

**La Comunicación como Eje Transformador en la Construcción de Redes Sociales en el
Proyecto "Libertad Opina y Educa" en la Institución Libertad de Pasto - Nariño**

Dayana Alejandra Ordoñez Rosero

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo de investigación-acción se centra en la exploración del papel transformador de la comunicación dentro de la Organización Social Participativa (OSP) Libertad Opina y Educa, perteneciente a la Institución Educativa Municipal Libertad de la ciudad de Pasto.

El estudio busca establecer una conexión directa entre el desarrollo social de la comunidad y el fortalecimiento de sus redes sociales de comunicación, promoviendo una participación activa y reflexiva. A través de fases metodológicas como la observación, la implicación, la construcción y la proyección, se identificaron los pros y contras en las dinámicas internas de interacción y debilidades en las dinámicas externas de comunicación, flujos comunicativos y factores que influyen en la cohesión social y el empoderamiento comunitario.

Herramientas como entrevistas, diarios de campo, sociogramas y gráficos de acción permitieron un análisis profundo, que culminó en la formulación de una estrategia comunicativa orientada a corregir inconsistencias detectadas en los procesos de comunicación. La participación activa en espacios de diálogo, como foros, también enriqueció la perspectiva investigativa, aportando nuevas ideas al análisis. Este trabajo se constituye así en un aporte significativo al fortalecimiento organizacional desde una mirada participativa y comunicativa.

Palabras clave: Comunicación, Redes, Participación, Transformación.

Abstract

This action research study focuses on exploring the transformative role of communication within the Participatory Social Organization (PSO) Libertad Opina y Educa, part of the Libertad Municipal Educational Institution in Pasto.

The study seeks to establish a direct connection between the community's social development and the strengthening of its social communication networks, promoting active and reflective participation. Through methodological phases such as observation, involvement, construction, and projection, the strengths and weaknesses of internal interaction dynamics and weaknesses in external communication dynamics, communication flows, and factors influencing social cohesion and community empowerment were identified.

Tools such as interviews, field diaries, sociograms, and action graphs enabled an in-depth analysis, culminating in the formulation of a communication strategy aimed at correcting inconsistencies detected in the communication processes. Active participation in dialogue spaces, such as forums, also enriched the research perspective, contributing new insights to the analysis. This work thus constitutes a significant contribution to organizational strengthening from a participatory and communicative perspective.

Keywords: Communication, Networks, Participation, Transformation.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP	12
Conceptualización	13
Informe de Identificación.....	14
Implicación.....	16
Informe Sociopráxico	17
Construcción.....	20
Informe de Investigación	24
Proyección.....	28
Fundamentos Conceptuales y Contextuales	28
Conclusiones	34
Referencias Bibliográficas	36

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	20
Tabla 5 <i>Matriz de Comparación</i>	22
Tabla 6 <i>Planteamiento de Acciones Estratégicas</i>	32

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Libertad Opina y Educa</i>	33
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	33

Lista de Apendices

Apendice A <i>Carta de Intención</i>	38
Apendice B <i>Carta de Aprobación</i>	39
Apendice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	40
Apendice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	41
Apendice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	42
Apendice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	43
Apendice G <i>Registro Fotográfico</i>	44
Apéndice H <i>Enlace del Vídeo de Devolución-Exposición</i>	45
Apéndice I <i>Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución-Exposición</i>	46

Introducción

En el presente trabajo se desarrolla la aplicación práctica del proceso de investigación-acción dentro de la Organización Social Participativa (OSP) Libertad Opina y Educa. Este trabajo tiene como objetivo principal establecer una relación clara y profunda entre el desarrollo social de la comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación, buscando siempre optimizar la recolección y el análisis de la información obtenida.

El enfoque de este estudio se basa en el compromiso con la OSP seleccionada, con el propósito de analizar y comprender cómo las dinámicas participativas inciden en la cohesión social y el empoderamiento comunitario. La fase de observación desempeñó un papel crucial como primer acercamiento al entorno social de la organización, a través de este proceso se logró captar las dinámicas de interacción dentro de la comunidad, lo que permitió formular hipótesis sobre los factores que influyen en el fortalecimiento de las redes de comunicación. La observación se complementó con entrevistas directas, que facilitaron un entendimiento más profundo de las experiencias y percepciones de los miembros de la OSP, y la posterior organización de toda la información en un diario de campo y varios informes analíticos.

Del mismo modo las fases de implicación, contrucción y proyección permitieron un análisis más profundo de los flujos de comunicación llevados a cabo dentro de la OSP, esto por medio de un sociograma, grafico de conjuntos de acción, informe de investigación; y a partir de todo esto el planteamiento de una estrategia comunicativa con base a las inconsistencias en los procesos de comunicación encontradas a lo largo de todo el proceso de investigación – acción realizado dentro de la OSP.

Adicionalmente, mi participación activa en el foro permitió intercambiar perspectivas y reflexiones con otros participantes, lo que enriqueció el proceso investigativo y aportó nuevas

ideas y enfoques al análisis de la situación. Con todos estos elementos, se estructuró el presente trabajo, el cual será entregado en el entorno de evaluación y el repositorio institucional como resultado del proceso formativo y los conocimientos obtenidos dentro del diplomado.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OPS 1 Libertad opina y educa (Experiencia estudiantil, grupo escolar de comunicación)	Experiencia en procesos comunicativos desarrollados dentro de la I.E.M Libertad de la ciudad de pasto, se basa en la estrategia "jóvenes educando jóvenes y sociedad", dentro de este proyecto son los estudiantes quienes generan contenidos audiovisuales y campañas de comunicación basándose en problemáticas sociales como la violencia contra la mujer, embarazo adolescente, uso de sustancias psicoactivas, entre otros.	Es un grupo de estudiantes que con el apoyo docente y la asesoría de profesionales en comunicación social trabaja con procesos de comunicación direccionados al cambio social, especialmente enfocándose en transformar el pensamiento de su comunidad educativa por medio de la comunicación y contenidos audiovisuales.	Fortalecimiento de las habilidades comunicativas. Implementación de talleres y capacitaciones sobre el manejo de medios de comunicación y redes sociales. Proyección futura al trabajo con comunidades educativas con el fin de ampliar este tipo de experiencias y sean replicadas en más instituciones educativas. Relación con proyectos institucionales como "los computadores llegan al aula" permitiendo ampliar su impacto.	Prohibición del uso de celulares dentro del establecimiento educativo. Limitaciones en horarios para trabajar con los estudiantes.
	Entidad dedicada al desarrollo de proyectos de	Se encuentra desarrollando un libro en tres	Fomenta la identidad cultural a partir de la	Dificultad de acceso. Poca experiencia

