

**Estrategia Comunicacional para la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Ciudad  
Bolívar - Bogotá D.C.**

Bertha Inés Parra Rodríguez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El informe presenta una investigación-acción desarrollada con la Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar (Asoturcb), una organización social participativa compuesta por familias campesinas de la ruralidad bogotana. A través de entrevistas, observación directa y análisis participativo se examina el funcionamiento, estructura y dinámica comunicacional de la asociación, así como su impacto en el territorio.

La investigación resalta cómo Asoturcb ha logrado articular el desarrollo económico, la preservación ambiental y la valorización cultural mediante un modelo de turismo rural comunitario. Se evidencian fortalezas como la lógica de trabajo comunitario, la identidad compartida, el empoderamiento local y las experiencias turísticas inmersivas. Sin embargo, también se identifican desafíos en comunicación externa, brechas tecnológicas, dificultades de visibilización y falta de formación digital.

Se propone una estrategia comunicacional basada en la participación activa, el uso de herramientas digitales, la producción de contenidos accesibles y multilingües, y la articulación con aliados institucionales. Esta estrategia busca fortalecer la red de relaciones internas y externas, garantizar la sostenibilidad del proyecto y consolidar a Asoturcb como un referente de turismo rural comunitario en Colombia.

***Palabras Clave:*** Turismo rural, Comunidad, Comunicación, Cultura, Sostenibilidad, Identidad.

### **Abstract**

This report presents an action-research project developed in collaboration with the Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar (Asoturcb), a participatory social organization composed of farming families from the rural area of Bogotá. Through interviews, direct observation, and participatory analysis, the report examines the structure, functioning, and communication dynamics of the association, as well as its social impact on the territory. The study highlights how Asoturcb has successfully combined economic development, environmental preservation, and cultural appreciation through a model of community-based rural tourism. Key strengths include collective work practices, shared identity, local empowerment, and immersive tourist experiences. However, it also identifies communication challenges, such as limited digital literacy, weak online visibility, and difficulties in reaching broader audiences. A comprehensive communication strategy is proposed, emphasizing active participation, the use of digital tools, the production of accessible and multilingual content, and the establishment of institutional partnerships. This strategy aims to strengthen both internal and external networks, ensure the sustainability of the project, and position Asoturcb as a national reference for community-based rural tourism in Colombia.

***Keywords:*** Rural tourism, Community, Communication, Culture, Sustainability, Identity.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Justificación Elección OSP.....	11
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación.....	18
Implicación.....	21
Informe Sociopráxico.....	23
Construcción.....	26
Informe de Investigación.....	32
Proyección.....	36
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	36
Conclusiones.....	39
Referencias Bibliográficas.....	41

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	21
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	28
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	29

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	26
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	27

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	44
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	45
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	47
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	48
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	49
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	50
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video de Socialización</i> ...	51

## Introducción

El turismo rural comunitario se ha consolidado como una estrategia fundamental para el desarrollo sostenible de las comunidades campesinas, especialmente en contextos urbanos con alta ruralidad como el de Ciudad Bolívar, en Bogotá. Esta modalidad de turismo no solo promueve el fortalecimiento económico de los territorios, sino que también impulsa procesos de apropiación cultural, conservación ambiental y cohesión social. En este contexto, la Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar (Asoturcb) se presenta como un ejemplo emblemático de organización social participativa (OSP), comprometida con la defensa del territorio, la revitalización de saberes tradicionales y la construcción de narrativas propias sobre el campo y la ciudad.

Asoturcb articula a familias campesinas, jóvenes, mujeres emprendedoras y guías locales en torno a experiencias turísticas auténticas que combinan el agroturismo, el ecoturismo y la vivencia directa con las comunidades. A través de actividades como caminatas ecológicas, recorridos por huertas pedagógicas, talleres gastronómicos y visitas culturales, la asociación transforma el territorio en un escenario educativo, de encuentro intercultural y de resignificación identitaria. Estas experiencias contribuyen a contrarrestar los estigmas históricos que pesan sobre la zona y posicionan a Ciudad Bolívar como un territorio de resistencia y creatividad comunitaria.

Este informe tiene como propósito analizar, desde una perspectiva de observación participante, la estructura organizativa, el funcionamiento interno y el impacto social de Asoturcb. A partir del enfoque metodológico de Investigación-Acción, se pretende no solo describir la realidad de la organización, sino también intervenir de manera reflexiva para generar propuestas que fortalezcan sus procesos comunicacionales y participativos. Para ello, se realizó

una caracterización detallada de la OSP mediante entrevistas cualitativas, diarios de campo, análisis de redes sociales y un enfoque sociopráxico que articula teoría y práctica.

Entre los aspectos abordados se encuentran el tipo de prácticas comunitarias desarrolladas, los objetivos sociales orientados al mejoramiento de la calidad de vida, los niveles de participación de sus integrantes, los vínculos y formas de organización interna, los canales de comunicación utilizados y los proyectos en desarrollo. Asimismo, se identifican logros significativos como la sostenibilidad del modelo organizativo, la formación de los actores locales y la construcción de redes de cooperación; así como desafíos relacionados con la brecha digital, la visibilización de la oferta turística y la gestión de alianzas estratégicas.

El enfoque de socio-praxis adoptado en este trabajo reconoce a la comunidad como protagonista de su transformación. Por ello, el ejercicio investigativo no se limita a una mirada externa, sino que busca co-construir, junto a los actores locales, propuestas de mejora que respondan a sus necesidades, contextos y expectativas. Así, el informe se convierte en un insumo para el fortalecimiento del tejido social y comunicacional de la organización, proyectando a Asoturcb como una experiencia replicable y transformadora en el marco del turismo rural comunitario en Colombia.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
La Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar Bogotá (Asoturcb)	Organización enfocada en el desarrollo y promoción del turismo rural comunitario en Ciudad Bolívar, Bogotá. Busca fortalecer la identidad cultural, fomentar el ecoturismo y generar oportunidades económicas para las comunidades locales. Sus acciones incluyen la capacitación de guías comunitarios, la creación de rutas turísticas sostenibles y la articulación con entidades gubernamentales y privadas.	Se seleccionó por su impacto en el fortalecimiento del turismo rural sostenible y su contribución al desarrollo comunitario. Además, su enfoque en la inclusión y participación de la comunidad la convierte en un modelo clave para analizar estrategias de turismo responsable.	Expansión de la oferta turística sostenible.  Fortalecimiento de la identidad cultural y del tejido social  Posibilidad de alianzas con el sector público y privado para financiamiento.  Crecimiento del interés en el turismo comunitario a nivel nacional e internacional.	Falta de recursos económicos para consolidar proyectos a largo plazo.  Barreras en la formalización y acceso a financiamiento.  Dificultades en la promoción y visibilización de la oferta turística.  Posibles retos en la articulación con entidades gubernamentales y la capacitación constante de los miembros.

*Fuente.* Elaboración propia con base en información recolectada en la OSP y páginas de internet.

