

Pura Vida Inspira: Comunicación Participativa y Cultura de Paz desde Neiva - Huila

Luisa Fernanda Torres Trujillo

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad analizar la experiencia de investigación-acción desarrollada en la Fundación Pura Vida, una organización social ubicada en Neiva, Huila, que promueve la inclusión, la educación y la cultura de paz en contextos vulnerables mediante el arte y el trabajo comunitario. A través de una metodología socio-práctica, reflexiva y participativa, se identificaron las dinámicas de comunicación, organización y redes sociales que caracterizan su modelo de intervención horizontal y colaborativo.

La fundación, conformada por coordinadores, voluntarios, practicantes universitarios y beneficiarios, construye espacios de protección y desarrollo para niños, niñas y adolescentes expuestos a violencia, exclusión y riesgo de reclutamiento forzado. Se evidenció cómo, desde la comunicación participativa y el trabajo en red con universidades y organizaciones nacionales e internacionales, se generan sinergias que fortalecen el capital social y fomentan procesos de transformación territorial. Igualmente, se reconocieron desafíos como la falta de apoyo estatal, la precariedad en infraestructura y ciertas tensiones comunicativas internas y externas. Se propusieron estrategias de fortalecimiento mediante herramientas digitales, mapas narrativos y cartografías colaborativas que potencien la participación activa y la sostenibilidad de la red comunitaria.

En conclusión, la Fundación Pura Vida representa un escenario idóneo para la investigación crítica y transformadora, demostrando que las redes humanas basadas en la confianza, la solidaridad y la escucha activa son clave para la construcción de paz desde la base social.

Palabras Clave: Inclusión social, Comunicación participativa, Redes comunitarias, Transformación social, Cultura de paz.

Abstract

This work aims to analyze the action-research experience carried out at Fundación Pura Vida, a social organization based in Neiva, Huila, which promotes inclusion, education, and a culture of peace in vulnerable contexts through art and community work. Using a socio-praxis, reflective, and participatory methodology, the study identified the communication, organizational, and social network dynamics that define its horizontal and collaborative intervention model.

The foundation, composed of coordinators, volunteers, university interns, and beneficiaries, creates protective and developmental spaces for children and adolescents exposed to violence, exclusion, and the risk of forced recruitment. The research revealed how participatory communication and networking with universities and national and international organizations generate synergies that strengthen social capital and foster territorial transformation processes. Challenges such as the lack of government support, infrastructure limitations, and internal and external communication tensions were also recognized.

Strengthening strategies were proposed using digital tools, narrative mapping, and collaborative cartographies to enhance active participation and network sustainability.

In conclusion, Fundación Pura Vida represents an ideal setting for critical and transformative research, demonstrating that human networks built on trust, solidarity, and active listening are essential for peacebuilding from the grassroots level.

Keywords: Social inclusion, Participatory communication, Community networks, Social transformation, Culture of peace.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP	12
Conceptualización	14
Informe de Identificación.....	21
Implicación	24
Informe Sociopráxico	25
Construcción.....	29
Informe de Investigación	35
Proyección.....	39
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP	39
Conclusiones	44
Referencias Bibliográficas	48

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	24
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	30
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma (PuraVida)*..... 29

Figura 2 *Conjuntos de Acción*..... 29

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	45
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	46
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	49
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	50
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	51
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	52
Apéndice H <i>Enlace Jornada de Devolución</i>	58

Introducción

La presente investigación surge en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, con el objetivo de analizar, desde una perspectiva crítica y participativa, el papel que desempeñan las organizaciones sociales como agentes transformadores en contextos de vulnerabilidad. En este sentido, se seleccionó como objeto de estudio a la Fundación Pura Vida, una organización sin ánimo de lucro ubicada en Neiva, Huila, que promueve la inclusión social, la educación alternativa y la cultura de paz a través de metodologías artísticas, pedagógicas y comunitarias. Su enfoque de trabajo horizontal, basado en la cooperación, la participación activa de sus miembros y el fortalecimiento del tejido social, la convierte en un escenario privilegiado para reflexionar sobre las formas de comunicación transformadora y el poder de las redes humanas en procesos de desarrollo local.

Este trabajo propone una aproximación socio-práctica al quehacer de la fundación, entendiendo que la transformación social no se logra únicamente mediante diagnósticos técnicos o intervenciones verticales, sino a través de procesos vivenciales, colaborativos y contextualizados. A partir de la experiencia en campo, el análisis documental y el enfoque de redes sociales, se identifican las dinámicas comunicativas, organizativas y afectivas que sustentan el impacto comunitario de la fundación. Asimismo, se reflexiona sobre los retos estructurales que enfrenta, como la falta de apoyo gubernamental, las limitaciones en infraestructura y la necesidad de fortalecer estrategias sostenibles de comunicación e incidencia. Esta introducción abre paso a un ejercicio investigativo que busca no solo describir una experiencia significativa, sino aportar elementos analíticos y propositivos para pensar otras formas posibles de intervención social, desde el reconocimiento, la escucha activa y la acción colectiva.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su Objeto Social y Acciones Relevantes que Desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 PuraVida	Organización dedicada a la inclusión social y comunitaria, enfocada en la atención de poblaciones vulnerables, especialmente niños, niñas y adolescentes. Su labor se centra en la construcción de espacios seguros para la formación y el desarrollo integral mediante educación, arte y promoción de proyectos de vida. Trabaja con víctimas del conflicto armado, poblaciones indígenas, barristas y excombatientes de las FARC.	La iniciativa se orienta a fomentar la inclusión social y la cultura de paz, creando espacios que promuevan la participación de las comunidades y el respeto por la diversidad. A través de estrategias integrales, busca prevenir la violencia y el reclutamiento forzado, especialmente en contextos vulnerables. Además, impulsa la educación y el arte como herramientas fundamentales para la transformación social. Reconociendo su potencial para fortalecer la identidad colectiva,	La propuesta contempla el desarrollo de estrategias de sostenibilidad y financiamiento que garanticen la continuidad y el impacto a largo plazo de las acciones sociales. Para ello, se promueven alianzas con universidades e instituciones académicas, con el fin de fortalecer los procesos formativos, investigativos y de intervención comunitaria. Asimismo, se impulsa la sensibilización social frente a la realidad de las comunidades marginadas, promoviendo una mirada empática y solidaria.	Uno de los principales desafíos identificados es la falta de apoyo gubernamental constante, lo que limita la capacidad de ampliar y sostener las acciones sociales a lo largo del tiempo. Esta situación ha llevado a una alta dependencia de la autogestión y de las alianzas estratégicas con actores del sector privado, académico y organizaciones no gubernamentales. Además, se enfrentan dificultades en la medición del impacto social, lo cual representa una barrera para la evaluación objetiva de los resultados, la toma de decisiones informadas y la atracción de nuevos apoyos institucionales.

OSP 2 Fundación Social Amor y Vida	Promueve la inclusión social y los derechos humanos mediante asistencia humanitaria, programas educativos y acompañamiento psicosocial a personas en condiciones de vulnerabilidad.	<p>estimular el pensamiento crítico y construir escenarios de reconciliación y convivencia pacífica.</p> <p>La organización utiliza estrategias comunicativas orientadas a sensibilizar a la sociedad sobre las problemáticas de desigualdad y discriminación, promoviendo una reflexión crítica y el respeto por los derechos humanos. Estas acciones se complementan con el fomento de redes de apoyo comunitario, que fortalecen la solidaridad y la corresponsabilidad entre los diferentes actores sociales.</p> <p>Asimismo, se trabaja directamente con grupos vulnerables, generando procesos participativos que les permitan visibilizar sus realidades, empoderarse y acceder a oportunidades</p>	<p>Se desarrollan campañas de sensibilización apoyadas en la creación de contenido digital educativo y testimonios que visibilizan realidades sociales.</p> <p>Además, se implementan estrategias de comunicación orientadas a incidir en políticas públicas de inclusión social.</p>	<p>La iniciativa enfrenta una baja capacidad de difusión digital, lo que limita su alcance y visibilidad.</p> <p>Asimismo, presenta dificultades en la captación de recursos para sostener sus actividades. A esto se suman barreras culturales y resistencia social frente a ciertos temas, lo que dificulta la implementación de algunas acciones y procesos de transformación.</p>
---	---	---	---	---

OSP 3 Dirección de Participación Ciudadana y Comunitaria - Alcaldía de Neiva	Impulsa la democracia participativa y el empoderamiento ciudadano mediante capacitaciones en liderazgo, apoyo a organizaciones sociales y plataformas de diálogo comunitario.	para mejorar su calidad de vida. La propuesta fomenta la comunicación social participativa como herramienta clave para fortalecer los lazos comunitarios y promover el diálogo abierto. Esta dinámica contribuye al desarrollo de una ciudadanía activa, crítica y comprometida con su entorno. Además, se apoya en el uso de estrategias comunicativas oficiales que permiten articular mensajes claros, legítimos y coherentes con los objetivos de transformación social.	Se adelantan procesos de investigación sobre participación digital, con el objetivo de comprender cómo las comunidades interactúan en entornos virtuales y cómo fortalecer su incidencia. A partir de estos hallazgos, se diseñan estrategias de comunicación gubernamental más inclusivas y eficaces. Paralelamente, se produce material pedagógico orientado a la promoción de los derechos ciudadanos, facilitando el acceso a la información y el empoderamiento social.	La iniciativa se enfrenta a diversos obstáculos, entre ellos la burocracia institucional, que ralentiza los procesos y dificulta la implementación ágil de acciones. A esto se suma la desconfianza ciudadana en la política, lo que afecta la participación activa y el compromiso comunitario. Además, persisten brechas digitales que limitan el acceso equitativo a la información, especialmente en poblaciones rurales o en situación de vulnerabilidad.
---	---	--	--	--

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La elección de la Fundación PuraVida como objeto de estudio y análisis se fundamenta en su impacto significativo dentro del ámbito de la inclusión social y comunitaria, así como en su

capacidad de generar procesos de transformación en poblaciones altamente vulnerables. Esta organización ha demostrado un compromiso constante con la construcción de espacios seguros y alternativos para el desarrollo de niños, niñas y adolescentes en condiciones de riesgo social, aportando al fortalecimiento del tejido social y la consolidación de una cultura de paz.

