

**Estrategia Organizacional y Comunicacional en Comunidad para la Fundación Una Tierra
Feliz de Bogotá D.C.**

Jacqueline Dussán Gutiérrez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Los resultados que se muestra en este trabajo es el resultado de la investigación, comparación y análisis de datos sociográficos dentro del contexto de la “Fundación Una Tierra Feliz”.

Contiene los más actualizados métodos y herramientas de análisis para identificar fortalezas y oportunidades de mejora; con el fin de que la Fundación elegida, tome como elemento de identificación esta investigación y la apropie para su crecimiento y fortalecimiento propio. Junto con otras herramientas, potencializar su accionar en el entorno y en favor de los beneficiarios.

Los datos recolectados son para el aprovechamiento de la misma Fundación, pero terminan siendo en favor de los últimos usuarios de los recursos y valores con que se fortalezca la Fundación; es decir, de los mismos beneficiarios. Es así como la investigación tiene un valor para la construcción no solo como soporte académico sino como insumo para que en el proceso de participación sea tenido en cuenta todo el análisis y la clasificación de datos.

De igual manera podrá ser usada como herramienta para el mejoramiento continuo, ya que la identificación de oportunidades de mejoramiento aporta a que se cualifiquen los procesos para llegar al último beneficiario, pero también para que el voluntario y donador tenga las garantías de que su apoyo va a ser direccionado y orientado de manera efectiva.

Palabras Clave: Investigación, Participación, Comunicación, Fundación, Beneficiarios.

Abstract

The results presented in this work are the outcome of research, comparison, and analysis of sociographic data within the context of the “Fundación Una Tierra Feliz.” It includes the most up-to-date methods and analytical tools to identify strengths and areas for improvement, with the aim that the selected foundation may use this research as a reference and adopt it for its growth and organizational strengthening. Along with other tools, this can enhance its impact in the community and for the benefit of its members.

The data collected is intended for the foundation’s own use but ultimately serves the end users of the resources and values that help strengthen the organization, that is the beneficiaries themselves. In this way, the research holds value not only as academic support but also as a practical input for participatory processes, where all data analysis and classification are considered.

Likewise, it can serve as a tool for continuous improvement, as identifying opportunities for enhancement contributes to the qualification of internal processes to better reach the final beneficiaries. It also offers reassurance to volunteers and donors, ensuring their support is effectively directed and purposefully applied.

Keywords: Investigation, Participation, Communication, Foundation, Beneficiaries.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Justificación de la escogencia de la OSP.....	11
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación.....	13
Implicación.....	15
Informe Sociopráxico.....	17
Construcción.....	19
Informe de Investigación.....	26
Proyección.....	30
Estrategia Organizacional y Comunicacional.....	30
Conclusiones.....	36
Referencias Bibliográficas.....	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	21
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	19
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	20

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	41
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	42
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	43
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	44
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	45
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	46
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	47
Apéndice H <i>Enlace Video de Devolución – Exposición con la OPS</i>	48
Apéndice I <i>Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución – Exposición</i>	49

Introducción

La Fundación Una Tierra Feliz es una entidad sin ánimo de lucro; está enfocada en lograr el bienestar integral de las familias más vulnerables y a la integración de ayudas económicas y apoyo psicológico a niños, personas mayores, adultos de la tercera edad, madres gestantes y lactantes, de las familias más vulnerables de la localidad de Suba en Bogotá; así mismo, esta aliada con diferentes organizaciones que le brindan soporte para que su enfoque social sea realizado. Además, la organización Fundación Una Tierra Feliz, hace parte de un equipo de personas dispuestas a servir a la comunidad. Con el propósito de seguir confiando y velando por el bienestar y la calidad alimentaria de los niños, madres gestantes y adultos mayores.

Ellos son el propósito de la existencia de la Fundación Una Tierra Feliz. Son la oportunidad de seguir adelante para muchos que, encontrándose en una situación difícil de salud, emocional y económica, pueden hallar un abrigo en este espacio con estas personas. No hace parte de una organización más. Sino una que se preocupa no sólo por la alimentación sino el apoyo psicológico que se le puede dar.

Para ello también se requiere de constantes cambios y evoluciones que contribuyan al avance y transformación de la fundación, el que debe ser evaluado y estudiado para ello. Por medio de la Investigación Participativa, se llegará a estudiar la fundación contribuyendo a identificar áreas de mejora continua y manteniendo aspectos de mayor renombre.

Por lo tanto, en la presente investigación se evalúa la ficha de identificación, la ficha descriptiva, entrevistas, entre otros aspectos, aplicando la socio-praxis como herramienta para abordar las problemáticas de la organización escogida como es la Fundación Una Tierra Feliz.

Este trabajo tiene el propósito de evidenciar la importancia de apoyar las OSP que tienen un trabajo continuo. La investigación se basa en el interés de encontrar organizaciones que como

está sin ánimo de lucro promueven un bienestar social y facilitan el cambio positivo y el progreso social. La oportunidad de abordar la fundación de esta manera nos permite resaltar su labor, identificar la relación que tiene con sus actores endógenos como exógenas. Así pues, para lograr un equilibrio, adicionalmente adquirir mayor posicionamiento frente a entidades privadas y del Estado, dado que en la estrategia organizacional y comunicacional estudiada se establecen estrategias y acciones para lograr este posicionamiento y una mayor red social en la OSP.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación una tierra feliz	La Fundación Una Tierra Feliz, es una entidad sin ánimo de lucro, la cual es de carácter social, solidario, enfocado en la comunidad, que brinda apoyo biopsicosocial a la niñez, al adulto mayor en su contexto familiar, social y ambiental.	Cumple el primer criterio de selección, ya que hay un interés recíproco en compartir conocimientos, proporcionar y respaldar durante todo el proceso del diplomado, demostrando un compromiso con ello.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía con la fundación. 2. Proporcionar mejoras en las debilidades que puedan presentar, por lo tanto, puede llevar al crecimiento de la fundación. 	Ninguna.
OSP 2 Fundación Sanar	La Fundación Sanar es una entidad colombiana no lucrativa, establecida en 1985, comprometida con el respaldo a niños con cáncer y a sus familias. Situada en Bogotá, ha proporcionado asistencia a aproximadamente 20,000 niños de Cundinamarca y otras zonas de Colombia donde no se dispone de tratamiento oncológico para niños.	Es una organización de enfoque social y participativo, que busca contribuir con niños con cáncer de bajos recursos. Esta OSP cumple con el segundo criterio de evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad de la fundación. • Oportunidad de extender sus programas a más zonas de Colombia donde no existe atención en oncología infantil. 	Ninguna cercanía con dicha fundación.
OSP 3 Fundación Social	Es una entidad que se dedica al crecimiento social y económico de comunidades en situación	Esta fundación proporciona participación activa de la	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar su impacto social. 2. Llegar a nuevas comunidades. 	No se presenta interés por parte de la

