

**Fortalecimiento de la Comunicación Comunitaria y la Red Social Participativa en  
Agrosolidaria seccional Riohacha y Comunidades Guajiras**

Julio Cesar Romero Orozco

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

Este es un trabajo el cual está realizado bajo el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación (DCRSC), en la que muestra una OSP que fue escogida para ser participativa en estas actividades del diplomado, adicionalmente se hace una observación de investigación en la que se participa en las diferentes actividades que tiene programada esta organización, el fin de tener esta interacción con las actividades de la osp es aprender a cómo poner en práctica la participación comunitaria y como se puede buscar estrategias para implementar las redes sociales en el caso que esta organización no lo tenga en funcionamiento. Además, se hace un diario de campo en el que se hacen anotaciones puntuales que ayuden a comprender el funcionamiento de la OSP.

Se hacen unas series de entrevistas en busca de conocer a profundidad esta organización con la que se está trabajando. Estas entrevistas son de gran importancia ya que la organización brinda la confianza y expresa con claridad lo que es a profundidad la organización, en este caso la asociación Agrosolidaria quien es una organización dedicada a la ejecución de proyectos, acompañamiento de los procesos y programa de pequeñas asociaciones y comunidades de su sector.

***Palabras Clave:*** Comunidad, Participación, Red social, Organización.

### **Abstract**

This work is carried out as part of the diploma program in the Construction of Social Communication Networks (DCRSC). It presents an OSP that was chosen to actively participate in the diploma activities. Additionally, an observational research process is conducted, in which participation takes place in the different activities scheduled by this organization. The purpose of this interaction with the OSP's activities is to learn how to implement community participation and explore strategies for integrating social networks in case the organization does not yet have them in operation.

Furthermore, a field journal is maintained, where specific notes are recorded to help understand the functioning of the OSP. A series of interviews are also conducted to gain in-depth knowledge of the organization being studied. These interviews are of great importance, as they allow the organization to build trust and clearly express its core functions. In this case, the organization is Agrosolidaria, which is dedicated to project execution, process support, and programs for small associations and communities in its sector, ultimately fostering learning for the entire organization and the community at large.

***Keywords:*** Community, Participation, Social network, Organization.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	9
Justificación de la OSP .....	12
Conceptualización .....	14
Informe de Identificación.....	17
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico .....	21
Construcción.....	24
Informe de Investigación .....	34
Proyección.....	42
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	42
Conclusiones .....	45
Referencias Bibliográficas.....	47

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	14
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	26

**Lista de Figuras**

**Figura 1** *Sociograma* .....40

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*.....41

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	48
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	49
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Orientadoras</i> .....	50
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace de Entrevista Inicial</i> .....	51
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	52
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace de Entrevista Cualitativa</i> .....	53
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	54
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de Presentación de Estrategias</i> .....	55

## Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la OSP seleccionada para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. La elección de esta organización responde a su impacto en la comunidad y su capacidad de generar cambios sociales significativos. La metodología utilizada permitirá evaluar sus fortalezas y debilidades, así como la aplicación de estrategias de comunicación efectivas para fortalecer su red social comunitaria. Este proyecto tiene como finalidad poner en práctica la investigación acción, en la que se mostrara la importancia de la sociopraxi del estudiante y lo fundamental que es desarrollar la comunicación participativa, en las comunidades además de mostrar como la red social facilita el trabajo de una comunicación dentro de las comunidades y grupos de personas participantes dentro de las OSP escogida para el desarrollo del diplomado en curso.

Además, se estudia la participación comunitaria dentro de la organización y como es puesta en práctica dicha participación, se hace estudio de investigación observativa en la que se analiza la práctica de las actividades realizadas por las OSP y se desarrollan conclusiones sobre sus virtudes y debilidades en cuanto a las temáticas tratadas en el diplomado con el fin de brindar un fortalecimiento y generar estrategias de la puesta en marcha de la aplicación de las redes de comunicación y la participación de la comunidad con el fin de brindar aprendizaje a toda la organización y comunidad en general.

Sumado a esto, se hace una investigación en las actividades realizadas de la osp escogida, en la que se muestra como tiene una red de relaciones tanto interna como externamente, hechos y situaciones que reflejen una comunicación horizontal y que le dé la participación comunitaria, así mismo como Agrosolidaria tiene temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto dentro y fuera de la organización.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Información General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1  Comunidad Warrarratchon	He seleccionado a la comunidad warrarratchon, la cual es una comunidad Wayuu, ubicada en La Guajira, debido a su importancia sociocultural y su impacto en el tejido social de la región. Como pueblo indígena con una estructura organizativa basada en clanes matrilineales, los Wayuu han desarrollado formas de comunicación propias a través de la oralidad, los símbolos y el tejido.	La elección se realiza debido a que este es el entorno en donde me desarrollo, más allá de estar en mi entorno es de conocimiento nacional que estas comunidades de la etnia wayuu están vulneradas en muchos aspectos vinculado la defensa de sus derechos territoriales y culturales.	La conservación de sus tradiciones, el comercio artesanal, la producción y comercialización de mochilas, chinchorros y otros elementos tradicionales como forma de sustento y expresión cultural.	Enfrentan desafíos significativos en términos de acceso a recursos, educación y visibilidad mediática. Apoyo al acceso a recursos alimentarios, las posibles dificultades que se pueden evidenciar son las mismas costumbres culturales que se presentan en estos territorios ancestrales.
OSP 2	Su objeto social se enfoca en la preservación de sus costumbres, la transmisión del conocimiento ancestral y el fortalecimiento	Al igual que la primera opción esta es una comunidad wayuu la cual está ubicada en las zonas de la ciudad de	Desde la perspectiva de la construcción de redes sociales de comunicación, trabajar con esta comunidad permitirá	La misma tradición que a su vez es un acceso a las oportunidades, así mismo esta se presenta como una

Comunidad pakimana	<p>de su economía a través de la artesanía, el comercio y la capricultura. A pesar de estar ubicados en la capital del departamento, muchas comunidades Wayuu en Riohacha siguen enfrentando dificultades en el acceso a recursos básicos como agua, salud y educación, lo que hace crucial el desarrollo de estrategias de comunicación que visibilicen sus realidades y promuevan su desarrollo.</p>	<p>Riohacha la guajira, se selecciona esta comunidad debido a la importancia que representan estas comunidades dentro del territorio guajiro y del territorio nacional. Los Wayuu son el grupo indígena más numeroso de Colombia y han mantenido sus tradiciones ancestrales, adaptándose a los cambios contemporáneos sin perder su identidad. Esto llama la atención y presenta una oportunidad para poder poner en práctica lo proyectado en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación.</p>	<p>amplificar su voz en espacios digitales, promover sus prácticas culturales y fortalecer su acceso a información relevante. Además, ayudará a generar estrategias de comunicación que respeten su cosmovisión y fomenten su desarrollo sostenible en un entorno urbano como Riohacha.</p>	<p>dificultad ya que por sus costumbres y tradiciones se puede dificultar el desarrollo de una comunicación accesible y fluida con todos los miembros de la comunidad.</p>
OSP 3 Asociación de mujeres emprendedoras de la guajira	<p>La Asociación de Mujeres Emprendedoras de la Asociación tiene como objeto social promover el empoderamiento económico, social y cultural de las mujeres a través del</p>	<p>Uno de los principales motivos para seleccionar esta asociación es su conformación íntegra por mujeres, muchas de ellas cabeza de familia, lo que resalta la importancia de</p>	<p>Las oportunidades que presenta esta asociación radican en la fuerte unión entre sus integrantes, el trabajo colaborativo que han consolidado y el camino avanzado en su desarrollo social y</p>	<p>La falta de acceso a herramientas digitales puede ser una de las grandes debilidades que se presenten, la continuidad en las actividades que estas desarrollan ya</p>

<p>fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras, la generación de redes de apoyo y el acceso a oportunidades de formación y financiamiento. Desarrollan capacitaciones para las mujeres cabeza de familias y actividades que generen ingresos económicos para las mujeres.</p>	<p>fortalecer sus capacidades y promover su empoderamiento a través del trabajo colectivo. La construcción de redes sociales de comunicación es clave para visibilizar sus iniciativas, generar conexiones estratégicas y facilitar el acceso a nuevas oportunidades de crecimiento. Fomentar la asociatividad y el desarrollo colaborativo no solo impulsa su autonomía económica, sino que también mejora su calidad de vida al permitirles compartir conocimientos, experiencias y recursos en un entorno de apoyo mutuo.</p>	<p>económico. La construcción de redes sociales de comunicación es clave para potenciar estos avances, permitiendo visibilizar su trabajo, ampliar su alcance y generar conexiones estratégicas con aliados y posibles clientes.</p>	<p>que muchas quizás no cuentan con el tiempo necesario para desarrollar todas las actividades que la asociación pueda programar.</p>
--	--	--	---

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

## **Justificación de la OSP**

En el desarrollo de las actividades del diplomado diplomado en construcción de redes sociales de comunicación (DCRSC), se busca las organizaciones con las que se podría trabajar la investigación en acción, dentro de las dentro de las organizaciones que se tienen enlistadas estarían la comunidad warrarachon la cual es una comunidad wayuu del departamento de la guajira en los alrededores de la ciudad de Riohacha, esta es una comunidad la cual no está organizada legalmente, sino, que trabajan sin ninguna figura jurídica ante las entidades correspondientes. También, se tiene en lista la comunidad de pakimana, esta es otra comunidad wayuu ubicada en las afueras de la ciudad de Riohacha, igualmente no es una comunidad constituida legalmente ante la cámara de comercio, se tiene en tercer lugar la asociación de Asociación de mujeres emprendedoras de la guajira, dicha organización están trabajando de manera asociativa es la organización que se tenía seleccionada para el trabajo de acción e investigación, pero dicha organización aun no estaba constituida legalmente, sino, que estaba en trámite y por tal motivo se decide escoger otra asociación que ya este constituida legalmente y que ya tenga una trayectoria amplia en su trabajo.