OSP2	Eco Educación Comunicación (Empresa sobre proyectos de comunicación)	comunicación, sus actividades son lucrativas, sin embargo trabaja a partir de problemáticas sociales y fomentando el respeto por el territorio Nariñense, visibilizando las cosas positivas que hay en él.	idiomas resaltando lo mejor de la región nariñense, con el fin de generar mayor turismo apoyando a las pequeñas empresas, resaltando el trabajo en el campo y visibilizando algunos lugares y comunidades de la región que han sido ignorados, está iniciando con el majo de redes queriendo impulsar los contenidos del libro.	memoria histórica. Visibilidad de comunidades que han sido ignoradas.	en el uso de redes.
OSP 3	Voces de Nariño (Medio de comunicación)	Medio de comunicación enfocado en hacer escuchar y sentir todas las voces, basta experiencia en el trabajo de problemáticas sociales, su lema "comunicar para educar", medio de comunicación con responsabilidad social que busca transformar.	Medio que ha tenido impacto positivo con el trabajo de problemáticas sociales y su enfoque de hacer escuchar todas las voces y desarrollar una comunicación participativa.	Fortalecimiento del trabajo con comunidades relegadas. Implementación de estrategias de comunicación comunitaria. Desarrollo de proyectos en contra de problemáticas sociales.	Falta de continuidad de desarrollo de contenidos en el medio. Poco orden en el manejo de redes sociales, exceso de información.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Justificación de la OSP

La OSP que he seleccionado es "Libertad opina y educa: Experiencia estudiantil, grupo escolar de comunicación", La elección de un proyecto de comunicación escolar para realizar un ejercicio de investigación-acción se justifica por la importancia que tiene la comunicación dentro de las dinámicas sociales de las comunidades educativas. Desde una perspectiva de organización social participativa, este tipo de proyectos no solo implica la transmisión de información, sino que también promueve la participación activa de todos los miembros de la comunidad escolar: estudiantes, docentes, padres de familia y personal administrativo. Este enfoque permite que la comunicación se convierta en una herramienta de transformación social y educativa, donde los diferentes actores pueden expresar sus ideas, necesidades y propuestas, generando un espacio de diálogo y colaboración.

Un proyecto de comunicación escolar, al ser un espacio abierto a la participación, fomenta la construcción colectiva de conocimiento y la toma de decisiones compartidas, características esenciales de una organización social participativa. Al involucrar a la comunidad escolar en la creación y difusión de mensajes, este proyecto puede fortalecer la cohesión del grupo y contribuir al desarrollo de una cultura organizacional inclusiva y respetuosa de la diversidad de opiniones.

A través de la investigación-acción, este proyecto permite identificar las barreras comunicacionales que existen dentro de la escuela y cómo estas afectan el proceso educativo y social. Con base en estos hallazgos, es posible diseñar estrategias de comunicación que no solo mejoren la transmisión de información, sino que también promuevan un ambiente de convivencia armónica, respetuosa y colaborativa, en la que cada miembro se sienta parte activa y comprometida con el proceso de transformación.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>Busca incentivar y enseñar a los adolescentes a usar los medios de comunicación como medios educativos, con el fin de que sean ellos mismos quienes transformen el pensamiento de su comunidad educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el pensamiento crítico de los estudiantes. - Fomentar el correcto uso de los medios digitales en la comunidad educativa.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<ul style="list-style-type: none"> - Transformar el pensamiento de la comunidad educativa en cuanto a la reflexión a través de distintas problemáticas sociales.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Talleres y capacitaciones sobre comunicación transformadora, el poder de la comunicación, y desarrollo de productos educomunicativos los días viernes de 3 a 5 p.m en la institución educativa.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Grupo conformado por 20 estudiantes de grado noveno, liderados por 1 estudiante de comunicación social, asesorados por 1 docente del área de humanidades, 1 ingeniero en sistemas y 1 comunicador social, con el apoyo del rector de la institución magister en educación.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>Número de integrantes: 24 personas Cobertura territorial: San Juan de Pasto Enfoque principal: Comunidad educativa de la I.E.M Libertad.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<ul style="list-style-type: none"> - Directivos: Encargados de los permisos y supervisión. - Asesores: Apoyan la parte estructural y organizacional. - Líder/Capacitador: Encargado de los talleres, actividades y contacto directo con los estudiantes. - Participantes: Estudiantes de grado noveno.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación clara y efectiva. - Tiempos cortos de reuniones o capacitaciones. - Falta de flexibilidad en los horarios. - Amabilidad, colaboración, trato integral.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Participación interna: Capacitaciones a los estudiantes, acceso a las tecnologías, políticas de libertad de expresión, murales institucionales, periódico digital institucional.</p> <p>Participación externa: Redes sociales, pagina web, secretaria institucional.</p>

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de WhatsApp: Integrantes del proyecto Libertad opina y educa. - Reuniones semanales: Docentes Área de humanidades vinculados al proyecto. - Capacitaciones semanales: Integrantes del proyecto Libertad opina y educa. - Reporte informativo trimestral: Dirigido a directivos sobre los avances del proyecto.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales: Instagram, Facebook, YouTube. - Página Web: Con las noticias más relevantes acerca de la institución. - Eventos: Dirigidos a padres de familia y acudientes.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Proyectos en desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Séptima edición de periódico digital Ex Presiones Libertad - Los computadores llegan al aula. - Radio Escolar.
Logros de proyectos exitosos. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Seis ediciones de periódico digital escolar en el cual participa gran parte de la comunidad educativa.</p> <p>Falta de presupuesto, falta de personal exclusivo para determinadas actividades, no hay flexibilidad en horarios y poco tiempo para el desarrollo de los proyectos.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Se había plateado trabajar el fin de semana para aprovechar más tiempo en cuanto a capacitaciones y desarrollo de actividades, sin embargo no hay facilidad de acceso a los espacios.</p>

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Informe de identificación

La Organización Social Participativa seleccionada se denomina “Libertad Opina y Educa”. Esta es una experiencia estudiantil desarrollada por medio de un grupo escolar de comunicación. Esta OSP se desarrolla dentro de la Institución Educativa Municipal Libertad, ubicada en la Ciudad de Pasto, Nariño. He seleccionado esta OSP ya que es una experiencia en la cual participo y tengo facilidad de acceso y acercamiento a ella.

