

# **Comunicación Participativa y Comunitaria en Antena Stéreo de Apartadó - Antioquia**

Lilibeth Palacio Hernández

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

La comunicación comunitaria y participativa es esencial para el avance social, pues facilita a los ciudadanos la expresión de sus pensamientos, necesidades y anhelos. En Apartadó, Antioquia, la emisora de radio Antena Stéreo ha actuado como un medio de participación ciudadana, fomentando la conversación y la información en la zona de Urabá ante el progreso del mundo digital, resulta imprescindible investigar cómo las tecnologías en auge y las redes sociales pueden potenciar su importancia y acceso a la comunidad. Las plataformas de redes sociales han transformado las interacciones sociales al generar espacios de respaldo y movilización grupal. De acuerdo con Madariaga, Abello y Sierra (2003), estas redes representan estructuras de interacción voluntaria destinadas a compartir recursos y tomar responsabilidades. Incorporarlas en la estrategia de Antena Stéreo podría expandir su función como impulsor de cambio social, promoviendo una interacción más intensa y la generación de contenidos interactivos. Sin embargo, para un cambio social eficaz se necesitan estrategias organizacionales adecuadas. Por esta razón, este documento se centra en examinar a la emisora Antena Stéreo bajo este enfoque.

***Palabras clave:*** Comunicación comunitaria, Emisora, Red social, Comunicación participativa, Comunidad.

### **Abstract**

Community and participatory communication is essential for social advancement, as it enables citizens to express their thoughts, needs, and desires. In Apartadó, Antioquia, the radio station Antena Stéreo has acted as a means of citizen participation, fostering conversation and information in the Urabá region. Given the advancement of the digital world, it is essential to investigate how emerging technologies and social media can enhance their importance and access to the community. Social media platforms have transformed social interactions by generating spaces for support and group mobilization.

According to Madariaga, Abello, and Sierra (2003), these networks represent structures of voluntary interaction aimed at sharing resources and assuming responsibilities. Incorporating them into Antena Stéreo's strategy could expand its role as a driver of social change, promoting more intense interaction and the generation of interactive content. However, effective social change requires appropriate organizational strategies. For this reason, this paper focuses on examining Antena Stéreo from this perspective.

**Keywords:** community communication, radio station, social network, participatory communication, community.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	9
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	11
Conceptualización .....	13
Informe de Identificación.....	14
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico .....	17
Construcción.....	21
Informe de Investigación .....	28
Proyección.....	32
Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional .....	32
Conclusiones .....	36
Referencias Bibliográficas .....	37

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Aprestamiento</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	17
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	23
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	25

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	21
<b>Figura 2</b> <i>Conjunto de Acción</i> .....	22

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	39
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	40
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	41
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace del Audio de la Entrevista Inicial</i> .....	42
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	43
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	44
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	45
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace del Video de Devolución-Exposición con la OPS</i> .....	46
<b>Apéndice I</b> <i>Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución-Exposición</i> .....	47

## **Introducción**

La comunicación comunitaria es esencial para el progreso social, pues facilita la creación de lugares donde los ciudadanos pueden manifestar sus pensamientos, necesidades y anhelos. Como radio comunitaria en Apartadó, Antioquia, Antena Stéreo ha actuado como un medio de participación, fomentando el diálogo y la disponibilidad de información en la región de Urabá. No obstante, en un mundo cada vez más digital, resulta crucial investigar cómo las tecnologías emergentes y las redes sociales pueden incrementar su influencia, asegurando que siga siendo un medio de acceso pertinente para la comunidad.

Las redes sociales han transformado la forma en que los individuos se relacionan e interactúan, promoviendo la formación de redes de respaldo y movilización social que se dan de manera voluntaria y espontánea. En este contexto, incorporar estos medios digitales en la estrategia de comunicación de Antena Stéreo podría potenciar su función como impulsor de transformación social, facilitando una interacción más intensa con la comunidad y la creación de contenidos más interactivos.

Sin embargo, a pesar de la importancia de estos medios de comunicación digital el verdadero cambio social nace a raíz de estrategias pertinentes que mejoran una organización, por lo tanto, en el presente documento se estará estudiando la emisora comunitaria Antena Stéreo con el fin de realizar un estudio en base a ello.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Aprestamiento*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1	<p>Antena surgió en diciembre de 1994, por medio de un grupo de entusiastas y conocedores de procesos de desarrollo territorial del Urabá, los cuales buscaban y hasta el día de hoy ofrecerse como medio difusor de las problemáticas sociales de la región, pero también en proponer soluciones. Desde 1997 se han realizado diferentes actividades como: El Show de la Voz, concurso para cantantes que organizan desde 2003; Antena de Oro, certamen en el que destacan entidades que trabajan por la comunidad y, también, la Red de Reporteritos que funciona desde 1997 como una</p>	<p>Antena Stéreo, es la empresa donde ejerzo mi labor como locutora, lo cual sería de gran satisfacción, estudiar y evaluar la emisora, proponiendo mejoras y contribuyendo a superar las dificultades que este pueda enfrentar.</p>	<p>Cercanía al momento de realizar entrevistas. Información de primera mano. Trabajo de campo completo.</p>	N/A

OSP 2	<p>escuela radiofónica. Celucentral Telecomunicaciones es una empresa con más de 17 años de experiencia en la comercialización de telefonía celular y otros productos tecnológicos en la región de Urabá, Colombia. La empresa tiene varias sucursales en municipios como Apartadó, Chigorodó y Turbo, y ofrece soluciones integrales a clientes minoristas y mayoristas. Su misión es proporcionar soluciones de calidad a través de un servicio oportuno y su visión es ser líder regional en la venta de productos tecnológicos y electrodomésticos.</p>	<p>Esta empresa es reconocida a nivel departamental, actualmente están intentado transformar e implementar nuevos modelos de negocio en el área de comunicación, por tanto, tendría curiosidad en ser partidaria en este cambio desde mi rol comunicacional.</p>	<p>Transformar desde mis conocimientos, nuevas formas de llegar al público dado. Aprender de esta empresa y su labor. Implementar un cambio.</p>	<p>Tiempo Disponibilidad de la empresa.</p>
OSP 3	<p>La Fundación Artesanos de Paz – F.A.P es una organización sin fines de lucro, que inició actividades en el año 2015. Este emprendimiento nació por el interés de aportar al desarrollo de la nación, a través del crecimiento de las personas con menos</p>	<p>Su objetivo social es llamativo, considero que como comunicadores sociales no deberíamos ser ajenos a contribuir como herramientas de tejidos sociales.</p>	<p>Comprender mi rol de comunicadora social desde la comunidad. Contribuir en la mejoría de la fundación. Participar en expandir en el reconocimiento de la fundación la cual contribuye en</p>	<p>Disponibilidad de tiempo.</p>

oportunidades.

