

**Construcción de Comunidad Digital: Un Ejercicio de Comunicación Participativa en la
Fundación Karisma de la ciudad de Bogotá D.C.**

Soraida Patricia Chaves Parra

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El documento presenta una experiencia investigativa desarrollada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD, centrada en la Fundación Karisma, organización colombiana que trabaja por la defensa de los derechos digitales. A través de un enfoque de investigación-acción y socio praxis, el trabajo analiza el papel de la Fundación en la promoción del acceso a la tecnología, la privacidad en línea y la participación ciudadana. Se aborda el uso de estrategias de comunicación participativa y redes sociales para fortalecer comunidades digitales y generar incidencia en políticas públicas.

El estudio se estructura en fases que incluyen conceptualización, recolección de información mediante observación participante y entrevistas, y el diseño de una estrategia comunicacional orientada a fortalecer el vínculo entre la Fundación y sus públicos. Finalmente, se destacan los logros, retos y propuestas para mejorar la comunicación organizacional y consolidar a Karisma como referente en ciudadanía digital.

Palabras Clave: Fundación Karisma, Derechos digitales, Comunicación participativa, Redes sociales digitales, Empoderamiento ciudadano.

Abstract

This document presents a research project conducted as part of the Diploma in Building Social Communication Networks at UNAD, focusing on Fundación Karisma, a Colombian non-profit organization dedicated to defending digital rights. Through an action-research and socio-praxis approach, the study explores the foundation's role in promoting access to technology, online privacy, and citizen participation. The research examines the use of participatory communication strategies and social media to strengthen digital communities and influence public policy.

The work is structured in phases including conceptualization, data collection through participant observation and interviews, and the design of a communication strategy aimed at enhancing Fundación Karisma's engagement with its audiences. The report highlights the organization's achievements, challenges, and proposed improvements to its communication processes, positioning Karisma as a key player in building digital citizenship.

Keywords: Fundación Karisma, Digital rights, Participatory communication, Digital social networks, Citizen empowerment.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Justificación de la Elección de la OSP.....	12
Conceptualización.....	14
Informe de Investigación.....	15
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción.....	22
Proyección.....	26
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP.....	26
Conclusiones.....	29
Referencias Bibliográficas.....	31
Apéndices.....	33

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	23
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	22
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	22

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	33
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	34
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	35
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	36
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	37
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	38
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	39
Apéndice H <i>Enlace Jornada de Devolución – Exposición Fundación Karisma</i>	40
Apéndice I <i>Registro Fotográfico Jornada de Devolución</i>	41

Introducción

En la era digital, las redes sociales y la comunicación participativa han transformado la manera en que las comunidades interactúan y se organizan para la defensa de sus derechos. La Fundación Karisma se ha consolidado como un referente en Colombia en la protección de los derechos digitales, promoviendo el acceso a la información, la privacidad en internet y la participación ciudadana en la regulación tecnológica. A través de este trabajo, se analiza la relación entre la Fundación Karisma y su impacto en la construcción y fortalecimiento de comunidades digitales mediante el uso de redes sociales y estrategias de comunicación participativa.

Este estudio se desarrolla en tres fases. La Fase 1 establece la fundamentación teórica del proyecto, abordando conceptos clave sobre redes sociales, comunidad y comunicación participativa, apoyados en autores. La Fase 2 se centra en el diseño metodológico de la investigación, definiendo el problema de estudio, los objetivos y las técnicas de recolección de información, como la entrevista cualitativa y la observación participante. Finalmente, la Fase 3 profundiza en la recolección de datos a través de la participación en una actividad de la Fundación Karisma, permitiendo un análisis sociopráxico basado en la interacción real con la comunidad digital.

A lo largo de este trabajo, se examinará cómo la Fundación Karisma utiliza las redes sociales para la difusión de información y la movilización social, cómo fomenta la comunicación participativa para empoderar a la ciudadanía y de qué manera contribuye a la construcción de comunidades digitales activas. La metodología empleada incluye la observación participante, la entrevista cualitativa y el análisis de materiales digitales, permitiendo una visión integral del impacto de la organización.

Este documento busca no solo describir la labor de la Fundación Karisma, sino también reflexionar sobre la importancia de la socio praxis en la transformación social, entendiendo que la interacción entre la teoría y la práctica es clave para la construcción de conocimiento y el fortalecimiento de comunidades.

