeto social.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>El objeto social de la fundación ha logrado que se tenga un posicionamiento importante en las mujeres que participan en ella, ya que cada uno de los espacios generados ha logrado fortalecer unos vínculos sociales al interior de la fundación, en donde las mujeres creen en los objetivos y metas a alcanzar y de acuerdo a esa confianza es que cada una de ellas aprovecha estos espacios y acompañamientos para potencializar cada vez más su proceso de transformación y mejoramiento de las condiciones de vida.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>La Fundación Ellas en cada uno de sus espacios y procesos, mantiene una participación abierta con cada una de sus integrantes, es decir, las reuniones o mesas de dialogo son los momentos donde las participantes pueden exponer sus ideas o inquietudes, bajo el valor social del respeto.</p> <p>Así mismo, la fundación lidera procesos de acercamiento con otras OSP o con entidades gubernamentales para buscar el apoyo suficiente que garantice el desarrollo de las acciones y procesos que hacen parte del cumplimiento de su objeto social.</p>
Formas de comunicación interna,	<p>La principal forma de comunicación interna en la Fundación Ellas, es el grupo de WhatsApp, ya que es un canal donde la información</p>

actores, tipo, etc.	llega a todas las integrantes que formalmente se han vinculado y que cuentan con acceso a esta app de mensajería instantánea.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	En el caso de la comunicación externa, el principal canal que maneja la Fundación Ellas son las redes sociales, especialmente Facebook, donde cuentan con un Fan Page en donde constantemente comparten contenido o realizan transmisión en vivo.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	La Fundación Ellas actualmente viene trabajando en dos proyectos principales: las ferias de promoción y comercialización de productos y servicios que ofertan estas mujeres a manera de emprendimiento, como mecanismo de fomento de la independencia económica. Así mismo, están en la organización de una competencia deportiva, en la disciplina de fútbol de salón, como estrategia de integración de mujeres no solo de Casanare, sino de otros departamentos, en donde se busca reforzar los lazos de compañerismo y solidaridad. Esta competencia busca finalizar el 25 de noviembre, día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.
Logros de proyectos exitosos.	El principal logro para destacar de la Fundación Ellas, son el desarrollo de las ferias de promoción y apoyo a emprendimientos locales, ya que las integrantes pueden dar a conocer sus habilidades creativas en productos artesanales que se promocionan en diversos espacios de comercialización, brindando una alternativa de ingresos económicos, que potencializan el mejoramiento de las condiciones de vida de las productoras.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	El principal obstáculo que ha enfrentado la Fundación Ellas para el desarrollo de su objeto social es la renuencia de las personas a participar activamente en un contexto inicial, toda vez, que la condición de vulnerabilidad lleva a pensar que es prácticamente imposible encontrar espacios de superación y mejoramiento de las condiciones de vida, por lo que, al principio, muchas personas se han mostrado escépticas, pero a medida que van participando, van cambio su percepción. De otra parte, el tema presupuestal y logístico siempre ha representado un desafío para la fundación, que ha logrado sacar adelante algunos procesos mediante gestión gubernamental, toda vez que no se cuentan con recursos propios suficientes para costear todo lo que conlleva el cumplimiento de su objeto social.

---

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la representante legal de la Fundación Ellas.

## **Informe de Identificación**

La Fundación Ellas, ubicada en la ciudad de Yopal, Casanare, se dedica a la transformación de las condiciones de vida de personas, especialmente mujeres, mediante la implementación de estrategias focalizadas en entornos específicos. Su objetivo principal es impactar positivamente tanto a nivel individual como familiar, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social.

La participación de la Fundación Ellas como OSP en el Diplomado de Construcción en Redes Sociales de Comunicación es fundamental por varias razones: en primera medida aborda un grupo poblacional que merece espacios de participación constantes, toda vez que históricamente es un grupo poblacional que ha sufrido de flagelos sociales como violencia de género, intrafamiliar, estigmatización, entre otros. Así mismo, a través de la creación de redes sociales de comunicación, las participantes podrán compartir experiencias, recursos y apoyo mutuo, lo que contribuirá a una mayor cohesión y solidaridad comunitaria.

Esta OSP se adapta a la necesidad de implementar un modelo de comunicación horizontal establecido por Luis Ramiro Beltrán en su artículo Adiós Aristóteles: La Comunicación Horizontal, donde plantea que la comunicación horizontal responde al derecho de comunicarse con el fin de encontrar respuesta a esas necesidades de comunicación.

Así mismo, acogiendo lo planteado por que “el libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos”. (Beltrán. 1979. p 19).

De igual manera encontramos que la OSP se rige por principios de horizontalidad en sus relaciones en red, promoviendo la igualdad y la participación equitativa de todas las integrantes. Este enfoque asegura que todas las voces sean escuchadas y valoradas, por lo que la

participación en el diplomado reforzará estas lógicas, permitiendo que las mujeres continúen construyendo relaciones basadas en la horizontalidad y el apoyo recíproco.

Luego del dialogo inicial con la representante legal de la OSP, conociendo su objeto social, el proceso de investigación acción para el diplomado realizado por el estudiante podrá contar con las siguientes posibilidades:

En primera medida una evaluación y mejora continua, ya que el proceso investigativo permitirá evaluar las estrategias y prácticas actuales de la fundación. A través de la recopilación y análisis de datos, se podrán identificar áreas de mejora y desarrollar planes de acción para optimizar las actividades y programas existentes.

En segunda instancia, se podrá permitir desarrollar nuevas estrategias de intervención y comunicación que sean efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de las participantes. Esta posibilidad se centra en un canal principal de comunicación: Las Redes Sociales. Lo anterior se basa en que: “las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones. En los grupos y las organizaciones, por lo general, podemos identificar sus fronteras; esto es, podemos decir quiénes son sus miembros”. (Gallego, 2011. p. 5). A este planteamiento se suma la postura del autor que concluye: “Las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma”. (p. 8).

Sin duda alguna, la principal limitación que se encuentra al momento de desarrollar el proceso investigativo que solicita el diplomado, es la disponibilidad de tiempo tanto por parte del estudiante, como de la representante legal de la Fundación, toda vez que ambas personas debe destinar la mayor parte de su tiempo diario al desarrollo de sus responsabilidades laborales, aun

así, será importante la organización de un cronograma de actividades de manera que se pueda gestionar un mejor uso del tiempo.