Objetivos

Institucionales

Mejorar la calidad de vida y el bienestar social de los individuos a través de iniciativas para el fomento y la construcción de una cultura de paz sostenible.

Apoyar e impulsar a personas de escasos recursos económicos y personas que tengan o hayan tenido conflictos con la ley, hacia la inserción y reinserción al sector productivo y laboral que redunde en su bienestar.

Generar iniciativas de formación y creación de oportunidades a niños y jóvenes en barrios vulnerables, que los aleje de la delincuencia.

labores sociales favorables a la comunidad.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

La OSP evaluada y estudiada para ser la seleccionada y trabajada en el desarrollo del Diplomado es: Corporación Comunicar, Antena Stéreo, esta empresa radial en la cual laboro como locutora desde hace varios años. Por ello, considero que es acorde a lo planteado con la rúbrica, por otro lado, me brinda mucha facilidad para una investigación profunda, veraz y

directa con la corporación la cual es reconocida por su labor social en la región de Urabá, además que sería una oportunidad para poder contribuir a la mejora de la emisora.

Antena Stéreo surgió en diciembre de 1994, por medio de un grupo de entusiastas y conocedores de procesos de desarrollo territorial de Urabá, los cuales buscaban y hasta el día de hoy ofrecerse como medio difusor de las problemáticas sociales de la región, pero también en proponer soluciones. Desde 1997 se han realizado diferentes actividades de impacto comunitario como: El Show de la Voz, concurso para cantantes que organizan desde 2003; Antena de Oro, certamen en el que destacan entidades que trabajan por la comunidad y, también, la Red de Reporteritos que funciona desde 1997 como una escuela radiofónica.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La emisora comunitaria Antena Stéreo, sin ánimo de lucro, desde sus inicios ha sido participe de establecer un rol fundamental dentro de la radio a la comunidad, brindándole espacios de participación activa, logrando que puedan comunicar lo que sucede dentro del municipio, teniendo libertad de expresión y siendo integrados de manera activa en la radio.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Antena Stéreo, emisora local y comunitaria está enfocada en las comunidades, en su beneficio, brindándole participación activa, y haciendo parte de la información. Antena Stéreo, está enfocada en servirle a la comunidad desde la participación activa de estas como sujetos de la información, hasta ayudas brindadas a poblaciones vulnerables, los cuales se realizan en diferentes fechas durante el año. Por otro lado, desde la emisora se permite que la comunidad proponga y participe en proyectos.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se realizan reuniones mensuales en las cuales se dialoga acerca del movimiento diario de la emisora como temas presupuestales, producción, mejoras, entre otras.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Dentro de la emisora se encuentra un equipo de profesionales, director general, director de noticias, periodistas, locutores, comunicadores, contador, ingeniero, y secretaria.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	En la actualidad se encuentran laborando siete personas en Antena Stéreo en el municipio de Apartado, Antioquia.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Equipo operativo Director: Doris Amparo Pulgarín Berrio Secretaria: Katherine Estupiñán Contadora: María Isabel Urrego Director de noticias: Jairo Alberto Banquett Páez Periodista: Edward Fabian Álvarez Locutor: Sebastián Montes Locutor: Javier Segura Pereira Ingeniero: José Mosquera Benítez Otros roles: Miriam Benítez
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La emisora cuenta con una directora, la cual es quien estructura la organización como: la programación, los horarios, la contracción, por otro lado, se encuentra el

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	contador quien se encarga de los temas monetarios, el ingeniero, de la parte de controles, los locutores y periodistas quienes son los que transmiten la información; y el director de noticias quien recolecta dicha información. Antena Stéreo participa activamente en promocionar actividades de carácter sociales, contribuyendo en la ayuda a las comunidades, al igual que refleja la importancia de que dichas comunidades puedan ser incluidas en espacios radiales.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Dentro de la emisora se busca a través de ideas claras e informaciones concretas, una comunicación adecuada entre compañeros de trabajos, director y jefes.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Antena Stéreo exteriormente se caracteriza por ser parte de espacios que brindan participación activa de las comunidades dentro de los espacios radiales.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Se busca ampliar la emisora de manera regional y departamental, implementando los medios digitales para ello.
Logros de proyectos exitosos.	Se ha logrado consolidar como emisora comunitaria clave para la comunidad de Apartadó, brindando información esencial, concreta, relevante, fortaleciendo la participación ciudadana de diferentes sectores de la población tenga voz en temas sociales.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La emisora enfrenta diferentes dificultades para desarrollar sus objetivos sociales, como falta de recursos económicos, falta de infraestructura tecnológica y la falta constante de participación ciudadana, debido que no es siempre constante, representando un desafío en la ejecución de los distintos proyectos.
Otros aspectos para comentar.	Ninguno.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP.

### **Informe de Identificación**

Antena Stéreo es una emisora comunitaria localizada en Apartadó, Antioquia, es un medio de comunicación que juega un papel muy importante en la región de Urabá, una zona caracterizada por su diversidad cultural, su desarrollo agrícola y su historia de lucha social. Desde su fundación, ha tenido como objetivo primordial servir a la comunidad en general, ofreciendo un espacio accesible para la difusión de información, la promoción de la cultura y el fomento de la participación ciudadana. Decidí escoger la emisora como OSP (Organización

Social Participativa) debido a que es un medio de comunicación alternativo que contribuye al desarrollo de participación de la comunidad expresando sus opiniones, quejas y comentarios de toda índole por lo que implementar en ella una investigación y mejoras podría conllevar a mejorar aspectos esenciales para el crecimiento de la OSP.