Según Álvaro (2010): “los conceptos de ‘comunidad’ y ‘sociedad’ formulados por Tönnies permiten analizar las relaciones sociales desde distintas perspectivas”. (p. 5). La OSP que se elige finalmente para trabajar es la Asociación de Prosumidores Agroecológicos Agrosolidaria Seccional Riohacha (Agrosolidaria). Esta organización se escoge ya que cuenta con los requisitos que se exigen en el programa que se desarrollara en el diplomado, Agrosolidaria es una osp de la ciudad de Riohacha la cual está trabajando a nivel nacional y su mayor trabajo es el acompañamiento y fortalecimiento a las organizaciones del sector solidario, encaminándolos al trabajo asociativo y el trabajo en conjunto, que buscan que las comunidades

crezcan de manera asociativa, estas actividades la realiza por medio de capacitaciones y acompañamientos en las unidades productivas o emprendimiento que estas asociaciones tengan, adicionalmente esta OSP escogida ejecuta proyectos agropecuarios en los que realiza este tipo de programas para las entidades ESSAL, Agrosolidaria está totalmente dispuesta como organización a trabajar y poner un orientador para que se pueda hacer las actividades en su totalidad, se le exponen las actividades que se espera trabajar y la metodología en que se trabajara informándoles el objetivo del desarrollo de este acompañamiento y observación a la entidad. Al ser una asociación que interviene otras asociaciones genera una gran expectativa para trabajar ya que abre las posibilidades de impacto a las diferentes comunidades que se van a visitar o que esta osp interviene, se espera que se ponga en práctica la aplicación de redes sociales, participación comunitaria y comunicación participativa interna y externamente.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Fomentan el espíritu empresarial y el trabajo en equipo, impulsando la colaboración entre sus miembros. Facilitan el acceso a insumos esenciales para las unidades productivas y gestionan proyectos que contribuyen al crecimiento de los emprendimientos agropecuarios. Además, desarrollan actividades productivas en comunidad y llevan a cabo programas de fortalecimiento dirigidos a pequeñas asociaciones y emprendedores, ayudándolos a consolidarse y a mejorar sus oportunidades de desarrollo.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El propósito de aplicar el enfoque socio-praxis como método participativo es brindar herramientas que fortalezcan a los miembros de la organización y favorezcan su desarrollo. A través de este proceso, se busca potenciar sus habilidades sociales, mejorar su calidad de vida, fortalecer los lazos dentro de la comunidad y generar oportunidades para su crecimiento tanto individual como colectivo.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las actividades dentro de la asociación se llevan a cabo de manera semanal o según las necesidades que surjan en el desarrollo de los proyectos. Las reuniones tienen como propósito evaluar el avance de las iniciativas en curso y tomar decisiones estratégicas. Además, se organizan capacitaciones dirigidas al equipo de trabajo para fortalecer sus habilidades y optimizar su desempeño. Los miembros de la junta directiva mantienen un contacto constante, asegurando la correcta coordinación y ejecución de los programas.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	El apoyo de profesionales es fundamental para el crecimiento de la organización. Se cuenta con la participación de especialistas en distintas áreas, como psicología, ingeniería y contabilidad, quienes contribuyen con sus conocimientos y experiencia. Además, un equipo de profesionales se desplaza a los territorios para ofrecer asesoría y acompañamiento a emprendedores y pequeñas organizaciones del sector solidario que necesitan fortalecer sus iniciativas. Actualmente, la organización trabaja en alianza con la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), a través de un convenio vigente que facilita la ejecución de estos programas.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Agrosolidaria es una asociación con presencia en distintos departamentos y municipios del país, operando en aproximadamente 20 regiones. Su sede principal en la Guajira, a través de la seccional Riohacha, coordina la ejecución de convenios estatales para brindar apoyo a pequeñas entidades. El objetivo es ayudarles a fortalecer sus

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>unidades productivas, promoviendo su sostenibilidad y contribuyendo a mejorar la calidad de vida tanto de sus integrantes como de sus comunidades.</p> <p>La organización está conformada por una junta directiva, integrada por un representante legal, una secretaria, una tesorera y un vocal. Además, cuenta con un equipo profesional de 30 personas, de las cuales 10 forman parte del personal fijo. Este equipo es fundamental para la ejecución de los proyectos en campo.</p> <p>Para garantizar el correcto desarrollo de las iniciativas, se cuenta con coordinadores que lideran las actividades en terreno, apoyados por un grupo de facilitadores que trabajan directamente con ellos. A su vez, el equipo administrativo opera desde la sede principal, encargándose de la gestión y supervisión de todos los procesos internos de la organización.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>La organización mantiene fuertes lazos internos, fomentando un ambiente de confianza y colaboración, incluso cuando gran parte del equipo trabaja en campo. Para garantizar una comunicación fluida y una adecuada coordinación, se han implementado diversas estrategias que permiten mantener la unidad dentro del grupo. Una de las herramientas más utilizadas es la mensajería instantánea, que facilita la interacción en tiempo real. Gracias a estas iniciativas, a lo largo de los distintos proyectos se ha logrado consolidar un equipo comprometido y bien conectado.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Dentro de la organización, la participación se da de manera estructurada, asegurando que todos los integrantes tengan la oportunidad de expresar sus ideas, opiniones y puntos de vista. Esto se lleva a cabo a través de asambleas o reuniones extraordinarias, donde se discuten temas clave y se toman decisiones en conjunto. En cuanto a la comunicación externa, se manejan canales formales como el correo electrónico y comunicados oficiales, garantizando una difusión clara y organizada de la información.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>La comunicación interna se gestiona a través de una red digital que facilita la difusión de información de manera rápida y eficiente. Además, se complementa con la comunicación directa entre los miembros del equipo, asegurando que todos estén al tanto de los avances y decisiones importantes. Cada integrante asume la responsabilidad de mantener una interacción fluida, promoviendo así un intercambio de información claro y efectivo. Como parte de esta dinámica, se han implementado estrategias que refuerzan la cohesión del equipo y optimizan el flujo de comunicación.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Para la comunicación externa, la organización utiliza medios digitales como el correo electrónico y aplicaciones de mensajería, garantizando un contacto ágil y eficiente. La representante legal actúa como vocera oficial, encargándose de gestionar las comunicaciones y representar a la asociación en actividades o eventos que requieran su</p>

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>participación.</p> <p>Para el primer semestre del año, se ha establecido un cronograma de actividades que incluye el acompañamiento psicosocial a comunidades Wayuu, visitas a asociaciones que forman parte de los programas en desarrollo y asesoría en unidades productivas para fortalecer su crecimiento. También se han planificado espacios de esparcimiento y recreación dirigidos al equipo de trabajo, fomentando la cohesión y el bienestar del grupo. La meta es impactar positivamente a unas 100 asociaciones. Actualmente, uno de los proyectos en ejecución es el programa de fortalecimiento comercial impulsado por la Agencia de Desarrollo Rural (ADR).</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Entre los logros y proyectos más destacados se encuentran aquellos enfocados en el fortalecimiento social en La Guajira, brindando acompañamiento y apoyo a las comunidades Wayuu. Estas iniciativas han impulsado la creación y consolidación de entidades dentro del sector solidario, promoviendo el trabajo asociativo como una herramienta para el desarrollo sostenible. En los últimos años, se ha logrado llegar a zonas de bajos recursos en la región, donde se ha proporcionado apoyo alimentario a niños y adultos mayores en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Uno de los principales desafíos que enfrenta la asociación es la falta de financiamiento, lo que limita su capacidad para desarrollar y expandir sus iniciativas. Además, el escaso respaldo por parte de las entidades municipales y gubernamentales ha dificultado la implementación de proyectos en La Guajira, una región donde la administración pública ha enfrentado serias dificultades. La ausencia de un apoyo constante por parte del gobierno nacional y de las instituciones responsables del sector agropecuario asociativo sigue siendo un obstáculo para el crecimiento y sostenibilidad de la organización.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Agrosolidaria es una organización comprometida con el apoyo, fortalecimiento y acompañamiento de quienes desean trabajar bajo un modelo asociativo. Su misión es impulsar la creación de nuevas asociaciones y fomentar el trabajo colaborativo para consolidar el sector solidario, permitiendo que más personas generen ingresos de manera conjunta y mejoren su calidad de vida, especialmente en comunidades vulnerables a lo largo del país.</p> <p>Además, la organización ofrece asesoría y respaldo en diversas áreas, incluyendo el acompañamiento psicosocial y agropecuario, adaptándose a las necesidades tanto de pequeños emprendimientos como de grandes empresas de distintos sectores. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitados que trabajan con el objetivo de promover el desarrollo social y económico de las comunidades a las que apoyan.</p>

## **Informe de Identificación**

AGROSOLIDARIA, es una organización conformada con el fin de apoyar a los campesinos y a las personas desprotegidas y escasos recursos que buscan mejorar su calidad de vida a través del trabajo asociativo y emprendedor, esta organización busca apoyar y asesorar a todas las personas que quieran generar emprendimientos y actividades productivas para mejorar su calidad de vida. Buscan generar cambios sociales y económicos en sus comunidades a través del trabajo colaborativo. Su estructura participativa permite que las decisiones sean tomadas de manera conjunta y equitativa entre todos sus integrantes, promoviendo así relaciones horizontales dentro de la organización. La organización se rige por un modelo participativo, lo que significa que todos los miembros tienen voz en las decisiones, favoreciendo la igualdad y la cooperación entre todos. Este enfoque fortalece las relaciones dentro de la organización y es clave para el éxito de los proyectos, basados en el trabajo en red.