Así mismo, hay otro factor importante a tener en cuenta y es la resistencia al cambio que se pueda generar en algunas integrantes, entendiendo que puede deberse a la falta de comprensión de los beneficios del proceso investigativo o a la comodidad con las prácticas actuales, ahí es donde el estudiante debe asumir el reto de demostrar los logros y beneficios a obtener, de manera que se pueda cambiar la postura o pensamiento de aquellas personas que inicialmente se muestren escépticas con el proceso investigativo.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación Ellas	Actividad: Sensibilización sobre el rol de la mujer en la sociedad.	Fecha: 7 de marzo de 2025
Hora inicio: 11:30 a.m.	Hora finalización: 12:00 m	Lugar: Colegio Alianza Pedagógica
Participantes: Estudiantes del grado décimo		Investigador: David Parra
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Como estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación, me vinculé a una de las actividades de la OSP Fundación Ellas que desarrollaron en el marco del mes de la mujer.</p> <p>La actividad constó en la visita a un colegio de la ciudad de Yopal llamado Alianza Pedagógica, especialmente al aula del grado décimo, con el objetivo de realizar una charla de sensibilización y concientización sobre el rol de las mujeres en la sociedad.</p> <p>La estrategia inició con un saludo de presentación de la representante legal de la fundación, generando un poco de contexto de quien es y la labor que viene desarrollando con la fundación en el fomento del bienestar de grupos poblacionales vulnerables, especialmente mujeres.</p>	<p>En primera medida se observan dos factores positivos a resaltar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de espacios para dar a conocer la OSP y ampliar el impacto social a través de actividades como charlas y ejercicios pedagógicos.</li> <li>2. Dominio del tema por parte de la expositora y buen nivel expresión y persuasión para abrirse espacios en entornos importantes para el desarrollo de la fundación.</li> </ol> <p>Sin embargo, la actividad en campo permitió identificar una falencia importante y es la verticalidad de la información, es decir, para el caso en específico, la charla se trató más de un monologo por parte de la expositora y no de un proceso de comunicación horizontal, donde los estudiantes</p>	<p>Como investigador llego a la conclusión de que la OSP seleccionada tiene mucho potencial para con la sociedad y el entorno local. Las acciones que vienen desarrollando como estas charlas son de gran importancia para la eliminación de patrones culturales nocivos para las comunidades, en especial las mujeres como el machismo y la sumisión.</p> <p>Sin embargo, para la actividad en específico, se requiere diseñar un mejor mecanismo de comunicación que se adapte a los hábitos de esta audiencia en específico, en donde se usen herramientas como redes sociales, plataformas digitales o se desarrollen dinámicas participativas que motiven a la audiencia y la incentiven a prestar mayor interés a la actividad, de manera que el mensaje quedé retenido en el subconsciente y no se olvidé</p>

Procedió a empezar la charla con los estudiantes sobre la importancia de conmemorar el rol de las mujeres en la sociedad, no solamente el 8 de marzo, sino en todo momento, destacando que las mujeres cumplen un papel fundamental en la dinámica social, empezando por el núcleo familiar y llegando incluso a escenario de poder y cargos directivos, colocando ejemplos como el de Indira Ghandi, primera ministra de la India y sus logros en su país.

La charla duro aproximadamente 20 minutos y si bien la representante legal domina el tema, se observa que el lenguaje usado era en algunas ocasiones muy técnico para la audiencia a la que se dirigía, por lo que esto podría acarrear interferencias en el proceso comunicativo, poniendo en riesgo que no se entendiera la totalidad del mensaje por parte de los estudiantes.

pudiesen participar activamente, ya sea realizando aportes al tema o socializando dudas e inquietudes a resolver.

Esto puede implicar que nuevas audiencias y/o comunidades pierdan el interés de las charlas de la OSP, toda vez que pueden llegar a sentir que no cuentan con las condiciones para hacerse parte activa de estas acciones.

La falencia identificada puede ser abordada desde el diseño de una estrategia comunicativa que involucre las redes sociales de comunicación bajo una perspectiva de dinámica participativa y así cautivar a nuevas audiencias, especialmente población joven que se destacan por tener unos hábitos de comunicación más innovadores y modernos, acordes a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

fácilmente.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la observación participante en la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

Haber participado como investigador en una de las actividades que desarrolla la OSP Fundación Ellas, específicamente la charla de sensibilización a los estudiantes del grado décimo del colegio Alianza Pedagógica sobre el liderazgo femenino en contextos sociales y políticos,

permitió entender que este enfoque metodológico lo que hace es integrar al sociopraxis como una herramienta participativa, que motiva a las comunidades a su propia transformación.

Lo primero es identificar a la sociopraxis como un enfoque que combina la teoría y la práctica para generar cambios sociales significativos y delimitarlo al trabajo que se inició con la OSP Fundación Ellas, sobre esta perspectiva Tomas Villasante (s.f.) plantea que:

Lo primero es sentir o convivir el problema, es asombrarse y poner cuerpo y energía y pasión a lo que se nos plantea. Todo lo más alejado de un distanciamiento frío, que además de imposible, sólo nos mete en otros prejuicios peores. (p. 2).

Es decir que más allá del deber académico para con el diplomado, debemos sentir y vivir el ideal que profesa la OSP.

Adicionalmente, es importante mantener la premisa de que las problemáticas no son tanto las personas en sí, sino que obedecen a las redes sociales en que habitan. Al respecto Villasante y Gutiérrez (2007), establecen que el abordaje de estas redes sociales que nos organizan es la mejor forma de producir los cambios que en cada caso sean requeridos.

Dado que estas redes sociales juegan un rol determinante en la intervención de las problemáticas sociales, hay que entrar a determinar los factores que la rodean como vínculos como elementos claves de la conexión entre integrantes de una sociedad que promueven las interacciones dentro de la red. Estos vínculos en esencia son emocionales que reflejan las experiencias y las interacciones cotidianas de las personas.

Sobre este planteamiento Villasante y Gutiérrez (2007. p. 6.), afirman que: “son vínculos emocionales que resumen, en lo concreto de lo cotidiano, muchas de las condicionantes que se han ido acumulando, pero no como simples reflejos de la estructura o de la ideología”.

En este aspecto puedo determinar que hay que apuntarle a un diagnóstico participativo en donde se involucre a la comunidad con sus propias necesidades o problemas, esto como punto de partida para un proceso investigativo de acción participativa para la transformación del entorno.

