

**Motivación auto determinada y aprendizaje del inglés en estudiantes de quinto grado: una
intervención pedagógica en el Gimnasio Real Americano**

Maryi Yineth Peña Beltrán

Asesor

Gloria Esperanza Moreno Beltrán

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

2025

Resumen

Uno de los retos en las instituciones educativas es alcanzar en sus estudiantes un nivel alto en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. El presente estudio analiza los principales desafíos que enfrenta en la actualidad, la institución Educativa Gimnasio Real Americano, una institución que se destaca por su alto nivel de educación pero que sin embargo presenta brechas en la formación de la lengua extranjera en sus diferentes niveles de formación. A través de un enfoque cualitativo se identifican factores contextuales como la falta de inmersión en el idioma, el uso adecuado de recursos digitales y las dificultades metodológicas en la enseñanza evaluando estrategias pedagógicas implementadas y su impacto en el desarrollo de competencias comunicativas. Los hallazgos revelan que el aprendizaje del idioma presenta barreras tanto externas como internas, reflejadas en los resultados de pruebas aplicadas. Se concluye que la implementación de enfoques innovadores puede mejorar significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma extranjero en la institución.

Palabras clave: Inmersión lingüística, desafíos, estrategias pedagógicas, factores, innovación.

Abstract

One of the challenges in educational institutions is to achieve a high level in the teaching-learning of the English language in their students. This study analyzes the main challenges currently faced by the Gimnasio Real Americano Educational Institution, an institution that stands out for its high level of education but that nevertheless presents gaps in the formation of the foreign language in its different levels of education. Through a qualitative approach, contextual factors such as the lack of immersion in the language, the adequate use of digital resources and methodological difficulties in teaching are identified by evaluating the pedagogical strategies implemented and their impact on the development of communicative competencies. The findings reveal that language learning presents both external and internal barriers, reflected in the results of applied tests. It is concluded that the implementation of innovative approaches can significantly improve the foreign language teaching-learning processes in the institution.

Keywords: Language immersion, challenges, pedagogical strategies, factors, innovation.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Caracterización	9
Planteamiento del Problema.....	11
Pregunta de Investigación	12
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Marcos de Referencia.....	15
Referentes Conceptuales	15
Referentes Teóricos.....	15
Referentes Técnicos	20
Referentes Legales	20
Referentes Éticos.....	21
Herramientas y Métodos	23
Enfoque y tipo de Estudio.....	23
Unidad de Análisis	23
Técnicas para la Recolección de Datos	23
Categorías para el Análisis de Datos.....	24
Resultados	27
Acercamiento de la Población a la Variable	27
Experimentación.....	27
Identificación de Variaciones.....	28

Análisis y Discusión.....	30
Conclusiones y Recomendaciones	35
Referencias Bibliográficas	38
Apéndices	42

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Muestras de Investigación</i>	42
--	----

Introducción

La adquisición de un idioma extranjero es una competencia esencial en el mundo globalizado ya que facilita el acceso a oportunidades de ámbito cultural, laboral y académico. En Colombia, se presenta en crecimiento una necesidad de aprender y dominar el idioma inglés por las grandes ventajas que este ofrece y que se ha convertido en prioridad en las políticas educativas, sin embargo, su adquisición presenta algunos desafíos en los contextos escolares que limitan la efectividad de la enseñanza.

En consecuencia, de ello, diversos estudios han demostrado que el éxito en el aprendizaje de una segunda lengua no solo depende de los materiales o metodologías empleadas, sino también de factores motivacionales y del contexto de aprendizaje (Dorniel, 2009; Ushioda, 2011). En este sentido, la presente investigación busca analizar la motivación auto determinada como una variable mediadora en el proceso de aprendizaje del inglés, con el objetivo de diseñar estrategias que optimicen el uso de los recursos disponibles y fomenten una mayor autonomía en los estudiantes. Comprender cómo la motivación influye en la adquisición del idioma permitirá desarrollar intervenciones más efectivas, alineadas con las necesidades y expectativas de los aprendices.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el impacto de estrategias pedagógicas basadas en la motivación auto determinada, específicamente los juegos de rol y el trabajo colaborativo, en la motivación y el aprendizaje del inglés en estudiantes de 5ºA del Gimnasio Real Americano. Para alcanzar este objetivo, se adoptó un enfoque cualitativo que incluyó la recopilación de datos a través de diarios reflexivos, entrevistas semiestructuradas y observaciones directas en el aula. Estos instrumentos permitieron obtener una comprensión

profunda de las experiencias y percepciones de los estudiantes, facilitando un análisis detallado de cómo las estrategias implementadas influyeron en su proceso de aprendizaje y motivación.

El hallazgo más relevante dentro de este estudio fue el cambio en la motivación de los estudiantes, el cual presentaban bajo rendimiento en el aprendizaje del idioma y quienes pasaron de una motivación predominantemente extrínseca a una más intrínseca, mostrando un mayor compromiso y entusiasmo por aprender inglés. Este cambio se reflejó en la participación activa en las actividades implementadas con una actitud optimista frente al aprendizaje del idioma. El presente estudio ofrece valiosas perspectivas frente a las estrategias pedagógicas basadas en la motivación auto determinada que pueden transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Invito al lector a revisar el contenido completo de este informe para comprender en profundidad cómo las estrategias pedagógicas implementadas contribuyeron a este cambio y cómo pueden ser aplicadas en otros contextos educativos para fomentar una motivación más autónoma en los estudiantes.

Caracterización

El estudio se desarrolla en la Institución Educativa Gimnasio Real Americano, ubicado en el barrio las Margaritas sector II, de la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá. Esta institución atiende población estudiantil de primaria y bachillerato en jornada única. Se encuentra constituida por tres sedes; Fundación, quienes atienden la población de preescolar, Sede B, compuesta por estudiantes de primaria y Sede A, conformada por estudiantes de bachillerato. Cada una de ellas cuenta con la infraestructura acorde a las necesidades de los estudiantes, con acceso a uso e implementación de las TIC en cada una de las áreas de conocimiento. Es una institución certificada con nivel superior, la cual tiene un alto número de estudiantes por nivel, cada nivel se compone entre 4 y 5 cursos y aulas con capacidad de hasta 35 estudiantes. La comunidad educativa se conforma por familias con ingresos sólidos que mantienen un status medio en el sector y la continuidad en la institución. Sin embargo, se observa una rotación de docentes que desestabiliza el desarrollo pleno de procesos educativos.