La horizontalidad en AGROSOLIDARIA se manifiesta en su estructura organizativa y en la dinámica de toma de decisiones, que promueve la participación activa de todos sus miembros. Según gallego (2011): “las redes sociales juegan un papel fundamental en el desarrollo humano, ya que permiten la cooperación y el aprendizaje mutuo”. (p. 6). La creación de redes de apoyo dentro de AGROSOLIDARIA fomenta la inclusión y el empoderamiento, y facilita la construcción de conocimiento colectivo. Estas redes permiten a los miembros compartir experiencias, habilidades y recursos, lo que fortalece el trabajo conjunto y potencia la capacidad de la organización para generar cambios reales en la comunidad.

Bernal, Navarro y Santoveña (2018): “también resaltan la importancia de las redes sociales y la comunicación en la investigación participativa, especialmente en la metodología de Investigación-Acción”. (p. 4). Las redes sociales actúan como herramientas de inclusión,

proporcionando un espacio en el cual diversos actores, tanto internos como externos, pueden colaborar en la construcción de soluciones a problemas comunes. AGROSOLIDARIA se ajusta perfectamente a este concepto, ya que permite que sus miembros participen activamente en la creación de estrategias que impacten positivamente en sus comunidades.

El concepto de redes sociales, según Santos Requena (1989): “se refiere a los espacios donde las personas pueden intercambiar ideas y conocimientos, lo cual puede tener un impacto profundo en la estructura social”. (p. 5). Este concepto se ve claramente reflejado en AGROSOLIDARIA, donde las redes que se crean entre sus miembros permiten que los procesos de cambio no solo sean más ágiles, sino también más duraderos.

AGROSOLIDARIA tiene una estructura horizontal y participativa que promueve la inclusión y la cooperación, pero no está exenta de desafíos, sobre todo cuando se trabaja con comunidades de bajos recursos. Uno de los principales obstáculos que enfrenta es la resistencia al cambio. Muchas veces, las personas están tan acostumbradas a formas tradicionales de trabajo, donde la participación es limitada, que les cuesta adaptarse a nuevos modelos que fomentan la colaboración activa de todos los miembros. Adicionalmente la falta de recursos para la asistencia a las actividades que se realizan en donde no todos los miembros de la organización participan debido a la falta de dinero para la movilidad hacia los puntos de encuentro de estas actividades.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Agrosolidaria Seccional Riohacha	Actividad: Capacitación en trabajo asociativo y eficiencias colectivas.	Fecha: 14/03/2025
Hora inicio: 3:30 pm	Hora finalización:	Lugar: 5:00 pm
Participantes: Equipo de Agrosolidaria, miembros de la organización intervenida por Agrosolidaria asoprolagrande, estudiante UNAD julio cesar romero	Investigador: Julio Cesar Romero	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>En la observación realizada se pudo identificar como la OSP hace su intervención de fortalecimiento y su ejecución de una asesoría en campo, el equipo de Agrosolidaria Seccional Riohacha toma control de la reunión en donde todos los participantes se reúnen para recibir la capacitación que tenían previstas para ofrecerles en esta jornada, la jornada del día consistía en brindarles una capacitación de trabajo asociativo y eficiencias colectivas, en donde les brindaron una orientación de cómo se debe trabajar asociativamente y como todo el grupo de esta organización debe mejorar sus métodos de trabajo ya que para que crezcan como asociación deben trabajar de manera asociativa, adicionalmente se puede observar que la comunicación es fundamental ya que para realizar este tipo de trabajo asociativo que les estaban enseñando a los</p>	<p>Según lo observado en este ejercicio que realizó la OSP demuestra que es necesario implementar las prácticas de redes sociales comunitarias, ya que estas comunidades que están intervenidas son comunidades que necesitan una comunicación fluida y efectiva que los ayude a crecer como entidad productora y emprendedora del sector agropecuario, al poder implementarles una comunicación tanto interna como externa podrán tener un crecimiento dentro y fuera de su organización solidaria.</p> <p>Otro de los aspectos que se puede interpretar es que la OSP escogida es una entidad que puede ser generadora y promotora de estas herramientas, como red tanto relaciones sociales como redes sociales digitales, además, impulsar</p>	<p>En esta observación se vivió un conjunto de emociones en las que estar presente en medio de estas actividades con las personas de comunidades que quieren mejorar y crecer genera el impulso de estar con ellos en acompañamiento y brindarles los conocimientos adquiridos sin ningún interés personal, poder observar que lo que se está trabajando en este diplomado si se puede poner en práctica en la realidad es una experiencia que llena de entusiasmo, que crea iniciativa de como generar estas estrategias de comunicación para su crecimiento y a su vez como crear estas redes sociales que le ayuden a su crecimiento tanto personal como organizacional con el fin que puedan mejorar su calidad de vida. Una de las acciones más impactantes de este observatorio es que estas</p>

asociados deben tener una comunicación fluida y efectiva, la cual los ayudara a mejorar como entidad productora y comercializadora, en esta observación se puede notar que es necesario el trabajo comunicativo y el desarrollo de las redes sociales ya que ellos buscan mejorar como entidad y crecer en cuanto a su aspecto económico, para ello se requiere tener presencia en las redes sociales digitales, ya que esto los ayudara a mejorar como organización. Al ver cómo les orientaban por medio de dinámicas participativas se pudo observar que el trabajo que esta OSP realiza es apropiado para poner en práctica el desarrollo la construcción de redes sociales de comunicación donde poner en progreso estas prácticas les va a generar un crecimiento como entidad y como comunidad, la jornada fue realizada alrededor de hora y media en la que las enseñanzas que le dejaron a los participantes es notoria y se puede seguir trabajando en este acompañamiento a estas organizaciones que están intervenidas.

las relaciones comunicativas, esta OSP ha abierto las puertas para que se ponga en práctica el desarrollo de este diplomado que estamos cursando en donde han dado participación en las actividades que estas están ejecutando en sus proyectos.

personas veían a un comunicador que los puede ayudar a mejorar y no veían un simple observador de la actividad, la conclusión de esta actividad es que gracias a esta investigación se puede crear actividades que ayuden al crecimiento de comunidades por medio de estas herramientas estudiadas.

---

*Fuente:* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

## **Informe Sociopráxico**

La actividad de observación de la socio praxis se tuvo una vivencia enriquecedora en la que Agrosolidaria llevo a cabo un proceso de capacitación enfocado en el trabajo asociativo y las eficiencias colectivas, esta dinámica llevo a tener una experiencia y una visión clara sobre las dinámicas internas del grupo y la comunidad a la que se está interviniendo por parte de Agrosolidaria, la identificación de las fortalezas los desafíos que tienen como organización asociativa. Se pudo tener la experiencia de tener dos perspectivas diferentes, una de observar a la organización OPS escogida, analizar cómo es su trabajo comunicativo y su trabajo en la comunidad, como tiene está consolidada su red social hacia las comunidades. A su vez se pudo observar a esta organización que está siendo intervenida por parte de Agrosolidaria, en la es una mirada diferente ya que es una organización con falta de una comunicación más precisa, la falta de una fluides comunicativa tanto interna como externa, dado que es una organización que está siendo orientada a mejorar como comunidad y como asociación solidaria, en esta actividad de investigación se tuvo un gran aprendizaje puesto que se observó cómo se puede aplicar el desarrollo de la creación de redes sociales en una comunidad que tiene muchas falencias en este aspecto, además de no tener una red social comunicativa y manejo de las tecnologías en la que implemente las redes sociales digitales. Como menciona Chadi de Yorio (2007): “las redes sociales en el trabajo social desempeñan un papel fundamental en la organización comunitaria, facilitando la colaboración y la construcción de la identidad colectiva”. (p. 37). En este sentido, el contacto cercano con los miembros de Agrosolidaria reveló el compromiso y el interés por fortalecer sus lazos como grupo de trabajo.

Uno de los aspectos más relevantes observados durante la práctica fue el impacto positivo del acompañamiento en la dinámica interna de la asociación. A través del desarrollo de

actividades de sensibilización y formación, los integrantes de la comunidad intervenida por parte de Agrosolidaria tuvo la oportunidad de reconocer la importancia del trabajo en equipo, la cooperación y la toma de decisiones participativas para el éxito de sus proyectos.

Tal como señala Villasante (s.f.): “la socio praxis implica una metodología participativa donde el aprendizaje se construye de manera colectiva y con base en las experiencias y saberes de los propios actores involucrados”. (p. 3). En este proceso, se evidenció cómo el aprendizaje colaborativo fortalece las redes de apoyo y permite encontrar soluciones más efectivas a los desafíos que enfrentan las comunidades.