Debido a esto, se logrará integrar un proceso investigativo e implementación de mejoras en Antena Stéreo presentando diferentes posibilidades que puedan fortalecer su impacto en la comunidad de Urabá. Una de las principales oportunidades radica en la capacidad de la emisora en proporcionar la participación ciudadana, promoviendo una comunicación más interactiva y efectiva, de igual manera la emisora puede consolidarse como un espacio educativo y cultural, impulsando iniciativas que fortalezcan el tejido social.

Este continuo cambio en la comunicación no solo reinterpreta la interacción entre los individuos, sino que también se transforma en un instrumento esencial para la participación de los ciudadanos y la transformación social. La radio comunitaria, los medios alternativos y las plataformas en línea han facilitado que las comunidades manifiesten sus necesidades, inquietudes y sugerencias, potenciando su habilidad para influir en la toma de decisiones.

En este contexto, la investigación participativa juega un papel crucial, pues no solo examina las transformaciones en los procesos de comunicación, sino que también involucra de manera activa a la comunidad en la creación de soluciones conjuntas. Así, el progreso de la comunicación no solo se adecúa a los progresos tecnológicos, sino también a la exigencia de crear ámbitos más inclusivos y democráticos donde la voz de los ciudadanos sea el eje del cambio social (Fernández-Quijada & Masip, 2013). En este escenario, las redes sociales desempeñan un rol vital en la edificación del entramado social y en el fomento de la implicación activa de los ciudadanos. De acuerdo con Madariaga, Abello y Sierra (2003) consideran que: “las

redes sociales constituyen un entramado de interacciones donde los individuos se relacionan de forma voluntaria o natural, compartiendo recursos y saberes, la emisora puede tener impacto y generar cohesión social”.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Emisora Comunitaria Antena Stéreo	Actividad: Día de participación ciudadana dentro de la emisora.	Fecha: lunes, 17 de marzo de 2025
Hora inicio: 5 a.m.	Hora finalización: 4 p.m.	Lugar: Apartadó, Antioquia
Participantes: Locutores, invitados.	Investigador: Lilibeth Palacio	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La emisora comunitaria Antena Stéreo contribuye a la participación comunitaria, a través de la integración de miembros de la comunidad permiten que estos puedan brindar sus ideas, opiniones y críticas al respecto de un tema específico.</p> <p>Por lo tanto, el día lunes 17 de marzo se realizó una observación de los distintos programas de radio que se transmiten de 5 de la mañana hasta 7 de la noche, sin embargo, para el desarrollo del diario de campo se presentó la investigación desde el horario de 5 a.m. a 4 p.m. donde se presentaron diferentes miembros de la comunidad para opinar de temas críticos del país.</p> <p>En la emisora la participación de la comunidad es esencial para llevar a cabo procesos comunicativos, conocer sus voces, críticas, opiniones y hacer partícipe a los ciudadanos.</p>	<p>Durante el día de la investigación se realizó en diario de campo, a partir de la visita de varios ciudadanos los cuales participaron de distintas maneras, concediéndoles el espacio para lograr dialogar, opinar e interactuar.</p> <p>Los locutores de los distintos programas radiales les cedieron espacios para hablar amigablemente, con libertad y en tiempos establecidos.</p> <p>Los invitados presentaban sus opiniones con vehemencia y desde sus puntos de vistas.</p>	<p>Después de lo observado en la emisora, logré comprender la importancia que tienen las emisoras comunitarias y lo esencial de que sigan vigentes en la actualidad, donde lo primordial es escuchar a la comunidad cediendo libertad de expresión al momento de comunicar cualquier queja u opinión personal, ya sea personas con profesiones o sin ellas o integrantes de la fuerza pública.</p>

*Fuente.* Elaboración propia, con base en la observación participante en la OSP.

### Informe Sociopráxico

¿Cómo se vivió la sociopraxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP?

En esta oportunidad en el desarrollo de esta fase 3 del DCRSC la emisora Antena Stéreo, como organización escogida dio un toque especial donde logró observar la experiencia de participación participativa que brinda la emisora a la comunidad.

Encontrar y lograr coincidir en los tiempos en que los invitados asisten conjuntamente en la emisora y mi participación en este ejercicio fue de manera correcta, adecuada y concisa. Por lo tanto, se logró llevar a cabo el encuentro, tanto para el diario de campo como para la entrevista con el señor Jairo Alberto Banquett.

Por consiguiente, estos dos ejercicios fue con organización previa y eso gracias a la ayuda de medios sociales de comunicación que permitieron dar a conocer cada uno de los programas que proporcionaron el interés de varios invitados. “Estudiar cómo las redes sociales hacen que se establezca y sea posible la retroalimentación entre los individuos, ya que los usuarios de las redes sociales recogen y proveen, expresan y evalúan, producen y depuran, respetan, redistribuyen, publican mejoras, desarrollan” (Gallego, 2016).

Durante el desarrollo de esta actividad logre asistir desde horas tempranas de la mañana a observar la manera en que cada uno de los noticieros, programas y magazine llevaban a cabo sus transmisiones radiales y a través de Facebook Live.

En el transcurso del programa Reporteros Comunitarios en Acción, que va desde las 08:00 am hasta las 10:00 am, vi que cada uno de los invitados a participar de este espacio, gestionaban diferentes puntos de vistas, opiniones y críticas; los cuales desarrollaron en el transcurso del programa. Esto resalta la manera en que Antena Stéreo incentiva a la comunidad a ser parte esencial dentro de la emisora y sus espacios radiales, sin importar profesiones, razas, estrato social o postura política. De acuerdo con Villasante (s.f) establece que:

La comunidad considerada no es una unidad de identidad a rescatar, sino continuos conflictos internos y externos, donde se construyen identificaciones en procesos de redes, informales y formales, donde lo emotivo grupal es tan importante como la estructura socioeconómica o las ideologías en juegos. (p. 16).

Resaltando que como radiofusora comunitaria es fundamental incluir a la comunidad, ya sea a través de sus programas y la ayuda benéfica que consolidan en diferentes épocas del año. Antena Stéreo debe enfocarse en la inclusión activa de la comunidad no solo a través de sus programas, sino también mediante las iniciativas benéficas que consolidan en diferentes épocas del año. Este tipo de redes de apoyo fortalecen la cohesión social y contribuyen al bienestar de la población, junto a comunidades más sólidas y resilientes, de esta manera se puede implementar una red social como método de estudio, según Fresno et. al. (2014) definen red social como: “un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones”. (p. 25).

