

**Investigación-Acción en OSP Juventud en Movimiento desde una mirada Comunicacional,
Participativa y en Red Social**

Rafael Ignacio Madera Rivera

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este trabajo investigativo se desarrolla en el marco de un proceso de investigación acción (IA) con la Organización Social Participativa Juventud en Movimiento (JUMOV) del municipio de Morroa, Sucre. La investigación se enfoca en comprender y fortalecer las dinámicas de comunicación horizontal, la estructura de redes sociales y las formas de participación juvenil, para potenciar los procesos organizativos internos y externos.

A través de entrevistas, observaciones de campo, análisis de redes y ejercicios de sociopraxis, se analizan las prácticas comunicativas, los vínculos sociales y las estrategias de acción colectiva de JUMOV, una asociación juvenil comprometida con la transformación social, el medio ambiente y la recuperación de la memoria histórica del territorio.

El proceso permitió integrar teoría y práctica, favoreciendo un enfoque colaborativo, participativo y transformador que fortalece el tejido comunitario y proyecta a la organización como un referente local en liderazgo juvenil y acción social.

Palabras clave: Comunicación participativa, Redes sociales, Juventud, Acción colectiva, Transformación social

Abstract

This research was developed within the framework of an action research (AR) process with the Participatory Social Organization Youth in Movement (JUMOV) in the municipality of Morroa, Sucre. The research focuses on understanding and strengthening horizontal communication dynamics, the structure of social networks, and forms of youth participation to enhance internal and external organizational processes.

Through interviews, field observations, network analysis, and sociopraxis exercises, the communicative practices, social ties, and collective action strategies of JUMOV, a youth association committed to social transformation, the environment, and the recovery of the historical memory of the territory, are analyzed.

The process allowed for the integration of theory and practice, fostering a collaborative, participatory, and transformative approach that strengthens the community fabric and establishes the organization as a local benchmark in youth leadership and social action.

Keywords: Participatory communication, Social networks, Youth, Collective action, Social transformation.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Elección de la OSP.....	11
Conceptualización	13
Informe de Identificación.....	14
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico	19
Construcción.....	22
Informe de Investigación	35
Proyección.....	38
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia.....	38
Conclusiones	41
Referencias Bibliográficas.....	42
Apéndices	48

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	26

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Juventud en Movimiento*..... 22

Figura 2 *Conjunto de acción Juventid en movimiento*23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	48
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	49
Apéndice C <i>Entrevista Inicial</i>	50
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	51
Apéndice E Preguntas cualitativas	52
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	53
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	54
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	55

Introducción

La comunicación horizontal, las redes sociales y la investigación-acción se articulan de manera estrecha en el desarrollo de este trabajo, ya que representan componentes clave para comprender y fortalecer las dinámicas participativas en las organizaciones sociales. Estos elementos no solo fueron fundamentales en las fases de diagnóstico y construcción, sino que también se proyectan como base para el diseño de estrategias de transformación sostenible.

En este sentido, se trabajó con la Organización Social Participativa (OSP) Juventud en Movimiento (JUMOV), ubicada en el municipio de Morroa, Sucre, cuya trayectoria de trabajo comunitario, ambiental y político representa un escenario propicio para implementar procesos de investigación participativa orientados al cambio.

A lo largo de las diferentes fases aprestamiento, implicación, construcción y proyección se integraron enfoques teóricos y prácticos que permitieron realizar un diagnóstico profundo de la organización, comprender su red de relaciones y, finalmente, formular una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, orientada a dinamizar los vínculos, roles y canales de comunicación dentro de JUMOV.

Esta estrategia, construida desde el enfoque de red social y la sociopraxis, tiene como propósito proyectar a la organización hacia una mayor cohesión interna, incidencia territorial y sostenibilidad organizativa. En consecuencia, este informe refleja no solo un proceso de análisis, sino también una propuesta situada de acción transformadora con potencial de impacto duradero.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 colectivo Artístico y cultural NAMASTE	El colectivo artístico y cultural son una asociación de jóvenes dedicados a la danza y el teatro, ellos buscan mediante estas actividades recolectar jóvenes apasionados por temas culturales, lo que les permite estar en actividades recreativas y sanas evitando que tomen decisiones erróneas para sus vidas.	Ante el líder de la asociación se propone y explica el interés por realizar una investigación participativa que permita emplear las competencias académicas adquiridas en comunicación social para fortalecer en ellos los procesos comunicacionales. Cabe resaltar que cumple con el criterio de selección expuesto puesto que son una organización sin ánimo de lucro que busca evitar que jóvenes se pierdan en el camino de las drogas y la delincuencia a través de actividades recreativas y culturales como la danza y el teatro. Disponen del	Son un grupo con bastante experiencia en las transformaciones sociales y por lo tanto están abiertos a nuevas oportunidades y nuevos retos por lo que están dispuestos a realizar el proceso de investigación participativa. Poseen bastantes jóvenes y con tiempo para la implementación de las posibles actividades que sean necesarias.	No poseen recursos propios por lo que también realizan actividades que les permitan adquirir recursos económicos, o solicitar ante el ministerio de la cultura los proyectos a realizar.

<p>OSP 2 Juventud en movimiento JUMOV Asociación sin ánimo de lucro conformada en su mayoría por jóvenes dedicados al trabajo social comunitario, política, ambiental y cultural.</p>	<p>Dentro de sus acciones buscan generar cambios positivos en condiciones ambientales, políticas y económicas del municipio a través de programas y proyectos lúdicos y pedagógicos que promueven el fortalecimiento del tejido social a través de actividades comunitarias. La incidencia para la ciudadanía juvenil. La restauración, conservación y protección de zonas de recarga del acuífero Morroa y el bosque seco tropical (BST). El rescate de la identidad y memoria Morroana.</p>	<p>personal para realizar la practica investigativa y la disposición. Dentro de los criterios de selección se tienen en cuenta el acercamiento a la comunidad donde se exponen el interés por realizar la práctica investigativa y fortalecer aspectos comunicacionales en ellos mediante la investigación acción. Es una organización social que generar transformación social. Están debidamente constituida y gozan de reconocimiento a nivel municipal y departamental, además cuenta con más de 8 años de experiencia en trabajo social comunitario. La comunidad garantiza que está dispuesta a participar, abriendo los espacios y tiempos requeridos para llevar a cabo la investigación. Y por último es una asociación sin ánimo de lucro. Es una entidad sin</p>	<p>Es una comunidad donde sus miembros son habitantes del mismo municipio, todos se conocen y esto facilita la investigación y participación de la comunidad. El internet como herramienta digital nos permite estar en constante comunicación lo que también ayuda en el proceso de investigación, participación y acción para llevar a cabo el objetivo de nuestro trabajo investigativo.</p>	<p>El tiempo de disposición para hacer encuentros con la comunidad debido a que la mayoría de sus integrantes laboran al igual que mi persona.</p>
<p>OSP 3</p>	<p>Esta asociación</p>	<p>Es una entidad sin</p>	<p>Cuentan con</p>	<p>Promover el</p>

Asociación de campesinas y campesinos de Morroa Sucre	está constituida como su nombre lo indica por campesinos, fue constituida con el objetivo principal de promover los intereses de los campesinos y contribuir al desarrollo del sector agropecuario, a través del mejoramiento del nivel de vida de los campesinos, apoyar la producción de los campesinos y capacitar a los campesinos en producción agrícola, entre otras actividades más.	ánimo de lucro, dispuesta a trabajar en el mejoramiento de aspectos comunicacionales que está dispuesta a participar, abriendo los espacios y tiempos requeridos para la investigación, ya que quiere obtener un cambio educativo desde la comunicación.	disposición para participar en la investigación, poseen un espacio para reuniones propio, manejan una agenda de reuniones, están muy organizados e interesados con el cumplimiento de sus causas.	cambio con ideas innovadoras puede ser difícil pues son personas muy tradicionales que no comparten el avance de la tecnología de la comunicación, lo que solo les permite ver desde una sola perspectiva lo que les permite estar convencidas de que su situación no se puede cambiar de manera innovadora.
---	---	--	---	--

Fuente. La información se extrajo con base a la información brindada por los líderes de las diferentes organizaciones sociales participativas.

Justificación de la Elección de la OSP

Para este ejercicio investigativo y comunicacional, he decidido trabajar con la organización social Juventud en Movimiento (JUMOV), ya que sus objetivos y acciones siempre han despertado en mí un profundo interés. Como joven soñador comprometido con la transformación social, me siento identificado con su labor, especialmente con su apuesta por generar cambios positivos en el territorio y promover el cuidado del medio ambiente.