## **Justificación de la escogencia de la OSP**

Según Beltrán (1979), la comunicación horizontal es fundamental en los procesos comunitarios, ya que fomenta la interacción bidireccional y la construcción de conocimiento compartido, lo cual es esencial en proyectos de turismo rural comunitario. Esta dinámica rompe con los modelos tradicionales verticales en los que la información fluye de manera unidireccional, permitiendo a los actores involucrados co-construir estrategias y objetivos.

En este sentido, la Organización de Turismo Rural Comunitario encarna estos principios al operar con metodologías participativas en las que los pobladores locales desempeñan un rol activo en la toma de decisiones. Su estructura organizativa refleja una red de trabajo horizontal, donde la voz de cada integrante es valorada y tomada en cuenta en los procesos de planificación y ejecución de iniciativas turísticas.

El enfoque de Investigación-Acción (IA) en el Desarrollo Comunitario Rural Sostenible y Cultural (DCRSC) encuentra un campo propicio en esta organización debido a su estructura participativa. La IA busca no solo generar conocimiento, sino también transformar la realidad social mediante la acción conjunta de investigadores y comunidad (López, 2013). En este sentido, la metodología de IA facilitará la identificación de problemas locales y la creación de soluciones adaptadas a las necesidades específicas del territorio.

La Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar Bogotá (Asoturcb) fue escogida como objeto de estudio para el trabajo de investigación-acción, del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación debido a su significativo aporte al fortalecimiento de la economía solidaria, la conservación ambiental y la valorización de la identidad cultural campesina en la ruralidad de Bogotá.

El proceso de Investigación-Acción que se va a desarrollar con la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Ciudad Bolívar se enfrenta a diversas posibilidades y limitaciones. Una de las principales fortalezas radica en el enfoque participativo que permite la construcción colectiva del conocimiento, involucrando a la comunidad en la identificación y solución de problemáticas locales. Según López (2013) la comunicación participativa en Latinoamérica ha sido un pilar fundamental en la investigación social ya que promueve la apropiación del conocimiento por parte de los actores involucrados, lo que fortalece la autonomía y el empoderamiento comunitario.

Además, el uso de herramientas digitales y metodologías virtuales puede potenciar el alcance y la sistematización de la información recolectada. Como señalan Bernal et al. (2018) la integración de redes sociales y plataformas digitales en la investigación facilita la interacción entre los participantes, lo que enriquece el proceso de recopilación de datos y análisis. Esto puede ser clave para visibilizar las experiencias y retos del turismo rural comunitario en Ciudad Bolívar promoviendo el diálogo con otros actores interesados en el desarrollo territorial.

Sin embargo, también existen limitaciones que deben considerarse. Una de ellas es la posible resistencia al cambio por parte de algunos miembros de la comunidad quienes pueden percibir la investigación como un proceso externo y ajeno a sus dinámicas cotidianas. Asimismo, López (2013) advierte que la investigación en comunicación participativa enfrenta retos en cuanto a la sostenibilidad y continuidad de los proyectos ya que muchas iniciativas dependen de financiamiento externo y del compromiso de los participantes.

Por otro lado, el acceso limitado a la tecnología y la conectividad puede representar un desafío en la implementación de metodologías virtuales. Bernal et al. (2018) destacan que, aunque las redes sociales ofrecen nuevas oportunidades de interacción también pueden generar

brechas digitales que dificultan la inclusión de todos los miembros de la comunidad en el proceso investigativo.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Desarrollar el turismo rural comunitario como un alternativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona rural de la localidad de Ciudad Bolívar dentro del turismo rural comunitario está el agroturismo el ecoturismo y la vivencia de los turistas o visitantes con los y Las campesinas de la región
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Uno de los objetivos primordiales es mejorar la calidad de vida de los habitantes crear conciencia sobre el tema medioambiental el cuidar el agua como uno de los elementos vitales para la vida de cualquier ser sobre la Tierra y, además, poder adquirir conocimientos para poder llevar a cabo el turismo rural comunitario
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se hace una reunión de asamblea anual general de asociados para entregar todo el informe contable de lo que se ha hecho el año inmediatamente anterior a nivel nacional que pues eso está normado por la por la ley la directiva cada dos meses o cada 3 meses Dependiendo si se deba y tomar una decisión
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	El 100% de los integrantes de la Asociación de las 44 Familias son campesinos y campesinas de la zona rural de Ciudad Bolívar. La mayoría de ellos tiene como nivel educativo máximo quinto de primaria, mientras que el resto se encuentra actualmente estudiando o ha alcanzado formación profesional.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La Asociación está conformada por 42 familias campesinas provenientes de las veredas Mochuelo Alto, Mochuelo Bajo, Pasquilla, Pasquillita y Santa Bárbara, en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización se estructura en diversas ramas, cada una desempeñando un papel fundamental. Los intérpretes locales están conformados por jóvenes y menores que comparten sus conocimientos y experiencias. En el área de gastronomía, participantes mujeres que han sido capacitadas para atender y servir los platos a la mesa, garantizando una atención de calidad. Por otro lado, la sección de huertas y senderos está integrada por familias, donde generalmente una persona las representa, aunque toda la

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>familia participa activamente en el proceso.</p> <p>Los transportadores, quienes también provienen de la ruralidad, son los encargados de movilizar a los visitantes, asegurando su traslado de manera segura y eficiente. Finalmente, el área administrativa se encarga de la dirección y gestión de la asociación, velando por su buen funcionamiento y el cumplimiento de sus objetivos.</p> <p>La organización combina características tanto empresariales como asociativas, respondiendo a la necesidad de estructurarse como una empresa y, al mismo tiempo, fomentar una alianza estratégica entre sus miembros. Este modelo es poco común en contextos rurales, especialmente en comunidades con una marcada tendencia al individualismo. Sin embargo, a través de esta iniciativa, se promueve la colaboración, el trabajo en equipo y el fortalecimiento colectivo, lo que permite potenciar las capacidades locales y generar un impacto positivo en el desarrollo comunitario.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Las familias de la Asociación participan activamente en las actividades de gastronomía, organizándose en turnos para prestar el servicio de alimentación. Del mismo modo, en el manejo de las huertas y la labor de los intérpretes locales, cada integrante asume un rol según sus habilidades y dependiendo del número de visitantes.</p> <p>Además de la organización interna, las familias también tienen la posibilidad de ofrecer sus servicios de manera independiente. Por ejemplo, en el caso de las casas de familia, pueden brindar el servicio de alimentación a organizaciones o visitantes que los contacten directamente, sin necesidad de hacerlo a través de la Asociación de Turismo Rural.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Una de las principales estrategias de comunicación dentro de la Asociación es el uso de grupos de WhatsApp, una herramienta ampliamente utilizada en la actualidad. A través de este medio, se comparten informaciones clave, como la llegada de grupos de visitantes y la necesidad de intérpretes o guías.</p> <p>Además, para aquellas personas que no tienen acceso o no manejan WhatsApp, la comunicación se complementa con visitas directas a sus hogares o mediante llamadas telefónicas. Aunque en menor medida, también se emplean correos electrónicos para la difusión de información relevante.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>La comunicación externa ha representado un desafío para la Asociación, especialmente en el proceso de darse a conocer. Uno de los principales obstáculos ha sido la falta de experiencia en el manejo de redes sociales como TikTok, Facebook e Instagram, plataformas</p>

fundamentales en la actualidad para la promoción y difusión de sus actividades.