Es crucial resaltar el trabajo social de la emisora, que no solo se centra en la propagación de información, sino que también promueve proyectos de beneficencia en distintas etapas del año. Esto respalda la noción de que los medios comunitarios no solo proporcionan información, sino que también producen un efecto positivo en la realidad social de sus receptores.

La emisora Antena Stéreo representa un caso evidente de cómo los medios comunitarios pueden convertirse en catalizadores de cambio social mediante la implicación y el empleo de las redes sociales, mediante su programación inclusiva y la participación de varios participantes, se demuestra que la comunicación comunitaria es un recurso potente para robustecer la identidad colectiva y el esfuerzo social, como indica Villasante (s.f.) resaltando que como radio comunitaria es fundamental incluir a la comunidad, ya sea a través de sus programas y la ayuda benéfica que consolidan en diferentes épocas del año. Como radio comunitaria, Antena Stéreo

debe enfocarse en la inclusión activa de la comunidad no solo a través de sus programas, sino también mediante las iniciativas benéficas que consolidan en diferentes épocas del año. Este tipo de redes de apoyo fortalecen la cohesión social y contribuyen al bienestar de la población, ya que promueven comunidades más sólidas y resilientes. En este sentido, Noguera (2011) define las redes sociales como: “herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, características que hay que tener especialmente en rigor a la hora de plantearse una estrategia de comunicación en social media”. (p. 17).

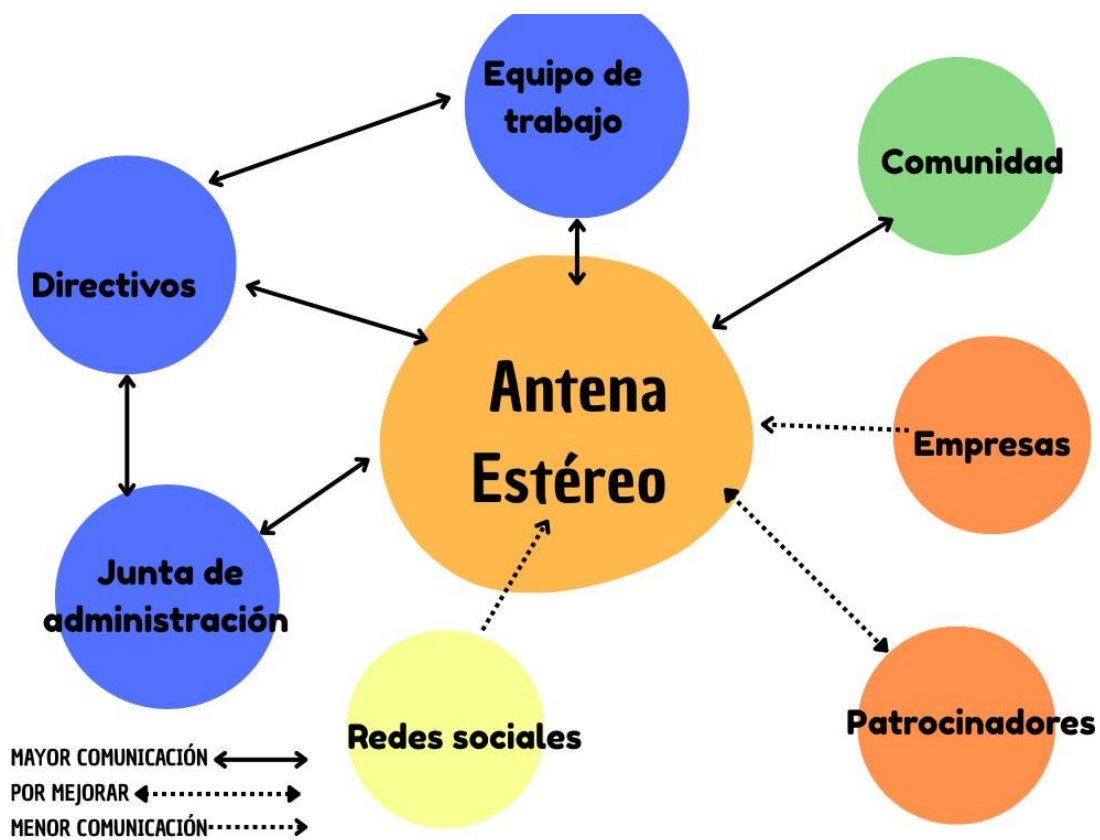
La emisora Antena Stéreo representa un caso evidente de cómo los medios comunitarios pueden convertirse en catalizadores de cambio social mediante la implicación y el empleo de las redes sociales, mediante su programación inclusiva y la participación de varios participantes, se demuestra que la comunicación comunitaria es un recurso potente para robustecer la identidad colectiva y el esfuerzo social.

Según Villasante (s.f.) considera que: “las metodologías participativas no solo ponen en relación con los sujetos con otros sujetos en cierta igualdad de oportunidades, sino que lo hacemos como un intento práctico para resolver problemas concretos”. (p. 16). En este contexto, Antena Stéreo evidencia que la comunicación participativa puede propiciar transformaciones importantes al ofrecer un entorno en el que las voces de la comunidad son oídas y apreciadas, su influencia va más allá de los datos, fomentando una cultura de inclusión, conversación y acción social en beneficio de la comunidad.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia, con base en la información suministrada por la OSP.