Uno de los principales criterios de selección de la Fundación PurA Vida es su enfoque integral en la prevención de la violencia y el reclutamiento forzado de jóvenes por parte de grupos delincuenciales. La fundación trabaja activamente en comunidades expuestas a dinámicas de exclusión, brindando herramientas educativas y artísticas que permiten a los beneficiarios desarrollar habilidades y construir proyectos de vida positivos. Esta perspectiva preventiva y formativa resulta clave dentro del contexto social actual, donde la niñez y la adolescencia se ven constantemente amenazadas por la falta de oportunidades y la influencia de entornos hostiles.

Asimismo, la capacidad de autogestión de la Fundación PurA Vida resalta su modelo organizativo basado en la sostenibilidad y la colaboración interinstitucional. A pesar de no contar con un apoyo gubernamental constante, la organización ha logrado establecer alianzas estratégicas con universidades, organismos internacionales y voluntarios, lo que garantiza la continuidad de sus programas y la diversificación de sus fuentes de financiamiento. Esta característica es crucial para evaluar modelos de gestión en el sector social y comprender las dinámicas de articulación entre distintos actores en la búsqueda de impacto comunitario.

Otro aspecto relevante es la amplia cobertura territorial de la fundación, que va desde el ámbito local en Neiva hasta la incidencia en el nivel departamental y nacional, extendiendo su influencia a zonas rurales y comunidades en proceso de reconciliación y reintegración. Su experiencia en el trabajo con poblaciones indígenas, víctimas del conflicto armado, barristas y excombatientes de las FARC aporta un valor diferencial en el análisis de procesos de inclusión y

resiliencia, lo que permite extraer lecciones sobre estrategias efectivas de intervención social en contextos de alta complejidad.

Por otro lado, la estructura organizativa y los mecanismos de participación interna y externa de la fundación reflejan un modelo democrático y horizontal, donde voluntarios, practicantes universitarios y beneficiarios juegan un rol activo en la ejecución de los proyectos. La existencia de equipos de trabajo especializados, así como el uso de canales de comunicación efectivos, evidencia una organización bien estructurada que permite maximizar los recursos disponibles y garantizar la eficiencia en la gestión de sus iniciativas.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>La Fundación Pura Vida desarrolla su labor dentro del ámbito de la inclusión social y comunitaria, centrándose en la atención y acompañamiento de poblaciones vulnerables, especialmente niños, niñas y adolescentes. Su trabajo se enfoca en la construcción de espacios seguros y alternativos para la formación y el desarrollo integral de los beneficiarios a través de la educación, el arte, el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de proyectos de vida.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>La fundación opera sin apoyo gubernamental constante, sosteniéndose mediante autogestión, alianzas estratégicas y convocatorias, lo que le ha permitido consolidar programas de impacto en sectores de alta vulnerabilidad. Sus actividades incluyen el fortalecimiento del tejido social, la prevención del reclutamiento por parte de grupos delincuenciales, la reducción de la deserción escolar y la promoción de la cultura de paz en comunidades expuestas a la violencia y la exclusión.</p> <p>Además, la fundación ha trabajado con poblaciones indígenas, víctimas del conflicto armado, barristas y excombatientes de las FARC, desarrollando estrategias de intervención que priorizan la resiliencia, el acceso a oportunidades y la construcción de un futuro digno para los beneficiarios.</p> <p>Fomentar la inclusión social: Crear espacios de desarrollo para niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, garantizando oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal.</p> <p>Prevenir la violencia y el reclutamiento forzado: Implementar estrategias que reduzcan la exposición de los jóvenes a entornos de violencia, delincuencia y consumo de sustancias psicoactivas.</p> <p>Promover la educación y el arte como herramientas de transformación: Facilitar procesos educativos no convencionales a través del arte, la música, la pintura y otras expresiones culturales que permitan a los beneficiarios desarrollar habilidades y fortalecer su identidad.</p> <p>Generar estrategias de sostenibilidad para la fundación: Buscar financiamiento y apoyo institucional para garantizar la continuidad y el crecimiento de los programas de impacto social. Desarrollar alianzas con instituciones académicas y sociales: Articular esfuerzos con</p>

universidades y organizaciones para incorporar profesionales y estudiantes en prácticas sociales que fortalezcan los programas de la fundación.

Sensibilizar a la sociedad sobre la realidad de las comunidades marginadas: Visibilizar las problemáticas que enfrentan las poblaciones atendidas y motivar la participación activa de la comunidad en iniciativas de apoyo y transformación social.

Construcción de paz desde la comunidad: Promover el diálogo y la resolución de conflictos dentro de la comunidad, integrando a distintos actores en la búsqueda de soluciones sostenibles y equitativas.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Las reuniones se realizan según el plan de trabajo que se establezca para cada ciclo de actividades.

Se desarrollan sesiones de planeación y evaluación de proyectos en función de las oportunidades de financiamiento y apoyo institucional. La coordinación con voluntarios y practicantes universitarios se lleva a cabo semestralmente, ya que muchos de ellos participan en la fundación dentro de su proceso formativo.

Se realizan reuniones periódicas para definir estrategias de intervención, planificación de actividades y asignación de roles dentro de los proyectos en curso.

En caso de actividades especiales, como convocatorias o proyectos financiados, se programan encuentros adicionales para garantizar la correcta ejecución y supervisión de los procesos.

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

En el marco de la Fundación, los fundadores y coordinadores cumplen un rol clave al liderar los programas y estrategias de intervención en la comunidad, asegurando la sostenibilidad institucional y el cumplimiento de sus objetivos sociales. Junto a ellos, los voluntarios y colaboradores aportan de manera desinteresada su tiempo, conocimientos y compromiso en el desarrollo de las distintas actividades. A su vez, los practicantes universitarios, provenientes de diversas disciplinas, enriquecen los procesos con su formación académica, generando impactos positivos en la comunidad.

Los beneficiarios principales son niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, muchos de ellos expuestos a contextos marcados por la violencia, el microtráfico y la deserción escolar, quienes encuentran en la fundación un espacio de protección, aprendizaje y crecimiento. En el nivel profesional, la organización cuenta con administradores y gestores responsables de la planeación y ejecución de estrategias de sostenibilidad; docentes y educadores que, desde la pedagogía infantil, fortalecen los procesos formativos; profesionales de la salud como fisioterapeutas y fonoaudiólogos que contribuyen al desarrollo integral de los menores; trabajadores sociales y psicólogos encargados de la intervención comunitaria, resolución de

conflictos y acompañamiento psicosocial; y especialistas en ciencias políticas y administración pública que lideran la articulación institucional con el sector gubernamental y académico.

Los roles institucionales también son fundamentales. Los fundadores se encargan de dirigir la fundación, gestionar recursos y definir las estrategias de trabajo

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

Número de Integrantes

La Fundación Pur Vida cuenta con una estructura flexible en cuanto a su equipo de trabajo, compuesto por:

Fundadores principales: 2 personas (Óscar Fernando Calderón

Mosquera y su hermano).

Voluntarios y colaboradores permanentes: Un grupo variable de amigos y aliados que apoyan las actividades de la fundación.

Practicantes universitarios: Aproximadamente 20 estudiantes por semestre, provenientes de universidades como la Universidad del Tolima, Surcolombiana, María Cano, Uniminuto y Uniclaletiana.

Colaboradores internacionales: Han trabajado con más de 40 voluntarios extranjeros de países como Alemania y Perú, en alianza con AASC (segunda organización juvenil más grande del mundo).

Cobertura Territorial

Nivel Local: La fundación opera principalmente en la ciudad de Neiva, en sectores altamente vulnerables, como el barrio asentamiento Villa Magdalena, donde desarrollan su escuela popular y otras actividades comunitarias.

Nivel Departamental: Han llevado a cabo procesos en otras regiones del departamento del Huila, incluyendo zonas rurales y sectores con problemáticas de violencia y exclusión social.

Nivel Nacional: Han trabajado en zonas veredales transitorias de normalización en el marco del proceso de paz, apoyando la reintegración de excombatientes y la construcción de comunidades resilientes.

Nivel Internacional: Han establecido alianzas con organizaciones extranjeras para intercambios culturales y educativos, facilitando el aprendizaje de otros idiomas y la integración de saberes globales en las comunidades locales. Hemos trabajado con AASC, la segunda organización juvenil más grande del mundo, lo cual les permitió trabajar con más de 40 extranjeros desde Alemania hasta Perú."

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

La estructura organizativa de la fundación se compone de diversos actores y equipos que articulan sus esfuerzos para cumplir con los objetivos sociales y comunitarios. Los fundadores y coordinadores lideran la gestión, planificación y toma de decisiones estratégicas, asegurando la sostenibilidad y el direccionamiento de los proyectos. A su vez, los voluntarios y colaboradores desempeñan un papel esencial en la ejecución de actividades, apoyando de manera activa el fortalecimiento de las iniciativas comunitarias. Los practicantes

universitarios, provenientes de áreas como pedagogía, trabajo social, fisioterapia y fonoaudiología, aportan conocimientos especializados que enriquecen los procesos de intervención.