Me llama especialmente la atención su enfoque participativo, ya que no solo trabajan por la protección de los ecosistemas y del acuífero local, sino que también impulsan procesos

pedagógicos y sociales dirigidos a toda la comunidad. A través de actividades educativas, buscan generar conciencia sobre la importancia de cuidar y preservar nuestro entorno natural. Además, realizan obras sociales con poblaciones en situación de vulnerabilidad, como jornadas de desayunos, entrega de regalos, donación de ropa y espacios recreativos que fortalecen los lazos comunitarios.

Estas acciones me conmueven profundamente y me inspiran a ser parte activa de este proceso. Por ello, deseo que mi investigación-acción sea una forma de aportar, desde mi rol, un grano de arena a esta hermosa labor que transforma vidas y cuida la vida.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Realizan prácticas en diferentes ámbitos, como lo son, el político, ambiental, de género y cultural. Lo anterior con distintas actividades que permiten generar espacios de impacto social comunitario en el municipio, buscando siempre fomentar espacios de reflexión, aprendizaje y experiencias que generen cambios a nivel personal y social.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Como asociación se impulsan en la voluntariedad como un medio de transformación. Con intenciones siempre de defensa de los derechos humanos y ambientales, de creación de conciencia social-ambiental, y generación de apropiación de su cultura y territorialidad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Llevan a cabo reuniones de todo tipo, según sea requerido. De tal forma que se pueden llevar reuniones por comité, para dar solución o planear actividades. Así como también llevan a cabo reuniones formales de junta directiva cada dos meses. Y para hacer reuniones de gran trascendencia y en cumplimiento de sus estatutos, realizan asambleas que pueden ser ordinarias o extraordinarias.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Son una asociación bastante variada en cuanto a los roles de cada integrante algunos tienen participación a nivel político, otros son defensores de géneros y mujeres, otros cuentan con gran capacidad cultural y también hay otros con capacidades ambiental. En cuanto al rol la mayoría cuentan con niveles técnicos y tecnólogos y profesionales en distintas carreras universitarias.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Actualmente cuentan con 17 miembros, número que se redujo un poco pues el año pasado contaban con 21 participantes.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La asociación como estructura principal está conformada por una junta directiva de 5 miembros de la siguiente manera: presidente, vicepresidente, secretaria, fiscal y representante legal. También cuentan con diferentes comités entre los que están: comité de comunicación redes, de producción, de cultura y de género y mujer.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Dentro de las características de los vínculos sociales están los de comunicación y de influencias políticas, familiares y de correlación de ideas mutuas, es decir que la comunidad y ellos tienen ideas que llevan un mismo propósito y eso les ayuda a tener una mejor relación con la comunidad.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la	La forma de participación interna se lleva a cabo en su gran parte mediante asambleas a través de ellas cada uno de los participantes dependiendo de los puntos que se expongan en cada asamblea tiene

OPS.	permitido exponer sus ideas sobre la temática tratada. Y a nivel exterior por lo general siempre llevan a cabo de manera formal mediante cartas o solicitudes de propuestas a entidades territoriales, fundaciones o asociaciones internacionales.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	A nivel interno se comunican mediante mensajería instantánea como WhatsApp, tienen un grupo por donde se envía información, también utilizan las llamadas y la comunicación presencial.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	A través de plataformas digitales como Facebook e Instagram, perifoneo, pautas en emisoras o voz a voz.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Todos los principios de años desarrollan un POA plan operativo anual en donde planean y desarrollan actividades teniendo en cuenta sus principales pilares, es decir son actividades dirigidas al sector político, ambiental, cultural, actividades sociales comunitaria. También desarrollan actividades operativas de integración con sus miembros, las cuales ellos denominan actividades de jocosidad, donde conversan de temas de interés en común y de esta manera mantener la armonía del grupo o asociación.
Logros de proyectos exitosos.	Gracias al trabajo que han venido realizando han obtenido grandes logros a nivel asociativo, ya que han sido coordinadores y ejecutores de dos proyectos de una fundación cooperativa internacional que les ha permitido fomentar en uno de los proyectos el emprendimiento juvenil en varios municipios del departamento de Sucre en diferentes ámbitos sobresaliendo el ambiental.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	También han logrado impulsar un proyecto de género y mujer que se ha llevado a cabo en diferentes municipios de departamento. Es complejo llegar a las comunidades cuando las partes que integran la comunidad no llevan un mismo mensaje o no quieren una misma conclusión en ese aspecto a veces suelen dificultarse algunas actividades, por ejemplo, cuando en un barrio hay vecinos que piensan de manera diferente o creen que las actividades son desarrolladas por intereses políticos, estas diferencias políticas llevan a empañar o retroceder algunos procesos.
Otros aspectos para comentar.	Tratan en lo posible de llegar a todas las personas de una comunidad explicándoles que sus actividades son voluntarias de índole individual de la asociación y que sus intereses no son políticos sino social comunitario con el objetivo de beneficiar a la comunidad con que se trabaja en el momento.

Fuente. Es de elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación

El presente informe tiene como propósito argumentar la elección de la Organización de Práctica Social (OPS) *Juventud en Movimiento* (JUMOV), en relación con las lógicas de

horizontalidad en sus relaciones en red, alineadas con las intencionalidades de la Investigación Acción que se adelanta en el diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

La elección de la OPS JUMOV se fundamenta en su coherencia con un enfoque horizontal en su estructura organizativa y dinámica interna. Esta organización propicia una participación equitativa entre sus miembros, evitando la concentración del poder en una sola figura y promoviendo, en su lugar, la toma de decisiones colectivas. Esta lógica rompe con esquemas jerárquicos tradicionales y fomenta un ejercicio democrático y colaborativo del liderazgo, donde cada voz es valorada por igual.

Asimismo, JUMOV reconoce que el cumplimiento de sus objetivos sociales requiere del compromiso y la participación activa de todos sus integrantes. Su práctica constante de la ayuda mutua evidencia un fuerte sentido de comunidad y corresponsabilidad. Aunque poseen una estructura organizativa básica, en la toma de decisiones prevalece el respeto por la libre expresión, favoreciendo la construcción colectiva de ideas y propuestas que contribuyen al logro de sus metas.

En este sentido, JUMOV representa un escenario ideal para llevar a cabo un proceso de Investigación Acción (IA), ya que ofrece la posibilidad de conocer su realidad social desde adentro, intervenir de manera participativa y promover transformaciones significativas. La intención principal de esta investigación es fortalecer sus relaciones comunicativas internas y externas, al tiempo que se profundiza en la comprensión de los contextos sociales en los que actúan (Carr y Kemmis, 1988).

Otro aspecto clave que motivó la elección de esta OPS es su disposición a integrarse en redes de colaboración con otras organizaciones y con la comunidad en general. JUMOV entiende

el valor de trabajar en conjunto para alcanzar objetivos comunes, lo que refuerza su carácter cooperativo y abierto al diálogo interinstitucional.

Las redes sociales, en este contexto, se conciben como entornos de colaboración y comunicación que permiten el desarrollo de trabajos interdisciplinarios, refuerzan procesos de comunicación horizontal, facilitan dinámicas cooperativas, potencian la producción colaborativa de conocimiento e incentivan el intercambio de ideas e información (Levis, 2011).

Dentro de JUMOV, se vislumbran amplias posibilidades para desarrollar un proceso de IA significativo: involucrarse con sus integrantes, identificar sus realidades y problemáticas, construir conocimiento colectivo, fortalecer el tejido social y avanzar hacia una transformación positiva en sus prácticas comunicativas y de trabajo en red.

No obstante, también se reconocen ciertas limitaciones. Una de ellas puede ser el tiempo disponible para desarrollar la investigación, ya que algunos cambios requieren procesos prolongados. Otra posible dificultad es la falta de compromiso o continuidad en la participación de algunos miembros de la organización durante el desarrollo de la IA.