La población estudiantil se distribuye en diferentes rangos de edades según el nivel educativo; Preescolar, entre 4 y 5 años, Primaria, entre 6 a 11 años, secundaria, entre 12 a 15 años y media, entre 16 a 18 años. La mayoría de estudiantes pertenecen a estratos 2 y 3 en donde sus familias son trabajadores independientes y en otros casos, con nivel educativo que les garantiza ocupaciones laborales profesionales. Entre la comunidad estudiantil se destaca un grupo mediano de población con discapacidad o inclusión en cada nivel con diagnósticos diferentes que son trabajados desde las aulas con algunas consideraciones y en acompañamiento desde la orientación escolar de la institución.

La población estudiantil, específicamente grado 5ºA de primaria, con 34 estudiantes, presenta diversas necesidades de aprendizaje en el idioma Inglés, que deben ser abordadas para

garantizar y mejorar los niveles de manejo del idioma. A pesar de la accesibilidad a recursos digitales y plataformas para un aprendizaje más eficiente, estas necesidades están influenciadas por factores como la rotación de docentes en el área, metodologías y dificultades en habilidades comunicativas, como la comprensión auditiva, el temor e inseguridad para hablar y la limitación de vocabulario inmerso en las aulas, los cuales requieren de una acción más asertiva a partir de la enseñanza y estrategias para alcanzar los objetivos de la institución frente a la enseñanza de la lengua extranjera.

Factores externos que limitan el aprendizaje efectivo de los estudiantes, son la asistencia y dedicación de actividades extracurriculares, como deportes, danza o música, que les exige tiempo y que genera cierto agotamiento dentro de la jornada de estudio, adicional a ello, la falta de hábitos de lectura, espacios de estudio, en algunos casos, apoyo emocional en casa, afecta la motivación y el rendimiento escolar.

Planteamiento del Problema

Últimamente, la asignatura de inglés, se ha convertido en una de las clases favoritas para algunos estudiantes, ya que demuestran entusiasmo para responder a las actividades con atención y responsabilidad, disfrutan del trabajo en grupo y aquellas que implican competitividad lo cual despierta la motivación a la hora de aprender; en su mayoría, los estudiantes, cumplen con materiales de apoyo, guías, diccionario, fichas bibliográficas, libros de lectura, entre otras, que les permite ejecutar los temas a trabajar sin dificultad.

Las clases de inglés en el aula se tornan repetitivas al abordar los mismos temas que han estado trabajando años anteriores con metodologías poco significativas lo que ha formado un lento proceso de aprendizaje. El desarrollo de contenido se enfoca más hacia la habilidad de writing, lo que implica estar escribiendo la mayor parte del tiempo de la clase para luego poder ser abordada desde la práctica; esto conlleva a memorizar palabras y estudiar la gramática de los contenidos, sin embargo, esta dinámica genera cansancio, aburrimiento y desanimo de la clase puesto que deja de ser interesante y poco atractiva. A pesar de la disponibilidad de materiales, plataformas digitales, metodologías interactivas y la orientación docente, los estudiantes no logran alcanzar el nivel de competencia esperado.

Las estrategias de enseñanza utilizadas en el aula influyen en la motivación de los estudiantes, lo que, a su vez, afecta el rendimiento del aprendizaje del idioma. Es importante implementar estrategias que impacten positivamente la motivación auto determinada a partir de un enfoque que promueva la autonomía, la competencia y la conexión con el idioma. Al introducir estrategias pedagógicas que fomenten la motivación intrínseca, como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de tecnologías adaptadas a los intereses de los estudiantes y la gamificación, se espera que el compromiso y la retención del conocimiento en el idioma aumenten, generando un

impacto positivo en su desempeño. A través de un conjunto de indicadores concretos se podrá medir el compromiso de los estudiantes como la participación voluntaria en las que se refleje el número de intervenciones espontaneas en clase y extracurriculares. La realización de tareas adicionales donde los estudiantes desarrollen ejercicios o desafíos complementarios. Finalmente, a partir de la observación y registro del uso del idioma en contextos informales o actividades extracurriculares.

Los estudiantes presentan dominio limitado de habilidades esenciales en el proceso de aprendizaje lo que implica una discrepancia entre la existencia de recursos educativos y el bajo rendimiento en inglés, demostrando que el problema no es solo de acceso a materiales, sino de cómo estos recursos se utilizan y de qué manera influyen en la motivación del estudiante. La presente investigación busca analizar el papel de la motivación auto determinada como variable mediadora en el proceso de aprendizaje del inglés, con el fin de diseñar estrategias que permitan un aprendizaje más significativo y efectivo.

Pregunta de Investigación

¿Cómo fortalecer el aprendizaje del inglés en niños y niñas del grado 5^aA del Gimnasio Real Americano, a través de estrategias que fomenten la motivación auto determinada durante el año 2025?

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer el aprendizaje del inglés en los estudiantes de grado 5° A del Gimnasio Real Americano, mediante la implementación de estrategias que promuevan la motivación auto determinada, con el fin de mejorar su desempeño y compromiso con el idioma durante el año 2025.

Objetivos Específicos

Explorar la relación entre la motivación auto determinada y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del grado 5°A del Gimnasio Real Americano, identificando los factores que influyen en su desempeño y nivel de compromiso con el idioma.

Diseñar e implementar actividades pedagógicas basadas en la motivación auto determinada para movilizar el aprendizaje del inglés, promoviendo estrategias que potencien la autonomía, la competencia y la conexión con el idioma en los estudiantes del grado 5°A.

Evaluar los cambios en la motivación y el aprendizaje del inglés en los estudiantes después de la implementación de las estrategias, comparando su nivel de desempeño y compromiso antes y después de la intervención.

Marcos de Referencia

Referentes Conceptuales

En el marco de esta investigación se encuentran conceptos claves que sustentan el estudio y permiten comprender la relación entre la motivación auto determinada y el aprendizaje del inglés.

Motivación Auto Determinada

Es un concepto central de la teoría de la autodeterminación, entendida como la energía, dirección, persistencia y finalidad de los comportamientos incluyendo intenciones y acciones. Según Decy & Ryan 1985, establecen que la motivación humana se regula a través de distintos niveles de autodeterminación. En el contexto educativo, los estudiantes con alta motivación auto determinada desarrollan habilidades y disfrutan del proceso de aprendizaje que favorecen el dominio del idioma. (Dörnyei, 2009).