de vulnerabilidad en Cundinamarca y otras zonas de Colombia.

comunidad, lo cual genera un impacto positivo en esta. Debido a ello, cumple con el primer criterio de evaluación.

fundación en ser participe del diplomado.

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en las organizaciones.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Luego de realizar la revisión de cada una de las posibles organizaciones, considero que la mejor opción para la realización del proyecto es la Fundación una Tierra Feliz, dado su impacto social en la comunidad, la accesibilidad que tengo a los líderes de la iniciativa y la disposición que demuestran para recibir estrategias que permitan el mejoramiento continuo de la fundación en los aspectos necesarios para ampliar la visibilidad, la comunicación con cada uno de las personas involucradas y el impacto social.

De acuerdo con mi experiencia, el conocimiento y lo que aprenderé a lo largo del diplomado, puedo afianzar estrategias comunicativas para buscar una transformación social y tecnológica. Adicionalmente, es una organización que cumple con los requisitos planteados y permiten que la intervención se realice de manera adecuada.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Una Tierra Feliz está localizada en la localidad de Suba en Bogotá, es una entidad sin ánimo de lucro, la cual es de carácter social, solidario, enfocado en la comunidad, vulnerable, que brinda apoyo biopsicosocial a la niñez, al adulto mayor, madres gestantes, lactantes, en su contexto familiar, social y ambiental. La fundación se basa en ayudar y proporcionar recursos y ayuda psicológica a estas personas de bajos recursos brindándole todo tipo de acompañamiento.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La Fundación Una Tierra Feliz, cumple un papel social fundamental cuya base es brindar ayuda a personas en condiciones de bajos recursos, impactando a esta población con su programa líder “almuerzo con propósito” que consiste en brindar una ración de alimento a los niños antes de cada jornada estudiantil, igualmente se les brinda apoyo psicológico.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La junta directiva realiza en el año 4 reuniones donde se debaten diferentes temas relevantes para la mejora de la fundación.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	En la actualidad se encuentra como actores principales la junta directiva, contador, revisor fiscal, coordinador de protocolo y relaciones públicas, trabajadora social, psicólogos, voluntarias, coordinadora de mercadeo, cada uno de estos cuentan con preparación profesional.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La fundación está constituida por distintos miembros de la junta directiva, vocal, coordinador, administrador de empresas, con la ayuda de 10 voluntarias, trabajadora social, la coordinadora de mercadeo, y como participantes se encuentran entre 150 niños y madres lactantes.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Organización: Junta directiva, director o representante legal, voluntarios, psicóloga, coordinadora de mercadeo.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La fundación se caracteriza por un conjunto de trabajadores que participan voluntariamente para contribuir en el bienestar para la fundación y un buen clima laboral.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	A través de actividades y difusiones sociales la fundación participa, recibe ayudas y tiene grupos de trabajo para tareas específicas en la fundación.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Por medio de reuniones, oficios, correos, medios digitales, los miembros activos como representante legal, voluntariados, entre otros, se comunican con periodicidad.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Su forma de comunicación externa es por medio de las redes sociales como Facebook, en la que se logra dar a conocer informaciones relevantes de la fundación a su público.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	En la actualidad está en desarrollo diferentes terrenos facilitados desde distintas redes de apoyo en Estados Unidos para la construcción de la segunda planta, dado que la primera ya fue realizada y con proyección a mediano plazo de otra sede de atención en la localidad.
Logros de proyectos exitosos.	La construcción en terreno propio de la primera planta otorgada para la fundación en la que se puede atender a 80 personas, asimismo, en dicho lugar allí pueden recibir alimentos y diferentes ayudas.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Gestionar solvencia y donantes para la obtención de los alimentos para los niños y mujeres lactantes, no obstante, se recibe ayuda del banco de alimentos y la alcaldía local.
Otros aspectos para comentar.	Dificultad para conseguir los recursos.

Fuente. Elaboración propia con base en una información recolectada en la entrevista realizada

Informe de Identificación

La Fundación Una Tierra Feliz, es una entidad sin ánimo de lucro, la cual es de carácter social, solidario, enfocado en la comunidad, que brinda apoyo biopsicosocial a la niñez, al adulto mayor en su contexto familiar, social y ambiental. Esta fundación costa de un enfoque social apoyado por otras organizaciones que solventan en ayudas económicas para el bienestar de los niños y adultos, en condiciones de escasez.

La razón por la cual seleccione la fundación es debido a su enfoque social, comunitario y servicial, en la que he sido participe en diferentes oportunidades brindándome cercanía e interés por tomarla en el ejercicio de investigación del diplomado, de esta manera, considero que cumple con criterios para ser evaluada y lograr implementar estrategias comunicacionales que busquen la mejora de la misma a través de la investigación participativa (IA) el cambio social y las redes sociales de comunicación. Barranquero (2009), considera que la CCS se caracteriza por su

interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación”.

