

**CORJUPASO con sentido en innovación social**

Yanoris Urrutia Bonilla

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH  
Sociología

2025

## Resumen

El presente documento corresponde al análisis de la experiencia CORJUPASO, corporación juvenil, política, ambiental y social; una experiencia que realiza sus labores comunitarias en el municipio de Turbo Antioquia, para su comprensión se realizó un ejercicio mediante la aproximación del método de sistematización de experiencia, en donde se apropia la investigación desde un enfoque cualitativo, con una metodología fundamentada en la recolección de información de entrevistas individuales y la revisión de red social Facebook. Se analiza esta experiencia con relación a 5 vectores temáticos con 10 preguntas cada una, ejercicio la cual permite explorar y evaluarla la experiencia CORJUPASO, desde esa evaluación se podrá entender por qué es una experiencia de innovación social que satisface necesidades del territorio, de tal manera que se pueda definir esta experiencia desde dos elementos que la fortalecería como son las conclusiones y las recomendaciones de la experiencia social; dichas recomendaciones se darán desde el que hacer sociológico.

***Palabras claves:*** innovación social, territorio, corporación, dimensiones.

## Abstract

This document analyzes the CORJUPASO experience, a youth, political, environmental, and social corporation that carries out community work in the municipality of Turbo, Antioquia. To understand this experience, an exercise was conducted using the experience systematization method, which uses a qualitative approach to research, using a methodology based on data collection from individual interviews and a review of the Facebook social network. This experience is analyzed in relation to five thematic vectors with 10 questions each. This exercise allows for exploration and evaluation of the CORJUPASO experience. From this evaluation, it will be possible to understand why it is an experience of social innovation that meets the needs of the territory. This allows for defining this experience based on two elements that would strengthen it: the conclusions and recommendations of the social experience. These recommendations will be provided from a sociological perspective.

***Keywords:*** social innovation, territory, corporation, dimensions.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	6
Marco conceptual .....	7
Metodología .....	9
Descripción de la experiencia .....	11
Análisis.....	14
Conclusiones .....	25
Recomendaciones.....	26
Referencias bibliográficas .....	28
Anexo 1.....	30
Anexo 2.....	33

## **Objetivo**

Analizar la experiencia CORJUPASO: corporación juvenil política ambiental y social del municipio de Turbo Antioquia; mediante los resultados del diseño y aplicación del instrumento de entrevistas individuales y el proceso de revisión de red social y la articulación de 5 ejes temático, en donde permitan el análisis de la experiencia desde la innovación social.

## Introducción

Se evidencia la relación que existe entre innovación social y la experiencia CORJUPASO de Turbo Antioquia, teniendo en cuenta que la innovación social es “las actividades innovadoras y servicios que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son en su mayoría desarrolladas y difundidas a través de organizaciones cuyos fines principales son sociales” Young Foundation (2006).

CORJUPASO se convierte en una experiencia importante para el territorio de Turbo, dicha experiencia se va a analizar mediante la sistematización de experiencia con enfoque cualitativo y la técnica de entrevistas; un método que permite comprender la realidad de la experiencia como un agente transformador que produce conocimientos de aprendizaje significativo. Jara Halliday, O. (2018). Se analizará la información de CORJUPASO desde 5 vectores de innovación social que propone el Observatorio de la Realidad Social. (2021).

Cabe resaltar que el objetivo de este trabajo es analizar la experiencia CORJUPASO desde el enfoque de innovación social.

## **Marco conceptual**

La innovación social; dos palabras que han venido enmarcando un hito social en nuestro contexto, con ellas han ido surgiendo numerosos conceptos por diferentes autores que han visto en la innovación social un cambio transformador en la sociedad, aportándole soluciones novedosas a las diferentes necesidades sociales; teniendo en cuenta que esta apreciación no se puede alejar del contexto cultural en el que es emergente (Echeverría, 2012).

Siendo así se encuentran diferentes definiciones que permiten comprenderla como un proceso de acciones que conllevan al cambio social. Es importante considerar que la innovación social está estrechamente ligada al contexto cultural, por lo que a la par de las dinámicas y hechos sociales que se dan en estos contextos, se piensan las acciones que pueden impulsar el desarrollo de las comunidades. (Hernández, et al., 2016, p. 170).

Desde esa perspectiva y desde la experiencia social corjupaso se tiene en cuenta el concepto de Young Foundation (2006) en donde plantea que la innovación social son “las actividades innovadoras y servicios que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son en su mayoría desarrolladas y difundidas a través de organizaciones cuyos fines principales son sociales”, teniendo como principal objetivo lograr el bienestar social, a través de iniciativas que buscan resolver las problemáticas sociales y las necesidades de las personas, para así lograr cambios significativos en las estructuras sociales y poder dar fin a la desigualdad, la exclusión social que enfrenta la sociedad. (Hernández, et al., 2016, p. 175).

Desde esa perspectiva la innovación social posee ciertas características; desde la multidimensionalidad y complejidad la innovación social involucra dimensiones técnicas, organizativas, culturales y relacionales. Desde lo multidimensional se refleja en la interacción de factores económicos, políticos y sociales, lo que dificulta su medición y evaluación. (Neumeier, 2012; Hernández-Ascanio et al., 2016).

Otra característica es desde el enfoque en el cambio social; a diferencia de las innovaciones técnicas, cuyo objetivo es la eficiencia económica o el incremento de la competitividad, la innovación social se centra en la mejora del bienestar social y en la transformación de paradigmas existentes. (Phills et al., 2008; European Commission, 2013).

