

**Comunicación Inclusiva y Participativa para una Aproximación Comunitaria: Fundación  
FUDIGUA, Guacarí - Valle del Cauca**

Natalia Mora Vidal

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

Este trabajo se enfoca en la recolección y análisis de información sobre la Organización Social de Base (OSP) a través de diversas metodologías cualitativas. Se desarrollan entrevistas abiertas basadas en tres categorías clave: red social, comunicación participativa y comunidad, con el fin de comprender las dinámicas sociales y comunicativas dentro de la OSP. Además, se realiza una observación participante en una actividad significativa de la organización, documentando la experiencia en un diario de campo y complementándola con registros fotográficos.

Posteriormente, se elabora un informe sociopráxico reflexivo y analítico sobre la vivencia de la sociopraxis en el proceso investigativo, fundamentado en referentes teóricos y citas en formato APA. Finalmente, se aportan comentarios críticos y argumentados en el foro de la Fase 3, en diálogo con los avances de los compañeros. La consolidación del documento final sigue las indicaciones del anexo 5, garantizando coherencia y estructuración en cada fase del trabajo.

**Palabras Clave:** Red social, Comunidad, Comunicación participativa, Observación, Entrevista.

### **Abstract**

This paper focuses on the collection and analysis of information about the Community- Based Organization (CBO) through various qualitative methodologies. Open-ended interviews are conducted based on three key categories: social network, participatory communication, and community, aiming to understand the social and communicative dynamics within the CBO. Additionally, a participant observation is carried out in a significant activity of the organization, documenting the experience in a field diary and complementing it with photographic records. Subsequently, a reflective and analytical socio-practical report is developed on the experience of socio-praxis in the investigative process, supported by theoretical references and APA citations.

Finally, critical and reasoned contributions are made in the Phase 3 forum, engaging in dialogue with peers' progress. The final document is consolidated following the guidelines of Annex 5, ensuring coherence and structure in each phase of the work.

**Keywords:** Social Network, Community, Participatory Communication, Observation, Interview.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	12
Conceptualización .....	13
Informe de Identificación.....	14
Implicación.....	16
Informe Sociopráxico.....	16
Construcción.....	19
Informe de Investigación .....	23
Proyección.....	26
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	26
Conclusiones .....	29
Referencias Bibliográficas.....	31

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva Fundación FUDIGUA</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo Fundación FUDIGUA</i> .....	16
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento Fundación FUDIGUA</i> .....	21
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	22

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma Fundación FUDIGUA</i> .....	19
<b>Figura 2</b> <i>Conjunto de Acción</i> .....	20

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención Fundación FUDIGUA</i> .....	32
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación Fundación FUDIGUA</i> .....	33
<b>Apéndice C</b> Preguntas Cualitativas .....	34
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa Fundación FUDIGUA</i> .....	35
<b>Apéndice E</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	36
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace del Video de Devolución-Exposición con la OPS</i> .....	37
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución-Exposición</i> .....	38

## **Introducción**

Las organizaciones sociales de base (OSP) desempeñan un papel fundamental en la construcción de tejido social, la promoción del bienestar comunitario y la generación de espacios de participación activa. Estas organizaciones, a través de diversas estrategias de comunicación, establecen relaciones significativas con la comunidad y potencian su impacto social, por lo tanto, esta efectividad actualmente se apoya con el uso de las redes sociales y otras herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías que entran a fortalecer su impacto, sostenibilidad, visibilización y alcance en un campo de acción o cobertura mucho más amplio.

Este trabajo tiene como objetivo analizar las dinámicas de comunicación la Fundación de Personas en Condición de Discapacidad de Guacarí - FUDIGUA. A través de metodologías cualitativas, como la entrevista y la observación participante, se busca comprender cómo esta organización gestiona sus procesos comunicativos, las estrategias que implementa para fortalecer sus redes de apoyo y los desafíos que enfrenta en la difusión de su labor.

La investigación se estructura en varias fases. En primer lugar, se presentan los marcos conceptuales sobre redes sociales, comunicación participativa y comunidad. Luego, se detallan los métodos empleados para la recolección y análisis de información, incluyendo entrevistas con representantes de la OSP y la documentación de experiencias a través de diarios de campo y registros fotográficos. Posteriormente, se desarrolla el informe sociopráxico, donde se reflexiona sobre la relación entre la comunicación y el impacto social de esta organización, apoyado en diferentes referentes teóricos. Finalmente, se presentan los resultados obtenidos, las conclusiones del estudio y las recomendaciones para fortalecer la comunicación y visibilidad de la organización en su entorno.