Por otro lado , dentro del contexto de las estrategias comunicativas sugeridas por Gosmire, Morrison y Van Osdel (2009), la utilización de redes sociales emerge como un recurso esencial para potenciar la comunicación en la Fundación Una Tierra Feliz, estas plataformas digitales, consideradas como espacios de colaboración y comunicación, pueden propiciar el avance de un trabajo interdisciplinario, consolidar un proceso de comunicación a nivel horizontal y no jerárquico, simplificar la creación de dinámicas de colaboración.

Sin embargo, se tuvo en cuenta las ventajas que brinda la Fundación como la colaboración, comunicación, vínculos como oportunidad de interactuar con la comunidad y el poder de construir relaciones cercanas siendo esta la clave de transformación para conocer la problemática y las prioridades de la Fundación.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Una Tierra Feliz	Actividad: Brigada de Salud en la localidad de Suba Bogotá D.C	Fecha: 18 de marzo de 2025
Hora inicio: 2p.m.	Hora finalización: 7p.m	Lugar: Bogotá, Cundinamarca
Participantes: Niños, psicólogos, nutricionistas, peluqueros.		Investigador: Jaqueline Dussán Gutiérrez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
En base a la actividad dada por la Fundación Una Tierra Feliz, realizó una brigada de salud en la localidad de Suba Bogotá D.C, en la cual se lleva a cabo asistir a niños con ayuda de psicólogos, nutricionistas, peluqueros, llevando becas para programas académicos a niños entre 3 a 13 años. La actividad proporcionó el bienestar para los niños	Bajo un enfoque social, esta jornada subraya la relevancia de proporcionar cuidados especializados a la infancia en comunidades en situación de vulnerabilidad, la asistencia de psicólogos facilita la identificación y tratamiento de problemas emocionales o conductuales que podrían impactar en el crecimiento de los niños. Igualmente, la participación	Como observadora, el análisis de esta brigada sanitaria ejecutada por la Fundación Una Tierra Feliz provocando beneficios provechosos para los niños y familias beneficiarias. Por un lado, se experimenta admiración y esperanza al observar el compromiso y el empeño de los profesionales y voluntarios que se esfuerzan por elevar el nivel de vida de

beneficiarios de la fundación. de nutricionista proporcionó los patrones de alimentación y evitando problemas de salud originados por desnutrición o una dieta deficiente, por otra parte, la participación de peluqueros, aunque pueda parecer un detalle menor, tiene un impacto significativo en la autoestima de los niños, proporcionándoles una experiencia de cuidado personal que fortalece su confianza y bienestar

Durante esta jornada pude notar la gratitud de los niños y sus padres en la brigada realizada, mejorando la calidad de vida de estos, generando un impacto positivo en ellos y en la comunidad en general, fortaleciendo el tejido social y promoviendo oportunidades de crecimientos y bienestar.

los niños, es motivador observar cómo, mediante pequeñas acciones se pueden producir transformaciones importantes en la vida de aquellos que más lo requieren.

Esta investigación no solo facilita el análisis del efecto de la actividad, sino que también incentiva a continuar explorando y fomentando tácticas que favorezcan el bienestar infantil, garantizando que estas acciones no sean sucesos independientes, sino componentes de un cambio social constante y relevante.

Fuente. Elaboración propia con base en la observación participante en la OSP.

Informe Sociopráxico

La Fundación Una Tierra Feliz tiene como propósito la integración de ayudas económicas y apoyo psicológico a niños, personas mayores y adultos de la tercera edad. Su labor se sustenta en alianzas con diversas organizaciones que le brindan soporte para cumplir su enfoque social. Para garantizar la continuidad y el impacto positivo de sus actividades, es fundamental una constante evaluación y adaptación. A través de la Investigación Participativa, se busca analizar y comprender los procesos internos de la fundación, identificando áreas de mejora y fortaleciendo sus aspectos más exitosos.

La Fundación Una Tierra Feliz llevó a cabo una brigada de salud el 18 de marzo de 2025 en la localidad de Suba, en Bogotá D.C. esta actividad tuvo la presencia de varios expertos, incluyendo psicólogos, nutricionistas y peluqueros, que atendieron a niños de 3 a 13 años. Además, se proporcionaron becas para proyectos educativos, reafirmando la dedicación de la fundación hacia el bienestar y el crecimiento de los niños. Por otra parte, a pesar de que el trabajo de los peluqueros parece ser menor, tuvo un impacto considerable en la autoestima y el bienestar de los niños, proporcionándoles un instante de cuidado personal y dignidad.

La influencia de esta brigada sanitaria no solo se concentró en el cuidado directo de los beneficiarios, sino también en el fomento de la participación de la comunidad, la participación de voluntarios y expertos en la iniciativa evidencia cómo las redes de respaldo social pueden ayudar a cambiar realidades en entornos vulnerables, el involucramiento proactivo de la comunidad no solo propició el progreso del evento, sino que además impulsó el robustecimiento del entramado social.

En este escenario, las redes sociales desempeñaron un rol fundamental en la propagación de la iniciativa, posibilitando una mayor convocatoria y visibilidad del evento, mediante

plataformas digitales, se consiguió concienciar a un público más extenso acerca de la relevancia de estas acciones, motivando a más individuos a participar en actividades futuras, según Gallego (2016), las plataformas de redes sociales promueven la interacción y la retroalimentación entre personas, fomentando el diálogo, la cooperación y la construcción conjunta de soluciones en el contexto social.

Desde la perspectiva de la teoría de redes, Villasante (2000) resalta que las investigaciones de redes han progresado hacia un entendimiento más sofisticado de las relaciones sociales, las cuales no pueden limitarse a una dicotomía de presencia o falta de relaciones, sino que deben ser vistas como estructuras temporales y locales. En este contexto, Straus (2010) enfatiza que la representación de las redes sociales se ha empleado principalmente como adición a la interpretación cualitativa del texto transcrito, incentivando la narrativa durante las entrevistas y facilitando un estudio más detallado de las interacciones.