Las alianzas externas, establecidas con universidades, ONG y organizaciones internacionales, permiten la cooperación en programas de formación, investigación y visibilización de la labor que realiza la fundación. Esta estructura se complementa con equipos y comités funcionales. El equipo de gestión y coordinación tiene la responsabilidad de planificar proyectos, buscar financiación y establecer vínculos con entidades externas. El equipo de intervención social se enfoca en ejecutar actividades directamente con la comunidad, especialmente con niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. El equipo de formación y educación diseña e implementa estrategias pedagógicas que fortalecen las capacidades de los beneficiarios.

Por su parte, el comité de voluntariado se encarga de la vinculación, orientación y acompañamiento de los voluntarios y practicantes que hacen parte de la fundación. Finalmente, el comité de comunicación y visibilización gestiona las redes sociales y las estrategias de difusión, con el fin de dar a conocer el impacto del trabajo realizado y promover la participación activa de la sociedad en los procesos de transformación comunitaria.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

La fundación se sustenta en una filosofía del amor y la paz, promoviendo la resolución de conflictos mediante el diálogo y el respeto mutuo como pilares fundamentales para la convivencia y la transformación social. Se destaca un fuerte trabajo en red y colaboración, donde se genera una sinergia entre voluntarios, practicantes y líderes comunitarios, permitiendo potenciar el impacto de las acciones en los territorios intervenidos. La inclusión y la diversidad son principios esenciales, por lo que se trabaja activamente con poblaciones vulnerables, promoviendo la integración y el desarrollo de capacidades desde una perspectiva libre de discriminación.

Además, el intercambio de conocimientos es un elemento clave en el que se apoya la fundación, ya que la relación con universidades y organizaciones internacionales facilita procesos de aprendizaje continuo, innovación y fortalecimiento de habilidades entre los actores involucrados. Todo esto se complementa con un profundo sentido de pertenencia compartido por los miembros de la fundación, quienes manifiestan un alto nivel de compromiso con los procesos de cambio social, lo cual contribuye a consolidar vínculos sólidos y una identidad colectiva orientada al bienestar común.

Formas de

La participación interna en la fundación se manifiesta a través del

participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

voluntariado, donde personas interesadas en aportar a los procesos sociales pueden integrarse en distintas áreas, contribuyendo con sus habilidades y tiempo. Asimismo, estudiantes de diversas disciplinas realizan sus prácticas universitarias en la organización, fortaleciendo su formación profesional mientras aportan al desarrollo comunitario. Se promueven espacios de formación y reflexión mediante reuniones y encuentros periódicos que permiten fortalecer el trabajo en equipo y planificar de manera conjunta las actividades. Además, se fomenta una toma de decisiones colaborativa, donde todos los integrantes tienen la oportunidad de participar activamente en la construcción de estrategias y proyectos.

En cuanto a la participación externa, la fundación mantiene una articulación constante con universidades e instituciones educativas, entre ellas la Universidad del Tolima, la Surcolombiana, María Cano, Uniminuto y Uniclaletiana, lo que ha permitido contar con apoyo académico, investigativo y logístico. También se han desarrollado procesos de colaboración con organizaciones nacionales e internacionales, como AASC, en el marco de intercambios culturales y fortalecimiento institucional. La participación en convocatorias y proyectos financiados ha sido clave para acceder a recursos que permiten expandir el alcance y calidad de las actividades.

La visibilidad de la fundación se ha potenciado mediante el uso de redes sociales como Facebook e Instagram, lo que ha generado un mayor impacto y captación de apoyo externo. Finalmente, la interacción con la comunidad se refleja en las actividades abiertas que se realizan en el barrio Villa Magdalena y otras zonas vulnerables, permitiendo la integración de nuevos participantes y el reconocimiento del trabajo transformador que lleva a cabo la fundación en los territorios.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Los actores internos de la fundación están conformados por los fundadores y coordinadores, quienes lideran la organización y dirigen las estrategias institucionales; los voluntarios y colaboradores, que apoyan de manera activa en la ejecución de actividades; los practicantes universitarios, que aportan su conocimiento y fortalecen su formación profesional; y los beneficiarios de los programas, principalmente niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, quienes participan de manera directa en las acciones comunitarias.

La comunicación interna se desarrolla a través de diversos mecanismos que garantizan la coordinación y la eficiencia en el trabajo. Las reuniones de coordinación se realizan de forma periódica para planificar estrategias, compartir avances y resolver situaciones que puedan surgir en la ejecución de los programas. Los grupos de

WhatsApp y otras plataformas de mensajería instantánea permiten una comunicación rápida y directa entre los miembros de la fundación, facilitando la organización de actividades en tiempo real. Los correos electrónicos son utilizados para el envío de documentos, reportes y planes de acción que requieren mayor formalidad o seguimiento.

Las redes de apoyo y acompañamiento son fundamentales en la relación entre los voluntarios, practicantes y coordinadores, quienes mantienen una comunicación constante para garantizar el cumplimiento de las actividades y el acompañamiento adecuado en los procesos comunitarios

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Los actores externos que interactúan con la fundación incluyen universidades e instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y ONG, empresas y posibles patrocinadores, la comunidad beneficiaria y el público en general. Estos actores desempeñan un papel clave en el fortalecimiento institucional, la articulación de proyectos y la sostenibilidad de las acciones sociales.

La comunicación externa se desarrolla mediante distintos canales y estrategias. Las redes sociales, especialmente Facebook e Instagram, son los principales medios utilizados para visibilizar la labor de la fundación, compartir los avances de los proyectos y generar vínculos con audiencias más amplias. A través de alianzas estratégicas, la fundación mantiene una comunicación constante con universidades y organizaciones, facilitando la llegada de practicantes y el apoyo institucional a sus procesos comunitarios.

También se organizan eventos y actividades comunitarias abiertas, en los que la población participa activamente y tiene la oportunidad de conocer de cerca el trabajo que realiza la fundación en su territorio. La presentación de proyectos y participación en convocatorias ante entidades públicas y privadas es otra forma de comunicación, orientada a la búsqueda de financiamiento y respaldo para las iniciativas sociales. Finalmente, se recurre a medios digitales y tradicionales, como entrevistas, videos y publicaciones, que permiten ampliar el alcance de la organización y posicionar su trabajo en diferentes escenarios locales, regionales e incluso internacionales.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

La fundación tiene como metas principales lograr la sostenibilidad financiera mediante la búsqueda de patrocinadores y la participación en convocatorias, fortalecer su presencia en más comunidades del departamento y contar con una infraestructura propia para sus actividades. También busca formar continuamente a voluntarios y practicantes en temas de inclusión social y educación, garantizando así intervenciones más efectivas.

Entre sus actividades se incluyen talleres de arte, música y jornadas de

intervención en barrios vulnerables, así como eventos de sensibilización social. Actualmente, desarrolla proyectos como la Escuela Popular "P'cacayo", el acompañamiento a poblaciones vulnerables y la estrategia "Mochila Atrapasueños" con apoyo del ICBF. Además, mantiene alianzas con universidades para recibir practicantes que fortalecen su labor pedagógica y comunitaria.

Logros de proyectos exitosos.

La Fundación Pura Vida cuenta con más de once años de trayectoria en el trabajo comunitario, tiempo durante el cual ha beneficiado a cientos de niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Su labor ha tenido un impacto significativo en la reducción de la deserción escolar y en la prevención del reclutamiento de jóvenes por parte de grupos armados ilegales, ofreciendo alternativas reales de desarrollo a través de la educación, el arte y el acompañamiento psicosocial.

Gracias a su participación en diversas convocatorias, la fundación ha logrado importantes apoyos institucionales, entre ellos el respaldo del ICBF con la iniciativa "Mochila Atrapasueños", enfocada en el fortalecimiento educativo y emocional de la infancia. También ha establecido colaboraciones internacionales relevantes, recibiendo voluntarios extranjeros mediante la organización AASC, lo que ha facilitado el intercambio cultural y el enriquecimiento de los procesos pedagógicos. En su compromiso con la inclusión, ha trabajado activamente en la integración de niños con dificultades de aprendizaje, garantizando espacios seguros, accesibles y propicios para su desarrollo integral.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

La Fundación Pura Vida enfrenta diversos desafíos en su labor social. La falta de apoyo gubernamental les impide contar con un financiamiento estable por parte del Estado, lo que los obliga a depender de la autogestión y de alianzas temporales para sostener sus programas. Además, operan en zonas con altos niveles de violencia y microtráfico, lo que representa un reto en términos de seguridad tanto para los beneficiarios como para los voluntarios.

Otra dificultad importante es la falta de infraestructura propia, lo que dificulta la continuidad de las actividades y la consolidación de un espacio seguro y permanente para la comunidad. A esto se suma el acceso restringido a oportunidades de financiamiento, ya que muchas de las convocatorias requieren requisitos complejos que limitan su participación.

Por último, existen barreras culturales y sociales que dificultan la aceptación de sus programas en algunos sectores de la comunidad, donde persiste la desconfianza hacia las iniciativas de intervención social.

Otros aspectos para comentar.

La Fundación Pura Vida se ha consolidado como un referente de inclusión social y comunitaria en Neiva, destacándose por su enfoque en la educación y el arte como herramientas de transformación. Su

labor ha permitido impactar positivamente a niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, brindándoles oportunidades para su desarrollo integral.