Esta OSP brinda la posibilidad de realizar un proceso de investigación-acción enriquecedor, ya que permite estudiar los procesos de comunicación desde la juventud, lo cual considero muy relevante dentro de este diplomado, pues esta población es muy cercana a

concepto de redes sociales de comunicación. Libertad Opina y Educa trabaja con la estrategia “Jóvenes educando jóvenes y sociedad”, en donde son los mismos estudiantes quienes, después de prepararse mediante diversas capacitaciones relacionadas con comunicación y educación, se encargan de transformar el pensamiento de su comunidad educativa mediante el desarrollo de contenidos, con la aproximación hacia un cambio social.

Sin embargo, este es un grupo que trabaja con su comunidad educativa como objetivo principal, y como lo señala Villasante (2010): “técnicas muy de trabajo directo con las personas y a veces no hay una reflexión suficiente que dé un sentido transformador más allá del pequeño grupo”. (p. 111). Esto se convierte en un limitante dentro de la investigación-acción desde el punto de vista del cambio social, pues aunque la OSP busca llegar en un futuro a este objetivo, por el momento se centra en un trabajo con su comunidad educativa.

Otro punto positivo a resaltar es la posibilidad de trabajar la comunicación y educación dentro de la investigación-acción como herramientas conjuntas, ya que el lema y proyecto principal de esta OSP es el “Comunicar para Educar”. Pues, tal como lo expresa López (2013), este enfoque busca: “comunicar para educar al pueblo, para ayudarlo a organizarse y afrontar los problemas sociales desde su interior”. (p. 49). Al trabajar desde diversas problemáticas sociales usando la educación como herramienta dentro de la comunicación, se puede llegar a transformar pensamientos y aportar al cambio social.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
OSP: Libertad Opina y Educa Actividad: Capacitación Fecha: 14/03/2025 Hora inicio: 3:00 p.m Hora finalización: 5:00 p.m Lugar: I.E.M Libertad Participantes: Sharik Andrade, Valery Cerón, Investigador: Dayana Ordoñez Juan Burgos, Julian Cerón, Nicolas de la Cruz.		
<p>Los estudiantes ingresaron a la institución a las 3:00 p.m, en portería los esperaba su instructora, se dirigieron hacia el denominado PVD "Punto Vive Digital Plus" de su institución, específicamente al aula de entrenamiento, la cual es una sala con computadores de mesa y una pantalla plana táctil en donde se realizan las presentaciones.</p> <p>La instructora inició con un caluroso saludo a los estudiantes y dio inicio a la capacitación denominada "El Poder de la comunicación", la cuál se llevó a cabo por medio de un Power Point acompañado de videos reflexivos, frases motivadoras, canciones y distintas imágenes que hacían muy interesante la estructura de las temáticas a trabajar.</p> <p>En esta capacitación se habló acerca de la comunicación como una herramienta transformadora y para el cambio social, se trataron distintas problemáticas visibilizadas dentro de la institución educativa y el cómo por medio del desarrollo de contenidos audiovisuales se puede trabajar con estas para hacer de la comunicación no solo un proceso de transmisión de información sino un medio educativo.</p> <p>Terminada la explicación, los estudiantes tuvieron un espacio de</p>	<p>Dentro de este proyecto se integran varios aspectos, desde el desarrollo integral de los estudiantes hasta la obtención de nuevos conocimientos académicos, esto a través de la tecnología, interacción, participación y reflexión crítica sobre problemáticas sociales. Además de reforzar en los estudiantes temas tan importantes como la comunicación, pues ellos manejan en su mayoría conceptos simples y en este encuentro aprendieron sobre comunicación transformadora y comunicación para el cambio social.</p> <p>La comunicación fue presentada como una herramienta poderosa para el cambio social, la transformación y educación, lo cual es beneficioso en un contexto educativo</p>	<p>Me siento inspirada, es muy emocionante ver como los jóvenes que en su mayoría están rodeados por entornos problemáticos se ven atraídos y motivados al trabajar con la herramienta como un medio de cambio, de transformación, relacionándolo con las problemáticas que visibilizan en su comunidad. Genera esperanza ver como estos estudiantes que están directamente relacionados con un mundo tecnológico y digitlizado se interesan por utilizar estas herramientas no solo para divulgar, transmitir y recibir información en su mayoría dañina , sino que se sienten atraídos para usarlas como medios de reflexión, para transmitir cosas buenas, para dar su granito de arena por una comunidad mejor. Además vivir esta herramienta me permite reflexionar como comunicadora acerca del</p>

participación en donde lograron resolver inquietudes y a la vez aportar ideas para el trabajo de las próximas semanas. Estos estudiantes terminaron la capacitación emocionados y motivados, incluso plantearon a la instructora la posibilidad de reunirse dos días a la semana con el fin de que este proyecto tuviera un mayor impacto y ellos pudieran aprender más para aportar positivamente a su comunidad educativa.

A las 5:00 p.m se dio por terminada la capacitación, los estudiantes y la instructora, anotaron los puntos pendientes para su próximo encuentro, salieron del aula, entregaron las llaves al encargado y caminaron juntos a portería en donde finalmente se despidieron.

donde activamente se busca que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que también se conviertan en agentes de cambio. Este tipo de capacitación tiene un impacto positivo en los estudiantes, motivándolos a seguir aprendiendo y a involucrarse activamente en su comunidad.

gran poder que tiene la comunicación, el cómo desde mi vocación puedo aportar cosas positivas a la sociedad y la magnitud que aunque en el momento es a pequeña escala con esta comunidad educativa, si se apoya este tipo de experiencias se puede convertir en un impacto positivo a nivel social.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Informe Sociopráxico

El presente informe tiene como objetivo documentar y analizar la actividad sociopráctica llevada a cabo en el marco de la capacitación titulada "El poder de la comunicación", realizada en la comunidad educativa de la Institución Educativa Municipal Libertad, ubicada en el municipio de Pasto. Esta actividad se desarrolló en el contexto de la experiencia estudiantil Libertad Opina y Educa, la cual tiene como fin sensibilizar a los estudiantes sobre el uso de la comunicación como herramienta para el cambio social y su capacidad para incidir en la transformación de su comunidad educativa.