Estrategias Motivacionales

Son acciones planificadas para motivar a los estudiantes a aprender, diseñados de manera que fomenten el interés, la participación activa y el compromiso en el aprendizaje. Dörnyei (2001) propone que las estrategias más efectivas en la enseñanza de idiomas incluyen el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación, el uso de tecnologías interactivas y metodologías que promuevan la autonomía del estudiante.

Aprendizaje de una Lengua Extranjera

Es un proceso que implica el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en un idioma distinto a la lengua materna. Lightbown y Spada (2013) enfatizan que la adquisición de un idioma está influenciada por factores individuales, como la motivación, la edad, el contexto de aprendizaje y la interacción con hablantes del idioma. Según Khrasen (1982), este proceso se

facilita a través de la disminución de la ansiedad y la creación de un ambiente propicio para el aprendizaje.

Evaluación del Aprendizaje

Es un proceso que permite medir el progreso de los estudiantes en términos de competencia lingüística, comprensión y producción oral y escrita. Bachman y Palmer (2010) sostienen que una evaluación efectiva debe considerar tanto los conocimientos adquiridos como las actitudes y la motivación de los aprendices.

Referentes Teóricos

Factores Motivacionales en el Aprendizaje del Inglés en la Universidad de las Ciencias Informáticas

Pérez Suárez et al. (2015) identificó que la motivación es esencial para el éxito en la adquisición de una lengua extranjera. Propusieron una estrategia que destaca la relevancia del inglés en el entorno profesional de los estudiantes, reforzando su motivación intrínseca, resaltando la necesidad de adoptar estrategias pedagógicas que empoderen a los estudiantes y promueva un aprendizaje efectivo y duradero. Este estudio resalta la importancia de contextualizar el aprendizaje del inglés en relación con las aspiraciones profesionales de los estudiantes, lo que puede aumentar su motivación auto determinada. Aplicar estrategias similares en el Gimnasio Real Americano podría fortalecer la conexión entre el aprendizaje del inglés y las metas futuras de los estudiantes.

Autonomía en el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras en Contextos de Enseñanza Mediatizados por la Tecnología de García Salinas, Ferreira Cabrera y Morales Ríos (2012):

Explora como las estrategias mediados por la tecnología puede fomentar la autonomía en estudiantes de idiomas. Los autores clasifican estas estrategias en cuatro categorías: cognitivas,

meta cognitivas, afectivas y sociales. La incorporación de recursos tanto presenciales como no presenciales puede ser de gran ayuda para fomentar la autonomía de los estudiantes al momento de aprender un idioma. Esto permitiría a los alumnos un mayor desarrollo de destrezas lingüísticas y no lingüísticas. Adaptar estas herramientas a la realidad educativa específica garantizaría su impacto positivo en la motivación y el aprendizaje de los estudiantes. Este estudio destaca la importancia de integrar estrategias de aprendizaje específicas en contextos tecnológicos que proporcione herramientas que favorecen la autorregulación y la interacción en el idioma, sin embargo, es crucial considerar factores contextuales como el acceso a la tecnología y la preparación docente para la implementación efectiva de estas estrategias.

Una Alternativa Desarrolladora para el Aprendizaje del Idioma Inglés

El estudio aborda la implementación de tareas docentes diseñadas para estimular el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. Según (Collazo, R. 2005, 9.), la unidad básica del proceso de enseñanza-aprendizaje lo constituye la tarea docente que tanto estas, como las técnicas participativas contribuyen a favorecer la motivación en el proceso de adquisición del idioma inglés. El docente debe centrar su atención en las diferencias individuales, la reflexión, la integración, la crítica entre estudiante y docente y que la actividad del estudiante se centre en las potencialidades del objeto de aprendizaje. Al centrarse en técnicas participativas y en el aprendizaje consciente, se promueve un entorno educativo más dinámico y efectivo. Sin embargo, la implementación de este enfoque requiere una formación adecuada del profesorado y una adaptación de los currículos tradicionales para incorporar estas metodologías de manera efectiva. Adicional, es fundamental evaluar continuamente el impacto de estas estrategias en el rendimiento y la satisfacción de los estudiantes para asegurar su eficacia a largo plazo.

La Motivación como Factor en el Aprendizaje de Idiomas: Importancia de las Estrategias

Plantea aspectos en los cuales se puede analizar la motivación como factor en la adquisición del idioma como segunda lengua, utilizando estrategias y la importancia de la motivación en dicho proceso. Generar o adoptar estrategias que modifiquen la dinámica en el aula, es un camino para los nuevos métodos que los profesores pueden aplicar desde actividades sencillas en los niveles básicos hasta proyectos más complejos en la educación superior. Guachi Constante (2010) afirma que: “Las estrategias de aprendizaje y motivación enfatizan en el uso de métodos didácticos y sencillos para lograr el avance en la aprehensión de saberes” (p. 1); de ello deriva, que sean tan importantes para fomentar una motivación en los alumnos de cualquier edad. El artículo resalta la necesidad de implementar estrategias que potencien la influencia de la motivación en el aprendizaje, no obstante, sería beneficioso, un respaldo de la eficacia de las estrategias propuestas, así como su aplicabilidad en diversos contextos educativos.

Las Estrategias Meta cognitivas y el Aprendizaje del Idioma Inglés de los Estudiantes del Centro de Idiomas Universidad del Pacífico, Lima 2021

Explora la relación entre el uso de estrategias meta cognitivas y el aprendizaje del inglés en estudiantes de nivel B2. Según Bruner (1998) afirma que es importante que los docentes enseñemos a los estudiantes estrategias meta cognitivas con el fin de reforzar o consolidar el aprendizaje, adaptando a sus motivaciones, intereses, expectativas y estilos de aprender. Este estudio sugiere que la autoconciencia y autorregulación en el proceso de aprendizaje pueden mejorar significativamente el rendimiento lingüístico, sin embargo, no profundiza en cómo factores como la motivación, el contexto educativo o las diferencias individuales que pueden influir en la efectividad de las estrategias meta cognitivas. En el proceso es posible que se presenten ciertas dificultades debido a la ausencia de uso de estas estrategias.