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, esta fase se centra en el diseño de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Fundación Karisma, organización comprometida con la defensa de los derechos humanos en entornos digitales. A partir del conocimiento generado en las fases anteriores y bajo el enfoque de red social y comunicación participativa, se busca fortalecer la interacción con sus públicos, promover el diálogo horizontal y facilitar la apropiación colectiva de sus contenidos. Este documento presenta los fundamentos conceptuales y contextuales que sustentan la estrategia, los objetivos, la justificación basada en autores reconocidos y las actividades propuestas para su implementación, con el fin de contribuir al fortalecimiento y la incidencia de la Fundación Karisma en la defensa de los derechos digitales.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación de la OSP

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Karisma	Fundación sin ánimo de lucro que trabaja en la defensa de los derechos digitales en Colombia. Promueve la inclusión digital, la privacidad y la seguridad en línea, así como la comunicación responsable en entornos digitales. Desarrolla capacitaciones y asesorías en tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	Considero que la Fundación Karisma es la mejor opción para llevar a cabo el ejercicio investigativo y de fortalecimiento comunicacional, ya que su enfoque en comunicación digital y redes sociales es sumamente relevante en el contexto actual. Además, su apertura a la colaboración en proyectos de investigación es una ventaja clave, permitiendo enriquecer el proceso con diversas perspectivas. La experiencia que tienen en formación y asesoría en TIC les permite ofrecer un apoyo técnico sólido, lo que facilita el fortalecimiento de las capacidades comunicacionales de manera efectiva y sostenible. Por todo esto, creo que tienen una alta probabilidad de éxito en este tipo de iniciativas.	Implementación de estrategias de fortalecimiento en comunicación digital. Creación de redes comunitarias para mejorar la difusión de información. Capacitación en ciberseguridad y derechos digitales.	Resistencia al cambio en comunidades con bajo acceso a tecnologías. Limitaciones en recursos para ampliar su impacto.
Corporación	Organización enfocada en la	debido a su enfoque en	Desarrollo de	Sensibilidad de los

Nuevo Arco Iris	reconciliación y la paz en Colombia. Desarrolla procesos de investigación, análisis político y comunicación para la paz. Apoya la creación de narrativas alternativas sobre la construcción de paz y memoria histórica.	comunicación y redes sociales comunitarias. Tiene una trayectoria consolidada en investigación y acción social, lo que la hace una opción viable para el trabajo de fortalecimiento comunicacional.	estrategias de comunicación para la construcción de paz. Fortalecimiento de narrativas locales para la memoria histórica.	temas tratados, lo que podría generar conflictos. Dependencia de financiación externa para proyectos a largo plazo.
Subdirección de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales - IDPAC	Ubicada en Bogotá, esta subdirección tiene como objetivo fortalecer las organizaciones sociales mediante la promoción de su participación efectiva en temas públicos. Ofrecen capacitación y asesoría técnica para el desarrollo de planes de acción que respondan a las necesidades específicas de cada organización. Además, fomentan la visibilización de propuestas sociales y alternativas para transformar problemáticas ciudadanas.	por su impacto en el fortalecimiento de redes sociales comunitarias y el apoyo a organizaciones sociales.	Creación de contenidos multimedia con enfoque social. Capacitación en gestión y desarrollo organizacional. Implementación de estrategias de comunicación para la incidencia social. Promoción de espacios de articulación entre organizaciones.	Dependencia de lineamientos gubernamentales que pueden afectar la continuidad de proyectos. Desafíos en la articulación efectiva de múltiples organizaciones con intereses diversos.

Justificación de la Elección de la OSP

Se plantea la necesidad de aplicar una metodología de Investigación-Acción en una Organización Social Participativa (OSP). Como estudiante, este proceso representa una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la academia y comprender de manera práctica la dinámica de las redes sociales de comunicación internas y externas dentro de una organización. La Fundación Karisma ha sido seleccionada como objeto de estudio debido a su enfoque en la defensa de los derechos digitales y su modelo de comunicación participativa.

A través de este ejercicio de investigación-acción, se busca no solo analizar la estructura comunicativa actual de la organización, sino también proponer estrategias de mejora fundamentadas tanto en la teoría como en la evidencia empírica.

Además, este enfoque facilita la generación de conocimiento colectivo y crítico, fortaleciendo la capacidad de participación y organización social dentro de la comunidad involucrada.

La Fundación Karisma es una organización de la sociedad civil colombiana, creada en 2003, que trabaja en la defensa de los derechos digitales y la democratización del acceso a la tecnología. Su modelo de trabajo se basa en la inclusión y la participación, principios clave dentro de la Investigación-Acción.

Beltrán (1979) destaca la importancia de la comunicación horizontal en la transformación social, argumentando que esta fomenta una mayor participación y equidad en la generación de conocimiento. La Fundación Karisma encarna este principio a través de estrategias de comunicación digital que buscan la interacción activa con sus audiencias y comunidades. Además, Villasante (2010) resalta que las redes sociales pueden funcionar como herramientas clave en la investigación participativa, permitiendo la co-construcción del conocimiento y la

difusión de información de manera descentralizada. En este sentido, Karisma utiliza plataformas digitales para generar espacios de diálogo y sensibilización en torno a los derechos digitales.

La fundación promueve la inclusión de diversos actores en sus estrategias comunicacionales, lo que facilita la implementación de metodologías colaborativas. Además, cuenta con plataformas digitales establecidas que permiten el análisis de estrategias comunicacionales y la evaluación de su impacto. Su experiencia en comunicación digital permite aplicar modelos de comunicación participativa con un enfoque en la horizontalidad, fomentando el intercambio de información entre diferentes sectores de la sociedad.