De esta manera, se busca aportar una visión crítica y reflexiva sobre la importancia de la comunicación en la OSP, destacando cómo el fortalecimiento de estrategias digitales y participativas puede contribuir a su sostenibilidad y crecimiento. A través de este análisis, se espera generar recomendaciones que favorezcan la articulación de redes colaborativas y el uso eficiente de herramientas de comunicación, permitiendo que esta organización amplíe su impacto en la comunidad.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Cuerpo de Bomberos Voluntarios de San Juan Bautista de Guacará	Organización de carácter voluntario que protege vidas, bienes y el medio ambiente en situaciones de emergencia. Además de su labor en incendios y desastres, ofrece servicios como venta y recarga de extintores, capacitaciones en prevención de riesgos y seguridad. Recientemente desarrolló el programa “Círculo de Hombres por Ciclos de Vida”.	Relevancia social y alto impacto comunitario : Su labor no solo es de atención a emergencias , sino que fomenta la educación preventiva y la cohesión social.	Estrategias de comunicación participativa: - Crear contenido en redes sociales para humanizar la labor del bombero, mostrando testimonios y casos de éxito en emergencias. - Uso de videos en Instagram Reels, TikTok y Facebook con tips de prevención y primeros auxilios, atrayendo una audiencia joven. - Implementar programas de capacitación interactiva con la comunidad para fortalecer la cultura de autoprotección.	Débil estrategia digital y baja interacción comunitaria: - Falta de planificación en redes sociales puede reducir el alcance de sus campañas preventivas. - Dependencia de medios tradicionales (radio y prensa) limita la llegada a nuevos públicos. - Poca capacitación en comunicación digital entre los voluntarios.
Fundación Geriátrica Amor y Vida	La Fundación Geriátrica Amor y Vida es una organización sin ánimo de lucro dedicada al cuidado integral de adultos mayores en Guacará. Brinda alojamiento, alimentación, atención médica y actividades recreativas para mejorar su calidad de	Relevancia social y necesidad de mayor visibilidad: En un contexto donde el envejecimiento poblacional es creciente, la labor de	Fortalecimiento de la comunicación comunitaria: - Crear campañas de sensibilización sobre el respeto y cuidado de los adultos mayores, a través de historias de vida y testimonios en redes sociales. - Aprovechamiento del video marketing	Desafíos en la comunicación digital y resistencia al cambio: - Dificultad para implementar estrategias digitales innovadoras debido a la naturaleza tradicional del

	<p>vida. Su labor es fundamental en un contexto de envejecimiento poblacional, ya que contribuye al bienestar de los residentes y promueve el respeto intergeneracional, fortaleciendo las redes de apoyo en la comunidad.</p>	<p>la fundación cobra gran importancia para fortalecer redes de apoyo.</p>	<p>en plataformas como Facebook e Instagram para mostrar actividades diarias y fomentar el apoyo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la participación de la comunidad en actividades intergeneracionales para reforzar la integración social.</li> </ul>	<p>sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si el contenido publicado no es visualmente atractivo o interactivo, podría generar poco impacto en redes sociales.</li> <li>- Necesidad de formación en herramientas digitales para mejorar la difusión de sus actividades.</li> </ul>
<p>Fundación FUDIGUA</p>	<p>Organización sin ánimo de lucro dedicada a la inclusión social y el bienestar de personas en condición de discapacidad en Guacará. Ofrece educación no formal, actividades artísticas (teatro, música, danza) y deportes adaptados. Trabaja en alianza con entidades gubernamentales para ejecutar programas de inclusión y formación. También recibe donaciones y organiza jornadas de salud y bienestar.</p>	<p>Enfoque en la comunicación inclusiva y el empoderamiento comunitario : Su trabajo no solo impacta a las personas con discapacidad, sino que transforma percepciones sociales y fomenta una comunidad más equitativa.</p>	<p>Estrategias de comunicación participativa y visibilización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear contenido atractivo en redes sociales sobre sus programas y testimonios para llegar a más personas y potenciales donantes.</li> <li>- Establecer alianzas con empresas y entidades gubernamentales para fortalecer sus recursos y obtener apoyo financiero. - Organizar ferias de inclusión y eventos artísticos que permitan la interacción comunitaria y el reconocimiento del talento de sus beneficiarios.</li> </ul>	<p>Falta de estabilidad financiera y desafíos en infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dependencia de donaciones y recursos públicos, lo que afecta la sostenibilidad a largo plazo.</li> <li>- Baja participación en redes sociales debido a falta de estrategias efectivas de comunicación.</li> <li>- Limitaciones en infraestructura pueden dificultar la expansión de actividades educativas y recreativas.</li> </ul>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP.