Desde el carácter participativo y colaborativo este tipo de innovación surge a partir de la acción colaborativa de múltiples actores, entre los que se incluyen ciudadanos, organizaciones del tercer sector e instituciones tanto públicas como privadas. Esto refuerza la idea de que se trata de un proceso colectivo (Alonso et al., 2014).

Por último, el resultado de transformadores, una característica de innovación social que busca como último fin la transformación de la sociedad, brindando soluciones a través de nuevos servicios, procedimientos, organización, estrategias que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, para logra un bienestar social que impulse su desarrollo y desde la inclusión social las poblaciones vulnerables puedan acceder a mejores oportunidades.

## Metodología

Se aplica el método de sistematización de experiencias, un ejercicio que permitió comprender la realidad de la experiencia social desde lo teórico y lo práctico desde un sentido colectivo y transformador; acciones que desde la apreciación de la autora Jara Halliday, O. “Busca producir conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse críticamente de las experiencias vividas (sus saberes y sentires), comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora”. Jara Halliday, O. (2018).

Desde esa perspectiva se apropia la investigación desde un enfoque cualitativo, con una metodología fundamentada en la recolección de información desde entrevistas individuales y la revisión de la red social Facebook en donde se plasman las actividades que se realizan.

El primer acercamiento para conocer la experiencia CORJUPASO fue por medio de WhatsApp el 20 de mayo 2025, en donde el capital social jugó un papel importante para recibir información, gracias a las buenas relaciones con una de las integrantes de la corporación. Esto permitió que se llevara a cabo el proceso de entrevista individual al representante legal el día 2 de abril del 2025 en el municipio de Turbo.

Con la construcción del instrumento de entrevista se realizaron unas preguntas guías en donde se abordaron temáticas como: Origen y contexto de la experiencia, Objetivos y sentido transformador, Proceso de implementación, Participación y construcción colectiva, Innovación y creatividad, Impacto en la comunidad, Trabajo en red y alianzas, Sostenibilidad y futuro, Aprendizajes y saberes. Temáticas que se abordaron desde 29 preguntas, las cuales fueron guardadas en el drive para proceder a comprender la

experiencia y redactar el trabajo de campo realizado. Ver anexo1, pág. 30-32. Ya con la revisión de la red social Facebook se pudo conocer las actividades que realizaba CORJUPASO con la comunidad en donde se plasman las actividades que realizan en la comunidad.

Con la información compilada se procedió a darle un sentido desde el modelo de innovación y la descripción de la experiencia, además de la realización del análisis, articulando los 5 vectores como son: innovación, impacto social, cambio sistémico, participación y consistencia; cada vector estaba conformada por 10 preguntas que se analizan a raíz del análisis de la información compilada; estos como guía para la evaluación de la innovación social. Ver anexo 2, pág. 33-35.

## Descripción de la experiencia

CORJUPASO es una corporación juvenil, política, ambiental y social, la idea nació en el año 2021, pero fue constituida legalmente en el año 2023 por 17 jóvenes del municipio de Turbo.

El municipio de Turbo es el municipio más grande del departamento de Antioquia y está conformado por 17 corregimientos y 230 veredas, que se encuentra localizado al noroeste del departamento de Antioquia a 373 km de Medellín, geográficamente a 2 metros sobre el nivel del mar, una población de 135.967 habitantes de acuerdo con la proyección de municipios del DANE. Turbo limita por el norte con el municipio de Necoclí y de Arboletes, por el este con los municipios de San Pedro de Urabá, Apartadó, Carepa y Chigorodó, por el sur con el municipio de Mutatá y por el oeste con Río sucio y Unguía choco. Turbo, Antioquia. (s.f.).

Un municipio de gente pujante, trabajadora de las riquezas de su territorio como es el cultivo del plátano, el banano entre otros productos de la región, a esto se le suma el golfo de Urabá que con sus riquezas naturales como es el mar, hoy convertido en una fuente de transformación del territorio con la construcción del megaproyecto puerto Antioquia, que busca generar bienestar a las comunidades. Pero no podemos ser ajenos en reconocer los diversos problemas sociales que buscan cambiarle un rumbo distinto al territorio; Problemáticas que necesitan de una intervención colectiva para erradicar esos problemas sociales.

CORJUPASO desde sus agentes transformadores del territorio vieron la necesidad de participar en esos cambios el cual mejora la calidad de vida de las personas en cuanto a la dimensión política, social y ambiental. Desde lo político vieron con preocupación la falta

de jóvenes en escenarios políticos y el desconocimiento de sus derechos para participar en la construcción de políticas públicas.

La corporación desde sus talleres y encuentros en incidencia en política ha buscado articular a los jóvenes en procesos constructivos; de hecho, en las elecciones locales ya se ve una mejor participación, incluso muchos jóvenes participando para el concejo municipal como es el caso del representante legal de la corporación que saco una votación considerable.

Otro aspecto importante para la corporación es erradicar los problemas sociales, entre ellos los problemas de pandillas juveniles que ha cobrado vidas, familias destruidas y barrios atemorizado por las riñas con machetes. Entre esos barrios encontramos el barrio Obrero de Turbo el cual tiene el estigma de ser uno de los más peligroso del municipio, fama que se ha ganado por la presencia de pandillas juveniles. Situación que ha permitido un descontrol emocional en estos jóvenes y sus familiares. Serna García, D., Orozco Sandoval, S., Arias, K. J., & Bejarano, M. (2016, enero 22). Desde CORJUPASO con su programa hablamos su habla o, se adelantan procesos de intervención de salud mental para los jóvenes.