Gamificación como Didáctica para el Desarrollo de Competencias Comunicativas del Idioma Inglés

Incorporar elementos de juego en entornos educativos potencian las habilidades comunicativas en inglés. La gamificación busca aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes, facilitando un aprendizaje más efectivo y significativo. Al integrar estrategias como puntos, niveles y recompensas, se crea un ambiente interactivo que promueve la participación activa y el desarrollo de competencias clave en el aprendizaje del idioma. Fernández (2016) refiere que los estudiantes muestran un alto nivel de compromiso cuando se sienten motivados, incluso prefiriendo continuar con actividades lúdicas en lugar de dar por finalizada la clase. El éxito depende de una planificación adecuada que considere los objetivos de aprendizaje y el perfil de los alumnos. Es esencial que los docentes comprendan profundamente los mecanismos de los juegos para aplicarlos de manera efectiva en el aula y que se integre de forma coherente con el contenido curricular.

Propuesta para el Desarrollo de la Competencia Comunicativa en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera Mediante la auto eficiencia

Aborda la relación entre la percepción de auto eficiencia de los estudiantes y su capacidad para desarrollar competencias comunicativas en un idioma extranjero. La auto eficiencia, entendida como la creencia en las propias habilidades para ejecutar acciones específicas, influye directamente en la motivación y el rendimiento académico de los alumnos. El estudio sugiere que, al fortalecer la auto eficiencia, los estudiantes se sienten más seguros y motivados para participar en actividades comunicativas. Esta propuesta de vincular la auto eficiencia con el desarrollo de competencias comunicativas en la enseñanza de lenguas extranjeras es pertinente y

respaldada por teorías educativas que destacan la importancia de las creencias personales en el proceso de aprendizaje.

Referentes Técnicos

Estrategia de Educación de la UNESCO 2014-2021

La UNESCO promueve la innovación digital para ampliar el acceso a oportunidades educativas, mejorar la inclusión y reforzar los sistemas de gestión educativa.

Colombia Aprende: Orientaciones y Principios Pedagógicos del Currículo Sugerido de Inglés

Anexo 14

Este documento brinda a la comunidad educativa orientaciones para la planeación, implementación, evaluación y seguimiento del currículo de inglés en las instituciones educativas del país.

Lineamientos Curriculares en Lenguas Extranjeras del Ministerio de Educación Nacional

(MEN)

Ofrece orientaciones pedagógicas para que los docentes de idiomas extranjeros se apropien de elementos conceptuales básicos y guíen los procesos educativos dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI), promoviendo la integración de saberes y el trabajo en equipo.

Continuidad del Aprendizaje

UNICEF ofrece orientaciones para apoyar el aprendizaje en comunidades vulnerables, enfatizando la importancia de metodologías innovadoras y accesibles que refuercen la capacidad de los maestros para implementar estrategias educativas efectivas.

Referentes Legales

Ley General de Educación (Ley 115 de 1994)

Esta ley establece la obligatoriedad de la enseñanza de al menos una lengua extranjera en los niveles de educación básica y media.

Ley 1651 de 2013 (Ley de Bilingüismo)

Esta ley modifica la Ley 115 de 1994 con el objetivo de fortalecer el bilingüismo en el país. Enfatiza el desarrollo de competencias comunicativas en una lengua extranjera, buscando mejorar la competitividad y la inserción de Colombia en contextos globales.

Decreto 3870 de 2006

Reglamenta la organización y funcionamiento de los programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano en el área de idiomas en la que establece lineamientos para las instituciones que ofrecen formación en lenguas extranjeras con calidad y pertinencia.

Decreto 1337 de 1979

Establece la enseñanza de un idioma extranjero en todos los grados de la educación media, con una intensidad de tres horas semanales, sentando precedentes en la promoción del aprendizaje de lenguas extranjeras en el país.

Referentes Éticos

Declaración Universal de Derechos Lingüísticos

Establece que toda comunidad lingüística tiene derecho a que su lengua sea utilizada como oficial en su territorio y que la enseñanza escolar debe contribuir a prestigiar la lengua hablada por la comunidad lingüística del territorio.

Manifiesto de Gerona sobre Derechos Lingüísticos

Toda comunidad lingüística tiene derecho a que su lengua sea utilizada como oficial en su territorio, destacando que el respeto por todas las lenguas y culturas es fundamental en la construcción y mantenimiento del diálogo y la paz en el mundo.

TESOL International Association

Su objetivo es mejorar la enseñanza del inglés para hablantes de otras lenguas a nivel mundial y promover la diversidad y la inclusión.

Principios del Translingüismo

Promueve el respeto y la equidad en el uso de lenguas y culturas diversas favoreciendo un entorno más justo e inclusivo.

Herramientas y Métodos

Enfoque y Tipo de Estudio

La investigación está basada en un enfoque metodológico cualitativo que permite explorar cómo los estudiantes perciben y experimentan la motivación en el aprendizaje del inglés, proporcionando una visión detallada de sus actitudes, sentimientos y comportamientos. Este enfoque se centra en comprender las experiencias, percepciones y significados que los individuos atribuyen a sus realidades, reconociendo que las dinámicas escolares, culturales y sociales influyen en la motivación y el aprendizaje de los estudiantes. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) un estudio experimental se caracteriza por la manipulación intencional de una o más variables independientes para observar su efecto en una o más variables dependientes, este tipo de estudio permite establecer relaciones causales entre las estrategias de motivación auto determinada y el aprendizaje del inglés.

Unidad de Análisis

El estudio se centrará en el grado 5ºA del Gimnasio Real Americano, de 34 estudiantes, analizando en profundidad este grupo específico para comprender las particularidades y dinámicas que influyen en la implementación de estrategias de motivación auto determinada.

Técnicas para la Recolección de Datos

En el contexto de esta investigación, se implementarán estrategias diseñadas para fomentar la motivación auto determinada en los estudiantes de 5ºA del Gimnasio Real Americano y se evaluará el impacto de estas estrategias en el aprendizaje del inglés de los aprendices. Para ello, se utilizarán técnicas de recolección de datos como; entrevistas semiestructuradas, en las que se realizarán entrevistas individuales a los estudiantes para comprender sus percepciones y experiencias relacionadas con la motivación y el aprendizaje del inglés.