Sin embargo, el acceso restringido a información interna puede limitar la profundidad del análisis. Además, el periodo del diplomado podría no ser suficiente para evaluar todas las dimensiones de su comunicación organizacional. La medición de impacto de las estrategias comunicativas en redes sociales también representa un reto, ya que requiere herramientas y metodologías específicas.

El desarrollo de esta guía permitió una aproximación detallada a la estructura y funcionamiento de la comunicación interna y externa en la Fundación Karisma. Como estudiante, este proceso ha sido una experiencia enriquecedora, ya que ha facilitado la comprensión de las dinámicas organizativas y el impacto de la comunicación en la defensa de los derechos digitales.

A través del análisis de sus redes de comunicación, se han identificado oportunidades de mejora y estrategias que pueden fortalecer la interacción con su comunidad y colaboradores. La aplicación de metodologías participativas ha demostrado ser un medio eficaz para comprender y optimizar las dinámicas comunicativas dentro de organizaciones de la sociedad civil.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Karisma es una organización sin ánimo de lucro que promueve la defensa de los derechos digitales y la democratización del conocimiento en entornos digitales. Se enfoca en la incidencia pública, investigación y educación digital.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Promover el acceso equitativo a la tecnología y la defensa de derechos digitales. Impulsar políticas públicas que protejan la privacidad y la libertad de expresión en entornos digitales. Fomentar la participación cívica mediante estrategias comunicacionales efectivas.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Reuniones periódicas para diseño y evaluación de estrategias comunicativas. Eventos de sensibilización sobre derechos digitales. Publicación de informes y artículos académicos.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Equipo interno: Expertos en derecho digital, tecnología, comunicación y activismo. Colaboradores externos: Académicos, periodistas y organizaciones de la sociedad civil. Público beneficiario: Ciudadanos interesados en tecnología y derechos digitales.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Sede en Bogotá, Colombia con incidencia nacional e internacional. Alianzas con redes globales de defensa de derechos digitales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Líneas estratégicas: Dirección estratégica liderada por especialistas en tecnología y derechos humanos. Equipos de investigación, comunicación y educación digital. Laboratorios transversales:
Características de los vínculos sociales al	Cultura organizacional basada en el trabajo

interior de la OSP.	colaborativo y horizontalidad. Uso de herramientas digitales para gestión de proyectos y comunicación interna.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Interna: Reuniones, plataformas digitales y foros de discusión. Externa: Redes sociales, eventos públicos y colaboración con organizaciones afines.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Interna: Slack, correo institucional, reuniones virtuales. Externa: Presencia activa en redes sociales como X, Instagram, Facebook, YouTube y TikTok. Publicación de informes, blogs y recursos educativos en su sitio web oficial.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Investigaciones sobre privacidad y protección de datos. Estrategias de educación digital para comunidades vulnerables. Incidencia en políticas públicas tecnológicas.
Logros de proyectos exitosos.	Creación de K+LAB, laboratorio de seguridad digital y privacidad. Publicaciones académicas y guías de referencia en derechos digitales. Colaboración con organismos internacionales en regulaciones tecnológicas.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Limitaciones presupuestarias para ampliar su cobertura. Barreras legales en la defensa de derechos digitales. Falta de concienciación pública sobre privacidad y seguridad digital.
Otros aspectos para comentar.	Estrategia de comunicación basada en la horizontalidad y la inclusión. Uso de tecnologías abiertas y colaborativas en sus procesos.

Fuente. Elaboración propia con base en datos de la Fundación Karisma,

Informe de Investigación

La Fundación Karisma es una organización social comprometida con la defensa de los derechos digitales en Colombia. Su misión se centra en garantizar la privacidad en línea y el

acceso equitativo a la información. En este informe se analiza la red de relaciones que mantiene la fundación, los temas de armonía y conflicto que la atraviesan, las formas comunicacionales que emplea y se proponen algunas recomendaciones para fortalecer su estrategia de comunicación.

En primer lugar, es importante reconocer que la Fundación Karisma opera como una red conformada por actores internos y externos. Entre los actores internos se encuentran la dirección, el equipo de comunicación, el área legal, el equipo de investigación y los voluntarios. Los actores externos están representados por comunidades beneficiarias, organizaciones aliadas e instituciones gubernamentales. Esta configuración permite una colaboración fluida en la ejecución de sus proyectos. Como lo plantea Martín (1999): “las organizaciones sociales se constituyen como entramados de vínculos donde la comunicación define los flujos de información y de poder”. (p. 130).

Esta red está atravesada por relaciones armoniosas y también por situaciones de conflicto. En términos de armonía, la Fundación ha logrado construir vínculos sólidos con otras organizaciones defensoras de derechos humanos y redes internacionales, promoviendo una visión común en torno a la protección de los derechos digitales. Noguera Vivo (2011) afirma que: “la armonía en las relaciones interinstitucionales potencia la incidencia política y social de las organizaciones”. (p. 56).