**Figura 2**

## Conjunto de Acción



*Fuente.* Elaboración propia, con base en la información suministrada por la OSP

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Internos Junta de programación	Está conformada por 6 personas que se encargan de tomar las decisiones sobre la parrilla de programación musical de la emisora: Programas, pisadores y todo lo que tenga que ver con la programación.	La junta de programación comparte el mismo enfoque de ideas que la administración.	No se presentan diferencias dentro de los actores de la junta de programación, debido a que cada uno de estos cumple un rol en específico.	La junta de programación incentiva en cada uno de los programas presentados la participación ciudadana.
Administración	Son los responsables de tomar decisiones estratégicas y gestionar los recursos de la emisora.	Cada uno de los integrantes que gestionan las estrategias para el éxito de la emisora, en diferentes oportunidades pueden plantear ideas distintas lo cual conlleva a votación.	No son ajenos a ninguna idea o propuesta comunicativa, su enfoque es la expansión de emisora e inclusión de la comunidad.	Pueden presentar ideas opuestas, sin embargo, a través del diálogo y mesa de votación se encuentra dirección.
Equipo de trabajo	Son los empleados y contratistas que trabajan en la emisora para producir y transmitir la programación, como locutores,	Cada uno de los locutores, poseen espacios para sus programas o segmentos radiales, cada uno con el mismo fin, pero con estructuras distintas.	Molestia con los horarios radiales de cada uno de los compañeros.	Ideas o diferencias por tiempo de espacio entre un programa y otro, donde el respeto es esencial

Externos Comunidad local, voluntarios y colaboradores-	gerentes, secretario, periodista, director de noticias. La participación ciudadana es fundamental para la emisora comunitaria Antena Stéreo, debido a que dentro de cada programa radial garantizan que el ciudadano pueda comentar, dialogar o tener un espacio para informar o comunicar.	Dentro de los programas y espacios, se le otorga libertad para expresar ideas o conceptos distintos, todo esto desde el respeto tolerancia, aunque a veces los invitados presentes de forma irresponsable sus opiniones.	Formas de expresión, dichos o palabras ajenas a los valores de la emisora.	Expresión u opiniones desde el respeto, la cordialidad y discreción.
Patrocinadores	Empresas y personas que proporcionan financiamiento y recursos a la emisora.	Las empresas, microempresas, emprendimientos brindan una red de financiamiento, el cual les conviene para que sus productos o servicios sean reconocidos.	No pagar las publicidades o cuñas a la emisora en los tiempos establecidos.	Cumplimiento adecuado de las cuñas, fortaleciendo la relación comercial y el financiamiento de la emisora.

---

*Fuente.* Información proporcionada en base de las entrevistas y audios entregados.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo- Emisora Comunitaria Antena Stéreo	OSP 1 La Esquina Radio	OSP 2 Emisora Vokaribe Radio	OSP 3 Emisora Comunitaria Radio Andaquí
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: Antena Stéreo es una emisora radial la cual se basa en ser mediadores de la comunidad, con la difusión de las problemáticas sociales de la región de Urabá, por medio de actividades participativas y educativas, proponiendo soluciones a los desafíos que enfrentan, promoviendo el desarrollo territorial, cultural y social.</p> <p>Visión: Antena Stéreo aspira a ser un medio que inspire cambios positivos en toda la región de Urabá, promoviendo el talento local, apoyando</p>	<p>Misión: Contribuir con fortalecer la democratización de la comunicación y su potencial como vehículo para la expresión de comunidades que buscan su propio desarrollo en condiciones de paz y justicia social.</p> <p>Visión: Ser un medio de referencia nacional en la construcción de memoria y paz, y defensa de los derechos humanos.</p>	<p>Misión: fomentar una cultura de comunicación participativa, reflexiva y constructiva desde el contexto local en un diálogo con lo mundial, mediante una programación radiofónica creativa, crítica y abundante.</p> <p>Visión: Ser una emisora que haya implementado el Proyecto Político Comunicativo de VOKARIBE RADIO, Inspirado en la abundancia cultural del Caribe y los procedimientos comunitarios locales, se inspira la riqueza cultural</p>	<p>Misión: La misión de Radio Andaquí es convertirse en un medio comunitario democrático y accesible que ayude a edificar una sociedad informada, consciente y culturalmente variada.</p> <p>Visión: Ser la emisora comunitaria líder en el Caquetá, de gran alcance e importancia a nivel regional, distinguida por su función en la edificación de paz, el fomento de la diversidad cultural y la consolidación de la identidad del piedemonte amazónico.</p>

	entidades que trabajen por el bienestar colectivo, consolidando una red de participación ciudadana que perdure a lo largo del tiempo.		caribeña.	
Localización	Apartadó, Antioquia.	Medellín, Antioquia	Barranquilla, Atlántico.	Belén de los Andaquies, Caquetá
Miembros	Equipo operativo Director: Doris Amparo Pulgarín Secretaria: Katherine Estupiñán. Contadora: María Isabel Urrego Director de noticias: Jairo Banquett Persista: Edward Fabian Álvarez Locutor: Sebastián Montes Locutor: Javier segura Ingeniero: José Moquera	Diego León: productor multimedia. Andrés Guaraca: Periodista. Valentina Durango: trabajadora social. Juan Vanegas: Productor radiofónico.	Walter Hernández: comunicador social y productor de contenidos sonoros. Belén Pardo Herrero: Productora de contenido. Iván Mercado: agente cultural y productor de contenidos digitales. Patricia Rendón: Editora del sitio web de la emisora.	Blanco Alirio Caldero. Ancelmo Carvajal. Martha Ulbaldina Calderón. Alejandro Calderón Uribe.
Proyectos desarrollados	Ciclopaseo de la independencia por amor a Urabá. El Show de la Voz Antena de Oro Red de Reporteritos	Proyecto "Memorias de Resiliencia", sobre víctimas del conflicto armado. Talleres de radio para jóvenes en barrios vulnerables. Producción de pódcast sobre cultura	"Caribe Sonoro": promoción de músicas tradicionales del Caribe. "Ciudadanías Sonoras": espacio para la	Amenaza Viva: educación ambiental y defensa del territorio. Memorias del territorio. Formación en radio comunitario