Conscientes de la importancia de la estabilidad a largo plazo, la organización busca generar un modelo de sostenibilidad que le permita operar sin depender exclusivamente de ayudas externas. Para ello, trabaja en la creación de estrategias que fortalezcan su autonomía y garanticen la continuidad de sus programas.

Asimismo, la fundación mantiene abiertas sus puertas a voluntarios y donaciones, promoviendo la construcción de una comunidad solidaria y comprometida con el cambio social.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación

La elección de la Fundación Pura Vida como Organización Social de Práctica para el proceso de Investigación-Acción en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se fundamenta en su modelo de intervención horizontal, comunitario y participativo, que favorece la conformación de redes sociales orientadas al desarrollo humano y a la transformación social. Esta organización trabaja desde un enfoque de inclusión y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes, siendo coherente con los principios de participación y comunicación transformadora que orientan el DCRSC.

La estructura organizativa de la Fundación se basa en relaciones horizontales, tal como lo propone Beltrán (1979), al privilegiar canales de comunicación no jerárquicos que permiten la construcción colectiva del conocimiento y la acción social. En esta fundación, los voluntarios, practicantes universitarios y beneficiarios participan activamente en la planificación y ejecución de actividades, lo cual representa un modelo de democratización en los procesos de toma de decisiones.

Además, según Villasante (2010), las redes sociales fortalecen los procesos participativos cuando promueven la interacción entre diversos actores sociales con objetivos comunes. La

Fundación PurA Vida se alinea con esta visión al consolidar alianzas con universidades, organizaciones nacionales e internacionales y la comunidad local para co-construir soluciones que respondan a problemáticas sociales concretas como el reclutamiento forzado, la deserción escolar y la exclusión social.

Este enfoque relacional y colaborativo es también coherente con lo planteado por Gallego (2011), quien destaca que las redes sociales deben ser entendidas como plataformas para el desarrollo humano, donde se priorice la inclusión, la equidad y la participación comunitaria. La Fundación, al trabajar con poblaciones diversas (indígenas, víctimas del conflicto, excombatientes), evidencia su compromiso con la integración social y con la generación de vínculos que potencian el capital social en territorios vulnerables.

La Fundación ofrece amplias posibilidades para adelantar un proceso de Investigación-Acción, dado que cuenta con prácticas de intervención social consolidadas, una estructura organizativa flexible y una apertura al trabajo colaborativo con instituciones académicas. Entre las principales oportunidades se encuentran la participación activa y horizontal de los actores sociales involucrados, lo cual facilita la construcción conjunta de conocimiento y la implementación de acciones pertinentes; la disponibilidad de canales de comunicación internos y externos, como reuniones periódicas, mensajería instantánea y redes sociales, que permiten retroalimentar continuamente el proceso investigativo; y el acceso a escenarios reales de transformación social, como la Escuela Popular "P'cacayo" y la estrategia "Mochila Atrapasueños", donde se pueden identificar, sistematizar y fortalecer buenas prácticas.

Sin embargo, también se avizoran algunas limitaciones que deben considerarse en el diseño metodológico de la investigación. La falta de apoyo estatal y la dependencia de la autogestión pueden generar incertidumbre en la sostenibilidad de los proyectos, afectando su

continuidad durante el proceso investigativo. Las dificultades de infraestructura limitan el acceso a espacios físicos adecuados para el trabajo de campo. Además, existen barreras culturales y sociales en algunos sectores que podrían obstaculizar la implementación de estrategias participativas, especialmente si no se realiza un diagnóstico previo sensible al contexto.

En conclusión, la Fundación Pura Vida representa una oportunidad valiosa para el desarrollo de una Investigación-Acción situada, participativa y transformadora, en línea con lo planteado por López (2013), quien enfatiza que las prácticas comunicativas participativas deben surgir desde las realidades locales, potenciando las voces de los actores marginados. Esta fundación, con su enfoque comunitario, su filosofía de amor y paz, y su compromiso con la resiliencia social, ofrece un terreno fértil para investigar, intervenir y construir colectivamente nuevas posibilidades de vida digna para quienes históricamente han sido excluidos.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación PurA Vida	Actividad: Taller comunitario de arte y expresión emocional “Coloreando la paz”	Fecha: 20 de marzo de 2025
Hora Inicio: 2:00pm	Hora Finalización: 5:00pm	Lugar: Escuela Popular P’cacayo, Barrio Villa Magdalena – Neiva, Huila
Participantes: 11 niños y niñas entre 8 y 17 años, 2 voluntarios internacionales, 3 docentes, 1 coordinador de la Fundación		Investigador: Luisa Fernanda Torres Trujillo
Descripción (de la Observación)	Interpretación (de la Observación)	Desahogo ¿Qué Siente el Investigador Frente a lo Observado?
<p>La actividad inició con una dinámica de bienvenida organizada por uno de los voluntarios internacionales, quien enseñó a los niños un saludo en alemán como parte de un intercambio cultural. Luego, los niños se organizaron en pequeños grupos guiados por los docentes y practicantes. Se repartieron materiales (pinturas, marcadores, cartulinas, crayones) y se explicó la actividad: cada niño debía dibujar o pintar un lugar seguro para él/ella y representar a las personas que lo hacen sentir amado y protegido. Durante el desarrollo del taller, observé cómo los niños se involucraron profundamente en sus creaciones. Algunos dibujaron casas, árboles, corazones, sus mascotas, pero también aparecieron</p>	<p>La jornada permitió evidenciar con claridad el entramado de redes sociales que la Fundación PurA Vida ha construido a través del tiempo. La interacción fluida entre actores nacionales e internacionales, profesionales, voluntarios, madres cuidadoras y niños refleja una red amplia, diversa y horizontal. Estas redes no están estructuradas por jerarquías rígidas, sino por vínculos afectivos, colaborativos y de confianza mutua, tal como plantea Villasante (2010) sobre las redes participativas que fomentan el empoderamiento comunitario.</p> <p>En términos de comunidad, la actividad mostró un fuerte sentido de apropiación por parte de los niños y sus familias. La Escuela Popular P’cacayo se percibe no solo</p>	<p>Me siento profundamente impactada y emocionalmente movilizada por la experiencia vivida en campo. Hubo momentos de ternura, alegría y creatividad, pero también instantes de profundo silencio e introspección al escuchar los testimonios de los niños. Lo que para algunos puede parecer una simple actividad lúdica, encierra un proceso mucho más profundo: la resignificación de la infancia en contextos de dolor y violencia.</p> <p>Me sentí parte de algo mucho más grande que una simple observación académica. Sentí que mi presencia también podía sumar: con una palabra, una sonrisa, una escucha atenta. Me cuestioné muchas cosas, especialmente sobre cómo desde mi rol como futura comunicadora puedo contribuir a que estas voces no se apaguen, a que estos espacios</p>

imágenes de tristeza o miedo, como casas con rejas, figuras de violencia o personas con rostros tristes. A medida que los niños pintaban, los voluntarios y docentes se sentaban junto a ellos, les hacían preguntas abiertas, escuchaban activamente y validaban sus emociones. La psicóloga circulaba entre los grupos, acompañando con delicadeza los relatos más sensibles.

Luego de una hora de creación, se abrió un círculo de socialización en el patio de la escuela. Algunos niños compartieron espontáneamente sus obras. Una niña de 9 años, por ejemplo, dijo que su lugar seguro es el salón de la Fundación “porque nadie grita y nadie pelea allí”. Otro niño expresó que “la paz es cuando mi mamá no llora porque no hay comida”. Las madres presentes escuchaban con atención y lágrimas contenidas.

El coordinador agradeció la participación, reforzó los mensajes de convivencia, e invitó a los niños a continuar asistiendo a los talleres.

como un espacio físico, sino como un referente simbólico de protección, escucha y contención emocional. La comunidad se hace presente en los gestos cotidianos: la mamá que ayuda a limpiar los pinceles, el líder barrial que saluda uno por uno a los participantes, los adolescentes que se acercan a curiosear y terminan ayudando con la logística.

La comunicación participativa estuvo presente durante toda la actividad. Se privilegió la voz de los niños, sus emociones y su visión del mundo, sin imposiciones externas ni discursos adultocéntricos. El uso del arte como lenguaje mediador resultó clave para facilitar la expresión simbólica de vivencias complejas. Esta estrategia, lejos de ser decorativa, tiene una intención transformadora: pone en el centro la experiencia del sujeto y le otorga valor político y social. También se evidencia una práctica de escucha activa, diálogo respetuoso y retroalimentación constante entre todos los actores presentes.

se multipliquen.

Hoy tengo más certeza que nunca de que las redes sociales de comunicación no son solo herramientas digitales: son las redes humanas que, con hilos de afecto, resiliencia y dignidad, tejen posibilidades de esperanza en medio de la adversidad. Esta jornada no solo enriqueció mi proceso investigativo, sino también mi mirada ética, profesional y humana.