La observación directa a través de sesiones de observación en el aula para identificar comportamientos y actitudes de los estudiantes durante las clases de inglés, permitiendo correlacionar estas observaciones con sus niveles de motivación y desempeño. Mediante diarios reflexivos, se solicitará a los estudiantes que registren sus experiencias y reflexiones después de participar en las actividades pedagógicas diseñadas, permitiendo evaluar cómo perciben su autonomía, competencia y conexión con el idioma y finalmente, a través de cuestionarios post-experiencia online, se aplicaran encuestas después de la implementación de las estrategias para medir los cambios en los niveles de motivación y aprendizaje del idioma inglés. De acuerdo a ello, las muestras de análisis o productos serán diario de campo de las observaciones en el aula, diarios reflexivos de los estudiantes y las respuestas a los cuestionarios post-experiencia.

Además de los diarios reflexivos, entrevistas semiestructuradas y observación directa se incluirán cuestionarios a los estudiantes con escalas de Likert que permitan medir actitudes y opiniones frente a los desempeños, motivación y compromiso. Así mismo, la intervención con feedback de encuestas breves a padres y estudiantes para obtener una visión más amplia de su impacto.

Categorías para el Análisis de Datos

Al analizar los niveles de motivación, los factores influyentes y las estrategias pedagógicas, se pueden extraer deducciones significativas sobre las prácticas educativas más efectivas para promover la motivación y mejorar el desempeño de los estudiantes en el aprendizaje del inglés. Acorde con los objetivos del estudio y fundamentadas en aspectos ontológicos y variables pertinentes en esta investigación, se han definido las siguientes categorías de análisis:

Niveles de Motivación Auto determinada

Motivación Intrínseca

En el contexto de esta investigación, se analizará cómo los estudiantes participan en el aprendizaje del inglés por interés personal o disfrute.

Motivación Extrínseca

Se evaluará en qué medida los estudiantes están motivados por factores externos en su aprendizaje del inglés. (Recompensas o reconocimiento)

Desmotivación

Se explorarán las razones por las cuales algunos estudiantes pueden carecer de motivación para aprender inglés.

Estas se profundizarán mediante cuestionarios, con instrumentos que permitan diferenciar entre estos tipos de motivación, analizando cómo cada uno se ve impactado por las estrategias implementadas. Evaluar a través de los diarios de reflexivos, el trabajo colaborativo y juegos de rol, permiten la observación y seguimiento de una motivación interna más profunda.

Factores que Influyen en la Motivación

Percepción de Competencia

Se analizará cómo la autopercepción de habilidades en inglés influye en la motivación de los estudiantes.

Autonomía en el Aprendizaje

Se evaluará el grado en que los estudiantes sienten control sobre su proceso de aprendizaje y cómo esto afecta su motivación mediante la observación continua en el aula.

Interacciones Sociales

Se explorará cómo las relaciones con docentes y compañeros impactan en la motivación para aprender inglés.

Estrategias Pedagógicas Implementadas

Actividades Basadas en Juegos (Gamificación)

Se evaluará la efectividad de las actividades lúdicas en la motivación y aprendizaje del inglés. Aportando detalles precisos como los juegos de rol en las que se definen las temáticas (visitar un mercado, reservar un restaurante, entrevistas de trabajo), duración de la actividad y dinámicas de grupo utilizadas.

Uso de Tecnologías Educativas

Se analizará cómo la integración de herramientas tecnológicas influye en la motivación y el aprendizaje siendo una herramienta que ofrece diversidad de interacciones que apoyan la adquisición del idioma extranjero.

Proyectos Colaborativos

Se examinará el impacto de las actividades grupales en la motivación y competencia comunicativa en inglés que incluya los tipos de tareas grupales, metodología en la asignación de roles y los criterios de participación.

A través de la sistematización de informes y material didáctico, se dará a conocer al equipo docente y comunidad estudiantil los resultados obtenidos a fin de promover el intercambio de experiencias y fortalecer los procesos de enseñanza.

Resultados

Esta investigación ha sido centrada en el fortalecimiento del aprendizaje del idioma extranjero en los estudiantes de 5^a del Gimnasio Real Americano por medio de estrategias que promuevan la motivación auto determinada. Los hallazgos se presentan a continuación:

Acercamiento de la Población a la Variable

Durante la fase exploratoria, se observó que predomina la motivación extrínseca hacia el aprendizaje del idioma en la mayoría de los estudiantes. Las entrevistas semiestructuradas revelaron que muchos participaban en las actividades relacionadas con el idioma principalmente para obtener buenas calificaciones y evitar pérdida de la asignatura o logros dentro de su desempeño que perjudicaran sus notas finales. Algunos estudiantes expresaron angustia al enfrentarse a tareas en inglés indicando una baja percepción de competencia en el idioma. Otros expresaron que les gustaría viajar y comunicarse con personas de otros países, reflejando una motivación auto determinada orientada hacia metas personales y significativas. Durante las clases regulares, se notó que ciertos estudiantes buscaban oportunidades adicionales para interactuar en inglés, como hacer preguntas o responder espontáneamente en el idioma, indicando una inclinación natural y autónoma hacia el aprendizaje.

Experimentación

Se implementaron actividades basadas en la metodología de Respuesta Física Total (TPR), que combina movimiento físico con el aprendizaje de vocabulario y estructuras gramaticales. En la observación se evidenció un aumento en la participación activa y el disfrute de las actividades por parte de los estudiantes, diseñadas para involucrar interacciones físicas y verbales simultáneamente. Por ejemplo, en una sesión, se utilizó una canción en inglés que requería que los estudiantes realizaran acciones específicas al escuchar ciertas palabras clave, integrando así el movimiento corporal con la comprensión auditiva y el vocabulario. Se

implementaron juegos de rol para evaluar su impacto en la motivación auto determinada que permitieron a los estudiantes asumir diferentes roles en escenarios cotidianos, fomentando una participación activa y significativa en el uso del idioma en las que se diseñaron situaciones como visitas al mercado, pronósticos del tiempo y reservas en restaurantes, donde cada estudiante adoptaba un papel específico. Estas dinámicas buscaban simular interacciones reales, incentivando el uso práctico del inglés en contextos relevantes.

Los diarios reflexivos de los estudiantes revelaron un incremento en la confianza y el disfrute durante las actividades de juego de rol y el trabajo colaborativo donde el apoyo mutuo incrementó su compromiso y entusiasmo por las tareas permitiendo la comunicación efectiva y la resolución de problemas. Un estudiante comentó: "Al principio sentía pena al hablar en inglés, pero al interpretar diferentes personajes me sentí más seguro y fue divertido". Otro expresó: "Me gustó actuar como si estuviera en una tienda real; me ayudó a pensar rápidamente y resolver problemas de la realidad, lo disfruté".