Aliados	Corporación Comunicar, patrocinadores, alcaldía.	urbana y reconciliación. Medellín es poesía. Esquina Hip - Hop, El solar de la esquina, Cuentos para despertar los sueños y Territorios Vivos. Asociación Palco	participación de jóvenes y mujeres. Formación en radio comunitaria para barrios populares de Barranquilla. Red de medios alternativos del Caribe.	y liderazgo juvenil.       Red de comunicadores del Caquetá, Fundación para la conservación y el Desarrollo Sostenible (PNUD) Desde 1999.
Antigüedad	1994	La primera emisión de Esquina Stereo fue el 24 de septiembre de 2011, en un espacio donde se narraban historias de la comuna 8, 9, y 10.	Desde el 2008	Desde 1999.
Descripción de sus redes sociales	Instagram: Antenatero1074  Facebook: Antena Stereo 107.4 FM	Instagram: laesquinaradio LinkedIn: Asociaciónplaco Twitter: laesquinaradio Facebook: Esquina Radio 101.4  Medellín Spotify: Sentidos de Esquina YouTube: La Esquina Radio Medellín.	Facebook: Vokacaribe. Instagram: Vokaribe YouTube: Voka Caribe Twitter: Voka Caribe	Facebook: Radio Andaquí 88.FM.
Tipo de comunidad ética	Enfoque comunitario, servicio a la comunidad, participación ciudadana.	Enfoque en derechos humanos, paz, justicia social, equidad.	Cultura y participación.	Ambientalista y defensa del territorio.
Fuentes (de dónde extrajo)	Elaboración propia.	La Esquina Radio: la escucha como una	ASOCIACIÓN VOKARIBE	Listen to Radio Andaquí. (s. f.).

la información para esta matriz o tabla)

acción educativa, ética y política (2022, 6 de junio) Confama. <https://www.comfama.com/conoce-comfama/medios-comunitarios/la-esquina-radio/> LinkedIn Login, Sign in | LinkedIn. (s. f.). LinkedIn. [https://www.linkedin.com/company/asociacionpalco/%20https://linktr.ee/asociacionpalco?utm\\_source=linktree\\_profile\\_share&sid=7e45c5c2-e314-41a0-b03e-37eb57d8e9ff](https://www.linkedin.com/company/asociacionpalco/%20https://linktr.ee/asociacionpalco?utm_source=linktree_profile_share&sid=7e45c5c2-e314-41a0-b03e-37eb57d8e9ff)

Vokaribe Radio Comunitaria. (s. f.). <https://www.vokaribe.net/nuestra-voz/>

Vokaribe: la voz comunitaria y diversa del Caribe | Radio Nacional. (s. f.). <https://www.radionacional.co/cultura/vokaribe-la-voz-comunitaria-y-diversa-del-caribe>

Zeno.FM. <https://zeno.fm/radio/radioandaqui/>

---

*Fuente.* Elaboración propia, con base en la información suministrada por las OSP.

### **Informe de Investigación**

Mediante el proceso de investigación realizado a la emisora comunitaria Antena Stéreo, ubicada en el municipio de Apartadó, Antioquia, se proporcionó diferentes resultados que contribuyen al conocimiento de la radiodifusora, través de la observación participante y distintas entrevistas audiovisuales.

La OSP (Organización Social Participativa) Antena Stéreo, emisora comunitaria cuenta con diferentes vínculos y actores sociales que atribuyen como red de su comunicación interna y externa.

Dentro de los vínculos internos Antena Stéreo está conformada principalmente por 13 profesionales entre locutores, administradores, junta directiva, secretaria, contador, ingeniero, y director de noticias, los cuales cumplen con funciones distintas, sin embargo, con el mismo

enfoque de servicio a las comunidades. Por otro lado, se encuentra la red de relaciones externa como la comunidad, patrocinadores, empresas, oyentes, voluntarios.

Por medio de los vínculos externos se logra financiar económicamente la emisora y se resalta importancia de implementar a las comunidades dentro de los espacios radiales, donde logran expresar opiniones e ideas, esto incluyendo como fundamental la comunicación participativa en los procesos de comunicación de Antena Stéreo, según afirma López (2013), la comunicación participativa engloba aspectos de participación ciudadana:

Ampliar la participación de la gente en el acceso a las tecnologías y los medios, era impulsar mensajes diferentes a los dominantes, era lograr más diversidad de fuentes de información, era, en suma, el conjunto de aspiraciones de un movimiento a favor de la democratización de la comunicación en la sociedad en general, en la cultura mediática, en las comunidades, en la educación, en el trabajo. (p. 62).

Por ello, la emisora es partidaria de la participación activa de los oyentes y la comunidad dentro de sus espacios radiales donde el dialogo, la crítica y la opinión son fundamentales dentro de la importancia que rige la misión de Antena Stéreo. Por otro lado, cada año en el mes de diciembre otorgan juguetes y ayudas a niños y familias beneficiarias, entre otros tantos proyectos que contribuyen a relaciones directas con la comunidad e internamente. Por otra parte, la socialidad de la OSP entorno a la socialidad y comunidad es base esencial del enfoque principal de la emisora, donde ambos conceptos pertenecen a la construcción de vínculos en los distintos proyectos colectivos. De esta manera, según López (2013): “la comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos”. (p. 13). Para esto, se debe de implementar una comunicación horizontal dentro la OSP es presentada diariamente en la participación activa de la comunidad en

los diferentes espacios que la emisora le brinda, donde se logra encontrar participación activa e integrada con miembros internos y los participantes. De acuerdo con López (2013): “la participación es entendida de muchas maneras, como ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder para procurar cambios sociales”. (p. 6).

La emisora Antena Stéreo propicia formas y maneras comunicaciones basados en los valores que representan la emisora, como: la transparencia, el trabajo en equipo, el liderazgo, el balance familiar, la libre expresión, es fundamental para relaciones internas buenas y saludables, dentro de ello se presentan el uso de metodologías participativas como el dialogo, medición de conflictos y mecanismos de escucha activa.

La falta de información, la desinformación, la intolerancia, la exclusión de algunos actores sociales, la falta de acceso equitativo, los cuales representan conflictos internos y externos que se abordan desde los valores significativos que describen el enfoque principal de la OSP.

Según López (2013), considera que: “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos”. (p. 6).

Para potenciar la comunicación de Antena Stéreo, es esencial establecer tácticas que aseguren la claridad y transparencia en los mensajes, garantizando que la información pertinente esté accesible a tiempo para todos los participantes implicados. Por esto, es crucial seguir impulsando espacios de formación que fortalezcan las competencias comunicativas fundamentales, como la escucha activa y la mediación de conflictos, con el objetivo de fomentar una interacción más empática y eficaz entre los integrantes de la red.

Además, es fundamental incluir instrumentos y una red social como en persona que posibiliten un acceso justo y eficaz a los espacios de conversación, promoviendo la implicación de todos los miembros y garantizando que las decisiones surjan de procesos de inclusión y cooperación. En este sentido, Santos (1989) define que las redes sociales son: “el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea”. (p. 1).

