

**La Comunicación Participativa como Herramienta que Edifica en la Escuela Normal
Superior de Villavicencio - Meta**

Cristian Javier Camacho Mendez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación ha sido una experiencia académica enriquecedora que ha permitido adquirir una comprensión profunda de cómo las redes sociales y la comunicación participativa impactan en la dinámica de las organizaciones y comunidades. A lo largo del diplomado, se ha explorado el concepto de sociopraxis, entendida como un enfoque metodológico que promueve la participación activa de los actores sociales en la construcción y transformación de sus propias realidades.

La observación participante y las entrevistas cualitativas han sido herramientas clave utilizadas para comprender las dinámicas de comunicación dentro de una organización social participativa (OSP), como la Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV). Se ha analizado cómo la comunicación digital y el uso de herramientas como WhatsApp, Facebook y la página web institucional juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de la comunidad educativa, pero también en los desafíos que enfrenta la institución para garantizar la participación activa de todos sus miembros. Además, se ha reflexionado sobre la importancia de las redes sociales como espacios de empoderamiento y la necesidad de transformar la manera en que se gestionan estas herramientas para promover un entorno educativo más colaborativo y participativo.

Palabras clave: Sociopraxis, Redes sociales, Comunicación participativa, Comunidad educativa, Transformación social.

Abstract

The Diploma in Building Social Networks for Communication has been an enriching academic experience that provided a deep understanding of how social networks and participatory communication influence the dynamics of organizations and communities.

Throughout the diploma, the concept of sociopraxis has been explored as a methodological approach that promotes the active participation of social actors in the construction and transformation of their own realities.

Participant observation and qualitative interviews were key tools used to understand communication dynamics within a social participatory organization (OSP) such as the Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV). The role of digital communication and the use of tools like WhatsApp, Facebook, and the institution's website in strengthening the educational community was analyzed, alongside the challenges the institution faces in ensuring active participation from all its members. Additionally, the importance of social networks as empowerment spaces was reflected upon, highlighting the need to transform the way these tools are managed to promote a more collaborative and participatory educational environment.

Keywords: Sociopraxis, Social networks, Participatory communication, Educational community, Social transformation.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento... ..	11
Justificación de la OSP.....	12
Conceptualización	13
Informe de Identificación	14
Implicación.....	16
Informe Sociopráxico	17
Construcción.....	21
Informe de Investigación.....	29
Proyección.....	35
Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional Escuela Normal Superior de Villavicencio...35	
Conclusiones	39
Referencias Bibliográficas.....	41

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	23
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	26

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	21
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	22

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	42
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	43
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	44
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	45
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	46
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	47
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	48
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	49

Introducción

La presente investigación se desarrolla en el contexto del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), como parte de la Fase 4 – Construcción, y tiene como objetivo principal el análisis y la aplicación de las herramientas de análisis de redes sociales en la Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV), entendida como una Organización Social Participativa (OSP). La investigación busca profundizar en el entendimiento de las dinámicas comunicacionales dentro de la institución educativa y los actores que la conforman, con el fin de mejorar las interacciones y fomentar un ambiente más colaborativo y eficiente en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En el marco de este estudio, se ha realizado un análisis exhaustivo del Sociograma de Relaciones Comunicacionales, herramienta fundamental para comprender cómo fluye la comunicación entre los diversos actores internos y externos de la OSP. Se ha observado que, dentro de la institución, no solo existe una relación directa entre los docentes y estudiantes, sino también una interacción crucial con actores externos, como las Secretarías de Educación, cuya influencia sobre los procesos educativos es considerable. Este análisis ha permitido visualizar cómo los actores sociales, tales como directivos, padres de familia, representantes y entidades gubernamentales, configuran una red interconectada, cuyos flujos de comunicación pueden ser tanto horizontales como verticales, dependiendo de la naturaleza de las interacciones.

En el proceso de recolección de datos, se ha elaborado también una Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos, que ha servido para identificar los roles y posiciones de cada uno de los involucrados en la dinámica de la OSP, considerando sus motivaciones, afinidades y diferencias. Este análisis ha proporcionado una visión crítica de las relaciones de poder, de influencia y de toma de decisiones dentro de la institución. Además, se ha

destacado que las Secretarías de Educación juegan un papel fundamental, no solo en la gestión administrativa, sino también en la implementación de políticas que afectan directamente la OSP. A su vez, actores como el PAE se han identificado como aliados cruciales para el bienestar de los estudiantes, especialmente en términos de alimentación escolar, un factor clave para la integración y participación efectiva de los alumnos en las actividades académicas.

Uno de los hallazgos más significativos en este proceso ha sido la identificación de que, si bien la comunicación en la OSP parece fluir de manera estructurada y bien definida, existe una necesidad de fortalecer ciertos vínculos. La investigación ha señalado que, si bien los actores internos tienen una red de comunicación relativamente eficiente, los actores externos, como las entidades gubernamentales y organismos sociales, aún presentan obstáculos en cuanto a la continuidad de la interacción, lo cual limita el alcance de las políticas y proyectos colaborativos. De hecho, se han identificado varias áreas de mejora en términos de comunicación horizontal, especialmente en lo que respecta a la participación activa de los padres de familia y comunidad en la toma de decisiones, así como en la gestión de recursos por parte de la Alcaldía de Villavicencio y otras entidades gubernamentales.

A lo largo de este trabajo, se ha logrado identificar, con base en la teoría de redes sociales y las metodologías participativas, las diferentes capas de comunicación participativa y cómo estas influyen en los procesos de toma de decisiones, en la gestión organizacional y en el empoderamiento social dentro de la Escuela Normal Superior de Villavicencio.

Este informe se estructura de tal manera que, en primer lugar, se presenta el diagnóstico de las relaciones y redes de comunicación en la ENSV, seguido de una problemática crítica derivada de las observaciones realizadas durante el proceso de recolección de información. Finalmente, se proponen estrategias de fortalecimiento tanto para la comunicación interna como

para la expansión de la red de actores externos, con la finalidad de lograr un impacto positivo en la gestión educativa y en la participación comunitaria. La idea central es ofrecer recomendaciones basadas en la teoría de redes sociales y la comunicación participativa, con el fin de fortalecer la sinergia institucional y avanzar hacia una gestión educativa más inclusiva, equitativa y efectiva.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Escuela Normal Superior de Villavicencio	Formar profesionales en educación para el departamento del Meta y el municipio de Villavicencio, además, promueve la democracia, el respeto a los derechos humanos y la convivencia escolar.	Relevancia en la formación educativa y desarrollo comunitario en Villavicencio.	Potencial para colaborar con proyectos de comunicación educativa y fortalecimiento de valores cívicos en jóvenes y docentes.	Limitaciones presupuestales para ampliar sus programas e impacto en comunidades rurales más alejadas.
OSP 2 La Casa del Alfarero	Brindar alojamiento, alimentación, y asistencia médica y psicológica a personas en situación de calle.	Impacto directo en la rehabilitación social de personas vulnerables en Villavicencio.	Posibilidad de desarrollar estrategias comunicativas para sensibilizar a la comunidad sobre la problemática de las personas sin hogar	Dependencia de recursos externos, lo que puede limitar la sostenibilidad a largo plazo.
OSP 3 Asociación de Afrocolombianos de Fuente de Oro	Promover la identidad cultural afrocolombiana, la inclusión social y los derechos de esta población	Contribución a la preservación cultural y fortalecimiento de los derechos de las comunidades	Potencial para visibilizar la riqueza cultural y fomentar el respeto hacia las minorías a través de campañas de	Falta de acceso a plataformas o recursos para amplificar su mensaje y garantizar la participación

mediante actividades educativas y culturales.

afrocolombianas locales.

comunicación cultural.

activa de todos sus miembros.