La I.E.M. Libertad, como muchas otras instituciones educativas, enfrenta diversos retos relacionados con problemáticas sociales tales como: violencia escolar, embarazo adolescente, violencia de género, problemas de convivencia, entre otros. Además, se suman los desafíos derivados del uso incorrecto de las redes sociales y los medios digitales. Ante esta situación, se

diseñó una capacitación que tenía como propósito sensibilizar y formar a los estudiantes en el uso de la comunicación para la resolución de conflictos, la inclusión de diversos actores dentro de la comunidad escolar, el uso adecuado de los medios de comunicación y redes sociales como herramientas educativas, así como la creación de propuestas colaborativas que contribuyan al cambio social. Esta actividad estuvo dirigida a un grupo de estudiantes de grado noveno y fue impartida por la instructora del grupo de comunicaciones de la institución.

La exposición que las nuevas generaciones tienen a las tecnologías móviles y a la conectividad impone, sin duda, la necesidad de trabajar la comunicación y la educación desde la perspectiva de las competencias. Un desarrollo competencial adecuado será lo que garantice que los más jóvenes estarán protegidos frente al uso indiscriminado de Internet, cada vez a más temprana edad (Martínez-Pastor, Catalina-García, & López-de-Ayala, 2019, como se citó en Escoda & Ruiz, 2020).

Los estudiantes mostraron una participación activa durante toda la sesión, expresando un interés genuino por abordar temas sensibles y buscar soluciones creativas utilizando la comunicación como una herramienta educativa. Como afirma Marino (2005): “el mundo en el que participa la mayoría de la gente es una construcción realizada por los medios de comunicación”. (p. 88). Por esta razón, uno de los objetivos de este proyecto es que los jóvenes aprendan a usar estos medios para generar un impacto positivo, lo que contribuye al desarrollo social y a una transformación en el pensamiento sobre el mundo que los rodea.

A partir del proceso de observación, uno de los puntos de mayor impacto fue que la actividad permitió a los estudiantes conectar la teoría con su entorno social, a través de la educomunicación. Esta “se ocupa de estudiar los medios de comunicación y las tecnologías digitales de la información con el fin de conocer las construcciones de la realidad que realizan y,

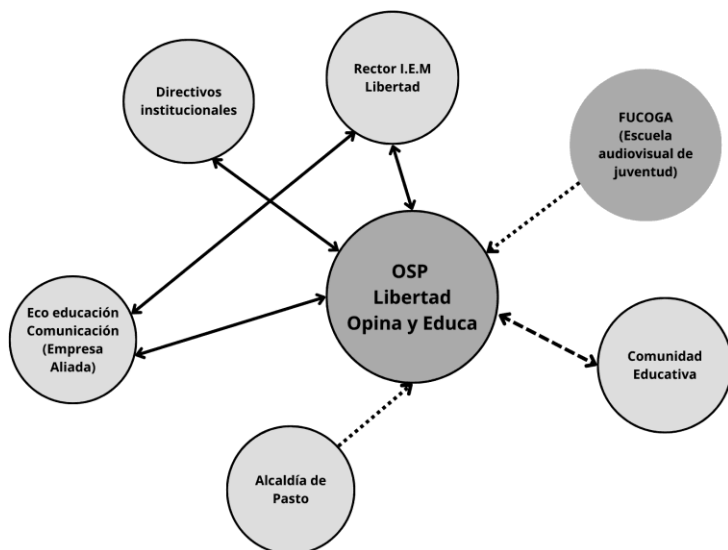
al mismo tiempo, ofrecer los instrumentos para expresarse a través de ellos” (Marino, 2005). Esto permitió una comprensión más profunda del poder transformador de la comunicación. Además, promovió un espacio de reflexión sobre las problemáticas que afectan a la comunidad educativa y ofreció herramientas para actuar como agentes de cambio.

La participación activa de los estudiantes en el proceso de reflexión, su interés por la resolución de inquietudes, y su motivación por aprender e informarse a mayor escala demuestra que el taller no solo cumplió su objetivo de sensibilización, sino que también estimuló la creatividad, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia a su comunidad. Como señala Fontecilla (2021): “somos una especie rara que necesita de experiencias ‘cumbre’ para reaccionar”. (p. 106). Debido a esto, la reflexión final sobre los desafíos que enfrentan en su entorno y las posibles soluciones a través de la comunicación y las distintas herramientas digitales fue enriquecedora, ya que permitió que los jóvenes comprendieran la importancia de su participación en los procesos de cambio y transformación social, iniciando por su rol de agentes de cambio en su comunidad educativa.