## **Justificación de la Escogencia de la OSP**

Durante el trabajo de campo se identificó una organización comprometida y cohesionada, pero con limitaciones significativas en la difusión de su labor y en la captación de aliados externos. La comunicación digital es intermitente, poco planificada y no responde aún a una narrativa participativa que refleje el impacto humano de su misión.

Desde la perspectiva de Villasante (s.f.) la sociopraxis permite la “transformación social” mediante la acción comunicativa situada y participativa (p. 13). Esta estrategia busca visibilizar las voces de los beneficiarios, sus familias y el equipo humano de FUDIGUA, generando narrativas inclusivas que sensibilicen a la comunidad y promuevan el respeto por los derechos de las personas con discapacidad.

Según Hein, Cárdenas, Henríquez y Valenzuela (2013) consideran que: “el análisis cualitativo de redes sociales permite comprender los flujos de información dentro de las organizaciones y su impacto en la generación de vínculos estratégicos” (p. 17). En este sentido, para que la OSP estudiada pueda consolidar su trabajo y ampliar su alcance, es crucial que adopte estrategias de comunicación digital más efectivas.

Siguiendo a Villasante y Gutiérrez (2007): “los conjuntos de acción” (p. 134) son claves para fortalecer el impacto social de la OSP. Establecer alianzas con instituciones públicas y privadas, capacitar a sus miembros en el uso de redes sociales y generar contenido atractivo para su difusión en plataformas digitales son medidas fundamentales para potenciar su trabajo.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva Fundación FUDIGUA*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación FUDIGUA desarrolla actividades orientadas a la inclusión social, el bienestar y el acompañamiento de personas con discapacidad y sus familias. Ofrece apoyo emocional, educativo y recreativo mediante programas de terapia ocupacional, educación no formal y actividades artísticas y deportivas adaptadas.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Promover la inclusión social y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad mediante el acceso a espacios de aprendizaje, recreación y apoyo psicológico. Además, sensibiliza a la comunidad sobre los derechos de esta población y fomenta su integración social.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se llevan a cabo reuniones semanales con los beneficiarios para la realización de talleres de terapia ocupacional, actividades recreativas y formación artística. También se organizan encuentros mensuales con las familias para capacitaciones y apoyo psicológico.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Participan niños, jóvenes y adultos con discapacidad física, intelectual o sensorial. Cuentan con el apoyo de voluntarios, profesionales en psicología, terapia ocupacional y fisioterapia, así como de familiares, quienes desempeñan un rol activo en los procesos de acompañamiento.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La fundación atiende a aproximadamente 30 beneficiarios activos y sus familias. Su cobertura se centra en el municipio de Guacarí, con alcance en algunas zonas rurales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización cuenta con una junta directiva conformada por un presidente, un coordinador de proyectos, una psicóloga, una terapeuta ocupacional, voluntarios y un grupo de padres colaboradores.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Se fomenta un ambiente de solidaridad, empatía y apoyo mutuo. La fundación promueve la integración familiar y el respeto por la diversidad, fortaleciendo los lazos comunitarios.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Internamente, los miembros participan en talleres, actividades recreativas y reuniones familiares. Externamente, la fundación realiza charlas de sensibilización en colegios, eventos comunitarios y campañas de inclusión social.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se da mediante grupos de WhatsApp, reuniones presenciales y llamadas telefónicas para coordinar actividades y eventos.
Formas de comunicación externa,	La fundación utiliza redes sociales como Facebook para divulgar su labor y eventos. También emplea invitaciones directas a las familias

actores, tipo, etc.	para fomentar la participación comunitaria.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Se desarrollan talleres semanales de inclusión artística, charlas de apoyo psicológico para familias, jornadas de sensibilización en colegios y campañas para la donación de sillas de ruedas y otros elementos de movilidad.
Logros de proyectos exitosos.	Ha integrado a más de 30 familias en procesos de inclusión, ha logrado impactos positivos en el desarrollo emocional de los beneficiarios mediante talleres de arte y ha capacitado a la comunidad sobre la discapacidad y sus derechos.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La fundación enfrenta limitaciones económicas que restringen su cobertura, escasez de voluntarios profesionales y poco apoyo gubernamental para la dotación de materiales y equipos.
Otros aspectos para comentar.	La fundación aspira a contar con una sede propia que le permita ampliar sus servicios y mejorar sus instalaciones.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

## **Informe de Identificación**

Trabajar con la Fundación FUDIGUA es una oportunidad para fortalecer el tejido social y promover una comunicación más inclusiva y colaborativa. Esta organización encaja perfectamente con los principios de la Investigación-Acción del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), ya que fomentan el trabajo en red, la participación activa y la generación de estrategias que visibilicen su impacto en la comunidad.