La implementación de juegos de rol en el aula se mostró efectiva para fortalecer la motivación y la adquisición de vocabulario en niños de primaria.

Identificación de Variaciones

Al comparar las percepciones y comportamientos antes y después de la intervención, se evidenció un cambio significativo en la motivación de los estudiantes. Inicialmente, la motivación era mayormente extrínseca; los estudiantes reconocieron la necesidad del aprendizaje sin embargo expresaron no tener un enfoque claro del aprendizaje. Tras la implementación de las actividades TPR, se observó un incremento en la automotivación. Los estudiantes comenzaron a participar en las actividades de inglés por el placer y la satisfacción que les proporcionaban, más allá de las recompensas externas, mostrando y desarrollando habilidades que los mismos

estudiantes desconocían. Además, se notó una mejora en la percepción de competencia y una reducción en la ansiedad relacionada con el aprendizaje del idioma evidente en sus diarios reflexivos. Las actividades lúdicas y contextuales permitieron a los estudiantes practicar el inglés en un entorno menos formal y más relajado, lo que contribuyó a aumentar su confianza.

Estos resultados sugieren que la incorporación de estrategias pedagógicas que integran movimiento y juego puede ser efectiva para fomentar la motivación auto determinada y mejorar el aprendizaje del inglés, respaldando la efectividad de las actividades lúdicas y contextuales para mejorar el aprendizaje en estudiantes de primaria.

Análisis y Discusión

Introducción al Análisis de Resultados

Los resultados obtenidos evidencian que la implementación de juegos de rol y estrategias de trabajo colaborativo influyen significativamente en la motivación auto determinada y el aprendizaje del inglés en los estudiantes de grado 5^a. Se observó un cambio positivo en la disposición de los alumnos para recibir la clase y su perspectiva frente al aprendizaje del idioma. Este análisis se enfoca en discutir los hallazgos en relación con la variable estudiada (motivación auto determinada) y su impacto en el aspecto ontológico de los participantes.

Además, se busca demostrar como la implementación de estrategias creativas fortalece el desarrollo de habilidades desde su propia creatividad en la creación de materiales que les permitiera aprender vocabulario y la facilidad para interactuar entre sí, generando un nivel de confianza óptimo para usar el idioma.

Análisis del Acercamiento de la Población a la Variable

Inicialmente los estudiantes mostraban una motivación impulsada por cumplir con las expectativas académicas, limitando la exploración y aprendizaje del idioma para mejorar los niveles de adquisición, tornándose un ambiente poco interesante y repetitivo, sin embargo, algunos estudiantes mostraron interés en mejorar su comunicación en inglés para interactuar en contextos reales, lo que indicaba una predisposición hacia una motivación más intrínseca. En la entrevista aplicada, la mayoría resaltó la necesidad de crear ambientes diferentes, dinámicos y motivadores, evaluando sus dificultades en el aprendizaje. Estas observaciones confirmaron parcialmente la necesidad de estrategias pedagógicas, revelando una base sobre la cual se podía trabajar para fomentar espacios de interacción motivadores, creativos e interesantes que dieran paso a mejorar sus habilidades comunicativas y un aprendizaje significativo.

Impacto de la Variable en la Experimentación

Durante la implementación, actividades colaborativas y los juegos de rol, generaron un espacio de creatividad e imaginación basados en escenarios reales de su entorno, en los que simulaban situaciones de la vida real, como visitas al mercado y juegos de competencia. Estas estrategias permitieron a los estudiantes practicar el inglés en contextos significativos, aumentando su interés y participación activa. Los diarios reflexivos revelaron que los estudiantes se sentían más motivados y seguros al utilizar el idioma en estas dinámicas sin tener en cuenta el margen de error, más bien interesados por hacer un buen ejercicio comunicativo. La utilidad de recursos representativos como los simuladores de alimentos y flashcards creados por ellos mismos, garantizaron el aprendizaje de vocabulario y la relación visual a la hora de hablar en inglés. Estos resultados respaldan teorías que destacan la efectividad de los juegos de rol en la enseñanza de idiomas al proporcionar contextos auténticos para la práctica lingüística, así mismo, como las técnicas participativas contribuyen a favorecer la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. (Collazo, R. 2005, 9.)

Se propone una fase de seguimiento posterior a la intervención que permita evaluar la sostenibilidad de los efectos observados a través de pruebas y cuestionarios que permita medir la retención del aprendizaje, la motivación continua y las percepciones sobre el impacto duradero de las estrategias implementadas.

Cambios Observados en el Aspecto Ontológico

Se observaron cambios significativos en los estudiantes. Muchos expresaron una mayor confianza en sus habilidades para comunicarse en inglés y una actitud más positiva hacia el aprendizaje del idioma incluso de aquellos que se sentían más alejados del aprendizaje reconociendo sus capacidades y competencias lingüísticas. Los estudiantes expresaron sentirse

más seguros y motivados para participar en actividades en inglés en las que se vinculen dinámicas que les permita trabajar en grupo ya que comparten intereses, gustos, opiniones y también las diferencias que los conlleva a la discusión y la toma de decisiones. Por ejemplo, un estudiante comentó en su diario: "Ahora me siento más seguro cuando participo en clase". En medio del proceso, algunos padres manifestaron notar cambios en sus hijos ya que se generó un interés innato por investigar y preparar diálogos frente a los escenarios expuestos relacionados con experiencias compartidas con sus familias en el mercado o restaurantes. Este cambio refleja una transición hacia una motivación más intrínseca y una mayor autodeterminación en el aprendizaje.

Comparación con Estudios Previos

Algunos estudios previos destacan la efectividad de los juegos de rol y el trabajo colaborativo en la enseñanza del inglés dentro de esta investigación. La auto eficiencia, entendida como la creencia en las propias habilidades para ejecutar acciones específicas, influye directamente en la motivación y el rendimiento académico de los alumnos, esta investigación demuestra que estas estrategias mejoran la motivación y la adquisición de habilidades comunicativas en estudiantes de primaria. Guachi Constante (2010) afirma que: "Las estrategias de aprendizaje y motivación enfatizan en el uso de métodos didácticos y sencillos para lograr el avance en la aprehensión de saberes" (p. 1); los cuales coinciden con los resultados obtenidos.