Pese a estas limitaciones, existe plena disposición para afrontarlas y aprovechar al máximo las oportunidades que surjan. Sabemos que la Investigación Acción implica una participación activa, comprometida y reflexiva. Por ello, asumimos este proceso no como observadores externos, sino como participantes que se integran a la dinámica de la OPS, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de sus redes de comunicación y al logro de sus objetivos sociales.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>OSP: Juventud en Movimiento JUMOV Hora inicio: 8:00 am Participantes: Asociación juvenil juventud en movimiento JUMOV</p>	<p>Actividad: Jornada de mantenimiento a zonas verdes. Hora finalización: 12:00 pm Investigador: Rafael Ignacio Madera Rivera</p>	<p>Fecha: 18/03/2025 Lugar: Morroa Sucre</p>
<p>La actividad que se llevó a cabo hace referencia a una jornada de mantenimiento de zonas verdes previamente restauradas, se inició con el mantenimiento de equipo, es decir de las herramientas utilizadas, esto se hace dividiéndose en comités de trabajo, los cuales se dividen en tres sectores correspondientes a plateo, manejo de maquinaria y logística quienes se encargan de la alimentación o hidratación. Luego se lleva a cabo la etapa de operación donde el comité de maquinaria comienza hacer la limpieza, para seguidamente iniciar el plateo de árboles que ya están sembrados, el plateo de árboles consiste en remover la tierra alrededor del tronco formando un círculo con bordes elevados para: mejorar la captación y retención de agua, facilitar la aplicación de fertilizantes, evitar la erosión del suelo y reducir la competencia con</p>	<p>Esta jornada de mantenimiento de zonas verdes consiste en una serie de actividades organizadas para garantizar la conservación y el buen estado de áreas previamente restauradas. Preparación y organización: Se inicia con el mantenimiento de las herramientas y equipos. Los participantes se dividen en tres comités de trabajo: Plateo: Encargado de mejorar la estructura del suelo alrededor de los árboles. Manejo de maquinaria: Realiza la limpieza y preparación del terreno. Logística: Se encarga de la hidratación y alimentación del equipo. Operación en campo: Se limpia la zona y se realiza el plateo de los árboles, que consiste en remover la tierra alrededor del tronco para mejorar la captación de agua y fertilizantes, evitar la erosión y reducir la competencia con maleza. Luego, se aplica fertilizante y agua. Medición y revisión</p>	<p>Mediante la acción participativa en esta jornada de mantenimiento de zonas verdes se pueden experimentar una variedad de emociones y reflexiones en función de lo observado. 1. Compromiso y sentido de pertenencia Al involucrarse activamente en el proceso junto con la comunidad, se siente una conexión más profunda con el entorno y con las personas que participan. La metodología de acción participativa permite ser parte del cambio en lugar de solo observarlo desde una perspectiva externa. 2. Satisfacción y motivación. La jornada transcurrió de manera organizada y los árboles muestran crecimiento saludable, siente satisfacción al ver que las estrategias de restauración están dando resultados. Además, la colaboración efectiva entre los participantes refuerza su motivación para seguir</p>

malezas lo que se conoce como desmalezado. Este proceso culmina con la aplicación de fertilizante y agua. Seguidamente se inicia el proceso de medición y revisión fitosanitaria de los árboles, para evaluar su crecimiento y salud, así como detectar posibles plagas o enfermedades, después de esto se prosigue a la fase de toma de evidencias, anotaciones y sugerencias que van encontrando según las especies y sus estados aquí se realiza el registro en un formato específico en el cual se hace anotaciones sobre las evidencias encontradas como: altura donde se usa una vara telescópica, clinómetro o incluso una aplicación móvil. Diámetro a la altura del pecho Se mide a 1.30 m del suelo con una cinta diamétrica. Circunferencia del tronco se mide con una cinta métrica alrededor del tronco. Crecimiento anual comparando mediciones previas. Y la cobertura de copa se estima su proyección sobre el suelo. Por su parte la revisión fitosanitaria es el proceso donde se realiza el análisis de la salud del árbol y posibles amenazas se inicia con la inspección visual donde se revisan hojas, tronco y raíces en busca de daños, presencia de plagas,

fitosanitaria:

Se registran datos sobre el crecimiento de los árboles:

Altura (medida con vara telescópica, clinómetro o app móvil).

Diámetro del tronco a 1.30 m del suelo.

Circunferencia del tronco con cinta métrica.

Crecimiento anual, comparando mediciones anteriores.

Cobertura de copa, evaluando la sombra proyectada.

Se realiza la inspección fitosanitaria para identificar plagas, enfermedades o daños físicos en hojas, tronco y raíces.

Cierre de la jornada:

Se limpia la zona.

Se toma un refrigerio o almuerzo.

Se evalúa la jornada para identificar mejoras en futuras actividades.

En resumen, esta actividad busca garantizar la salud y el desarrollo adecuado de las áreas verdes restauradas, mediante un proceso organizado de mantenimiento, evaluación y seguimiento del estado de los árboles.

impulsando este tipo de actividades.

3. Preocupación y alerta.

Si encuentra signos de deterioro ambiental, plagas o problemas en el mantenimiento, se siente preocupación. Esto conlleva a cuestionarse sobre qué aspectos del proceso deben mejorarse, ya sea en términos de técnicas utilizadas o en la concienciación de los participantes.

4. Reflexión y aprendizaje

A través de la observación y el diálogo con los participantes, se reflexiona sobre los desafíos que enfrentan en el mantenimiento de las zonas verdes. También se aprende de los saberes locales y de la experiencia de quienes han trabajado en la restauración del ecosistema.

5. Esperanza y responsabilidad.

Como un progreso positivo, se siente esperanza en el impacto a largo plazo de la restauración ecológica. A la vez, se asume una mayor responsabilidad para seguir promoviendo espacios de participación y mejora continua en la conservación ambiental.

En general, esta jornada se vive como una experiencia enriquecedora, donde la observación se convierte en acción y la interacción con la comunidad refuerza su compromiso con el cuidado

se identifican insectos, hongos o bacterias que puedan afectarlo también se observa el estado del follaje es decir si hay amarillamiento, marchitez o caída anormal de hojas. Los daños físicos como grietas, exudaciones de savia o pudrición. Y en las raíces si hay pudrición, daño por compactación del suelo o enfermedades fúngicas. Luego se prosigue hacer limpieza de la zona y para finalizar se comparte el refrigerio o en caso dado un almuerzo, después de todas estas actividades evalúa la jornada como cierre de esta misma.

del medio ambiente.

Fuente. La información se extrajo con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

Durante la fase de recolección de información con la OSP Juventud en Movimiento (JUMOV), la sociopraxis se vivió de manera activa y comprometida, trabajando colaborativamente con los jóvenes. Este proceso se convirtió en una experiencia dinámica de aprendizaje mutuo y transformación social. Nuestro rol en este contexto fue el de facilitador, colaborador y coaprendiz. Este último término hace referencia a la idea de que el conocimiento no está centralizado en un solo actor, sino que se construye colectivamente junto con la comunidad, en un proceso continuo de intercambio de saberes.

A partir de este intercambio, comprendimos que la comunidad no debe ser vista como un objeto de estudio, sino como un sujeto activo en la investigación. No se trata de una relación entre sujeto y objeto, sino entre sujetos, donde todos aprenden unos de otros y construyen de

forma conjunta un diagnóstico y una acción comunes (Villasante, 2002). En este sentido, se trabajó de manera colaborativa, tomando decisiones en conjunto y promoviendo la participación desde diferentes perspectivas.

La experiencia de recolección de información con la comunidad juvenil fue especialmente significativa, pues permitió analizar y participar en sus dinámicas de comunicación. Se evidenció que las redes sociales no solo facilitan la interacción, sino que también potencian la investigación participativa al conectar a los jóvenes, amplificar sus mensajes y convertir el conocimiento en acción. Más que estructuras organizadas, las redes sociales son espacios dinámicos de interacción y transformación (Wellman, B., 1996). Desde una perspectiva sociopráctica, representan herramientas fundamentales para la participación, la acción colectiva y el cambio social.

Para la recolección de datos se aplicó una entrevista cualitativa basada en un cuestionario de 10 preguntas abiertas, enfocadas en tres ejes principales: redes sociales, comunicación participativa y comunicación comunitaria. Esta metodología permitió obtener información precisa, profunda y contextualizada. Además, se realizaron varias visitas a la OSP, lo que reafirmó que investigar no consiste únicamente en recopilar datos, sino en comprender y transformar la realidad junto con los actores involucrados.

Como conclusiones de este análisis, se destaca que la comunidad aportó perspectivas y experiencias que enriquecieron la investigación. Las personas no fueron tratadas como objetos de estudio, sino como agentes activos del cambio. Se fomentó la toma de decisiones compartida, la autonomía y el trabajo colaborativo. Asimismo, se logró construir confianza y cohesión entre los miembros de la comunidad y mi persona como investigador, fortaleciendo los lazos y generando un sentido de pertenencia.

Trabajar con una OSP como la de Juventud en Movimiento resultó profundamente enriquecedor. Como estudiantes de Comunicación Social, esta experiencia práctica nos permitió comprender que el conocimiento y la acción social se construyen colectivamente. La participación activa de todos los miembros favoreció un enfoque horizontal y democrático, donde cada voz fue escuchada y valorada.

La experiencia también propició una reflexión crítica sobre las problemáticas locales, las estrategias de intervención y el impacto de estas acciones. Por ello, considero que esta vivencia fue significativa, al mostrar el poder de la acción colectiva y su capacidad de generar cambios reales.