En este sentido, la Fundación FUDIGUA por su trabajo con personas con discapacidad permite fortalecer redes de apoyo y difundir mensajes de inclusión y derechos a través de medios digitales.

La selección de esta OSP responde a su impacto en la comunidad y su potencial para fortalecer redes de comunicación y acción social, que permitirá abordar diversas problemáticas sociales desde un enfoque inclusivo, colaborativo y participativo.

El uso de estrategias digitales será clave para mejorar su visibilidad, ampliar su alcance y garantizar la sostenibilidad de sus iniciativas. La capacitación en comunicación digital y la

construcción de redes con aliados estratégicos ayudarán a superar las dificultades identificadas, permitiendo que estas organizaciones refuercen su impacto social y lleguen a más personas.

En definitiva, este trabajo representa una oportunidad para articular esfuerzos en beneficio de la comunidad, impulsando el trabajo en red y la transformación social a través de la comunicación y la acción conjunta.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo Fundación FUDIGUA*

OSP: Fundación FUDIGUA Hora inicio: 3:00 pm	Actividad: Entrevista cualitativa Hora finalización: 3:15 pm	Fecha: jueves 20 2025 Lugar: Fundación- Guacarí Valle
Participantes: Director German Saavedra		Investigador: Natalia Mora Vidal
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
El director Germán Saavedra fue muy abierto y cercano durante la entrevista. Habló con pasión sobre la labor de la fundación y la importancia de su trabajo con las personas con discapacidad. Destacó los desafíos que enfrentan, como la falta de recursos y apoyo, pero también compartió logros significativos. Durante la conversación, se notó el ambiente cálido de la fundación, con niños y jóvenes participando activamente en diferentes actividades.	Su compromiso con la causa es evidente. No solo conoce a fondo la organización, sino que también se involucra personalmente en cada proceso. Su manera de expresarse demuestra una gran vocación de servicio y un deseo genuino de generar un impacto positivo en la comunidad. La mención de las dificultades económicas y la necesidad de mayor visibilidad reflejan una problemática común en muchas OSP, lo que resalta la importancia de fortalecer la comunicación y difusión de su trabajo.	Me conmovió mucho ver la entrega del director y de todo el equipo de la fundación. Es admirable cómo, a pesar de las dificultades, siguen adelante con optimismo y dedicación. También me hizo reflexionar sobre lo necesario que es visibilizar su labor para que más personas puedan apoyarlos. Me voy con una sensación de admiración y con ganas de aportar de alguna manera.

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

### Informe Sociopráxico

De acuerdo a Villasante (s.f.), la sociopraxis es: “un enfoque metodológico que permite comprender las dinámicas sociales a partir de la participación activa del investigador en las realidades estudiadas” (p. 15). En el presente trabajo, la fase de recolección de información la Fundación FUDIGUA permitió identificar cómo las redes sociales, la comunicación participativa y el trabajo comunitario influyen en la sostenibilidad y efectividad de las Organizaciones Sociales de Base (OSP).

A partir de entrevistas cualitativas y observación participante, se analizaron los mecanismos de comunicación interna y externa en estas organizaciones. Se evidenció la importancia del fortalecimiento de sus estrategias comunicativas y el papel que desempeñan las redes sociales en la generación de alianzas y en la promoción de su labor.

Las redes sociales, tanto digitales como presenciales, son esenciales para la cohesión y el crecimiento de la OSP, ya que: “facilitan la conexión entre sus miembros y fortalecen el sentido de comunidad” (Fresno et. al, 2014. p. 229). Durante la observación participante, se constató que la Fundación FUDIGUA depemonden en gran medida de sus redes de apoyo. Sin embargo, se identificó una deficiencia en el uso de medios digitales, lo que limita su capacidad para visibilizar sus actividades y atraer nuevos aliados estratégicos.

Según Gallego (2016), “las redes digitales han transformado la manera en que las organizaciones interactúan con sus comunidades, permitiéndoles difundir información y movilizar recursos de manera más eficiente” (p. 354). No obstante, la OSP analizadas aún no han integrado plenamente estas herramientas en sus estrategias de comunicación, lo que representa una oportunidad de mejora para aumentar su impacto social.

