

**Fortalecimiento de la Comunicación Horizontal y Participativa en la Asociación de Jóvenes
Emprendedores de San Calixto ADJESANCA - Norte de Santander**

Jirle Elena Pinzón Ramírez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo la proporción de herramientas viables que permita el mejoramiento de las competencias investigativas y de gestión comunicacional de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto ADJESANCA, una organización esencial en la lucha de generar oportunidades laborales y educativas para los jóvenes sancalixtenses. Para lograr ese objetivo, se adopta una metodología sólida basada en la investigación - acción (IA) dentro del marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC).

El proceso de investigación se desarrolla en seis fases interconectadas para el éxito de esta misión. A lo largo del proceso, se ha aplicado diversas herramientas de análisis cualitativo para comprender a fondo la red social que rodea la Asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto ADJESANCA. Estas herramientas incluyen fichas de identificación y de información descriptiva, diario de campo, matrices, sociogramas, cojuntos de acción etc. Estos instrumentos han permitido recopilar datos precisos y relevantes sobre la organización y han revelado una visión más completa de las relaciones y dinámicas que caracterizan la asociación juvenil.

La comunicación del conocimiento de esta estrategia no solo es un paso final en el proceso, sino un elemento fundamental para su éxito a largo plazo. La estrategia se comunica a los integrantes de la organización y a las partes interesadas, permitiendo su implementación y seguimiento continuo en el transcurso del tiempo.

Palabras Clave: Investigación acción, Red social, Análisis cualitativo, Metodología.

Abstract

The purpose of this research project is to provide viable tools to improve the research and communication management skills of the San Calixto Young Entrepreneurs Association (ADJESANCA), an essential organization in the fight to generate employment and educational opportunities for young people in San Calixto. To achieve this goal, a robust methodology based on action research (AR) is adopted within the framework of the Diploma in the Construction of Social Communication Networks (DCRSC).

The research process is carried out in six interconnected phases to ensure the success of this mission. Throughout the process, various qualitative analysis tools have been applied to thoroughly understand the social network surrounding the San Calixto Young Entrepreneurs Association (ADJESANCA). These tools include identification and descriptive information sheets, field diaries, matrices, sociograms, action sets, etc. These instruments have allowed for the collection of accurate and relevant data about the organization and have revealed a more complete view of the relationships and dynamics that characterize the youth association.

Communicating this strategy's knowledge is not only a final step in the process, but also a fundamental element for its long-term success. The strategy is communicated to organizational members and stakeholders, enabling its implementation and ongoing monitoring over time.

Keywords: Action research, Social network, Qualitative analysis, Methodology.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	11
Justificación de la OSP	17
Conceptualización	18
Informe de Identificación.....	21
Implicación.....	23
Informe Sociopráxico	25
Construcción.....	29
Informe de Investigación	38
Proyección.....	42
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional	42
Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas.....	48

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	18
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	23
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	31
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	32

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma de ADJESANCA</i>	29
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción de ADJESANCA</i>	30

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	51
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	52
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	53
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	54
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	55
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	56
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	57
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	58

Introducción

Dentro de los objetivos que plantea el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación (DCRSC), la elección de una organización social participativa (OSP) es primordial para llevar a cabo un proceso de investigación - Acción (IA) porque conlleva aspectos que son relevantes para identificar organizaciones, sus respectivos objetivos sociales, actividades, estructura, formas de comunicación, logros etc.

La investigación acción genera la colaboración entre instituciones educativas con organizaciones sociales que permiten desarrollar investigaciones que sean importantes y útiles para generar un impacto positivo y significativo en la solución de problemas locales. Asimismo, permite combinar los conocimientos teóricos y metodológicos de las instituciones académicas con actividades prácticas y el contexto de la OSP, originando un enfoque efectivo para abordar los problemas sociales.

A lo largo de este trabajo, se evidencia diferentes puntos de la investigación- acción (IA) enfocada a una organización social para identificar, analizar y evaluar su objeto social, sus funciones, sus desafíos, su impacto en una comunidad específica y demás aspectos relevantes. Por eso, en la fase 1 denominada “Aprestamiento”, se plantean 3 OSP’S centradas en el ámbito social, a través de la ficha de identificación general donde se analiza las acciones que desarrolla, su criterio de selección, sus posibles oportunidades y dificultades que se presentan dentro y fuera de su estructura, en la cual, se eligió a la Asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto (ADJESANCA) y se justificó su elección.

En la fase 2 llamada “Conceptualización” se destaca su objeto social, sus prácticas, su forma de comunicación interna y externa, características profesionales de sus integrantes, su estructura y demás aspectos que conforman esta asociación seleccionada por medio de la ficha de

información descriptiva y se realiza un informe de identificación en el que expone sus diferentes actividades que ejecuta y el impacto que tiene en la comunidad San Calixtense , asimismo, la entrevista inicial al representante legal y la carta de intención y aprobación que oficializa el trabajo investigativo con la OSP.

En la fase 3 que es la “implicación”, se realizaron diversos elementos que le van dando forma y organización al proceso investigativo, por tal motivo, con base a una jornada ambiental efectuada de la OSP elegida, en el cual, se procedió a realizar un diario de campo, una entrevista cualitativa y el informe sociopráxico con la evidencia fotográfica que da certeza de su realización.

En la fase 4 “construcción”, se centró en las relaciones que tiene la organización elegida con otros actores externos, por tal motivo, se evidencia dos gráficas: un sociograma y el conjunto de acción de la OSP elegida que identifica y analiza los diversos actores sociales internos – externos y la comunicación con ellos, si es mayor, menor o si falta por mejorar, además, se realizó una matriz de posicionamiento que señala el tipo de comunicación de esos actores con la organización y la matriz comparativa que analiza los diferentes ítems (misión, antigüedad, aliados, miembros y demás) con otras organizaciones juveniles similares que se enfocan en la misma línea o a fines, dando paso a realizar el informe de investigación que expone todo lo relacionado anteriormente.

En esta actual y última fase “proyección” se finaliza el proceso investigativo a la OSP, donde se diseña una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional a ADJESANCA, la cual, plantea los aspectos más pertinentes para ejecutar las debidas acciones para disminuir las falencias o factores que están afectando el progreso y desarrollo de la OSP. De igual manera, esta estrategia se implementa en una presentación (PPT) donde el investigador

expone esta estrategia comunicativa con dos miembros de la OSP elegida mediante un reunión virtual, dando paso a que los integrantes de la asociación compartan su perspectiva respecto al planteamiento organizativo comunicacional dinamizando el diálogo entre todos.

Apestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
ADJESANCA Asociación de jóvenes emprendedores de San Calixto	<p>Es una asociación de jóvenes del sector urbano y rural que busca fomentar la participación e inclusión a través de acciones transformadoras.</p> <p>Esta asociación fue una iniciativa que se creó en el 2020, con el nombre de “juventud un paso al frente” pero en el año 2021 se le cambió el nombre como “adjesanca”.</p> <p>Esta asociación está integrada por 15 mujeres y 5 hombres entre los 18 y 32 años, que son campesinos/as, amas de casa, estudiantes y sobre todo líderes</p>	<p>La asociación esta activa, cuenta con jóvenes proactivos con capacidades y habilidades eficaces para gestionar proyectos o programas educativos en pro de la juventud y del medio ambiente.</p> <p>Cuenta con una representante y directiva que guían las metas fijadas a cumplir, además tiene contacto con otras organizaciones sociales que desarrollan las mismas iniciativas o similares.</p> <p>Otro sector que le apuesta esta asociación es el cuidado y</p>	<p>Tener más conocimiento sobre las iniciativas y objetivos de la asociación y poder aportar al cambio que anhelan.</p> <p>Mayor participación de jóvenes en el desarrollo del área de comunicación, ya que, aportan ideas y perspectivas innovadoras.</p> <p>Ampliar oportunidades educativas y laborales a los jóvenes de la región.</p> <p>Solucionar los problemas sociales que enfrentan y aportar al cuidado y conservación</p>	<p>Falta de compromiso y apoyo institucional como la alcaldía municipal u otros entes, ante las iniciativas de la asociación.</p> <p>Obstáculos políticos que interrumpen el desarrollo de las actividades que ejerce estos jóvenes líderes.</p> <p>Disponibilidad de tiempo, estado civil o cargos o responsabilidades que tienen algunos jóvenes integrantes de la asociación en su vida personal y laboral.</p>