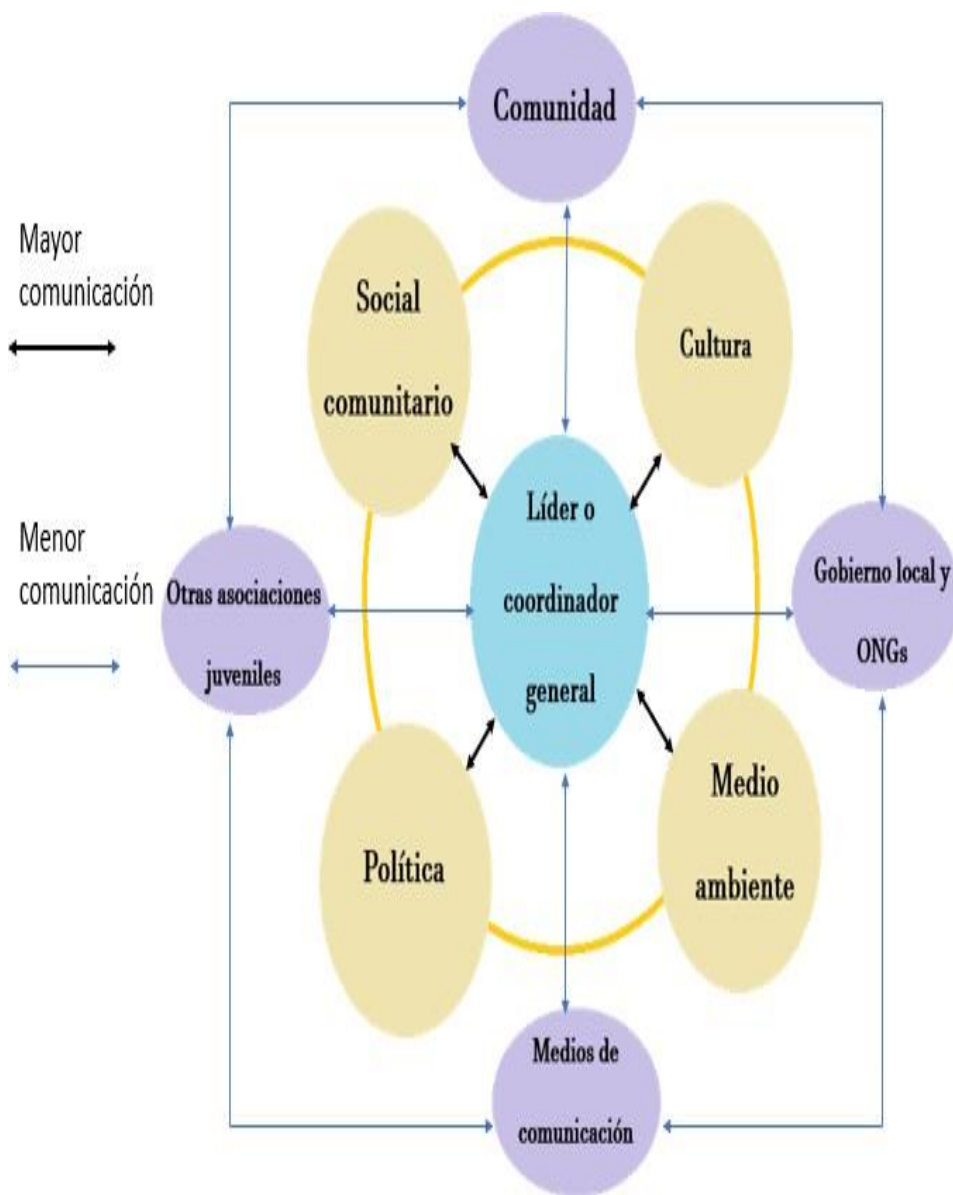
Cabe señalar que, como ocurre en la mayoría de las OSP, no todo es armonía. Somos seres diversos y las diferencias de pensamiento son inevitables, lo que en ocasiones dificulta la toma de decisiones. Sin embargo, estas tensiones pueden superarse mediante el diálogo, el debate constructivo, la búsqueda de consensos y la práctica de una verdadera democracia participativa.

Finalmente, puedo afirmar con convicción que ser parte de una OSP no solo impacta positivamente a la comunidad, sino que también transforma profundamente a quienes participan. En mi caso particular, esta red social me permitió construir relaciones solidarias, experimentar la autogestión y ser testigo de resultados concretos, otorgándome un profundo sentido de propósito y satisfacción personal.

Construcción

Figura 1

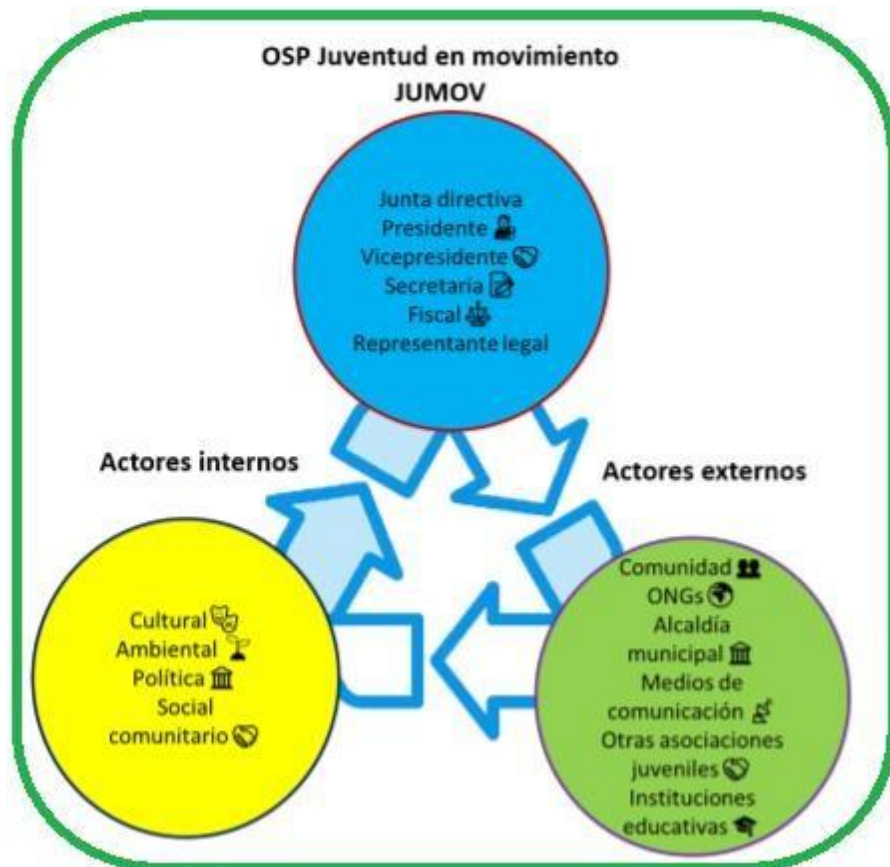
Sociograma



Fuente. Elaborado en base a la información obtenida en la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaborado en base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Institución educativa Cristóbal Colón	Potencial para alianzas educativas, talleres, participación estudiantil.			
Semillero de Niños y Niñas de Bremen	Fomenta cultura y formación artística con enfoque comunitario.			
Grupo Experimental Aluna	Usa el arte como herramienta social, trabaja con comunidades vulnerables.			
Corporación Arena y Piedra China	Promueve tradiciones locales y participa en eventos culturales.			
Asociación Colectivo Artístico y Cultural Namasté	Interés común en arte, participación ciudadana y formación.			
Juntas de Acción Comunales			Se enfocan más en lo comunitario-territorial; interés si hay trabajo conjunto.	
Casa de la Cultura Tomasita Padilla	Alta participación en procesos culturales y comunitarios.			
Alcaldía municipal de			Pueden apoyar si hay voluntad	

Morroa	política, pero su interés depende del contexto.	
ESE centro de salud San Blas de Morros	Su misión es salud, pero puede apoyar en prevención, salud mental y talleres.	
Estación de policía de Morroa	Su enfoque principal es seguridad, pero puede colaborar si se articula bien.	
Empresas locales/comercio		Poco involucradas con juventudes, aunque pueden interesarse si hay beneficios.