Limitaciones del Estudio

En el estudio se encuentran algunas limitaciones referentes al tiempo y los espacios adaptados para desarrollar las actividades que impidieron una interacción más prolongada y real de los escenarios donde se pudieran desplazar, así mismo, el tiempo de presentación cortos para poder acceder a la participación de todos los estudiantes. Involucrar el uso de recursos como

billetes didácticos, juguetes (cajas registradoras) y las prendas de vestir o accesorios que personifiquen la escena, dificultaron el desarrollo del trabajo colaborativo, algunos no contaban con todos los elementos necesarios para cumplir con las expectativas de la actividad. Explorar alternativas como el uso de herramientas digitales y recursos en línea permiten complementar la intervención o la búsqueda de espacios alternativos de aprendizaje cuando la infraestructura física lo limite, del mismo modo, flexibilizar la metodología para ajustarse a las particularidades del entorno escolar. Sin embargo, futuras investigaciones podrían tener en cuenta estos factores para obtener una visión más completa que proporcione el tiempo y espacios acordes a las expectativas.

Implicaciones Prácticas de los Hallazgos

En pro de aumentar la motivación y mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, según los resultados, se sugieren la incorporación de juegos de rol y estrategias de trabajo colaborativo en la enseñanza del inglés. Estas estrategias pueden ser especialmente útiles en contextos donde los estudiantes muestran una motivación extrínseca hacia el aprendizaje del idioma. Además, fomentan un ambiente de aprendizaje más dinámico y participativo, lo que puede contribuir al desarrollo integral de los estudiantes incluyendo la participación de las familias quienes de alguna manera perciben y evalúan los procesos manifestando los avances o dificultades en su desarrollo a través de talleres y sesiones informativas orientados a explicar los beneficios y estrategias que promuevan la integración del inglés en el hogar junto con retroalimentaciones oportunas a fin de reportar observaciones o sugerencias de sobre el proceso de aprendizaje de sus hijos.

Conclusión del Análisis y Propuesta de Investigación Futura

En conclusión, las dinámicas de clase, estrategias de enseñanza y las metodologías implementadas son clave en la motivación de los estudiantes a la hora de aprender lo cual exige al docente ser innovador, creativo y recursivo. Es importante destacar que los éxitos de las estrategias pedagógicas influyen en gran manera de la motivación de los estudiantes, por lo tanto, explorar diferentes métodos despierta la atención y el interés para adquirir el idioma extranjero que generen cambios significativos a partir de su perspectiva. Futuras investigaciones podrían explorar la aplicación de estas estrategias en otros contextos educativos y con diferentes grupos de edad, así como investigar su impacto a largo plazo en el desarrollo de competencias lingüísticas y socioemocionales.

Conclusiones y Recomendaciones

La investigación demostró que la estrategia basada en la motivación auto determinada fortalece significativamente el aprendizaje del inglés en el grado 5^a del Gimnasio Real Americano. A través de los objetivos planteados, se logró identificar los factores que afectaban el rendimiento en la adquisición del idioma y nivel de compromiso de los estudiantes, evidente en los resultados obtenidos mediante la observación, los diarios reflexivos y las entrevistas que evidenciaron un aumento de participación, autonomía y confianza de los estudiantes respondiendo eficazmente a la pregunta de investigación.

El proceso investigativo permitió una movilización del aspecto ontológico en los estudiantes a través del fortalecimiento de la autonomía, la autopercepción y el sentido de pertenencia en el proceso educativo, inicialmente muchos mostraban una motivación extrínseca hacia el aprendizaje del inglés, sin embargo, a medida que se implementaron las diferentes dinámicas participativas, se observó un cambio hacia la motivación más intrínseca donde los estudiantes comenzaron a asumir un rol más proactivo en su proceso de aprendizaje, facilitando el desarrollo de una identidad como aprendices activos y comprometidos que atribuye un crecimiento personal y académico.

La implementación de estrategias basadas en la motivación auto determinada, como los juegos de rol y el trabajo colaborativo, tuvo un impacto significativo en la motivación y el aprendizaje del inglés en los estudiantes de 5^oA del Gimnasio Real Americano. Estas estrategias fomentaron un ambiente de aprendizaje más dinámico y participativo, lo que resultó en una mayor involucración de los estudiantes en las actividades académicas. Aunque algunos mostraron apatía y poca iniciativa para la realización de las actividades, la implementación constante de las mismas, generó interés e involucramiento y disfrute en las dinámicas. Sin

embargo, estas fueron parte de las limitaciones de la implementación en la que fue necesario un periodo de adaptación y sensibilización en actividades no tradicionales. Esto refleja la importancia de la planificación y ejecución por parte del docente, así como de la disposición de los estudiantes para involucrarse en el proceso.

Los resultados de este estudio aportan evidencia relevante al campo de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, especialmente en contextos escolares de primaria. La motivación como factor en el aprendizaje de idiomas ha demostrado la importancia y su eficacia con estrategias basadas en la motivación auto determinada que fortalece la motivación intrínseca y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje del idioma. Investigaciones previas han evidenciado que estrategias que fomentan la motivación intrínseca, como actividades lúdicas y colaborativas, pueden mejorar significativamente el aprendizaje del inglés al desarrollar la confianza y la autoeficacia de los estudiantes. Metodológicamente, este estudio se distingue por su enfoque cualitativo, utilizando herramientas como diarios reflexivos y entrevistas semiestructuradas para captar las percepciones y experiencias de los estudiantes. Esta aproximación permite una comprensión más profunda de cómo las estrategias motivacionales impactan en el aprendizaje del inglés, ofreciendo una perspectiva enriquecedora que complementa los enfoques cuantitativos tradicionales.

Se recomienda implementar estrategias motivacionales en las que permita fomentar la autonomía en los estudiantes para dar un mayor control sobre su aprendizaje. Proyectos colaborativos, retos lingüísticos, roles comunicativos y espacios de reflexión son algunas de las estrategias que pueden mejorar la motivación extrínseca evidente en diferentes contextos educativos. Además, es fundamental generar ambientes afectivos seguros donde los estudiantes se sientan valorados y escuchados en su proceso de aprendizaje.

Para enriquecer futuras investigaciones, se sugiere ampliar la muestra y explorar variables complementarias como la inteligencia emocional, la autoeficacia o el clima de aula y el contexto sociocultural en diferentes centros educativos. Asimismo, se podría considerar el uso de enfoques mixtos que integren datos cuantitativos con instrumentos de medición más estandarizados, permitiendo así una triangulación más robusta de la información recolectada. A su vez, explorar el impacto de las tecnologías de aprendizaje en la autonomía y la autopercepción de competencia en el aprendizaje del inglés.