Por último, se encuentra el tema ambiental, una dimensión que está ligada con el cambio climático, aspecto que ve la corporación con preocupación en el municipio de Turbo, ya que se ha venido presentando una problemática ambiental como son la contaminación de quebradas, ríos y la cantidad de basura en el mar, desechos que en tiempo de lluvias provocan inundaciones y desastres naturales. Situación la cual fuentes han dado a conocer la generación de afectaciones en la salud de muchas personas del municipio, en

cuanto infecciones respiratorias, gastrointestinales, producción de los mosquitos que transmite el dengue y el paludismo. Torres, Y. (2011).

Dimensiones políticas, sociales y ambientales que desde la corporación buscan minimizar esos problemas con intervenciones en el territorio; acciones que realiza CORJUPASO mediante un plan operativo con sentido social y comunitario en donde se han puesto en marcha actividades como son: hablamos su habla o; un espacio en donde se realizan talleres en donde los jóvenes participan en programas de salud mental desde la cotidianidad, Cine en el barrio compartiendo con niños, niñas y adolescentes para el sano esparcimiento, recolección de útiles escolares para niños vulnerables.

Desde lo político actividades en el conocimiento de los derechos y la forma de participar en política desde el ámbito educativo y ciudadano, encuentros de jóvenes de la región dando a conocer el territorio y desde lo ambiental realizan campañas del cuidado del medio ambiente, además de las jornadas de limpiezas en diferentes focos de contaminación ambiental del municipio.

Acciones que son implementadas por actores internos de CORJUPASO conformadas por 17 jóvenes del municipio de Turbo que buscan beneficiar a niños, niñas, jóvenes, personas mayores y grupos vulnerables del municipio; esto en articulación con actores externos que desde la cohesión social han articulado procesos constructivos en el territorio. Instituciones públicas como la secretaria de inclusión social de la alcaldía de Turbo, la secretaria de planeación, la fundación joven más, comité ambiental guardianes del mangle y cooperantes internacional como USAID y timba, la UNAD desde el CIP Turbo, fundación mi sangre y junta de acciones comunales; estos uniendo fuerzas para fortalecer a la comunidad en temas de salud, educación, relaciones políticas, medioambiente, etc.

## Análisis

La innovación social posee ciertas características que permiten satisfacer esas necesidades más sentidas de la sociedad, entre ellas busca un equilibrio social en las comunidades; ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas. La experiencia CORJUPASO es una de esas corporaciones del municipio de Turbo que contribuye en la construcción del tejido social desde tres dimensiones: político, ambiental y social.

Desde lo político incide para que los jóvenes conozcan sus derechos y puedan participar en la construcción de políticas públicas, desde lo ambiental se encargan de cuidar el medio ambiente y el cuidado de los mangles, desde lo social abren espacios a talleres para el sano desarrollo de la comunidad, además de incidir en temas afrocolombianos. Iniciativas creadas de una manera novedosa y creativa; características propias de la innovación social.

De hecho, la característica con enfoque en el cambio social tiene como objetivo la eficiencia económica o el incremento de la competitividad, la innovación social se centra en la mejora del bienestar social y en la transformación de paradigmas existentes. (Phills et al., 2008; European Commission, 2013).

Desde ese trasegar descriptivo se puede analizar que la experiencia de innovación CORJUPASO aplica una mezcla mixta de modelos de innovación, la cual se puede aplicar desde el modelo de innovación directa y de innovación social. Desde el modelo directo se implementan estrategias para resolver problemas sociales, la cual se pueda intervenir con los beneficiarios externos de las comunidades; este modelo se caracteriza por interactuar con grupos, familias y personas involucradas en los diferentes fenómenos sociales. Jailler Castrillón, É. (Ed.). (S.F.).

El otro modelo es el de innovación social, un modelo que se articula con la idea de “Grassroots Social Innovations” en donde idealiza a los procesos de innovación en los sectores más vulnerables de la sociedad, buscando satisfacer las necesidades más palpables de las comunidades, en donde la cohesión es un punto a favor para llevar a cabo dichas actividades. (Kirwan et al., 2013; Alonso-Martínez et al., 2014).

Modelos y característica de innovación que se centran en satisfacer las necesidades de las comunidades más vulnerables de los diferentes contextos que merecen un análisis para poder comprender su dinámica social; desde ese orden de ideas existen 5 vectores que nos permitirán evaluar la experiencia de innovación.

El Vector de innovación es entendido por la concepción de implementar cambios significativos e innovadores en las organizaciones y el producto que se ofrece, esto con el propósito de mejorar y resolver problemas que existen en el contexto social, aplicando métodos tecnológicos, nuevos conocimientos y modelos organizativos. Observatorio de la Realidad Social. (2021).

Este vector es el valor agregado más importante de la experiencia CORJUPASO, aporta un valor diferencial a los jóvenes porque los inducen hacer las cosas de manera diferente a como lo venían haciendo, ya muchos jóvenes que participaban en pandilla juveniles hoy en día participan en escenarios políticos y no en peleas callejeras. En la revisión de la red social de la corporación se observaba los eventos en donde participaban una cantidad de jóvenes de manera significativa en las actividades de transformación para jóvenes

Acciones que otras entidades estatales como se evidencio en la entrevista el acercamiento con la secretaria de inclusión social que intentó trabajar con jóvenes con

problemas sociales pero el problema persistía, razón por el cual la corporación se centra en modelos distintos de aprendizajes significativo en la comunidad, aportando ideas desde la innovación incremental; ya que esta experiencia adopto problemas existentes, pero con estrategias distintas llegando a lugares en donde otras entidades no llegaban por ser estigmatizados por la sociedad, el caso del barrio obrero de Turbo.