<p>inalcanzables que trabajan por la mejora del territorio. Su objetivo es promover y desarrollar espacios de participación, generando oportunidades educativas y productivas de los jóvenes del municipio de San Calixto, a través de estrategias sociales, políticas y comunitarias, así como en el aporte de un medio ambiente sano.</p>	<p>protección del medio ambiente, asimismo, su propósito es transformar espacios verdes en lugares turísticos que sean atractivos para la comunidad y turistas, rescatando así, la cultura del municipio.</p>	<p>del medio ambiente y a la transformación de espacios verdes abandonados.</p> <p>Cercanía a los lugares verdes, los cuales, desean convertirlos en espacios públicos atractivos a la comunidad.</p>
---	---	---

Esta organización juvenil tiene la intención de ayudar a aquellos jóvenes que no tienen oportunidades educativas por diferentes razones como escasos recursos económicos, viven en sectores rurales dispersas, no los tienen en cuenta y demás. Por eso, a través de la gestión e incidencia estos

jóvenes líderes quieren implementar proyectos educativos que beneficien a estos jóvenes sin oportunidades.

<p>Emisora Café Stereo 102.7 FM</p>	<p>Café Stereo es una emisora destacada comunitaria ubicada en el municipio de San Calixto, en el departamento de Norte de Santander. Su señal se encuentra en la frecuencia 102.7 FM, brindando un servicio de radio local y cercano a su audiencia. Esta emisora se destaca por su compromiso con la comunidad, ofreciendo programas que reflejan sus intereses, necesidades y cultura. Desde noticias locales y eventos comunitarios hasta programas de entretenimiento y música, Café Stereo es una</p>	<p>Es de servicio a la comunidad y a quienes lo necesitan.</p> <p>Cuenta con una gran variedad de programas de música, entretenimiento, religiosos etc.</p> <p>Tiene una gran sintonía en otros lugares, ya que a través de sus ondas radiales es escuchada en ciudades como Barranquilla, Ocaña, y en municipios cercanos.</p>	<p>Es de fácil acceso, para realizar entrevistas, observación, trabajos de campo entre otros.</p> <p>Adquirir aprendizaje de esta emisora y su labor.</p> <p>Facilidad para tener información de su día a día.</p> <p>Aplicar mis conocimientos, habilidades y capacidades como futura comunicadora social y contribuir en la mejora de la emisora.</p>	<p>Falta de equipos con alta tecnología eficaces para transmitir a los oyentes programas e informaciones de calidad.</p> <p>Ampliar más su espacio para organizar los equipos y la mesa de trabajo que labora en la emisora.</p> <p>Dependencia de la alcaldía municipal.</p> <p>Falta de ayudas y reconocimiento por parte de la administración municipal para mejorar a nivel interno y externo la emisora comunitaria.</p>
-------------------------------------	---	---	---	---

plataforma de comunicación vital para los habitantes de San Calixto y sus alrededores. Sintonizar esta emisora es sumergirse en la vida de la comunidad y disfrutar de una programación diversa y auténtica. Esta emisora comunitaria le genera a los habitantes confianza para transmitir sus saludos, avisos, notas importantes y demás, también está al servicio de la alcaldía municipal para transmitir informaciones relevantes que benefician a la comunidad.

ADMUCSAN
Asociación de
Mujeres
Campesinas del
Municipio de
San Calixto

Es una organización conformada por mujeres rurales del municipio de San Calixto, Norte de Santander. Está integrada por 30 mujeres campesinas que han sufrido la

Es una organización de mujeres trabajadoras con habilidades y capacidades para sacar su asociación adelante.

Son lideresas sociales con

Facilidad de conocer más esta asociación de mujeres y sus respectivas actividades.

Poseen experiencia en el ámbito de comunicación.

Disponibilidad de tiempo, ya que son amas de casa y requieren tiempo para dedicar a la asociación.

Perspectiva negativa de hombres,

<p>violencia en el territorio a causa del conflicto armado.</p>	<p>experiencia, ya que, muchas de ellas han tenido la oportunidad de viajar a otros países como Suiza, adquirir aprendizaje de expertos en la materia para gestionar o crear proyectos para beneficios de todas.</p>	<p>Ampliar mis conocimientos</p> <p>Aportar a la solución de problemas.</p>	<p>asociaciones, administración municipal y otras instituciones que no están de acuerdo con sus intenciones e intereses.</p>
<p>Su objetivo es empoderar a las mujeres, eliminar la discriminación de niñas y mujeres, crear espacio de igualdad entre hombres y mujeres, buscan fortalecer la participación política, liderazgo social, incidencia política pública de género y crecimiento económico y social.</p>	<p>Poseen relaciones con otros entes institucionales a nivel nacional e internacional, enfocados en asociaciones de mujeres como Admucsan como el Sena, Ascamcat, defensoría del pueblo y con emisoras radiales como café stereo y radio nacional de Colombia.</p>		<p>Políticas que impiden sus labores como asociación de mujeres en el municipio.</p>
<p>Su trabajo se destaca en las líneas liderazgo social y político, infraestructura productiva y proyectos productivos.</p>	<p>Han realizado programas de radio en el municipio de Convención y en San Calixto, programas relacionados con el medio ambiente, violencia contra</p>		<p>Espacios para realizar sus reuniones internas o externas.</p>
<p>Por otro lado, también le apuestan a la anhelada paz, ya que, muchas de ellas pertenecen a la mesa de víctimas del municipio con el fin de</p>			<p>Amenazas a sus integrantes por ser lideresas sociales.</p>

<p>transformar la región en un territorio de paz con oportunidades para sus habitantes, especialmente para las mujeres.</p> <p>Asimismo, esta asociación de mujeres tiene una meta fijada a largo plazo y es crear una microempresa, que ofrezca oportunidades laborales a aquellas mujeres que son madres solteras cabezas de hogar, ingresos para su asociación y sus integrantes y atención y servicio a los habitantes, con el fin de progresar y lograr un cambio en el municipio.</p>	<p>la mujer, política femenina entre otros, las cuales, han tenido la oportunidad de participar en talleres de radio otorgados por los locutores encargados de Convención y San Calixto.</p> <p>Esta asociación es muy activa, posee grandes conocimientos, experiencias y cualidades de sus mujeres, porque han tenido participaciones en muchos eventos nacionales e internacionales con el fin de cumplir sus metas y objetivos como asociación de mujeres.</p>
---	--

Fuente. Elaboración propia, con base a información recolectada a Adjesanca, Emisora Café Stereo y Admucsan.

Justificación de la OSP

La OSP que elijo para el desarrollo de la investigación – acción IA, es la asociación de jóvenes emprendedores de San Calixto, ya que, es una asociación que conozco hace tiempo, me identifico con los integrantes, porque son líderes que quieren transformar el municipio mediante sus actividades sociales, en pro de ayudar a aquellos jóvenes vulnerables que desean estudiar, así como también ayudar a conservar y proteger el medio ambiente y convertir espacios verdes en lugares atractivos ante la comunidad y personas de otras regiones.