Por otro lado, Bronfenbrenner (1979) sugiere un "mapa de red" que estructura las interacciones sociales en tres grados: el círculo microsistémico (familia), el mesosistémico (red social individual) y el exosistémico (red social extendida). Esta visión facilita el análisis de cómo las interacciones a cada nivel afectan el crecimiento y bienestar de las personas, en este escenario, los niños que se benefician de la fundación.

Desde una perspectiva sociopráxica es fundamental continuar explorando estrategias que fortalezcan este tipo de iniciativas, garantizando que no sean eventos aislados, sino parte de un proceso de cambio social constante.

En este sentido, la fundación y su red de colaboradores han demostrado que, a través de la acción colectiva, es posible generar un impacto significativo y positivo en las comunidades.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia con base en una información recolectada de la OSP escogida.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base en una información recolectada de la OSP escogida.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Asamblea General	Aunque se da en pocas ocasiones durante el año, su importancia es alta, gracias a su capacidad de decisión, pues allí participan varios actores sociales.	Su participación activa fortalece la toma de decisiones determinantes en su nivel directivo y organizacional, de inversión o proyectos grandes.	Su participación, al ser definitiva, toma relevancia en la toma de decisiones relevantes de la Fundación.	La capacidad de decisión y el hecho de que la integren todos o la mayoría de los actores internos, ayuda a progreso y fortalecimiento la comunicación entre sí.
Junta Directiva	Según sus reportes su participación es activa, están inmersos en la aplicación de los diferentes campos de interés, actúan en función de la Misión y la Visión de la Fundación.	Se evidencia en el proceso de participación activa y constante para la toma de decisiones y gestiones.	Su participación, al ser constante, toma relevancia en la toma de decisiones diarias.	La participación activa ayuda a disminuir los obstáculos para tomar decisiones, ayuda a mantener y superar las dificultades que se presenten en la comunicación entre los integrantes.
Voluntarios	Voluntariamente donan en especie con su tiempo y aportan económicamente con su donación.	Aportan a la resolución de problemas y a la toma de decisiones para fortalecer los convenios y construir estrategias con su conocimiento como profesionales.	El voluntariado constituye la columna vertebral de la Fundación y es necesario apoyar oportunamente sus acciones.	Es necesario promover la preparación y capacitación para el voluntariado; ya que las buenas iniciativas aportan al propósito principal.
Alcaldía de Engativá	Aporta con el fin de consolidar alianza y mostrar su aprobación con el propósito	Aportan para el propósito que la Fundación está trabajando, por medio de sus	Se ha involucrado ha aportado y apoyado a la función de la	Su propósito es dar esa confirmación de apoyo a la misión de la Fundación.

	de la Fundación.	líneas de acción y dentro de los programas estatales, dado que los objetivos y misión principal de la Fundación tiene un nexo con estas líneas.	Fundación.	
Medios de Comunicación	Compartir la información pertinente para que otros voluntarios se unan, permitiendo recibir el beneficio de hacer parte de esta para su apoyo y crecimiento personal, familiar o comunitario.	La Fundación si utiliza oportunamente y de manera apropiada sus recursos para fomentar la consulta y las donaciones en beneficio de las personas.	La Fundación tiene precaución del uso de los medios de comunicación para cuidar a sus beneficiarios.	No hay oposición siempre y cuando la información publicada vaya en el sentido y propósito de la Misión de la Fundación.

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en la Fundación Una Tierra Feliz.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Una Tierra Feliz	Fundación MamaG	Save a Children	La Casa de la madre y el niño
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Enfocado en el apoyo a la comunidad, vulnerable, en el ámbito biopsicosocial en la niñez, adulto mayor, madres gestantes, lactantes.</p> <p>La fundación se basa en ayudar y proporcionar recursos, alimentación y ayuda psicológica a estas personas de bajos recursos brindándole todo tipo de acompañamiento.</p>	<p>Apoyo a familias en situación de vulnerabilidad económica y emocional, fruto de la actual realidad socioeconómica.</p> <p>Da respuesta a las necesidades de las familias, por medio del establecimiento de campañas de segunda mano sin intercambio de dinero.</p> <p>Buscar la libertad de expresión con espacios de reflexión.</p>	<p>Trabaja en el desarrollo de un mundo en el que cada niño, niña y adolescente puede ejercer su derecho a la supervivencia, a la protección, al desarrollo y a la participación.</p> <p>Protege los derechos de los niños y garantiza su bienestar en todo el mundo.</p> <p>Impacto global con programas de salud, educación y protección infantil.</p>	<p>Brindar hogar y apoyo a niños desprotegidos y madres en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Comunicación centrada en historias de éxito y testimonios, con enfoque en adopciones.</p>
Localización	Bogotá	Barcelona	Bogotá	Bogotá
Miembros	Se benefician aproximadamente 200 individuos entre los cuales se incluyen niños, madres	Sus miembros se concentran en padres, madres, abuelos, niños y jóvenes en las distintas etapas.	Esta organización concentra sus miembros en las distintas líneas, con la siguiente estadística en las cuales están inmersos: 77.573 en educación 47.206 en salud y nutrición 133.979 ayuda a Pobreza Infantil	La casa de la madre y el niño concentra sus miembros en distintos grupos en los cuales se