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada de objetivos, misión y visión de cada OSP.

Justificación de la OSP

La elección de la Escuela Normal Superior de Villavicencio como objeto de estudio para el ejercicio investigativo comunicacional se fundamenta en su impacto significativo en la formación educativa y social del Meta. Esta institución no solo desempeña un papel esencial en el desarrollo profesional de los docentes, sino que también fomenta valores cívicos y democráticos, promoviendo una ciudadanía más activa y consciente.

Desde una perspectiva comunicacional, se identificaron múltiples oportunidades para fortalecer su alcance y visibilidad, como la implementación de estrategias de comunicación educativa y campañas que resalten el valor de la profesión docente en la sociedad. Asimismo, la investigación en torno a esta organización permite abordar problemáticas clave como la inclusión social y el acceso equitativo a la educación, pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de la región.

En resumen, trabajar con la Escuela Normal Superior de Villavicencio no solo enriquece el ejercicio investigativo, sino que también contribuye a la generación de propuestas comunicativas que amplifiquen su impacto y respondan a los desafíos educativos y sociales del contexto regional.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Escuela Normal Superior de Villavicencio se dedica a la formación de educadores a través de su programa de Formación Complementaria de Educadores, preparando docentes para orientar procesos educativos en preescolar y básica primaria.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Busca formar maestros con valores y capacidades pedagógicas que impacten positivamente la educación del municipio, fomentando la enseñanza de calidad y la formación integral de los estudiantes.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La institución cuenta con reuniones periódicas del Consejo Directivo y el Consejo Académico, donde se toman decisiones administrativas y académicas. Además, los docentes participan en encuentros pedagógicos para fortalecer sus estrategias educativas.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La comunidad educativa está conformada por directivos, docentes formadores de maestros, estudiantes de básica y media, así como estudiantes del programa de formación complementaria. También participan padres de familia y actores comunitarios.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Cuenta con aproximadamente 2.400 estudiantes y una cobertura educativa a nivel municipal, siendo una de las instituciones más reconocidas en Villavicencio.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La institución está liderada por un rector, apoyado por un Consejo Directivo y un Consejo Académico. Se cuenta con equipos de trabajo para cada área educativa, así como docentes encargados de proyectos pedagógicos específicos.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Se promueve una relación colaborativa entre docentes, estudiantes y directivos. Existen espacios de participación donde los estudiantes pueden expresar sus inquietudes y propuestas.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Los estudiantes pueden participar en proyectos comunitarios como el Proyecto Ambiental Escolar y programas de prevención de consumo de sustancias psicoactivas. Se busca involucrar a los padres en el proceso educativo, aunque se ha identificado la necesidad de fortalecer esta participación.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se gestiona a través de reuniones, correos institucionales y plataformas digitales. Se fomenta el uso de medios digitales para el intercambio de información académica y administrativa.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La institución cuenta con una página web y redes sociales donde se publican noticias, proyectos y actividades. También se realizan encuentros con la comunidad educativa para fortalecer el vínculo con padres de familia y otros actores.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Actualmente, la institución trabaja en la consolidación de su nuevo edificio, busca mejorar su infraestructura y fortalecer sus programas pedagógicos. También promueve la articulación con universidades para ofrecer continuidad en la formación de los maestros egresados.
Logros de proyectos exitosos.	Se han implementado proyectos pedagógicos que han mejorado la calidad educativa y han fortalecido la formación docente. La alta demanda de matrículas refleja el reconocimiento de la comunidad hacia la calidad educativa de la institución.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La principal dificultad es la falta de infraestructura suficiente para atender la demanda educativa. También se ha identificado la necesidad de una mayor participación de los padres en el proceso educativo de sus hijos y el requerimiento de mayor inversión en educación por parte del gobierno.
Otros aspectos para comentar.	La Escuela Normal Superior de Villavicencio es una institución con una sólida trayectoria en la formación de docentes, con una gran aceptación en la comunidad. Sin embargo, enfrenta desafíos en términos de infraestructura y participación familiar que requieren atención para fortalecer su impacto educativo.

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP mediante entrevista con el docente Javier Camacho Forero.

Informe de Identificación

Inicialmente, se evaluaron diversas organizaciones para desarrollar el proceso investigativo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Sin embargo, la Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV) fue seleccionada debido a su impacto en la formación de docentes, su estructura organizativa consolidada y su reconocimiento en la comunidad educativa del municipio.

La ENSV se distingue por su papel en la educación, orientado a la formación de maestros en preescolar y educación básica primaria. Además, cuenta con programas pedagógicos innovadores y una comunidad educativa comprometida con el desarrollo social y académico. Estas características hacen de la institución un espacio idóneo para desarrollar procesos de

Investigación-Acción (IA), permitiendo explorar dinámicas comunicacionales y estrategias de fortalecimiento institucional.

Estructura organizativa sólida: La ENSV cuenta con una dirección establecida, un Consejo Directivo y un Consejo Académico que facilitan la gestión de proyectos y la toma de decisiones institucionales.

Compromiso de la comunidad educativa: La institución tiene una alta demanda de matrículas y una comunidad de estudiantes, docentes y padres interesados en la mejora continua.

Programas académicos y pedagógicos: La ENSV implementa proyectos de formación docente y articulaciones con universidades para la continuidad educativa de sus egresados.

Uso de medios digitales: La institución emplea plataformas digitales, redes sociales y herramientas de comunicación para la difusión de información y la interacción con la comunidad.

- Limitaciones:

Infraestructura insuficiente: A pesar de contar con un nuevo edificio, el crecimiento de la población estudiantil ha generado limitaciones en los espacios físicos disponibles.

Baja participación de algunos sectores: Aunque se promueve la integración de los padres en el proceso educativo, aún se percibe una falta de involucramiento activo en algunas áreas.