Construcción

Figura 1

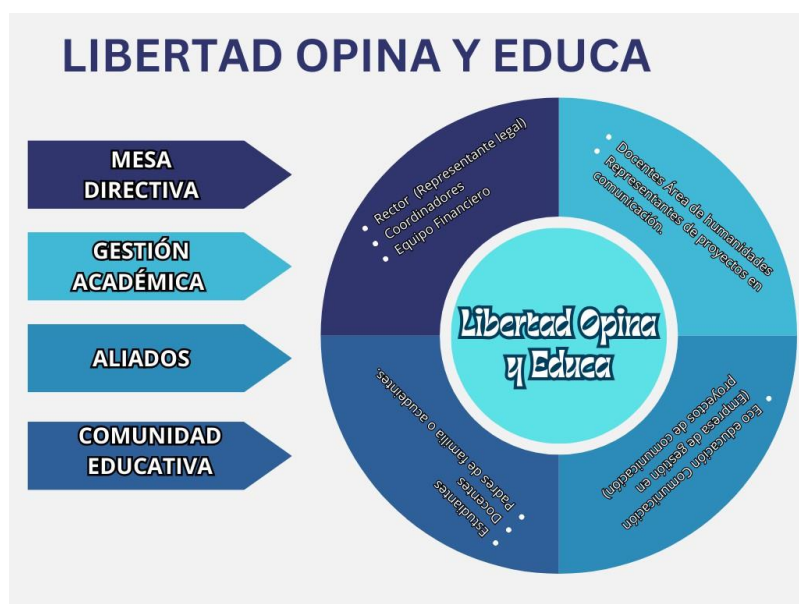
Sociograma Libertad Opina y Educa



Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Mesa directiva	La mesa directiva, como cuerpo rector, no solo se encarga de la supervisión y toma de decisiones en torno al desarrollo de proyectos como el de Libertad Opina y Educa, sino que también trabaja en estrecha colaboración con las distintas áreas académicas y operativas. A través de su liderazgo, la mesa directiva establece las pautas para la implementación de proyectos que buscan mejorar la calidad educativa, optimizar los procesos administrativos y fortalecer la relación con los actores externos. Además,	La mesa directiva, como órgano encargado de la toma de decisiones estratégicas, tiene una visión global de la institución, busca el bienestar a largo plazo, la sostenibilidad y el cumplimiento de la misión institucional. En este sentido, participa en el proyecto orientado a mejorar la calidad educativa, optimizar los procesos administrativos y fortalecer la relación con los actores externos. Además,	La mesa directiva, aunque distante en su rol operativo de los actores más cercanos a la implementación del proyecto, está abierta a las perspectivas que surjan, adaptándose a las realidades y necesidades de cada grupo.	La mesa directiva y todos sus objetivos están bien estructurados y relacionados con el proyecto, lo cual no encuentra oposición.
Gestión académica	La gestión académica busca garantizar que el proyecto sea efectivo y alineado con la misión de la institución. La gestión académica se encarga de implementar esas estrategias en el ámbito educativo. Ambas partes trabajan	La gestión académica está más interesada en cómo el proyecto impacta directamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual puede generar una divergencia en las prioridades o en la	Las distintas actividades relacionadas con Libertad Opina y Educa tienen enfoques ajenos a las gestiones diarias del ámbito académico de la	La visión del equipo docente y el equipo de Libertad Opina y Educa puede ser opuesta en algunos casos,

	juntas para asegurar que las estrategias implementadas sean viables, sostenibles y estén alineados con los objetivos generales de la institución.	manera de abordarlo.	institución por lo cual estas relaciones en muchas ocasiones se vuelven confusas o tediosas.	especialmente cuando hay desacuerdos sobre la dirección del proyecto o las acciones a realizar.
Aliados	Eco Educación comunicación busca orientar a los estudiantes y a la institución hacia la mejora en sus procesos comunicativos y participó en la estructuración del proyecto.	Este aliado está interesado en brindar su apoyo al proyecto, sin embargo, no necesariamente tiene un papel directo en el contenido o la forma en que se comunica con la comunidad educativa.	Su papel es externo y tiene una participación muy baja, no se encuentra involucrado directamente en la ejecución diaria o en la creación de los contenidos de comunicación.	No se encuentran opuestos pues sus intereses o expectativas coinciden con los objetivos del proyecto.
Comunidad educativa	La comunidad educativa se encuentra interesada en este tipo de proyectos pues está de acuerdo con sus intereses para facilitar la comprensión de contenidos educativos, promover habilidades y conocimientos, y mejorar la participación activa de los estudiantes.	Cada actor de la comunidad educativa (estudiantes, docentes, padres de familia) comparten distintas perspectivas, lo que puede diversificar la visión del proyecto.	No se encuentran aspectos ajenos, pues la comunidad está directamente involucrada en el diseño, ejecución y objetivos del proyecto.	No se encuentran opuestos pues este proyecto es de la comunidad para la comunidad.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Tabla 5*Matriz de Comparación*

OSP	Libertad Opina y Educa	FUCOGA	Comité Juvenil UNESCO	Enfoque C4D UNICEF
Fines u objetivos (Misión y Visión)	El proyecto de comunicación Libertad Opina y Educa esta firme en su propósito de fortalecer el pensamiento crítico en los estudiantes, a partir de su realidad social incentivando la búsqueda de iniciativas para aportar a una transformación social, por medio de la educomunicación y el uso de las competencias digitales.	La Fundación Centro de Comunicación y Producción Generación Alternativa FUCOGA, divide sus equipos de escuelas en: Producción Audiovisual y Derechos Sexuales y Productivos, con niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio de Pasto. Convirtiéndose en factor aliado y protector frente a riesgos como consumo de SPA, embarazos a temprana edad, delincuencia común entre otros, bajo diferentes metodologías lúdico pedagógicas se promueve el conocimiento frente a la prevención en los factores de riesgo.	El Comité Juvenil de la Alianza para la Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO tiene por objeto permitir una participación significativa y estructurada de los jóvenes en las sociedades a nivel mundial, regional, nacional y local.	A través de un enfoque de Comunicación para el Desarrollo, también llamado C4D por sus siglas en inglés, UNICEF busca comprender y transformar las creencias y normas sociales que afectan negativamente la vida de niños, niñas y adolescentes.
Localización	San Juan de Pasto	San Juan de Pasto	Creada en Sao Paulo, Brasil.	Colombia
Miembros	Comunidad educativa Institución	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes del	Embajadores juveniles y coordinadores en	Familias migrantes.

	Educativa Municipal Libertad.	municipio de Pasto.	distintos países del mundo.	
Proyectos desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> - Canción prevención violencia de genero. - Productos audiovisual es sobre diversas problemáticas sociales. - Capacitaciones a la comunidad educativa sobre comunicación para el cambio social y comunicación transformadora. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela de Producción Audiovisual. - Escuela de Derechos Sexuales y Reproductivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Articula alianzas estratégicas en ocho áreas clave de desarrollo identificadas en el Plan de Acción de la Alianza para la Alfabetización Mediática e Informacional, incluyendo facilitar la colaboración con divisiones juveniles de otros órganos internacionales pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - C4D establece diálogos directos con las comunidades para compartir ideas y conocimientos, empleando diversas herramientas y enfoques de comunicación que permiten a las personas y comunidades ser agentes de cambio y transformación en sus vidas.
Aliados	Eco educación comunicación.	Alcaldía de Pasto y Gobernación de Nariño.	UNESCO y Comité Juvenil de la Alianza para la Alfabetización Mediática e Informacional en asociación con múltiples grupos de partes interesadas, incluidos gobiernos, organizaciones internacionales, organizaciones juveniles, redes juveniles, instituciones académicas, asociaciones y comunidades	Las estrategias de C4D implementadas por UNICEF Colombia van de la mano con proyectos específicos de protección, salud, educación o agua y saneamiento, y aportan resultados más sostenibles al involucrar a las comunidades como actores principales y responsables de