Informe Sociopráxico

La experiencia de práctica en la Fundación PurA Vida ha representado un escenario idóneo para comprender y vivenciar la socio-praxis como metodología situada, reflexiva y participativa. En el contexto de la fase de recolección de información, fue posible identificar cómo las dinámicas comunicativas, organizativas y afectivas en esta organización social no solo se inscriben en redes de acción local, sino que movilizan vínculos complejos entre actores, saberes y territorios. Desde la perspectiva de Villasante (s.f.), la socio-praxis implica un acoplamiento entre metodologías participativas que no se limitan al diagnóstico externo, sino que emergen del diálogo permanente con los sujetos sociales involucrados. Este principio se cumplió plenamente en la Fundación, donde la observación no fue un ejercicio distante, sino una práctica inmersa en el hacer cotidiano, permitiendo una comprensión sensible del tejido relacional que sostiene sus acciones. La relación entre voluntarios, niños, madres comunitarias y coordinadores se construye desde la horizontalidad y el respeto mutuo, resignificando el papel del investigador como un actor implicado.

Asimismo, el enfoque en redes fue esencial. Como indican Fresno, Paunero y Marqués (2014, citados en Hein et al., 2013), las redes sociales permiten identificar patrones de conexión entre actores que comparten objetivos comunes, más allá de estructuras jerárquicas. La Fundación PurA Vida funciona como una red viva, tejida por la interacción constante entre lo institucional y lo comunitario, entre lo local y lo global. Esta red se dinamiza mediante vínculos afectivos, colaborativos y estratégicos, generando sinergias que fortalecen su misión. Las alianzas con universidades, la participación de voluntarios internacionales y la implicación de familias del barrio Villa Magdalena son ejemplo de esa arquitectura relacional compleja.

En este sentido, la práctica de campo permitió observar cómo la organización materializa procesos de comunicación participativa, en los que el arte, el diálogo y la escucha activa se convierten en herramientas para la transformación social. Como lo plantea Gallego (2016) citado en Hein et al., (2013), la comunicación en red del siglo XXI no se limita a la transmisión de mensajes, sino que es un espacio para la construcción compartida de significados. Durante el taller “Coloreando la paz”, los niños no solo pintaban, sino que narraban sus vivencias, representaban sus sueños y compartían sus miedos, todo esto en un entorno donde cada palabra y cada trazo eran acogidos y resignificados colectivamente.

Además, la socio-praxis observada en la Fundación se conecta con lo planteado por Chadi de Yorio (2007), quien resalta que las redes sociales no son únicamente formas de organización, sino expresiones de solidaridad, confianza y resistencia. En PurA Vida, el acompañamiento emocional, la contención afectiva y la pedagogía de la escucha son estrategias tan importantes como las actividades formales. Esto convierte a la fundación en un nodo de protección simbólica y real para la niñez, lo que refleja un ejercicio profundamente ético de intervención social. La aproximación metodológica también estuvo en sintonía con las ideas de Hein et al. (2013), al aplicar un análisis cualitativo de redes desde la observación situada. La información recolectada no fue tratada como dato aislado, sino como huella de procesos vivos, interdependientes y en constante evolución. Esta mirada relacional permitió comprender cómo la Fundación articula sus esfuerzos en función del contexto, adaptando sus estrategias a las necesidades emergentes de la comunidad.

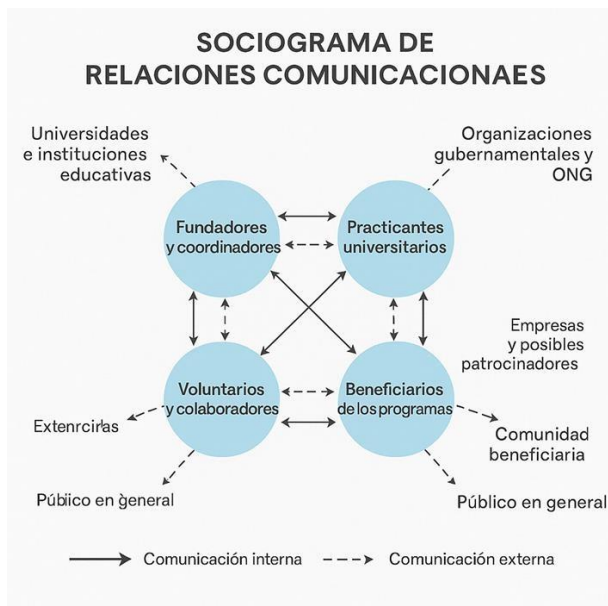
Finalmente, la práctica permitió vivenciar lo que Villasante y Gutiérrez (2007) denominan conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas: formas de articulación entre actores diversos que, a través de la confianza, la creatividad y la implicación, logran intervenir en

la complejidad social. La Fundación PurA Vida es ejemplo de ello: desde su modelo flexible, promueve micro-transformaciones comunitarias con un profundo impacto en los territorios y en las vidas de sus beneficiarios. En conclusión, la socio-praxis vivida en esta fase de la práctica no fue un ejercicio metodológico mecánico, sino una experiencia profundamente humana y transformadora. Al integrar el análisis de redes sociales con estrategias de comunicación participativa, fue posible comprender que la intervención social efectiva solo es posible cuando se parte de la escucha, el respeto y la acción colectiva. Así, la Fundación PurA Vida no solo comunica para transformar, sino que transforma comunicando, haciendo de cada encuentro un acto de resistencia, esperanza y vida.

Construcción

Figura 1

Sociograma (PuraVida)



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Fundadores y coordinadores	X			
Practicantes universitarios				
Voluntarios y colaboradores	X			
Beneficiarios de los programas	X			
Universidades e instituciones educativas	X			
Organizaciones gubernamentales y ONG		X		
Empresas y patrocinadores		X		
Comunidad beneficiaria		X		
Público en general		X		

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el Ejercicio Investigativo: PURAVIDA	OSP 1: Fundación amor y vida	OSP 2: Dirección de Participación Ciudadana – Alcaldía de Neiva)	OSP 3: Fundación Mi Sangre
Fines u Objetivos (Misión y Visión)	Misión: Promover la inclusión social, la prevención de la violencia y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en riesgo, mediante el arte, la educación y la formación de	Misión: Promoción y protección de los derechos fundamentales de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Visión: Ser reconocidos por el compromiso y eficacia en la	Misión: Dirigir la participación ciudadana, fortaleciendo la democracia participativa. Visión: Para 2027, Neiva será un municipio con rutas de desarrollo sostenibles basadas en la calidad de vida.	Misión: Activar ecosistemas y construir capacidades para que nuevas generaciones lideren la cultura de paz. Visión: Contribuir a un país que respete la vida y promueva la equidad, la diversidad y la

	<p>proyectos de vida. Visión: Ser una organización referente en Colombia en la construcción de paz, resiliencia y redes comunitarias de transformación social a través de estrategias participativas y sostenibles.</p>	<p>protección de la infancia y adolescencia, contribuyendo al bienestar comunitario.</p>		<p>libertad.</p>
Localización	<p>Neiva, Huila, Colombia. Cobertura local, departamental, nacional y con alianzas internacionales (Alemania, Perú, AASC).</p>	<p>Neiva, Huila, Colombia.</p>	<p>Neiva, Huila, Colombia.</p>	<p>Medellín, Antioquia, Colombia.</p>
Miembros	<p>2 fundadores, voluntarios, colaboradores permanentes, cerca de 20 practicantes por semestre, más de 40 voluntarios internacionales.</p>	<p>Voluntarios locales, personal de apoyo en atención social y educativa.</p>	<p>Funcionarios públicos, líderes comunitarios, juntas de acción comunal, organizaciones sociales.</p>	<p>Equipo interdisciplinario, artistas, educadores, psicólogos, voluntarios, aliados institucionales.</p>
Proyectos Desarrollados	<p>La Fundación Pura Vida ha desarrollado múltiples proyectos con fuerte impacto social en sectores</p>	<p>La Fundación Social Amor y Vida, con sede en Neiva, ha centrado sus esfuerzos en el acompañamiento psicosocial,</p>	<p>Esta dependencia pública ha implementado una variedad de programas y estrategias para fortalecer el tejido</p>	<p>La Fundación Mi Sangre, creada por el músico Juanes en 2006, ha logrado un reconocimiento nacional e internacional por</p>

<p>altamente vulnerables. Entre sus iniciativas más destacadas se encuentra la Escuela Popular "P'cacayo", un espacio alternativo de educación no formal dirigido a niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, que promueve el arte, la cultura, el pensamiento crítico y la construcción de proyectos de vida. Este espacio funciona como un núcleo de transformación comunitaria donde se articulan actividades pedagógicas con intervención psicosocial y participación ciudadana.</p>	<p>espiritual y educativo de niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, especialmente aquellos expuestos a entornos de violencia intrafamiliar, abuso, abandono o extrema pobreza. Entre sus acciones destacadas se encuentran las jornadas de sensibilización comunitaria sobre derechos de la infancia, que incluyen charlas, actividades lúdicas, espacios de reflexión y distribución de material pedagógico.</p>	<p>social desde la participación democrática. Uno de sus proyectos clave son las Escuelas de Formación Ciudadana, dirigidas a líderes comunitarios, mujeres, jóvenes y miembros de Juntas de Acción Comunal, con el propósito de fortalecer sus capacidades para la incidencia política y el control social.</p> <p>Ha liderado la organización de Cabildos Abiertos Locales, encuentros ciudadanos y jornadas de diálogo territorial, en los que la ciudadanía puede presentar sus problemáticas y construir propuestas colectivas ante la administración municipal.</p>	<p>sus innovadores proyectos de transformación social mediante el arte, la música, la creatividad y la cultura de paz. Uno de sus programas más representativos es "Escuelas de Paz", que ha sido implementado en distintas regiones del país para empoderar a jóvenes como agentes de cambio en sus comunidades.</p>
<p>Otro proyecto emblemático es "Mochila Atrapasueños", en alianza con el</p>	<p>También han implementado programas de atención y orientación psicológica familiar, que buscan fortalecer los vínculos protectores y prevenir situaciones de riesgo. A lo largo</p>	<p>También se destaca su participación en la ejecución de proyectos de presupuestos participativos, así como su rol articulador en campañas de</p>	<p>Otro proyecto relevante es "Arte para Sanar", que busca acompañar procesos de reparación simbólica y fortalecimiento emocional de niños y adolescentes víctimas de la violencia. A través del arte terapéutico, el muralismo, el teatro y la música, se generan espacios para la resignificación del dolor y la construcción de memoria colectiva.</p>