No obstante, la Fundación también enfrenta tensiones derivadas de políticas restrictivas o falta de claridad en la regulación del entorno digital. En este sentido, las diferencias con entidades gubernamentales o actores que promueven la censura digital generan fricciones dentro de su red. De acuerdo con CIMAS (2009): “las organizaciones sociales deben desarrollar

habilidades comunicativas estratégicas para enfrentar los conflictos surgidos en contextos de disputa por el control informativo”. (p. 27).

La dinámica de la Fundación Karisma se caracteriza por un enfoque colaborativo que promueve la socialidad y el sentido de comunidad. Eventos como talleres, seminarios y campañas educativas constituyen espacios clave para el intercambio de conocimientos y la construcción colectiva de estrategias. Tal como sostiene Martín (1999): “la socialidad fortalece la identidad organizacional y fomenta la acción coordinada”. (p. 135).

La comunicación horizontal y participativa es otro rasgo distintivo. Esta se refleja en procesos de toma de decisiones que involucran tanto a miembros internos como a comunidades beneficiarias. CIMAS (2009) resalta que: “la participación activa es un elemento esencial para la legitimidad y efectividad de las organizaciones sociales”. (p. 30). Además, el uso de tecnologías digitales facilita estos procesos, permitiendo una interacción constante entre los distintos actores.

En relación con las formas comunicacionales, la Fundación Karisma ha sabido implementar estrategias que promueven el consenso y la armonía, como campañas educativas, espacios de diálogo y producción de contenidos que sensibilizan sobre la privacidad y los derechos digitales. Noguera Vivo (2011) señala que: “la educación y la sensibilización son herramientas clave para el fortalecimiento del tejido social”. (p. 61).

Sin embargo, también se han identificado formas comunicacionales que generan conflicto, especialmente cuando hay ausencia de transparencia o proliferación de desinformación. En estos casos, la Fundación debe redoblar esfuerzos para contrarrestar dichos efectos mediante una comunicación clara y responsable. Como lo argumenta Martín (1999): “frente a la desinformación, la estrategia comunicacional debe orientarse a recuperar la confianza y promover el pensamiento crítico”. (p. 145).

Finalmente, se proponen tres recomendaciones para fortalecer su red y su estrategia de comunicación:

Ampliar la producción de materiales informativos accesibles y en distintos formatos para llegar a públicos diversos.

Crear espacios digitales de participación activa que permitan el debate y la construcción conjunta de políticas públicas.

Establecer nuevas alianzas con organizaciones internacionales para robustecer su capacidad de incidencia.

En suma, la Fundación Karisma representa un ejemplo de organización social comprometida con los derechos digitales. A través de una comunicación estratégica, participativa y educativa, ha logrado consolidar redes de apoyo y acción colectiva, aunque enfrenta desafíos significativos que requieren una constante revisión de sus prácticas y estrategias.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Karisma	Actividad: Webinar "Privacidad y Seguridad Digital: Retos en el 2025"	Fecha: 8 de marzo de 2025
Hora inicio: 6:00 p. m.	Hora finalización: 7:30 p. m.	Lugar: Auditorio de la Fundación Karisma y retransmisión en Zoom y YouTube
Participantes: Aproximadamente 150 personas en total, con asistentes tanto presenciales como virtuales, incluyendo activistas, periodistas, estudiantes, desarrolladores y ciudadanos interesados en derechos digitales.	Investigador: Soraida Patricia Chaves Parra	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
El evento se llevó a cabo de manera híbrida, con una sesión presencial en el auditorio de la Fundación Karisma y una retransmisión en Zoom y YouTube. Se abordaron temas como la privacidad en línea, el derecho a la protección de datos y los desafíos de la inteligencia artificial en la ciberseguridad. Los facilitadores presentaron estrategias prácticas para mejorar la seguridad digital, incluyendo la gestión de contraseñas, detección de fraudes y uso de herramientas de privacidad. Además, los asistentes participaron activamente a través de encuestas en vivo y preguntas tanto en el chat como en la	La Fundación Karisma ha consolidado una comunidad digital activa y comprometida con la defensa de los derechos digitales. La combinación del evento presencial con la retransmisión en línea permitió ampliar su alcance y reforzar la red de apoyo y colaboración en torno a estos temas. Comunicación Participativa Se observó un enfoque bidireccional en la comunicación, donde los asistentes, tanto en la sala como en línea, no solo recibieron información, sino que también compartieron experiencias y formularon	La observación de este evento permitió evidenciar el impacto positivo de la Fundación Karisma en la promoción de la educación digital. Es evidente que la falta de conocimiento en seguridad digital sigue siendo un problema crítico, pero también se percibe un interés creciente por parte de la comunidad en aprender y aplicar estrategias de protección. Fue gratificante ver cómo los participantes mostraron preocupación por sus derechos digitales y buscaron activamente herramientas para mejorar su seguridad en línea. La combinación de la modalidad presencial y virtual facilitó una mayor interacción y alcance, reforzando la importancia de

sala presencial. Durante la sesión, se compartieron testimonios sobre vulneraciones a la privacidad y el impacto que estas han tenido en la vida de los participantes. La Fundación Karisma brindó orientación sobre cómo enfrentar estos problemas y promovió la educación digital como una herramienta clave para la protección de derechos en línea.

preguntas en tiempo real. Esto fomentó un ambiente de aprendizaje colaborativo.