En esta asociación, le abre las puertas a todos los jóvenes que deseen hacer parte de ella, además, cuenta con líderes con mucha experiencia en diferentes contextos sociales, le apuestan al medio ambiente en diferentes formas. Por lo que es interesante y factible realizar un ejercicio de investigación eficaz para conocer más a fondo sus expectativas, obstáculos y logros que han tenido como jóvenes en colectivo.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Esta organización juvenil tiene la intención de ayudar a aquellos jóvenes que no tienen oportunidades educativas por diferentes razones. Por eso, a través de la gestión e incidencia estos jóvenes líderes implementan proyectos educativos y productivos que beneficien a estos jóvenes sin oportunidades, sumándole también la contribución en transformar espacios verdes en lugares turísticos que sean atractivos para la comunidad y turistas, rescatando así, la cultura del municipio.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Su objetivo es promover y desarrollar espacios de participación, generando oportunidades educativas y productivas de los jóvenes del municipio de San Calixto, a través de estrategias sociales, políticas y comunitarias, así como en el aporte de un medio ambiente sano.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>La asociación posee</p> <p>Una directiva: conformada por la presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorero y demás integrantes. Cuenta con un grupo de WhatsApp donde se habla acerca de convocatorias, proyectos o situaciones que suceden y algunas veces realizan reuniones virtuales.</p> <p>Se realizan reuniones presenciales dependiendo de las circunstancias u oportunidades que se van presentando.</p>
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Los participantes de la asociación son de diferentes edades, profesiones y género. Entre las profesiones de los integrantes de la asociación hay administradores públicos, asistentes administrativos, ingenieros agrónomos, auxiliares de enfermería, técnicos en sistemas y contabilidad y estudiantes en formación de psicología.</p> <p>Comunicación social y técnico de primera infancia.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Actualmente en la asociación hay 15 mujeres y 5 hombres entre los 18 y 32 años.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>Junta directiva conformada por 4 integrantes:</p> <p>Presidenta: Alexandra Pérez</p> <p>Vicepresidenta: Yanedis Bermúdez</p> <p>Secretaria: Adriana Navarro</p>

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Tesorero: Yorman Franco</p> <p>Todos los integrantes de la asociación son habitantes de la misma vereda y excompañeros de colegio.</p> <p>La representante legal es la encargada de liderar la asociación y comunicar a los demás, todo lo que acontece a nivel interior y exterior sobre las actividades que ejecutan, la vicepresidenta es la que apoya o reemplaza a la presidenta en el caso de que no pueda estar presencialmente en un evento u otro, la secretaria es la que ayuda a la presidenta a gestionar proyectos o programas ante instituciones, llenar formularios, asistencias u otros documentos y el tesorero es el que lleva la contabilidad del dinero de la asociación.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Adjesanca, participa activamente en actividades sociales implementadas por la alcaldía municipal o por otras organizaciones que requieran apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifican jóvenes que quieran hacer parte de la asociación, que deseen contribuir en el tema social y ambiental, mediante vía WhatsApp, voz a voz o en avisos radiales a través de la emisora comunitaria del municipio. - Busca alianzas con entidades nacionales o internacionales y organizaciones juveniles de municipios cercanos. - Participan en convocatorias locales o regionales relacionadas con proyectos juveniles o ambientales.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>En la asociación, la comunicación interna es eficaz, ya que, siempre se tiene la intención de dar informaciones claras y comprensibles entre la presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorero y demás integrantes.</p> <p>El medio de comunicación más usado internamente en la asociación es el WhatsApp, especialmente, el grupo creado por la representante legal con el fin de dar a conocer informaciones relacionadas con el objetivo de la asociación.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>En la asociación, la comunicación externa no es tan movida, en ocasiones se mandan avisos o informaciones importantes por las redes sociales personales de cada integrante y por la emisora comunitaria para que la comunidad, especialmente, los jóvenes se informen sobre actividades o proyectos.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Planes:</p> <p>Gestionar grandes proyectos para jóvenes tantos productivos como educativos que generen oportunidades laborales dentro o fuera del municipio.</p> <p>En lo ambiental seguir cuidando el medio ambiente y transformar lugares verdes que sean atractivos ante la comunidad.</p>

Proyectos en desarrollo:

Se busca transformar un sitio llamado “los pinos” en el municipio de San Calixto, como un espacio verde para disfrutar en familia, amigos o en pareja, pero se encuentra en espera de la respuesta del permiso por parte de la alcaldía municipal.

Cronograma:

Por el momento, la asociación no tiene eventos programados referentes a alguna actividad, proyecto o programa.

Logros de proyectos exitosos.

Adjesanca, ha sido denominada la única asociación del municipio de San Calixto, que está activa y que trabaja por los jóvenes rurales de las diferentes regiones de San Calixto.

Ha sido la única organización que realizó un diagnóstico de necesidades de la población joven para acceder a oportunidades productivas que generen desarrollo.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

- Falta de compromiso y apoyo institucional como la alcaldía municipal u otras entidades, ante las iniciativas de la asociación.
- Falta de recursos económicos
- Diferencias y obstáculos políticos que interrumpen el desarrollo de las actividades que ejercen.
- La falta de participación de otros jóvenes en proyectos implementados.

Otros aspectos para comentar.

Ninguno.

Fuente. Elaboración propia con base a la entrevista en audio, realizada a la representante legal de la asociación de jóvenes emprendedores de San Calixto (ADJESANCA).

Informe de Identificación

La asociación de jóvenes emprendedores de San Calixto (ADJESANCA), se dedica a promover espacios de participación, incidencia e inclusión a los jóvenes rurales sancalixtenses generando oportunidades en proyectos educativos y productivos, asimismo, contribuye al medio ambiente aportando un granito de arena a través de un enfoque colaborativo que incluye instituciones sociales, alianzas, universidades etc. Su red social impulsa la comunicación y la colaboración entre esos actores clave, empleando tácticas diversas para fortalecer los vínculos. ADJESANCA se resalta por su comunicación participativa asegurando que las voces de los jóvenes influyan en sus decisiones, ya que, los jóvenes son los constructores de un territorio de paz, porque son los encargados del cambio y la transformación del territorio. Esto se logra a través de grupos de apoyo, encuestas, reuniones gracias a los aportes de los integrantes. La relación con la comunidad es muy buena porque apoyan tanto emocional como práctico, la implementación y ejecución de proyectos tanto productivos como educativos que benefician a esos jóvenes rurales que no cuentan con los recursos necesarios para estudiar o para cultivar productos agrícolas. Por otro lado, la perspectiva de la comunidad hacia las actividades ambientales que ejercen es positiva, porque están cuidando el medio ambiente y rescatando esos lugares verdes para el beneficio de toda la comunidad.

Sin duda alguna, ADJESANCA ha motivado a la juventud a crear su proyecto de vida, especialmente, aquellos jóvenes que no tienen una meta fija, ya que, mediante los proyectos educativos pueden estudiar sin ningún costo y así prepararse para tener un empleo formal, asimismo, los proyectos productivos pueden ayudar a que tengan sus cultivos propios de cualquier producto agrícola en el que pueden sacar provecho y abastecer sus necesidades. Esto genera que se fortalezcan vínculos dentro del grupo y con otros jóvenes promoviendo una

comunicación efectiva y la construcción de una red social. Los principios de ADJESANCA promueven la horizontalidad que se manifiesta: en la igualdad en las relaciones entre sus integrantes, ya que, todos se consideran iguales y comparten sus experiencias de manera dinámica y abierta sin juicios, en la cooperación y apoyo mutuo porque los participantes se ayudan entre sí, creando un ambiente colaborativo donde todos contribuyen al bienestar de la asociación y en la decisión colectiva, ya que, los miembros de la asociación toman decisiones relevantes colectivamente en cuanto a gestiones del grupo o situaciones que suceden empleando la participación de todos, lo que la convierte en un ejemplo ideal de una organización juvenil que fomenta la participación y la cooperación en red, ya que, “la horizontalidad se define como una situación psíquica y social, interior y exterior al sujeto, en la cual ningún hombre anula la libre expresión de otro, de manera que todos pueden manifestarse sin hallar un obstáculo en el otro, sino más bien un apoyo para el propio crecimiento” (Santos, 2006).