<p>ICBF, que busca generar entornos protectores y fortalecimiento emocional para la infancia y la adolescencia mediante metodologías lúdicas, artísticas y educativas. El programa se enfoca en poblaciones afectadas por el conflicto armado y procesos de reintegración.</p>	<p>de su trayectoria, han desarrollado proyectos de entrega de ayudas humanitarias, jornadas de salud comunitaria, brigadas escolares y formación en valores.</p>	<p>pedagogía cívica, cultura de legalidad y promoción de veedurías ciudadanas.</p>	<p>La fundación también lidera redes juveniles de liderazgo, espacios de participación donde jóvenes de diferentes territorios del país se conectan para diseñar iniciativas de cambio local, prevención de violencias, equidad de género y desarrollo comunitario.</p>
<p>También se han desarrollado procesos de acompañamiento directo a comunidades indígenas, barristas, jóvenes en riesgo de reclutamiento forzado y familias desplazadas. Estas intervenciones han integrado estrategias de contención emocional, capacitación en derechos humanos, fortalecimiento</p>	<p>En sus actividades articulan a profesionales, líderes comunitarios y voluntarios que, mediante acciones directas y cercanas, buscan transformar las condiciones de vida de las familias más excluidas de la ciudad. Su enfoque está atravesado por una ética cristiana del cuidado, el amor y la esperanza.</p>	<p>A través de alianzas con organizaciones de base, instituciones educativas y otras dependencias gubernamentales, promueve escenarios de gobernanza local incluyente.</p>	<p>Sus programas están estructurados bajo enfoques de innovación social, derechos humanos y pedagogía transformadora, con una fuerte presencia en redes sociales y plataformas digitales.</p>

	del liderazgo juvenil y reconstrucción del tejido social desde un enfoque comunitario, participativo y horizontal.			
Aliados	Universidad del Tolima, Surcolombiana, María Cano, Uniminuto, Uniclaletiana, AASC, ICBF.	Iglesias, grupos cívicos, comunidad barrial, donantes individuales.	Iglesias, grupos cívicos, comunidad barrial, donantes individuales.	Fundación Ford, BID, ONU Mujeres, USAID, Alcaldía de Medellín, empresas privadas.
Antigüedad	Más de 11 años de experiencia (2013-2024).	Desde el 2009	Desde 2015 como dependencia activa del plan de desarrollo.	Fundada en 2006 por el músico Juanes.
Descripción de sus redes sociales	Facebook e Instagram como medios principales. Difunden actividades, testimonios, proyectos e impacto.	Página de Facebook con contenidos informativos, testimonios, promoción de eventos y ayudas sociales.	Sitio web oficial, boletines digitales, eventos públicos. Difusión en medios institucionales y redes del gobierno.	Instagram, Facebook, Twitter, YouTube. Alto nivel de producción multimedia y campañas virales.
Tipo de comunidad ética	Ética del amor, la paz, la inclusión y la participación. Trabajo horizontal y colaborativo con enfoque en derechos humanos y comunicación transformadora.	Ética de servicio, ayuda humanitaria y protección a la infancia basada en valores cristianos.	Ética pública basada en la transparencia, el empoderamiento ciudadano y la democracia participativa.	Ética de paz, diversidad, derechos humanos y transformación cultural.

Fuentes	De elaboración propia con base a la información recolectada	https://www.facebook.com/Fundacion.S.A.V/posts/mision-somos-una-organizacion-sin-nimo-de-lucro-que-trabaja-en-la-promocion-y-pr/132468757344981/	https://www.alcaldia-neiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Paginas/Direccion-de-Participacion-Ciudadana-y-Comunitaria.aspx	https://fundacionmisan sangre.org/la-fundacion/
---------	---	---	---	---

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Investigación

La Fundación Pura Vida se configura como una red relacional compleja, donde interactúan actores internos y externos movilizados por motivaciones solidarias, educativas y comunitarias. Esta organización no opera como una estructura jerárquica tradicional, sino como una red viva de colaboraciones, intercambios y aprendizajes compartidos. Tal como lo plantea Noguera Vivo (2011), las redes sociales no solo interconectan individuos, sino que constituyen ecosistemas que producen sentido y capital social. En este entramado, la Fundación Pura Vida articula a universidades, practicantes, voluntarios nacionales e internacionales, niños, madres comunitarias y organizaciones públicas y privadas, configurando una malla de vínculos afectivos, institucionales y operativos. Estas relaciones, sustentadas en la cooperación, permiten sostener y proyectar su acción social en distintos niveles territoriales.

Los temas que emergen en el ejercicio de estas relaciones están profundamente marcados por la experiencia de vida en contextos de vulnerabilidad. La inclusión social, la prevención del reclutamiento forzado, la educación alternativa, la protección de la infancia, el arte como forma

de expresión y la construcción de paz son hilos fundamentales en el tejido comunitario. Chadi de Yorio (2007) afirma que las redes sociales no son estructuras neutrales, sino entramados donde se configuran significados, poder y valores. En ese sentido, si bien muchas de las relaciones en la fundación se desarrollan desde la armonía y el reconocimiento, también se presentan tensiones producto de la precariedad de recursos, la ausencia del Estado, las diferencias culturales o los marcos institucionales restrictivos.

Las relaciones que se gestan en este entorno pueden caracterizarse como de socialidad activa, en el sentido que Martín (1999) otorga al vínculo social en las redes: una conexión que no depende de formalismos ni cargos, sino de la empatía, el compromiso, la experiencia compartida y la comunicación directa. Se trata de una comunidad viva, donde las jerarquías se diluyen en favor de la horizontalidad, y donde el afecto, la confianza y la solidaridad constituyen el cemento de las interacciones. Esta socialidad se expresa en la participación activa de niños y niñas en actividades, en el reconocimiento entre coordinadores y voluntarios como pares, y en la apropiación de los espacios comunitarios como territorios comunes.

El trabajo de la fundación propicia una comunicación horizontal que se evidencia en la planificación compartida, la toma de decisiones colectivas y la flexibilidad de roles. Villasante y Gutiérrez (2007) identifican en los "conjuntos de acción" aquellos dispositivos sociales que permiten una articulación fluida entre actores diversos desde la igualdad simbólica. En la Fundación Pura Vida, las reuniones con voluntarios, los talleres creativos con los niños, los grupos de comunicación por mensajería instantánea y las actividades comunitarias evidencian esta dinámica, donde la voz de todos tiene peso y se toman en cuenta las propuestas desde distintos niveles de experiencia.

Las formas de comunicación que favorecen el consenso en la fundación están ligadas a las estrategias pedagógicas participativas y a los lenguajes expresivos del arte. Según CIMAS (2010) sugiere que los procesos comunicativos que dan lugar al consenso son aquellos que integran la palabra con el gesto, el color, la acción y el cuerpo. En este marco, los murales, los juegos, los videos, las narraciones y las dramatizaciones se transforman en recursos fundamentales para el reconocimiento mutuo, la expresión emocional y la resolución simbólica de conflictos. Estas prácticas permiten que las niñas y niños se sientan escuchados y valorados, y que los adultos resignifiquen su rol como acompañantes en la transformación.

Sin embargo, también existen formas de comunicación que, lejos de contribuir a la armonía, generan tensión. Hein et al. (2013) advierten que, en las redes sociales, las asimetrías comunicacionales pueden derivar en malentendidos, exclusión y desconfianza. En el caso de la fundación, estas tensiones se evidencian cuando no hay consulta previa sobre cambios, cuando actores externos imponen criterios sin comprender la lógica comunitaria o cuando las exigencias institucionales burocráticas contravienen los tiempos y formas del trabajo de base. Estos episodios, aunque puntuales, pueden debilitar el tejido de confianza y deben ser abordados mediante mecanismos de mediación interna y formación continua.

Para fortalecer la comunicación dentro de la organización, es necesario ampliar los espacios de diálogo intergeneracional e interactoral. Se recomienda implementar instrumentos participativos de evaluación continua, como bitácoras colectivas, talleres de escucha activa y mapas narrativos. Así mismo, el uso de herramientas digitales colaborativas como blogs comunitarios, nubes de ideas y video foros puede potenciar la expresión creativa. Noguera Vivo (2011) plantea que las tecnologías deben ser apropiadas desde una perspectiva crítica y social, para que realmente amplifiquen las voces de quienes tradicionalmente han sido silenciados.

Respecto al fortalecimiento de la red, se propone diseñar una cartografía participativa que permita identificar no solo los actores presentes, sino los ausentes, los posibles aliados y las conexiones invisibles. Esta visualización puede nutrir la generación de estrategias como la formación de promotores comunitarios, el impulso a redes territoriales de infancia o la vinculación con organizaciones nacionales e internacionales afines. Villasante (2010) sostiene que el poder de una red no radica en su estabilidad, sino en su capacidad de adaptarse, recomponerse y generar sentido en contextos cambiantes. La Fundación Pura Vida tiene el potencial de convertirse en un nodo articulador de saberes, experiencias y luchas sociales desde la base, siempre que mantenga su esencia participativa y su apertura al cambio.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP

La Fundación Pura Vida, con sede en Neiva, Huila, constituye un referente de acción comunitaria articulada desde prácticas de comunicación participativa, trabajo colaborativo e intervención social sensible al contexto. Su labor se inscribe en un modelo organizativo flexible, horizontal y transformador que articula actores diversos como niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, voluntarios, practicantes universitarios, madres comunitarias y aliados institucionales. En este entramado relacional, la comunicación no es un medio accesorio, sino un lenguaje que convoca, estructura y resignifica las experiencias colectivas.

Esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional parte del reconocimiento de la Fundación como una red viva de relaciones y afectos, cuya sostenibilidad depende del cuidado de sus vínculos internos, su capacidad de visibilización y su articulación con actores estratégicos. El objetivo general que orienta este proceso consiste en fortalecer la estructura organizativa y comunicacional de la Fundación Pura Vida mediante el reconocimiento, dinamización y sostenibilidad de sus redes sociales internas y externas, promoviendo la participación activa, la memoria colectiva y la incidencia comunitaria desde una perspectiva ética, participativa y situada.

La propuesta se justifica en el enfoque de redes sociales como entramados complejos de relaciones humanas, donde se produce capital social y se construyen formas alternativas de poder colectivo. En palabras de Noguera Vivo (2011): “una red social no es solo una infraestructura técnica o comunicativa; es, ante todo, una comunidad de sentido y de acción articulada desde la interacción”. (p. 29). Esta mirada permite comprender que el fortalecimiento institucional no

puede centrarse únicamente en estructuras administrativas, sino que debe orientarse a dinamizar vínculos de confianza, cooperación y reconocimiento mutuo.

A partir del diagnóstico participativo realizado en campo, se identificaron fortalezas clave como la apertura al trabajo colaborativo, la apropiación comunitaria de los espacios y la diversidad de saberes implicados. Sin embargo, también se evidenciaron obstáculos estructurales como la falta de apoyo estatal, la carencia de infraestructura propia y la debilidad de los canales de comunicación formalizados. Frente a este panorama, la estrategia propuesta articula acciones interdependientes que permiten abordar dichos desafíos desde una lógica situada y transformadora.

La consolidación de la red interna requiere fortalecer los lazos entre los actores que hacen parte del tejido fundacional. Para ello, se plantea la creación de una bitácora digital colectiva donde los miembros de la organización puedan registrar vivencias, aprendizajes, dificultades y propuestas. Esta herramienta cumple una doble función: preservar la memoria institucional y promover el reconocimiento de los saberes locales, lo cual, según López (2013): “constituye una forma de epistemología situada que visibiliza las voces históricamente marginadas”. (p. 78). Del mismo modo, se propone el desarrollo de círculos de diálogo intergeneracional, apoyados en metodologías como la escucha activa y el círculo de la palabra, que posibiliten el encuentro reflexivo entre generaciones, fortaleciendo el cuidado mutuo y la corresponsabilidad.

Para avanzar en la armonización interna, se realizarán talleres de formación en comunicación no violenta y resolución de conflictos, dirigidos al equipo de voluntarios, coordinadores y practicantes. Estos espacios permitirán generar acuerdos de interacción respetuosa y solidaria, así como construir de manera participativa un manual de convivencia comunitaria que oriente las relaciones cotidianas bajo principios éticos compartidos. Como lo

plantea Villasante (2010): “una red que se piensa a sí misma es aquella que genera sus propios códigos relacionales desde la confianza y la horizontalidad”. (p. 113).

Por otro lado, la dimensión externa de la estrategia busca posicionar la labor de la Fundación mediante narrativas que reflejen su impacto territorial y su apuesta por la inclusión. En este sentido, se contempla la conformación de un equipo juvenil de comunicación, integrado por practicantes y voluntarios con conocimientos en producción multimedia, que se encargará de diseñar una estrategia digital narrativa y visual. Esta estrategia estará enfocada en la producción de contenidos testimoniales, fotográficos y audiovisuales difundidos en plataformas como Instagram, TikTok y Facebook. En línea con Gallego (2016), quien sostiene que: “la comunicación en red del siglo XXI es afectiva, disruptiva y co-creada”. (p. 131), se priorizarán mensajes que resalten el valor del trabajo comunitario desde el arte, la educación alternativa y la resiliencia social.

Además, se elaborarán piezas audiovisuales tipo docu-memoria sobre experiencias significativas como la Escuela Popular P’cacayo o la estrategia Mochila Atrapasueños, las cuales serán difundidas mediante alianzas con medios comunitarios y regionales. La producción y circulación de estos relatos permitirá no solo fortalecer la identidad institucional, sino también activar el reconocimiento simbólico de los procesos comunitarios, entendidos como formas de resistencia ante la precariedad estructural.

En cuanto a la sostenibilidad de la red, se plantea la elaboración de una cartografía colaborativa de aliados actuales, potenciales y ausentes, que permita visualizar con claridad los vínculos que sostienen y pueden proyectar el trabajo de la Fundación. Esta herramienta facilitará la construcción de un banco de aliados y donantes, acompañado por un boletín digital que informe periódicamente sobre los avances, desafíos y oportunidades de colaboración. Para

estructurar esta línea, se desarrollará un plan de sostenibilidad comunicacional que integre las capacidades institucionales, los recursos existentes y las posibilidades de articulación con redes nacionales e internacionales, especialmente en los campos de infancia, cultura de paz y transformación territorial. Villasante y Gutiérrez (2007) denominan estos procesos “conjuntos de acción”, entendidos como formas flexibles de cooperación que permiten a los actores locales enfrentar condiciones de complejidad social desde la creatividad y la interdependencia.

La evaluación de la estrategia se realizará de manera participativa, mediante encuentros semestrales con los actores involucrados y la utilización de herramientas colaborativas como Miro o Jamboard. Se implementará, además, un sistema de reportes mensuales a cargo del equipo de comunicación, en el que se consignarán los avances en interacción digital, visibilidad institucional y consolidación de alianzas. Esta evaluación no será punitiva ni jerárquica, sino dialógica, formativa y situada, en coherencia con los principios de la investigación-acción y la comunicación transformadora.

El componente ético será transversal a todas las acciones, garantizando el respeto por la diversidad, la validación de las narrativas comunitarias, la protección de la infancia y la horizontalidad en la toma de decisiones. Como plantea CIMAS (2010): “la comunicación ética es aquella que reconoce la dignidad de todas las voces y propicia contextos de diálogo real, no instrumental”. (p. 27). La estrategia no impone soluciones desde una lógica externa, sino que se articula con los procesos que ya existen en la Fundación, potenciando sus saberes, fortaleciendo sus vínculos y ampliando sus horizontes de acción.

En conclusión, esta estrategia busca consolidar a la Fundación Pura Vida como un nodo articulador de redes sociales vivas, donde la comunicación no es simplemente una herramienta, sino una forma de hacer comunidad, una práctica cotidiana de cuidado mutuo y una apuesta

política por la vida. Frente al abandono institucional, la fragmentación social y la persistencia de la exclusión, tejer redes desde el arte, la palabra y la solidaridad constituye una acción ética, transformadora y profundamente humana. Como afirma Chadi de Yorio (2007): “las redes sociales en el trabajo comunitario no son sólo dispositivos organizativos: son formas de resistencia, de memoria y de futuro”. (p. 41).

Conclusiones

La experiencia investigativa desarrollada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, centrada en el estudio de la Fundación Pura Vida, permite concluir que esta organización social representa un modelo significativo y replicable de intervención comunitaria, sostenido sobre principios éticos de inclusión, solidaridad, horizontalidad y transformación social desde la base. Su labor demuestra que es posible generar impactos positivos en contextos de alta vulnerabilidad a través de estrategias centradas en el fortalecimiento del tejido social, el empoderamiento de actores locales y el uso de metodologías pedagógicas participativas y artísticas.

Una de las principales conclusiones del trabajo es que la Fundación Pura Vida ha consolidado una red relacional amplia, diversa y funcional, donde interactúan múltiples actores (niños, madres cuidadoras, practicantes universitarios, voluntarios internacionales, universidades, organizaciones aliadas, entre otros), conectados por vínculos no jerárquicos, sino afectivos y colaborativos. Esta red se ha estructurado con base en la confianza, la empatía y la comunicación participativa, permitiendo que cada actor sea reconocido y valorado desde su experiencia, saber y capacidad de acción. Las redes sociales con potencial transformador son aquellas que posibilitan una implicación horizontal de sus miembros, algo que se evidencia con claridad en el funcionamiento cotidiano de la Fundación.

Otro hallazgo relevante es que las formas de comunicación interna y externa de la fundación han evolucionado hacia una lógica dialógica, horizontal y participativa. Internamente, se privilegia el trabajo en equipo, el uso de canales flexibles como reuniones periódicas, grupos de mensajería instantánea, correos y encuentros presenciales para la planificación y evaluación colectiva. Externamente, se ha fortalecido el posicionamiento de la Fundación mediante redes

sociales, alianzas estratégicas, convocatorias públicas y acciones visibles en territorio, lo cual ha permitido ampliar su base de apoyo y legitimidad. La comunicación, por tanto, no es solo una herramienta de difusión, sino una estrategia estructural para la articulación de sentidos, el reconocimiento mutuo y la construcción conjunta del cambio social.