Un hallazgo fundamental durante la recolección de información fue la identificación de la comunicación como un pilar esencial para la integración y el fortalecimiento de la asociación. Si bien los integrantes y miembros de esta comunidad tienen una interacción activa, se pudo observar la necesidad de implementar estrategias de comunicación participativa más efectivas, con el fin de garantizar una coordinación y promover la colaboración y logros de objetivos comunes, teniendo en cuenta que el objetivo de esta comunidad o asociación intervenida por parte de Agrosolidaria, es el trabajo en grupo y el trabajo asociativo, en busca del crecimiento de su calidad de vida, de esta manera que la información fluya de manera horizontal. Como lo plantea Villasante y Gutiérrez (2007): “En un análisis de redes acabamos colocando los vínculos, que son los elementos más importantes de todo el esquema. Y lo son porque a partir de ellos es desde donde podemos empezar a cambiar situaciones que nos preocupan”. (p. 130). Además, se destacó la importancia de las redes sociales como una estrategia fundamental para conectar esta asociación con otras asociaciones y comunidades esto representaría una gran ventaja para las comunidades que están viéndose beneficiadas con la presencia de estas organizaciones en sus sectores.

Además, se destacó el papel de las redes sociales como un medio estratégico para conectar a la asociación con otras organizaciones y comunidades, lo que podría representar una ventaja en términos de articulación, visibilidad y acceso a nuevas oportunidades de crecimiento. En definitiva, el socio praxis se vivió como un ejercicio enriquecedor, en el que se combinaron la observación, la reflexión y el análisis para aportar al fortalecimiento de la asociación y su impacto en las comunidades con las que trabaja.

A manera de conclusión, la actividad realizada en esta etapa de observación e investigación deja una gran enseñanza sobre las estrategias que se pueden implementar en las diferentes asociaciones y comunidades que se tiene alrededor de esta región y que es de suma importancia estas temáticas del diplomado en desarrollo.

## Construcción

**Tabla 4**

*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
UAEOS (unidad administrativa especial de organizaciones solidaria)	Es una entidad del gobierno nacional dedicada al trabajo de cooperativismo, impulsar las actividades asociativas y generar fortalecimiento a los productores de diferentes sectores que estén trabajando asociativamente.	Esta entidad, tiene la diferencia que tiene recursos directos del estado en donde le asignan unos recursos anuales para realizar este tipo de trabajo a nivel nacional.	A diferencia de Agrosolidaria, uaeos busca cumplimiento de metas e indicadores estatales, en cambio Agrosolidaria busca impactar y hacer un cambio en las comunidades a través de las intervenciones que se realizan.	Esta organización tiene administradores y representantes en todo el país que generan estrategias y buscan anualmente entregar resultados a las exigencias nacionales.
Alcaldía municipal	Esta entidad cuenta con características a fines con nuestra osp ya que realiza programas que fortalezcan a las comunidades, aunque no sea algo de constante seguimiento.	No se realizan en todos los lugares sin, en zonas a conveniencias que le generen una ganancia a futuro.	Cuenta con intereses personales antes que ayudar a todas las comunidades sin importar partido político o orientación política dentro del municipio o departamento.	Las administraciones municipales no generan oportunamente y constantemente las actividades de fortalecimiento a las actividades agrícolas campesinas del sector, sino que es muy esporádicamente y no hay un acompañamiento

ADR (agencia de desarrollo rural)	La entidad del estado nacional es una organización que trabaja constantemente en busca de fortalecer las actividades productivas y acompañar a los productores en sus emprendimientos.	Cuenta con recursos propios y respaldos económicos de gobierno nacional que les facilita el trabajo en todo el país.	Es direccionado por sector político que los limita a las directrices que estos deben cumplir.	fijo. Es muy cambiante sus objetivos ya que intervienen diferentes actividades y no es algo constante en una sola línea productiva o actividades productivas.
Gobernación de la guajira	Tiene a fin de que realiza en ocasiones actividades de fortalecimiento a diferentes comunidades del departamento dándole un acompañamiento a las comunidades del sector.	Sus actividades de acompañamiento son efímeras y no son perseverantes en todos los años sino, que son esporádicas su presencia en las comunidades de menor impacto.	Buscan un objetivo beneficioso a futuro ya que al ser una entidad que se rige por las políticas nacionales no pueden seguir con los trabajos de acompañamiento de manera fija año tras año.	Al realizar cada proyecto, estos lo hacen con el fin de tener una presencia y una aceptación en el pueblo y no con un objetivo de buscar el cambio en la comunidad y un crecimiento económico comunitario como deberían realizarlo en estos tipos de actividades.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información de las diferentes investigaciones realizadas en la región.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Agrosolidaria seccional Riohacha	OSP 1 Corporación Prosperitas.	OSP 2 Fida (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola).	OSP 3 Asocooph (asociación de cooperativas y empresas solidarias de huila)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p><b>VISIÓN</b> Vemos a los/as prosumidores/as en diferentes regiones de Colombia integrados solidariamente, con espacios productivos agroalimentarios, artesanales y de ecoturismo comunitario, coherente y correspondientemente estructurados, sin exclusiones y en el que actuemos de manera creativa, crítica, responsable, autónoma e interdependiente.</p> <p><b>MISIÓN</b> Ser una organización socioeconómica reconocida como sostenible en el campo de las finanzas comunitarias, la</p>	<p>En prosperitas visualizamos un futuro donde hombres y mujeres que producen y consumen en distintas regiones de Colombia estén unidos por un sentir en pro de la mejora económica de sus familias con el trabajo colaborativo de las comunidades y la solidaridad.</p> <p>La visión de prosperitas lograr un cambio en la calidad de vida de las comunidades del sector solidario, que sean sostenibles y generadores de oportunidades para todas las personas.</p>	<p>La visión del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola es lograr economías rurales dinámicas, inclusivas y sostenibles, donde las personas no padezcan ni hambre ni pobreza.</p> <p>La visión del FIDA es lograr economías rurales dinámicas, inclusivas y sostenibles, donde las personas no padezcan ni hambre ni pobreza.</p>	<p><b>Misión</b> Somos una organización gremial que representa, promueve e integra a las entidades de economía solidaria del departamento del Huila, bajo los preceptos de la doctrina universal del cooperativismo.</p> <p><b>Visión</b> En el año 2020 Asocooph será líder regional en la red de organizaciones de economía solidaria nacional, reconocida por la incidencia de la filosofía cooperativa y solidaria en los lineamientos para la política pública, económica y social.</p>

producción y transformación agroecológica, el comercio justo campo-ciudad, el ecoturismo comunitario y la producción artesanal, garantizando la operación durante todo el año y el suministro confiable de productos y servicios con responsabilidad social.

Localización	Ciudad de Riohacha departamento de la guajira	Departamento de la Guajira	Se encuentra ubicada en 92 países incluido Colombia	Departamento de huila
Miembros	Representante legal, Junta directiva, colaboradores	Representante legal, directivos de la organización	Fundadores, colaboradores de las diferentes sedes de todos los países.	Fundadores y asociados a la organización, asociaciones aliadas.
Proyectos desarrollados	La organización ha ejecutado proyectos solidarios a través de convenios con diferentes entidades del gobierno nacional y gobierno departamental. La entidad UAEOS- Unidad Especial de Organizaciones Solidaria. Agrosolidaria a través de este	Ollas Comunitarias Benefician a Comunidades Wayuu en La Guajira En el marco de la emergencia económica y social que atraviesa el departamento de La Guajira, las comunidades indígenas Wayuu han encontrado un rayo de esperanza	Adaptive Agriculture and Rangeland Rehabilitation Project (A2R2) 2000004304 Somalia 30 diciembre 2024 Agricultural Investment for Markets and Nutrition - Vanuatu 2000004170 Vanuatu 21 noviembre	la OIM y la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) suscribieron el Convenio de Cooperación Internacional No. 1696 (PDR-0005) de 2020 con el objeto de "Aunar esfuerzos y coordinar acciones para prestar asistencia y/o

<p>convenio ha ejecutado proyectos de fomento y fortalecimiento comercial desde el año 2010 hasta el año 2023. Además, a ejecutado proyectos con la unidad de riesgo en la a alimentación de las comunidades wayuu de la guajira. Proyectos de fortalecimiento comercial con la ADR- Agencia de Desarrollo Rural. Y en esta misma entidad ejecuto proyectos de suministro de alimentos a las comunidades wayuu en toda la guajira. Ha realizado programas de fortalecimiento a las comunidades de la guajira en programas de creación de emprendimientos para la mejora de la calidad de vida, en la que este programa buscaba generar iniciativas de unidades productivas para la mejora de las</p>	<p>a través del programa de ollas comunitarias. Prosperitas desarrollo el programa de ollas comunitarias en la ejecución del convenio con la unidad de riesgo nacional, el cual se intervinieron más de 30 comunidades abasteciéndolas de alimento en la que realizaban la preparación de sus tres comidas diarias por 3 meses de ejecución dl programa.</p> <p>Prosperitas contribuye en la implementación de unidades productivas de pollos de engorde. Diez comunidades indígenas Wayuu en Riohacha y Manaure están dedicando sus esfuerzos a la cría y comercialización de pollos de engorde, gracias a la ejecución de convenios provenientes del Banco de Proyectos 2022 del Ministerio del Interior. Cuatro</p>	<p>2024 Tanzania Food Systems Resilience Programme - Horticulture 2000004073 República Unida de Tanzania 06 noviembre 2024 Euphrates River Watershed Rehabilitation Project (Firat Nehri Havzasi Rehabilitasyon Projesi - FIRAT) 2000004004 Türkiye 18 septiembre 2024 Agro-Industrial Pole Project in the North-East 2000003006 Côte d'Ivoire 18 septiembre 2024 Sustainable Agricultural Development Project 2000004864 Sudán del Sur 18 septiembre 2024 2000003952 Angola 18 septiembre 2024 Livestock and Livelihoods Development Programme 2000003919</p>	<p>acompañamiento técnico a los proyectos productivos de reincorporación económica desembolsados y en implementación, y brindar fortalecimiento organizacional, de conformidad con los lineamientos y criterios establecidos por la ARN y de acuerdo a lo dispuesto en el anexo técnico"</p> <p>EL CONSORCIO FONDO COLOMBIA EN PAZ 2019 otorga apoyo económico para la financiación del Proyecto "Fortalecimiento de las capacidades productivas de especies amazónicas cultivadas por familias campesinas del municipio de Florencia, Caquetá" código: 2019-2580006152, según se describe en el anexo 1, enmarcado dentro de la Convocatoria N° 01 de 2019 del contrato de</p>
--	--	--	---