	gestantes y adultos mayores.		369 de alcance humanitario	observa lo siguiente: 8075 niños entregados en adopción 9041 niños a los que han servido 3000 madres atendidas con embarazo en conflicto 550 menores con necesidades especiales dados en adopción
Proyectos desarrollados	<p>Programas de alimentación mediante el beneficio de una alimentación en la jornada complementaria a la jornada académica de los niños de estas comunidades.</p> <p>Realiza acompañamiento social, emocional, fortalece las habilidades de los niños y las niñas brindando enseñanza de música, artes plásticas con el apoyo de</p>	<p>Apoyo emocional a las familias involucradas por medio de acompañamiento.</p> <p>Formación en la disposición de herramientas y recursos para afrontar las diferentes etapas de la vida.</p> <p>Donativos y obtención de bienes tales como ropa, calzado, libros y juguetes.</p> <p>Utilización de materiales de segundo uso y</p>	<p>Contribución al reporte y monitoreo de graves violaciones, realización de análisis de estos casos.</p> <p>Coordinación para la protección de la niñez en riesgo de amenaza o vulneración de sus derechos.</p> <p>Implementación de una estrategia transversal de salud mental, “Un viaje por el Universo de mi Salud Mental”.</p> <p>Participación en las iniciativas que buscan modificar la Ley de Víctimas, para garantizar la reparación integral de niñas, niños y adolescentes.</p> <p>Asistencia al 2° encuentro internacional de prevención del castigo físico en alianza por la niñez colombiana.</p>	<p>Atención integral en áreas de la salud, en medicina, nutrición, terapia respiratoria, terapia física, pedagogía, fonoaudiología y área psicosocial.</p> <p>Alojamiento para niños acorde a edad cronológica, contando con espacios de atención en salacuna, espacios de aislamiento, salones, ludoteca, sala de sistemas, gimnasio de</p>

	psicología y trabajo social.	de reciclaje para el cubrimiento de las necesidades básicas de los beneficiarios.		psicomotricidad, salón de lectura, amplias zonas verdes y comedores.
				Vacaciones en el Extranjero es un programa de inclusión familiar y social, contribuyendo al derecho fundamental de los niños a crecer y convivir con una familia.
Aliados	Regionales e internacionales : 4	Regionales e internacionales: 18	Regionales e internacionales: 22	Regionales e internacionales: 21
Antigüedad	2012	2006	1985	1942
Descripción de sus redes sociales	- Utiliza redes sociales principalmente para compartir eventos locales y actividades comunitarias, por medio de la difusión de información, teniendo en cuenta las relaciones con los distintos beneficiarios y aliados.	- Empoderar a las mujeres y niños en comunidades vulnerables mediante educación y salud. - Comunicación digital en crecimiento, con énfasis en redes sociales para visibilizar proyectos. - Información específica sobre beneficiarios	- Convivencia Productiva: Fomenta competencias socioemocionales, igualdad de género y convivencia escolar. - Educación y Protección Infantil: Proporciona acceso a educación y apoyo en situaciones de crisis	- Adopciones: Facilita procesos de adopción para niños en situación de abandono. - Apoyo a Madres Vulnerables: Brinda orientación y cuidado especializado durante el embarazo

		no disponible en fuentes consultadas. - Proyectos de empoderamiento para mujeres y niños en comunidades vulnerables, con énfasis en educación y salud		
Tipo de comunidad ética	Autorización en el desarrollo de las actividades a niños por medio de los padres, consentimientos informados firmados para toma de fotografía.	Se tienen en cuenta los derechos de cada individuo y el respeto a su integridad por medio de leyes de confidencialidad y privacidad.	Existen teleoperadoras para ser las guardianas de la niñez y la privacidad ellas se encargan de todo lo relacionado con la publicidad de sus beneficiarios.	Cuentan con políticas de calidad, confidencialidad y privacidad para garantizar los derechos de la niñez y la adolescencia.
Fuentes	Elaboración Propia con base en la información, recolectada en la OSP	https://mamag-bcn.org/	https://savethechildren.org.co/quienes-somos/	https://la-casa.org/

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en la web de las organizaciones y OSP escogida.

Informe de Investigación

La OSP Fundación Una Tierra Feliz siendo una red de relaciones y vínculos, se configura como una red de apoyo biopsicosocial, conectando a diversos actores, entre ellos beneficiarios como niños, madres gestantes, adultos mayores, psicólogos, trabajadores sociales y voluntarios. Las redes sociales son esenciales para la comunicación, ya que permiten comprender y fortalecer los vínculos entre los actores involucrados (Noguera, 2011).

En cuanto a los temas que se tejen las relaciones de armonía y conflicto se tienen en cuenta los temas centrales en donde se incluye la alimentación, mediante su programa de alimentación en la jornada complementaria al horario escolar de los niños, el desarrollo emocional y la enseñanza artística. Villasante (2006), destaca que las metodologías participativas, como la sociopraxis, son clave para abordar tanto la armonía como los conflictos en las relaciones comunitarias. Se presentan tanto la armonía como en los conflictos como oportunidades de crecimiento y progreso para la Fundación. Esto último es lo que motiva a la Fundación a gestionar recursos para su crecimiento y proyección en aras de lograr ampliar su capacidad de ofrecer a más actores sociales sus programas y beneficios. Adicionalmente adecuar los espacios para que los adultos mayores se sientan cómodos y tengan un lugar apropiado para disfrutarlo.

Por otro lado, en cuanto a las características de las relaciones las cuales tienen como enfoque principal la sociabilidad y la comunidad, en este caso las relaciones en la fundación se caracterizan por un fuerte sentido de comunidad y apoyo mutuo. Martín (1999) expresa que el sociograma es una herramienta útil para analizar la complejidad de estas relaciones y visualizar las dinámicas de sociabilidad. En el sociograma de nuestra OSP Fundación “Una tierra feliz”, es importante resaltar que hay fortaleza y un vínculo muy bien fortalecido entre la Junta Directiva y los actores sociales como los niños y niñas. Gracias a que mantienen una periodicidad en las reuniones de la Asamblea General.

De acuerdo con lo anterior, la comunicación horizontal y participativa en la fundación se aplica por medio de redes sociales para compartir eventos y actividades, fomentando una comunicación horizontal con beneficiarios y aliados. Gallego (2016), resalta que las redes sociales digitales son fundamentales para la comunicación y la sociedad en el siglo XXI,

facilitando la participación. Aunque limite su participación a la red social de Facebook, logra realizar una publicación de contenidos que aportan a la publicidad y posteriormente a la consecución de recursos viables y sostenibles según la necesidad y el propósito de la Fundación.