Antigüedad	10 años	24 años	locales, ONG y organizaciones del sector privado	los cambios y transformaciones sociales.
Descripción de sus redes sociales	No maneja sus propias redes sociales, trabaja en conjunto con las redes sociales institucionales.	Facebook: https://www.facebook.com/share/15NuGHdK4K/	Creado en 2016 No se encontró información	Creado en 2019 No se encontró información.
Tipo de comunidad ética	Participación Juvenil en procesos de educucomunicación.	Participación juvenil en diferentes procesos de comunicación y liderazgo.	Jóvenes profesionales y líderes en campos relacionados con la alfabetización mediática e informacional	Niños, niñas y adolescentes de familias migrantes.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia en base a información suministrada por la OSP.	Fucoga. Sobre Nosotros. Página Web. https://www.generacionalalternativa.org/nosotros	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura .UNESCO. Comité de la Juventud para la Alianza Mediática e Informacional de la UNESCO. Página web. https://www.unesco.org/es/media-information-literacy/alliance/youth-committee	UNICEF Colombia. Programas. Página web. https://www.unicef.org/colombia/comunicacion-para-el-desarrollo

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Informe de Investigación

El presente informe tiene como objetivo estudiar y analizar la experiencia de la organización social participativa (OSP) “Libertad opina y educa”, un grupo escolar de comunicación que se consolida como espacio de expresión, participación activa y construcción

colectiva en el entorno educativo de la Institución Educativa Municipal Libertad de la Ciudad de Pasto.

Este análisis se respalda en la metodología de la investigación-acción, que permite abordar las dinámicas comunicativas y sociales desde una perspectiva transformadora y crítica. La relevancia de estudiar esta OSP radica en su capacidad para fomentar la inclusión, el diálogo y el trabajo colaborativo entre la comunidad educativa (estudiantes, docentes, familias y personal administrativo), posicionando la comunicación como eje transformador y herramienta para el cambio social.

Libertad Opina y Educa se consolida como una red dinámica donde convergen múltiples actores con roles complementarios: estudiantes que lideran la producción de contenidos, docentes que facilitan el acompañamiento pedagógico, padres de familia como oyentes y colaboradores, y personal administrativo como apoyo logístico. Según Noguera Vivo (2011): “las redes sociales permiten la circulación de información y la construcción colectiva de conocimiento”. (p. 45), esta red facilita la participación activa de todos los miembros de la comunidad escolar, promoviendo un ambiente de colaboración y corresponsabilidad.

Los temas que circulan dentro del grupo escolar de comunicación son diversos: problemáticas escolares, convivencia y temas sociales; estos contenidos generan relaciones tanto armónicas como conflictivas, especialmente cuando se abordan asuntos sensibles. Gallego (2016) destaca que: “los entornos comunicativos actuales son espacios de disputa simbólica donde se configuran identidades y consensos”. (p. 78), de modo que el grupo escolar se convierte en un espacio donde se negocian significados y se construyen acuerdos.

Las relaciones que se tejen en esta OSP son profundamente comunitarias y se evidencia un sentido de pertenencia que fortalece la cohesión del grupo y una práctica comunicativa que

promueve la prosocialidad, entendida como interacción significativa en donde se busca que los estudiantes se conviertan en líderes transformadores y agentes de cambio. Chadi de Yorío (2007) enfatiza que “las redes sociales deben entenderse como entramados de soporte, cooperación y co-construcción”. (p. 112), características como estas fortalecen el sentido de comunidad y contribuyen a la construcción de un entorno más inclusivo y respetuoso de la diversidad de opiniones.

Las estrategias comunicativas basadas en el “Comunicar para educar” permiten la creación de espacios de aprendizaje y creación de contenidos a través del diálogo, el respeto y la escucha activa, es así como el grupo promueve la construcción de mensajes que representan la voz colectiva, negociando significados y acuerdos, pues como señalan CIMAS (2010): “la comunicación participativa es una herramienta de transformación social cuando no solo transmite información, sino que fortalece la conciencia crítica y la acción colectiva de los actores involucrados”. (p. 27).

A pesar del enfoque participativo, pueden surgir conflictos cuando se perciben exclusiones, falta de reconocimiento de la diversidad de opiniones o malentendidos en la interpretación de mensajes. Estas tensiones, sin embargo, abren espacios para la reflexión y el aprendizaje colectivo. Como lo plantea Noguera Vivo (2011) los entornos comunicativos están marcados por diversidad de voces, lo que puede derivar en los acuerdos como desacuerdos, de modo que reconocer el conflicto como parte del proceso fortalece la resiliencia del grupo.

Para concluir, algunas recomendaciones para fortalecer la comunicación en la OSP son implementar talleres de formación en comunicación asertiva, escucha activa y gestión de conflictos, crear protocolos colectivos para el tratamiento de temas sensibles y ampliar la diversidad de formatos comunicativos (videos, podcasts, boletines, redes sociales) para aumentar

la participación. De la misma forma, para fortalecer la red se sugiere establecer alianzas con otros grupos estudiantiles y medios comunitarios para intercambiar experiencias, crear y manejar sus propias redes sociales, mejorar la participación de padres, madres y cuidadores mediante espacios de diálogo e interacción y consolidar una memoria del proyecto (bitácora, archivo digital, historia, repositorio institucional) que registre el trayecto y crecimiento del mismo.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales

A continuación se plantea una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Organización "Libertad Opina y educa", a partir del estudio e investigación previa realizados dentro de esta OSP; para esto es necesario tener claridad en determinados aspectos clave.

En primer lugar están las redes de comunicación social que son estructuras de interacción entre diferentes actores sociales que comparten, producen y distribuyen información en diversas formas (digitales, orales, escritas, visuales). En el contexto educativo y organizativo, las redes se convierten en el espacio donde las personas intercambian conocimientos, opiniones, ideas y experiencias, creando comunidades de aprendizaje y reflexión. Estas redes se caracterizan por su capacidad para generar interacción activa entre los miembros, lo que permite la construcción colectiva del conocimiento y la participación democrática.

En la OSP "Libertad Opina y Educa", se observa que las redes comunicativas van más allá de un simple canal de transmisión de información, y se configuran como espacios de colaboración. Los estudiantes, docentes, padres y administrativos interactúan de manera bidireccional, generando un flujo constante de información, retroalimentación y co-creación de contenidos. Esta interacción se ve reflejada en el uso de herramientas como blogs, redes sociales, videos, que permiten no solo compartir conocimientos, sino también generar un sentido de pertenencia y compromiso hacia la comunidad educativa.