La elección de la asociación de jóvenes emprendedores de San Calixto se alinea adecuadamente con los objetivos de la investigación – acción del diplomado en construcción de redes de comunicación, porque es una organización que integra participantes profesionales en diferentes áreas, además es la primera y única asociación activa del municipio que se centra en la población joven, lo que facilita las respectivas fases que se van adentrando en la IA. Como se menciona anteriormente, la investigación en esta asociación puede abordar conocimientos o aspectos importantes y valiosos sobre como la horizontalidad en las relaciones de red puede aportar a las oportunidades educativas y productivas de jóvenes rurales, así como también al cuidado y protección del medio ambiente.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto ADJESANCA Hora inicio: 2:00 PM Participantes: Alexandra Pérez - Representante Legal Adriana Navarro – Secretaria Yorman Franco – Tesorero Yaleny Trigos – Integrante Verónica Guerrero – Integrante Marilyn Martínez – Integrante Alid Rangel – Integrante Ximena Guerreo – Integrante			Actividad: Limpieza al Sitio Turístico “Los Pinos”. Hora finalización: 5:00 PM	Jornada de Fecha: 25 - Enero - 2025 Lugar: San Calixto, N.de S. Investigador: Jirle Elena Pinzón Ramírez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)		
<p>La asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto, ADJESANCA, el día 25 de enero del presente año en horas de la tarde, realizó una jornada de limpieza al sector llamado “Los Pinos” un lugar que muchas personas del municipio frecuentan constantemente, y, por lo tanto, era necesario limpiar los desechos que dejan, así que la asociación juvenil que también se centra en el medio ambiente quiso realizar estas acciones que le aportan al desarrollo del municipio y sobre todo al medio ambiente.</p> <p>Al terminar la jornada de limpieza, la representante legal junto con los demás integrantes concluyó que es importante alojar los desechos</p>	<p>Es fundamental, implementar acciones efectivas de limpieza, ya que, repercute positivamente al medio ambiente porque genera que se controle la contaminación, además se eliminan sustancias toxicas o residuos que pueden ser peligrosos para la naturaleza, animales y seres humanos.</p> <p>Esta actividad ambiental también permite que como asociación se unan para laborar conjuntamente en pro del medio ambiente, de igual manera, genera un entorno donde todos participen, adquieran aprendizaje en cuanto al medio ambiente y sensibilicen y tomen conciencia de las problemáticas ambientales</p>	<p>Según la información que suministra la representante legal y el registro fotográfico que evidencia la respectiva jornada comprendo la relevancia que tienen estas actividades ambientales, ya que, es tarea de todos conservar y proteger el medio ambiente, y ejecutar acciones como separar la basura adecuadamente, no tirar desechos en lugares como el caso de Los Pinos y demás, porque la naturaleza nos regala muchas cosas fundamentales para nuestra subsistencia y es obligación cuidar los recursos naturales que nos ofrece. Asimismo, estas jornadas ambientales ayudan a que el lugar quede limpio y sea atractivo ante los visitantes.</p>		

que consumimos a las respectivas canecas según su clasificación, para así, contribuir al medio ambiente y tener un lugar limpio.

que se presentan debido a la contaminación.

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la representante legal.

Informe Sociopráxico

La elección de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto (ADJESANCA), como aliado estratégico en el proceso investigativo dentro del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), manifiesta el compromiso con la horizontalidad y la participación juvenil. Este informe sociopráxico se basa en el análisis y reflexión acerca de las observaciones y la experiencia durante la etapa de recolección de información en ADJESANCA, a través de sus actividades realizadas y se apoya en conceptos para comprender mejor su estructura organizacional.

ADJESANCA, es una organización juvenil que se dedica a la mejora de la calidad de vida de los jóvenes rurales y urbanos y busca fomentar la participación e inclusión a través de acciones transformadoras. Su enfoque es brindar oportunidades educativas y productivas para la juventud sancalixtense mediante la incidencia y la gestión, asimismo, le apuesta al ámbito ambiental con el fin de conservar y proteger el entorno.

Por tal razón, la fase de recolección de información se desarrolló a través de una metodología participativa y de investigación – acción (IA), en la cual, los miembros de la asociación trabajaron conjuntamente aplicando la motivación y el compromiso mutuamente para transcribir y captar la experiencias y expectativas de los jóvenes participantes de la actividad. La sociopraxis se comprende como un acoplamiento para conocer la realidad social con el objetivo de transformarla. En nuestra colaboración con ADJESANCA, la sociopraxis se presenta en diversos aspectos:

Jóvenes y medio ambiente: el tema del medio ambiente es complejo debido a que la sociedad, no le presta tanta importancia al ámbito ambiental, por lo que, ejercen prácticas que poco a poco van afectando el entorno generando a corto, mediano o largo plazo problemáticas

graves que, sin duda alguna, perjudicarían el bienestar y la calidad de vida de las personas. Por eso, la participación juvenil en este tema es fundamental porque la población juvenil es caracterizada por tener alta conciencia ambiental y por comprender su importancia y adoptar prácticas responsables en la vida diaria y actuar como actores de cambio en sus propios entornos, ya que, como lo afirma García (2023) ante la situación, la juventud se presenta como una fuerza impulsora en la lucha por la sostenibilidad y la protección del planeta.

Horizontalidad y participación: la relación entre el investigador y ADJESANCA, se caracterizó por una conmutación eficaz entre conocimientos y experiencias. Con base a la información suministrada se generó unión, participación, reflexión entre los participantes, ya que, trabajaron conjuntamente para contribuir a un medio ambiente más sano.

Empoderamiento juvenil: a través de la recolección de información, los jóvenes integrantes no solo ejercieron acciones en pro del medio ambiente, sino que también se involucraron en el análisis de la realidad ambiental. La autorreflexión y la construcción de aprendizaje es primordial en la investigación – acción (IA), ya que, convierte a ADJESANCA en una organización activa en el tema ambiental fomentando el empoderamiento juvenil.

Impacto transformador: la interacción con ADJESANCA permitió identificar esas necesidades y estrategias que respondan de forma directa a las dificultades presentadas en la comunidad juvenil. Las ideas generadas durante las actividades ya están en proceso de implementación por la asociación, reflejando un impacto positivo, concreto y transformador en la vida de los jóvenes.

Desde la perspectiva de (Brand y Gómez, 2007), manifiestan: “Una manera de entender el mundo, unos lentes para mirar la realidad y dar cuenta de ella, pero al mismo tiempo es un

conjunto de técnicas de investigación que permiten la recolección, sistematización y análisis de la información”. (p. 2).

Por otra parte, las redes sociales digitales se perciben como una herramienta digital que ayuda a que la comunicación dentro de la organización sea fluida y accesible entre los miembros generando que las respectivas actividades tengan un alcance e impacto amplio. Gallego (2016), señala: “Han cambiado la sociedad, los individuos y la forma de relacionarnos. Este cambio en el comportamiento de los individuos está transformando las estructuras tradicionales de toma de decisiones específicas y promoviendo la conversación entre individuos y organizaciones”. (p. 37).

Este informe ha analizado la información suministrada realizada en la jornada ambiental sobre sociopraxis. Estas perspectivas han ayudado a comprender la relevancia de su enfoque en la inclusión de los jóvenes en oportunidades educativas y productivas y en sus acciones como cuidadores e influenciadores ambientales. El enfoque de la asociación promueve la participación, comunicación y comprensión mutua dentro de la organización, fortaleciendo así la red social

Sin embargo, el informe no hubiese sido posible sin la posibilidad de adentrarse en la asociación, sin el compromiso de la información suministrada por la representante y la evidencia fotográfica en donde no solo se le da cumplimiento a un rol de investigador sino donde se pretende adquirir aprendizaje de lo vivenciado y escuchado.