<p>comunidades, así mismo buscaba poder aumentar la empleabilidad de los miembros de las personas de estas comunidades intervenidas. También ha ejecutado proyectos de fomento a la sustitución de actividades económicas en la guajira con impulsa, una entidad del gobierno nacional.</p>	<p>asociaciones de autoridades tradicionales wayuu han unido fuerzas para establecer las bases de lo que se perfila como la despensa avícola más grande de La Guajira. En la actualidad, estas comunidades cuentan con un total de 27 galpones, cada uno con una capacidad para alojar hasta 500 aves. Considerando un espacio de 72 metros cuadrados por galpón, se dispone de un área adecuada para garantizar la comodidad y bienestar de las aves en su proceso de crecimiento. En términos de productividad, cada ave tiene un peso promedio de 2 kg al momento de la venta. Sin embargo, es importante tener en cuenta una tasa de mortalidad del 5% durante el ciclo de producción. Comunidades afro fortalecidas con gallinas ponedoras</p>	<p>Sierra Leona 04 septiembre 2024 Rural Youth Entrepreneurship Training and Capacity-building Project 2000003992 Comoras 12 junio 2024 Inclusive smallholder agriculture development project in the North-West mountains of Tunisia  2000004002 Túnez 06 junio 2024 The Sustainable Atlantic Rainforest Development Project 2000004316 Brasil 03 junio 2024 Food System Resilience Program 2000004669 Senegal 21 mayo 2024 Resilient High Value Agricultural Programme 2000003750 Value Chain Innovation for Sustainable Transformation in Agrarian Reform Communities</p>	<p>Préstamo 4424/OC-CO Programa Colombia Sostenible.  ASOCOOPH acompaña 2 proyectos en alianza con la alcaldía de Neiva, el primero, está enfocado en implementar la política pública de paz en la ciudad de Neiva a través de talleres de formación que garanticen la participación de mujeres víctimas del conflicto armado, con historias de paz y conciliación. Y el segundo proyecto tiene como propósito aunar esfuerzos para la implementación de acciones de servicios de asistencia técnica a la población de recuperadores mediante cursos especializados enfocado desde la perspectiva de formación y planeación de estrategias de tipo organizacionales que permitan dinamizar la</p>
---	---	---	---

<p>Desde la gestión distrital de Riohacha, en asociación con la Corporación Prosperitas se fortalecieron 30 comunidades afrodescendientes del territorio, mediante el Convenio 016 del 2022 Prosperitas fortalece comunidades afro de zona rural de Riohacha En diciembre del 2021 se adelantaron las actividades correspondientes al Convenio 031-2021 donde se beneficiaron 30 personas reconocidas como afrodescendientes del Distrito de Riohacha El 2022 empieza solidario con UAEOS y Prosperitas Mediante el Convenio 010-2022 celebrado con la UAEOS se está adelantando la implementación del Programa Integral de Intervención en los departamentos del Cesar, Magdalena</p>	<p>Project 2000003758 Filipinas 24 abril 2024 Promotion of PES for deforestation- free supply chaine in Brazil 2000004380 Brasil 22 marzo 2024 Smallholder Agricultural Productivity Enhancement and Marketing Project</p>	<p>economía local y el fomento de la asociatividad del municipio de Neiva.</p>
--	--	--

## y La Guajira

Aliados	Sus aliados estratégicos se encuentra las entidades gubernamentales como UAEOS, ADR, alcaldías municipales. Comunidades.	Alcaldía de Riohacha, universidad de la guajira, universidad de la magdalena, unidad solidaria, unidad de gestión de riesgo, asatriunion, organización indígena talatupuin, aluwatajiraa.	El FIDA trabaja con cientos de organizaciones de agricultores a nivel local y nacional. Son organizaciones profesionales autónomas y asociativas, estructuradas en torno a un producto o sobre una base territorial. Sus miembros incluyen pequeños agricultores, agricultores familiares y productores rurales que también pueden ser pastores, pescadores artesanales, campesinos sin tierra o pueblos indígenas. Pueden tomar la forma de asociaciones de productores, cooperativas, sindicatos o federaciones.	Cincop, Economía social y solidaria nacional, Unidad solidaria nacional, Neiva vida y paz, Alcaldía de Neiva, Gobernación,
Antigüedad	Agrosolidaria tiene alrededor de 18 años de antigüedad	Cuenta con una antigüedad de 15 años.	El FIDA, creado en respuesta a una crisis alimentaria mundial, es un organismo especializado de las Naciones Unidas y una	Asocooph tiene 32 años de experiencia en el territorio nacional.

institución financiera internacional que lucha contra el hambre y la pobreza en las comunidades de las zonas rurales. Desde 1977, los proyectos respaldados por el FIDA han beneficiado a cientos de millones de personas en todo el mundo. Con una experiencia de 50 años en antigüedad.

Descripción de sus redes sociales	Maneja redes sociales como Instagram, Facebook en la que pública muchas de sus actividades que realiza en campo con las comunidades beneficiadas de sus proyectos.	No cuenta con redes sociales, pero cuenta con una página web. La página web esta ofrecida a todo público y se enfoca en mostrar los trabajos que se han realizado con los diferentes aliados que tiene la organización, también muestra las entidades aliadas y es una página muy amigable con los visitantes, ya que es muy fácil de interactuar en ella.	Sus redes sociales son unas redes que muestran su interacción con las comunidades con las que trabaja y las comunidades beneficiadas de sus proyectos, además son redes de comunicación que ilustra cada labor que realiza en medio de la población intervenida. Tiene una red social amplia y compacta en la que esta seguida de muchas personas de diferentes países en las que esta hace presencia. Adicionalmente	Cuenta con redes sociales digitales como Facebook, Instagram, YouTube, Twitter. Las cuales manejan una amplia información sobre las labores que realiza esta entidad, además, muestra en cada red social como han mejorado las condiciones de las comunidades a las que han intervenido a lo largo de los años.
-----------------------------------	--	--	---	---

Tipo de comunidad ética	Trabaja con comunidades wayuu y comunidades de la acción comunal de los barrios de la localidad.	Trabaja con las comunidades wayuu, wiwa, arhuacas.	cuenta con su página web, cuenta con Facebook, cuenta con Instagram, Twitter, YouTube, y TikTok. Sus comunidades son todo tipo de población, población indígena hasta población vulnerable que requiere apoyo y fortalecimiento en sus actividades para mejorar su economía. Además, que trabaja con poblaciones de diferentes culturas en diferentes puntos del mundo.	Maneja todo tipo de comunidades en las que estas incluyen de diferentes etnias dependiendo en que sector este ejecutando los convenios que se ejecutan.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	La información se extrajo de los integrantes directivos de Agrosolidaria donde estos suministraron la información relevante para realizar este informe. Y se visitaron sus redes sociales. <a href="https://www.facebook.com/share/1BuVZHr64r/">https://www.facebook.com/share/1BuVZHr64r/</a> <a href="https://www.facebook.com/share/1BuVZHr64r/">https://www.facebook.com/share/1BuVZHr64r/</a>	Se extrajo la información de la página web de la organización. <a href="https://corporacionprosperitas.org/proyectos">https://corporacionprosperitas.org/proyectos</a>	<a href="https://www.facebook.com/IFAD/https://www.ifad.org/es/nuestra-vision">https://www.facebook.com/IFAD/https://www.ifad.org/es/nuestra-vision</a>	<a href="https://asocooph.coop/institucional/quienes-somos/">https://asocooph.coop/institucional/quienes-somos/</a> <a href="https://www.instagram.com/asocooph/">https://www.instagram.com/asocooph/</a> <a href="https://www.facebook.com/asocooph">https://www.facebook.com/asocooph</a>

*Fuente.* La información que se consigna en el documento fue tomada de las redes sociales de las organizaciones y de sus páginas web que se encuentran en la internet.