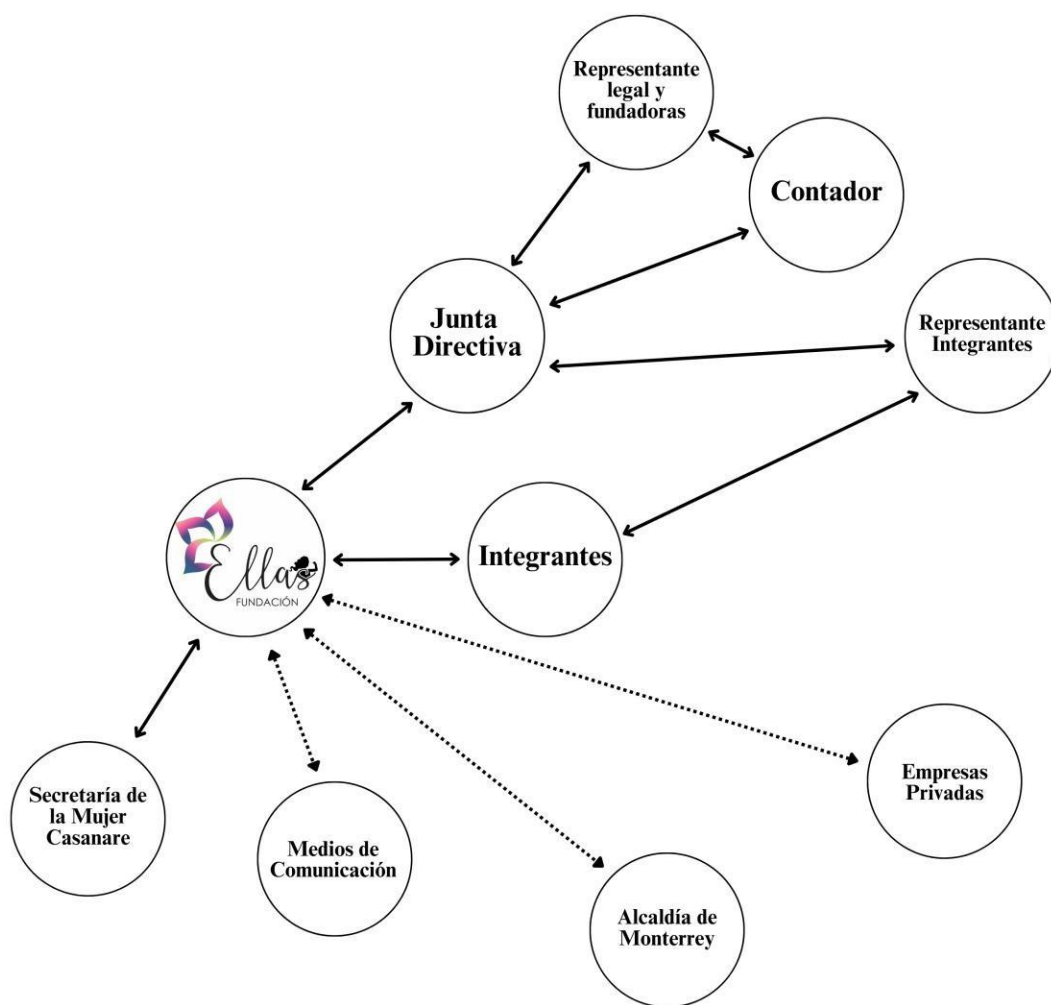
Este diagnóstico empezó con la participación en la actividad inicial descrita anteriormente, en donde determinó que la sociopraxis puede aplicarse en este contexto a través de acciones como propuestas de acción colectiva para promover el liderazgo femenino en el entorno, liderazgo que se logra con otras acciones como desarrollo de capacidades comunicativas entre los y las integrantes para apuntarle a la sostenibilidad de los cambios y transformaciones que se desean implementar. Esto se adapta a lo planteado: “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida”. (Villasante, [s.f]. p. 3).

Para finalizar, a medida que como investigador voy involucrándome en más actividades desarrolladas por la OSP Fundación Ellas, debo ir ajustando este informe sociopraxico, desde la perspectiva de un mejoramiento continuo de las capacidades y habilidades de las personas que participan en estas actividades, especialmente bajo el diseño de estrategias de comunicación, liderazgo y sororidad entre las mujeres que hacen parte de la OSP.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



### Símbolos

↔ Mayor comunicación

⋯→ Comunicación por fortalecer

*Fuente.* Elaboración propia con base en la observación participante en la OSP.

**Figura 2***Conjuntos de Acción*

*Fuente.* Elaboración propia con base en la observación participante en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta Directiva	La Junta Directiva de la OSP Fundación. Ellas es el principal actor social afín, porque sus líderes visibles son las dos mujeres fundadoras, de las cuales una es la Representante Legal, por lo que su actuar con la misionalidad e interés de la OSP.	Si bien en la mayoría de los casos la Junta Directiva actúa de forma unánime, se conoció que en situaciones específicas uno o dos integrantes, han demostrado diferencias por determinada actividad o situación que desarrolle o afronte la OSP.		
Contador	Hay que partir que la figura de Contador dentro de la Junta Directiva es completamente independiente y objetivo, su desarrollo profesional está centrado en el bienestar financiero y presupuestal de la OSP, por lo que es afín a los intereses generales de la misma.	Debido a que es una figura independiente y objetiva, en algunos casos puede tener diferencias con algunas directrices o acciones del resto de integrantes de la Junta Directiva, si siente que dichas directrices o acciones son lesivas para el bienestar		

Representante Integrantes	Además de representar a las mujeres integrantes de la OSP y que son beneficiarias directas del objeto social, esta figura es la garantía de transparencia de las acciones desde el área directiva de la OSP para con sus integrantes, enfocándose principalmente en el desarrollo y bienestar de la OSP y su base social.	financiero y presupuestal de la OSP. Al representar los intereses de las integrantes o de la base social de la OSP, puede darse situaciones donde no esté en concordancia con directrices o acciones del resto de integrantes de la Junta Directiva, al considerar que no son en beneficio de la base social (integrantes) y por ende no se alinean al objeto social o misionalidad de la OSP.
Integrantes	Al ser las beneficiarias directas del objeto social de la OSP, en la mayoría de los casos son actores sociales afín a la OSP y su dinámica, por lo que apoyan permanentemente las directrices y actividades que se desarrollan.	Cada una de las integrantes tiene un producto o servicio que oferta como mecanismo de independencia económica o empoderamiento femenino, sin embargo, al momento de determinadas actividades como

		<p>ferias comerciales o acercamientos con actores institucionales externos, pueden darse diferencias ya sea con otras integrantes o con la OSP por intereses particulares y no colectivos.</p>		
Secretaría de la Mujer de Casanare	<p>Se puede considerar el principal aliado institucional de la OSP para el cumplimiento del objeto social. La Representante Legal de la OSP cuenta con una comunicación directa con esta entidad gubernamental, por lo que se ha logrado una vinculación constante con múltiples actividades que lidera y desarrolla la OSP.</p>		<p>Al ser un actor social externo, su presencia depende de la gestión y acercamiento permanente que la representante legal de la OSP realice. Por lo que, si bien se ha convertido en un apoyo clave para el objeto social de la OSP, requiere de un acercamiento constante para su permanencia.</p>	
Medios de Comunicación	<p>Es un actor social espontaneo, por lo que su presencia afín al objeto social de la OSP es esporádica,</p>	<p>Este actor social podría convertirse en un actor diferencial ya que, si alguna de las</p>	<p>Es un actor social que requiere de un mayor acercamiento y trabajo</p>	<p>Puede convertirse en un actor social opuesto a la OSP si el actuar de la misma no es</p>

dependiendo si las acciones realizadas por la OSP despiertan el interés de este actor social y consideran relevante para difundirlo a través de sus diferentes espacios (Redes Sociales, Emisoras, Periódicos).

actividades desarrolladas por la OSP no es del todo positiva o genera inconformidades con otros actores sociales relacionados, pueden convertirse en un mecanismo de divulgación de falencias que puedan afectar la imagen de la OSP ante las audiencias.

comunicativo, para dar a conocer más la OSP, su objeto social y despertar el interés de este actor social, para conseguir una mayor presencia y/o participación en las actividades de la OSP, para difundir las mismas y tener una mayor cobertura en las audiencias, posibles nuevas integrantes o aliados institucionales e incluso privados.

convinciente o da lugar a dudas, por lo que los medios de comunicación como factor de control social, institucional, etc, pueden emitir contenidos que fortalezcan esas dudas o rechazos hacia determinadas acciones de la OSP.