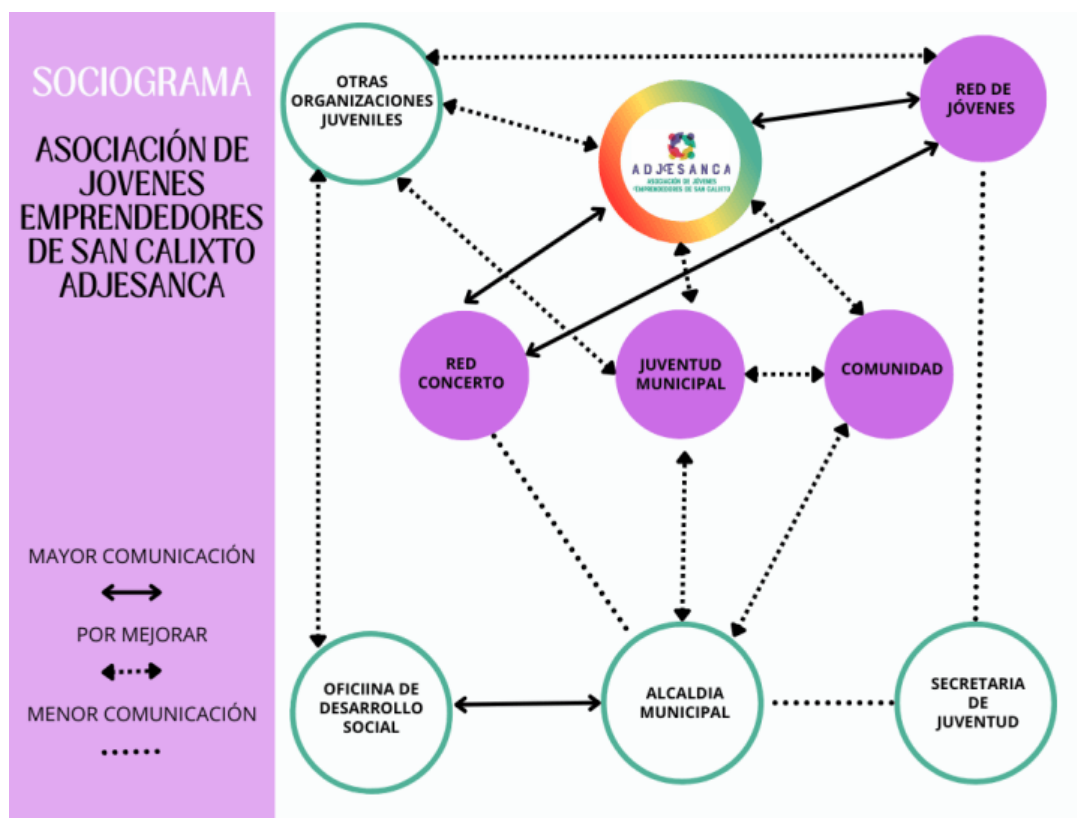
En resumen, ADJESANCA es un ejemplo de cómo los jóvenes pueden trabajar en conjunto para enfrentar y superar las barreras a la falta de oportunidades en muchos ámbitos, fomentando la inclusión, participación y la responsabilidad, así como también, ofrecer apoyo a los demás jóvenes, especialmente, a jóvenes rurales que son los más vulnerables. Sus acciones y sus enfoques deben ser reconocidos como un valioso elemento en la lucha contra la falta de

inserción juvenil en diversos sectores laborales, educativos, agricultores etc., en la comunidad sancalixtense y sociedad en general. La mezcla de redes sociales inclusivas, el compromiso con los objetivos de la asociación y la sociopraxis demuestra que los jóvenes poseen un talento admirable, representan una fuerza vital que aporta energía y nuevas perspectivas para crecer y contribuir en proyectos significados que pueden transformar sus vidas y la de la comunidad en general.

Construcción

Figura 1

Sociograma de ADJESANCA



Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción de ADJESANCA



Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Red de jóvenes	✓			
Red Concerto	✓			
Juventud municipal			✓	
Comunidad	✓			
Otras organizaciones juveniles		✓		
Oficina de desarrollo social			✓	
Alcaldía municipal				✓
Secretaria de juventud				✓

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en ADJESANCA.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto ADJESANCA	Fundación juventud líder	Hogares juveniles campesinos	Red Nacional de Jóvenes de Ambiente (RNJA)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: Fortalecer y brindar oportunidades educativas y productivas para la juventud sancalixtense, a través de nuestra incidencia y gestión.</p> <p>Visión: nuestro objetivo es promover y desarrollar espacios de participación, generando oportunidades educativas y productivas de los jóvenes del municipio de San Calixto, a través de estrategias sociales, políticas y comunitarias, así como en el aporte de un medio ambiente sano.</p>	<p>Misión: Juventud Líder tiene como misión principal ayudar a niños y jóvenes que viven por debajo del umbral de pobreza brindándoles una oportunidad a través de la educación y del deporte.</p> <p>Visión: nuestro objetivo no se limita exclusivamente a la educación y el deporte, si no que se complementa con el apoyo psicológico y médico. Estos elementos combinados, pensamos, son el camino para formar adecuadamente a estos jóvenes, brindándoles la posibilidad de un mejor futuro.</p>	<p>Misión: Ser el eje del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad rural, mediante la orientación a los Hogares Juveniles Campesinos, a través de la formación integral apropiada de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes campesinos, para que sean líderes de sus comunidades y autores de su propio desarrollo y del cambio social que asegure una nueva Colombia en paz y sostenible.</p> <p>Visión: En el 2023 la Fundación HJC estará posicionada como una</p>	<p>Misión: la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente (RNJA) es una organización juvenil ambiental que busca promover las políticas ambientales siendo multiplicadores de los conceptos, estrategias y herramientas que aporten en la construcción de un ambiente sano, digno y natural</p>

institución dinámica e incluyente, abierta a las alianzas estratégicas con entidades oficiales y particulares, con parámetros de excelencia para mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades campesinas, mediante el crecimiento personal, la formación empresarial, la producción rural limpia y con tecnología apropiada, a través de la orientación a los Hogares juveniles Campesinos.

Localización	San Calixto, Norte de Santander.	Su sede principal es Cúcuta, también tienen sedes en Norte de Santander (La Gabarra), Magdalena (Nueva Venecia), Bolívar (Cartagena) y Texas EEUU (Houston).	Calle 27 #81 -87 Belén la Palma, Medellín, Antioquia, Colombia.	En todo el país Colombia, en la región Insular, región Caribe, región Orinoquia, región del pacifico, región amazónica y la región andina.
Miembros	15 mujeres y 5 hombres.	En la fundación hay 1320 beneficiados entre ellos 64 niños apadrinados.	271383 beneficiados en 9 departamentos.	6500 voluntarios

Proyectos desarrollados	<p>Diagnóstico de las necesidades de los jóvenes rurales y urbanos.</p> <p>Actividad de limpieza al sector “los pinos”</p>	<p>Pases de ilusión: Programa de educación a través del deporte donde se busca enseñar valores fundamentales tales como el trabajo en equipo, tolerancia, respeto, y disciplina.</p> <p>Apadrina un niño: consiste en auxiliar a niños de escasos recursos pertenecientes a nuestros programas con el objetivo de suplir necesidades básicas en educación, salud, transporte entre otras.</p> <p>Salud y bienestar: Este programa complementa el trabajo de educación no convencional con el buen desarrollo de los niños implementando jornadas de salud y aportando suplementos alimenticios para su desarrollo y crecimiento.</p>	<p>Asesoría a comunidades vulnerables: Brinda acompañamiento y asesoría a comunidades rurales y urbanas para que sus familias puedan tener estabilidad económica.</p> <p>Fondo Rotatorio para la Educación Superior Campesina (Frescam): Facilita el acceso a la educación superior de los egresados de los Hogares Juveniles Campesinos.</p> <p>Subsidios: Ofrece subsidios anuales, semestrales y perpetuos para garantizar el sostenimiento integral de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes campesinos.</p>	<p>Consumo responsable: promueve la educación y concientización ambiental.</p> <p>Conservación de fauna: investiga y conserva fauna venenosa y no carismática.</p> <p>Picnic ambiental: conecta con la naturaleza y el bienestar.</p> <p>Ecobaños públicos para mascotas: crea espacios para el cuidado de los animales.</p> <p>Transformación de residuos sólidos inorgánicos: crea soluciones para el manejo de residuos.</p>
Aliados	Red de jóvenes, red concerto, secretaria de	Fundación PROCAPS, Universidad Simón	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Plataforma nacional de juventudes, la universidad