Desde un enfoque metodológico de acuerdo con Villasante (s.f.) la sociopraxis permitió comprender no solo la estructura organizativa de la OSP, sino también su funcionamiento interno y su “relación con la comunidad”. (p. 16). En este sentido, se evidenció en la entrevista con el Director Germán Saavedra, de la Fundación FUDIGUA, una gran cohesión comunitaria y un fuerte compromiso con la inclusión social. No obstante, de acuerdo con Chadi de Yorio (2007), considera que muchas organizaciones del tercer sector enfrentan barreras estructurales que dificultan la expansión de sus “redes de colaboración”. (p. 43). En tal sentido, la Fundación

FUDIGUA enfrenta estos desafíos debido a la falta de financiamiento y la limitada presencia digital, lo que reduce su capacidad de captar donaciones y apoyo institucional.

## Construcción

Figura 1

*Sociograma Fundación FUDIGUA*

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

Figura 2

Conjunto de Acción



Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento Fundación FUDIGUA*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Beneficiarios (personas con discapacidad)	✓			
Familias de los beneficiarios	✓			
Voluntarios	✓			
Profesionales de apoyo (psicólogos, terapeutas, fisioterapeutas)	✓			
Junta Directiva	✓			
Comunidad local (vecinos, entorno barrial)		✓		
Instituciones educativas	✓			
Entidades gubernamentales locales		✓		
Medios de comunicación locales		✓		
Otras fundaciones sociales	✓			
Empresas privadas del municipio			✓	
Iglesias o grupos religiosos			✓	
Personas con estigmas hacia la discapacidad				✓
Organismos de cooperación internacional	✓			
Redes de inclusión y discapacidad	✓			
Escuelas rurales	✓			
Grupos políticos sin interés social				✓

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información recolectada de la OSP mediante entrevistas, observación participante y análisis documental.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1 (Fundación FUDIGUA)	OSP 2 (Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Guacarí)	OSP 3 (Fundación Geriátrica Amor y Vida)
Fines u objetivos (Misión y Visión)		Promover la inclusión social y mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad. Sensibilizar a la comunidad sobre los derechos de esta población.	Salvaguardar la vida e integridad de los ciudadanos. Prevenir incendios y desastres naturales.	Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, reduciendo el aislamiento social y promoviendo su autonomía.
Localización		Guacarí, con alcance en zonas rurales cercanas.	Guacarí, cubre la zona urbana y rural.	Guacarí, con proyección a zonas rurales cercanas.
Miembros		30 beneficiarios activos y sus familias.	20 bomberos voluntarios activos.	25 miembros (personal administrativo, médicos, psicólogos, cuidadores).
Proyectos desarrollados		Talleres de terapia ocupacional, actividades recreativas, charlas de sensibilización.	Simulacros, campañas educativas sobre prevención de incendios.	Actividades recreativas, terapias grupales, servicios de acompañamiento social.
Aliados		Escuelas, instituciones públicas, voluntarios y familias.	Empresas privadas, instituciones educativas, fuerzas de seguridad.	Instituciones educativas, grupos religiosos, voluntarios.
Antigüedad		Fundada hace varios años.	Establecida desde hace años, con experiencia en emergencias.	Fundada hace varios años.
Descripción de		Facebook,	Facebook,	Facebook,

sus redes sociales	Instagram para divulgar actividades y sensibilización.	Instagram para campañas de prevención y emergencias.	Instagram (publicaciones sobre actividades y sensibilización).
Tipo de comunidad ética	Inclusión, empatía y respeto hacia las personas con discapacidad.	Solidaridad, compañerismo, responsabilidad social.	Cuidado, respeto y dignidad hacia los adultos mayores
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información propia, entrevistas, observación en campo.	Información propia, entrevistas, observación en campo.	Información propia, entrevistas, observación en campo.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información recolectada de la OSP mediante entrevistas, observación participante y análisis documental.

### **Informe de Investigación**

Las Organizaciones Sociales de Base (OSP) juegan un papel crucial en la construcción de tejido social y en la promoción de bienestar comunitario. A través de sus estrategias de comunicación, esta organización genera relaciones significativas con la comunidad y fortalece su impacto social. En este informe, se analiza el caso de la Fundación FUDIGUA y busca explorar cómo gestionan sus procesos comunicacionales, las redes de apoyo que construye y los desafíos que enfrenta en la difusión de su labor.

Esta OSP seleccionada se caracteriza por sus propias redes de actores internos y externos, que constituyen la base de interacciones sociales, que en este caso la Fundación FUDIGUA su red está formada principalmente por personas con discapacidad y sus familias, apoyados por un equipo profesional en áreas como psicología y terapia ocupacional.

Las relaciones dentro de esta organización se definen por la colaboración y la empatía, lo cual es esencial para el logro de sus objetivos. A nivel externo, las alianzas se forjan con instituciones locales, medios de comunicación y comunidades, lo que amplifica el impacto de sus actividades.