Fuente. Es de elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Juventud en movimiento	OSP 1 Jóvenes en movimiento por la Cultura y la Paz	OSP 2 Red Jóvenes de Ambiente Sucre	OSP 3 Fundación Barranquilla+20
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Su objetivo de juventud se fundamenta en generar cambios positivos en las condiciones ambientales, políticas y económicas del municipio de Morroa a través de programas y proyectos lúdicos y pedagógicos que propenden por la protección de las zonas de recarga del acuífero de Morroa, y la conservación del bosque seco tropical. la participación ciudadana juvenil y el rescate de las memorias históricas	Su objetivo fundamentalmente es desarrollar programas y proyectos de prevención e inclusión juvenil a través de la participación ciudadana y el desarrollo comunitario, en torno a las actividades de formación humana, de auto cuidado, cuidado del medio ambiente, habilitación para el trabajo, capacitación técnica, profesional, cultural, artística, recreativa y deportiva.	Misión: Fomentar la participación activa de los jóvenes en la gestión ambiental territorial, promoviendo el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad en sus comunidades. Visión: Ser una plataforma reconocida a nivel nacional por su contribución al desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente, mediante la articulación de acciones juveniles y comunitarias. Objetivos: Promover la creación de espacios de intercambio y comunicación entre los jóvenes del país, a través de procesos de capacitación, información y participación en	Promover la acción climática y la participación activa de jóvenes y mujeres en la defensa del medio ambiente, mediante procesos de educación, incidencia política, arte y comunicación, con enfoque interseccional y territorial. Misión: Fortalecer las capacidades de liderazgo de juventudes y mujeres en América Latina para enfrentar la crisis climática desde una perspectiva de justicia ambiental, equidad de género y participación ciudadana, mediante procesos pedagógicos, culturales y de incidencia política. Visión: Ser una

			pro del desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente. Impulsar el liderazgo juvenil en temas ambientales. Fomentar la educación ambiental y la conciencia ecológica en las comunidades.	organización líder en América Latina en el impulso de la justicia climática juvenil y feminista, reconocida por su compromiso con la transformación social, el empoderamiento comunitario y la construcción de territorios sostenibles, inclusivos y resilientes.
Localización	Morro-Sucre	Santa Fe Bogotá	Departamento de Sucre	Barranquilla-Atlántico
Miembros	17 participantes	Actualmente, no se dispone de información pública precisa sobre el número exacto de miembros	Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cada nodo municipal de la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente debe estar conformado por un mínimo de 15 jóvenes.	No se dispone de información pública precisa sobre el número exacto de miembros que la conforman.
Proyectos desarrollados	ha desarrollado diversos proyectos enfocados en la preservación del medio ambiente, el rescate de tradiciones y la consolidación de una identidad cultural en la comunidad. Entre sus iniciativas destacadas se encuentran: Club de Lectura sobre Memoria	Fortalecimiento de Colectivos Juveniles: En 2020, la asociación fue galardonada con el Premio a la Gestión Cultural y Creativa del Centro de Bogotá, otorgado por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA). Este reconocimiento les permitió fortalecer su organización y	Clausura del Diplomado en Biodiversidad, Fauna y Flora: A finales del año pasado, la Red llevó a cabo la clausura y entrega de certificados a los participantes del diplomado, fortaleciendo las capacidades de jóvenes en temas ambientales. Participación en el	La fundación ha desarrollado proyectos centrados en la concienciación sobre el cuidado y tratamiento de fuentes hídricas, promoviendo prácticas sostenibles y educando a la comunidad sobre la importancia del agua. También trabajo en

	<p>Histórica: A través de sesiones de lectura, JUMOV ha promovido el descubrimiento y fortalecimiento de la memoria histórica de Morroa, incentivando la identidad y el amor por el territorio entre los participantes. Participación en la Concertación de Proyectos Estratégicos: El 27 de febrero de 2025, JUMOV participó activamente en la Concertación de Proyectos Estratégicos realizada en la Casa de la Cultura de Morroa, Sucre. Este evento reunió a diversos actores locales para discutir y planificar iniciativas clave para el desarrollo del municipio.</p>	<p>brindar apoyo a treinta colectivos y grupos en diferentes sectores de la localidad de Santa Fe. Talleres de Formación Virtual: Como parte del fortalecimiento a los colectivos mencionados, la asociación llevó a cabo talleres de formación virtual en diversas temáticas, incluyendo el fortalecimiento de plataformas digitales y asesoría en la documentación necesaria para la presentación de proyectos. Participación en Redes Juveniles: La asociación forma parte de la Red Nacional en Democracia y Paz, una red de organizaciones que promueven la democracia y la paz en Colombia.</p>	<p>Proyecto de Conservación de Delfines y Aves del Golfo de Morrosquillo: La Fundación OMACHA, con el apoyo de OCENSA, finalizó con éxito este proyecto, en el cual la Red Nacional Jóvenes de Ambiente Nodo Coveñas Sucre estuvo involucrada.</p>	<p>el proyecto de protección de la Ciénaga de Mallorquín y Bocas de Ceniza este proyecto busco involucrar a comunidades locales, incluyendo niños y adultos, en la conservación de ecosistemas clave como la Ciénaga de Mallorquín y Bocas de Ceniza. Las iniciativas incluyen actividades de educación ambiental y participación comunitaria para fomentar el cuidado de estos entornos naturales</p>
Aliados	<p>Ha establecido alianzas estratégicas con diversas entidades que respaldan sus iniciativas en pro del desarrollo juvenil y comunitario. Entre</p>	<p>Red Nacional en Democracia y Paz: Esta red agrupa organizaciones que trabajan en la promoción de la democracia y la paz en Colombia. La asociación</p>	<p>Ha tejido alianzas con diversas entidades para fortalecer sus iniciativas en gestión ambiental y participación juvenil. Entre sus aliados se</p>	<p>Entre sus principales aliados se encuentran: Greenpeace: Colaboraron en campañas para modificar las metas anuales de deforestación en</p>

sus aliados se destacan: SWISSAID Colombia: Organización que, en conjunto con la Fundación Surtigas y la Corporación de Jóvenes Profesionales Construyendo Ciudadanía (CPCC), ha apoyado desde 2017 el proyecto "Jóvenes con una Propuesta Alternativa de Participación Ciudadana". Este proyecto busca empoderar a jóvenes en 11 municipios de Sucre, incluyendo Morroa, para que se consoliden como una fuerza social y política capaz de generar cambios positivos en sus comunidades. Gobernación de Sucre: A través de iniciativas como las Alianzas Productivas para la Vida, la Gobernación ha impulsado proyectos productivos juveniles en el departamento, reflejando un

forma parte de esta red, lo que le permite colaborar y compartir experiencias con otras entidades afines. Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA): En 2020, la asociación fue galardonada con el Premio a la Gestión Cultural y Creativa del centro de Bogotá, otorgado por FUGA. Este reconocimiento les permitió fortalecer su organización y brindar apoyo a treinta colectivos y grupos en diferentes sectores de la localidad de Santa Fe.

encuentran: Corporaciones Autónomas Regionales: Han colaborado con CARSUCRE y CORPOMOJANA, entidades responsables de la gestión ambiental en el departamento de Sucre. Un ejemplo destacado es el Primer Encuentro Regional de Jóvenes de Ambiente, realizado en conjunto para fortalecer la participación juvenil en la gestión ambiental y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la región. Mantienen conexiones con otras redes juveniles y grupos comunitarios, facilitando el intercambio de experiencias y la colaboración en iniciativas de educación ambiental y conservación.

Colombia. Home Fundación Natura: Participaron conjuntamente en iniciativas de conservación y protección ambiental. Alisos: Trabajaron en proyectos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Antigüedad	<p>compromiso con el fortalecimiento de las organizaciones juveniles locales. Programa "Voces del Territorio": Implementado en municipios como Morroa y Los Palmitos, este programa ha dotado a las comunidades de laboratorios de comunicación para la paz, facilitando espacios para la expresión y participación juvenil en procesos de construcción de paz.</p>	<p>Fue fundada hace aproximadamente 14 años. Según información publicada hace 5 años en el portal de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.</p>	<p>Ha estado activa desde 2003, es probable que el nodo de Sucre haya sido establecido en años posteriores, pero no se dispone de información precisa al respecto.</p>	<p>Fue fundada en el año 2012, por lo que en el año 2025 cumple 13 años de existencia.</p>
Descripción de sus redes sociales	<p>Utiliza diversas plataformas digitales para interactuar con la comunidad y promover sus iniciativas: Facebook: JUMOV mantiene una página activa donde comparte información sobre sus proyectos, eventos y</p>	<p>Utiliza principalmente Facebook para interactuar con la comunidad y difundir sus actividades: Página de Facebook: En esta plataforma, la asociación se presenta como un colectivo de jóvenes líderes</p>	<p>Mantiene una presencia activa en las siguientes plataformas de redes sociales: Facebook: Red Jóvenes de Ambiente Sucre Instagram: @rnjasucre A través de ellas comparte información sobre sus proyectos,</p>	<p>La Fundación Barranquilla+20 mantiene una presencia activa en diversas plataformas de redes sociales, donde comparte información sobre sus proyectos, eventos y oportunidades de participación. Puedes seguirlos</p>