Además, otro reto importante es la estigmatización de la zona, ya que Ciudad Bolívar en Bogotá suele ser percibida con prejuicios en términos de seguridad. Esto se evidencia cuando grupos interesados en visitarlos les expresan su preocupación por su bienestar y les solicitan garantías en este aspecto. Superar estas barreras ha sido un proceso complejo, pero ellos siguen trabajando en estrategias para fortalecer su visibilidad y generar confianza en quienes desean conocer su proyecto y su comunidad.

La asociación tiene como principal objetivo fortalecer el turismo rural comunitario a través de un portafolio de servicios turísticos, en el que se diseñan paquetes personalizados según las necesidades e intereses de los visitantes. Esto permite ofrecer experiencias auténticas en la zona, destacando su riqueza cultural, ambiental y gastronómica.

Además del aspecto turístico, la asociación busca generar un impacto social positivo. Uno de los propósitos fundamentales es atraer visitantes para que las familias y personas asociadas puedan generar ingresos, mejorando así su calidad de vida.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Otro eje clave es la educación y capacitación de los jóvenes en temas relacionados con la ruralidad, el medio ambiente, la guianza turística y la agricultura. Se busca que adquieran conocimientos que les permitan, en el futuro, fortalecer y continuar con el desarrollo de la asociación.

Huertas Urbanas con Historia Rural: Este proyecto, respaldado por la Secretaría de Cultura, busca capacitar a familias urbanas en la creación y manejo de huertas con tecnologías limpias y principios de alelopatía. En él participan activamente estudiantes del Colegio Pasquilla y sus familias, quienes aprenden sobre cultivo y cuidado de plantas, promoviendo la seguridad alimentaria y el aprovechamiento sostenible de los recursos.

Logros de proyectos exitosos.

El mayor logro de la asociación ha sido sostenerse en el tiempo desde su fundación en 2011, a pesar de las dificultades que han enfrentado, como la pandemia y los desafíos propios de operar en una localidad que ha sido estigmatizada por algunos medios de comunicación. A pesar de ello, se han consolidado en un modelo de turismo rural comunitario que ha permitido el crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Uno de los avances más significativos ha sido la formación y capacitación de sus integrantes. Un ejemplo inspirador es el de las

mujeres del área de gastronomía, quienes inicialmente solo contaban con educación básica, pero decidieron completar su bachillerato y continuar su formación en el SENA en temas como cocina, tejidos y otras áreas relevantes para su trabajo.

En cuanto a los intérpretes locales, aunque no cuentan con una certificación formal, han adquirido un profundo conocimiento del territorio y han sido capacitados por guías profesionales de turismo, dos de los cuales forman parte de la asociación. Esto les ha permitido que la oferta turística tenga un enfoque auténtico y basado en el conocimiento comunitario.

Otro hito clave ha sido la profesionalización de los jóvenes, quienes han encontrado en la asociación una oportunidad para crecer académicamente y aportar a su comunidad. Algunos de ellos han iniciado estudios en áreas como gestión ambiental y agricultura, fortaleciendo la visión sostenible de su proyecto.

La imagen negativa que algunos medios de comunicación han proyectado sobre la zona ha generado desconfianza en los visitantes, lo que limita el crecimiento del turismo y la llegada de nuevas oportunidades para la comunidad.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

La tradición de trabajo individual en el campo ha hecho que la construcción de una visión colectiva y solidaria sea un reto constante. Es necesario seguir fortaleciendo la cultura de la cooperación y la asociatividad.

Otros aspectos para comentar.

A pesar de estos obstáculos, la comunidad continúa trabajando con determinación para superar estas dificultades, consolidar el turismo rural comunitario y seguir transformando su territorio en una oportunidad de desarrollo sostenible.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en información recolectada en la OSP y con la entrevista realizada.

## **Informe de Identificación**

La Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar Bogotá (Asoturcb) fue escogida como objeto de estudio para el trabajo de investigación-acción, del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación debido a su significativo aporte al fortalecimiento de la economía solidaria, la conservación ambiental y la valorización de la identidad cultural campesina en la ruralidad de Bogotá.

Esta organización representa un modelo ejemplar de cómo las comunidades rurales pueden autogestionar procesos sostenibles de desarrollo local a través del turismo comunitario, integrando prácticas agropecuarias, ecoturísticas y de sensibilización ambiental. Su enfoque de trabajo no solo promueve la generación de ingresos para las familias campesinas, sino que también fomenta la apropiación del territorio y la transmisión de conocimientos tradicionales, contribuyendo así a la preservación del patrimonio cultural y natural.

La elección de esta asociación responde a la necesidad de visibilizar experiencias que articulan la participación comunitaria con la sostenibilidad y la educación ambientales, aspectos fundamentales para la construcción de redes sociales de comunicación que fortalezcan la voz de las comunidades rurales en la ciudad. Además, el impacto social de sus actividades permite evidenciar cómo el turismo rural comunitario se convierte en una herramienta de transformación social, generando espacios de encuentro entre la Bogotá urbana y la rural.

A través de esta investigación-acción, se espera contribuir al fortalecimiento de los procesos comunicativos de la asociación, brindando herramientas que potencien la difusión de su labor, consolidando la red comunitaria y promoviendo la creación de narrativas que reconozcan el valor de la ruralidad como parte integral de la ciudad.

El proceso de Investigación-Acción que se va a desarrollar con la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Ciudad Bolívar se enfrenta a diversas posibilidades y limitaciones. Una de las principales fortalezas radica en el enfoque participativo que permite la construcción colectiva del conocimiento, involucrando a la comunidad en la identificación y solución de problemáticas locales. Según López (2013) la comunicación participativa en Latinoamérica ha sido un pilar fundamental en la investigación social ya que promueve la apropiación del conocimiento por parte de los actores involucrados, lo que fortalece la autonomía y el empoderamiento comunitario.

Además, el uso de herramientas digitales y metodologías virtuales puede potenciar el alcance y la sistematización de la información recolectada. Como señalan Bernal et al. (2018) la integración de redes sociales y plataformas digitales en la investigación facilita la interacción entre los participantes, lo que enriquece el proceso de recopilación de datos y análisis. Esto puede ser clave para visibilizar las experiencias y retos del turismo rural comunitario en Ciudad Bolívar promoviendo el diálogo con otros actores interesados en el desarrollo territorial.

Sin embargo, también existen limitaciones que deben considerarse. Una de ellas es la posible resistencia al cambio por parte de algunos miembros de la comunidad, quienes pueden percibir la investigación como un proceso externo y ajeno a sus dinámicas cotidianas. Asimismo, López (2013) advierte que la investigación en comunicación participativa enfrenta retos en cuanto a la sostenibilidad y continuidad de los proyectos ya que muchas iniciativas dependen de financiamiento externo y del compromiso de los participantes.