En cuanto a las dinámicas de interacción, esta OSP muestra una predilección por la armonía y la colaboración. En la Fundación FUDIGUA, las actividades están centradas en la inclusión, promoviendo la empatía y el apoyo mutuo entre los miembros y la comunidad. Sin embargo, enfrentan retos debido a la falta de recursos que pueden generar tensiones en la sostenibilidad de sus programas (Elaboración propia con base en la información recabada de la OSP).

En la Fundación FUDIGUA, la inclusión de personas con discapacidad no solo se promueve a través de los talleres, sino también en la creación de una comunidad que comparte intereses y actividades. Esto fomenta un sentido de pertenencia entre los beneficiarios, sus familias y los colaboradores (Elaboración propia con base en la información recabada de la OSP).

La participación en esta OSP es un componente clave de su funcionamiento.

Internamente, las actividades son muy participativas. Los voluntarios, familias y beneficiarios tienen un papel activo en las actividades de apoyo y en la organización de los talleres.

Externamente, la fundación organiza charlas de sensibilización para generar conciencia en la comunidad.

Además, se observa una clara preferencia por la comunicación horizontal, que facilita el consenso y la armonía social, lo cual lo logran a través de los grupos de WhatsApp y las

reuniones periódicas que permiten mantener una comunicación fluida entre los miembros, contribuyendo a la integración de todos en el proceso de inclusión.

Aunque el enfoque de la OSP está orientado hacia la colaboración, existen algunos desafíos en la comunicación que pueden generar conflictos. El más marcado es la falta de recursos, lo cual puede generar tensiones entre los miembros y en la ejecución de los programas.

Para mejorar la comunicación interna y externa de la OSP, se recomienda:

- Fortalecer el uso de plataformas digitales (como redes sociales y aplicaciones de mensajería) para mejorar la coordinación y la difusión de actividades.
- Capacitar a los miembros en habilidades de comunicación efectiva, para prevenir conflictos y mejorar la resolución de problemas.
- Fomentar espacios de participación que incluyan a todos los actores, internos y externos, en la toma de decisiones y en la planificación de proyectos.

Es fundamental fortalecer las redes de apoyo para mejorar el alcance y la sostenibilidad de la OSP. Se recomienda:

- Establecer alianzas con otras organizaciones sociales que trabajen en áreas similares para compartir recursos y conocimientos.
- Buscar apoyo gubernamental o de empresas privadas para la obtención de materiales y equipos necesarios para la ejecución de programas y actividades.

El análisis de esta OSP demuestra que la comunicación es un elemento esencial en la construcción de redes de apoyo y en la creación de vínculos sólidos dentro de la comunidad. Fortalecer las estrategias de comunicación interna y externa, junto con la creación de redes colaborativas, permitirá a estas organizaciones mejorar su impacto social y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

## Proyección

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

La Fundación FUDIGUA es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la inclusión social de personas con discapacidad en el municipio de Guacarí, Valle del Cauca. Su enfoque integral incluye la educación no formal, el arte, el deporte adaptado y el acompañamiento familiar. Esta labor, profundamente transformadora, enfrenta desafíos en la visibilidad de su impacto, el acceso a recursos y la articulación con aliados estratégicos.

La presente estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional busca dar respuesta a estas problemáticas desde un enfoque participativo, sustentado en la sociopraxis, el análisis de redes sociales y la comunicación comunitaria. Mediante la observación participante y entrevistas cualitativas, se ha construido una propuesta transformadora y viable.

La sociopraxis, según Villasante y Gutiérrez (2007), integra el conocimiento académico con el saber experiencial. En el contexto de FUDIGUA, esto implica valorar las historias de vida, las emociones y los logros de sus beneficiarios como insumos para construir mensajes poderosos y movilizadores.

Fresno et al. (2014) plantean que las redes sociales, tanto físicas como digitales, son espacios para generar alianzas, compartir recursos y construir comunidad. FUDIGUA tiene una red sólida a nivel interno, pero necesita expandirla hacia instituciones, medios y organizaciones afines.

Gallego (2016) señala que la comunicación participativa no solo informa, sino que empodera a los sujetos sociales. La propuesta comunicacional para FUDIGUA parte del principio de accesibilidad, diversidad y horizontalidad, integrando a los beneficiarios en la producción de contenido.

FUDIGUA atiende a 30 beneficiarios activos, realiza talleres semanales, actividades artísticas, campañas de sensibilización y jornadas de salud. A pesar de su impacto local, enfrenta dificultades en infraestructura, escasez de voluntarios y baja visibilidad digital.

Diseñar una estrategia de comunicación participativa e inclusiva para la Fundación FUDIGUA que potencie su visibilidad digital, fortalezca sus vínculos con la comunidad y promueva la sensibilización social sobre los derechos de las personas con discapacidad.