Alcaldía de Monterrey

Permitió la realización de una actividad para mujeres en su municipio, en esta actividad participó la OSP y logró dar a conocer su objeto social ante las habitantes de este territorio, por lo que esta entidad gubernamental jugó un rol determinante afín a la OSP en un momento específico.

Es un actor social ajeno que en una ocasión mostró afinidad y voluntad de apoyo, por lo que requiere de un mayor acercamiento y gestión por parte de la OSP, para convertirlo en un actor social afín de manera permanente, que ayude al desarrollo de

Empresas Privadas	<p>Como actor social afín su papel se centra principalmente en el apoyo logístico de las actividades que lidera la OSP. La participación de este actor social es directamente proporcional a la capacidad de gestión de la OSP, donde el acercamiento es fundamental para socializar las acciones a desarrollar y buscar el apoyo en algunos aspectos logísticos que las empresas privadas a través de su figura de responsabilidad social puedan entrar a cubrir o patrocinar.</p>	<p>diversas actividades o estrategias con la OSP. Este actor social ajeno ha permitido mediante su apoyo el desarrollo de algunas actividades, pero, su presencia requiere de un mayor acercamiento y gestión por parte de la OSP.</p>
-------------------	---	--

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Ellas	OSP 1 Fundación Mujer & Futuro	OSP 2 Fundación Mujeres por Colombia	OSP 3 Red Nacional de Mujeres
Fines u objetivos	Transformar las condiciones de vida de personas, especialmente mujeres, mediante la implementación de estrategias focalizadas en entornos específicos. Nos dedicamos a crear espacios de diálogo e interacción que promuevan el empoderamiento, la equidad de género y el desarrollo comunitario. A través de la comercialización de productos y servicios desarrollados por nuestras integrantes, buscamos mejorar la calidad de vida de las mujeres y sus familias, fortaleciendo el tejido social y promoviendo un cambio sostenible y significativo en la comunidad de	Trabajar por la transformación de la vida de las mujeres desde el ejercicio de sus derechos. Desarrolla su acción principalmente con mujeres, víctimas y vulnerables, en distintas etapas del curso de vida y en los ámbitos personal, económico, comunitario, político y en contextos de crisis. Para ello, propicia relaciones con equidad de género e igualdad, propone estrategias para disminuir las violencias hacia las mujeres, propende por una sexualidad placentera, segura y autónoma, promueve la participación de las mujeres en sus distintas áreas de acción, fomenta la autonomía económica de las mujeres y	Impulsar la participación de las mujeres en la política, ya sea como electoras, funcionarias de campañas o candidatas, dotándolas de argumentos sólidos para enriquecer el debate político. Aunque no toma posiciones institucionales frente a personas, movimientos o partidos, sí promueve valores, principios y políticas públicas en beneficio de la mujer.	Participar en procesos por la garantía, promoción y defensa de los derechos de las mujeres en Colombia con una labor enfocada en cuatro ejes de trabajo: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El derecho a una vida libre de violencias.</li> <li>2. El derecho a la participación política de las mujeres.</li> <li>3. Los derechos sexuales y reproductivos.</li> <li>4. La participación de las mujeres en la construcción y el mantenimiento</li> </ol>

	Yopal.	coadyuva fortalecimiento de expresiones organizativas de mujeres.		nto de la paz
Localización	La OSP Fundación Ellas se ubica principalmente en la ciudad de Yopal, allí residen sus fundadoras y la mayoría de las integrantes que hacen parte de la base social, pero ha logrado hacer presencia espontanea en otros municipios del departamento de Casanare como Monterrey y Aguazul.	La OSP Fundación Mujer & Futuro tiene su domicilio principal en la ciudad de Bucaramanga, pero su alcance y presencia llega a territorios aledaños en Santander y Norte de Santander como Floridablanca, Piedecuesta, Girón, San Vicente del Chucurí, Carmen del Chucurí, Cúcuta, Los Patios, Ocaña.	Si bien la OSP Fundación Mujeres por Colombia hace presencia en diversas ciudades del país, el epicentro principal y donde fue creada es la ciudad de Bogotá.	La OSP Red Nacional de Mujeres tiene su principal centro de operaciones en la ciudad de Bogotá, pero tiene nodos en otros territorios como Barranquilla, Bogotá, Bolívar, Cauca, Chocó, Manizales, Magdalena Medio, Medellín, Pasto, Puerto Colombia, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santan-der, Tolima, Valle.
Miembros	El área Directiva de la OSP está conformada por las fundadoras, contador y representante de las integrantes y la base social son las mujeres que se encuentran vinculadas a la OSP y hacen parte de las actividades y estrategias, esas mujeres se caracterizan por realizar manualidades, artesanías y	La base social de esta OSP son mujeres identificadas en condición de vulnerabilidad como víctimas del conflicto, víctimas de violencia, entre otros factores que requieren de un acompañamiento psicosocial para la transformación de sus condiciones de vida.	Más de 100 mujeres que directamente se han integrado a las múltiples acciones que desarrolla la OSP, la gran mayoría de ellas son aprendices en temas de la dinámica política territorial y nacional en aras de lograr una mayor participación, su distribución inicial ha sido con una mentora por cada 10 participantes, profesionales con	Cuenta con centenares de mujeres afiliadas en diferentes regiones del país, aunque su comunidad principal es la Secretaría Técnica conformada por 15 mujeres que ocupan diversos roles como la co-fundación de la OSP, contadora, coordinadoras, auxiliares administrativas, etc.