Por otro lado, el acceso limitado a la tecnología y la conectividad puede representar un desafío en la implementación de metodologías virtuales. Bernal et al. (2018) destacan que, aunque las redes sociales ofrecen nuevas oportunidades de interacción también pueden generar

brechas digitales que dificultan la inclusión de todos los miembros de la comunidad en el proceso investigativo.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Asociación de turismo rural comunitario de Ciudad Bolívar.	Actividad: Reconocimiento con la agencia aventura y Colombia	Fecha: 14 de marzo
Hora inicio: 7:00 am	Hora finalización: 5:00 pm	Lugar: Finca el Salitre Pasquilla
Participantes: Representantes de la agencia Aventura y Colombia, Visitantes extranjeros, miembros de la Asociación de Turismo Rural Comunitario	Investigador: Bertha Inés Parra	
Descripción (de la observación)	Interpretación	Desahogo
<p>El 14 de marzo de 2025, se llevó a cabo una actividad de reconocimiento en la ruralidad de Ciudad Bolívar, organizada en conjunto con la agencia Aventura y Colombia. Esta agencia que trae principalmente turistas extranjeros, especialmente franceses, tenía el interés de conocer una faceta menos visible de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, alejada de los estereotipos difundidos por los medios de comunicación.</p> <p>La jornada inició a las 7:00 a. m. en el Portal Tunal, desde donde los visitantes tomaron el TransMiCable. Este recorrido aéreo les permitió obtener una perspectiva única de Ciudad Bolívar, desmontando prejuicios y descubriendo el colorido y la transformación cultural de los barrios, embellecidos con murales y expresiones artísticas. Posteriormente, en transporte público, se trasladaron al centro</p>	<p>Ciudad Bolívar es una localidad con una riqueza paisajística y cultural que suele quedar opacada por la estigmatización. Aunque su belleza rural es innegable, también alberga procesos urbanos muy valiosos. En esta ocasión la agencia buscaba explorar el territorio rural, interactuar con la comunidad campesina, conocer sus tradiciones y disfrutar de la gastronomía local.</p> <p>Uno de los aspectos más significativos de la experiencia fue la comunicación intercultural. Aunque la persona extranjera tenía un conocimiento limitado del español, la naturaleza se convirtió en un puente de conexión. Más allá de las palabras, el entorno permitió transmitir emociones y conocimientos a través de</p>	<p>Siendo originaria de la zona rural de Ciudad Bolívar y habiendo nacido en este sector, me llena de emoción ver el hermoso trabajo que ha venido desarrollando la organización. Considero que esta actividad representa un paso pequeño, pero significativo, en la transformación de la imagen de Ciudad Bolívar y en un sentido más amplio, de Colombia. A través del turismo comunitario, se fortalece el reconocimiento de nuestra diversidad cultural y se contribuye a cambiar la percepción internacional del país. La Asociación de Turismo Rural Comunitario continúa apostando por estas experiencias como una estrategia clave para el desarrollo local.</p>

poblado de la vereda Pasquilla. Allí disfrutaron de un desayuno en una casa campesina, lo que les brindó una experiencia auténtica de la vida rural. Luego, emprendieron el ascenso hacia el ecosistema de páramo, atravesando un bosque hasta llegar a la Piedra del Amor, un lugar lleno de historia y leyendas sobre encuentros románticos de generaciones pasadas.

Durante la travesía, los participantes visitaron un espacio de conservación donde se lleva a cabo la siembra de frailejones. Tuvieron la oportunidad de participar en el trasplante de estas plantas, contribuyendo a la restauración del ecosistema. Más adelante, recorrieron el mini museo, donde conocieron las tradiciones culturales de la comunidad.

los paisajes, los aromas, los sonidos y la interacción con la comunidad.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en información recolectada en la OSP y con la entrevista realizada.

## **Informe Sociopráxico**

La sociopraxis se entiende como la articulación entre teoría y práctica a través de metodologías participativas que permiten la construcción de conocimiento colectivo (Villasante, s.f.). En el contexto del turismo rural en Ciudad Bolívar, la fase de recolección de información ha sido un espacio de interacción entre diversos actores sociales, facilitando la generación de redes y la transformación de imaginarios sobre el territorio. Este informe reflexiona sobre cómo se vivió la sociopraxis durante este proceso, apoyándose en teorías sobre redes sociales, metodologías participativas y análisis cualitativo.

El trabajo de campo en la organización de turismo rural comunitario de Ciudad Bolívar se desarrolló con un enfoque participativo donde los actores locales y los visitantes extranjeros interactuaron para compartir y reconstruir narrativas sobre el territorio. La metodología aplicada se relaciona con la propuesta de Villasante (s.f.) quien plantea la sociopraxis como un proceso de acoplamiento metodológico que permite la implicación activa de los participantes en la generación de conocimiento.

Desde una perspectiva de redes sociales, Fresno et. al. (2014) destacan cómo las conexiones entre actores sociales influyen en la construcción de significados y en la generación de capital social. En este sentido, la interacción entre turistas, guías locales y miembros de la comunidad campesina favoreció la creación de vínculos significativos y la modificación de percepciones sobre la ruralidad y la identidad local.

La experiencia de recolección de información también estuvo marcada por la dinámica de comunicación intercultural. Aunque existían barreras idiomáticas entre los visitantes franceses y la comunidad local, se evidenció que la naturaleza, los paisajes y las experiencias compartidas se convirtieron en un lenguaje común. Según Chadi de Yorío (2007), las redes sociales en el trabajo

comunitario permiten generar espacios de comprensión más allá del lenguaje verbal, algo que se vivió en la interacción de los participantes en este proceso.

En la práctica se observó cómo el análisis cualitativo de redes sociales (Hein et al., 2013) resulta clave para entender cómo se construyen las relaciones entre los diferentes miembros de la organización y actores involucrados. Las conexiones generadas durante el proceso de recolección de información permitieron fortalecer la asociación de turismo rural y abrir nuevas oportunidades para la promoción del destino.

El proceso de recolección de información no solo permitió documentar el territorio, sino que también tuvo un impacto significativo en la transformación de percepciones y en el fortalecimiento del tejido social. Villasante y Gutiérrez (2007) destacan que las redes y conjuntos de acción estratégica juegan un papel fundamental en la gestión de procesos sociales complejos, lo que se evidenció en la generación de nuevas oportunidades de intercambio y cooperación entre los actores involucrados.

La comunicación interna dentro de la asociación se gestiona a través de grupos de WhatsApp y reuniones periódicas, tanto virtuales como presenciales. La toma de decisiones colectivas se realiza en asambleas generales o extraordinarias, donde se fomenta la participación activa de los miembros. Para fortalecer el sentido de pertenencia, la asociación promueve encuentros en las fincas de los asociados, generando espacios de colaboración y apoyo mutuo.