Limitaciones presupuestarias: La disponibilidad de recursos económicos es un factor determinante para la implementación de nuevas estrategias educativas y comunicacionales.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: ENSV	Actividad: Pedagógica	Jornada	Fecha: 14-03-2025
Hora inicio:	Hora finalización:	Lugar: ENSV	
Participantes: Docentes y directivos		Investigador: Cristian Camacho	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)	
<p>Asistí a la Jornada Pedagógica de la ENSV, un espacio diseñado para la reflexión y mejora de las prácticas educativas. Desde el inicio del encuentro, se notó un ambiente colaborativo entre los docentes y directivos, quienes se reunieron con el propósito de discutir estrategias pedagógicas, compartir experiencias y diseñar nuevas metodologías de enseñanza. La jornada inició con una presentación general sobre el propósito del evento, seguida de una serie de mesas de trabajo donde se abordaron distintos temas, como el impacto de la innovación educativa, la integración de tecnologías en el aula y la importancia de la formación docente continua. Los participantes expusieron sus experiencias y se generó un debate enriquecedor sobre los retos y oportunidades que enfrenta la institución en el ámbito educativo.</p>	<p>La jornada pedagógica permitió evidenciar el papel fundamental que juegan las redes sociales y la comunicación participativa en la construcción de una comunidad educativa sólida. A través del intercambio de ideas y experiencias, se promovió un espacio donde los docentes no solo reflexionaron sobre sus prácticas pedagógicas, sino que también fortalecieron sus vínculos con sus colegas y directivos. Desde la perspectiva de la investigación, se identificaron fortalezas en la manera en que la ENSV fomenta el aprendizaje colaborativo y la participación de su comunidad. Sin embargo, también surgieron desafíos, como la necesidad de implementar estrategias más efectivas para la comunicación interna y externa. La falta de interacción en algunos espacios podría dificultar el</p>	<p>Como investigador y participante en esta jornada, me sentí gratamente sorprendido por el compromiso de los docentes y directivos con la mejora continua de la ENSV. Fue inspirador ver cómo cada uno de los asistentes aportó ideas y se mostró dispuesto a trabajar en equipo para fortalecer la institución. No obstante, también percibí ciertas barreras en la comunicación interna que podrían abordarse con mayor claridad. En algunos momentos, la discusión se centró en problemas estructurales sin una orientación clara hacia soluciones concretas, lo que podría mejorar con estrategias más enfocadas en la acción. A nivel personal, esta experiencia reafirmó la importancia de las redes sociales y la comunicación participativa como pilares para la transformación educativa. Estoy convencido de que, con un esfuerzo colectivo y una mejor estructuración de los canales de comunicación, la ENSV puede seguir fortaleciendo su</p>	

Uno de los aspectos más destacados fue la discusión sobre el fortalecimiento de la comunicación participativa dentro de la ENSV. Se evidenció la necesidad de mejorar los canales de comunicación interna para que docentes, directivos y estudiantes puedan interactuar de manera más fluida y eficiente. También se mencionó el rol de las redes sociales y su impacto en la visibilidad institucional y en la construcción de comunidad educativa.

flujo de información y la cohesión institucional. Además, se evidenció que, si bien existen mecanismos de comunicación, aún hay oportunidades para potenciar la participación de los docentes en la toma de decisiones. El uso de herramientas digitales y metodologías participativas podría mejorar significativamente la dinámica institucional.

comunidad y su impacto en la educación.

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP mediante observación participante en la Jornada Pedagógica del 14 de marzo de 2025.

Informe Sociopráxico

Al realizar la recolección de información en la Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV), en el marco de mi diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, tuve la oportunidad de vivir en carne propia lo que significa la sociopraxis. Este enfoque, que promueve una reflexión crítica para la transformación de la realidad social, me permitió adentrarme en la dinámica educativa de la institución de una forma que no solo me permitió obtener datos, sino también vivir y sentir el proceso de cambio desde adentro. A través de la observación participante durante la jornada pedagógica y de la entrevista cualitativa al rector, pude entender más profundamente cómo las redes sociales, la comunicación participativa y la integración comunitaria juegan un papel clave en la transformación educativa.

Durante la jornada pedagógica, me di cuenta de que los docentes y directivos no solo estaban en busca de nuevas metodologías pedagógicas, sino que también aprovechaban este

espacio para reflexionar colectivamente sobre sus propias redes sociales y cómo estas influyen en la comunidad educativa. No se trataba solo de transmitir conocimiento, sino de un proceso donde todos, desde sus respectivos roles, compartían y debatían sus experiencias y aprendizajes, buscando mejorar las prácticas educativas de manera colaborativa. Este fue un ejemplo claro de sociopraxis: al reflexionar sobre nuestras propias redes, como miembros de una comunidad educativa, podemos transformarlas y hacerlas más eficaces. Como dice Villasante (s.f.), la sociopraxis no es solo un proceso de conocimiento cognitivo, sino un proceso de transformación social a través de la participación activa.

Sin embargo, a pesar de lo positivo de la jornada, también pude notar que algunos miembros de la comunidad educativa no participaban activamente en las discusiones, lo que evidenció que todavía hay barreras en la comunicación participativa. Estos espacios, aunque muy productivos, no son siempre accesibles para todos. Esto me hizo reflexionar sobre la importancia de crear canales de comunicación donde todos, sin importar su rol, puedan sentirse parte activa del proceso de transformación.

La entrevista cualitativa al rector fue un momento revelador. Durante la conversación, el rector compartió cómo las redes sociales y las herramientas digitales, como el WhatsApp y la página web institucional, se han convertido en piezas claves de la estrategia comunicativa de la institución. Sin embargo, también me mencionó los desafíos que enfrentan al utilizar estas herramientas, especialmente con el uso desmedido de WhatsApp por parte de padres y estudiantes. Los grupos de WhatsApp, inicialmente pensados para compartir información relevante, se llenaron de memes, cadenas de mensajes y contenidos fuera de lugar, lo que terminaba afectando la eficacia de la comunicación.

Esto me hizo pensar en cómo, a veces, las redes sociales se convierten en espacios de desinformación, más que de comunicación efectiva. La experiencia me dejó claro que no basta con tener acceso a las herramientas digitales, sino que es necesario racionalizarlas y gestionarlas de manera estratégica para asegurar que se utilicen con responsabilidad y eficacia. En este sentido, la sociopraxis se refleja en el control y la racionalización de cómo se utilizan estas herramientas para empoderar a la comunidad educativa y garantizar que la información importante no se pierda en el ruido digital.

Uno de los aspectos más destacados fue cómo la comunicación participativa se presenta como un desafío continuo dentro de la institución. Si bien el rector mencionó que la comunicación digital ha facilitado la interacción entre padres, estudiantes y docentes, también expresó las dificultades que enfrentan al fomentar una participación activa y auténtica en los procesos de toma de decisiones. El uso de plataformas como Facebook y WhatsApp ha permitido que la comunidad esté más conectada, pero la participación real en la toma de decisiones aún está limitada. Esto resalta una de las principales críticas de Villasante (2007) sobre las metodologías participativas: no se trata solo de utilizar herramientas, sino de garantizar que los actores realmente se involucren en el proceso de cambio.

A pesar de los desafíos que mencionó el rector, la comunidad educativa de la ENSV parece estar bien cohesionada y con un fuerte sentido de pertenencia. El rector resaltó que la institución ha logrado posicionarse de manera sólida en la comunidad local gracias a la calidad educativa que ofrece y al trabajo conjunto de todos los actores involucrados. Esta sensación de pertenencia se refleja también en la alta demanda por parte de las familias para que sus hijos ingresen a la institución. Esto muestra que, aunque se pueden mejorar ciertos aspectos, la ENSV

está logrando generar un sentido de comunidad sólido, algo fundamental para el éxito de cualquier proceso de transformación social (Gallego, 2016).