Comunidad

La diversidad de perfiles de los asistentes muestra que la Fundación Karisma ha logrado construir un espacio de interacción accesible para diferentes sectores de la sociedad. La organización promueve la inclusión y el empoderamiento digital como medios para fortalecer la comunidad.

generar más espacios híbridos de sensibilización sobre privacidad digital y derechos en internet.

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en el evento de la Fundación Karisma.

Informe Sociopráxico

La socio praxis se define como la integración entre la teoría y la práctica en procesos de transformación social (Villasante, 2010). En este contexto, la Fundación Karisma, como organización orientada a la defensa de los derechos digitales, se convierte en un caso de estudio relevante para comprender cómo la participación comunitaria y las redes sociales facilitan el empoderamiento ciudadano en el ámbito digital.

La observación participante en el evento permitió evidenciar la interacción de la comunidad en un espacio de aprendizaje colaborativo. Según Gallego (2016), la comunicación participativa fortalece la capacidad de los ciudadanos para actuar colectivamente y tomar decisiones informadas. Durante la sesión, los asistentes no solo recibieron información, sino que también compartieron experiencias y reflexionaron sobre los riesgos y oportunidades del entorno digital.

Desde la perspectiva de Villasante (2010), la socio praxis implica que la comunidad no sea un mero receptor de información, sino un actor clave en la construcción del conocimiento. Esto se reflejó en la dinámica del evento, donde los participantes interactuaron activamente a través de preguntas, encuestas y debates en tiempo real, fortaleciendo el aprendizaje horizontal.

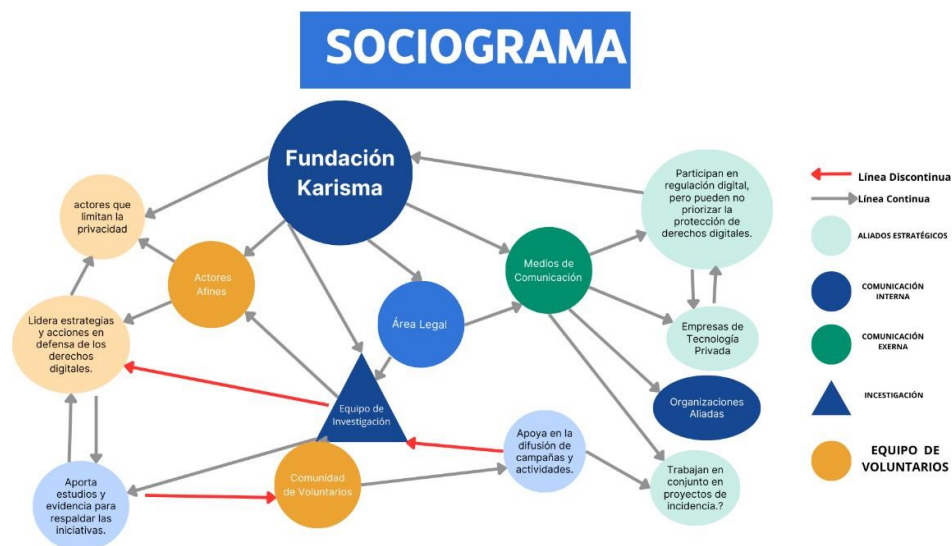
Además, se observó que el uso de plataformas digitales amplió el alcance del evento, permitiendo que personas de diferentes contextos accedieran a la información. Fresno et al. (2014) destacan que las redes sociales digitales no solo conectan individuos, sino que generan espacios de participación que transforman las dinámicas sociales. La retransmisión del evento en YouTube y Zoom fortaleció esta idea, garantizando la accesibilidad y la interacción de un público más amplio.