Una de las principales barreras en la comunicación externa ha sido la limitada difusión de su contenido digital, lo que restringe el alcance de su mensaje. Por esto han implementado estrategias como la participación en ferias y ruedas de negocios organizadas por entidades gubernamentales y el sector turístico, estableciendo conexiones directas con agencias y

potenciales visitantes pero el desconocimiento en algunos aspectos de las nuevas tecnologías sigue limitando el reconocimiento.

El turismo rural comunitario ha tenido un impacto significativo en la calidad de vida de las familias campesinas. No solo ha generado oportunidades económicas, sino que también ha promovido el embellecimiento del entorno y la valorización del territorio. La percepción del turismo ha evolucionado dentro de la comunidad, pasando de una visión negativa a una comprensión más profunda de su papel educativo y social. Pero no se puede generalizar dado que un pequeño grupo de la comunidad a aun no está de acuerdo con este tipo de organizaciones, dado la percepción de que con los visitantes viene el deterioro del ecosistema.

La sensibilización de los visitantes sobre la cultura campesina, el respeto por el entorno y la importancia del turismo responsable ha sido una estrategia central en los recorridos organizados por la asociación.

El fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad ha sido otro logro significativo. A través de experiencias inmersivas, como la "rumba campesina" y juegos tradicionales como el tejo y la rana, los visitantes logran conectar con la cultura local de manera vivencial. Estos espacios de interacción han permitido que la comunidad reafirme su identidad y que los turistas comprendan el valor de la tradición campesina en Colombia.

A través de la sociopraxis, la organización de turismo rural en Ciudad Bolívar no solo está promoviendo un modelo de desarrollo sostenible, sino que también está contribuyendo a la resignificación del territorio y a la construcción de una nueva narrativa sobre la localidad. La interacción con visitantes extranjeros y la puesta en valor de la cultura local representan un paso importante en la transformación de la imagen de la región y en la proyección de un turismo comunitario con impacto positivo a nivel local e internacional.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia con base en información recolectada en la OSP.

**Figura 2***Conjuntos de Acción*

*Fuente.* Elaboración propia con base en información recolectada en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores Sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Asamblea General de Asociados	X			
Grupos de Gastronomía	X			
Guías / Intérpretes Locales	X			
Familias productoras	X			
Jóvenes y niños involucrados	X			
Agencia Aventura y Colombia	X			
Visitantes (turistas nacionales y extranjeros)			X	
Secretaría de Cultura			X	
SENA			X	
Medios de Comunicación			X	
Redes sociales (como herramienta)	X			
Otras organizaciones comunitarias	X			

*Fuente.* Elaboración propia con base en información recolectada en la OSP y con la entrevista realizada.

**Tabla 5***Matriz de Comparativa*

Categoría	Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar	OSP 1: Yarumo Blanco (Pereira, Risaralda)	OSP 2: Caguán Expeditions (Caquetá)	OSP 3: Red de Viverismo Comunitario (Amazonía)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Su misión es fortalecer el desarrollo integral de las comunidades rurales de Ciudad Bolívar mediante el turismo comunitario, fomentando la valoración del territorio, la cultura campesina y la sostenibilidad ambiental. Su visión es consolidarse como referente nacional de turismo rural comunitario en zonas urbanas de alta ruralidad.	Busca articular procesos de ecoturismo con educación ambiental, conservación y desarrollo social en la cuenca del río Otún. Su visión es preservar el patrimonio natural y cultural del territorio a través del turismo responsable.	Tiene como misión transformar territorios afectados por el conflicto armado en destinos turísticos sostenibles, promoviendo la reconciliación. Su visión es ser una alternativa de paz, conservación y desarrollo económico.	Su misión es restaurar ecosistemas degradados mediante viveros comunitarios, generando empleo digno y promoviendo la reconciliación. Su visión es consolidar un modelo de desarrollo sostenible y restaurador en la Amazonía colombiana.
Localización	Localizada en el sur de Bogotá, específicamente en áreas de alta ruralidad de la localidad de Ciudad Bolívar.	Opera en corregimientos rurales de Pereira: La Florida y La Suiza, zona de influencia del Parque Ucumarí.	Ubicada en San Vicente del Caguán, Caquetá, región histórica del conflicto armado.	Interviene en varios departamentos amazónicos: Caquetá, Meta, Guaviare y Putumayo.
Miembros	Familias campesinas	Integrado por campesinos,	Conformado por firmantes del	Participan viveristas, líderes

	locales, jóvenes ambientalistas, mujeres emprendedoras, guías turísticos locales.	docentes rurales, guías voluntarios y ambientalistas.	acuerdo de paz (excombatientes), comunidades campesinas y jóvenes.	sociales, firmantes de paz, mujeres rurales y técnicos agroambientales.
Proyectos desarrollados	Desarrollo de rutas turísticas culturales y ambientales, talleres de educación rural, huertas pedagógicas, producción de alimentos con identidad local.	Senderismo guiado, procesos de formación ambiental, restauración de senderos, articulación con instituciones educativas.	Escuela de rafting en el río Caguán, rutas interpretativas de reconciliación, capacitación a guías comunitarios.	Producción de plantas nativas, restauración de bosques, talleres sobre paz territorial, generación de redes de viveros comunales.
Aliados	SENA, Secretaría de Cultura, Alcaldía de Bogotá, Agencia de viajes Aventura y Colombia.	Parques Nacionales Naturales, Alcaldía de Pereira, Fundación Coomdema, universidades.	ONU Turismo, ACDI/VOCA, Agencia para la Reincorporación, embajadas.	Programa Amazonía Sostenible por la Paz (PNUD), FAO, Visión Amazonía, ONGs ambientales.
Antigüedad	Más de 5 años de funcionamiento, con origen en procesos de base comunitaria y colectivos juveniles.	Fundado en 2014 como una organización ambiental comunitaria.	Surgió en 2017 en el marco del proceso de reincorporación de los acuerdos de paz.	Inició en 2019 como estrategia del PNUD y actores comunitarios en la Amazonía.
Descripción de sus redes sociales	Activos en Facebook y pagina web. Difunden eventos comunitarios, caminatas ecológicas y testimonios de sus	Cuenta con página de Facebook muy activa. Enfocada en educación ambiental, fotos de senderismo	Usa Instagram y Facebook para mostrar sus rutas, destacar historias de reconciliación y atraer turistas.	Divulga contenidos desde plataformas institucionales. Destacan videos sobre viverismo, paz y restauración ecológica.

	miembros. Limitada capacidad técnica para gestión digital.	y eventos culturales.		
Tipo de comunidad ética	Participativa, solidaria, comprometida con la sostenibilidad, el arraigo y la inclusión de jóvenes y mujeres.	Comunidad ética ambientalista y pedagógica, con fuerte sentido territorial.	Basada en la reconciliación, transformación social y turismo para la paz.	Comunidad restauradora, solidaria, interétnica y promotora de la sostenibilidad y el cuidado colectivo.
Fuentes	<a href="https://turismoruralcomunitario.org/nosotros/">https://turismoruralcomunitario.org/nosotros/</a>	<a href="https://yarumoblanco.co/">https://yarumoblanco.co/</a>	<a href="https://www.caguane Expeditions.com/">https://www.caguane Expeditions.com/</a>	<a href="https://elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/2024-12-05/la-red-de-viverismo-comunitario-de-la-amazonia-una-apuesta-de-campesinos-y-firmantes-de-paz-para-restaurar-bosques-y-corazones.html">https://elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/2024-12-05/la-red-de-viverismo-comunitario-de-la-amazonia-una-apuesta-de-campesinos-y-firmantes-de-paz-para-restaurar-bosques-y-corazones.html</a>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en información recolectada en la OSP y páginas web de internet.