	demás productos que son un mecanismo de empoderamiento e independencia económica.		experiencia en el evento que acompañarán a las estudiantes durante todo el proceso, asegurando que obtengan el máximo provecho de la experiencia.	
Proyectos desarrollados	Entre las acciones principales desarrolladas por la OSP se encuentran dos ferias de comercialización de los productos o servicios que ofertan las mujeres integrantes; charlas pedagógicas en instituciones educativas sobre el rol de las mujeres en la sociedad y ejemplos de éxito femenino en contextos sociales y políticos; así mismo la participación en una actividad institucional en el municipio de Monterrey con una marcha de mujeres por la principal avenida y entrega de reconocimientos a mujeres líderes del territorio.	Se destaca el evento Fiesta Manifiesta, un mercadillo que, además de un espacio de comercialización, es un encuentro para reconocer las luchas y celebrar los avances colectivos de las mujeres en esa zona del país.  Creación de la Agenda por los Derechos de las Mujeres, un documento técnico y estratégico que se ha forjado a partir de diálogos colaborativos y análisis conjuntos, en los que mujeres de diversas organizaciones han aportado sus perspectivas y experiencias.  Capacitaciones en los hospitales de la región dirigidas al personal médico y asistencial, donde	En 2017 la OSP Fundación Mujeres por Colombia logra enviar una delegación al Harvard Undergraduate Women In Business, donde se establecieron contactos con mujeres de negocios de todo el mundo para intercambiar conocimientos y establecer relaciones con destacadas ejecutivas y empresarias.  Desarrollo de programas como Foro Universitario Mujeres de Negocios; Foros de Mujeres Líderes Sectoriales; Participación en Convenciones Nacionales e Internacionales.	Creación de la APP 'Ellas libres de violencia' que les permite a las mujeres en Colombia conocer en qué casos o situaciones específicas están siendo víctimas de violencia física, psicológica, sexual, económica o política; también, dónde deben acudir para solicitar atención, prevención y protección e iniciar un proceso de denuncia penal, y cuáles son las obligaciones específicas que cada entidad tiene con las mujeres víctimas de violencias.  Campaña Kioscos, implementada por la OSP Red Nacional de Mujeres entre los años 2019 y el 2021, con el fin de aportar a la

		se abordan aspectos técnicos, psico-jurídicos y de atención a las mujeres. La iniciativa se centra en el procedimiento de AMEU.		prevención de las violencias contra las mujeres durante las festividades culturales en Colombia, a través de la sensibilización de los y las asistentes sobre los distintos tipos de violencias basadas en el género (VBG) y la difusión de las rutas de atención.
Aliados	<p>La OSP Fundación Ellas tiene como aliados principales a las mujeres que conforman su base social, sin embargo, cuenta con un principal aliado institucional que es la Secretaría de la Mujer de Casanare, la cual ha apoyado múltiples iniciativas de la OSP.</p> <p>Así mismo cuenta con otros aliados esporádicos como la Alcaldía de Monterrey y empresas privadas.</p>	La OSP Fundación Mujer & Futuro cuenta actualmente con una variedad de patrocinadores y aliados como la ONU Mujer, FOS Feminista, Federación Internacional por los Derechos Humanos (FIDH), International Planned Parenthood Federation, entre otras de índole internacional.	La OSP Mujeres por Colombia se ha caracterizado por ser una entidad autónoma en la gran mayoría de sus iniciativas, se destaca en cierta actividad el acompañamiento de la corporación SAC que brinda asesorías para múltiples trámites para colombianos en el exterior y la Asociación de egresados de la Universidad de Los Andes – Uniandinos.	Generalitat Valenciana, Consejería de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática; ACIDI – VOCA; Unicef, Usaid, ONU Mujeres, Embajada de Canadá.
Antigüedad	Fundada en el año 2021 (4 años).	Las primeras acciones	La primera acción desarrollada por la	El punto de partida de la OSP se

Descripción de sus redes sociales	La presencia digital de la OSP Fundación Ellas se centra principalmente en dos plataformas: Facebook e Instagram, allí se comparte publicaciones y contenidos de interés para las integrantes.	desarrolladas en el marco del objeto social se remontan a 1990 (35 años). Las 3 redes sociales que maneja la OSP Fundación Mujeres & Futuro son Facebook, Instagram y X en donde su contenido principalmente se enfoca en piezas gráficas, infografías y fotografías de datos, acciones relacionadas al objeto social.	organización en el marco del objeto social se remonta a 1995 (30 años). Las 2 redes sociales o plataformas digitales que maneja la OSP Fundación Mujeres por Colombia son Facebook e Instagram, donde sus contenidos son más informativos, especialmente infografías de los encuentros talleres virtuales y presenciales que van a desarrollar, para convocar a las integrantes o audiencias que tengan interés en el objeto social.	remonta al año 1992 (33 años). La presencia digital de la OSP Red Nacional de Mujeres se centra en 4 redes sociales principales: Facebook, Instagram x y Youtube. Para Facebook, Instagram y X el contenido principal son piezas gráficas, infografías y fotografías de las acciones o iniciativas en la que está participando la OSP. El canal de Youtube se centra más en contenidos audiovisuales informativos, pedagógicos, con formatos como podcast, entrevistas, animaciones, etc.
Tipo de comunidad ética	Mujeres de grupos poblacionales humildes o en condición de vulnerabilidad y de sectores sociales diversos (madres solteras, afrocolombianas, artesanas, profesionales,	Mujeres víctimas de diferentes flagelos sociales como el conflicto armado interno, violencia física, psicológica, sexual, entre otras.	Mujeres de clase social media, principalmente profesionales y con liderazgo social y político, ya que el objeto social se centra en promover la participación de la mujer en política desde distintos escenarios.	Mujeres de diversas clases sociales que demuestren habilidades de liderazgo social, participación comunitaria, desarrollo de estrategias, entre otras que se alinean con el objeto social

Fuentes	etc). Información recolectada en el dialogo con la OSP mediante la realización de entrevistas.	<a href="https://mujeryfuturo.org/">https://mujeryfuturo.org/</a>	<a href="https://notipereira.com/fundacion-mujeres-por-colombia/">https://notipereira.com/fundacion-mujeres-por-colombia/</a>	de la OSP. <a href="https://www.rednacionaldemujeres.org/">https://www.rednacionaldemujeres.org/</a>
---------	---	---	---	---

*Fuente.* Elaboración propia con base en información recopilada de los sitios web oficiales de las OSP indagadas y elaboración propia con la información recolectada en la OSP seleccionada para el desarrollo del diplomado.

### **Informe de Investigación**

Tomando como punto de partida a la Fundación Ellas como una Organización Social Participativa – OSP, que se dedica a la transformación de las condiciones de vida de personas, especialmente mujeres, mediante la implementación de estrategias focalizadas en entornos específicos, se realizó el acompañamiento a dos actividades que hacen parte de su objeto social, para analizar las redes de comunicación tanto internas como externas y consolidar un informe que permita sugerir estrategias o acciones para fortalecer los procesos comunicativos.

Como toda organización, la Fundación Ellas está configurada por una red de relaciones y vínculos que incluye actores internos y externos. Internamente, la red está compuesta por la Junta Directiva y los integrantes de la fundación que participan activamente en las actividades. Externamente, la red incluye entidades cuyas motivaciones varían desde el empoderamiento de las mujeres hasta el apoyo institucional y financiero para proyectos comunitarios.

De acuerdo con este diagnóstico inicial y general de la red de relaciones y vínculos de los actores internos y externos, se elaboró un sociograma para plasmar gráficamente dicha red de relaciones y comprender mejor la situación comunicacional de la OSP Fundación Ellas.