	desarrollo social y comunitario, consejo noruego para refugiados, consejo municipal de juventud CMJ entre otras.	Bolívar, Alcaldía de Cúcuta, Fundación Bancolombia, Comfanorte entre otros.	UNAD, Cámara Colombiana del Libro, Corferias Bogotá, Gobernación de Norte de Santander, panamericana etc.	javeriana de Colombia, , entidades del sector público, corporaciones autónomas regionales, empresas privadas y sociedad civil etc.
Antigüedad	6 años	12 años	60 años	16 años
Descripción de sus redes sociales	Su red social impulsa la comunicación y la colaboración entre los actores clave, empleando tácticas diversas para fortalecer los vínculos. La relación con la comunidad es muy buena porque apoyan tanto emocional como práctico, la implementación y ejecución de proyectos tanto productivos como educativos que benefician a esos jóvenes rurales que no cuentan con los recursos necesarios para estudiar o para cultivar productos agrícolas. comunidad.	Sus redes sociales son muy sólidas, ya que, mediante sus proyectos de formación de niños y jóvenes en educación y deporte, ha impactado 12 comunidades, en las cuales, han entregado 1370 dotaciones deportivas. Por eso, su red social con comunidades e instituciones es muy amplia porque tienes alianzas estratégicas que les permite que sus programas y proyectos se haga realidad en favor de los niños y jóvenes de escasos recursos. Por tal motivo, la fundación juventud líder recalca que “la participación ciudadana es una acción clave para un	La Fundación hogares juveniles campesinos desde 1963 ha impactado muchas comunidades, especialmente, niños, niñas y jóvenes, ya que, es la población más vulnerable por diferentes ámbitos, por tal motivo, busca mejorar la calidad de vida de todo su entorno través de su formación integral. Por esto, sus Benefactores, Donantes y Colaboradores todos los días siguen trabajando en actividades y programas educativos, científicos, ecológicos y culturales que permitan sembrar la esperanza de un cambio social en	La RNJA, está respaldada por el ministerio de ambiente, es el voluntariado más grande de Colombia, tiene un gran impacto en la comunidad, ya que, se visualiza como un ejemplo a seguir porque su objetivo es contribuir en pro del medio ambiente. Por eso, tiene muchos aliados que hacen parte de esas importantes iniciativas. Cuentan con múltiples profesionales expertos se convirtieron en aliados de los actores ambientales en los departamentos, buscan financiación con entidades públicas y privadas y

		desarrollo humano sensible. Apoyar iniciativas que promuevan una cultura sostenible es votar por una mejor calidad de vida.	nuestro país.	construyen redes de redes de jóvenes en el territorio nacional e internacional.
Tipo de comunidad ética	ADJESANCA, es una organización juvenil de jóvenes de 18 a 32 años, por lo que, las fotografías o videos tomados son autorizados por todos los miembros igual que las actividades que ejecutan en la comunidad o en espacios verdes; de igual manera, los datos personales de cada miembro son reservados al igual que sus aliados y las ideas a implementar.	En la fundación juventud líder, los datos personales de los beneficiados, padrinos, voluntarios, proveedores y equipo de trabajo es sumamente confidencial, de igual manera, las evidencias fotográficas de los beneficiarios y las actividades son autorizadas por los padres de familia, las convocatorias laborales se realizan de manera pública pero el proceso para los seleccionados es privado, asimismo, el proceso para ser voluntario de la fundación y para apadrinar un niño o joven se hace de manera reservada.	Es una organización civil respaldada por la Iglesia Católica desde 1963, Posee con una política de protección de datos personales de los beneficiados, padrinos, proveedores, clientes y empleados, asimismo, las actividades que realizan los beneficiados dentro de la fundación son informadas a los padres de familia y padrinos.	La RNJA, tiene muchos miembros a nivel nacional e internacional, por eso, posee una política de protección de datos personales de los voluntarios y colaboradores, así como los proyectos a ejecutar. Las fotografías tomadas a menores de edad con fines ambientales son autorizadas por los padres de familia.

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Texto con base a la información suministrada por Alexandra Pérez, representante legal.	https://www.fundacionjuventudlider.org/	https://hogaresjuvenilesca.mpesinos.org/	https://jovenesambiente.co/#
--	--	---	---	---

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada en las fuentes extraídas de internet.

Informe de Investigación

Este presente informe tiene como objetivo proporcionar una descripción detallada sobre la estructura de la asociación, analizar las relaciones entre los actores y problematizar los aspectos clave de esta red de apoyo. La asociación de jóvenes Emprendedores de San Calixto (ADJESANCA) dedicada a promover espacios de participación que generen oportunidades educativas y productivas a los jóvenes de San Calixto, se presenta como una Organización Social Participativa (OSP) que trabaja en un entorno colaborativo y de comunicación participativa.

ADJESANCA funciona con una red integrada por diversos actores: organizaciones no gubernamentales, entidades estatales y comunidad. Los actores involucrados en las iniciativas que ejecutan o que desea implementar la organización juvenil se motivan por la necesidad de ofrecer apoyo integral a los jóvenes sancalixtenses con el fin de mejorar su calidad de vida. Estas relaciones se fortalecen a través de colaboraciones estratégicas y proyectos en conjunto, lo que se relaciona con Chadi de Yorio, M. R. (2007) que señala que la función de una red social permite que haya colaboración siempre y cuando se respete el accionar interdependiente de cada componente, esto se representa como una membrana elástica y flexible que facilite la acción, pero que conserve la resistencia para que no se despedazarse.

Los temas centrales que tejen las relaciones en ADJESANCA incluyen apoyo emocional, educación en gestión y control social, incidencia y participación. Estas temáticas fomentan armonía y cooperación, sin embargo, pueden presentarse conflictos debido a las diferencias en las prioridades de los actores, en la importancia de otros temas y en la distribución de recursos reflejando lo que afirma Beltrán (2007) “idealmente todas las comunicaciones debieran ser horizontales. En la práctica esto no siempre es posible ni tal vez siquiera deseable”. (p.21). El manual de metodologías participativas CIMAS (2010) resalta la relevancia de establecer

procesos claros y comprensibles para tomar decisiones y minimizar esos conflictos que se presentan. Las relaciones internas de ADJESANCA se caracterizan por un fuerte sentido de solidaridad, colaboración y comunidad. Los integrantes de la red comparten un sentido de pertenencia por promover y brindar oportunidades educativas y productivas a la juventud sancalixtense, lo que impulsa una sociabilidad basada en el apoyo mutuo y la empatía. López (2013) destaca la importancia del éxito de las iniciativas de comunicación participativa en Latinoamérica, asimismo, como lo afirma Martín (1999), el uso de sociogramas puede ayudar a identificar y analizar la complejidad de esas relaciones.

La comunicación horizontal y vertical en ADJESANCA se visualiza en talleres educativos, actividades grupales y reuniones con jóvenes externos ajenos a las organizaciones juveniles. Estos espacios permiten que los jóvenes sean escuchados y tenidos en cuenta en la toma de decisiones fomentando la inclusión y la participación activa. El consenso y la armonía social en ADJESANCA se logra mediante la implementación de encuestas de satisfacción y conciliadores que interceden en las discusiones. Sin embargo, los conflictos en la asociación pueden presentarse cuando las decisiones se perciben como impuestas o cuando no hay claridad en la comunicación, esto coincide con Chiavenato (2017), citado por Sánchez (2023) afirman que: “el conflicto organizacional constituye un elemento integrante de la vida de las organizaciones”; no es casual ni accidental, sino inherente a la vida empresarial”. (p. 36).