## **Informe de Investigación**

La Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar (Asoturcb) conforma una red social integrada por familias campesinas, guías turísticos, personal de gastronomía, transportadores, intérpretes comunitarios y visitantes. Todos ellos se articulan en torno al desarrollo sostenible del territorio rural de Bogotá. Estas redes pueden entenderse desde lo planteado por Santos Requena (1989), quien señala que las relaciones sociales deben analizarse no como estructuras estáticas, sino como dinámicas de interacción social. En sus palabras, "el término red sugiere un conjunto de relaciones sociales que se cruzan y superponen" (p. 137), lo cual se evidencia en la estructura organizativa de Asoturcb.

Las relaciones al interior de la organización se tejen a partir de intereses colectivos como la defensa del territorio, el fortalecimiento cultural y el desarrollo económico sostenible. La cooperación entre actores ha dado lugar a experiencias significativas como la "rumba campesina" o las rutas etnoturísticas. No obstante, también se han identificado tensiones internas relacionadas con el acceso desigual a tecnologías, disparidades educativas y ciertas resistencias frente al modelo turístico.

Sánchez Salcedo (2008) advierte que los vínculos sociales pueden ser mecanismos tanto de cohesión como de exclusión, dependiendo de cómo se gestionen las diferencias. En este sentido, señala que: "los vínculos sociales pueden convertirse en canales de ejercicio del poder y la dominación". (p. 210), una advertencia crucial para abordar posibles conflictos dentro de Asoturcb.

Las relaciones entre los miembros de la asociación no responden únicamente a la utilidad o la función económica, sino que están atravesadas por una profunda lógica de comunidad. Este entramado de afectos, memorias compartidas y colaboración cotidiana refuerza la idea de que la

red no es solo una estructura, sino también un espacio simbólico. Novoa (2022) lo expresa así: “la red social no es solo una estructura de vínculos, es también una forma de construir sentido y afecto en común” (min. 9:48).

El trabajo colectivo que sustenta el turismo comunitario ha contribuido a consolidar una forma de comunalidad basada en el “hacer juntos”. Actividades como cocinar, sembrar, narrar o guiar no se conciben exclusivamente como medios de subsistencia, sino como expresiones de una identidad colectiva y de construcción cultural.

Esta identidad también se expresa en la manera como se comunica la organización. La comunicación participativa se manifiesta en asambleas, encuentros comunitarios y grupos sectoriales donde todos los actores tienen voz. López (2013) sostiene que la comunicación participativa en América Latina: “se caracteriza por surgir desde las bases, por ser una herramienta de empoderamiento colectivo y de transformación social”. (p. 7). Esta perspectiva se refleja en la forma en que Asoturcb gestiona sus procesos decisionales, priorizando el consenso a partir de la experiencia y el diálogo.

Las experiencias inmersivas entre comunidad y visitantes generan diálogos interculturales basados en la escucha activa, el reconocimiento mutuo y la narrativa oral como forma de pedagogía social. Noguera Vivo (2011) resalta el potencial de las redes sociales, entendidas en sentido amplio, como escenarios de encuentro que propician “nuevos modos de convivencia, solidaridad y participación ciudadana”. (p. 44).

Estas prácticas comunicativas han permitido transformar la percepción tradicional de la ruralidad en Bogotá, posicionando a Ciudad Bolívar como un territorio de resistencia, cultura viva y sostenibilidad. Sin embargo, aún persisten desafíos importantes que deben ser abordados con estrategias comunicacionales efectivas. Entre ellos se encuentran las brechas tecnológicas y

de formación digital, las dificultades para atraer públicos internacionales, y la carencia de estrategias sólidas para proyectar el mensaje de la organización a nivel distrital y nacional.

Novoa (2022) advierte que “una red sin procesos de comunicación estructurados corre el riesgo de desarticularse” (min. 14:32). Por ello, se hace urgente fortalecer los mecanismos internos y externos de comunicación estratégica, de forma que se garantice la sostenibilidad organizativa y se amplíen sus capacidades de incidencia.

En este contexto, se proponen las siguientes recomendaciones:

- Capacitar a los miembros en el uso de herramientas digitales y audiovisuales.
- Crear un comité de comunicación que diseñe e implemente una estrategia comunicacional interna y externa.
- Desarrollar contenidos multilingües y accesibles, priorizando el inglés y el francés para facilitar el diálogo con públicos internacionales.
- Promover la producción de narrativas comunitarias que fortalezcan la identidad territorial y el sentido de pertenencia.
- Establecer alianzas con instituciones académicas para formación en comunicación y turismo.
- Fomentar redes colaborativas con otras experiencias de turismo comunitario en Colombia.
- Impulsar procesos de diálogo intergeneracional que integren a las juventudes en los espacios de toma de decisiones.
- Gestionar apoyos institucionales y fuentes de financiamiento que permitan consolidar la sostenibilidad del proyecto.

Estas acciones no solo buscan mejorar la visibilidad de Asoturb, sino también profundizar en una cultura organizacional que valore la comunicación como herramienta transformadora y como eje articulador del desarrollo comunitario.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

La Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar (Asoturcb) se ha consolidado como un actor clave en la visibilización del territorio rural bogotano. Sin embargo, su camino no ha estado exento de desafíos: brechas tecnológicas, resistencias internas y una baja visibilidad ante medios y aliados estratégicos exigen una respuesta estructurada y contextualizada. En este sentido, la presente estrategia busca fortalecer las dinámicas organizativas y comunicacionales de la asociación, reconociendo sus raíces, su experiencia acumulada y el potencial transformador del trabajo en red (Villasante & Gutiérrez, 2007; Fresno, Paunero & Marqués, 2014).

Esta propuesta tiene como objetivo consolidar Asoturcb como una red cohesionada y propositiva, mediante el fortalecimiento de sus procesos comunicativos internos y externos, la producción de narrativas propias y la ampliación de alianzas estratégicas que potencien su proyección local e incluso internacional (Gallego, 2011; Chadi de Yorio, 2007).

La justificación de esta estrategia parte del reconocimiento de la organización como una organización campesina que no solo ofrece experiencias turísticas, sino que dignifica la ruralidad en una ciudad como Bogotá. La comunicación, entendida desde un enfoque participativo, permite no solo compartir información sino también tejer vínculos, construir identidad y fortalecer la autonomía (Beltrán, 1979; López, 2013). Así, la sociopraxis como articulación entre teoría y práctica orienta una estrategia centrada en el trabajo colectivo, el diálogo horizontal y el fortalecimiento de la red social (Villasante, s.f.; Balcázar, 2003).