El análisis de los vínculos sociales al interior de la organización permite afirmar que la Fundación opera desde una perspectiva de socialidad activa, es decir, un tipo de relación que trasciende lo institucional para convertirse en práctica cotidiana de solidaridad, cuidado y reciprocidad. La Escuela Popular P'cacayo, por ejemplo, se ha constituido en un espacio simbólico de protección, escucha y transformación para niños y adolescentes, quienes resignifican su experiencia de vida a través del arte, el diálogo y la expresión emocional. La observación del taller "Coloreando la paz" permitió vivenciar cómo el arte se convierte en un lenguaje transformador, una herramienta que facilita la expresión de memorias dolorosas y esperanzas compartidas, reforzando el poder de las metodologías socio-afectivas en los procesos de intervención.

Además, se pudo evidenciar que el modelo de intervención de la Fundación está basado en "conjuntos de acción": formas de cooperación estratégica entre actores diversos que, desde la confianza, la creatividad y la corresponsabilidad, logran construir soluciones viables frente a contextos complejos. Esta estrategia permite adaptarse a las condiciones cambiantes del territorio, movilizar recursos de forma eficiente y generar impactos sostenibles sin depender exclusivamente de financiamiento estatal. De hecho, la autogestión, la colaboración interinstitucional y el trabajo en red han sido claves para la supervivencia y el fortalecimiento de la Fundación, lo cual constituye una enseñanza valiosa sobre resiliencia organizacional en el tercer sector.

Sin embargo, el trabajo también permitió identificar tensiones y desafíos significativos. Entre ellos se encuentra la falta de apoyo estatal estructural y sostenido, lo cual limita la capacidad de expansión, consolidación institucional y planificación a largo plazo. La dependencia de recursos externos y temporales obliga a la Fundación a mantener una búsqueda constante de alianzas, financiamiento y voluntariado, lo que genera una carga operativa alta para sus coordinadores. Además, se reconocen tensiones comunicativas con algunos actores externos que, al no comprender la lógica comunitaria y participativa de la Fundación, intentan imponer dinámicas verticales o criterios técnicos descontextualizados, lo cual puede debilitar los procesos de confianza construidos con la comunidad.

Otro aspecto a considerar es la necesidad de seguir fortaleciendo la sistematización y evaluación de impacto. La Fundación realiza un trabajo de alto valor social, pero enfrenta dificultades para documentar, visibilizar y medir rigurosamente los efectos de sus acciones, lo cual limita su acceso a ciertos fondos y reconocimientos institucionales. Por ello, se recomienda el diseño de herramientas participativas de evaluación y la implementación de cartografías colaborativas que permitan mapear actores, procesos y resultados de forma más articulada y estratégica.

Finalmente, esta investigación permitió reafirmar que las redes sociales de comunicación no se limitan a entornos digitales ni a medios de información, sino que constituyen entramados humanos donde se tejen afectos, saberes, memorias y futuros posibles. La Fundación Pura Vida demuestra que es posible comunicar para transformar, no desde la imposición de discursos, sino desde la escucha, la implicación y el reconocimiento de la dignidad de cada ser humano. En contextos de exclusión, violencia y desigualdad estructural, organizaciones como esta representan nodos de esperanza, resistencia y construcción de paz. La experiencia sociopráctica

vivida en este proceso invita a repensar la función del comunicador como un mediador ético, un tejedor de redes y un acompañante de procesos que, desde lo micro, resignifican lo colectivo y abren paso a la posibilidad de un mundo más justo, solidario y humano.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro.
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27)
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*.
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Neiva, Marzo de 2025

Señores
Fundación Pura Vida

Cordial saludo,

Mi nombre es **Luisa Fernanda Torres Trujillo** identificado(a) con C.C. **1081516589** del municipio de Neiva – Huila, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Luisa Fernanda Torres Trujillo
Cel. 3204038962
E-mail: lftorrest@unadvirtual.edu.co

Apéndice B

Carta de Aprobación

Neiva, 01 Marzo de 2025

Señora

Luisa Fernanda Torres Trujillo

Estudiante del programa de Comunicación Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

E. S. M.

Asunto: Aprobación para la realización del trabajo de grado

Cordial saludo,

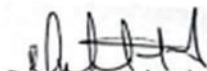
En respuesta a su solicitud para desarrollar su trabajo de grado en nuestra organización como parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, nos complace informarle que la **Fundación Pura Vida** aprueba su propuesta y le brinda el aval para llevar a cabo el proceso investigativo con nosotros durante los próximos cuatro (4) meses.

Valoramos su interés en fortalecer las dinámicas comunicativas de nuestra organización y reconocemos la importancia de su trabajo académico e investigativo. De acuerdo con lo planteado en su solicitud, entendemos que su labor consistirá en diseñar estrategias comunicacionales a partir de un proceso de contacto, indagación y conocimiento de nuestra entidad, con la posibilidad de que, si se considera pertinente, estas puedan ser implementadas en beneficio de nuestra comunidad.

Para facilitar el desarrollo de su investigación, le brindaremos acceso a la información necesaria dentro de los lineamientos y normativas internas de la Fundación, así como el acompañamiento correspondiente durante el tiempo establecido para la ejecución del proyecto.

Agradecemos su disposición para contribuir con el fortalecimiento de nuestra comunicación organizacional y le reiteramos nuestro compromiso de colaboración en esta iniciativa. Quedamos atentos a su contacto para coordinar los detalles logísticos y metodológicos de su trabajo.

Atentamente,



Representante Legal

Cargo: Representante legal

Fundación Pura Vida

Cel.: 3044403831

E-mail: gerencia@fundacionpura vida.org

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Cuál es el objeto social de la Fundación?

¿Cuáles son las principales actividades y programas que desarrolla la fundación en cumplimiento de su misión?

¿Cuáles son los principales objetivos de la fundación en términos de impacto social?

¿Qué tipo de población atienden o benefician con sus programas?

¿Cómo han evolucionado sus estrategias para brindar apoyo a la comunidad?

¿Con qué frecuencia se reúnen los integrantes de la organización?

¿Cómo se organizan las reuniones y qué temas se abordan en ellas?

¿Qué mecanismos utilizan para tomar decisiones dentro de la fundación?

¿Quiénes conforman la fundación y cuál es su rol dentro de la organización?

¿Qué nivel de profesionalización tienen los integrantes de la fundación?

¿Cuentan con voluntarios o colaboradores externos?

¿Cuántos integrantes forman parte de la fundación actualmente?

¿Cuál es la cobertura territorial de la fundación? ¿Trabajan a nivel local, regional o nacional?

¿Tienen alianzas con otras organizaciones o entidades?

¿Cómo está estructurada la fundación? ¿Qué cargos o comités existen?

¿Cómo se distribuyen las responsabilidades dentro de la organización?

¿Cuentan con equipos de trabajo especializados en diferentes áreas?

¿Cómo describirían las relaciones entre los integrantes de la fundación?

¿Qué estrategias utilizan para fomentar el trabajo en equipo y la colaboración interna?

¿Cómo pueden los miembros de la comunidad participar en la fundación?

¿Qué mecanismos existen para la toma de decisiones colectiva dentro de la organización?

- ¿Cómo interactúan con otras instituciones y organizaciones externas?
- ¿Cuáles son los principales canales de comunicación interna dentro de la fundación?
- ¿Cómo se mantiene informados a los integrantes sobre actividades y decisiones?
- ¿Qué tipo de herramientas digitales o plataformas utilizan para la comunicación interna?
- ¿Cómo se comunican con la comunidad y con otras organizaciones?
- ¿Utilizan redes sociales, medios tradicionales o plataformas digitales para difundir sus actividades?
- ¿Tienen estrategias de comunicación para visibilizar su trabajo y atraer más participantes o aliados?
- ¿Cuáles son los principales proyectos en los que están trabajando actualmente?
- ¿Tienen un cronograma de actividades definido para el año?
- ¿Cuáles son sus metas a corto, mediano y largo plazo?
- ¿Podrían compartir algunos de los proyectos más exitosos que han desarrollado?
- ¿Cuáles han sido los impactos más significativos de estos proyectos en la comunidad?
- ¿Qué aprendizajes han obtenido a lo largo del tiempo en la ejecución de estos proyectos?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/W2bJiTeEqBQ?si=8VWxHdtTbQg5Qpuc>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

¿Cómo describirías los vínculos y relaciones que se han construido entre los miembros de la Fundación Pura Vida y la comunidad que atienden?

¿Qué tipo de alianzas estratégicas han sido clave para fortalecer la red social de la fundación y cómo se gestionan estas relaciones?

¿De qué manera el trabajo en red ha influido en el impacto de los proyectos desarrollados en comunidades vulnerables?

¿Qué estrategias de comunicación utiliza la fundación para asegurar la participación activa de voluntarios, practicantes y beneficiarios en la toma de decisiones?

¿Cómo se promueve el diálogo y la resolución de conflictos dentro de los espacios comunitarios que lidera la fundación?

¿Qué papel juegan las redes sociales digitales en la difusión y en la movilización de apoyo para los proyectos de la fundación?

¿Cuáles han sido los principales cambios que ha experimentado la comunidad desde la llegada de la Fundación Pura Vida?

¿Qué mecanismos se utilizan para identificar las necesidades reales de la comunidad y responder a ellas de forma pertinente?

¿Cómo se logra fomentar un sentido de pertenencia y compromiso entre los miembros de la comunidad y la fundación?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://drive.google.com/file/d/16COFmVDM5_HuIoTIJq4KpQMO3nOfNz-J/view?usp=sharing

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Jornada de Devolución

<https://youtu.be/CuPCNXjRpdg?si=tDlsc4mJeIOXHwm>