Se resalta el concepto de Redes de comunicación como proceso de co-creación pues en este tipo de redes, todos los actores contribuyen activamente en la creación de los mensajes, lo que implica un proceso de negociación simbólica. Como señala Gallego, estos entornos son

espacios de disputa simbólica, en los que las diversas voces y perspectivas se confrontan y se complementan, lo que puede resultar en acuerdos o desacuerdos (2016). Este proceso de negociación de significados es crucial en el desarrollo de una comunicación participativa, ya que permite que se reconozcan y validen las diversas voces de los miembros de la comunidad.

Por otra parte, hablamos de la comunicación transformadora que se refiere a un campo de la comunicación que no solo busca transmitir información, sino también transformar realidades sociales. Este tipo de comunicación se basa en la libertad y el empoderamiento de los actores involucrados, promoviendo el cambio social a través del diálogo, la reflexión crítica y la acción colectiva. El concepto de transformación en este contexto está vinculado a la creación de espacios inclusivos, donde los diferentes actores pueden reconocer sus realidades, intercambiar experiencias, desafiar estructuras de poder y construir juntos soluciones que favorezcan la equidad y el respeto por la diversidad.

La OSP "Libertad Opina y Educa" opera bajo una visión de la comunicación como motor de cambio social, donde las prácticas comunicativas no solo buscan difundir información educativa, sino también educar para la acción o como lo dice su lema "Comunicar para Educar", generar conciencia crítica y promover la transformación cultural de la comunidad escolar. La participación activa de estudiantes y docentes a través de diversos medios comunicativos, fomenta una comunicación horizontal, sin jerarquías, en la que todos los miembros tienen una voz y la posibilidad de influir en los procesos organizativos.

Si hablamos de la comunicación como herramienta de cambio social es importante resaltar como se plantea en CIMAS, la comunicación participativa es fundamental para fortalecer la conciencia crítica y la acción colectiva (2010). Este tipo de comunicación promueve la reflexión sobre las problemáticas escolares, las dinámicas de convivencia, y los conflictos

sociales, creando espacios de aprendizaje compartido en los que los miembros de la comunidad educativa pueden colaborar para construir respuestas colectivas a sus desafíos. Este enfoque busca cambiar las estructuras de poder tradicionales dentro de la escuela, empoderando a los estudiantes para que se conviertan en líderes transformadores.

En este contexto de redes de comunicación y comunicación transformadora, a través del proceso de investigación-acción realizado dentro de la OSP se pueden identificar los siguientes elementos críticos en el diagnóstico organizativo-comunicacional.

Por un lado las fortalezas, las cuales son:

- Participación activa de los estudiantes, los estudiantes son los principales generadores de contenidos y protagonistas en las redes comunicativas del grupo escolar, lo que facilita el desarrollo de habilidades de liderazgo y la creación de un sentido de pertenencia.
- Capacidad de negociación de significados, a pesar de los desafíos que pueden surgir por los desacuerdos, el grupo tiene la capacidad de negociar significados y acuerdos en torno a los temas tratados, lo que fomenta una cultura de diálogo.
- Red dinámica y plural, la diversidad de actores involucrados (estudiantes, docentes, padres y administrativos) genera un ambiente rico en interacciones diversas, lo que fortalece el tejido social de la comunidad educativa.

También se encuentran debilidades como:

- Conflictos no siempre bien gestionados, aunque la comunicación participativa permite la expresión de diversas opiniones, los conflictos internos derivados de malentendidos o exclusiones pueden afectar la cohesión del grupo. La gestión del conflicto es un

área que requiere atención, ya que no todos los miembros tienen las mismas herramientas para manejar desacuerdos de manera constructiva.

- Falta de canales y formatos diversos, aunque se generan contenidos en diversos formatos, estos no siempre llegan a toda la comunidad. La falta de una estrategia digital sólida limita la difusión y visibilidad de los contenidos.

Esta estrategia tiene como objetivo general, fortalecer las capacidades colectivas de la comunidad educativa para que pueda afrontar desafíos comunicacionales y sociales con un enfoque transformador. Además de los objetivos específicos que son:

- Desarrollar competencias en comunicación asertiva y en la gestión de conflictos a través de talleres prácticos y ejercicios de reflexión, lo que permitirá manejar de manera efectiva las tensiones que surgen en la interacción grupal.
- Ampliar el uso de formatos como videos, podcasts, boletines y redes sociales, para que la información llegue de manera más efectiva a toda la comunidad educativa.
- Fortalecer el uso de redes sociales propias de la OSP o vincularse a través de hashtag que ayude a la visibilidad de esta dentro de las redes institucionales.
- Establecer vínculos con otros grupos y medios comunitarios, favoreciendo el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de redes de apoyo.
- Desarrollar una memoria institucional que registre la evolución del proyecto, permitiendo tanto la reflexión interna como la visibilidad externa de sus logros.

Tabla 6*Planteamiento de Acciones Estratégicas*

Línea Estratégica	Acción Concreta
Fortalecimiento de habilidades comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar talleres mensuales sobre comunicación asertiva, escucha activa y gestión de conflictos. • Implementar grupos de discusión y jornadas de mediación de conflictos.
Diversificación de formatos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear y mantener un canal de podcast escolar que aborde temas relevantes para la comunidad educativa. • Desarrollar un boletín digital trimestral con contenidos creativos que reflejen las voces de toda la comunidad.
Ampliación de la red de aliados externos	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer convenios con medios de comunicación comunitarios para potenciar la visibilidad del grupo. • Organizar encuentros con otras OSP locales y regionales para fortalecer vínculos y compartir aprendizajes.
Sistematización y documentación	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un repositorio digital y una bitácora interactiva que registre los aprendizajes y logros del proyecto. • Publicar los informes de progreso en la página web de la institución, con acceso abierto a la comunidad.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Conclusiones

Este proyecto demuestra que la comunicación, especialmente a través de los medios digitales, puede ser un poderoso instrumento para abordar problemas sociales dentro de una comunidad educativa. Los medios digitales permiten a los estudiantes acceder a información de manera rápida y eficiente, así como también les otorgan la posibilidad de compartir ideas, soluciones y experiencias. Además, estos medios facilitan el intercambio de conocimientos entre diversos actores sociales, contribuyendo a la sensibilización de los estudiantes sobre cómo utilizar las plataformas digitales de manera positiva. A través de estas herramientas, los estudiantes no solo pueden ser receptores de información, sino también creadores de contenidos que generan transformaciones significativas en su comunidad educativa, promoviendo cambios tanto en la forma de comunicación como en el enfoque hacia los problemas sociales.