Por esa misma razón se ha realizado un trabajo constante desde CORJUPASO de tal manera que los niños que han pasado por esta experiencia tienen una mentalidad diferente; como son los niños del barrio obrero y la Lucila de Turbo, en donde se implementó la actividad “cine en tu barrio” ya que la idea es que no se repita la misma historia de jóvenes pasados. Desde lo ambiental la comunidad sufre menos inundaciones, ya que su articulación con otras entidades como guardianes del mangle, ha permitido realizar las jornadas de limpieza en los focos de contagio, entre ellos la playa de Turbo.

Un gran avance cuando dichas organizaciones realizan una cohesión social de manera organizada, de hecho, CORJUPASO dichas decisiones las toma en primera medida con la junta directiva y luego se socializa con el resto de los colaboradores.

Estas iniciativas son publicadas mediante canales tecnológicas como son la red social de Facebook para llamar más personas a que se vinculen a esa labor social, de tal manera que cada colaborador pueda realizar sus roles inéditos de manera espontánea; se pudo analizar como los artefactos tecnológicos como los video vid y la inteligencia artificial se vinculan en las actividades que se realizan en los barrios más vulnerables, actividades como “cine en el barrio” en donde muchos niños no conocían esa idea innovadora.

Después de concretadas esas acciones son digitalizadas por uno de los colaboradores de la corporación, en donde dan a conocer en la sociedad virtual lo que ellos hacen en la comunidad, de tal manera que sea replicada por los no cibernéticos, para que

conozcan el proceso y se articulen en los procesos constructivos, este llamado se le hacen a entidades públicas o privadas y a la comunidad en general. Ya que estos son procesos que generan una innovación tecnológica en la comunidad.

El vector de impacto social también es importante en la evaluación de la innovación social, ya que esta muestra la transformación de la sociedad mediante las iniciativas implementadas, para dicho proceso se realizan metodologías que conlleva a mirar los resultados, de tal manera que den cuenta si ocasionó un efecto y un bienestar desde lo individual y lo colectivo en la comunidad. Observatorio de la Realidad Social. (2021).

CORJUPASO ha beneficiado a un sinnúmero de personas del distrito de Turbo, en la entrevista con el representante legal manifiesta que han impactado en niños y jóvenes de los barrios más vulnerables de Turbo como el obrero, las Malvinas, la invasión etc., mujeres afro que participan en eventos de emprendedores realizada en la UNAD, personas mayores o grupos vulnerables que se encuentran alrededor de los focos de contagios; como son el caño del waffe, caño de puerto tranquita, sector la playa etc.

Aunque la corporación no ha alcanzado el reto social abordado debido a la falta de recurso económicos, buscan aliados para llegar a más lugares del territorio y beneficiar a otros grupos vulnerables de otros barrios de Turbo, veredas y corregimientos con problemas característicos a los que se han mencionado, esto con el objetivo de promover la inclusión en estos grupos que son estigmatizados por la sociedad y abandonado por el estado.

En cuanto a la empleabilidad en esta experiencia no aplica, debido a que la experiencia es sin ánimo de lucro y las actividades la realizan en horario contrario al empleo que generan estabilidad económica a los colaboradores de la corporación, pero si

ayudan a mejorar la salud y el bienestar de las personas, en cuanto a las tres dimensiones estudiadas.

En la dimensión ambiental la intervención en los focos de contagios ha mejorado en los problemas respiratorio de personas mayores que viven cerca a estos caños, ya que se ve menos basura en el sector de la playa, la salud mental de los jóvenes en conflicto con la actividad hablémos su hablado que se evidenció en la red Facebook que se realizó en la casa de la cultura de Turbo, ha permitido que los jóvenes expresen lo que sienten y las razones por el cual han pertenecido a problemas sociales; conocer la problemática ha ayudado a mitigar dichas acciones; teniendo en cuenta que los talleres ha fortalecido el amor propio de los participantes.

Otro factor importante que ha impactado en la comunidad es en el bienestar de los niños y sus familias ya que mantener a estos niños ocupados en las actividades lúdicas reduce los conflictos juveniles. son acciones las cuales la corporación le ha fallado al sector rural porque la falta del valor económico no se ha podido llegar a todo el territorio.

No obstante, a lo anterior CORJUPASO donde ha llegado a dejado huellas y ha impulsado en los procesos de revitalización, como ha sido el caso de los jóvenes en conflicto, están incidiendo más en política que en los campos de batalla, dando parte de tranquilidad a la comunidad la cual presenciaba estas acciones anti prosociales.

Acciones que ha permitido mejorar la situación política y la calidad democrática del territorio; jóvenes en contiendas electorales ganando curul en el concejo municipal, participando en encuentros regionales y en la construcción de políticas públicas para los

jóvenes, otros pensando en las próximas elecciones municipales a ser aspirante a la alcaldía municipal como es el caso del representante legal de la corporación.

El propósito de esas acciones políticas es seguir impactando en el territorio y desde su quehacer comunitario seguir trabajando en la dimensión medioambiental como lo han venido haciendo con campañas ambientales y jornadas de limpieza en diferentes sectores del municipio de Turbo como se evidenció en los canales de Facebook en el sector de la playa.