Elaborar el sociograma de la Fundación Ellas, OSP con la que se ha venido desarrollando las fases del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, representó un avance significativo en la Investigación Acción que como futuro Comunicador Social se está

realizando, porque dicho sociograma, es una herramienta crucial para visualizar y analizar las relaciones comunicacionales tanto internas como externas en la OSP.

Partimos desde la premisa que: “al desarrollar el sociograma, empezaremos a definir cuáles son los espacios de alianza y los de conflicto (que hay que desbloquear) para así tener una idea lo más aproximada posible de los actores protagonistas de las propuestas de acción” (CIMAS, 2010, p. 30). Esto permitirá comprender mejor la estructura de comunicación y las dinámicas de interacción, facilitando la identificación de aspectos claves como líderes, brechas comunicacionales y redes existentes.

Haciendo un análisis de la OSP para iniciar con la elaboración del sociograma, encontramos que a nivel interno existen dos actores principales: la Junta Directiva y las personas integrantes o afiliadas a las OSP, con las que se desarrollan las diversas actividades correspondientes al objeto social.

A nivel externo se extiende un poco más el panorama, porque encontramos actores como: La Secretaría de la Mujer de Casanare que es un aliado clave en la promoción de los derechos de las mujeres y el apoyo a las iniciativas de la fundación; la Alcaldía Municipal de Monterrey que ya colaboró en la implementación de un proyecto social y proporcionó apoyo logístico y financiero, así mismo se destaca algunas empresas privadas que han colaborado en diversas actividades con escenarios de comercialización de los productos artesanales que desarrollan las integrantes de la OSP, y finalizamos con medios de comunicación, que si bien es una red que requiere de mayor trabajo, serán actores claves para la difusión de las actividades y logros de la fundación.

Durante el ejercicio de observación, análisis y elaboración del sociograma, además del gráfico de conjuntos de acción, encontramos que la mayor parte de la comunicación tanto en

redes internas como externas, es de manera digital, es decir, a través de plataformas o aplicativos como WhatsApp, Gmail, Facebook e Instagram, lo que representa una variable determinante al momento de estructurar una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la OSP, donde se articule lo social participativo con lo comunicacional de manera contextualizada, viable y pertinente.

Sobre el rol que juegan estas plataformas digitales en las redes comunicativas de las organizaciones, entendemos que: “internet está introduciendo cambios radicales en la manera de comunicar de las personas y las organizaciones. Ha variado los esquemas lineales, sencillos y previsibles de la comunicación mediática tradicional”. (Noguera Vivo, 2011, p 11).

Dichos cambios requieren de un cambio de paradigma en la Investigación Acción y el nuevo paradigma debe estar enfocado en fomentar una comunicación versátil con cada actor identificado en las redes sociales de comunicación de la OSP, de manera que se mantenga ese factor protocolario necesario al momento de abordar entidades gubernamentales, pero también tener un manejo más conversador y dinámico, especialmente en las redes sociales que maneja la OSP (Facebook e Instagram), de manera que se mejore el engagement con las audiencias.

Esta propuesta de una comunicación más versátil para con las redes sociales de la OSP, surge tras comprender la revolución en la comunicación que precisamente motivan las plataformas digitales, esto fue planteado por Noguera, Martínez y Grandío, donde establecen que es:

Una revolución que nos permite trabajar con todo tipo de contenido: vídeo, sonido, imagen, texto y que viene acompañada de algunas herramientas enfocadas a la socialización que permiten que las personas puedan interactuar a través de espacios como

blogs, grupos foros, microblogs, wikis o redes sociales de internet. (Noguera Vivo, 2011, p. 12).

Aunque las relaciones comunicacionales de la OSP Fundación Ellas, se conforman principalmente bajo el enfoque de empoderamiento femenino, equidad de género y desarrollo comunitario, se logró identificar unas áreas de conflicto bajo un factor determinante y son las diferencias en la visión estratégica, este factor tiene su raíz en las diferentes culturas que tienen cada una de las integrantes de la OSP, entendiendo a la cultura como un concepto del desarrollo humano, es decir aquellos rasgos o particularidades que intervienen en la formación de las personas; pero esto se puede abordar precisamente desde el desarrollo de actividades colaborativas en donde la comunicación, especialmente digital entrará como mecanismo de articulación y participación, mediante un proceso que se conoce como cultura digital.

De acuerdo con Gallego (2016), el cambio cultural es frecuente y constante en cualquier sociedad. Los cambios no se producen ajenos a la realidad social, ni temporal ni espacialmente, sino que son secuenciales. Lo anterior sugiere que, a través de la innovación en las redes sociales de comunicación en la OSP, surge un mecanismo de cambio cultural que para este caso en específico son las plataformas digitales de comunicación utilizadas (WhatsApp, Gmail, Facebook e Instagram).

Para entenderlo mejor, se describe que: “la innovación tecnológica actual responde a la demanda social, cubre nuestras necesidades, se encarga de nutrir a los seres humanos de productos que en algunos casos se han vuelto indispensables” (Gallego, 2016, p. 105). Esto quiere decir que podemos fortalecer la comunicación digital en la OSP como un mecanismo orientado hacia el cambio cultural en las integrantes, que permita mejorar esas áreas de conflictos identificadas durante el ejercicio de observación.

Pero no basta con fortalecer la comunicación digital, las acciones presenciales también son de gran impacto para ese cambio cultural, por lo que se puede optar por acciones como mesas de diálogo o capacitaciones en habilidades de comunicación asertiva y efectiva para la resolución de conflictos, de manera que las integrantes sientan que cuentan con los espacios de participación y socialización, no solo de inquietudes o inconformismos, sino también para propuestas de mejora.

Lo anterior se enmarca en utilizar a la comunicación como un catalizador en la participación, abordando que: “una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”. (López, 2013, p. 46). Usar la comunicación como un elemento de participación ofrece entre otras ventajas, permitir que quienes participan en el proceso tengan la libertad de interlocutar y por lo tanto generar un flujo de información horizontal que fue uno de los aspectos claves abordados en el informe de identificación.

Recordemos que sobre la comunicación horizontal se enfatizó que para el caso de la OSP Fundación Ellas, era necesario adaptarlo al modelo establecido por Luis Ramiro Beltrán en su artículo Adiós Aristóteles: La Comunicación Horizontal, donde plantea que la comunicación horizontal responde al derecho de comunicarse con el fin de encontrar respuesta a esas necesidades de comunicación.

Así mismo, acogiendo lo planteado por que: “el libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos”. (Beltrán. 1979. p 19).

Condensamos este ejercicio con la percepción de que en la OSP Fundación Ellas, la primera estrategia que se considera necesaria es la intervención de las áreas de conflictos

mediante un cambio cultural en las integrantes incluyendo una comunicación digital dinámica y versátil, que facilite la interacción y el intercambio de información de manera eficiente. Además, es fundamental crear espacios presenciales de diálogo para la resolución de conflictos, donde se promueva la mediación y la escucha activa. Estos espacios permitirán la unificación de intereses y la alineación de la visión estratégica de la fundación.