La experiencia vivida durante la recolección de información en la ENSV ha sido un claro ejemplo de cómo la sociopraxis puede integrarse en los procesos educativos y de comunicación de una institución. A través de la observación y la entrevista, se ha logrado evidenciar que, si bien la comunidad educativa de la ENSV tiene fortalezas, también existen áreas que requieren atención, sobre todo en lo relacionado con la gestión de las redes sociales y la comunicación participativa. La sociopraxis, al involucrar a los actores en la reflexión y transformación de sus propias redes, se presenta como una herramienta poderosa para mejorar la eficacia comunicativa y el empoderamiento de la comunidad educativa. A medida que la ENSV continúa avanzando en este proceso, será fundamental fortalecer los canales de comunicación y asegurarse de que todos los miembros de la comunidad participen activamente en la toma de decisiones, creando un espacio donde la información fluya de manera efectiva y todos los actores puedan contribuir al cambio positivo de la institución.

Construcción

Figura 1

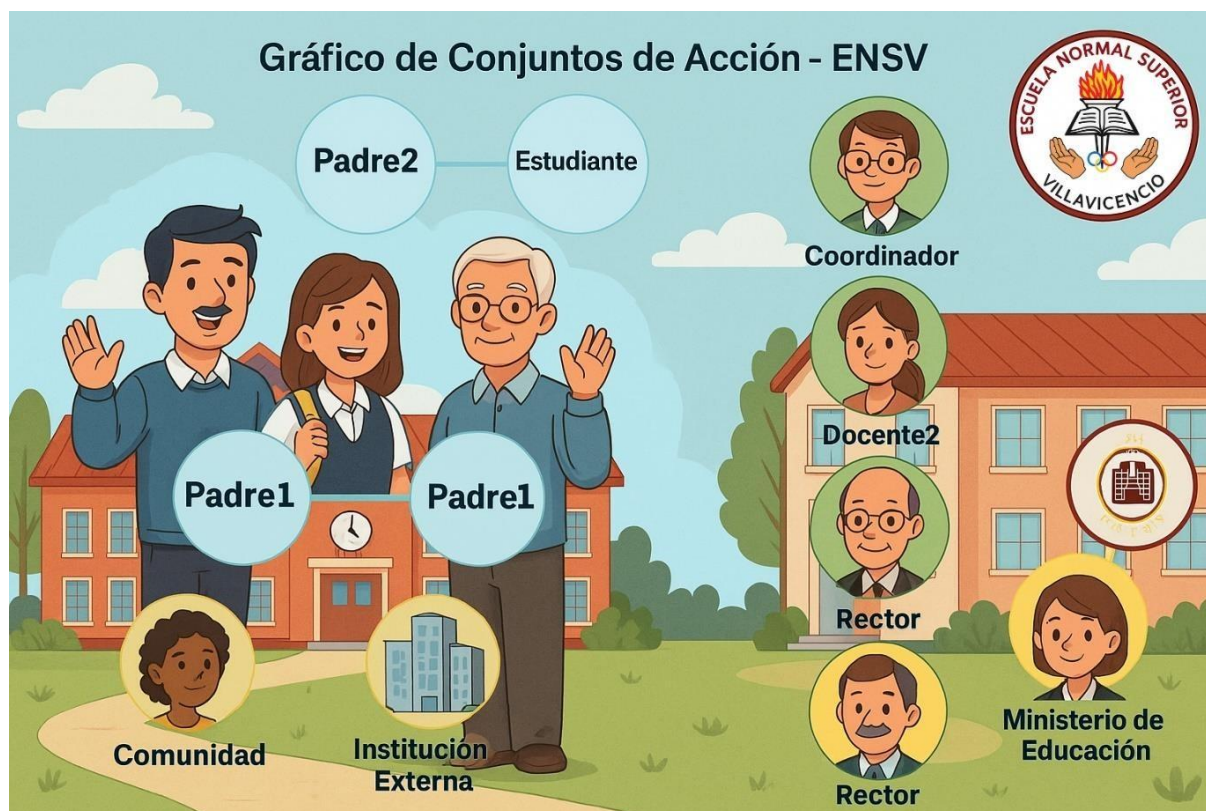
Sociograma



Fuente. Elaboración propia con base en información recopilada de la observación participante.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base en información recopilada de la observación participante.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Rector	El rector está comprometido con el desarrollo y la mejora de la institución. Sus acciones están alineadas con la misión educativa y los intereses de la comunidad escolar.			
Docentes	Los docentes trabajan directamente en el desarrollo de proyectos pedagógicos, lo que los alinea con la visión de la institución.	Pueden tener diferencias en métodos de enseñanza o enfoques pedagógicos.		
Estudiantes	Los estudiantes son parte activa de la comunidad escolar, participando en actividades académicas y extracurriculares.	Algunos pueden tener diferencias en sus expectativas sobre el proceso educativo o el uso de tecnologías.		
Coordinador	El coordinador es un actor clave para el liderazgo y la organización dentro de la institución, alineado con las metas de la OSP.	Puede haber diferencias de enfoque en las estrategias de liderazgo o de comunicación entre el coordinador y otros actores.		
Padres	Los padres están interesados en la	Pueden tener diferencias en la	Algunos padres pueden no	

	educación y el bienestar de sus hijos, lo que los alinea con los objetivos de la ENSV.	forma en que se comunican o participan en las decisiones escolares.	involucrarse activamente en la vida escolar de sus hijos.
Comunidad	La comunidad apoya y se beneficia de los programas educativos de la institución.	Algunas personas pueden tener expectativas distintas sobre el papel de la escuela en la comunidad.	La comunidad que no está directamente involucrada en las actividades escolares.
Institución Externa	Las instituciones externas que colaboran con la ENSV comparten el interés por el desarrollo educativo de la región.	Puede haber diferencias en los objetivos o las estrategias de colaboración.	Las instituciones que no están directamente relacionadas con la ENSV pero que influyen su entorno.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP y elaboración de los gráficos del punto 2 de la Fase 4.

Explicación de la matriz:

Afín: En esta columna se encuentran los actores que comparten los mismos intereses y valores con la Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV). La mayoría de los actores internos como el rector, los docentes, los estudiantes y el coordinador se encuentran en esta categoría, pues están comprometidos con los objetivos educativos de la institución. También, los padres y la comunidad están alineados con el desarrollo educativo de sus hijos y su comunidad.

Diferente: Algunos actores presentan diferencias en sus enfoques, como los docentes, que pueden tener diversas perspectivas sobre las metodologías de enseñanza. Los padres también pueden tener diferentes expectativas sobre la participación y comunicación con la institución.

Ajeno: Existen actores que no están directamente involucrados en las actividades de la ENSV, pero cuya influencia puede ser marginal, como ciertos miembros de la comunidad y algunas instituciones externas.