Todo lo expuesto permite establecer formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social y en este caso se puede hablar acerca del uso de redes sociales y reuniones comunitarias dado que facilitan el consenso al mantener a todos los actores informados y alineados bajo las expectativas y desafíos de la fundación. CIMAS (2010) sugiere que las metodologías participativas son esenciales para generar consenso y armonía social. Pero esto se logra a partir de la interacción continua y la Fundación Una tierra Feliz refleja una procura continua de mejora en sus procesos de comunicación organizacional y hacia afuera; ya que promueve la capacitación y la interacción constante de los actores sociales que la conforman.

Algunas de las formas comunicacionales que generan conflicto se establecen bajo la falta de claridad en la asignación de recursos o de la comunicación unilateral en ciertos casos (Hein et al, 2013), en el cual se proponen el análisis cualitativo de redes sociales como una herramienta para identificar y abordar estos conflictos. En el caso de nuestra OSP, no aplica, ya que promueve fortalecer sus canales de comunicación internos primero, para que en las redes sociales se transmita de manera efectiva lo que realmente es su propósito: llegar a los niños y las niñas en condición de vulnerabilidad, madres gestantes y adultos mayores que requieren esa mano amiga que les acompañe y fortalezca en estas edades y condiciones de las etapas de la vida en un entorno social de aislamiento y vulnerabilidad; pero ahí es donde la Fundación Una tierra Feliz logra consolidar un trabajo constante y arduo.

Teniendo en cuenta lo anterior se establecen recomendaciones para fortalecer la comunicación las cuales se basan en los siguientes puntos.

- Ampliar el uso de redes sociales para incluir espacios de retroalimentación y diálogo.
- Implementar talleres de comunicación asertiva para los colaboradores.
- Crear un boletín informativo para mantener a los beneficiarios actualizados.
- Fortalecer los vínculos entre los voluntarios y los actores como por quienes conforman la Fundación.

Adicionalmente se desarrollan recomendaciones para fortalecer la red las cuales son.

- Establecer alianzas con otras organizaciones locales e internacionales para ampliar el alcance de los programas.
- Organizar encuentros periódicos para fortalecer los vínculos entre los beneficiarios y colaboradores.
- Evaluar regularmente las dinámicas internas para identificar áreas de mejora.

Proyección

Estrategia Organizacional y Comunicacional

“La sociopraxis no es solo intervenir, sino transformar junto a los sujetos implicados desde la reflexión crítica y acción compartida, orientado a generar resultados útiles para cada construcción colectiva, se aplican criterios de articulación, matrices y enfoques que indican calidad.” (Villasante, 2006, p. 1).

En la actualidad la responsabilidad social avanza día a día y la necesidad de comunicar con propósito se ha convertido en una herramienta clave para promover las iniciativas con sentido social, movilizar a los grupos de interés y llevarlos a la acción, a través de diversas tácticas que permitan fortalecer iniciativas como la de La Fundación Una Tierra Feliz, la cual está comprometida con el bienestar de niños, madres gestantes, lactantes y adultos mayores en condición de vulnerabilidad.

Esta estrategia de comunicación es un marco integrador que permitirá fortalecer los vínculos con los diferentes grupos de interés de la Fundación una Tierra Feliz, visibilizar los logros alcanzados y potenciar los mensajes de la Fundación, por medio de canales efectivos y acciones articuladas que reflejen la filosofía y cultura de esta organización social.

Por lo anterior, el objetivo general de la estrategia consiste en fortalecer la identidad y el impacto de La Fundación Una Tierra Feliz mediante una comunicación centrada en la comunidad, que promueva la participación activa de los diferentes actores sociales y consolide la red social como un tejido humano colaborativo que permita consolidar alianzas y aumentar el apoyo económico hacia las poblaciones beneficiadas, en este caso se tiene en cuenta el concepto dado por Ferdinand Tönnies (1855), donde define comunidad como una forma de organización social basada en vínculos personales, afectivos y duraderos.

Para lograr el objetivo propuesto se plantean las acciones y actividades de comunicación por grupo de interés de la Fundación, teniendo en cuenta los frentes de comunidad, participación comunitaria y red social con el fin de fortalecer la comunicación interna y externa de esta OSP. Beltrán (2007), ha influido significativamente en las prácticas de comunicación para el desarrollo y la participación comunitaria, promoviendo modelos más inclusivos y equitativos en la interacción social.

Un grupo de interés primordial en el exitoso desarrollo de la estrategia es la Junta Directiva, a quienes se deben mantener informados y comprometidos con la Fundación, convirtiéndolos en patrocinadores activos de todas las iniciativas; por medio acciones como:

- Boletín trimestral con logros, desafíos y proyecciones.
- En las reuniones de seguimiento con los integrantes de la Junta Directiva que realizan, mostrar una infografía con los números más destacados de cada iniciativa.
- Reporte de participación comunitaria y crecimiento de redes sociales comunitarias.

Otro grupo que también es importante son las 10 voluntarias con las que la Fundación cuenta actualmente y a quienes hay que convertir en embajadoras apasionadas por servir, lo cual se puede lograr a través de:

- Creación de un grupo privado en WhatsApp para compartir actualizaciones y convocatorias.
- Capacitación en comunicación institucional básica (mensajes clave, uso de redes).
- Historias destacadas de voluntarias en redes sociales (ej. #VoluntariaDelMes).
- Dinámicas participativas mensuales con comunidad local, lideradas por voluntarias.

Los 150 niños y madres gestantes que son los beneficiarios, son un grupo esencial para humanizar la labor de la Fundación y fortalecer el vínculo con la comunidad, generando iniciativas como:

- Videos con historias de vida con consentimiento informado.
- Muro físico o digital de agradecimientos: dibujos, cartas o mensajes de los beneficiarios.
- Realizar actividades lúdicas y compartirlas en redes sociales para visibilizar impacto.
- Creación de espacios de diálogo o cafés comunitarios para recoger ideas y propuestas de beneficiarios.