Finalmente, resulta especialmente relevante explorar el impacto de la tecnología en la motivación auto determinada de los estudiantes en el aprendizaje del inglés. Diversos estudios han demostrado su efectividad a la hora de aprender, transformando tareas y actividades que fomentan la persistencia y el entusiasmo por adquirir el conocimiento. Las integraciones de tecnologías han evidenciado un impacto positivo en la motivación y rendimiento de los estudiantes al proporcionar entornos más inmersivos y estimulantes las cuales pueden ser integradas de manera efectiva en estrategias pedagógicas que fomenten una motivación más autónoma y sostenida en el aprendizaje de idiomas.

Referencias Bibliográficas

- Alcedo, Y., & Chacón, C. (2011). El enfoque lúdico como estrategia metodológica para promover el aprendizaje del inglés en niños de educación primaria. *SABER. Revista Multidisciplinaria del Consejo de Investigación de la Universidad de Oriente*, 23(1), 69-76.
- Alonso, A. C. (2012). El método de la respuesta física (TPR) como recurso didáctico para el aprendizaje del inglés en educación infantil. *Revista iberoamericana de educación*, 60(3), 8-8.
- Arias, C. I., Maturana, L. M., & Restrepo, M. I. (2012). Evaluación de los aprendizajes en lenguas extranjeras: hacia prácticas justas y democráticas. *Lenguaje*, 40(1), 99-126.
- Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994: Ley General de Educación.
- Congreso de la República de Colombia. (2013). Ley 1651 de 2013: Por medio de la cual se modifican los artículos 13, 20, 21, 22, 30 y 38 de la Ley 115 de 1994 y se dictan otras disposiciones – Ley de Bilingüismo.
- Corpas Arellano, M. (2013). ¿Cuál es la edad idónea para empezar a aprender una lengua extranjera?
- CRUZ, A. V. et al. Una Alternativa Desarrolladora Para El Aprendizaje Del Idioma Inglés. *Pedagogía Universitaria*, [s. l.], v. 15, n. 3, p. 12, 2010. Disponible em: <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=41c753e1-3579-3897-a8d3-2ea0cf90c85b>. Acceso em: 19 abr. 2025.
- Declaración Universal de Derechos Lingüísticos. (1996). Declaración Universal de Derechos Lingüísticos.

- García, E. K. G. (2024). Las Plataformas Digitales como Recurso Didáctico para Reforzar el Aprendizaje del Inglés en Educación Primaria. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(1), 3006-3022.
- García, O., & Wei, L. (2014). *Translanguaging: Language, bilingualism and education*. Palgrave Macmillan.
- Hennebry-Leung, M., & Lamb, M. (2024). Language Learning Motivation in Diverse Educational Contexts. *English Teaching & Learning*, 48(2), 145-153.
<https://doi.org/10.1007/s42321-024-00179-8>
- Javier, C. S. F., & De Valladolid Facultad De Educación Y Trabajo Social, U. (2018). Propuesta para el desarrollo de la competencia comunicativa en el aprendizaje de una lengua extranjera mediante la autoeficacia. Universidad De Valladolid.
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/34161>
- Medina, L. A. S., & Jiménez, O. C. S. (2022). Las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas, Universidad del Pacífico-Lima 2021. *Igobernanza*, 5(17), 107-129.
- Ministerio de Educación Nacional. (1979). Decreto 1337 de 1979: Por el cual se fijan normas sobre la enseñanza de los idiomas extranjeros.
- Ministerio de Educación Nacional. (1996). Lineamientos curriculares: Lenguas extranjeras.
- Ministerio de Educación Nacional. (2021). Orientaciones y principios pedagógicos del currículo sugerido de inglés: Anexo 14.
- Pacheco, E., Villafuerte-Holguín, J., & López, J. C. (2022). Physical activity and motivation for learning English as a foreign language in young children in Ecuador (Actividad física y

- motivación al aprendizaje del inglés como lengua extranjera en niños pequeños de Ecuador). *Retos*, 44, 988-998. <https://doi.org/10.47197/retos.v44i0.90137>
- PEN Internacional. (2011). Manifiesto de Girona sobre derechos lingüísticos.
- Pérez, I. A., & Alipi, M. D. L. Á. H. (2022). La motivación como factor en el aprendizaje de idiomas: importancia de las estrategias. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- PÉREZ SUÁREZ, D. A.; JUAN HERNÁNDEZ, N.; PÉREZ MORILLA, B. M. Factores motivacionales en el aprendizaje del inglés : contexto de la Universidad de las Ciencias Informáticas = Motivational factors in English language learning: context of the University of Informatics Sciences. *Mendive*, [s. l.], v. 13, n. . 2, p. 166–173, 2015. Disponible en: <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=db26b672-5afd-3da5-97c3-da0dce408e26>. Acceso em: 19 abr. 2025.
- Presidencia de la República de Colombia. (2006). Decreto 3870 de 2006: Por el cual se reglamenta la organización y funcionamiento de los programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano en el área de idiomas.
- Rosales, N. V. C., & Azahuanche, M. A. P. (2021). Estrategias motivacionales para el logro de los aprendizajes. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(1), 978-997.
- Salinas, J. G., Cabrera, A. F., & Ríos, S. M. (2012). Autonomía en el aprendizaje de lenguas extranjeras en contextos de enseñanza mediatizados por la tecnología. *Onomázein*, (25), 1-50.
- Samperio Sánchez, N., & Toledo Sarracino, D. G. (2020). Motivación, estrategias de aprendizaje y tiempo empleado como factores que influyen en el aprendizaje del inglés. *Revista*

Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas, 14(28), 103-124.

Recuperado de

<https://revistas.nebrija.com/revistalinguistica/article/download/461/435/1993>

Silva, M. G., & Bracho, A. J. L. (2023). Gamificación como didáctica para el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés: una reflexión teórica. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.

Stover, J. B., Bruno, F. P., Uriel, F. E., & Fernandez Liporace, M. M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: Una revisión teórica. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/73304>

TESOL International Association. (s.f.). TESOL International Association.

UNESCO. (2014). Estrategia de educación de la UNESCO 2014–2021.

Apéndices

Apéndice A

Muestras de Investigación

<https://drive.google.com/drive/folders/1TPGIId8WPPo3K2LdvVgtpOvDPmNi6n3Gg?usp=sharing>

g