## **Informe de Investigación**

Agrosolidaria seccional Riohacha es la OSP escogida para el trabajo a realizar en el desarrollo del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, En esta fase 4 se procede a realizar la investigación con los hallazgos realizados en la OSP mediante la descripción, análisis y problematización. Agrosolidaria como una red de relaciones y vínculos de actores, situaciones y motivaciones. En la que se puede resaltar que esta entidad se define como una organización solida que genera articulación en diversos sectores de las comunidades de su departamento y de la región en donde genera fortalecimiento y acompañamiento en el sector solidario y agropecuario. en sus intervenidos resaltan asociaciones, cooperativas, comunidades y aliados institucionales, su principal pilar es buscar la mejora de las condiciones económicas de las comunidades y diferentes asociaciones que se intervienen, esto a través del fomento del asociativismo y cooperativismo y el fortalecimiento y acompañamiento en las unidades productivas y actividades económicas que las comunidades realicen.

Agrosolidaria funciona como un enlace que conecta las necesidades evidentes con posibles soluciones en la praxis que promuevan la motivación e inclusión de las diferentes comunidades sin importar raza ni cultura, además de gestionar proyectos y programas de fortalecimiento brinda acompañamiento de forma integral, esto mediante asesorías capacitaciones y formación que son ajustadas a la necesidad real de los productos y de las diferentes comunidades que se intervienen y que se acompañan.

Los temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto en la OSP Agrosolidaria, están ligadas a relaciones que generan tanto armonía como en algunos casos cierto tipo de conflicto, tensiones que vienen derivados de la designación de recursos que en algunos casos son vistos como distribución desigual en algunas de las comunidades que se intervienen, la

participación de ciertos aliados que no son bien vistos ante la comunidad lo que trae inconformidades, así mismo algunos procesos administrativos que se ejecutan en el desarrollo de las acciones de los proyectos ejecutados pueden traer consigo un sin amargo dentro de los participantes internos y externos. Además, se identifican conflictos puntuales y muy comunes cuando en medio de las comunidades se tiene una expectativa que superan las capacidades operativas de los operadores de los programas, y en los casos que se toman ciertas decisiones que no son manifestadas en su debido momento ante los participantes para mantenerlos al tanto de cada fase de los proyectos o programas ejecutados. A pesar de todas estas relaciones conflictivas que se presentan en medio del proceso de acompañamiento y cambio de mentalidad a través de las asesorías hay una serie de relaciones armónicas como la colaboración en pro del desarrollo de los proyectos que se estén ejecutando, en busca de mejorar la economía familiar y comunitaria de las diferentes personas que son participe en los programas de acompañamiento. El objetivo común de querer crecer y mejorar la calidad de vida de los beneficiados genera relaciones y brindan una armonía entre las comunidades y los colaboradores de la entidad Agrosolidaria, si bien sabemos trabajar con un número de personas con diferentes costumbres y culturas no es fácil y es un reto que se enfrenta cada vez que se reúnen a tratar un tema y tomar una decisión que busque el mejoramiento continuo de todos, en estos debates se generan dificultades pero se buscan estrategias que lleven una unión y un trabajo en conjunto que se pueda reflejar la asociatividad.

Como lo dice, Martín (1999): “Desde una perspectiva relacional, nos fijaríamos en las relaciones, tanto directas como indirectas, entre los actores; las cualidades de dichas relaciones, la intensidad fortaleza, los conflictos, que tipo de relaciones se mantienen (económicas, de intercambio, de solidaridad, clientelares, etc.”. (p. 140).

Según Villasante, T. (s.f.): “Las patologías de la sociedad marcan a las personas, a través de las instituciones familiares y sociales, y no se presentan ante los grupos o redes como evidencias a criticar, sino como elementos habituales de la vida cotidiana”. (p. 3). En la vida cotidiana hay elementos que se prestan para llevar a cabo una relación estable y con características positivas que se reflejan en la relación comunicativa que se tienen, así mismo las relaciones dentro de Agrosolidaria tienen unas características en la sociedad y en la comunidad siendo el reflejo de características de las relaciones como sociedad y comunidad. Por una fuerte dimensión comunitaria se muestra un reconocimiento mutuo entre los actores un fuerte sentido de pertenencia entre las actividades que se realizan y las comunidades y la organización mostrando un compromiso de bienestar colectivo que ambas partes quieren, compartiendo su mismo objetivo del crecimiento económico social comunitario que se quiere rescatar en cada programa y proyecto que se ejecuta con cada uno de los participantes, donde se construyen lazos de confianza. A pesar de esto, es necesario seguir trabajando en el fortalecimiento del tejido comunitario, especialmente en zonas donde el relevo generacional y la dispersión geográfica dificultan la participación constante. Ya lo manifiesta, Villasante (s.f.): “Lo primero es sentir o convivir el problema, es asombrarse y poner cuerpo y energía y pasión a lo que se nos plantea”. (p. 2).

En este sentido, tenemos diferentes formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa con Agrosolidaria de manera interna y externa con las comunidades que participan en sus fortalecimientos y acompañamientos, en esta oсп se fomenta activa y continuamente la comunicación horizontal, especialmente a través de encuentros comunitarios, talleres participativos, visitas a campo y grupos de trabajo, estas dinámicas permiten la participación activa de todos los involucrados en la que se manifiestan las ideas y

opiniones de las temáticas que se puedan tratar más adelante, ayudan a las tomas de decisiones colectivas y el crecimiento de saberes locales, la participación colectiva se evidencia también, en los espacios en la que se puede planear estos trabajos a ejecutar de manera conjunta y solidaria, aplicando el trabajo asociativo y participativo comunitario para el desarrollo de proyectos que benefician a toda la comunidad y toda las familias involucradas. donde se priorizan las necesidades del territorio con base en el diálogo entre técnicos y productores. El uso de las plataformas de comunicación como lo son WhatsApp e incluso la implementación de las redes sociales que a su vez son herramientas tecnológicas de comunicación en la que abre campo a la participación y comunicación horizontal, estas herramientas han facilitado la interacción directa ha proporcionado una mejor comunicación e inclusión de la misma sociedad. Según Chadi de Yorio (2007): “Tanto las redes sociales primarias como las secundarias tienen en común algunas características inherentes a todo sistema humano”. (p. 45).

El consenso y la armonía dentro de la organización se fortalecen gracias a la comunicación empática, la escucha activa y la constante retroalimentación entre actores. Esto es una de las características de las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social en Agrosolidaria, la manera y forma en que se le habla a los productores, es un lenguaje claro y adaptado a su comprensión y entendimiento, permitiendo que se tenga una comunicación clara hacia los participantes, esto hace que se forje una armonía social y que se realice una dinámica que retroalimente a todas las partes del ejercicio en cuestión, al realizar una adopción clara del mensaje, permite que la información se fluida y sea transparente para todos. Además, las reuniones que se realizan continuamente en la que se les muestra y se les hace saber el avance del programa o proyecto en desarrollo, las dificultades que se están teniendo en el camino y también los logros que se han obtenido, es reflejo de la confianza y sentido de

pertenencia que se tiene para con los participantes y con el programa en marcha, en este tipo de prácticas se han podido mantener enfoques claros de los objetivos comunes entre las organizaciones, comunidades y Agrosolidaria.

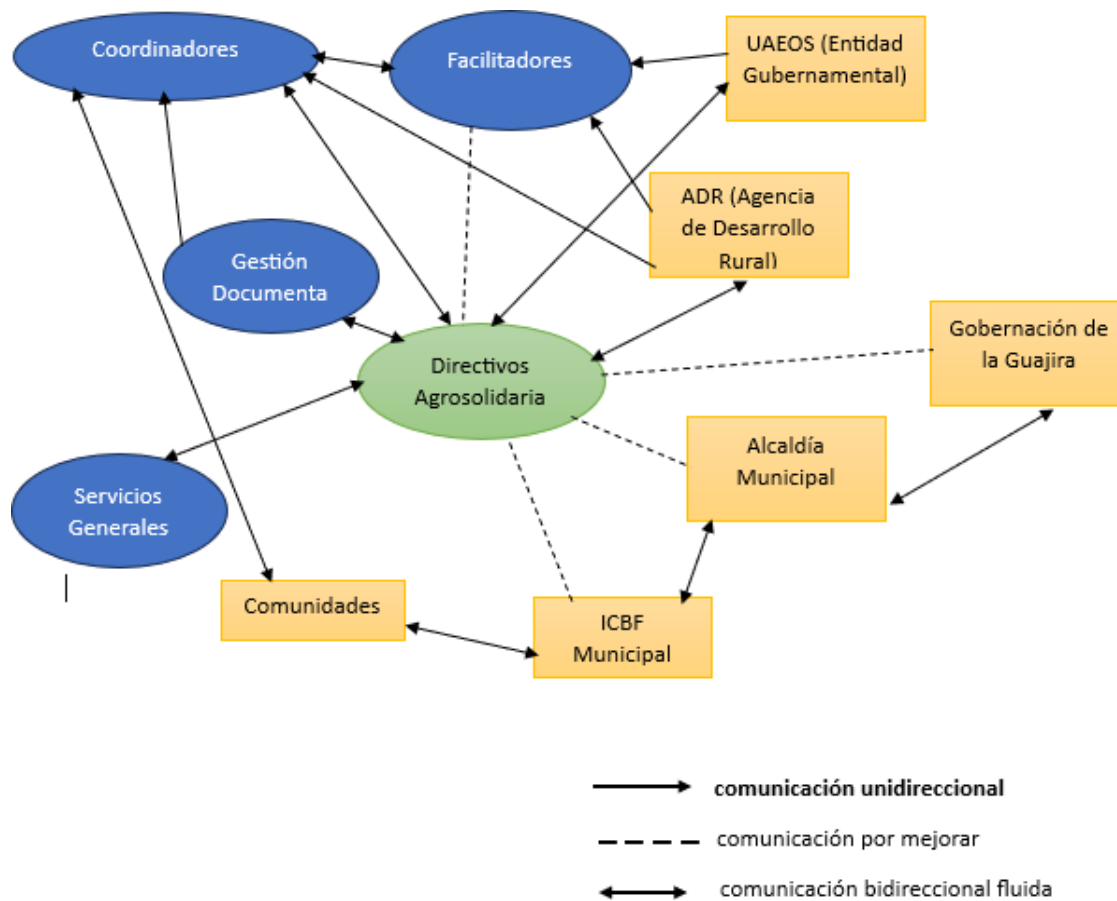
Unas de las formas comunicacionales que generan conflicto dentro de Agrosolidaria es la falta de las oportunidades, puede presentarse el caso que las personas con mayor experiencias o liderazgo, dominen las decisiones que se deben tomar en medio de la marcha de los programas reduciendo la participación de miembros con menos participación relevante, o con menor estudios técnicos o profesionales, cada uno de estas características pueden ser tema de inconformidad para muchos y que puede generar una comunicación conflictiva, en algunos casos la ausencia de información actualizada y la información directa hacia los actores puede anexarse a estas forma de comunicación conflictiva, estos ítems pueden generar cambios sobre los cronogramas afectando la coordinación efectiva y trancando que fluya cada programa o proyecto en marcha. A pesar de todos los esfuerzos por mantener una comunicación fluida, se pueden presentar estos tipos de dificultades y múltiples problemas dentro de la organización y así mismo fuera de ella, ya que se están abordando participantes internos como externos que tienen influencia en el desarrollo y la toma de decisiones.