Posteriormente, tomando el sociograma y los conjuntos de acción como insumo documental, se debe pensar en una estrategia de fortalecimiento de relaciones para con actores que pueden llegar a jugar un rol determinante como los medios de comunicación y empresas privadas, donde se promuevan alianzas estratégicas y una mayor colaboración. Al intervenir en las áreas de conflicto y fortalecer las redes de comunicación externas, la Fundación Ellas podrá mejorar su impacto y sostenibilidad, contribuyendo de manera más efectiva al empoderamiento de las mujeres y al desarrollo comunitario en Yopal.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional**

Desarrollar una estrategia orientada al fortalecimiento organizativo y comunicacional de la OSP Fundación Ellas, es el resultado de un ejercicio de investigación acción que incluyó mecanismos de observación, análisis y estructuración de un diagnóstico sobre los procesos comunicativos de la OSP. Este proceso requirió de herramientas como el sociograma, conjuntos de acción, matriz de posicionamiento, informe de investigación, entre otras que permitieron identificar las dinámicas internas y externas de comunicación de la organización.

Esta identificación promueve un enfoque de red social, el cual reconoce que las relaciones entre los actores, los flujos de información y los canales utilizados son determinantes para el desarrollo institucional y el empoderamiento comunitario.

Este ejercicio investigativo demostró que la mayor parte de la comunicación dentro de la OSP se realiza a través de medios digitales como WhatsApp, Gmail, Facebook e Instagram, lo que representa una variable clave para estructurar una estrategia comunicacional contextualizada, viable y pertinente, que articule lo social participativo con lo comunicacional. En este sentido, se reconoce la importancia de la cultura digital como un eje transversal que permite no solo la circulación de información, sino también la construcción de identidad colectiva, participación activa y cohesión organizacional.

Aterrizando este concepto de cultura digital al contexto de la OSP Fundación Ellas, determinamos que se convierte en un puente para superar barreras geográficas y temporales, facilitando la inclusión de todas las integrantes en los procesos organizativos. Esta situación se puede analizar entendiendo que: “la comunicación no debe entenderse como algo accesorio o

meramente instrumental, sino desde una perspectiva global, integradora y coherente que atraviesa todos los niveles de la organización”. (Costa y Piñeiro, 2014, p. 144).

Ya entendiendo la importancia que juega la comunicación en esta y en todas las OSP, pasamos al análisis de la existencia de áreas de conflicto, especialmente relacionadas con diferencias en la visión estratégica de las integrantes. Estas diferencias tienen su raíz en las diversas culturas que coexisten dentro de la organización, entendiendo la cultura como un conjunto de valores, creencias, prácticas y experiencias que configuran la identidad de cada persona. Sin embargo, esto lejos de ser una limitante, puede trabajarse como una fortaleza si se gestiona adecuadamente a través de procesos comunicativos inclusivos y colaborativos.

Con este panorama, adoptamos el concepto de estrategia: “como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas para lograr un cambio concreto, utilizando los recursos disponibles en un tiempo determinado” (Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p. 8). Es por ello por lo que se plantea combinar acciones digitales con espacios presenciales que fomenten el diálogo, la empatía y la construcción colectiva. Las mesas de diálogo, por ejemplo, permitirán abordar los conflictos desde una perspectiva horizontal, donde todas las voces sean escuchadas y valoradas. Asimismo, las capacitaciones en habilidades de comunicación asertiva y efectiva contribuirán a mejorar la convivencia organizacional, fortaleciendo la capacidad de resolución de conflictos y la toma de decisiones consensuada.

Es importante reiterar que la consolidación de las acciones anteriormente planteadas se debe hacer desde el enfoque de red social, porque permite visualizar a la OSP Fundación Ellas como un sistema dinámico de relaciones, donde cada integrante cumple un rol dentro de una estructura que puede ser fortalecida mediante la participación activa y la comunicación

estratégica. En este sentido, la estrategia que el estudiante plantea se adapta a que se convierta “en la hoja de ruta de la organización a medio plazo, subordinado a los objetivos estratégicos de la entidad”. (Costa y Piñeiro, 2014, p. 147).

Para que la estrategia se consolide como esa hoja de ruta, se diseñó el objetivo general, el cual será fortalecer los procesos comunicacionales de la OSP Fundación Ellas mediante la articulación de herramientas digitales y espacios presenciales, promoviendo la participación activa, la cohesión interna y el empoderamiento de sus integrantes desde una perspectiva de red social.

Ya con el objetivo planteado, se define una estrategia que surge a partir de un conjunto de componentes interrelacionados que responden a las necesidades identificadas en el análisis de redes sociales y en el proceso investigativo con la OSP.

Las actividades que componen la estrategia se diseñaron de la siguiente manera: en primer lugar, parte de un diagnóstico y mapeo de redes que permitió identificar los nodos clave, los liderazgos naturales y los flujos de comunicación, así como reconocer los problemas centrales que afectan la dinámica organizativa. Este análisis se complementa con la identificación de causas y efectos, lo cual es esencial para definir áreas de intervención comunicacional efectivas, tal como lo señalan Kamlongera y Mafalopulos (2008), quienes afirman que: “la identificación de los factores más relevantes que están causando el problema principal, son de vital importancia para el desarrollo de una estrategia efectiva”. (p. 8).

La siguiente actividad por desarrollar será el fortalecimiento de la comunicación digital mediante una capacitación en el uso estratégico de plataformas como WhatsApp, Gmail, Facebook e Instagram, para un uso adecuado de estos canales comunicativos tanto en la comunicación interna como externa de la OSP. Este componente cobra aún más relevancia si se

considera que: “las tecnologías de la información y la comunicación – TIC se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad”. (Villalobos, 2012, p. 6).

Esta jornada de capacitación también se puede aprovechar para una tercera actividad que es un espacio de diálogo y formación, en comunicación asertiva, liderazgo y resolución de conflictos, con el fin de fomentar la cohesión interna y el sentido de pertenencia. Estas acciones se articulan con la elaboración de un plan de comunicación estratégico que funcione como hoja de ruta institucional, alineado con los objetivos organizativos y con mecanismos de evaluación periódica.

Finalmente, se contempla la elaboración de un informe de consolidación de los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia, para la retroalimentación y la mejora continua. En este sentido, es importante recordar que “las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma”. (Gallego, 2011, p. 8).

Es importante entender a esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional no solo como un ejercicio teórico aislado, sino como el resultado directo del proceso de investigación acción desarrollado por el estudiante en el marco del diplomado, por lo que representa una respuesta fundamentada y participativa a las necesidades reales de la organización, y constituye un aporte significativo tanto para el fortalecimiento comunicativo de la OSP como para el desarrollo profesional del estudiante.