Para consolidar la red de la OSP, resulta crucial incrementar el involucramiento de nuevos participantes que brinden una variedad de puntos de vista, lo que potenciará el análisis colectivo y promoverá una toma de decisiones más inclusiva y representativa. Además, es esencial establecer sistemas de evaluación regulares que posibiliten el análisis de las relaciones y dinámicas internas de la red, favoreciendo la detección de tensiones, retos y posibilidades de mejora continua. Esto cobra sentido de acuerdo con lo que define Gallego (2016) como una red social, exponiendo que: “es un gran medio de integración entre individuos a un sistema social específico, ayudando a preservar el balance en dicho sistema, como podría ser el entorno laboral o familiar, entre otros”. (p. 154).

De igual forma, se deben promover espacios de creación donde los miembros de la emisora puedan colaborar activamente, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad en el desarrollo y sostenibilidad de la organización.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional

Las estrategias de comunicación para una OSP son fundamentales para lograr el fin determinado que se requiere para la organización, según lo que afirma Kamlongera (2008): “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación”. (p. 19).

A partir de esto se debe de plantear una estrategia de comunicación, estructurando la comunicación como una herramienta para impulsar a la organización. Es por esto, que según Costa (2014) indica que: “no es solo poseer la comunicación como herramienta fundamental, que va más allá de ser un tipo de publicidad, sino que es un medio que puede ser abordado de manera completa, unificada y lógica”. (p. 144).

De esta manera, Antena Stéreo posee grandes características que proporcionan que sea una emisora comunitaria completa y con fiabilidad en varias áreas como organización, esto gracias a la exploración de entrevistas, observaciones, diario de campo, y diálogos pertinentes con los miembros y participantes de la emisora, donde se arrojaron diferentes resultados que brindan información acerca de las grandes oportunidades como las fortalezas y debilidades que pueden ser transformados, los cuales se direccionan desde la comunicación interna y externa de la emisora. A partir de estos de estos hallazgos se logró identificar algunos aspectos para mejorar y garantizar el crecimiento de la emisora Antena Stéreo en un futuro.

Esta estrategia debe ser planificada y adecuada a los objetivos principales de la emisora, teniendo en cuenta como lo plantea Paul Capriotti (2009) citado por Acosta (2014) que la define como: “el conjunto de lineamientos que establecerán el carácter de los objetivos orientará la

asignación de los recursos y señalarán la dirección de todas las acciones para el logro de las metas finales de la organización”. (p. 146).

En el caso de Antena Stéreo se evidencia por medio de los resultados dados, oportunidades de mejora en la comunicación externa de la emisora, especialmente en la expansión de la red social (digital). La comunicación externa es fundamental para una organización en especial para una emisora comunitaria, en esta oportunidad los actores externos son: comunidad, patrocinadores, oyentes, y red social, en los hallazgos se encontró una relación estrecha con cada uno de estos, sin embargo, se presenta poca movilidad en el enfoque de red social, no solamente en cuanto a redes sociales, sino a plataformas web, las cuales son esenciales en la actualidad, especialmente porque las radiofusas han sido reemplazadas por formatos como podcast y streaming, por lo tanto, es esencial implementar las tecnologías de la información y comunicación, ya que como lo afirma Villalobos (2012) estas transforman e impacta en las diferentes sociedades.

Para esto se propone un objetivo como estrategia de comunicación que la emisora Antena Stéreo, fortalezca la comunicación externa de la emisora a través del uso estratégico de plataformas digitales, redes sociales y tecnología que amplíen su reconocimiento, participación comunitaria y posicionamiento local y departamental para lograr mantenerse como una radio reconocida en la región del Urabá, primeramente, se debe de identificar las plataformas para impulsar el reconocimiento regional y alcanzar la adaptación del público.

Segundo, proponer una reunión con directivos, locutores, ingenieros y expertos en marketing digital para plantear un sitio web organizado, estructurado y sencillo, que pueda tener aspectos importantes de la emisora como historia, misión, visión, valores, información de redes

sociales, locutores y ser sintonizada en municipios en el departamento de Antioquia, lo que esto facilitaría encontrar información de dicha organización fácilmente.

Por otra parte, con ayuda de expertos se puede conseguir que las redes sociales de la emisora como Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, pueda basarse en un contenido entretenido y educativo dando a conocer noticias importantes del municipio de Apartadó y Colombia, como: videos, transmisiones en vivo, post. Adicionalmente, se pretende crear una serie de podcast enfocado en entrevistas e invitados especiales tocando temas de interés como sociales y culturales. En base a ello, como paso siguiente se plantean distintas actividades como reunión con la mesa de directivos y plantear cada una de las propuestas para el mejoramiento de la comunicación externa de la emisora, por ende, se requiere de diagnóstico y selección de plataformas digitales, donde se realice un diagnóstico de las plataformas web más utilizadas en la región del Urabá, identificando las preferencias y hábitos digitales del público objetivo, en este caso jóvenes y adultos. Por consiguiente, se debe de capacitar a cada uno de los integrantes de la OSP, como talleres internos sobre el manejo de estas plataformas digitales y la realización de Podcast, edición y sitios donde se pueden publicar cada uno de los programas realizados, por ello, se busca la creación de una página web para la emisora, canales oficiales que puedan ser constante en su contenido y establecer el monitoreo e indicadores de seguimiento como número de seguidores, interacciones, visitas al sitio web y realizar el ajuste de estrategia según el resultado y actividades.

Por último, se busca potenciar la empresa, planteando un enfoque de comunicación ideal y llevar a cabo los objetivos planteados. En concordancia con esto, Kamlongera (2008), expresa que: “Los objetivos de comunicación tratan directamente temas como conciencia, conocimiento, actitudes, prácticas, conductas y participación”. (p. 30). De esta forma, se plantea un mayor

impacto de la emisora a nivel departamental y local mediante la red social y lograr potenciarla con el tiempo.