	<p>actividades comunitarias. Por ejemplo, han organizado juegos de bingo solidarios para recaudar fondos destinados a sus iniciativas locales.</p> <p>Instagram: A través de la cuenta @ecovivero_tropical, JUMOV promueve la venta de árboles maderables, ornamentales y frutales del bosque seco tropical, contribuyendo así a la conservación del acuífero de Morroa</p>	<p>colombianos que emplean la cultura como instrumento de paz y convivencia. La página cuenta con más de 1.000 seguidores y se actualiza regularmente con información sobre eventos, proyectos y actividades relacionadas con la promoción de la cultura y la paz en la comunidad.</p>	<p>eventos y oportunidades de participación para jóvenes interesados en la gestión ambiental en el departamento de Sucre.</p>	<p>en: Facebook: @BarranquillaSostenible Instagram: @barranquilla20 Twitter: @barranquilla20 Además, puedes obtener más información sobre la fundación y sus iniciativas en su sitio web oficial: barranquillamas20.com Girls Not Brides. (s.f.). Fundación Barranquilla+20.</p>
Tipo de comunidad ética	<p>Es una comunidad ética juvenil integral, que combina el cuidado ambiental, la educación transformadora y la memoria histórica como pilares para el desarrollo territorial sostenible de Morroa. Actúa como una plataforma de movilización social y liderazgo juvenil con fuerte sentido de compromiso ético con su entorno.</p>	<p>La asociación representa una comunidad ética juvenil que articula lo social, lo político y lo cultural con un enfoque en el liderazgo transformador, el activismo artístico y la construcción de paz desde lo comunitario. No es solo un grupo operativo, sino una expresión de valores éticos compartidos que buscan el bien común desde la juventud.</p>	<p>Se constituye como una comunidad que no solo trabaja por el medio ambiente, sino que también forma ciudadanos éticos, comprometidos con su territorio y con el bienestar colectivo.</p>	<p>no solo impulsa acciones ambientales, sino que construye una comunidad ética que articula ecología, equidad y participación desde una perspectiva juvenil y transformadora.</p>
Fuentes	Asociación	Asociación de	Corporación	Fundación

(de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	<p>Juventud en Movimiento. (s.f.) Facebook oficial de Juventud en Movimiento. Facebook. Fuente: https://m.facebook.com/people/Juventud-En-Movimiento/100084018195681/</p>	<p>Jóvenes en Movimiento por la Cultura y la Paz. (s.f.). Asociación de Jóvenes en Movimiento por la Cultura y la Paz. Youth Collective. Recuperado el 8 de abril de 2025, de https://youthcollective.restlessdevelopment.org/organizacion/asociacion-de-jovenes-en-movimiento-por-la-cultura-y-la-paz/?lang=es</p>	<p>Autónoma Regional de Sucre (CARSUCRE). (2024). Primer Encuentro Regional de Jóvenes de Ambiente. CARSUCRE. Recuperado el 8 de abril de 2025, de https://carsucre.gov.co/primer-encuentro-regional-de-jovenes-de-ambiente</p>	<p>Barranquilla+20. (s.f.). Inicio. Barranquillamas20.com. Recuperado el 8 de abril de 2025, de https://barranquillamas20.com</p>
	<p>Ecovivero Tropical. (s.f.) Instagram oficial de Juventud en Movimiento - Proyecto ambiental. Instagram. Fuente: https://www.instagram.com/ecovivero_tropical/</p>	<p>Fundación Gilberto Alzate Avendaño. (2020). 156 millones para la reactivación económica de las industrias culturales y creativas del centro de Bogotá.</p>	<p>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (s.f.). Red Nacional de Jóvenes de Ambiente. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – Archivo web.</p>	<p>Fundación Barranquilla+20. (s.f.). Proyectos. Barranquillamas20.com. Recuperado el 8 de abril de 2025, de https://barranquillamas20.com/proyectos-b</p>
	<p>Facebook. (s.f.) Jóvenes en Movimiento por la Cultura y la Paz [Página de Facebook]. Facebook. Fuente: https://www.facebook.com/jovenesculturaypaz/?locale=es_LA</p>	<p>Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA). Recuperado el 8 de abril de 2025, de https://fuga.gov.co/noticias/156-millones-para-la-reactivacion-economica-de-las-industrias-culturales-y-creativas-del</p>	<p>Recuperado el 8 de abril de 2025, de https://archivo.minambiente.gov.co/index.php/ordenamiento-ambiental-territorial-y-coordinacion-del-sina/educacion-y-participacion/red-nacional-de-jovenes-de-ambiente</p>	<p>Fundación Barranquilla+20. (s.f.). ¿Quiénes somos? Barranquillamas20.com. Recuperado el 8 de abril de 2025, de https://barranquillamas20.com/quienes-somos-b</p>
	<p>Fundación Gilberto Alzate Avendaño. (2020). 156 millones para la reactivación económica de las industrias</p>	<p>Jóvenes en Movimiento. (s.f.).</p>	<p>Red Jóvenes de Ambiente Sucre.</p>	<p>Girls Not Brides. (s.f.). Fundación Barranquilla+20. Girls Not Brides – Member Directory. Recuperado el 8 de abril de 2025, de https://www.girlsnotbrides.org/our-partnership/member-</p>

culturales y creativas del centro de Bogotá. FUGA - Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Fuente: <https://fuga.gov.co/noticias/156-millones-para-la-reactivacion-economica-de-las-industrias-culturales-y-creativas-del>

Jóvenes en Movimiento. Facebook. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.facebook.com/jovenesculturaypaz/>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. (2019). Asociación de Jóvenes en Movimiento por la Cultura y la Paz. Gobierno de Bogotá. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www2.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/asociacion-de-jovenes-en-movimiento-por-la-cultura-y-la-paz-0>

(s.f.). Publicaciones [Perfil de Facebook]. Facebook. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.facebook.com/rnjasucre/>

Red Jóvenes de Ambiente Sucre. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.instagram.com/rnjasucre/>

directory/fundaci%C3%B3n-barranquilla20

Radio Nacional de Colombia. (2021, septiembre 22). Barranquilla+20, la iniciativa para proteger la Ciénaga de Mallorquín. Radio Nacional de Colombia. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.radionacional.co/noticias-colombia/barranquilla-20-la-iniciativa-para-proteger-la-cienaga-de-mallorquin>

Gobernación de Sucre. (2023). Sucre Diferente es el gobierno de los jóvenes - Alianzas productivas para la vida. Facebook. Fuente: <https://www.facebook.com/GobSucre/videos/sucre-diferente-es-el-gobierno-de-los-j%C3%B3venes-con-las-alianzas-productivas-para-882587666487591/>

Información Colombia. (s.f.) Asociación Juventud Movimiento Morroa. Informacolombia.com. Fuente: <https://www.informacolombia.com/d>

Directorio-
empresas/información-
empresa/asociación-
juventud-
movimiento-
morroa

Red Nacional en
Democracia y Paz.
(s.f.)
Alianzas. Red
Nacional en
Democracia y Paz.
Fuente:
<https://democraciaypaz.org/alianzas/>

Secretaría de
Cultura,
Recreación y
Deporte de Bogotá.
(2019).
Jóvenes en
Movimiento por la
Cultura y la Paz.
Gobierno de
Bogotá.
Fuente:
<https://www2.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/jovenes-en-movimiento>

Swissaid
Colombia. (2023).
Boletín 03 - Poder
Juvenil: Los
jóvenes sucreños le
apuestan a la
participación
política efectiva y
la construcción de
paz. Swissaid
Colombia.
Fuente:

<https://www.swissaid.org.co/boletin-03-poder-juvenil-los-jovenes-sucrenos-le-apuestan-a-la-participacion-politica-efectiva-y-la-construccion-de-paz/>

Fuente. Elaboración propia a partir de información disponible en sitios web institucionales, redes sociales y bases de datos de organizaciones juveniles como Asociación Juventud en Movimiento, Fundación Barranquilla+20, CARSUCRE, y otras fuentes consultadas entre 2023 y 2025.

Informe de Investigación

Juventud en Movimiento es una organización social de base organización social participativa (OSP) ubicada en el municipio de Morroa, Sucre. Su labor se orienta a transformar positivamente el entorno local mediante la participación activa de jóvenes, la educación ambiental y la recuperación de la memoria histórica como eje de identidad y resistencia comunitaria. Esta investigación busca describir, analizar y problematizar las dinámicas tanto internas como externas que configuran su funcionamiento como red social, con énfasis en los aspectos comunicativos, relacionales y estructurales.

La organización se articula como una red compuesta por jóvenes líderes, docentes, ambientalistas y actores comunitarios que comparten intereses comunes alrededor del cuidado del medio ambiente y la participación ciudadana. Su estructura es predominantemente horizontal, lo cual favorece la circulación de saberes y la construcción colectiva de decisiones, ya que cada miembro aporta desde su experiencia personal y profesional.

Desde la perspectiva de Noguera (2011), las redes sociales permiten visualizar las interacciones y motivaciones que existen entre los actores, facilitando así la comprensión de los

procesos de cohesión y compromiso colectivo. En el caso de Juventud en Movimiento, este entramado de relaciones se sostiene sobre una base de identidad territorial, confianza mutua y una visión compartida de transformación social.