En el vector de cambio sistémico está ligado a los desafíos y cambios que enfrenta la sociedad durante este siglo, desde las emergencias del cambio, la desigualdad entre otros, aspectos que presentan unos complejos naturales de tal manera que los procesos de transformación aborden exigencias con enfoques integrales (Boisier, 1999). Que tengan como objetivo fundamental la sostenibilidad del planeta y el bienestar de las personas en todas sus dimensiones. (Meadows, 1972; Brundtland, 1987; Raworth, 2017).

CORJUPASO desde el factor de causas ha sido participe en el cambio social, político y ambiental; desde lo social ha ayudado a reducir los problemas mentales de jóvenes en estado de vulnerabilidad; de tal manera que se ven muchos jóvenes haciendo las cosas diferentes a como la venían haciendo. También han intervenido en la reducción de residuos sólidos de los focos de contagio del municipio de Turbo; reduciendo enfermedades transmitida por la problemática ambiental.

Por otro lado, CORJUPASO ha promovido espacios de empoderamiento en el marco de la afrocolombianidad, en donde mujeres afrodescendientes han participados de actividades en el CIP UNAD Turbo. Otro factor importante realizada por la corporación y

que también busca articular a personas en estado de vulnerabilidad como es la población afrodescendiente, al igual que a los jóvenes en pandillas, niños en riesgo de pertenecer en padillas y personas mayores; personas que la corporación les ha otorgado mayor poder y que busca solucionar dichas problemáticas que enmarcan la vida de cada uno.

Estas iniciativas han permitido fortalecer el ecosistemas del tejido social; uniendo a las personas beneficiaria en el fortalecimiento del territorio con instituciones como la UNAD que con su actividad con mujeres afro reconoce la ley 70 que rige para estas comunidades, organizaciones como guardianes del mangle, que conocen las leyes ambientales, jóvenes más, ONG como es USAID y Timba, que articula los pactos de cooperación internacional, alcaldía municipal de Turbo que promulga los deberes de los ciudadanos y vela por los derechos de ellos: son esas organizaciones privadas e instituciones públicas que desde la cohesión social construye el tejido social.

CORJUPASO desde esa cohesión social ha buscado generar armonía en los grupos vulnerables, las instituciones y las organizaciones con la cual se ha articulado, ha sido una corporación en donde ha involucrado niños, jóvenes o grupos vulnerables, sin importar ninguna creencias, género o clase social; de hecho, se ha llamado a otras organizaciones del municipio de Turbo para que se articulen a las actividades comunitaria, mucho de ellos el egoísmo y el egocentrismo no los ha dejado articularse.

La corporación siempre ha buscado generar esos cambios en los estereotipos de carácter social que han querido bloquear el problema social que han venido solucionando en el territorio, como en es el caso de jóvenes en la democracia y no en el campo de batalla.

Esto ha cambiado la idea de que la cultura es buena o es mala, no se puede llamar cultura a la creación de pandillas juveniles, una práctica que ha venido de generación en generación y que la corporación ha buscado reducir o acabar en la actualidad; la iniciativa de incidir a los jóvenes de Turbo en política era para generar en la conciencia ciudadana que la cultura de Turbo es de gente alegre, trabajadora, echada para adelante, de cultura picotera, pero de convivencia sana y cultura ciudadana,

La corporación está haciendo la tarea, pero le preocupa que la iniciativa perdura en el tiempo, debido a que por ser una corporación de jóvenes que por ley están entre los 18 y los 25 años, la cual muchos de la corporación ya están llegando al límite de edad y esta iniciativa no pueda tener continuidad, sin embargo la idea es formar escuelas de liderazgo que sigan promoviendo cambios en el territorio, esto con el acompañamiento de los jóvenes que pertenecen en la actualidad a la corporación y las relaciones sociales que han venido articulándose y así poder replicar en las generaciones venideras, ya que desde lo legal se puede seguir adaptando al sistema.

Desde esta perspectiva se incorpora el vector de participación; considerado el motor de la innovación social, ya que permite que las personas entren a participar en los diferentes escenarios en donde se requieren soluciones de los problemas sociales que son muy complejos y que son implementado en los planes de políticas públicas Observatorio de la Realidad Social. (2021).

Su concepto nos permite darle respuesta a la inclusividad del proyecto ya que le ha dado participación a grupos vulnerables del distrito de Turbo como son la población afro, grupos de jóvenes en conflictos, personas mayores en riesgos medioambiental como el caso

de los habitantes del sector de la playa de Turbo, niños de barrios vulnerables del distrito como es el barrio obrero, robledo, las, Malvinas etc.

La corporación ha sido muy prudente en la realización de las actividades a realizar, cuando llega a una comunidad específica se tiene en cuenta el permiso de las juntas de acciones comunales, como cuando se realizó el cine en tu barrio en punta de piedra el único corregimiento en donde han realizado actividades fuera del casco urbano, hay actividades que se realizan anuales como son la natillatón y la recolecta de útiles escolares, donde participan los niños, al igual que cine en tu barrio donde se disfruta en familia acompañado de un refrigerio, Para estas actividades con menores de edad siempre se pide acompañamiento de un mayor de edad.

La corporación para esos procesos ha incorporado multiperfiles como son estudiante y profesionales en carreras como sociología, administración de empresa, licenciados en educación, ingeniería en sistema, en su mayoría estudiantes de la UNAD, como es el caso del representante legal. Ellos han realizado una articulación con multiagente de instituciones públicas del municipio de Turbo como es la alcaldía desde las secretarías, corporaciones y ONG.