Opuesto: No se han identificado actores explícitamente opuestos en este contexto, ya que todos los involucrados parecen compartir el interés general por la educación. Sin embargo, en futuras fases podría ser relevante identificar y abordar conflictos con actores que puedan no estar de acuerdo con algunas de las decisiones o enfoques de la institución.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV)	OSP 1 Fundación Gaia Amazonas	OSP 2 Congreso de los Pueblos	OSP 3 Fundación Internacional María Luisa de Moreno
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Misión: La ENSV se dedica a la formación docente de calidad, enfocándose en la educación básica y preescolar. Busca crear un entorno que fomente la cultura educativa en la región, apoyada por principios como la ética y el compromiso social. Visión: Ser una institución educativa de referencia a nivel regional en la formación de docentes, orientada a innovar pedagógicamente y responder a los retos sociales y educativos.	Misión: La Fundación Gaia Amazonas tiene como misión la protección ambiental del Amazonas y el fortalecimiento de los pueblos indígenas que habitan en la región. Se enfoca en la gestión sostenible, promoviendo la defensa de los derechos indígenas y la preservación de los ecosistemas amazónicos. Visión: Ser una referencia internacional en la protección ambiental de la Amazonía, trabajando con las comunidades locales para construir modelos sostenibles que protejan tanto la cultura indígena como el medio ambiente.	Misión: El Congreso de los Pueblos es un movimiento social que busca la transformación democrática de Colombia. Su misión es luchar por la justicia social, los derechos humanos y la equidad para los sectores más marginados de la sociedad. A través de la organización popular, impulsan reformas políticas y sociales que busquen la redistribución del poder. Visión: Ser un actor clave en el cambio democrático del país, empoderando a las comunidades populares para que se conviertan en protagonistas del cambio social.	Misión: La Fundación Internacional María Luisa de Moreno trabaja en la inclusión social, la educación y el emprendimiento de las personas más vulnerables, incluyendo mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, y comunidades en situación de pobreza. Visión: Ser una organización internacional líder en la promoción de oportunidades de inclusión social para poblaciones vulnerables, brindando herramientas para su desarrollo integral.

Localización	La ENSV se encuentra en Villavicencio, Meta, y su labor está principalmente dirigida a la formación de maestros para la región.	La Fundación Gaia Amazonas tiene su sede en Bogotá, pero desarrolla sus proyectos principalmente en la región amazónica de Colombia. Su enfoque está centrado en la protección del ecosistema amazónico y en la mejora de la calidad de vida de las comunidades indígenas que habitan en esta región.	El Congreso de los Pueblos tiene presencia nacional en Colombia, con actividades y movimientos organizados en diversas regiones del país, especialmente en áreas rurales y urbanas donde se encuentran las comunidades más empobrecidas.	La Fundación Internacional María Luisa de Moreno tiene una presencia nacional, con proyectos especialmente dirigidos a la población de Valle del Cauca y Cundinamarca, aunque sus actividades se extienden a otras partes del país a través de iniciativas locales y colaboraciones internacionales
Miembros	Los beneficiarios principales de la ENSV son los estudiantes de la institución, quienes serán los futuros docentes. Además, los docentes y el personal administrativo son actores clave dentro del modelo educativo de la escuela.	Los beneficiarios de la Fundación Gaia Amazonas son las comunidades indígenas de la región amazónica, quienes reciben apoyo en términos de fortalecimiento cultural y gestión de recursos naturales.	Los miembros del Congreso de los Pueblos son principalmente los líderes sociales y activistas que luchan por los derechos de las comunidades populares. Los beneficiarios son las comunidades rurales, indígenas y afrodescendientes que se ven afectadas por la desigualdad social.	Los beneficiarios de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno son las personas vulnerables que requieren apoyo en áreas como educación, salud, empleo y emprendimiento, especialmente mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.
Proyectos desarrollados	La ENSV implementa proyectos educativos	La Fundación lleva a cabo proyectos que promueven la	El Congreso de los Pueblos organiza movilizaciones y	La Fundación organiza proyectos de empoderamiento para personas en situación

	enfocados en la formación integral de docentes, programas culturales y actividades extracurriculares. Realiza eventos y jornadas pedagógicas para el desarrollo profesional de su personal.	sostenibilidad ambiental, como la protección de la selva amazónica y el fortalecimiento de las comunidades indígenas mediante proyectos de educación ambiental y gobernanza indígena.	campañas sociales, enfocadas en promover la justicia social y la redistribución del poder. También realiza actividades de incidencia política para garantizar los derechos de las comunidades más vulnerables.	de vulnerabilidad, ofreciendo formación educativa, cursos de emprendimiento, programas de inclusión laboral, y actividades de integración social.
Aliados	La ENSV mantiene alianzas con otras instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil y entidades gubernamentales para fortalecer su misión educativa.	La Fundación Gaia Amazonas colabora con organizaciones internacionales, entidades gubernamentales y comunidades locales para promover la conservación ambiental y el bienestar de los pueblos indígenas.	El Congreso de los Pueblos ha formado alianzas con movimientos sociales y organizaciones internacionales para luchar por la justicia social y los derechos humanos.	La Fundación Internacional María Luisa de Moreno se asocia con gobiernos locales, ONGs y empresas privadas para ejecutar programas que fomenten la inclusión social.
Antigüedad	Más de 50 años en funcionamiento.	Fundada en 1990.	Desde 2010.	Desde 2012.
Descripción de sus redes sociales	La ENSV mantiene presencia en Facebook y Twitter, donde comparte sus actividades académicas y culturales.	La Fundación Gaia Amazonas tiene presencia activa en Facebook y otras plataformas, donde publica proyectos, logros e iniciativas de	El Congreso de los Pueblos utiliza redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, difundiendo información sobre sus movilizaciones y	La Fundación María Luisa de Moreno está presente en Facebook e Instagram, promoviendo sus proyectos de inclusión y educación, destacando sus logros y programas.

Tipo de comunidad ética	Mestiza, con diversidad cultural regional.	protección ambiental. Comunidades indígenas amazónicas.	campañas de justicia social. Diversa, incluyendo campesinos, afrodescendientes, indígenas, entre otros.	Diversa, enfocada en inclusión y equidad social.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información recopilada de fuentes institucionales y entrevistas.	Fundación Gaia Amazonas	Congreso de los Pueblos	Fundación Internacional María Luisa de Moreno

Fuente. Elaboración propia con base en información recopilada de los sitios web oficiales y fuentes relacionadas de cada organización.

Informe de Investigación

La Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV), como una organización social participativa (OSP), juega un papel crucial en la formación y desarrollo de futuros educadores, generando un entorno que promueve el aprendizaje y la reflexión. La investigación realizada dentro de esta institución educativa, utilizando metodologías cualitativas y exploratorias, ha permitido una comprensión profunda de las dinámicas comunicacionales y las relaciones internas y externas que construyen esta red social educativa. El presente informe tiene como objetivo exponer los hallazgos derivados de esta investigación, describiendo, analizando y problematizando las relaciones y vínculos en la ENSV. A través de esta exploración, se busca identificar las fuerzas que cohesionan a los actores de la comunidad educativa y, a su vez, las tensiones que surgen dentro de los procesos comunicacionales, proponiendo al final recomendaciones claras para mejorar tanto la comunicación como la red de relaciones.