Las relaciones internas se centran en temas clave como el activismo ambiental, la memoria histórica y la educación popular. Estos pilares fortalecen el sentido de pertenencia, aunque también pueden generar tensiones, especialmente cuando surgen diferencias generacionales, ideológicas o metodológicas. En este contexto, el Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS, 2010) resalta la importancia de crear mecanismos para gestionar los desacuerdos propios de los procesos colectivos, mediante espacios de diálogo que fortalezcan los lazos en lugar de debilitarlos. Además, señala que "los métodos participativos no solo deben convocar, sino también garantizar la implicación real de los actores en el diseño y evaluación de las acciones" (CIMAS, 2010, s.p).

Juventud en Movimiento puede entenderse también como una comunidad de práctica, en la que las relaciones sociales se expresan a través de actividades formativas, movilizaciones ciudadanas y encuentros culturales. El componente afectivo, el capital relacional y las experiencias compartidas constituyen fundamentos clave que refuerzan el tejido social interno (Martín, 1999). Según este autor, "comprender las dinámicas de un grupo implica observar no solo las relaciones visibles, sino también aquellas conexiones implícitas que configuran la identidad colectiva" (Martín, 1999. p 51).

En términos comunicacionales, la organización promueve una dinámica horizontal basada en la participación activa de sus integrantes. Las asambleas comunitarias, los círculos de diálogo y los espacios de planeación colaborativa permiten que todas las voces sean escuchadas.

Esta comunicación se fundamenta en el diálogo entre saberes y en la construcción colectiva de significados, lo cual se evidencia en las prácticas de esta OSP.

Asimismo, se hace uso de redes sociales digitales, juegos y actividades lúdicas como recursos estratégicos para fomentar la empatía, el consenso y la integración entre miembros. Estas estrategias permiten promover el cambio social y fortalecer el trabajo en equipo.

No obstante, existen desafíos que afectan la armonía interna. En ocasiones, el uso de lenguaje técnico o poco accesible puede dificultar la comprensión de ciertos mensajes, generando confusiones. Además, hay momentos en los que no se reconocen adecuadamente los liderazgos juveniles, o se perciben imposiciones en los procesos decisionales. Estas situaciones demuestran que los conflictos comunicacionales no solo responden a malentendidos, sino también a diferencias culturales, simbólicas y generacionales que deben abordarse con sensibilidad e inclusión (Martín, 1999).

Para fortalecer el impacto de la red, se sugiere ampliar los lazos con otras organizaciones juveniles y ambientales, lo que podría contribuir al trabajo colaborativo e incrementar la incidencia territorial. También es recomendable sistematizar las experiencias acumuladas a lo largo del tiempo, con el fin de construir una memoria institucional que sirva de guía para las futuras generaciones. Finalmente, implementar mecanismos de retroalimentación continua permitirá identificar áreas de mejora, fortalecer los procesos participativos y aumentar la eficacia organizacional en el mediano y largo plazo.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

La Organización Social Participativa Juventud en Movimiento del municipio de Morroa, Sucre, desempeña un papel clave en la promoción de procesos sociales, ambientales y culturales liderados por jóvenes en su territorio. No obstante, los cambios en los contextos comunitarios, las dinámicas internas y los retos comunicacionales actuales han evidenciado la necesidad de fortalecer sus capacidades organizativas y su articulación en red.

Por lo tanto, necesario implementar una estrategia fundamentada en la importancia de potenciar los vínculos, roles y canales de comunicación tanto al interior de la organización como hacia su entorno social. “El enfoque de Red Social permite reconocer a Juventud en Movimiento no solo como una suma de individuos, sino como un entramado vivo de relaciones que puede ser fortalecido, dinamizado y expandido estratégicamente para alcanzar mayores niveles de cohesión, incidencia y sostenibilidad” (Dabas & Najmanovich, 1995, p. 40).

Fortalecer la estructura organizativa interna, mejorar la comunicación y ampliar los lazos colaborativos responde a las necesidades detectadas durante el proceso de investigación y observación participativa. Así, la estrategia busca contribuir al empoderamiento de los jóvenes, a la resignificación de su papel en el territorio y a la consolidación de alianzas que favorezcan el cumplimiento de sus propósitos misionales.

En este sentido, esta propuesta articula herramientas metodológicas participativas y principios orientadores que garantizan un proceso situado, crítico y transformador, capaz de generar cambios duraderos en la vida organizativa y comunitaria de Juventud en Movimiento.

Como afirman Kamlongera y Mafalopulos (2008): “una estrategia de comunicación efectiva no se impone desde fuera, sino que se construye desde el diálogo con los actores locales, integrando sus saberes, aspiraciones y contextos.” (p. 7).

Del mismo modo, Costa y Piñeiro (2014) resaltan la importancia de integrar lenguajes y plataformas diversas para lograr una comunicación pertinente y participativa: “La estrategia de comunicación debe ser coherente en la integración de medios y lenguajes, con base en los objetivos sociales de la organización”. (p. 143).

Además, el uso estratégico de redes sociales permite ampliar los espacios de expresión y organización juvenil. Como señala Villalobos (2012): “La ciudadanía se construye también desde lo digital, donde las redes sociales operan como nuevos espacios públicos de interacción y participación”. (p. 11).

Esta propuesta, se denominada Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional en la OSP Juventud en Movimiento del municipio de Morroa, Sucre, se orienta a fortalecer los procesos internos y externos de la organización juvenil. Surge a partir de la pregunta de investigación: ¿De qué manera la estrategia organizativa y comunicacional, construida desde el enfoque de Red Social, puede fortalecer los vínculos, roles y canales de la OSP Juventud en Movimiento en su territorio? Con el objetivo de fortalecer las capacidades organizativas y comunicacionales de la OSP Juventud en Movimiento, dinamizando sus redes internas y externas a partir del reconocimiento de saberes, vínculos y prácticas juveniles en el territorio, para mejorar su incidencia social, ambiental y cultural en el municipio de Morroa. La metodología propuesta, basada en el enfoque de Red Social, contempla la aplicación de herramientas como mapas sociogramas, espacios de diálogo intergeneracional y talleres, bitácoras de aprendizaje, sistematización participativa y laboratorios de comunicación popular.

Esta estrategia se rige por principios orientadores como la participación activa y la horizontalidad, el reconocimiento de los saberes juveniles y del territorio, la comunicación transformadora y afectiva, la construcción de redes colaborativas y solidarias, y la acción situada desde el pensamiento crítico. Como resultados esperados, se proyecta el fortalecimiento y cohesión de la red interna de la organización, una mayor claridad en los roles y flujos de comunicación, la visibilidad territorial de las acciones de la OSP, el establecimiento de nuevas alianzas interinstitucionales y comunitarias, y el fortalecimiento de capacidades para la gestión de proyectos y la incidencia.

Conclusiones

La experiencia de investigación-acción desarrollada con la OSP Juventud en Movimiento permitió comprender en profundidad las dinámicas comunicacionales, organizativas y relacionales que sustentan su funcionamiento. Desde la elección inicial en la fase de aprestamiento hasta la formulación de la estrategia en la fase de proyección, cada etapa del proceso aportó elementos clave para el fortalecimiento institucional de la organización.

La integración de la sociopraxis favoreció la participación activa y el empoderamiento de los jóvenes, visibilizando su rol transformador en el territorio. El análisis de redes sociales y vínculos permitió identificar fortalezas, pero también tensiones comunicativas y desafíos en los flujos de interacción, lo cual fundamentó la necesidad de una intervención estratégica.

En este marco, se formuló la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, como una respuesta concreta a los hallazgos del proceso investigativo. Esta propuesta contempla acciones colaborativas orientadas a consolidar la red interna, mejorar la visibilidad territorial, y establecer nuevas alianzas interinstitucionales que fortalezcan la sostenibilidad de la organización.