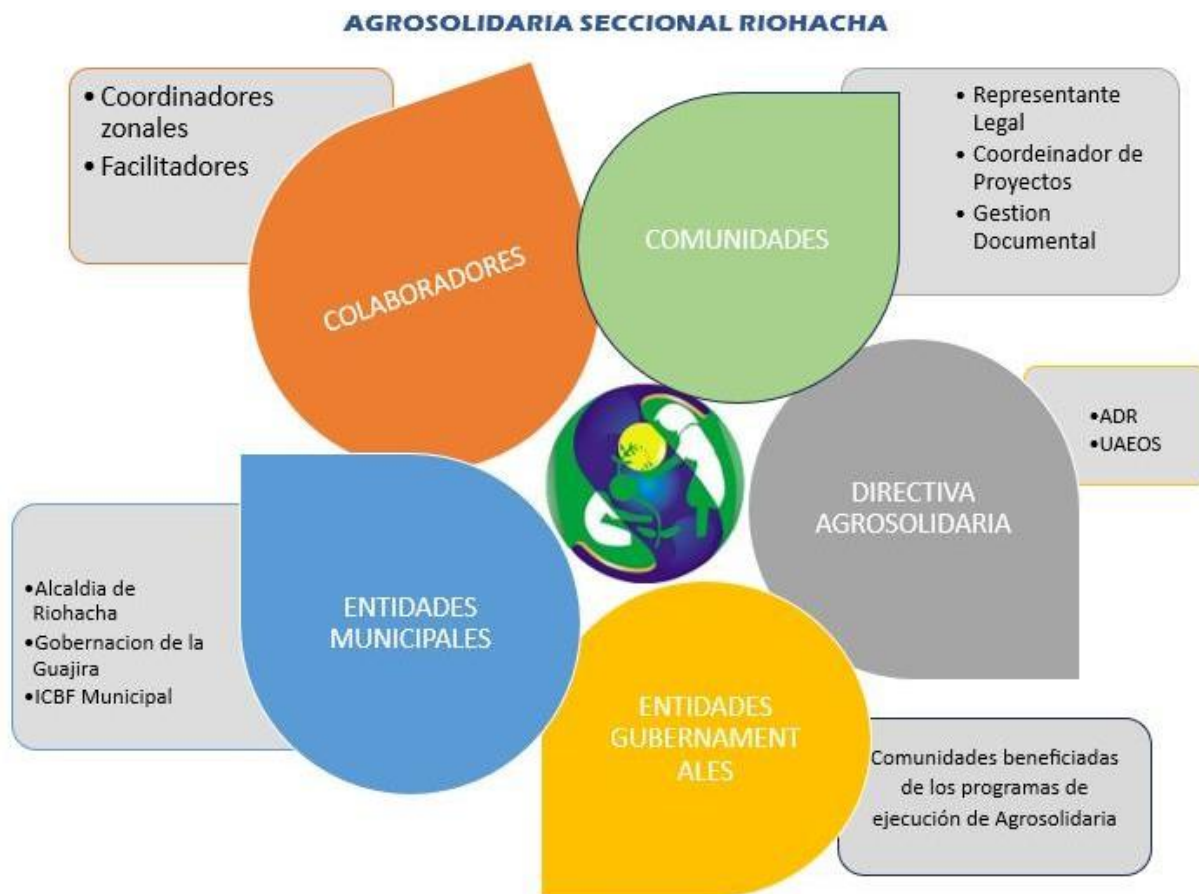
Para cada problema o dificultad comunicativa, se deben presentar o buscar siempre unas estrategias para fortalecer la comunicación, entre estas estrategias es recomendable tener una comunicación interna que defina canales claros y frecuentes de envío de la información, que estos canales sea una comunicación fluida y confiable, sin tener ninguna alteración en la trayectoria de esta. Según Gallego (2016): “Se han producido grandes cambios en todos los órdenes de nuestra sociedad e incluso se ha cambiado la manera de interactuar”. (p. 68).

Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social La creación de espacios o boletines radiales o por medio de las herramientas digitales redes sociales esto permitirá tener una herramienta útil para llegar a territorios con una conectividad constante con la comunidad y sociedad en general, otra estrategia clara seria la capacitación de comunicación asertiva, resolución de conflicto y liderazgo participativo. Fortalecer las capacidades de los miembros más vulnerables es muy clave para garantizar una participación inclusiva. Cada estrategia se debe poner en práctica de manera constante y activa en la organización.

Así mismo, se recomienda fortalecer la red. Con el fin de consolidar la red de Agrosolidaria seccional Riohacha se sugiere ampliar la vinculación con entidades y empresas afines de su labor, en el ámbito nacional y regional, que pueda generar una red de colaboración regional y nacional para Anuar esfuerzos y hacer una fuerza colaborativa que impacte en gran manera los sectores que esta apoya, hacer alianzas estratégicas que diversifiquen los recursos y conocimiento. involucrando a jóvenes rurales en los procesos asociativos, garantizará la sostenibilidad de la red.

También es importante establecer espacios periódicos de evaluación participativa, donde se identifiquen logros, retos y nuevas oportunidades de articulación. Finalmente, fortalecer la identidad organizativa a través de campañas de sensibilización interna permitirá reafirmar el valor del trabajo colectivo como base del desarrollo comunitario.

**Figura 1***Sociograma**Fuente.* Elaboración propia.

**Figura 2***Conjuntos de Acción**Fuente.* Elaboración propia.

## Proyección

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se propone esta Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la OSP Agrosolidaria Seccional Riohacha, con base en los hallazgos obtenidos durante la fase investigativa. Esta organización se caracteriza por su papel articulador entre asociaciones, cooperativas y comunidades. La estrategia se plantea desde el enfoque de red social, buscando potenciar los vínculos existentes y resolver tensiones a través de acciones participativas y comunicativas.

Desde el enfoque de red social, las organizaciones son comprendidas como sistemas interconectados de actores que establecen relaciones directas e indirectas. Estas relaciones pueden ser de cooperación, conflicto, solidaridad o intercambio, y su calidad influye directamente en el desempeño organizativo y la eficacia de la comunicación. La comunicación horizontal, empática y constante es clave para fortalecer el tejido social. Villasante (s.f.) y Martín (1999) aportan elementos fundamentales al señalar que las redes sociales reflejan tanto la estructura social como las emociones y tensiones del entorno. Así, una red organizativa sólida debe estar basada en la confianza, la participación y el reconocimiento mutuo.

Agrosolidaria funciona como un puente entre las necesidades de las comunidades rurales y las soluciones disponibles desde el sector solidario. Se identifican fortalezas importantes, como la inclusión activa de actores locales, el uso de plataformas digitales como WhatsApp y redes sociales, y la generación de confianza en procesos comunitarios. No obstante, también se han detectado tensiones asociadas a la distribución de recursos, la falta de información oportuna, y liderazgos centralizados que limitan la participación de miembros menos visibles.

La organización ha cultivado relaciones armónicas mediante espacios de encuentro, talleres y visitas comunitarias, pero aún existen desafíos en cuanto a la gestión de expectativas, la equidad en la toma de decisiones y el relevo generacional.

**Objetivo General:**

Fortalecer la estructura organizativa y los canales de comunicación de Agrosolidaria Seccional Riohacha mediante un enfoque de red social, que permita mejorar la participación, cohesión e inclusión de sus actores internos y externos.

En la comunicación interna de Agrosolidaria podemos realizar lo siguiente.

Creación de canales digitales confiables, boletines informativos, reuniones periódicas con informes de avance, y protocolos claros para la distribución de información. La comunicación externa tenemos el fortalecimiento de redes sociales, vinculación con medios comunitarios, campañas de visibilización y alianzas estratégicas con instituciones afines.