## Conclusiones

La participación de la Fundación Ellas como OSP en el diplomado no es un beneficio exclusivo para el estudiante que realiza el diplomado, sino que también beneficiará a las mujeres integrantes de la fundación y de forma indirecta sus familias, además fortalecerá el tejido social de la comunidad de Yopal, promoviendo un desarrollo integral y sostenible. Teniendo en cuenta lo anterior, los resultados esperados con este proceso incluyen una estrategia comunicacional que fomente un mayor empoderamiento de las mujeres, redes sociales más fuertes, estrategias de comercialización mejoradas, desarrollo de capacidades internas y un impacto sostenible a largo plazo.

Las expectativas para con la OSP son altas, teniendo en cuenta que su objeto social es porque la Fundación Ellas ha demostrado un fuerte compromiso con el empoderamiento de las mujeres en Yopal. Su participación en el diplomado fortalecerá aún más este compromiso, proporcionando a las participantes herramientas y conocimientos adicionales para mejorar sus habilidades de comunicación y liderazgo.

Luego de avanzar en la participación de una de las actividades desarrolladas por la OSP Fundación Ellas, específicamente la charla de sensibilización a los estudiantes del grado décimo del colegio Alianza Pedagógica sobre el liderazgo femenino en contextos sociales y políticos, se puede deducir que la actividad ayudó a formar y reforzar la conexión emocional entre los alumnos y la OSP. Estas conexiones son cruciales para establecer redes de apoyo que fomenten la cohesión y la solidaridad dentro de la comunidad.

Así mismo, se determinó que, al involucrar a los estudiantes en charlas y reflexiones sobre liderazgo y equidad de género, la fundación apoyó la creación de una red social más inclusiva y activa, en sintonía con los valores de igualdad y comunicación participativa.

La realización del sociograma, los conjuntos de acción, la matriz de posicionamiento, la matriz comparativa y el informe de investigación fueron elementos clave en el proceso, porque son elementos que proporcionan una comprensión profunda y estructurada de la OSP, facilitando la implementación de mejoras y estrategias que contribuyan al desarrollo social y comunicativo de la organización.

En el ejercicio de socialización de la estrategia diseñada ante la OSP, se ha logrado validar y enriquecer la propuesta, asegurando que esta no sea un ejercicio teórico aislado, sino una respuesta fundamentada y participativa a las necesidades reales de la organización. Este proceso de retroalimentación ha sido crucial para garantizar que las acciones planteadas sean pertinentes y efectivas, contribuyendo al desarrollo social y comunicativo de la OSP.

Finalmente, es importante destacar, que el estudiante se propone a generar una participación en el proceso investigativo asociado al diplomado, permitiendo a la fundación evaluar y mejorar sus prácticas actuales. Se espera que el personal y las participantes adquieran habilidades en investigación, análisis de datos y evaluación, lo que contribuirá al desarrollo profesional y al crecimiento institucional de la fundación.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal* “Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas (p.30)*. [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)*, Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista

- Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro.net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.  
<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

## Apéndices

## Apéndice A

## Carta de Intención

Yopal, marzo 4 de 2025

Señoras  
Fundación Ellas  
Yuly Yamary Barón Vargas  
Fundadora y Representante Legal  
E. S. M.

Recibido:  
Yuly Barón  
04/03/2025 4:22 p.m.

Cordial saludo,

Mi nombre es **David Leonardo Parra Carvajal** identificado(a) con C.C. **1.118.559.379** del municipio de Yopal, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
David Leonardo Parra Carvajal  
3012110642  
[dlparraca@unadvirtual.edu.co](mailto:dlparraca@unadvirtual.edu.co)

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



Yopal, 05 de marzo de 2025

Señor:  
**David Leonardo Parra Carvajal**  
Estudiante Comunicación Social UNAD  
Yopal - Casanare

**Asunto:** Aceptación solicitud desarrollo de proceso investigativo para diplomado como opción de grado

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente, Ellas Fundación con Nit 901.563.599-9 y como representante legal Yuly Yamary Barón Vargas identificada como aparece al pie de mi firma, manifiesto a usted que una vez conocida la propuesta para el desarrollo de una investigación acción con esta organización en el marco del diplomado de Construcción de Redes Sociales en Comunicación, se ha tomado la decisión de aprobar el desarrollo de este proceso mencionado.

Para Ellas Fundación es muy importante contar con aliados estrategias como usted, para implementar estrategias comunicativas que nos lleven a maximizar la divulgación de nuestro objeto social y de las iniciativas que desarrollamos.

Cordialmente,

**YULY YAMARY BARÓN VARGAS**  
Representante Legal  
C.C 1.052.382.391 de Duitama

**ELLAS FUNDACIÓN**  
Calle 14 No. 22-03 – Cel: 3204322025 – 3138990977  
E-mail: [fundacionellas21@gmail.com](mailto:fundacionellas21@gmail.com)  
Yopal – Casanare, Colombia

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿Qué tipo de prácticas son las que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social?

¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social?

¿Con qué regularidad y bajo qué características se da la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?

¿Cuáles son las características de participantes o actores de la OSP?

¿Qué tamaño de organización tiene la OSP?

¿Cómo describiría la forma de organización, estructura, equipos, comités y cargos de la OSP?

¿Qué características se dan en los vínculos sociales al interior de la OSP?

¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP?

¿Cuáles son las formas de comunicación interna y externa en la OSP?

¿Qué planes, cronogramas, metas o proyectos en desarrollo tiene la OSP?

¿Qué logros de proyectos que hayan tenido éxito puede destacar de la OSP?

¿Cuáles dificultades han identificado para desarrollar sus objetivos sociales?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://www.youtube.com/watch?v=IU0J65Q8cQk>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Entrevista Cualitativas*

#### Red Social

¿Cómo describirías la red social y distribución al interior de la OSP y en el desarrollo de las diversas actividades?

¿Cómo observa usted la participación de las integrantes de la OSP en la distribución de las redes sociales al interior de esta?

¿Qué aspectos considera son los primordiales a intervenir y mejorar para tener una mejor distribución de las redes sociales en la OSP?

#### Comunicación Participativa

¿Cuál es el mecanismo para garantizar que las integrantes de la OSP sean participes de los procesos de comunicación tanto interno como externo?

¿Cuál es la plataforma que más usan o consideran efectiva a la hora de comunicar e incentivar la participación de las actividades en la OSP?

¿Existe algún espacio para el análisis de las estrategias comunicativas desarrolladas en aras de implementar cambios enfocados a la mejora constante?

#### Comunidad

¿Cómo considera que la OSP ha impactado en el desarrollo de la comunidad cercana o intervenida en las diversas acciones que realizan?

¿De qué manera crees que la OSP ha contribuido al fortalecimiento del tejido social en tu comunidad?

¿Considera que las comunidades que ustedes buscan intervenir, si son receptivas y participativas en las estrategias comunicativas de la OSP?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/Fu5Jn3mDPA4>

## Apéndice G

### Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Socialización Estrategia a la OSP*

<https://www.youtube.com/watch?v=BIId69yuf9e4>