## Conclusiones

El impulso de la comunicación comunitaria es un elemento crucial para edificar sociedades más equitativas e inclusivas. La emisora Antena Stéreo ha jugado un papel crucial en la región de Urabá, ofreciendo un lugar donde la comunidad puede manifestar sus puntos de vista, preocupaciones y sugerencia, la cual ha trabajado y apoyado la consolidación del entramado social, posibilitando que las voces históricamente relegadas tengan un espacio para ser oídas.

La implicación directa de la comunidad en estos procedimientos no solo incrementa la influencia de la emisora, sino que también promueve el sentimiento de pertenencia y el fortalecimiento ciudadano, elementos cruciales para la transformación.

Es esencial que medios comunitarios como Antena Stéreo no solo se conviertan en lugares de difusión, sino también en iniciativas colectivas.

La investigación participativa posibilita que la comunidad participe de manera activa en la detección de problemas y en la creación de soluciones, fomentando un modelo de comunicación que trasciende la simple difusión de información para transformarse en un instrumento de transformación.

Por ello, se implementó una estrategia para proponer diferentes aspectos de mejora dentro de la emisora, debido a que, dentro de los hallazgos de la comunicación externa que pueden ser transformados para la visualización, renovación, y un mejor progreso en la forma que la comunidad puede relacionarse con esta, por consiguiente, se realizó una jornada de exposición devolución a la emisora en la cual se dio a conocer cada uno de los resultados en base de la investigación proporcionada.

### Referencias Bibliográficas

- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. OUC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. OUC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. Barataria Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, 12, 113-121.  
<https://revistabarataria.es/web/index.php/rb/article/view/142/140>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el siglo XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Imber-Black, E. (1995). *La perspectiva de los sistemas más amplios que la familia*.  
<https://es.scribd.com/document/701786575/Imber-Black-E-1995-La-perspectiva-de-los-sistemas-mas-amplios>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (2da ed.). Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación-FAO. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion)

- Madariaga, C., Abello, R., & Sierra, O. (2003). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Universidad del Norte. <http://revista-redes.rediris.es/webredes/textos/infancia.pdf>
- Noguera, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. REIS Revista Española de Investigaciones Sociológicas (48), 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, 9 (1). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <https://shorturl.at/eu2oG>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Apartadó, Antioquia, febrero 18 de 2025

**Señores**

Emisora Antenas Estéreo  
Doris Amparo Pulgarín Berrio  
Representante Legal

Cordial saludo,

Mi nombre es **Lilibeth Palacio Hernández** identificado(a) con C.C. 1028000983 del municipio de Apartadó, Antioquia, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

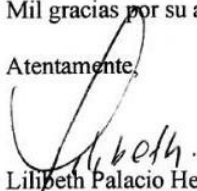
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

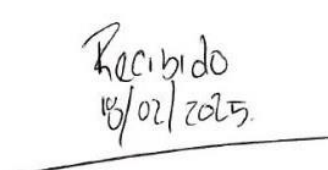
La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
Lilibeth Palacio Hernández  
Cel. 3147796240  
E-mail: lilipalacio.11@hotmail.com

  
Recibido  
18/02/2025.

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



Apartadó, 22 de febrero 2025.

Señor(a)  
**LILIBETH PALACIO HERNANDEZ**

Cordial saludo,

Nuestra emisora Antena Estéreo, recibió con interés su solicitud para realizar su trabajo de grado en nuestro medio de comunicación. Agradecemos su consideración y la oportunidad de colaborar con su investigación.

Estamos atentos para coordinar una reunión inicial y discutir detalles sobre su investigación.

Cordialmente,

**DORIS AMPARO PULGARIN BERRIO**

Gerente

Emisora Antena Estéreo

Tel: 3163490901

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

#### Preguntas Entrevista inicial

1. ¿Cuéntenos acerca de la emisora Antena Stéreo?
2. Cómo fueron sus inicios y aspectos relevantes más relevantes?
3. ¿Cuál es el Enfoque social?
4. Cuéntenos de sus Objetivos o intenciones de ayuda social
5. ¿Cuáles son las Características de los integrantes de su organización?
6. Características de los roles de los integrantes profesionales
7. ¿Cuántas personas integran la emisora?
8. Características de los vínculos sociales al interior de la emisora.
9. Formas de participación internas y externas de la emisora
10. ¿Qué tipo de comunicación presentan interna y externamente en la emisora?
11. ¿Tienen algún proyecto de desarrollo? ¿Realizan cronogramas?
12. ¿Cuál ha sido un logro obtenido en alguno de los proyectos dados?
13. ¿Presenta alguna dificultad para desarrollar sus objetivos sociales?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://www.youtube.com/watch?v=DZwWDjmJVx8&embeds\\_referring\\_euri=https%3A%2F%2Fcampus102.unad.edu.co%2F&source\\_ve\\_path=MjM4NTE](https://www.youtube.com/watch?v=DZwWDjmJVx8&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fcampus102.unad.edu.co%2F&source_ve_path=MjM4NTE)

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

#### **Categoría: Participación Comunitaria**

- 1) ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Antena Stéreo en torno a la participación comunitaria dentro de la emisora?
- 2) ¿Cómo incentiva Antena Stéreo la participación activa de la comunidad dentro de la emisora?
- 3) ¿Cómo ha evolucionado la participación comunitaria en la emisora a partir de los nuevos medios de comunicación?

#### **Categoría: Comunidad**

- 4) ¿Qué estrategias efectivas ha implementado Antena Stéreo para lograr una comunicación bidireccional con la audiencia?
- 5) ¿Cuáles son los principales valores que la audiencia puede percibir de la emisora?
- 6) ¿Qué papel juega Antena Stéreo en la construcción y fortalecimiento del sentido de comunidad entre sus oyentes?

#### **Categoría: Red Social**

- 7) ¿Cómo consideras que la emisora puede mejorar su conexión con los oyentes?
- 8) ¿De qué manera consideras que la emisora Antena Stéreo impacta positivamente en la interacción social con los oyentes?
- 9) ¿Cuál sería el impacto de la comunidad si antena Stéreo llevara un programa a los escenarios comunitarios?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/Y1Zwtb9qNy8?si=I6FMW17ps-0E93vr>

## Apéndice G

### Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace del Video de Devolución-Exposición con la OPS*

<https://www.youtube.com/watch?v=-iUv3naJ6wI>

## Apéndice I

### *Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución-Exposición*