No obstante, a esto CORJUPASO sigue buscando nuevas alianzas e induce a las organizaciones para que sigan trabajando por la comunidad, esto ha hecho que la corporación haya generado nuevo aprendizaje de cohesión social, lo demostró cuando en el vecino municipio de Apartado hubo un desastre natural y muchas familias quedaron sin nada, desde la solidaridad de la corporación se recogieron alimentos no perecederos y ropas para los afectados.

Para llevarse a cabo dichas acciones la corporación tiene una junta directiva la cual toman las decisiones y democráticamente las consolidan con el resto de las personas

devolviendo o replicando dicha información en acciones reales y comunitarias como han sido las actividades que han transformado la vida de los participantes, que desde la continuidad se proyectan en la conformación de la escuela de liderazgo.

Por último, se evalúa la experiencia social desde el vector de consistencia, de categoría transversal que se encontró en el recorrido de los otros 4 vectores reconsiderando desde una perspectiva globalizada de la calidad de la experiencia en términos generales.

Observatorio de la Realidad Social. (2021).

Desde la flexibilidad se ha tenido en cuenta los sistemas tecnológicos, desde allí se le da a conocer a la comunidad las actividades que se han realizado y se piensan hacer, se ha adoptado por materiales técnicos para la capacitación de los integrantes de la corporación, en el fortalecimiento de habilidades mediante talleres por la fundación mi sangre y apoyo económicos de organizaciones de cooperación internacional como USAID.

Desde esos espacios ha permitido que la corporación explore y comprenda la realidad de los problemas; para el caso de la erradicación de pandillas juveniles se tuvieron en cuenta los encuentros de colaboradores de la corporación. También se planea la forma de crear dinámicas participativas, de acuerdo con la edad de los participantes a si mismo se creaban las ideas; a los niños se realizaban actividades al aire libre en donde exploraban, las películas en pantallas gigantes a diferencia de las pantallas pequeñas que veían en su casa, los jóvenes se aplicaban métodos para la interacción social, a las mujeres emprendedoras se les daba el espacio de presentar sus productos y darlos a conocer para la comercialización.

Todas estas ideas se experimentaban y se le daba acción en el contexto, se analizaba las que tenían mayor aceptación y se reconstruía las ideas con las demás personas del

grupo, la corporación por ser legalmente construida tiene unos parámetros que les ha permitido tener un plan de trabajo y a fin de año en un encuentro de despedida se evalúa en el grupo las actividades realizadas durante el año. En el año 2024 se realizó en un estadero de playa dulce Turbo.

Con esta evaluación ha sido pertinente analizar que hay que hacer mucho en el terreno de juego, que la sociedad está en constante cambio, esto hace que corjupaso busque solución desde distintos puntos de vista, por eso ha buscado alianzas, desafortunadamente la relación entre los recursos y el impacto alcanzado es regular, porque la falta de recursos económicos es escasa, pero con una gran ventaja que CORJUPASO. la corporación juvenil, política, social y ambiental se encuentra dotado de líderes en su mayoría unadistas con un grado de habilidades para construir el tejido social en el territorio de Turbo Antioquia.

## Conclusiones

De la innovación social se aprende que es un concepto con muchos significados, que de acuerdo con el contexto cultural se le da un verdadero sentido social, que su finalidad es aportar al cambio transformador de la sociedad y satisfacer las necesidades dimensionales de la sociedad, pero cuando es articulado a experiencias sociales enmarca un hito en las vidas de las personas.

CORJUPASO tiene esas características propias que la hacen tener esa estrecha relación con la innovación social, teniendo en cuenta que es una corporación sin ánimo de lucro que busca satisfacer las necesidades sociales del territorio, que sus acciones los han hecho convertirse en un referente en el municipio de Turbo, como un constructor en el tejido social.

Que dichas acciones son conocidas desde una sistematización de experiencia, la cual permite conocer la realidad y la aplicación de métodos para la recolección, compilación y análisis, dicho métodos permitieron darle un contexto general de la experiencia, en donde se conoció las fortalezas y debilidades desde 5 vectores: innovación, impacto social, cambio sistémico, participación,

Se analizó que el valor económico es fundamental para llevarse a cabo las actividades y llegar a más sectores vulnerables, la cual carece la experiencia corjupaso, razones que ve obligado a la corporación a articularse al valor social como un mecanismo para vincular más personas, organizaciones e instituciones a la experiencia social.

## Recomendaciones

La sociología es una rama de las ciencias sociales que permite estudiar el comportamiento de los seres humanos en la sociedad, en ellos los fenómenos sociales que enmarca la vida del ser humano; CORJUPASO ha sido un referente en el territorio que trata de satisfacer necesidades que desde su alcance como grupo han podido establecer relaciones sociales para mitigar dichos problemas sociales.

Desde el que hacer sociológico se recomienda seguir avanzando en esa labor de construcción del tejido social; buscar estrategias y alianzas claves para adquirir recursos, la cual es una de las falencias más visible que se observó y se analizó desde el análisis del vector de consistencia, ya que el valor económico es un factor importante para llevarse a cabo las actividades y poder llegar a más personas vulnerables.

Es necesario fortalecer la continuidad espontanea de las actividades, ya que desde el impacto social la comunidad ha mostrado su afinidad por la experiencia y en ella guardan esa esperanza transformadora para el territorio, realizar más a menudo dichas actividades permitirían que se beneficiaran otros sectores del municipio y así poder mejorar la calidad de vida de otros participantes además de realizar más constante las limpiezas de los focos de contagio esto ayudaría a contribuir en el cambio climático.