A lo largo de los últimos años, la Asociación ha logrado consolidar diversas ramas productivas, pero también culturales (como la gastronomía, la interpretación ambiental y la

danza) que configuran una estructura organizativa dinámica. No obstante, el grupo reconoce la necesidad de mejorar la circulación de información interna, capacitarse en herramientas digitales, aumentar su visibilidad y afianzar relaciones con actores externos. Esta estrategia responde a esas necesidades desde cuatro líneas articuladas entre sí (Bernal, Navarro & Santoveña, 2018).

En primer lugar, el fortalecimiento de la comunicación interna permitirá mejorar la coordinación entre miembros, generar confianza y activar espacios de participación más equitativos. Se propone aquí la conformación de un equipo de comunicación, la producción de boletines comunitarios y talleres formativos sobre herramientas básicas como Canva o Google Drive, manejo de redes sociales y estrategias de contenido publicitario (Novoa, 2022).

De manera complementaria, la comunicación externa se dinamizará con la activación y mantenimiento de redes sociales institucionales, la generación de contenido en varios idiomas y la vinculación con medios comunitarios que permitan visibilizar las acciones de la organización desde una narrativa propia (Gallego, 2016).

Por otra parte, la estrategia considera fundamental ampliar y dinamizar la red de alianzas, formalizando convenios con universidades, organizaciones sociales e instituciones públicas que puedan fortalecer los procesos formativos, de producción de contenido y sostenibilidad económica (Hein et al., 2013; Santos Requena, 1989).

Finalmente, y como eje transversal, la construcción de narrativas comunitarias permitirá a Asoturcb contar su propia historia desde la voz de sus integrantes. Se proyecta así la creación de podcasts, minidocumentales y blogs que documenten saberes, trayectorias y apuestas territoriales (López & Salgado, 2012).

Para hacer seguimiento al impacto de esta estrategia, se plantean indicadores como: el número de campañas de difusión realizadas, el aumento de seguidores en redes, la cantidad de

alianzas formales establecidas y la participación comunitaria en los espacios de comunicación (Sánchez Salcedo, 2008).

En síntesis, esta estrategia no es solo un plan de acción, sino una invitación a fortalecer lo que ya se ha construido, a visibilizar lo que muchas veces permanece oculto y a proyectar la voz de la ruralidad bogotana en escenarios más amplios. El enfoque de redes sociales y la sociopraxis ofrecen un marco valioso para caminar este proceso desde lo colectivo, lo territorial y lo transformador (Álvaro, 2010; Villasante, 2010).

## Conclusiones

El desarrollo del turismo rural comunitario en Ciudad Bolívar ha demostrado ser una alternativa viable para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generando oportunidades económicas, fortaleciendo agroturismo, el ecoturismo y la interacción directa con la comunidad rural, se han logrado avances significativos en la sensibilización de las visitas.

La investigación-acción realizada con la Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar Bogotá permite evidenciar la importancia de las iniciativas comunitarias en la consolidación del turismo rural como una estrategia de desarrollo sostenible.

A través de un enfoque participativo, se puede lograr fortalecer la comunicación y la apropiación del territorio, resaltando el papel fundamental de las comunidades en la preservación del patrimonio cultural y natural.

La aplicación de metodologías participativas en el turismo rural de Ciudad Bolívar ha fortalecido la interacción entre actores sociales, promoviendo la construcción de conocimiento colectivo y la transformación de imaginarios sobre el territorio. La interacción entre turistas, guías y la comunidad ha generado vínculos significativos, favoreciendo la cohesión social y el fortalecimiento de la asociación de turismo rural.

A pesar de las barreras idiomáticas, las experiencias compartidas han facilitado la comunicación y la comprensión intercultural. La percepción del turismo ha evolucionado en la comunidad, reconociendo su valor educativo, social y económico. Aunque la difusión digital sigue siendo un reto, estrategias como la participación en eventos turísticos han ampliado su alcance. Finalmente, actividades inmersivas han reforzado la identidad local y permitido a los visitantes vivir la cultura campesina colombiana.

La Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar (Asoturcb) se consolida como una red social dinámica y comprometida con el desarrollo sostenible del territorio rural de Bogotá, donde las relaciones comunitarias, basadas en el afecto, la colaboración y la identidad compartida, permiten avanzar en procesos de resistencia cultural, economía solidaria y transformación social.

Sin embargo, para garantizar su sostenibilidad y ampliar su proyección a nivel distrital, nacional e internacional, es fundamental fortalecer su estrategia comunicacional a través de herramientas digitales, producción de contenidos accesibles y multilingües, así como el establecimiento de alianzas institucionales que impulsen la participación, el diálogo intergeneracional y la visibilidad del proyecto.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.  
 En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko  
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5  
 35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones  
 Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio  
 Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. [Objeto\_virtual\_de\_información\_OVI]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Sánchez Salcedo, J. F., (2008). Los vínculos sociales como formas de regulación. Reflexiones sobre el poder de los vínculos en la sociedad colombiana. NÓESIS. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, 17(34), 204-234.
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Ibagué 23 de febrero de 2025

Señores  
**ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL COMUNITARIO CIUDAD BOLÍVAR**  
Atn. Gabriel Elías Díaz  
Representante Legal.  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Bertha Inés Parra** identificada con C.C. 52.289.470 del municipio de Bogotá actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Bertha Inés Parra  
Cel. 3173589431  
E-mail: karlotica63ahoo.es

Recibido:  
Nolva Parra  
26-02-2025.

## Apéndice B

### Carta de Aprobación.



Bogotá, 26 de febrero 2025

Señora

**BERTHA INÉS PARRA**

Estudiante de comunicación social- opción la de grado diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Referencia:** Aprobación para Trabajo en el Marco de la Investigación-Acción

Respetada Bertha Inés,

Reciba un cordial saludo en nombre de la **Asociación De Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar**. Por medio de la presente, nos permitimos manifestar nuestra disposición y aprobación para participar en el trabajo enmarcado en la Investigación-Acción del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en su ejercicio de praxis.

Consideramos que esta iniciativa es una oportunidad valiosa para fortalecer la articulación entre nuestra organización y los procesos de comunicación comunitaria, promoviendo el desarrollo participativo y la inclusión social. En este sentido, reiteramos nuestro compromiso y apertura para colaborar activamente en las actividades que se deriven de esta investigación, aportando desde nuestra experiencia y conocimiento en el territorio.

Agradecemos la confianza y el interés en trabajar conjuntamente con nuestra asociación y quedamos atentos a las siguientes fases del proceso.