Implementar Talleres de comunicación asertiva, resolución de conflictos y formación de nuevos liderazgos desde una perspectiva incluyente y comunitaria. La articulación con otras OSP y entidades gubernamentales o no gubernamentales, fomento del relevo generacional, y estructuración de un plan de colaboración regional.

Se realizará un Diagnóstico participativo mediante sociogramas y entrevistas.

- Diseño de un plan de comunicación organizacional.
- Implementación de plataformas digitales colaborativas.
- Realización de encuentros trimestrales de evaluación participativa.
- Campañas internas de identidad y pertenencia. Tenemos unos indicadores de

evaluaciones que nos ayudaran a medir las actividades comunicativas dentro y fuera de la organización.

- Participación activa en espacios organizativos (% de miembros involucrados).
- Número de canales de comunicación activos y su frecuencia de uso.
- Percepción de inclusión y confianza según encuestas internas.
- Nuevas alianzas estratégicas generadas.
- Participación de jóvenes y miembros con menor trayectoria.

A manera de conclusión podemos decir que la esta estrategia reconoce la riqueza organizativa de Agrosolidaria Seccional Riohacha y busca fortalecerla a través de la construcción de redes sociales sólidas, transparentes y participativas. El enfoque relacional permite comprender las dinámicas internas y externas, proponiendo acciones que fomenten la cohesión y la sostenibilidad organizacional desde lo local y lo comunitario. Además, se busca la reestructuración comunicativa de la organización con el fin de que esta pueda mejorar en todos los aspectos comunicativos y genere confianza y liderazgo en las comunidades que se intervienen en cada acompañamiento que se realizan a las asociaciones y comunidades.

## Conclusiones

La elección de estas comunidades responde a su importancia sociocultural, el impacto que tienen en la región y las oportunidades de crecimiento que podrían surgir si logramos mejorar la comunicación y el acceso a los recursos que necesitan. Las comunidades Wayuu, como las de Warrarratchon y Pakimana, son claros ejemplos de cómo, a pesar de los retos, han logrado mantener viva su cultura y adaptarse a un entorno complejo. Su rica tradición y el esfuerzo constante por defender sus derechos sobre el territorio y preservar su identidad, junto con las dificultades para acceder a servicios básicos, hacen aún más necesario visibilizar sus realidades. Crear redes sociales de comunicación puede ser una herramienta poderosa para que estas comunidades refuercen su presencia en el mundo digital, promuevan sus costumbres y, al mismo tiempo, impulsen su desarrollo económico y social de una manera más justa y equitativa. Los resultados obtenidos en esta segunda fase del DCRSC han permitido conocer en detalle la OSP seleccionada.

A través de la ficha descriptiva, se logró identificar sus principales actividades y detectar áreas de mejora en sus redes de comunicación. Además, la entrevista con uno de sus integrantes reafirma que se trata de una asociación comprometida con el enfoque socio-praxis, fomentando la integración de distintas perspectivas y promoviendo un diálogo abierto y horizontal. El análisis previo ha facilitado una comprensión más profunda de la organización, sus dinámicas internas y su funcionamiento general. Gracias a la disposición de sus miembros, se espera que esta práctica contribuya positivamente a su fortalecimiento y desarrollo.

Además, se hace una investigación en la que se buscó hallazgos realizados en la OSP mediante su descripción, análisis y problematización de la OSP como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones). También temas que tejen las relaciones, desde la

armonía o el conflicto. Y a su vez se buco características de las relaciones como socialidad y comunidad, formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa. Esto con el fin de identificar cada aspecto de la organización, buscando mejorar las falencias que estas presentan, adicionalmente se le dan recomendaciones en el documento con el fin de brindar mejorar para la organización.

Para concluir con la sociopraxi se llevó a cabo la reunión de socialización con la OSP Agrosolidaria seccional Riohacha, en la que se reunieron algunas personas que pertenecen al equipo de trabajo de la organización, en ella se mostraron las estrategias a implementar para las mejoras y subsanación de las falencias que esta presenta. En las que se les indicó como mejorar la comunicación interna y externas con sus aliados estratégicos y su equipo de trabajo.

### Referencias Bibliográficas

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S. XXI.  
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales, 24.  
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24n2heintomazichenriquez-et al>
- Martín, P. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 2, 129-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.  
<https://ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/METODOIMPLICATIVAS/la-socio-praxis-unacoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., & Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. Política y Sociedad, 44, 125-140.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Riohacha, febrero 26 de 2025

Señores

**Asociación de Prosumidores Agroecológicos Agrosolidaria Seccional Riohacha**

Dariana Pedraza

Secretaria

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Julio Cesar Romero Orozco** identificado(a) con C.C. **1.081.808.677** del municipio de **Fundación**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.


La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
Julio Cesar Romero Orozco  
Cel. 3175806031  
E-mail: romero.j91@hotmail.com

  
Recibido.  
Feb/26/25

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



28 de febrero del 2025

**ASOCIACION DE PROSUMIDORES AGROECOLOGICOS  
AGROSOLIDARIA SECCIONAL RIOHACHA  
NIT: 900443952**

**JULIO CESAR ROMERO OROZCO**  
Estudiante del Diplomado en Creación de Redes Sociales Comunitarias (DCRSC)  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Asunto: Aprobación de colaboración en el marco del Diplomado en Creación de Redes Sociales Comunitarias (DCRSC)

Estimado/a **JULIO CESAR**

Reciba un cordial saludo de parte de la Asociación Asociación de Prosumidores Agroecológicos Agrosolidaria seccional Riohacha

Hemos recibido y revisado su solicitud para desarrollar un trabajo colaborativo con nuestra organización en el marco del Diplomado en Creación de Redes Sociales Comunitarias (DCRSC). Agradecemos su interés en contribuir al fortalecimiento de nuestra comunidad a través de la Investigación-Acción, con el propósito de empoderar a nuestros miembros y fomentar su crecimiento personal, social y profesional.

Después de evaluar su propuesta, nos complace informarle que aprobamos su solicitud y estamos dispuestas a brindarle el apoyo necesario para la implementación de su proyecto. Consideramos que su iniciativa será de gran beneficio para nuestras integrantes, ya que permitirá fortalecer sus habilidades, fomentar la conexión comunitaria y aportar herramientas para la consolidación de nuestra organización.

Agradecemos su compromiso y disposición para contribuir al desarrollo de AGROSOLIDARIA y quedamos atentos/as a la coordinación de las actividades a realizar. Le solicitamos mantenerse en contacto con nuestra organización para definir los detalles logísticos y metodológicos de la implementación.

Quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional y le reiteramos nuestra disposición para trabajar de manera conjunta en este proceso.

Atentamente,

**JUANA SOFIA SERRANO ROMERO**  
Representante Legal

## Apéndice C

### *Preguntas Orientadoras*

1. ¿Cuéntanos sobre su organización, a que se dedica la asociación?
2. ¿Cuáles son los objetivos de las interacciones o ayudas sociales?
3. ¿Cuáles la frecuencia con las que realizan estas actividades?
4. ¿Cuáles son las características principales de los participantes o los actores?
5. ¿Cuál es el alcance de la organización y su tamaño a nivel nacional?
6. ¿Cómo está estructurada la organización?
7. ¿Qué características tienen en sus vínculos sociales internamente?
8. ¿Cómo participan al interior y el exterior de la organización?
9. ¿Cómo es la comunicación interna y que actores intervienen?
10. ¿Qué forma de comunicación externa y que actores intervienen, y que tipo de comunicación realizan?
11. ¿Cuáles son los planes o que cronograma tienen planteado y que proyectos en desarrollo tienen?
12. ¿Cuéntenos sobre los logros exitosos que hayan tenido?
13. ¿Qué dificultades tienen para desarrollar sus objetivos?

**Apéndice D**

*Enlace de Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/N248CFP0Bwc>

## Apéndice E

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Cuáles son las ventajas de tener el uso de las redes sociales en el desarrollo de sus actividades?
2. ¿Cómo ha logrado la organización integrar su red social en las comunidades y qué estrategias ha utilizado para mantenerla actualizada y convertirla en una ventaja?
3. ¿Crees que el uso de tecnologías es necesario para desarrollar una red social amplia y consolidada que impacte a las comunidades y a la población en general?
4. ¿Cómo se aseguran de que las comunidades participen activamente en la construcción y ejecución de los proyectos que desarrollan?
5. ¿Qué herramientas o métodos utilizan para que la información llegue de manera clara y efectiva a quienes forman parte de sus procesos?
6. ¿Cómo pueden saber si la comunicación que han implementado realmente está fortaleciendo la participación de las comunidades?
7. ¿Cuáles han sido los principales retos que han enfrentado al trabajar con las comunidades y qué aprendizajes les ha dejado esa experiencia?
8. ¿Cómo han logrado construir confianza y fortalecer el trabajo en equipo entre las comunidades y otras organizaciones con las que colaboran?
9. ¿Cuál ha sido el impacto que ha generado el acompañamiento que brindan a las comunidades a lo largo de su trabajo?
10. ¿Qué estrategias utiliza la organización a través de las redes sociales para fortalecer las relaciones entre sus colaboradores y, al mismo tiempo, mantener relaciones sólidas y cercanas con sus aliados y las comunidades con las que interactúa?

**Apéndice F**

*Enlace de Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/g45GHuS8OQY>

# Apéndice G

## Registro Fotográfico



**Apendice H**

*Enlace de Presentación de Estrategias*

<https://youtu.be/akXdHDVw6pU>