Mantener el apoyo de las Entidades Oficiales (Alcaldía de Engativá), permite consolidar relaciones institucionales para ampliar el respaldo público que es necesario para el crecimiento de la Fundación y que se puede lograr con estas acciones:

- Comunicar las alianzas actuales como la que tienen con la Alcaldía de Engativá y compartir en redes sociales que se hace actualmente.
- Entrega periódica de informes de impacto y reportes fotográficos de actividades.
- Etiquetado y mención de entidades oficiales en contenidos de alto impacto en redes sociales.

De la misma forma, las Entidades Privadas juegan un papel fundamental para aumentar la confianza y motivar nuevas colaboraciones que puede lograrse realizando actividades que permitan:

- Comunicar las alianzas actuales como la que tienen con el Banco de Alimentos y compartir en redes sociales que se hace actualmente.

- Alianzas con enfoque de valor compartido: proponer colaboraciones donde la empresa no solo done, sino que también se vincule con su personal o servicios.

Ejemplo:

Empresas de alimentos → donaciones mensuales programadas.

Empresas de tecnología → talleres digitales para madres o niños.

Agencias de comunicación → mentorías o diseño de piezas o página web de la

Fundación.

- Campañas compartidas con aliados. Ejemplo: "Endulza a los más pequeños en el Día de los Niños " en alianza con una marca de alimentos o dulces; por cada venta, una porción va a los niños de la Fundación.

Los equipos de soporte (Protocolo, Relaciones Públicas, Psicólogos, Trabajadora Social) son vitales para el desarrollo de los proyectos sociales que se propongan en el año pues son los actores que necesitan fortalecer el trabajo en equipo y mantener una alineación con los mensajes clave que la Fundación quiere transmitir. Para ello, se propone realizar estas acciones a mediano plazo:

- Comités con el Equipo de Soporte para que conozcan cómo va la Fundación y qué se necesita de cada uno de ellos para seguir avanzando en los proyectos y cumplir con la misión y visión de la OSP.
- Visibilizar la labor del equipo a través de publicaciones periódicos mostrando el trabajo de psicólogos, trabajadoras sociales o el equipo de relaciones públicas.

Ejemplo: una historia de acompañamiento psicosocial que haya prevenido un caso especial en la Fundación.

Los Medios de Comunicación y Redes Sociales son los grupos de interés que permiten el posicionamiento y visibilidad de la Fundación ante la sociedad pues son el puente ideal para posicionar a la Fundación como referente de impacto social colectivo. Villasante (2010), propone una visión de la investigación participativa donde las redes sociales, tanto físicas como digitales, son fundamentales para construir procesos colaborativos que empoderen a las comunidades y generen transformaciones sociales reales. Para lograrlo, resulta necesario activar iniciativas como:

- Calendario editorial periódico con campañas (#HistoriasQueTransforman, #UnaTierraFelizEsPosible).
- Producción de minivídeos de 90 segundos con testimonios y actividades (formato vertical para redes sociales).
- Activaciones digitales que inviten a la comunidad a compartir historias, ideas o agradecimientos en redes.
- Capacitación a voceros comunitarios en narrativas digitales en redes sociales.

Finalmente, para medir el éxito y brindar mejoras continuas a la estrategia comunicacional propuesta, resulta necesario tener en cuenta indicadores que comprueben la ejecución de las acciones y su eficacia, algunos de ellos son:

- Número de nuevos voluntarios o alianzas empresariales.
- Alcance y engagement en redes.
- Producción y difusión de historias de vida.
- Participación en campañas o eventos.
- Fidelización de aliados y retención de voluntarios.

La sociopraxis, entendida desde el enfoque de Villasante (2006), otorga al trabajo de la Fundación Una Tierra Feliz un sentido más claro, coherente y profundamente humano. Este enfoque no solo orienta la comunicación y las actividades institucionales, sino que fomenta alianzas verdaderamente participativas, centradas en la construcción colectiva de soluciones junto a la comunidad. No se trata únicamente de brindar ayuda, sino de generar procesos colaborativos que promuevan una comunicación transformadora, duradera y con impacto real.

Desde esta perspectiva, la comunicación, la intervención social y las alianzas se articulan bajo una lógica participativa que va más allá de lo técnico, incorporando lo humano y lo colectivo. Se reconoce así el valor de los saberes populares, las emociones, las experiencias vividas y las voces locales como elementos fundamentales del proceso (Beltrán, 2007).

Asimismo, se reafirma la premisa de Freire (1970), según la cual los miembros de una comunidad no deben ser vistos como beneficiarios pasivos, sino como protagonistas activos del cambio social. Cuando las personas se sienten parte integral del proceso —como ocurre a través del trabajo de la Fundación—, los resultados no solo se fortalecen, sino que se sostienen en el tiempo, impulsados por la motivación y el compromiso colectivo.

En suma, es necesario avanzar hacia modelos de acción comunitaria más horizontales, justos y transformadores, donde todos los actores la junta directiva, voluntarios, beneficiarios y aliados participen activamente, se escuchen mutuamente y construyan redes sociales significativas, adaptadas al contexto actual de la Fundación Una Tierra Feliz.

Conclusiones

Este trabajo de investigación permite consolidar el papel de la comunicación participativa en el fortalecimiento organizacional de la Fundación Una Tierra Feliz. A partir del análisis de sus dinámicas internas, actividades sociales y estrategias comunicativas, se evidenció cómo la Comunicación para el Cambio Social (CCS), junto con el uso efectivo de redes sociales y metodologías de investigación participativa, se convierten en herramientas fundamentales para fomentar la cohesión comunitaria, el empoderamiento de sus actores y la sostenibilidad de su labor. Las siguientes conclusiones recogen los hallazgos claves de este proceso comunicacional y proponen orientaciones estratégicas para potenciar la eficacia comunicativa y el impacto social en contextos comunitarios.