Cordialmente

  
**GABRIEL ELÍAS DÍAZ**  
 Director ASOTUR C.B.

Correo: [comunicaciones@turismoruralcomunitario.org](mailto:comunicaciones@turismoruralcomunitario.org)

Tel: 3153496867

Carrera 2 # 2 – 90 Centro Poblado Pasquilla Móvil: 3153496867 - 3115622322  
[comunicaciones@turismoruralcomunitario.org](mailto:comunicaciones@turismoruralcomunitario.org) / [informacion@turismoruralcomunitario.org](mailto:informacion@turismoruralcomunitario.org)  
[www.turismoruralcomunitario.org](http://www.turismoruralcomunitario.org)  
 Bogotá D.C – Colombia

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Qué tipo de práctica realiza la Asociación en cumplimiento de su objeto social?
2. ¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social de la Asociación?
3. ¿Con qué regularidad se llevan a cabo las reuniones y cuáles son sus características?
4. ¿Cuáles son las características de los participantes o actores de la Asociación (rol social, nivel profesional, rol institucional)?
5. ¿Cuál es el tamaño de la organización número de integrantes y cobertura territorial?
6. ¿Cómo se estructura la Asociación en términos de organización, equipos, comités y cargos?
7. ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la Asociación?
8. ¿Cuáles son las formas de participación dentro y fuera de la Asociación?
9. ¿Cómo se maneja la comunicación interna dentro de la Asociación? (actores, tipo, medios utilizados)?
10. ¿Cómo se gestiona la comunicación externa de la Asociación (actores, tipo, medios utilizados)?
11. ¿Cuáles son los planes, cronogramas y metas actuales de la Asociación?
12. ¿Qué proyectos están en desarrollo?
13. ¿Cuáles han sido los logros más importantes en proyectos exitosos?
14. ¿Qué dificultades ha enfrentado la Asociación para desarrollar sus objetivos sociales?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/EH6hUSQlZTI?si=QQyMiB2zbxQMWsXQ>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

1. ¿Cómo han influido las redes sociales de la Asociación en la construcción de lazos de colaboración entre las familias campesinas y otros actores externos?
2. ¿Qué estrategias o campañas de marketing han desarrollado para promover la Asociación y atraer más visitantes e interesados en el turismo rural comunitario?
3. ¿Han recibido capacitación o apoyo externo para mejorar el manejo de sus redes sociales?
4. ¿Cómo se gestiona la comunicación interna dentro de la Asociación para coordinar actividades y tomar decisiones colectivas?
5. ¿Qué herramientas o métodos han sido más efectivos para promover la participación activa de los miembros en la toma de decisiones?
6. ¿Cuáles han sido las principales barreras en la comunicación externa y qué estrategias han desarrollado para mejorar la promoción y visibilizarían de la Asociación?
7. ¿Cómo ha impactado el turismo rural comunitario en la calidad de vida de las familias campesinas de la Asociación?
8. ¿Cómo ha cambiado la percepción de la comunidad sobre el turismo rural comunitario desde la creación de la Asociación?
9. ¿De qué manera la Asociación ha fortalecido el sentido de identidad y pertenencia dentro de la comunidad?
10. ¿De qué manera se integran las redes de comunicación interna y externa en su organización para asegurar que la información sobre eventos, ofertas turísticas y actividades llegue de manera efectiva tanto a los miembros de la comunidad como a los visitantes potenciales?

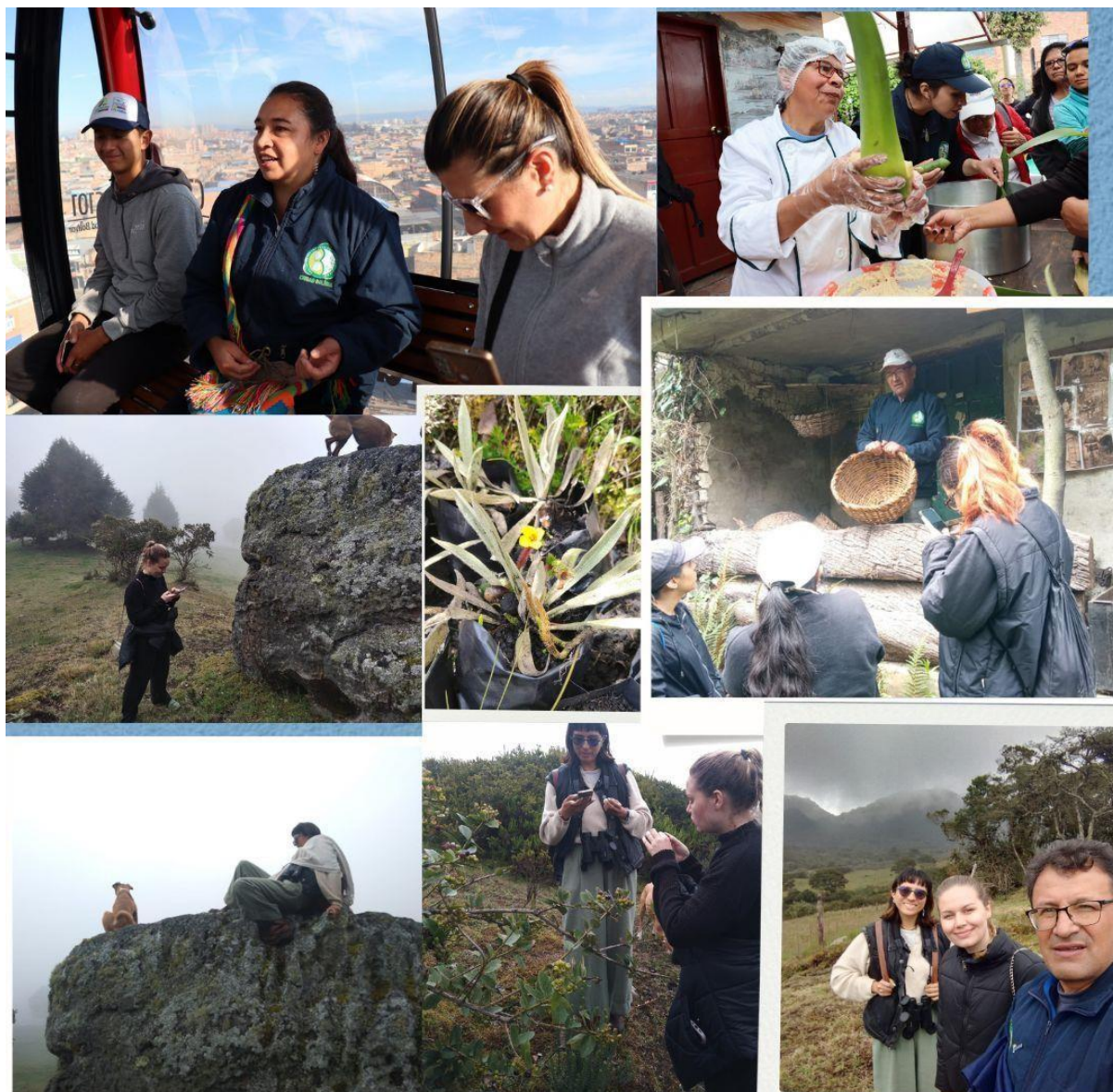
**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/SrNYppWg2Zw?si=ZXWIF8t33CDK8jg7>

# Apéndice G

## Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Video de Socialización*

<https://youtu.be/Nr8hInrvdQ?feature=shared>