De hecho, en la entrevista se le recomendó al presidente de la corporación poder incorporarse al programa RED REGIO OIR ZOCC de la UNAD son para emprendedores, pero tiene muchas temáticas de innovación social, en donde realizan talleres de fortalecimientos a iniciativas innovadoras del territorio, en articulación con los estudiantes de ingeniería industrial; un espacio para fortalecer las iniciativas desde diferentes aspectos.

Por Último seguir trabajando por el futuro del municipio de Turbo; los niños, son esa población vulnerable que está en constante desafío en el contexto, son ellos los que aprenden y adoptan las acciones de su barrio, no permitir que se sigan formando grupos de pandillas juveniles, la interacción con ellos en las actividades que han venido realizando CORJUPASO es necesario seguir implementándolas , nunca olvidar que los seres humanos somos sociales por naturaleza y necesitan integrarse pero enseñándolos a vivir en sana convivencia.

De hecho, les regalo este fragmento del libro modelo de innovación, en donde muestra la inocencia de los niños y la forma genuina en el que se comunica. "Cualquier otra función en el desarrollo cultural del niño aparece dos veces, o en dos planos. En primer lugar, aparece en el plano social, y luego en el plano psicológico (Vygotsky, 1981).

## Referencias bibliográficas

- Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). [Modelos de Innovación Social Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 205–217. [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf)
- Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler Castrillón, É. (Ed.). (S.F.). Revisión de conceptos. Del concepto de Innovación a la Innovación social. En *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia* (pp. 17-44). Universidad Pontificia Bolivariana. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809->
- Kirwan, J., Ilbery, B., Maye, D., & Carey, J. (2013). Grassroots social Innovations and food localisation: An investigation of the local food programme in England. *Global Environmental Change*, 23(5), 830-837.

- Meneses, T. (2021). [Editorial. Sistematización de experiencias una práctica para hacer memoria de la innovación social.](#) Espacio Sociológico, 1, 4.  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5386/5179>
- Observatorio de la Realidad Social. (2021). Guía para la Evaluación de la Innovación Social. [https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275\\_888\\_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf](https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf)
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. Stanford Social Innovation Review, 6(4), 34-43.  
[https://www.researchgate.net/publication/242511521\\_Rediscovering\\_Social\\_Innovation](https://www.researchgate.net/publication/242511521_Rediscovering_Social_Innovation)
- Serna García, D., Orozco Sandoval, S., Arias, K. J., & Bejarano, M. (2016, enero 22). *Memorias del Barrio Obrero.* Hacemos Memoria.  
<https://hacemosmemoria.org/2016/01/22/memorias-del-barrio-obrero/>
- Torres, Y. (2011). Estado actual de la calidad ambiental del municipio de Turbo, Antioquia: Problemas de contaminación y alternativas de solución. *Revista Bioetnia*, 8(2), 146-154.
- Turbo, Antioquia. (s.f.). *Academia.edu*. Recuperado el 11 de mayo de 2025, de [https://www.academia.edu/25780173/Turbo\\_Antioquia\\_Turbo\\_Antioquia](https://www.academia.edu/25780173/Turbo_Antioquia_Turbo_Antioquia)

## Anexo 1

### Preguntas guías de la entrevista

<b>Tema 1. Origen y contexto de la experiencia</b>
<p>¿Como se llama la experiencia social?</p> <p>¿Cómo nació la experiencia?</p> <p>¿Hace cuanto nació CORJUPASO?</p> <p>¿Quiénes participaron desde el inicio</p> <p>¿cómo se organizó el grupo/comunidad?</p> <p>¿Cómo era la comunidad o el entorno antes de que comenzara esta experiencia?</p>
<b>Tema 2. Objetivos y sentido transformador</b>
<p>¿Qué cambios buscaban lograr cuando empezaron?</p> <p>¿Qué significa para ustedes “mejorar la vida” de las personas con esta experiencia?</p> <p>¿Qué sueños o ideales los han acompañado en este camino?</p>
<b>Tema 3. Proceso de implementación</b>
<p>¿Cómo han puesto en marcha esta experiencia en la práctica?</p> <p>¿Qué métodos, herramientas o formas de trabajo utilizan?</p> <p>¿Qué dificultades han encontrado y cómo las han enfrentado?</p>
<b>Tema 4. Participación y construcción colectiva</b>
<p>¿Quiénes han participado en la experiencia? ¿Cómo los han invitado o vinculado?</p> <p>¿Qué papel han jugado las mujeres, jóvenes, personas mayores o grupos vulnerables?</p> <p>¿Cómo toman las decisiones en el grupo o en la experiencia?</p>

<b>Tema 5. Innovación y creatividad</b>
<p>¿Qué tiene de distinto o novedoso esta experiencia frente a otras similares?</p> <p>¿Qué ideas nuevas han surgido durante el proceso?</p> <p>¿Han cambiado algo importante en la forma de hacer las cosas?</p>
<b>Tema 6. Impacto en la comunidad</b>
<p>¿Qué cambios han visto en las personas o en la comunidad gracias a la experiencia?</p> <p>¿Podrías contar alguna historia que muestre cómo esta experiencia ha transformado vidas?</p> <p>¿Qué aspectos de la vida comunitaria se han fortalecido (salud, educación, relaciones, medioambiente, etc.)?</p>
<b>Tema 7. Trabajo en red y alianzas</b>
<p>¿Han trabajado con otras organizaciones, instituciones o grupos? ¿Cómo ha sido esa relación?</p> <p>¿Qué apoyos han recibido (materiales, técnicos, económicos)?</p> <p>¿Qué tan importante ha sido contar con aliados para avanzar?</p>
<b>Tema 8. Sostenibilidad y futuro</b>
<p>¿Qué están haciendo para que la experiencia siga viva y no dependa siempre de los mismos?</p> <p>¿Qué necesitarían para fortalecer y expandir la experiencia?</p> <p>¿Qué sueñan lograr en los próximos años?</p>
<b>Tema 9. Aprendizajes y saberes</b>

¿Qué han aprendido a lo largo de esta experiencia?