En este sentido, la investigación participativa y comunitaria se posiciona como una herramienta transformadora, capaz de generar conocimiento desde la experiencia colectiva y de impulsar acciones concretas que respondan a las verdaderas necesidades de la OSP.

Asimismo, se destaca el rol estratégico que tienen las redes sociales en la visibilidad del trabajo institucional, en la generación de vínculos colaborativos y en la movilización de recursos humanos y materiales. La incorporación de estrategias de comunicación digital no solo amplifica el alcance de la fundación, sino que también permite crear espacios de interacción más horizontales, donde los beneficiarios, voluntarios y donantes se sientan parte activa de los procesos de cambio.

El análisis detallado de las actividades sociales y cotidianas de la Fundación Una Tierra Feliz permitió comprender cómo se articulan los distintos actores que la integran y qué desafíos enfrenta en su labor diaria. La elaboración del diario de campo y del informe analítico contribuyó

a documentar y valorar las prácticas institucionales, proporcionando insumos valiosos para su sistematización, evaluación y mejora continua.

Finalmente, se resalta la necesidad de estructurar competencias comunicacionales desde una perspectiva que integre teoría y práctica, permitiendo una lectura crítica de las problemáticas sociales, y el diseño de estrategias comunicativas contextualizadas, pertinentes y eficaces. Esto implica formar sujetos capaces de participar activamente en procesos de transformación social, con una mirada sensible al entorno, comprometida con el desarrollo comunitario y orientada al empoderamiento de los actores sociales vinculados a la fundación. En conclusión, esta investigación se plantea como un aporte concreto para la reflexión, la acción y el fortalecimiento institucional en clave de cambio social, lo cual se estableció en la estrategia organizacional y comunicacional realizada.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. Papeles del CEIC. Universidad del País Vasco. Vizcaya, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). *Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo). <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- CIMAS (2010). *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas* (p.27).
http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria, Revista Castellano - Manchega de Ciencias sociales*. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, N.º 2, pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, T. (2006). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Red Universidad de Concepción.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T., & Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. Política y Sociedad*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención



Apéndice B

Carta de Aprobación



**Fundación
Una Tierra Feliz
en Monte de Sión**

NIT: 900047613-2

Bogotá. 27 de febrero de 2025

**Señora
Jacqueline Dussán Gutiérrez
Ciudad**

**Asunto: Solicitud Vinculación Diplomado en Construcción de Redes Sociales
de Comunicación**

Cordial saludo,

Me permito comunicarle que luego de estudiar la propuesta hecha por usted referente al proyecto de comunicación, recibimos con gran interés su solicitud para realizar su trabajo de grado en nuestra Fundación Una Tierra Feliz en Monte de Sion.

Esperamos poder servirle a través de nuestra Fundación para poder contribuir al logro del desarrollo de su trabajo de grado e investigación.

Cordialmente,



ORLANDO ORTIZ QUINTERO

R/Legal Fundación

Dirección: Calle 135 # 151A-68

Celular: 3186101519

e-mail: fundatierrafeliz@gmail.com

Fundatierrafeliz.wixsite.com/website

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuál es el objeto social de la fundación?
2. ¿Cuáles son las intenciones de ayuda que tienen?
3. ¿Cómo son las reuniones entre los integrantes de la fundación?
4. ¿Cuántas personas hacen parte del proceso?
5. ¿Como es la estructura y los cargos? ¿Cuáles son sus roles?
6. ¿Cuáles son sus formas de participación al interior y hacia el exterior?
7. ¿Como es la comunicación interna dentro de la organización?
8. ¿Como se comunican externamente?
9. ¿Cuáles son sus planes o metas a corto plazo?
10. ¿Cuáles han sido los logros?
11. ¿Cuáles han sido las dificultades para realizar los objetos sociales?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://www.youtube.com/watch?v=fVEkX6uLB70>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red Social

- ¿Cómo describiría la red de apoyo que ha encontrado dentro de la Fundación Una Tierra Feliz?
- ¿De qué manera las conexiones dentro de la fundación han fortalecido su sentido de pertenencia y comunidad?
- ¿Cómo ha influido la participación en la fundación en sus relaciones con otras organizaciones o grupos comunitarios?

Comunicación Participativa

- ¿Cuéntanos cómo describiría la forma en que se comunican los beneficiarios y colaboradores dentro de la fundación?
- ¿Qué estrategias de comunicación participativa cree que podrían fortalecer el impacto de la fundación en la comunidad?
- ¿Qué mecanismos existen dentro de la fundación para que todas las personas puedan expresar sus ideas y participar en la toma de decisiones?

Comunidad

- ¿Cuál ha sido el impacto de la fundación en la vida de sus beneficiarios?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su comunidad y cómo cree que la fundación puede contribuir a superarlos?
- ¿Cuál es el impacto que recibe de parte de la comunidad en torno a los proyectos realizados?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/zhDY8P8aam8?si=OIH9nqRYyxRJg-qX>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Video de Devolución – Exposición con la OPS

<https://youtu.be/rBGQXbQAvJo>

Apéndice I

Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución – Exposición

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia **ACREDITADA EN ALTA CALIDAD**

Proyección
Estrategia de fortalecimiento comunicacional

Fundación una Tierra Feliz

08 Mayo 2025

Estrategias de acuerdo actores involucrados

Junta Directiva
Convertirlos en patrocinadores activos de todas las iniciativas.

Voluntarias
Convertirlas en embajadoras de la Fundación.

Beneficiarios
Humanizar la labor de la fundación y fortalecer el vínculo con la comunidad.

Entidades Oficiales
Entidades Privadas
Consolidar relaciones institucionales para ampliar el respaldo público. Aumentar la confianza y motivar nuevas colaboraciones.

Medios de Comunicación
Redes Sociales
Posicionar a la Fundación como referente de impacto social colectivo

Equipos de Soporte
Fortalecer el trabajo en equipo y la alineación en mensajes.

Great Place To Work