Para fortalecer la comunicación, se recomienda implementar la utilización de las redes sociales para facilitar una comunicación versátil, transparente y constante entre todos los miembros de la red, como lo expone Gallego (2016): “las redes sociales digitales reproducen y amplifican las redes convencionales en las que los actores sociales participan y se socializan de

forma paralela tanto en el espacio social virtual como en el físico”. (p. 21). De igual manera, se recomienda:

La colaboración y participación: fomentar una participación y colaboración activa con los actores sociales externos, como los jóvenes del municipio, instituciones educativas, universidades, otras organizaciones y comunidad en general. Esto genera que se establezcan vínculos de trabajo en conjunto e iniciativas relacionadas con el bienestar de la juventud.

Comunicación abierta y transparente: siempre mantener una comunicación abierta y transparente con los actores externos, difundiendo información relevante sobre actividades y logros de ADJESANCA, como también sobre las necesidades y obstáculos que se presentan esto incluye reuniones regulares, boletines informativos y demás.

Participación en eventos comunitarios: es primordial que ADJESANCA haga presencia en eventos de la comunidad, como la semana de la juventud, ferias y actividades locales para darse a conocer ante la población sancalixtense y brindar apoyo a quien lo necesite.

Colaboración con los medios de comunicación: establecer relaciones con los medios de comunicación locales para difundir información acerca de ADJESANCA, sus historias, proyectos desarrollados, logros adquiridos, desafíos y demás para que la audiencia tenga presente cual es su objeto social y en la población que se enfocan.

Formación continua: es fundamental que cada miembro de ADJESANCA se capaciten en habilidades de comunicación, formulación de proyectos y demás temáticas que beneficien a la organización, ya que, esto ayuda a representar de forma coherente y eficiente la asociación generando una interacción exitosa con actores externos.

Mantener el anonimato: respetar los principios y valores de ADJESANCA al interactuar con actores externos, ya que, esto proporciona que se proteja la privacidad de los miembros y mantiene la integridad de la organización. Algunas recomendaciones para fortalecer la red:

Identificar y mapear actores clave: es importante mapear actores sociales externos como organizaciones juveniles con gran trayectoria, instituciones gubernamentales y no gubernamentales relacionadas entre otras, que tengan interés en el bienestar de los jóvenes.

Crear grupos de trabajos y comités: establecer comités o grupos colaborativos con representantes de organizaciones externas, estos pueden abordar cuestiones específicas relacionadas con el desarrollo social de los jóvenes.

Mantener un enfoque con la misión, visión y valores: asegurar que todas las colaboraciones estén en línea con la misión, visión y valores de ADJESANCA manteniendo la unión, la equidad, la colaboración, participación y apoyo mutuo para superar las barreras que enfrenta la juventud sancalixtense.

Estas sugerencias pueden ayudar a contribuir y fortalecer la red de relaciones de ADJESANCA con actores sociales externos y colaboradores, lo que ocasiona que haya una colaboración más efectiva en la lucha de generar oportunidades educativas y productivas para los jóvenes y así mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

La Asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto ADJESANCA, es una organización sin fines de lucro comprometida con el bienestar de la juventud. Desde hace 6 años. ADJESANCA se dedica a la mejora de oportunidades educativas y productivas para las y los jóvenes sancalixtenses, brindándoles apoyo integral a los jóvenes, por otro lado, también se centran su interés frente a la preservación del medio ambiente de la región. A través de la gestión de programas educativos, diagnósticos de necesidades, incidencia y alianzas estratégicas, la organización trabaja activamente para generar oportunidades educativas y productivas a los jóvenes sancalixtenses afectados por diversas razones.

La presente propuesta se adentra en la formulación de fundamentos conceptuales y contextuales destinados a crear una estrategia de cambio en la vida de los jóvenes sancalixtenses, de igual manera, esta estrategia se expone como un vehículo para reducir la vulnerabilidad y los estigmas a los jóvenes generando un impacto positivo y significativo en la comprensión y percepción de la comunidad local.

Los fundamentos conceptuales en el diseño de estrategias y propuestas para transformar la percepción de la vida en los jóvenes representan la cimentación teórica y la comprensión detallada y profunda que sujetan cada aspecto de la iniciativa. Estos cimientos son como una brújula que orienta la implementación, ajustando la lógica, coherencia y justificación requerida para cada decisión tomada en el proceso, estos fundamentos son relevantes para lograr un impacto significativo en la comunidad sancalixtense:

Inclusión de la juventud: incidir y gestionar espacios de diversos ámbitos, en el que los jóvenes puedan participar activamente y darse a conocer ante la comunidad y entidades para que

influyan en diferentes temas que son relevantes para los jóvenes y así crear oportunidades que beneficien a todos.

Comunicación efectiva: plantear mensajes claros, comprensibles y accesibles que lleguen al público objetivo. Utilizar entrevistas, experiencias para dar contexto a la comunidad y a las entidades sobre las problemáticas que enfrentan los jóvenes, asimismo, resaltar la importancia del apoyo mutuo y la colaboración entre todos para lograr los objetivos planteados

Desmitificación de estigmas: enfrentar y desafiar los estigmas y estereotipos enmarcados dentro de la juventud, de igual manera, mostrar la diversidad de los jóvenes que desean oportunidades para salir adelante y cumplir sus sueños, resaltando la inclusividad y aceptación de la comunidad sancalixtense y general.

En el proceso y ejecución de estrategias es primordial los fundamentos contextuales, ya que, originan el marco específico que adecua la iniciativa a las características de la comunidad o entorno donde se ejecutará. Los fundamentos contextuales se centran en la adaptación reconociendo que una estrategia eficaz no solo debe ser sólida sino cultural y socialmente pertinente. Para nuestra estrategia tendremos en cuenta lo siguiente:

Análisis de perspectivas locales: se llevará a cabo una investigación profunda para comprender las percepciones locales en torno a los jóvenes en la comunidad sancalixtense. Este contexto permite adaptar una estrategia de manera específica, teniendo en cuenta los factores culturales y sociales de la región.

Alianzas estratégicas con actores locales: la estrategia busca establecer alianzas con entidades locales, nacionales e internacionales, organizaciones de jóvenes, instituciones privadas o públicas que trabajen con jóvenes. Estas colaboraciones buscan respaldar la iniciativa,

aprovechando la credibilidad para aumentar la visibilidad y la aceptación de los propósitos y anhelos que poseen los jóvenes en general.

Creación y selección de canales de comunicación apropiados: Esto hace referencia a la creación y gestión de perfiles activos en redes sociales como Facebook, Instagram, X, y LinkedIn, con contenidos atractivos de manera regular, también la creación de una página web interactiva y creativa, ya que, la estrategia se apoyará medios locales y eventos comunitarios generando que la asociación tenga reconocimiento y máximo alcance, ya que, como lo señala Gallego (2016), las redes sociales actúan como catalizadoras de grupos de referencia, al fomentar las funciones e influencias del grupo: inclusión social, sentimiento de pertenencia e identificación, colaboración, influencia informativa y reconocimiento social dependiendo de los contactos que tenga.

Al articular estos fundamentos de manera detallada y específica, se busca generar una base sólida para una estrategia integral que transforme la perspectiva sobre los jóvenes en la comunidad sancalixtense. Generalmente, el propósito de la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional es:

Concientizar a la comunidad, especialmente a las entidades sobre las problemáticas que enfrentan los jóvenes, obstáculos que impiden el cumplimiento de sus sueños.

Fomentar la inclusión y participación de los jóvenes resaltando las habilidades y capacidades que cada joven posee para desempeñar cualquier rol social.

Recoger retroalimentación para comprender las percepciones de la comunidad sobre los jóvenes y el trabajo que ejerce ADJESANCA permitiendo correcciones estratégicas para abordar de manera adecuada las necesidades y preocupaciones locales.

Por tal motivo, con base a este planeamiento se ahnela que la asociación de Jóvenes Emprendedores de San Calixto ADJESANCA, obtenga excelentes resultados a través de la estrategia en aspectos relevantes como que se consolide como una organización juvenil activa, la cual, implemente diversos proyectos y programas juveniles con base de alianzas estratégicas de organizaciones nacionales e internacionales. Esto generará que la comunidad y entidades públicas y privadas a nivel local y nacional, admiren sus acciones y la visualicen como una asociación de jóvenes con óptimas cualidades, habilidades y capacidades para ejercer roles sociales importantes dentro y fuera del municipio. Asimismo, se pretende que sus redes sociales sean muy activas, con un gran número de seguidores, en las cuales, compartan contenidos audiovisuales atractivos sobre sus experiencias, testimonios, proyectos etc., creando interacción con otros jóvenes, organizaciones juveniles y público en general.

En relación con los resultados de la investigación Balcazar (2003), señala que el resultado del proceso de IAP: “Depende de las metas fijadas por el grupo o comunidad, el tipo de resistencia u oposición encontrada, los recursos disponibles (incluyendo el grado de compromiso y participación de la comunidad o grupo), y la efectividad de las acciones tomadas”. (p. 64).

Conclusiones

La asociación de jóvenes emprendedores de San Calixto (ADJESANCA), como aliada a la investigación – acción dentro del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), demuestra que es una organización comprometida con la horizontalidad en las relaciones sociales. Esta elección brinda la oportunidad de llevar a cabo el proceso investigativo efectivo enfocado hacia la participación e incidencia activa de los jóvenes en la región generando oportunidades educativas y productivas que originen impactos positivos y significativos en la calidad de vida de los jóvenes con el fin de fortalecer sus proyectos de vida.

A través de la investigación acción se aspira conocer a detalle la estructura de esta asociación para desarrollar estrategias innovadoras que aborden los obstáculos que enfrenta y se anhela generar resultados potenciales que aboguen, promuevan y defiendan sus ideales o soluciones sobre el objetivo social en que se centran.

Dentro de la labor investigativa es primordial las actividades socio-practicas que ejecuta la OSP, ya que, contribuyen a una mejor relación interpersonal permitiendo fortalecer la participación y la autoreflexión de sus actividades, en este caso de la jornada ambiental que fomenta la sensibilización y concientización de la importancia de conservar y proteger el entorno.

Para una organización social es clave ejercer relaciones con actores sociales que se enfoquen en la misma labor o en labores relacionadas, ya que, esto genera que una organización ejecute actividades con éxito, ya que, el trabajo en conjunto dinamiza procesos de implementación de proyectos o programas centradas a beneficiar a una población vulnerable en este caso en la población juvenil, permitiendo que ambas organizaciones, entidades o instituciones se beneficien mutuamente y así cumplan sus objetivos sociales.

Finalmente, el trabajo investigativo a una OSP, es muy relevante, aunque en algunos casos es complejo porque diversas situaciones se pueden presentar, ya que, la investigación acción (IA), se abarca en varias fases, ya que, cada una recolecta información pertinente para ir analizando e identificación sus debilidades, sus fortalezas, amenazas y oportunidades y problemáticas en general, pero de eso de trata cada fase, de paso a paso ir diseñando acciones que minimicen esas falencias, por eso, en este trabajo investigativo a ADJESANCA se implemento 5 fases denominadas (Aprestamiento, Conceptualización, Implicación, Construcción y Proyección), donde en cada una se adquirió conocimiento profundo y detallado sobre la OSP, que permitió al investigador proyectar acciones adecuadas para generar que la OSP, progrese eficazmente y se de a conocer, de manera que genere alianzas estratégicas con instituciones privadas y publicas, con organizaciones juveniles, medios comunicativos y con la comunidad en general.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Brand, E., Gómez, H. (2007). *Análisis de redes sociales como metodología de investigación. elementos básicos y aplicación*. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2542/1/BrandEdinson_analisisredes metodologiainvestigacion.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2542/1/BrandEdinson_analisisredes_metodologiainvestigacion.pdf)
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- García, N. (2023). *Jóvenes y medio ambiente: lucha y perseverancia*. <https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/jovenes-medio-ambiente/>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Sanchez, D. (2023). *Conflicto organizacional del personal odontológico en centros públicos de salud*. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/6.+E.+Art%C3%ADculo+Original.+CONFLICTO+ORGANIZACIONAL+DEL+PERSONAL+ODONTOL%C3%93GICO+EN+CENTROS+P%C3%9ABLICOS+DE+SALUD.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. [https://ecosad.org/laboratorio virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](https://ecosad.org/laboratorio%20virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un%20acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

San Calixto, Norte de Santander, febrero 23 de 2025

Señores
Asociación de Jóvenes emprendedores de San Calixto (ADJESANCA)
Alexandra Pérez Ascanio
Representante legal

Cordial saludo,

Mi nombre **Jirle Elena Pinzón Ramírez** identificado(a) con C.C 1.093.795.979 del municipio de Los Patios, Norte de Santander, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogi como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Jirle Elena Pinzón R.
Jirle Elena Pinzón Ramirez
Cel. 3134688043
E-mail: Jirlepinzon21@gmail.com

Recibido
23-feb-2025

Apéndice B

Carta de Aprobación



ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES DE SAN CALIXTO
NIT 902571954
MUNICIPIO DE SAN CALIXTO, NORTE DE SANTANDER

San Calixto, 25 de febrero de 2025

Señor (a):
JIRLE ELENA PINZÓN RAMÍREZ
Estudiante de comunicación social
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Cordial saludo,

En respuesta a su carta de solicitud para realizar el trabajo investigativo en nuestra asociación con fines académicos, me complace indicarle que la asociación de jóvenes emprendedores de San Calixto (ADJESANCA), concede la realización de dicho proyecto, asimismo, te brindamos el apoyo necesario durante el desarrollo investigativo.

Le agradecemos su interés en colaborar con nosotros.

Atentamente,


Alexandra Pérez Ascanio
Representante legal
Asociación de jóvenes emprendedores de San Calixto

Adjesanca NIT 902571954. Vereda Potrero Grande, municipio de San Calixto, Norte de Santander.
Correo: adjesanca@gmail.com +57 3134156532

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuéntanos como empezó la iniciativa de crear esta asociación de jóvenes en el municipio?
2. ¿Cuál es el objeto social de la organización? ¿y en que ámbito y población vulnerable se enfocan?
3. cuéntanos acerca de las características sociales y profesionales que poseen los integrantes de la asociación.
4. ¿Cómo está conformada la organización, en cuanto a estructura, equipos, comités o cargos?
5. ¿Qué forma de comunicación presentan tanto interna como externa?
6. ¿Que dificultades se han presentado para desarrollar sus objetivos sociales y que logros han obtenido como asociación?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/lzJJbq8f3HY>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

1. ¿Cómo se fomenta la dinámica de apoyo y la colaboración entre los integrantes de adjesanca para dar garantía a los proyectos educativos y productivos?
2. ¿Qué papel cumple adjesanca dentro de la red social de organizaciones que trabajan por el bienestar de los jóvenes?
3. ¿Cómo mide la asociación el éxito de sus esfuerzos en las redes digitales?
4. ¿Cómo se toman las decisiones en la asociación y como se involucra a los miembros en este proceso?
5. ¿Cuáles son los desafíos más comunes que enfrenta la organización al implementar la comunicación participativa?
6. ¿Puede compartir un ejemplo de una iniciativa o proyecto donde la comunicación participativa haya sido clave para su éxito?
7. ¿Cuáles con las necesidades más urgentes que presenta la comunidad y que la asociación busca servir?
8. ¿Qué tipo de alianzas ha establecido la organización para ampliar su impacto en la comunidad?
9. ¿Qué estrategias utiliza adjesanca para empoderar a la comunidad y fomentar su autonomía?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://youtu.be/yBe1OB4Pt_U

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/37ogyzH0gBM>