La experiencia en la Fundación Karisma evidenció cómo la socio praxis aplicada a la educación digital fomenta la participación ciudadana y la construcción de comunidades informadas. La combinación de estrategias de comunicación participativa, redes sociales y aprendizaje colectivo contribuyó al empoderamiento digital de los asistentes. Como menciona Gallego (2016), la clave de la transformación social radica en la apropiación del conocimiento por parte de la comunidad, permitiéndole actuar de manera crítica y proactiva en su entorno digital.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Fundación Karisma.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Autoría Propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Dirección de la Fundación Karisma	La dirección de la organización está plenamente comprometida con la promoción de los derechos digitales, liderando estrategias y acciones en defensa de la privacidad y la libertad de expresión en línea.	Puede tener diferencias de enfoque con otros actores regulatorios sobre cómo implementar políticas de protección digital.	No mantiene relación directa con sectores ajenos a la tecnología y derechos digitales.	Actores que restringen el acceso a la información y controlan la privacidad.
Equipo de Investigación	Genera informes y estudios que sustentan las iniciativas de la organización, contribuyendo a la evidencia académica y jurídica sobre derechos digitales.	Diferencias en metodologías con otras entidades de investigación que no priorizan los derechos digitales.	No tiene interés en sectores comerciales desvinculados de derechos digitales.	Actores que desacreditan investigaciones sobre privacidad digital.
Área Legal	Brinda asesoría en litigios estratégicos, defensa de casos y formulación de políticas para la protección de los derechos digitales.	Puede diferir con entidades gubernamentales sobre interpretaciones jurídicas.	No tiene relación con sectores que no trabajan en regulación digital.	Empresas que explotan datos personales sin regulación.
Comunidad de Voluntarios	Apoya la difusión de campañas y actividades de sensibilización sobre los derechos digitales.	Puede no coincidir en estrategias de comunicación con otras comunidades activistas.	No interactúa con organizaciones que no trabajan en temas digitales.	Grupos que desinforman sobre derechos digitales.
Organizaciones de DDHH Dejusticia, FLIP, Colnodo, Fundación Acceso)	Colaboran en proyectos conjuntos y acciones de incidencia para la protección	Diferencias en prioridades de incidencia política y enfoque de acción.	No trabajan con industrias no relacionadas con	Actores que minimizan la importancia de la

	de la información y la privacidad digital.		derechos humanos.	privacidad digital.
Redes internacionales de derechos digitales	Colaboran en la promoción de derechos digitales a nivel global, apoyando con investigaciones, estrategias y recursos.	Diferencias en prioridades según contexto regional y político.	No tienen relación con sectores desvinculados de tecnología.	Estados que promueven la vigilancia masiva.
Medios de comunicación aliados	Difunden información sobre derechos digitales y privacidad en línea, generando conciencia en la opinión pública.	Algunos pueden priorizar otros temas sobre derechos digitales.	No mantienen relación con sectores ajenos a la comunicación.	Medios que desinforman o ignoran el tema de privacidad digital.
Instituciones gubernamentales	Aunque trabajan en regulación digital, sus políticas pueden no siempre estar alineadas con las necesidades de protección de derechos digitales.	Diferencias en prioridades regulatorias y protección de datos.	No tienen interés en iniciativas fuera de su marco regulatorio.	Gobiernos que censuran y limitan la privacidad digital.
Empresas de tecnología privada	Tienen influencia en la regulación de datos y privacidad, pero pueden priorizar intereses económicos sobre derechos digitales.	Diferencias en el equilibrio entre negocio y protección de la privacidad.	No tienen interés en sectores sin relación con la tecnología.	Empresas que venden datos personales sin transparencia.
Actores que limitan el acceso a la información	N/A	N/A	N/A	Buscan restringir el acceso a la información y la privacidad en línea, afectando la libertad de expresión digital.

Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OS P.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Karisma	Dejusticia	Flip	Colnodo
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Defensa de derechos digitales y acceso a la información	Defensa del Estado de derecho y derechos humanos	Libertad de prensa y acceso a la información	Inclusión digital y acceso a TIC
Localización	Diagonal 61B # 20-39, Bogotá, Colombia	Calle 35 # 24 - 31 Bogotá, Colombia	Calle 39 #20-30 Barrio La Soledad, Bogotá	Diagonal 40A No. 14-75, Bogotá, Colombia
Miembros	Investigadores, juristas, comunicadores, activistas	Juristas, investigadores, académicos	Periodistas, defensores de la libertad de prensa	Expertos en tecnología y comunicación
Proyectos desarrollados	Investigación en políticas digitales, capacitación en privacidad	Investigaciones jurídicas y litigios estratégicos	Monitoreo de ataques a la prensa, capacitación en periodismo seguro	Desarrollo de plataformas digitales y proyectos de acceso a internet
Aliados	ONGs de derechos digitales, universidades, medios	Universidades, organismos internacionales, ONGs	Organizaciones periodísticas, organismos internacionales	Entidades gubernamentales, sector privado, ONGs
Antigüedad	2003	2003	1996	1994
Descripción de sus redes sociales	Activa en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube	Activa en Twitter y Facebook	Twitter, Instagram, sitio web de denuncias	Facebook, Twitter, comunidades de acceso digital
Tipo de comunidad ética	Derechos digitales, inclusión tecnológica	Justicia social, derechos humanos	Transparencia, acceso a la información	Tecnología para el desarrollo
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	web.karisma.org.co	www.dejusticia.org	flip.org.co	www.colnodo.org

Fuente. Información obtenida de los sitios web oficiales de cada OSP, en sus plataformas digitales.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP

La presente estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Fundación Karisma se fundamenta en el enfoque de comunicación participativa, el cual, según Kamlongera y Mafalopulos (2008): “involucra a la gente en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de soluciones, promoviendo así el empoderamiento y la apropiación social”. (p. 13). Este enfoque resulta esencial para organizaciones que, como Karisma, buscan no solo informar, sino también involucrar activamente a sus públicos en la defensa de los derechos digitales. Además, se adopta el enfoque de red social, entendido no solo como un medio técnico de interacción, sino como un entramado de relaciones humanas que se potencian mediante herramientas digitales. En este sentido, Villalobos (2012) afirma que: “las redes sociales no solo han transformado la manera en que nos comunicamos, sino que también han abierto nuevos espacios para la participación ciudadana, la deliberación pública y la acción colectiva”. (p. 23). Por ello, la estrategia propuesta busca aprovechar el potencial de las plataformas digitales para fortalecer los lazos entre la Fundación y sus comunidades, promoviendo una comunicación horizontal y bidireccional.