Producción de contenido inclusivo:

- Historias en primera persona de beneficiarios y familiares.
- Videos de actividades artísticas y deportivas con mensajes de inclusión.
- Lenguaje audiovisual accesible (subtítulos, imágenes con texto, colores amigables).

Formación en comunicación digital accesible:

- Talleres internos para voluntarios sobre herramientas digitales, redes sociales y comunicación inclusiva.
- Creación de un comité de comunicación con participación de padres y jóvenes.

Campaña “Todos llegamos de diferentes maneras”:

- Serie de piezas gráficas y videos mostrando talentos y logros de los beneficiarios.
- Activaciones digitales en fechas clave: Día de la Discapacidad, Día del Síndrome de Down, etc.

Alianzas institucionales y medios:

- Articulación con emisoras locales, escuelas y empresas para difusión.
- Contacto con otras fundaciones y organizaciones aliadas. Sistematización y evaluación.
- Indicadores de impacto comunicacional (alcance, interacciones, menciones).

- Memorias digitales con contenidos producidos por la comunidad FUDIGUA.

Resultados Esperados:

- Aumento del 60% en visibilidad digital y participación en redes sociales.
- Mayor vinculación de voluntarios y donantes.
- Sensibilización de la comunidad educativa y medios locales frente a la discapacidad.
- Reconocimiento social de la fundación como referente en inclusión.

## Conclusiones

Esta estrategia propone un modelo de comunicación transformador que visibiliza a la Fundación FUDIGUA desde la autenticidad y la participación. Al empoderar comunicacionalmente a sus integrantes, se fortalece no solo la imagen institucional, sino también la dignidad y derechos de quienes han sido históricamente invisibilizados.

Desde el enfoque de Hein et al. (2013), las redes sociales no deben ser vistas únicamente como herramientas, sino como espacios de afecto y acción. FUDIGUA tiene el potencial de expandir su red solidaria mediante contenidos emotivos, auténticos y accesibles, conectando con públicos diversos que pueden convertirse en aliados para su sostenibilidad. Esta estrategia no impone una lógica externa, sino que se construye desde la vivencia, la comunidad y el deseo colectivo de transformar realidades. En definitiva, la comunicación aquí no es solo un medio, sino un acto ético, político y profundamente humano.

La sociopraxis aplicada en esta investigación permitió evidenciar que la comunicación participativa es un elemento fundamental para la sostenibilidad de la OSP, ya que desempeña un papel crucial en sus comunidades, pero enfrenta desafíos significativos en la visibilización de su labor. La falta de estrategias digitales de comunicación limita su impacto y su capacidad para generar redes de apoyo. Por ello, es fundamental que esta organización implemente herramientas tecnológicas, estrategias de storytelling y metodologías participativas para mejorar su interacción con la comunidad y fortalecer su presencia en redes.

A partir de esta experiencia, se concluye que la formación en comunicación digital y la generación de alianzas estratégicas pueden potenciar significativamente el trabajo de la OSP. La sociopraxis permitió no solo comprender sus dinámicas internas, sino también identificar

oportunidades de mejora que podrían contribuir al fortalecimiento de su labor social en el territorio.