La ENSV es, en esencia, un ecosistema de relaciones, donde los actores que la componen —docentes, estudiantes, directivos, padres y otros miembros de la comunidad— están vinculados

de manera intrínseca por motivaciones y objetivos compartidos. La red de relaciones que caracteriza a esta institución educativa está conformada por una serie de vínculos interpersonales y organizacionales que, aunque en su mayoría son colaborativos, también enfrentan desafíos derivados de la estructura misma de la institución y las expectativas de sus miembros. En este entramado, los docentes y directivos juegan un papel crucial en la definición de los objetivos pedagógicos y en la administración de la calidad educativa, mientras que los estudiantes son los beneficiarios principales de este proceso, y los padres tienen un papel fundamental en el apoyo familiar y la gestión educativa de sus hijos.

Sin embargo, como señala Noguera, Martínez y Grandío (2020), las redes sociales dentro de un entorno educativo no solo sirven para compartir información, sino también como plataformas donde se tejen relaciones de poder, conflicto y colaboración. Estos vínculos entre los actores se definen por la comunicación y la interacción continua, donde las dinámicas de cooperación y tensión son inevitables. El análisis de esta red de relaciones dentro de la ENSV revela, por un lado, la importancia de las interacciones armoniosas entre los actores clave, pero también pone de manifiesto las áreas donde existen desequilibrios en la comunicación que podrían afectar el desarrollo social y académico de la comunidad escolar.

El tejido de relaciones dentro de la ENSV se entrelaza con diversos temas subyacentes que potencian la armonía y, en ocasiones, provocan conflictos. En un entorno escolar, los temas de calidad educativa, metodologías pedagógicas, participación de los padres y la formación integral de los estudiantes son los hilos que conectan las interacciones cotidianas entre los actores. La armonía se observa en las colaboraciones entre docentes y estudiantes, quienes interactúan de manera fluida en proyectos de aprendizaje colectivo, impulsados por la misión educativa común.

Sin embargo, no todo es completamente armonioso. Las tensiones surgen cuando los intereses y expectativas entre directivos y docentes no coinciden, especialmente en lo relacionado con los enfoques pedagógicos y las metodologías aplicadas. El enfoque educativo no siempre se alinea con las expectativas de padres y estudiantes, lo que genera desacuerdos y fricciones dentro de la red. Según Villasante (2016), el conflicto, dentro de una red social, no debe ser visto como una disfunción, sino como una oportunidad para la transformación y el aprendizaje colectivo. La clave radica en reconocer el conflicto como una fuente de dinamismo que impulsa el cambio y la mejora.

En el análisis de las relaciones dentro de la ENSV, se evidencia que la socialidad es un concepto central para comprender la dinámica entre los actores. La socialidad, según Gutiérrez y Villasante (2007), se refiere a la forma en que las interacciones cotidianas entre los individuos contribuyen a la construcción de la comunidad. En este caso, la ENSV es más que una institución educativa; es una comunidad educativa dinámica, caracterizada por un sentimiento de pertenencia y una cohesión social que favorece la creación de vínculos significativos.

Los actores dentro de la ENSV, ya sea en el aula o en espacios de reflexión pedagógica, se reconocen como parte de un colectivo que busca el bien común a través de la educación. Esta comunidad educativa es un espacio de intercambio, donde la solidaridad y el compromiso juegan un papel esencial. Sin embargo, como apunta Hein (2013), el concepto de comunidad no es estático, sino que está en constante evolución y es susceptible a los cambios internos y externos que afectan las relaciones y las formas de participación. Es necesario, por lo tanto, considerar la comunidad como un proceso colectivo que se nutre de la participación de todos sus miembros.

La comunicación horizontal y participativa es un pilar fundamental en la ENSV. Esta se refleja en los espacios de intercambio donde los docentes, directivos y estudiantes interactúan en

pie de igualdad, compartiendo ideas y propuestas. Las jornadas pedagógicas, los consejos académicos y los proyectos colaborativos son los escenarios donde se evidencia una comunicación fluida y en la que todos los actores tienen voz y voto.

Villasante (2016) describe la comunicación participativa como un proceso que fomenta la democracia interna y contribuye a la construcción conjunta de soluciones a los problemas comunes. En la ENSV, estas características se observan en las decisiones pedagógicas compartidas, donde se busca una gestión colectiva de los proyectos y una reflexión conjunta sobre los desafíos educativos que enfrenta la institución.

Dentro de la ENSV, las formas de comunicación que favorecen el consenso y la armonía social se encuentran en los espacios donde los actores participan de manera abierta y respetuosa. Las reuniones periódicas, los espacios de feedback y la retroalimentación continua entre docentes y estudiantes permiten que la información fluya de manera transparente. Este tipo de comunicación favorece la colaboración y la creación de soluciones colectivas para los problemas educativos.

De acuerdo con Gutiérrez y Villasante (2007), las redes de comunicación en las organizaciones sociales deben ser entendidas como canales de colaboración, donde las diferencias se gestionan a través del diálogo y la negociación. Esto permite que la ENSV continúe siendo un lugar de aprendizaje compartido y de construcción conjunta del conocimiento.

A pesar de los esfuerzos por mantener una comunicación abierta y colaborativa, existen formas de comunicación que tienden a generar conflicto dentro de la ENSV. La falta de claridad en las decisiones administrativas, la exclusión de ciertos actores de los procesos de toma de decisiones y la desinformación sobre las actividades pedagógicas son algunas de las causas

subyacentes de los conflictos. Además, la diferencia de enfoques pedagógicos entre docentes y directivos ha generado fricciones en cuanto a las metodologías aplicadas.

Para fortalecer la comunicación interna, es necesario promover la claridad y la transparencia en todos los niveles de la institución. Es crucial establecer espacios de diálogo entre los directivos, docentes y estudiantes, en los cuales se pueda compartir información de manera equitativa. Además, los padres de familia deben ser involucrados de manera más activa, utilizando plataformas digitales y reuniones periódicas para que puedan contribuir más efectivamente al proceso educativo de sus hijos. La retroalimentación continua entre todos los actores debe ser parte integral del proceso educativo, fomentando una cultura de cooperación que asegure que cada miembro de la comunidad educativa tenga voz en los temas cruciales.

Para fortalecer la red de relaciones en la ENSV, es fundamental expandir las alianzas con otras instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y ONGs que compartan los mismos intereses educativos y sociales. Estas alianzas deben ir más allá del apoyo financiero, buscando la colaboración activa en proyectos pedagógicos y la co-creación de contenidos educativos. Además, es necesario fortalecer la participación de los estudiantes y padres en las decisiones clave, asegurando que todos los actores involucrados se sientan parte del proceso de transformación educativa. Las redes de comunicación deben ser vistas no solo como canales de intercambio de información, sino como plataformas colaborativas que faciliten el trabajo en equipo y fortalezcan el sentido de comunidad educativa.

La Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV) es un claro ejemplo de cómo una OSP puede tener un impacto significativo en la construcción de redes sociales educativas, donde la comunicación participativa y horizontal juega un papel clave en la generación de vínculos de colaboración. Aunque existen desafíos, como la desinformación y las tensiones pedagógicas, la

ENSV tiene un potencial significativo para mejorar sus procesos de comunicación y fortalecer la red de relaciones que mantiene con sus actores internos y externos. Las recomendaciones propuestas buscan no solo optimizar la comunicación, sino también fortalecer la cohesión de la red, asegurando que la institución continúe siendo un referente educativo en la región.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional Escuela Normal Superior de Villavicencio

La comunicación es una herramienta esencial para el funcionamiento efectivo de cualquier organización, y en el caso de las Organizaciones Sociales Participativas (OSP), como la Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV), cobra un valor aún más trascendental. Las OSP, al ser actores clave en el desarrollo de las comunidades, deben garantizar que los flujos comunicacionales dentro de sus estructuras sean eficaces, inclusivos y participativos, involucrando tanto a los actores internos como externos en la toma de decisiones y en el desarrollo de los proyectos. La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional aquí presentada se basa en el análisis de redes sociales y en los conceptos de comunicación participativa y sociopraxis, con el objetivo de potenciar las relaciones dentro de la OSP y optimizar su funcionamiento.

La propuesta estratégica se apoya en este concepto de redes, ya que permite visualizar las relaciones y conexiones entre los diferentes actores que componen la Escuela Normal Superior de Villavicencio y su entorno. “Las redes sociales no solo sirven para compartir información, sino que son también estructuras dinámicas que permiten a los actores interactuar, colaborar y cocrear soluciones” (Noguera, 2020, p. 24). En el contexto de la ENSV, esta perspectiva de red social permite identificar las dinámicas de poder, los canales de comunicación existentes, las barreras comunicacionales y las oportunidades de colaboración.

Dentro de esta red, la comunicación participativa juega un papel crucial, pues implica que todos los actores, tanto internos como externos, tengan voz y participación activa en los procesos de toma de decisiones. Según Villasante (2016), la comunicación participativa: “es una herramienta clave para fortalecer la cohesión social y empoderar a los actores, asegurando que

todos tengan voz en los procesos de cambio”. (p. 134). Para que la ENSV pueda optimizar sus procesos y mejorar las relaciones entre sus actores, es necesario un enfoque inclusivo y horizontal en el cual todos los miembros de la comunidad educativa se conviertan en protagonistas activos.

En este sentido, el objetivo de esta estrategia es fortalecer la comunicación participativa y organizativa de la OSP Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV), mediante el diseño de herramientas y metodologías inclusivas, con el fin de mejorar la interacción entre los diferentes actores sociales que conforman la OSP, promover la integración de la comunidad educativa, y garantizar la efectividad de las actividades y proyectos impulsados por la institución.

En primer lugar, como componente de la estrategia y para mejorar las relaciones dentro de la ENSV, es necesario promover una comunicación más fluida entre los diferentes actores.

Esto incluye la implementación de:

- Reuniones periódicas entre directivos, docentes y estudiantes, con el propósito de alinear objetivos y compartir avances en los proyectos institucionales.
- Creación de espacios de reflexión pedagógica, donde se pueda retroalimentar el trabajo realizado y establecer nuevas estrategias para mejorar el proceso educativo.
- El fortalecimiento de los canales de comunicación interna, mediante el uso de plataformas digitales, como foros y grupos de discusión en línea, para mantener a todos los actores informados y permitir su participación en tiempo real.

En continuidad y de acuerdo con la consideración, la comunicación con actores externos es crucial para el éxito de la OSP. Para mejorar estas relaciones, se propone:

- Establecer alianzas estratégicas con entidades como las Secretarías de Educación y el Ministerio de Educación, buscando mejorar el apoyo institucional y fortalecer los recursos destinados a la educación.
- Realizar reuniones de seguimiento con el PAE y otras instituciones que colaboran en la mejora de la calidad educativa, con el fin de coordinar esfuerzos y garantizar la continuidad en los programas de apoyo.
- Visibilizar los logros de la OSP mediante el uso de medios de comunicación y redes sociales, destacando las iniciativas conjuntas con entidades externas y generando confianza y apoyo social.

Ahora bien, la comunicación participativa requiere de una cultura de inclusión donde todos los actores tengan voz. Para ello, es necesario:

- Involucrar a los padres de familia en el proceso educativo mediante la creación de canales de comunicación directa, como encuestas, mesas de trabajo y reuniones virtuales, para conocer sus inquietudes y aportar sus sugerencias.
- Crear comités de participación formados por estudiantes, padres y docentes, que se encarguen de supervisar el desarrollo de los proyectos y actividades institucionales, generando un espacio donde todos los miembros tengan un rol activo en la toma de decisiones.
- Fortalecer la retroalimentación entre los actores mediante encuestas periódicas y grupos focales, permitiendo la evaluación continua de las dinámicas de comunicación y la efectividad de las estrategias implementadas.

Finalmente, las barreras que dificultan la comunicación efectiva deben ser abordadas de manera estratégica. Para ello, se propone:

- Capacitación continua a los miembros de la OSP en habilidades comunicativas, tanto en escucha activa como en expresión clara de ideas, para facilitar un mejor entendimiento entre los actores.
- Implementación de plataformas digitales accesibles para facilitar la interacción de todos los actores, incluyendo aquellos que por razones geográficas o de tiempo no puedan participar en encuentros presenciales.
- Fortalecer la gestión de información, estableciendo protocolos claros para la transmisión de mensajes importantes, evitando la desinformación que puede generar tensiones o desconfianza dentro de la comunidad educativa.

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional diseñada para la Escuela Normal Superior de Villavicencio busca no solo mejorar los procesos comunicacionales internos, sino también establecer una red de relaciones externas que favorezca la colaboración y el desarrollo educativo. Al aplicar estrategias de comunicación participativa y basarnos en la investigación-acción, buscamos no solo identificar los desafíos actuales, sino también implementar soluciones que promuevan un ambiente más colaborativo, inclusivo y efectivo en todos los niveles de la OSP. Esta estrategia, sustentada en la teoría de redes sociales y comunicación participativa, permitirá que la ENSV continúe siendo una referencia educativa en la región, con una red de relaciones más sólida y dinámica.

Conclusiones

Este informe ha permitido un análisis detallado y reflexivo sobre las dinámicas de comunicación y las relaciones sociales dentro de la Escuela Normal Superior de Villavicencio (ENSV), entendida como una Organización Social Participativa (OSP). A través de herramientas de análisis como el Sociograma de Relaciones Comunicacionales y la Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos, se ha logrado mapear y comprender las interacciones entre los diversos actores que conforman la comunidad educativa, tanto internos como externos, y cómo estas influyen en la toma de decisiones, la ejecución de actividades y el desarrollo de proyectos dentro de la OSP.

Uno de los hallazgos más significativos de la investigación ha sido la identificación de barreras comunicacionales que limitan el alcance y la efectividad de las interacciones entre actores clave, especialmente con actores externos como las entidades gubernamentales y las organizaciones sociales. Aunque la comunicación interna entre los actores dentro de la ENSV muestra una estructura relativamente organizada, los lazos externos, como los que mantiene la escuela con las Secretarías de Educación o el PAE, aún presentan obstáculos en términos de coordinación y continuidad. Este diagnóstico pone de manifiesto la necesidad urgente de fortalecer las redes externas de la OSP, promoviendo nuevas formas de participación y estableciendo canales de comunicación más claros y abiertos.