El objetivo de esta estrategia es diseñar e implementar acciones comunicacionales participativas que fortalezcan la organización y la interacción con sus públicos, potenciando la incidencia de la Fundación Karisma en la defensa de los derechos digitales. Para lograr este propósito, se plantea diagnosticar las actuales prácticas comunicativas, fortalecer los canales digitales, fomentar el diálogo horizontal y la construcción colectiva de contenidos, incrementar la visibilidad y apropiación de los mensajes institucionales, y evaluar el impacto de la estrategia para mejorar su sostenibilidad.

La pertinencia de esta propuesta se refuerza con lo señalado por Costa y Piñeiro (2014), quienes afirman que: “el nuevo contexto comunicativo exige estrategias multimedia y transmedia, capaces de adaptarse a la diversidad de públicos y a la multiplicidad de canales disponibles”. (p. 143). Por ello, la estrategia incorpora acciones que integran diferentes formatos y medios, facilitando la apropiación de los mensajes institucionales y el alcance de audiencias más amplias. Asimismo, Beller (2018) resalta la importancia de la lógica argumentativa para la construcción de discursos claros, éticos y persuasivos, lo que: “favorece la transparencia y la credibilidad de las organizaciones en sus procesos de comunicación”. (p. 45). La estrategia se diseña respetando los lineamientos metodológicos y éticos para la presentación de productos académicos, según lo planteado por Rodríguez de Ávila et al. (2014), asegurando coherencia en la organización del documento y el uso correcto de las normas APA.

Para la implementación de la estrategia, se proponen actividades como la realización de talleres y encuestas participativas para identificar fortalezas y oportunidades en los canales de comunicación, la capacitación del equipo en el uso de herramientas digitales y redes sociales, el desarrollo de campañas colaborativas y espacios de diálogo virtual que fomenten la creación de contenidos, la organización de jornadas de retroalimentación con la comunidad y el establecimiento de indicadores para el monitoreo y evaluación continua de los resultados. Estas acciones buscan garantizar la participación de todos los actores involucrados y el fortalecimiento sostenido de la Fundación Karisma como referente en la defensa de los derechos digitales.

En síntesis, la estrategia se justifica en la necesidad de adaptarse a los retos de la era digital, promover la participación activa de los públicos y consolidar el papel de la Fundación Karisma como nodo articulador en la construcción de ciudadanía digital, apoyándose en enfoques y metodologías validadas por la literatura especializada.

En cuanto al contexto de la organización, la Fundación Karisma es una entidad sin ánimo de lucro con sede en Bogotá que trabaja por la defensa de los derechos humanos en entornos digitales. Sus líneas de acción incluyen el acceso al conocimiento, la libertad de expresión, la privacidad y la inclusión tecnológica, enfocándose especialmente en sectores sociales vulnerables. Durante el proceso investigativo desarrollado en la Fase 4 del diplomado, se evidenció que Karisma cuenta con una presencia digital activa, sustentada en estrategias comunicativas que combinan activismo, análisis jurídico y producción de contenidos.

No obstante, enfrenta retos importantes relacionados con la articulación de sus diversos públicos, la ampliación de su incidencia más allá de los círculos especializados y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el diálogo. Por tanto, esta estrategia comunicacional se orienta a potenciar sus canales de interacción con actores diversos, fomentar la apropiación ciudadana de sus contenidos y consolidar su rol como nodo articulador en la defensa de los derechos digitales. El uso inteligente de las plataformas digitales y redes sociales será clave para alcanzar estos objetivos, priorizando siempre la participación activa, la sostenibilidad de las acciones y el fortalecimiento de los vínculos comunitarios.

De esta manera, se plantea una hoja de ruta coherente, adaptativa y sostenible, que busca consolidar a la Fundación Karisma como referente en la construcción de ciudadanía digital, mediante una comunicación ética, horizontal y con base en la participación activa.

Conclusiones

El estudio sobre la Fundación Karisma ha demostrado su papel clave en la construcción de comunidades digitales, la promoción de los derechos digitales y el fomento de la participación ciudadana.

Se identificó que las redes sociales no solo son un canal de difusión, sino también espacios de organización y movilización que permiten a la Fundación generar alianzas estratégicas e incidir en políticas públicas. Asimismo, la comunicación participativa ha sido fundamental en su trabajo, ya que fomenta el diálogo abierto y el empoderamiento ciudadano, permitiendo que la comunidad digital sea un actor activo en la defensa de sus derechos.