Así, este ejercicio investigativo no solo aportó al conocimiento académico y a la práctica de la comunicación participativa, sino que también contribuyó al desarrollo de una hoja de ruta estratégica que proyecta a Juventud en Movimiento como un referente de liderazgo juvenil, compromiso ambiental y transformación social en el municipio de Morroa.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. *Papeles del CEIC, (1)*, 1–24. Universidad del País Vasco.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Asociación de Jóvenes en Movimiento por la Cultura y la Paz. (s.f.). Asociación de Jóvenes en Movimiento por la Cultura y la Paz. *Youth Collective*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://youthcollective.restlessdevelopment.org/organisation/asociacion-de-jovenes-en-movimiento-por-la-cultura-y-la-paz/?lang=es>
- Asociación Juventud en Movimiento. (s.f.). *Facebook oficial de Juventud en Movimiento*. Facebook. Recuperado de <https://m.facebook.com/people/Juventud-En-Movimiento/100084018195681/>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades, 7(1-2)*, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal. *Comunicación y Sociedad, 6*, 5–35. Editorial Cortéz. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).
Manual de metodologías participativas. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia* (p. 143). Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Corporación Autónoma Regional de Sucre (CARSUCRE). (2024). Primer Encuentro Regional de Jóvenes de Ambiente. *CARSUCRE*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://carsucre.gov.co/primer-encuentro-regional-de-jovenes-de-ambiente>
- Dabas, E., & Najmanovich, D. (1995). *Redes: El lenguaje de los vínculos. Transformaciones en la cultura contemporánea*. Paidós. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/file:///C:/Users/nilco/Downloads/El_lenguaje_de_los_vinculos_De_la_indepe%20(1).pdf
- Ecovivero Tropical. (s.f.). *Instagram oficial de Juventud en Movimiento - Proyecto ambiental*. Instagram. Recuperado de https://www.instagram.com/ecovivero_tropical/
- Facebook. (s.f.). Jóvenes en Movimiento por la Cultura y la Paz [Página de Facebook]. *Facebook*. Recuperado de https://www.facebook.com/jovenesculturaypaz/?locale=es_LA
- Fundación Barranquilla+20. (s.f.). ¿Quiénes somos? *Barranquillamas20.com*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://barranquillamas20.com/quienes-somos-b>
- Fundación Barranquilla+20. (s.f.). *Inicio*. *Barranquillamas20.com*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://barranquillamas20.com>

Fundación Barranquilla+20. (s.f.). *Proyectos*. Barranquillamas20.com. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://barranquillamas20.com/proyectos-b>

Fundación Gilberto Alzate Avendaño. (2020). 156 millones para la reactivación económica de las industrias culturales y creativas del centro de Bogotá. *Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA)*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://fuga.gov.co/noticias/156-millones-para-la-reactivacion-economica-de-las-industrias-culturales-y-creativas-del>

Girls Not Brides. (s.f.). Fundación Barranquilla+20. *Girls Not Brides – Member Directory*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.girlsnotbrides.org/our-partnership/member-directory/fundaci%C3%B3n-barranquilla20>

Gobernación de Sucre. (2023). Sucre Diferente es el gobierno de los jóvenes - Alianzas productivas para la vida. *Facebook*. Recuperado de <https://www.facebook.com/GobSucre/videos/sucre-diferente-es-el-gobierno-de-los-j%C3%B3venes-con-las-alianzas-productivas-para-/882587666487591/>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales: Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24(2). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>

Información Colombia. (s.f.). Asociación Juventud Movimiento Morroa. *Informacolombia.com*. Recuperado de <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-juventud-movimiento-morroa>

Jóvenes en Movimiento. (s.f.). *Jóvenes en Movimiento*. Facebook. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.facebook.com/jovenesculturaypaz/>

- Juventud en Movimiento JUMOV. (2024, 9 de febrero). *Página oficial en Facebook*.
<https://www.facebook.com/people/Juventud-En-Movimiento/100064493837678/>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (2.ª ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Levis, D. (2011). *Redes sociales y comunicación participativa en América Latina* [Presentación en el diplomado]. YouTube. <https://youtu.be/U43dNq65Bb8?si=EJ0YrfkJ3Flm7buD>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., & Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
<http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (2), 129–151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (s.f.). *Red Nacional de Jóvenes de Ambiente*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – Archivo web. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://archivo.minambiente.gov.co/index.php/ordenamiento-ambiental-territorial-y-coordinacion-del-sina/educacion-y-participacion/red-nacional-de-jovenes-de-ambiente>

- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. eLibro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Radio Nacional de Colombia. (2021, septiembre 22). Barranquilla+20, la iniciativa para proteger la Ciénaga de Mallorquín. *Radio Nacional de Colombia*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.radionacional.co/noticias-colombia/barranquilla-20-la-iniciativa-para-proteger-la-cienaga-de-mallorquin>
- Red Jóvenes de Ambiente Sucre. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Facebook]. *Facebook*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.facebook.com/rnjasucre/>
- Red Jóvenes de Ambiente Sucre. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. *Instagram*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www.instagram.com/rnjasucre/>
- Red Nacional en Democracia y Paz. (s.f.). *Alianzas*. Red Nacional en Democracia y Paz. Recuperado de <https://democraciaypaz.org/alianzas/>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (6.^a ed.). Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. (2019). Asociación de Jóvenes en Movimiento por la Cultura y la Paz. *Gobierno de Bogotá*. Recuperado el 8 de abril de 2025, de <https://www2.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/asociacion-de-jovenes-en-movimiento-por-la-cultura-y-la-paz-0>

- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, (18), 109–129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154>
- Villasante, T. R. (s.f.). La sociopraxis: Un acoplamiento de metodologías participativas. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, 9(1), 11–25. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R., & Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *Política y Sociedad*, 44, 125–140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención



Morron, Sucre

28 de febrero de 2025

Estimado Sr:

Rafael Ignacio Madera Rivera

Ref.: Respuesta a solicitud de trabajo de investigación como opción de grado.

Reciba un cordial saludo.

Agradecemos profundamente el haber considerado a la asociación **Juventud en Movimiento** como el espacio para el desarrollo de su trabajo de grado, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Es un honor para nosotros poder colaborar en su proceso académico y, a su vez, contribuir al fortalecimiento de las dinámicas comunicacionales dentro de nuestra organización.

Después de revisar su solicitud, nos complace informarle que **aceptamos de manera favorable su propuesta para realizar el trabajo de investigación en los próximos cuatro (4) meses**. Consideramos que las acciones de fortalecimiento comunicacional que usted propone, basadas en un proceso riguroso de indagación y contacto con nuestra organización, serán muy valiosas para el desarrollo de estrategias que puedan beneficiar nuestras labores.

Entendemos que el éxito de este proceso depende de la colaboración mutua y de un enfoque profesional y respetuoso de las dinámicas internas de nuestra asociación. Con ello en mente, estamos dispuestos a brindarle el apoyo necesario para llevar a cabo este proyecto, siempre dentro de los marcos establecidos por las exigencias y objetivos académicos de su Diplomado.

Quedamos a su disposición para coordinar los detalles operativos de esta colaboración y facilitarle cualquier información adicional que requiera para iniciar su trabajo.

Sin más en particular, reciba un cordial saludo y nuestros mejores deseos en el desarrollo de este importante trabajo.

Atentamente,

André Danilo Domínguez Cabrera

Asociación Juventud en Movimiento

Presidente de la Asociación Juventud en
Movimiento de Morron

jmvutodimoras@gmail.com

Apéndice B

Carta de Autorización



Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Qué tipo de prácticas realizan como organización social participativa en cumplimiento de su objetivo social?
2. ¿Cuáles son sus objetivos o intenciones de ayuda social?
3. ¿Con que regularidad realizan reuniones con sus integrantes? Y ¿cómo las llevaba a cabo?
4. ¿A qué se dedican los participantes o integrantes de la asociación? es decir rol dentro de la organización, nivel social y profesional.
5. ¿Cuántos miembros tiene la asociación?
6. ¿Cómo están organizando? es decir cómo es su estructura, equipo, comité, cargos.
7. ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales dentro de la organización?
8. ¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la organización?
9. ¿Cuáles formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. utilizan?
10. ¿Cuáles formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. utilizan?
11. ¿Qué planes, cronogramas, metas o proyectos tienen en desarrollo o pretenden realizar?
12. Han tenido logros de proyectos exitosos. ¿Cuáles?
13. ¿Qué dificultades han tenido para desarrollar sus objetivos sociales?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

https://www.canva.com/design/DAGgz6_v_c/ucSJvWrkqUGR7CC0RQAeSw/edit?utm_content=DAGgz6_v_c&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red social

1. ¿Cómo es el proceso de interacción social, entre los miembros de la asociación juventud en movimiento?
2. Dentro de la red social interna de la asociación juventud en movimiento ¿Cómo se promueve un espacio seguro y de apoyo para sus miembros?
3. Como red social que han conformado en la asociación ¿qué tipo de apoyo ofrecen a sus miembros?
4. ¿Qué redes digitales utilizan para la transmisión de comunicación tanto internas como externas y como estas han impactado dentro de la asociación?

Comunicación participativa

5. ¿Cómo practican la comunicación participativa dentro de la asociación juventud en movimiento?
6. ¿Por qué es importante para ustedes como asociación la comunicación participativa?
7. ¿Con qué objetivo implementan la comunicación participativa dentro de la asociación?

Comunidad

8. ¿Cómo la comunidad recibe las propuestas de la asociación juventud en movimiento?
9. ¿Cuándo se presentan desacuerdos con la comunidad como lo solucionan?
10. ¿Qué canales de comunicación poseen para mantener a la comunidad enterada sobre propuestas, proyectos o novedades?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/rZOBsXpjM-4?feature=shared>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtube.com/watch?v=iLAKIKOZOUC&feature=shared>