En cuanto a las formas comunicacionales, la investigación revela tanto aspectos positivos como negativos. Por un lado, se ha observado que las formas de comunicación horizontal y participativa entre los miembros de la comunidad educativa, especialmente entre docentes, estudiantes y directivos, son relativamente eficaces y permiten un flujo adecuado de información. Sin embargo, también se identificaron áreas de conflicto, especialmente en la gestión de recursos

y la falta de involucramiento de algunos actores clave, como los padres de familia y la comunidad, en la toma de decisiones. Estos conflictos pueden minar la confianza en los procesos educativos y generar un ambiente de desconfianza entre los actores involucrados.

De cara al futuro, las recomendaciones para fortalecer tanto la comunicación interna como la red de relaciones externas son claras. Es imperativo promover una gestión comunicacional más inclusiva y equitativa, en la que todos los actores se sientan escuchados y comprometidos con el proyecto educativo. La participación activa de la comunidad educativa, incluyendo a los padres de familia y la comunidad externa, debe ser un eje central en la construcción de una red colaborativa que permita la creación de soluciones conjuntas. La coordinación con los actores externos, especialmente con el Ministerio de Educación y el PAE, debe mejorar significativamente para asegurar la continuidad de los recursos y el apoyo institucional que la OSP necesita para llevar a cabo sus actividades.

Finalmente, este análisis subraya la importancia de transformar las relaciones comunicacionales dentro de la OSP para generar un entorno más dinámico, participativo y inclusivo, en el cual la comunidad educativa no solo sea un receptor pasivo de información, sino un actor activo y empoderado en la toma de decisiones y en el desarrollo de los proyectos educativos. La implementación de estas recomendaciones contribuirá al fortalecimiento de la Escuela Normal Superior de Villavicencio como una institución más integrada, colaborativa y eficaz en su misión educativa y social.

Referencias Bibliográficas

- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el siglo XXI*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co>
- Gutiérrez, P., & Villasante, T. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. Política y Sociedad.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24(2), 107-124. <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-etal>
- Noguera, J. M., Martínez, J., & Grandío, M. M. (2020). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co>
- Villasante, T. (2007). *La socio-praxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. (2016). *La socio-praxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge University Press.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Villavicencio, febrero 27 de 2025

Señores
Escuela Normal Superior de Villavicencio ENSV
Atn. Jorge Daniel Beltrán
Rector
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Cristian Javier Camacho Mendez** identificado(a) con C.C. **1.006.772.674** del municipio de **Villavicencio**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

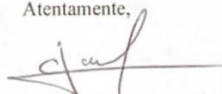
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

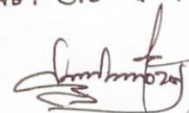
Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Cristian Javier Camacho Mendez
Cel. 3214766459
E-mail: cristiancamachom@unadvirtual.edu.co

Recibi: 27.02.2025
Hora: 8:29 am



Apéndice B

Carta de Aprobación

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	FR-1080-08-V1	
	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL	Vigencia 2013	
	ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE VILLAVICENCIO	Documento controlado	
	Plantel oficial con Resolución de Aprobación N 0600 de Agosto 27 de 1999 y Resolución 6985 del 6 de Agosto de 2010 del Ministerio de Educación Nacional NII, 892 099 128-8 Cod. DANE 150001000936 Cod. ICFES 010934 RECTORÍA	Página 1 de 1	

CONSTANCIA No. 00060 - 2025

EL RECTOR DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE VILLAVICENCIO

Asunto: Aprobación de participación en investigación académica

Por medio de la presente, la Escuela Normal Superior de Villavicencio se complace en autorizar la participación del estudiante Cristian Javier Camacho Méndez, identificado con C.C. 1.006.772.674, en el proceso investigativo desarrollado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

En nuestra institución valoramos profundamente la importancia de la investigación y el fortalecimiento de las estrategias comunicacionales en el ámbito educativo. Es por ello que recibimos con agrado esta iniciativa, la cual permitirá el análisis y la propuesta de acciones orientadas a mejorar nuestras dinámicas comunicativas internas y externas. Estamos convencidos de que este trabajo contribuirá significativamente al crecimiento institucional y al fortalecimiento de nuestra comunidad educativa.

Expresamos nuestra satisfacción por ser parte de este proceso investigativo y reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo de espacios académicos que permitan la construcción de conocimiento en beneficio de la educación y la sociedad.

Quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional y auguramos el mayor de los éxitos en el desarrollo de esta investigación.

Villavicencio, 5 de Marzo de 2025



JORGE DANIEL BELTRAN BOHORQUEZ
Rector

Verifique la autenticidad de esta constancia en la página web de la institución educativa

CARRERA 33 N 21-10 LA FLORIDA, Teléfono: Telefax 8833787-8833543, Villavicencio
<http://www.normalvillavicencio.edu.co> - normalvillavicencio@yahoo.com

Gestacol - Gestión Académica para Colegios, una solución inteligente - www.gestacol.net

Página 1 de 1 2025-03-05 08:34:54

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuáles son los principales objetivos y valores de la Escuela Normal Superior de Villavicencio?
2. ¿Cómo se articula la institución con la comunidad local y qué impacto tiene en ella?
3. ¿Cómo está estructurada la institución en términos de organización académica y administrativa?
4. ¿Qué programas académicos ofrece la institución y cuál es su enfoque pedagógico?
5. ¿Qué estrategias de comunicación utiliza la institución para interactuar con estudiantes, docentes y padres de familia?
6. ¿La institución hace uso de redes sociales o plataformas digitales para la difusión de información y actividades?
7. ¿Existen alianzas o convenios con otras instituciones educativas, empresas o entidades gubernamentales?
8. ¿Cómo se involucran los estudiantes en actividades de servicio social o proyectos comunitarios?
9. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la institución en términos de infraestructura, recursos o formación docente?
10. ¿Cómo ve el futuro de la institución y qué cambios o mejoras le gustaría implementar?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/JHxcuwCagpA>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red Social

1. ¿Cómo describiría la estructura de las redes sociales dentro de su comunidad o institución y qué papel juegan en la dinámica organizacional?
2. ¿Qué estrategias considera más efectivas para fortalecer y expandir las redes sociales dentro de su entorno, ya sea en el ámbito digital o presencial?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su comunidad o institución al momento de gestionar y mantener activas sus redes sociales de apoyo?

Comunicación Participativa

4. ¿De qué manera se promueve la participación activa de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y en la generación de contenido dentro de su organización?
5. ¿Cómo influye el uso de herramientas digitales y plataformas interactivas en la comunicación interna y externa de su comunidad o institución?
6. ¿Qué estrategias han implementado para garantizar que la comunicación dentro de su comunidad sea inclusiva y accesible para todos los actores?

Comunidad

7. ¿Cómo perciben los miembros de la comunidad su grado de integración y colaboración en los procesos colectivos dentro de la organización?
8. ¿Qué iniciativas se han desarrollado para fortalecer los lazos comunitarios y fomentar un sentido de pertenencia en los participantes?
9. ¿Cómo cree que el análisis de redes sociales podría contribuir al empoderamiento y desarrollo sostenible de su comunidad?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/rgP5armsYOY>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/vJ7rrqHACj0>