Desde la perspectiva del socio praxis, la interacción entre teoría y práctica en la Fundación Karisma demuestra que el cambio social es posible cuando la comunidad se involucra activamente en la construcción del conocimiento y la acción colectiva. En conclusión, Karisma es un ejemplo de cómo la tecnología puede fortalecer la democracia digital y la participación ciudadana en el siglo XXI.

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional diseñada para la Fundación Karisma responde a la necesidad de adaptar sus procesos comunicativos a los retos y oportunidades que plantea la era digital, especialmente desde el enfoque de red social y la comunicación participativa. Este enfoque permite potenciar la articulación con sus públicos, fomentar la participación activa y el diálogo horizontal, y promover la apropiación colectiva de los contenidos institucionales, elementos clave para consolidar su rol como referente en la defensa de los derechos humanos en entornos digitales.

El diagnóstico realizado y los fundamentos conceptuales que sustentan esta propuesta evidencian que, si bien la Fundación cuenta con una presencia digital activa, es necesario

fortalecer sus canales de interacción y ampliar su incidencia más allá de los círculos especializados. Las actividades planteadas, que incluyen procesos participativos, capacitación en herramientas digitales, campañas colaborativas y evaluación continua, están orientadas a garantizar la sostenibilidad y pertinencia de la estrategia.

Finalmente, este trabajo no solo aporta una hoja de ruta para la mejora comunicacional de la Fundación Karisma, sino que también refleja el compromiso académico y social del equipo investigador, que busca contribuir a la construcción de ciudadanía digital y al fortalecimiento de organizaciones que defienden derechos fundamentales en el entorno digital.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. Pág. 143.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales.
 (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.).
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf> Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

San Juan de Pasto, febrero 18 de 2025

Señores

FUNDACIÓN KARISMA

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **SORAIDA PATRICIA CHAVES PARRA** identificado(a) con C.C. 1.085.252.540 del municipio de Pasto actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



SORAIDA PATRICIA CHAVES PARRA

Cel. 3103706706

E-mail: soraidachaves5@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación

Fundación
Karisma

Bogotá, febrero 26 de 2025

Señores

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD CEAD PASTO**
Pasto - Nariño

Estimados Señores:

De acuerdo con nuestra reciente conversación, en nombre de Fundación Karisma damos nuestra autorización a Soraida Patricia Chaves Parra cc 1.085.252.540, para la realización de su trabajo para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales, relacionado con una propuesta en el fortalecimiento de las comunicacional en redes sociales de la Fundación, utilizando el material que está ya en redes sociales y página web de nosotros.

Quedamos atentas a cualquier inquietud que pueda tener.

Cordialmente


Carlos C. Ramirez
Coordinador Administrativo
Fundación Karisma

Fundación Karisma

📍 Diagonal 61b # 20-39 Bogotá
✉ contacto@karisma.org.co
☎ +57 (1) 257 6946



www.karisma.org.co

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Para comenzar, ¿podría contarnos brevemente qué es la Fundación Karisma y cuál es su misión principal?

Entiendo que desarrollan su labor a través de varias líneas estratégicas. ¿Podría mencionarnos cuáles son?

En relación con la participación cívica, ¿cómo promueven la libertad de expresión y la equidad de género en entornos digitales?

Recientemente, han trabajado en una iniciativa legislativa sobre la violencia de género digital en Colombia. ¿Podría contarnos más al respecto?

Sin duda, una labor fundamental. Para quienes deseen conocer más sobre su trabajo o unirse a sus iniciativas, ¿cómo pueden contactarlos?

Agradecemos su presencia y el valioso trabajo que realizan en pro de los derechos digitales en Colombia.

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial.

<https://youtu.be/3O0CFbJ09UY>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

¿Cómo ha evolucionado la red de colaboración de la organización en los últimos años y qué factores han influido en su crecimiento?

¿Qué estrategias implementan para fortalecer los vínculos entre los miembros de la red y fomentar una mayor participación?

¿De qué manera el uso de redes sociales digitales ha transformado la dinámica de interacción y alcance de la organización?

¿Qué herramientas y metodologías utilizan para promover la participación activa de la comunidad en los procesos de comunicación?

¿Cuáles han sido los principales retos que han enfrentado al implementar estrategias de comunicación participativa en la organización?

¿Cómo garantizan que la comunicación dentro de la red sea inclusiva y representativa de todas las voces?

¿De qué manera la organización ha influido en la construcción y fortalecimiento de la comunidad en torno a su propósito?

¿Qué impacto han tenido las actividades de la organización en el empoderamiento y cohesión de la comunidad?

¿Cómo describiría la relación entre la comunidad y la organización en términos de confianza, colaboración y resultados?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/jiNVXG8hUkA>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Fuente. Fotografías evento de la Fundación Karisma.

Apéndice H

Enlace Jornada de Devolución – Exposición Fundación Karisma

<https://youtu.be/clvsFpKdKD0>

Apéndice I

Registro Fotográfico Jornada de Devolución