Las actividades realizadas en el marco de este proyecto permitieron a los estudiantes vincular los conocimientos teóricos sobre comunicación y educomunicación con su entorno social. Este enfoque metodológico les proporcionó una comprensión más profunda del poder transformador de la comunicación, no solo como una herramienta informativa, sino como un medio para incidir activamente en los procesos sociales. Al aplicar los principios aprendidos en clases, los estudiantes fueron capaces de enfrentar de manera creativa y crítica los desafíos de su comunidad, utilizando la comunicación como un puente entre las necesidades locales y las soluciones innovadoras. Esta experiencia les ha ayudado a visualizar cómo los conceptos estudiados en el aula tienen una aplicabilidad real y directa, lo que refuerza la idea de que la educación debe estar conectada con el contexto y los problemas reales que enfrentan las comunidades.

La participación activa de los estudiantes, su interés por la resolución de problemas y la reflexión constante sobre su entorno social fueron aspectos clave en el desarrollo de habilidades fundamentales, como la creatividad, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia. Este proyecto mostró que involucrar a los jóvenes en procesos de comunicación social les permite desarrollar capacidades para enfrentar desafíos, colaborar con otros y pensar críticamente sobre las problemáticas de su comunidad. De esta manera, se refuerza la importancia de proporcionar a los jóvenes las herramientas necesarias para convertirse en agentes activos de cambio social. Al fomentar su participación, no solo se les permite ser parte del proceso de transformación, sino que también se fortalece su sentido de responsabilidad y liderazgo, cualidades esenciales para la construcción de una sociedad más justa y cohesionada.

A pesar de sus fortalezas la organización enfrenta retos significativos en la gestión de conflictos y la diversificación de sus formatos comunicativos, lo que dificulta la asertividad dentro de sus flujos de comunicación, pero también, motiva una estrategia centrada en fortalecer habilidades, mejorar canales de difusión y establecer alianzas para ampliar su impacto.

La estrategia propuesta busca consolidar una comunidad educativa más cohesionada y visible mediante el fortalecimiento de habilidades comunicativas y la ampliación de redes de colaboración, con el fin de enfrentar desafíos organizativos y sociales desde un enfoque participativo y transformador.

Para superar sus debilidades comunicativas, la OSP debe implementar acciones concretas que mejoren la gestión de conflictos y la accesibilidad de sus contenidos, como fortalecer la formación en comunicación asertiva, ampliar los canales de difusión digital y garantizar que todos los actores tengan herramientas para participar en igualdad de condiciones.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social . Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader(p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Escoda, A. P., & Ruiz, R. G. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación. *Icono14*, 18(2), 1-15..pdf <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591102>
- Fontecilla, H. B. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social,¿ o telaraña?. *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*, (49). <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/15232/14633>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Marino, R. A. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de educación*, 338, 85-100. <https://educomunr.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/03/aparici-r-medios-de-comunicac3b3n-y-educac3b3n.pdf>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online . [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208)

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL LIBERTAD	
No. Registro:	25/02/25
165	
Trámite:	Rector
Fecha de Folio:	
Firma:	Dayana Ordoñez

Pasto, febrero 25 de 2025

Señores
Institución Educativa Municipal Libertad
Paulo Emilio Díaz Montenegro
Rector
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Dayana Alejandra Ordoñez Rosero identificado(a) con C.C.1004192965 del municipio de Pasto, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogi como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Dayana Ordoñez R.
Dayana Alejandra Ordoñez Rosero
Cel. 3146582313
E-mail: daordonez@gmail.com

VOBO
Rector

Apéndice B

Carta de Aprobación

	Municipio de Pasto INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL LIBERTAD Nit.814.006334-5 Decreto 0351 del 26 de agosto de 2003 S.E.M.	EFQM NIVEL DE ACCESO
CERTIFICACIÓN DE EXCELENCIA		

REC-CE 2025

San Juan de Pasto, 26 de febrero de 2025

Señorita

DAYANA ALEJANDRA ORDOÑEZ ROSERO
Proyecto comunicación
IEM Libertad
Ciudad

Cordial Saludo.

En atención a su solicitud radicada mediante el registro interno No. 165 del 25/02/2025 me permito comunicarle que ha sido aprobado, puede realizar su ejercicio académico e investigativo durante los próximos cuatro meses dentro del proyecto Libertad Opina y Educa, del cual usted hace parte.

Por su atención anticipo agradecimientos.

Atentamente,



PAULO EMILIO DÍAZ MONTENEGRO
Rector IEM Libertad

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿De qué trata el proyecto Libertad Opina y Educa?
2. ¿Por qué es importante la implementación de esta experiencia comunicativa dentro de la Institución Educativa Municipal Libertad?
3. ¿Cómo ayuda este proyecto a la transformación social?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

https://youtu.be/hY6hRnmijoo?si=WeQyvT80AClw_CoR

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el proyecto de comunicaciones Libertad Opina y Educa en relación con el uso de redes sociales y medios digitales por parte de los estudiantes?
2. ¿Cómo visualiza la institución el futuro del uso de las redes sociales y medios digitales en el contexto educativo? ¿Qué cambios o innovaciones están considerando implementar?
3. ¿Ofrece el proyecto de comunicaciones Libertad Opina y Educa algún tipo de capacitación o formación para estudiantes y docentes sobre el uso adecuado de las redes sociales y los medios digitales?
4. ¿Cómo implementan la comunicación participativa dentro del proyecto y por qué considera importante trabajar con los jóvenes en este enfoque?
5. ¿Cuáles son las principales actividades o estrategias que se están llevando a cabo dentro del proyecto para fomentar la participación de los jóvenes?
6. ¿Qué resultados ha observado la institución hasta el momento con respecto a la participación de los estudiantes en el proyecto?
7. ¿Cuáles son los principales objetivos de este proyecto en relación con la comunidad educativa?
8. ¿Qué tipo de actividades o iniciativas están llevando a cabo los jóvenes como parte de este proyecto que beneficien a la comunidad?
9. ¿Cómo ha cambiado la participación en el proyecto la percepción de los jóvenes sobre la comunidad educativa y su rol en ella?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=kE2RaNAG7f4>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace del Vídeo de Devolución-Exposición

<https://www.youtube.com/watch?v=C5FlaD6MRGo>

Apéndice I

Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución-Exposición