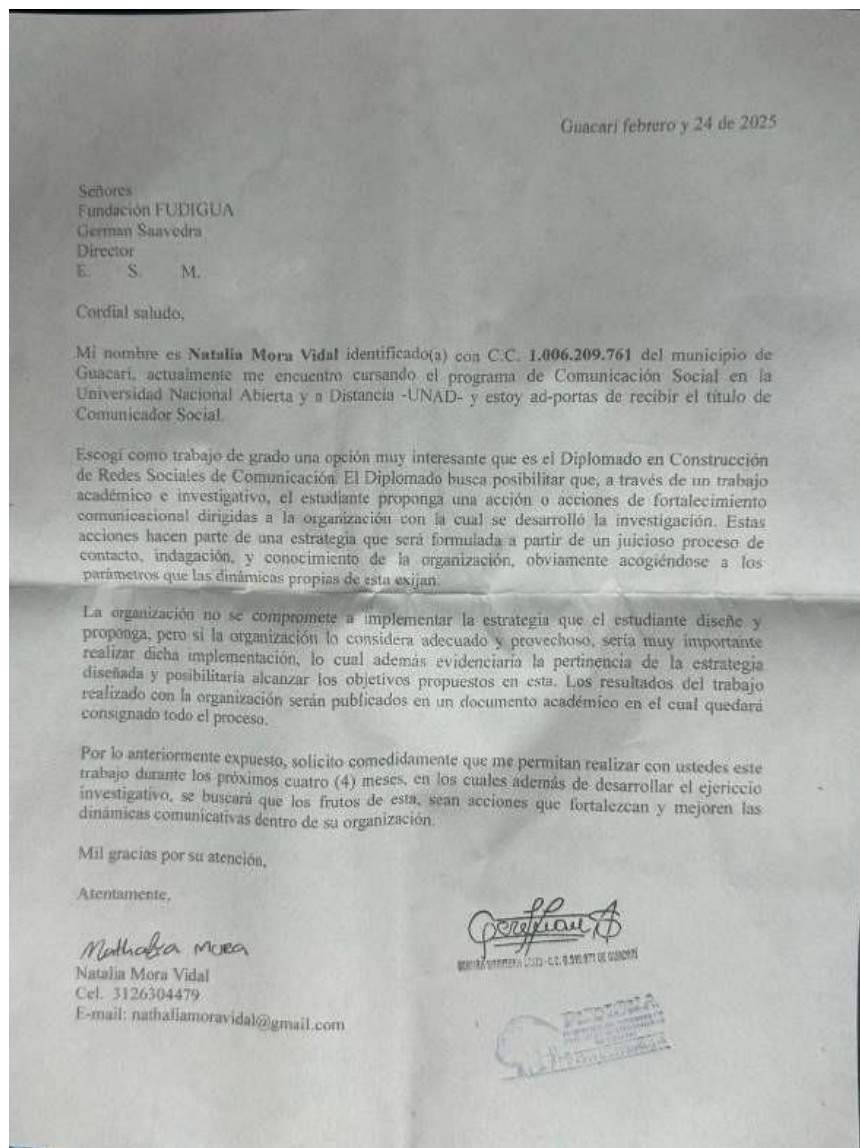
### Referencias Bibliográficas

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. OUC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el siglo 21*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el siglo XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales* (24).  
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *REIS Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (48), 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T., & Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. *Política y Sociedad* (44), 125-140.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.  
<https://shorturl.at/eu2oG>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención Fundación FUDIGUA



## Apéndice B

### *Carta de Aprobación Fundación FUDIGUA*

Guacari, febrero 24 de 2025

Señores  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Programa de Comunicación Social  
E. S. M.

**Asunto:** Aprobación para Desarrollo de Trabajo Académico

Cordial saludo,

Desde la Fundación FUDIGUA, expresamos nuestra aprobación para que la estudiante Natalia Mora Vidal, identificada con C.C. 1.006.209.761, realice su trabajo de grado con nosotros en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Nuestra organización trabaja por la inclusión de personas con discapacidad, y consideramos que fortalecer nuestras estrategias comunicativas nos permitirá ampliar el alcance de nuestra labor. Durante los próximos cuatro (4) meses, Natalia Mora Vidal tendrá la oportunidad de investigar y proponer acciones que mejoren la visibilidad y el impacto social de la Fundación.

Agradecemos a la UNAD por fomentar este tipo de espacios de formación y colaboración. Quedamos atentos a cualquier inquietud adicional.

Atentamente,

Germán Saavedra  
Director  
Fundación FUDIGUA

## Apéndice C

### *Preguntas cualitativas*

1. ¿Qué tipo de práctica realiza FUDIGUA en cumplimiento de su objeto social?
2. ¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social?
3. ¿Cuál es la regularidad y cuáles son las características de la práctica o reuniones de los integrantes de FUDIGUA?
4. ¿Cuáles son las características de los participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)?
5. ¿Cuál es el tamaño de la organización de FUDIGUA (número de integrantes, cobertura territorial)?
6. ¿Cómo es la forma de organización, estructura, equipos, comités y cargos?
7. ¿Qué características tienen los vínculos sociales al interior de FUDIGUA?
8. ¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la FUDIGUA?
9. ¿Cómo se da la comunicación interna? (Actores, tipo, etc.)
10. ¿Cómo se da la comunicación externa? (Actores, tipo, etc.)
11. ¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas y proyectos en desarrollo?
12. ¿Cuáles son los logros de proyectos exitosos?
13. ¿Qué dificultades tienen para desarrollar sus objetivos sociales?
14. ¿Hay otros aspectos que quiera comentar?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Cualitativa Fundación FUDIGUA*

[https://youtu.be/BQh\\_PsGIXuw?si=tX6-VwfgR4LL41Kj](https://youtu.be/BQh_PsGIXuw?si=tX6-VwfgR4LL41Kj)

# Apéndice E

## Registro Fotográfico



**Apéndice F**

*Enlace del Video de Devolución-Exposición con la OPS*

<https://youtu.be/Py6B9qMVIIdI?feature=shared>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución-Exposición*