¿Qué consejos le darían a otras personas o grupos que quieren hacer algo similar?

¿Qué significa para ustedes la innovación social?

Nota: Preguntas que se utilizaron en la entrevista para la recolección de información.

## Anexo 2

Cuadro de vectores con las 10 preguntas del análisis.

<b>Innovación</b>
<p>Valor: ¿Aporta un valor diferencial a la persona destinataria y su entorno?</p> <p>Disrupción: ¿Es una innovación disruptiva o incremental?</p> <p>Modelo: ¿Se generan un nuevo modelo (de atención, negocio, ¿etc.)?</p> <p>Producto: ¿Se crea un nuevo producto o servicio?</p> <p>Experiencia: ¿Se transforma la experiencia de la persona usuaria?</p> <p>Organización: ¿Provoca una innovación organizativa en la entidad?</p> <p>Colaboraciones: ¿Genera nuevas colaboraciones en el ecosistema de agentes?</p> <p>Roles: ¿Las entidades desempeñan roles inéditos?</p> <p>Tecnología: ¿Genera innovación tecnológica en el sector?</p> <p>Digitalización: ¿Supone un avance importante en digitalización?</p>
<b>Impacto social</b>
<p>Cantidad: ¿El proyecto beneficia a muchas personas?</p> <p>Eficacia: ¿Alcanza el resultado necesario para resolver el reto social abordado?</p> <p>Amplitud: ¿Beneficia a todos los grupos de interés implicados?</p> <p>Inclusión: ¿Promueve la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad?</p> <p>Empleabilidad: ¿Mejora la autonomía económica de las personas destinatarias?</p> <p>Economía: ¿Mejora la situación económica de las personas destinatarias?</p> <p>Salud y bienestar: ¿Mejora la salud y/o el bienestar de las personas?</p> <p>Territorialidad: ¿Impulsa la revitalización de las zonas rurales o urbanas en declive?</p>

<p>Política y sociedad: ¿Mejora la situación política y calidad democrática del territorio?</p> <p>Sostenibilidad: ¿Tiene impacto positivo en sostenibilidad medioambiental</p>
<b>Cambio sistémico</b>
<p>Causas: ¿Elimina o reduce las causas de la inequidad, las causas del problema?</p> <p>Autonomía: ¿Promueve la autonomía de las personas por su empoderamiento?</p> <p>Poder: ¿Otorga mayor poder a las personas en situación de vulnerabilidad?</p> <p>Ecosistema: ¿Fortalece el ecosistema, el tejido social?</p> <p>Estereotipo: ¿Genera un cambio en los estereotipos que bloquean el problema?</p> <p>Cultura: ¿Genera un cambio cultural que permite cambios profundos?</p> <p>Perdurable: ¿Los cambios podrán perdurar en el tiempo?</p> <p>Crecimiento: ¿Podrá ampliarse por crecimiento o réplica?</p> <p>Relacional: ¿Crea nuevas relaciones duraderas entre los grupos de interés?</p> <p>Integración: ¿Se integrará en el sistema?</p>
<b>Participación</b>
<p>Inclusividad: ¿El proyecto acoge la participación de las personas vulnerables?</p> <p>Granularidad: ¿Permite la participación en diferentes momentos y modos?</p> <p>Cuidado: ¿Cuida y recompensa a las personas que participan?</p> <p>Multiperfiles: ¿Incorpora perfiles diferentes de personas?</p> <p>Multiagente: ¿Participan los diferentes agentes y grupos de interés?</p> <p>Nuevos vínculos: ¿Propicia nuevos vínculos entre las personas y las entidades?</p> <p>Aprendizajes: ¿Genera aprendizajes en las personas y entidades participantes?</p>

<p>Profundidad: ¿Las personas pueden participar en la toma de decisiones?</p> <p>Devolución: ¿Devuelve los resultados en información y acciones reales?</p> <p>Continuidad: ¿Permite la participación y creación de estructuras de largo plazo?</p>
<b>Consistencia</b>
<p>Flexibilidad: ¿Incorpora algún sistema para ir adaptándose durante su ejecución?</p> <p>Exploración: ¿Contempla una fase de exploración, de comprensión del problema?</p> <p>Creatividad: ¿Incluye dinámicas y técnicas de creatividad y co- creación?</p> <p>Experimentación: ¿Está orientado a la experimentación para prototipar la solución?</p> <p>Planificación: ¿Existe plan con objetivos, actividades, indicadores, resultados y ppto??</p> <p>Evaluación: ¿El proceso de evaluación es completo, riguroso y operativo?</p> <p>Pertinencia: ¿Es pertinente con lo que hay que hacer en terreno?</p> <p>Factibilidad: ¿La solución es factible desde distintos puntos de vista?</p> <p>Eficiencia: ¿La relación entre recursos e impacto alcanzado es buena?</p> <p>Equipo: ¿El equipo humano tiene las capacidades necesarias?</p>

Nota: Tabla obtenida de Observatorio de la Realidad Social. (2021). Guía para la Evaluación de la Innovación Social.

[https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275\\_888\\_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf](https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf)