

**Estrategias para una Articulación Organizativa con Enfoque Relacional y Comunicativo en
la Organización Ángeles de la Calle de Chiquinquirá - Boyacá**

Karen Viviana Lara Peña

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo de investigación-acción tiene como objetivo principal analizar y comprender la dinámica participativa de la organización social Ángeles de la Calle Chiquinquirá, enfocada en la protección y el bienestar de animales en situación de vulnerabilidad. A partir de una metodología basada en la socio-praxis, se desarrollaron diversas actividades de acercamiento, observación y participación, que permitieron identificar las relaciones sociales, los actores involucrados, sus motivaciones, los conflictos presentes y los logros alcanzados. Se realizaron entrevistas, construcción de sociogramas, análisis de redes de comunicación, registros fotográficos y un diario de campo, herramientas que sirvieron para evidenciar el impacto comunitario de la OSP y su labor de sensibilización frente al abandono y maltrato animal. La fundación se presenta como una red de vínculos horizontales donde prima la solidaridad, la empatía y la participación activa de voluntarios, ciudadanos y líderes comunitarios, aunque también enfrenta desafíos estructurales como la falta de apoyo institucional y la necesidad de consolidar alianzas estratégicas.

La investigación resalta el valor de la comunicación como herramienta para el fortalecimiento del tejido social y propone recomendaciones puntuales para mejorar los canales comunicativos y consolidar la red colaborativa de la organización. Finalmente, se destaca el papel de este tipo de iniciativas sociales en la transformación del territorio y la construcción de una ciudadanía más ética, responsable y solidaria, reconociendo a los animales como parte fundamental de la vida comunitaria. Este informe busca así aportar al diálogo entre la academia y la acción social, promoviendo procesos formativos que integren el conocimiento crítico con prácticas comprometidas con la justicia y el bien común.

Palabras Clave: Participación, Comunicación, Bienestar, Redes, Comunidad.

Abstract

This research-action project aims to analyze and understand the participatory dynamics of the social organization Ángeles de la Calle Chiquinquirá, focused on the protection and welfare of animals in vulnerable situations. Based on a socio-praxis methodology, several activities were carried out including observation, engagement, and participatory analysis to identify social relationships, involved actors, motivations, conflicts, and achievements. Interviews, sociograms, communication network analyses, photographic records, and a field diary were used to highlight the community impact and the awareness-building work led by the organization regarding animal abandonment and mistreatment. The foundation operates as a horizontal network where solidarity, empathy, and active citizen participation prevail, although it also faces structural challenges such as lack of institutional support and the need to consolidate strategic alliances. The research underscores communication as a key tool for strengthening social fabric and presents specific recommendations to enhance communicative channels and consolidate collaborative networks within the organization. Ultimately, this work highlights the role of grassroots initiatives in transforming territories and building an ethical, responsible, and supportive citizenry, recognizing animals as essential beings in community life. The report also seeks to contribute to dialogue between academia and social action, promoting educational processes that integrate critical knowledge with practices committed to justice and the common good.

Keywords: Participation, Communication, Well-being, Networks, Community.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la OSP	12
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación.....	14
Implicación	17
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción	21
Informe Investigativo	25
Proyección.....	29
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	29
Conclusiones.....	33
Referencias Bibliográficas.....	35

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	23
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	24

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma de Relaciones Comunicacionales</i>	21
Figura 2 <i>Gráfico de Conjuntos de Acción</i>	22

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	36
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	37
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	38
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	39
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	40
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	41
Apéndice G <i>Enlace video Devolución-Exposición con la OSP</i>	42
Apéndice H <i>Registro Fotográfico</i>	43

Introducción

El presente trabajo tiene como propósito la identificación y análisis de la organización social participativa (OSP) Ángeles de la Calle Chiquinquirá, en el marco de la Investigación-Acción (IA) y desde una perspectiva de socio-praxis crítica, entendida como una forma de pensamiento que articula el conocimiento con la transformación social a través de la experiencia colectiva. Esta investigación se inscribe en un enfoque que reconoce a las organizaciones sociales como redes vivas de sentido, relación y acción, donde se entrelazan actores, motivaciones y vínculos que inciden directamente en la vida comunitaria.

El proceso investigativo busca comprender a fondo el impacto de esta organización en la comunidad chiquinquireña, especialmente en lo relacionado con la protección, rescate y bienestar de animales en condición de abandono. En este contexto, la OSP es vista como un actor comunitario y como un espacio de resistencia ética, construcción social y agencia colectiva, donde la comunicación cumple un papel central tanto en la acción como en la reflexión de sus prácticas. Esta mirada implica valorar tanto los escenarios de armonía como los de conflicto, reconociendo que toda red social está compuesta por dinámicas complejas que configuran su funcionamiento y sentido.

Para abordar estos elementos, se llevó a cabo una entrevista en profundidad con la coordinadora de la fundación, Dra. Ercy Arias, la cual permitió explorar aspectos esenciales como la misión institucional, las estrategias de trabajo, los desafíos cotidianos, los logros obtenidos y las formas de participación comunitaria. Este acercamiento directo posibilitó una comprensión situada y contextualizada de la OSP, complementada con la recolección de documentos clave para la formalización del estudio, como la carta de aprobación y la carta de intención, que garantizaron la colaboración activa entre la organización y el equipo investigador.

Asimismo, se aplicaron estrategias metodológicas propias de la IA, tales como la construcción colectiva del Diario de Campo, especialmente en su Tabla 3, que permite mapear las interacciones sociales; el Informe Sociopráxico, que da cuenta de la experiencia reflexiva del investigador en relación con la comunidad; el Apéndice F, que contiene la entrevista cualitativa como eje articulador del análisis; y el Apéndice G, con el registro fotográfico, que documenta visualmente los momentos más significativos del trabajo de la organización. Todas estas herramientas se configuran como insumos fundamentales para comprender cómo el fortalecimiento de la comunicación —horizontal, inclusiva y participativa— incide en los procesos de transformación social y comunitaria.

Esta aproximación reconoce la importancia de visibilizar las formas en que las organizaciones como Ángeles de la Calle Chiquinquirá construyen vínculos significativos y redes de solidaridad, a pesar de los contextos de precariedad, abandono institucional o indiferencia ciudadana. En tal sentido, el trabajo se inscribe también en una apuesta ética y política por fortalecer las prácticas de ciudadanía activa y redes sociales comunicacionales que permitan avanzar hacia una sociedad más justa, empática y consciente de su entorno.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su Objeto Social y Acciones Relevantes que Desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Corporación BOYAPAZ	Organización sin ánimo de lucro que trabaja en el occidente de Boyacá. Su labor se centra en promover el desarrollo integral, la paz y la participación ciudadana. Facilita la articulación de esfuerzos locales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales, a través del Programa Regional de Desarrollo y Paz (PDP), y ejecuta proyectos para fortalecer el tejido social y la convivencia.	Considero que su enfoque en el desarrollo regional, la consolidación de redes participativas y la promoción de una cultura de paz se alinea con los objetivos del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración en proyectos de investigación y acción social. - Acceso a experiencias y redes de actores comprometidos con el desarrollo y la paz. - Posibilidad de integrar la comunicación digital en procesos comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación compleja entre diversos actores y proyectos. - Limitaciones en recursos financieros que puedan afectar la continuidad de algunos programas. - Sensibilidad en el manejo de información en contextos de conflicto o alta tensión social.
Organización Ángeles de la Calle Chiquinquirá	Ángeles de la Calle Chiquinquirá es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la protección y bienestar animal.	La organización prioriza la atención de animales en condiciones de abandono, maltrato o peligro inminente. Se	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de alianzas con entidades gubernamentales y privadas para mejorar 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de recursos económicos y logísticos para cubrir la alta demanda de rescates y

	<p>Su labor se enfoca en el rescate, rehabilitación y reubicación de animales en situación de calle o maltrato. Además, promueve campañas de esterilización, vacunación y educación sobre la tenencia responsable. También gestiona adopciones responsables y sensibiliza a la comunidad sobre el respeto y cuidado de los animales.</p>	<p>enfoca en aquellos que requieren atención veterinaria urgente, así como en los casos donde exista una posibilidad real de rehabilitación y adopción.</p>	<p>el acceso a recursos y servicios veterinarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de campañas de adopción y sensibilización que aumenten la participación ciudadana. - Expansión del alcance de sus actividades a más municipios a través de redes de voluntariado. - Uso de redes sociales para atraer donaciones y apoyo comunitario. 	<p>tratamientos veterinarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para encontrar hogares responsables que adopten a los animales rescatados. - Escasez de voluntarios y personal capacitado para atender todos los casos. - Falta de apoyo institucional y barreras burocráticas para la implementación de políticas públicas de protección animal.
Asociación Juvenil de Chiquinquirá	<p>Organización que reúne a jóvenes de la ciudad con el fin de promover la participación ciudadana, el liderazgo y la integración social. Desarrolla actividades culturales, deportivas, formativas y de responsabilidad social,</p>	<p>Logre identificar que su enfoque en el empoderamiento y la participación activa de los jóvenes, pilares fundamentales para la innovación y dinamización de redes sociales, la convierten en una opción clave para proyectos de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de proyectos innovadores en comunicación y redes sociales. - Potenciar el liderazgo y la participación activa de la juventud. - Integración de iniciativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades para mantener la participación sostenida y organizada. - Retos en la captación y gestión de recursos propios. - Necesidad de consolidar alianzas

fomentando la incidencia de la juventud en la toma de decisiones locales y la construcción de redes colaborativas.	acción participativa.	intergeneracionales que fortalezcan el tejido social y la transformación comunitaria.	estratégicas para ampliar el impacto de sus iniciativas.
--	-----------------------	---	--

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Justificación de la OSP

La elección de la organización social participativa Ángeles de la Calle Chiquinquirá como objeto de análisis en este informe de identificación obedece a su destacado papel dentro del territorio como agente movilizador en torno a la protección y bienestar animal. Esta organización, impulsada por jóvenes del municipio, ha logrado posicionarse como un referente local en el trabajo comunitario, por su capacidad de respuesta frente a problemáticas como el abandono y el maltrato animal, también por su habilidad para articularse con la ciudadanía mediante una comunicación horizontal y estrategias participativas. Su enfoque no responde a una estructura jerárquica tradicional, sino a una lógica colaborativa donde se promueve la corresponsabilidad social, el diálogo y la acción conjunta. Desde una perspectiva investigativa, este modelo organizativo resulta pertinente para ser abordado desde la Investigación-Acción, ya que permite comprender los procesos de transformación social impulsados por actores locales que reconocen una problemática, intervienen el territorio y evalúan sus prácticas para generar mejoras sostenibles.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Ángeles de la Calle Chiquinquirá se dedica al rescate y protección de animales en situación de calle o maltrato. Sus actividades incluyen la atención médica veterinaria, rehabilitación y búsqueda de hogares adoptivos para estos animales.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La organización tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los animales abandonados o maltratados, promoviendo su bienestar y fomentando la adopción responsable.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los integrantes de Ángeles de la Calle Chiquinquirá realizan actividades de rescate y atención a los animales de manera continua, respondiendo a las necesidades que surgen en la comunidad. Además, organizan campañas de concienciación y jornadas de adopción en fechas específicas.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La organización está conformada por voluntarios comprometidos con la causa animalista, incluyendo profesionales de la salud veterinaria, estudiantes y ciudadanos interesados en el bienestar animal.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Aunque el número exacto de integrantes no se especifica en las fuentes consultadas, Ángeles de la Calle Chiquinquirá opera principalmente en la ciudad de Chiquinquirá y sus alrededores.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La estructura organizativa no se detalla en la información disponible. Sin embargo, es común que este tipo de organizaciones cuente con coordinadores de rescate, voluntarios y colaboradores en áreas específicas como atención veterinaria y adopciones.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los miembros de la organización comparten un fuerte compromiso hacia la protección animal, trabajando de manera colaborativa y solidaria para alcanzar sus objetivos.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Internamente, los voluntarios participan en actividades de rescate, cuidado y rehabilitación de animales. Externamente, la organización se vincula con la comunidad a través de campañas de sensibilización, jornadas de adopción y colaboración con otras entidades afines.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se realiza mediante reuniones presenciales y plataformas digitales, facilitando la coordinación de actividades y la toma de decisiones.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Ángeles de la Calle Chiquinquirá utiliza redes sociales, especialmente Facebook, para difundir información sobre sus

<p>Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.</p> <p>Logros de proyectos exitosos.</p>	<p>actividades, promover adopciones y sensibilizar a la comunidad sobre la problemática del abandono animal</p> <p>La organización planifica y ejecuta campañas de esterilización, jornadas de adopción y actividades educativas para promover la tenencia responsable de mascotas.</p> <p>Entre sus logros destacan el rescate y rehabilitación de numerosos animales, la colocación de estos en hogares adoptivos responsables y la realización de campañas exitosas de concienciación en la comunidad.</p>
<p>Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.</p> <p>Otros aspectos para comentar.</p>	<p>Las principales dificultades incluyen la falta de recursos económicos y humanos para atender la alta demanda de rescates, así como la necesidad de mayor apoyo institucional y comunitario.</p> <p>La labor de Ángeles de la Calle Chiquinquirá es fundamental para la protección y bienestar de los animales en la región, contribuyendo a la construcción de una sociedad más consciente y respetuosa hacia los seres vivos.</p>

Fuente. Elaboración Propia.

Informe de Identificación

La organización social participativa (OSP) Ángeles de la Calle Chiquinquirá ha sido seleccionada para esta investigación acción debido a su enfoque en la protección y bienestar animal en el municipio de Chiquinquirá. Esta fundación nació de la iniciativa de un grupo de jóvenes con el propósito de sensibilizar a la comunidad sobre el respeto a la vida, especialmente de los animales en condición de calle. Su labor se ha mantenido vigente a través de actividades pedagógicas, la gestión de rescates y la difusión de su misión mediante redes sociales, lo que les ha permitido crear una red de apoyo comunitario con impacto social según lo comentado en la entrevista con la Coordinadora Ercy Arias, quien en su disposición de tiempo nos contestó las preguntas más frecuentes respecto a los voluntariados para ayudar a los animales.

Este tipo de organización se enmarca dentro de la lógica de redes sociales y comunicación horizontal, ya que su funcionamiento no se basa en estructuras jerárquicas rígidas, sino por otro lado en la colaboración y la participación colectiva. Según Villasante (2010), las redes sociales dentro de la investigación participativa permiten la interacción entre diferentes

actores, fomentando el trabajo colaborativo y el empoderamiento ciudadano. En este sentido, Ángeles de la Calle Chiquinquirá ha construido un tejido social basado en la cooperación, donde la comunidad juega un papel activo en la protección animal.

Desde la perspectiva de la comunicación horizontal, esta OSP opera bajo principios de participación equitativa, sin una estructura vertical estricta. Como lo plantea Beltrán (1979), la comunicación horizontal busca romper con los modelos tradicionales de transmisión unidireccional de la información y fomentar el diálogo entre los miembros de una comunidad. En el caso de Ángeles de la Calle Chiquinquirá, su principal medio de interacción es a través de grupos de WhatsApp y redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok, herramientas que les han permitido movilizar recursos, gestionar casos de rescate y sensibilizar a la población. El uso de estas plataformas de alguna manera ha facilitado la comunicación entre los miembros de la organización, pero también ha logrado que se promueva una relación más cercana con la ciudadanía, permitiendo que cualquier persona se involucre en la causa de manera accesible y sin necesidad de pasar por estructuras burocráticas.

Ángeles de la Calle Chiquinquirá también se alinea con las metodologías de Investigación-Acción (IA), ya que su trabajo se basa en el diagnóstico de problemáticas sociales, la ejecución de acciones concretas y la evaluación de su impacto en la comunidad. De acuerdo con López (2013) la Investigación-Acción en América Latina ha estado marcada por la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales a partir de la participación activa de los involucrados.

La labor de la fundación, especialmente en campañas de sensibilización y rescate, responde a este enfoque, pues identifica necesidades, interviene en el territorio y analiza los resultados de sus acciones para mejorar sus estrategias. Un ejemplo concreto de este proceso fue la campaña de esterilización masiva lograda en conjunto con la administración municipal, lo que

permitió dignificar la vida de los animales en situación de calle y garantizar mejores condiciones de bienestar.

Dentro de las posibilidades de la Investigación-Acción en esta OSP, se destaca el crecimiento de su comunidad digital, lo que facilita la difusión de su mensaje y la captación de apoyo ciudadano. Además, el uso de redes sociales como Facebook ha permitido generar un impacto positivo en la sensibilización y en la gestión de recursos.

No obstante, existen limitaciones significativas, principalmente el escaso apoyo de las autoridades locales, un problema señalado por la coordinadora Ercy Arias en la entrevista. A pesar de los acuerdos pactados con entidades gubernamentales, estos no siempre se cumplen, lo que dificulta la sostenibilidad de los proyectos. Este desafío refuerza la necesidad de consolidar alianzas estratégicas con actores institucionales y organizaciones de la sociedad civil para garantizar una mayor efectividad en sus acciones.

En fin, Ángeles de la Calle Chiquinquirá es una OSP que se desarrolla bajo una lógica de comunicación en red y horizontalidad, promoviendo la participación activa de la comunidad en la protección animal. Su enfoque se alinea con la Investigación-Acción, ya que busca generar un cambio social a través de la intervención directa y la evaluación de sus impactos. A pesar de las limitaciones que enfrenta, su trabajo ha demostrado ser fundamental en la sensibilización y mejora de las condiciones de vida de los animales en situación de calle.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

<p>OSP: Ángeles de la Calle Chiquinquirá</p> <p>Hora inicio: 1:21 P.M.</p>	<p>Actividad: Jornada de reflexión y concienciación en memoria de "Ángel"</p> <p>Hora finalización: 6:00 P.M.</p>	<p>Fecha: 28 de febrero de 2025</p> <p>Lugar: Clínica Veterinaria Santa Cecilia, Carrera 6 #16-36, Barrio Sucre, Chiquinquirá, Boyacá</p>
<p>Ercy Arias (Líder de Ángeles de la Calle Chiquinquirá), Vivian Nieto (Coordinadora de la Fundación Mi Mejor Amigo), acompañantes y voluntarios de Ángeles de la Calle, representantes de la comunidad de Saboya, activistas por los derechos de los animales, miembros de la comunidad local.</p>		<p>Investigador: Karen Viviana Lara Peña</p>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El 28 de febrero de 2025 se llevó a cabo una jornada de reflexión y concienciación en memoria de "Ángel", un animal cuya historia ha sensibilizado a la comunidad sobre el maltrato animal. El evento se desarrolló en la Clínica Veterinaria Santa Cecilia, ubicada en la Carrera 6 #16-36, Barrio Sucre, Chiquinquirá, Boyacá. Durante la actividad, Ercy Arias, representante de Ángeles de la Calle Chiquinquirá, y Vivian Nieto, coordinadora de la Fundación Mi Mejor Amigo, junto con un grupo de voluntarios, activistas y miembros de la comunidad,</p>	<p>La actividad evidenció el impacto positivo del trabajo en red dentro de la comunidad. La colaboración entre diferentes organizaciones, como Ángeles de la Calle Chiquinquirá y la Fundación Mi Mejor Amigo, refleja la importancia de las alianzas estratégicas en la lucha por la protección animal. Además, la participación activa de los habitantes de Saboya sugiere un reconocimiento de la responsabilidad colectiva y un deseo de impulsar cambios sociales en pro del bienestar animal. El evento también resaltó la relevancia de la</p>	<p>Lo ocurrido en esta jornada deja una mezcla de emociones profundas y difíciles de describir con simples palabras. Es conmovedor ver cómo una tragedia puede convertirse en un motor de cambio, en una causa que une a tantas personas con un propósito común. La historia de Ángel ha tocado fibras sensibles y ha logrado movilizar corazones, despertando una conciencia colectiva que antes parecía lejana. El gesto de la comunidad de Saboya es un ejemplo de humildad y reconocimiento, una muestra de que siempre hay espacio para la reflexión y el aprendizaje. Aunque ellos no fueron los responsables directos de lo que ocurrió, asumieron el</p>

participaron en un espacio de diálogo sobre la protección y bienestar animal. Destacó la presencia de representantes de la comunidad de Saboya, quienes, aunque no estuvieron involucrados directamente en el incidente de "Ángel", expresaron su solidaridad y ofrecieron disculpas en nombre de su comunidad. Este gesto fue reconocido por los asistentes como una acción pedagógica significativa que contribuye a la generación de conciencia colectiva.

En el transcurso de la jornada, se realizaron actividades orientadas a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la protección animal y la promoción de la *Ley Ángel*. Se llevaron a cabo testimonios, dinámicas grupales y la distribución de material educativo con el objetivo de fomentar prácticas responsables en la interacción con los animales.

comunicación participativa. A través del intercambio de testimonios y la construcción de estrategias conjuntas, los asistentes pudieron fortalecer el sentido de comunidad y empoderarse como agentes de cambio. La respuesta de la comunidad local sugiere una transformación progresiva en la percepción del maltrato animal, lo que contribuye al desarrollo de una cultura más ética y respetuosa hacia los seres vivos.

papel de voceros del arrepentimiento y la reconciliación, demostrando que la empatía sigue siendo una fuerza transformadora en nuestra sociedad.

La presencia de activistas, voluntarios y ciudadanos preocupados por el bienestar animal reafirma que cada día hay más personas dispuestas a alzar la voz por quienes no pueden hacerlo. Sin embargo, aún queda un largo camino por recorrer. La lucha contra el maltrato animal no termina con una ley o con un evento simbólico, al contrario, con un compromiso continuo, con la educación, con la sensibilización y con acciones concretas que generen cambios reales.

Este evento deja una enseñanza valiosa: la unión y la perseverancia pueden hacer la diferencia. La justicia para Ángel es un mensaje poderoso de que los animales merecen respeto, protección y amor.

Es un recordatorio de que cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de ser parte de la solución, de construir un mundo donde el maltrato y el abandono sean cosa del pasado.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

La sociopraxis representa un enfoque metodológico que integra la acción y la reflexión en la intervención social, buscando transformar la realidad a partir del conocimiento compartido por Villasante (2010). En el contexto de la OSP 'Ángeles de la Calle Chiquinquirá', la fase de

recolección de información implicó la recopilación de datos y un ejercicio crítico de construcción de sentido sobre las dinámicas y desafíos de la organización. La observación participante y las entrevistas permitieron documentar la labor de la OSP y generar espacios de diálogo donde los actores repensaron su rol dentro de la organización. Como señala Villasante (2010) la sociopraxis implica una co-construcción del conocimiento en la que los participantes se reconocen como sujetos activos en la transformación de su realidad.

Desde la perspectiva del análisis de redes, 'Ángeles de la Calle Chiquinquirá' no puede entenderse como una entidad aislada, sino como un nodo dentro de una red más amplia de actores vinculados al bienestar animal. Fresno (2014) afirman que el estudio de redes permite visualizar los flujos de información y apoyo entre los distintos agentes. En este sentido, la recolección de información reveló la necesidad de fortalecer vínculos estratégicos con instituciones públicas, veterinarios y voluntarios para potenciar la labor de la organización.

Uno de los hallazgos más relevantes fue el papel de las redes sociales digitales en la comunicación y sostenibilidad de la OSP. Gallego (2016) destaca cómo estas plataformas han redefinido la manera en que las organizaciones sociales interactúan con su entorno. En el caso de 'Ángeles de la Calle', Facebook e Instagram sirvieron para la difusión de casos y captación de voluntarios, por otro lado, se convirtieron en espacios de construcción de identidad colectiva, donde la comunidad se reconoce y moviliza en torno a la causa animalista.

Más allá de un ejercicio académico, la recolección de información permitió identificar áreas de mejora y proponer estrategias de intervención. Villasante (2007) argumentan que las redes de acción colectiva son fundamentales para enfrentar la complejidad social. En este proceso, la socio praxis posibilitó un diagnóstico participativo, que también abrió la puerta a

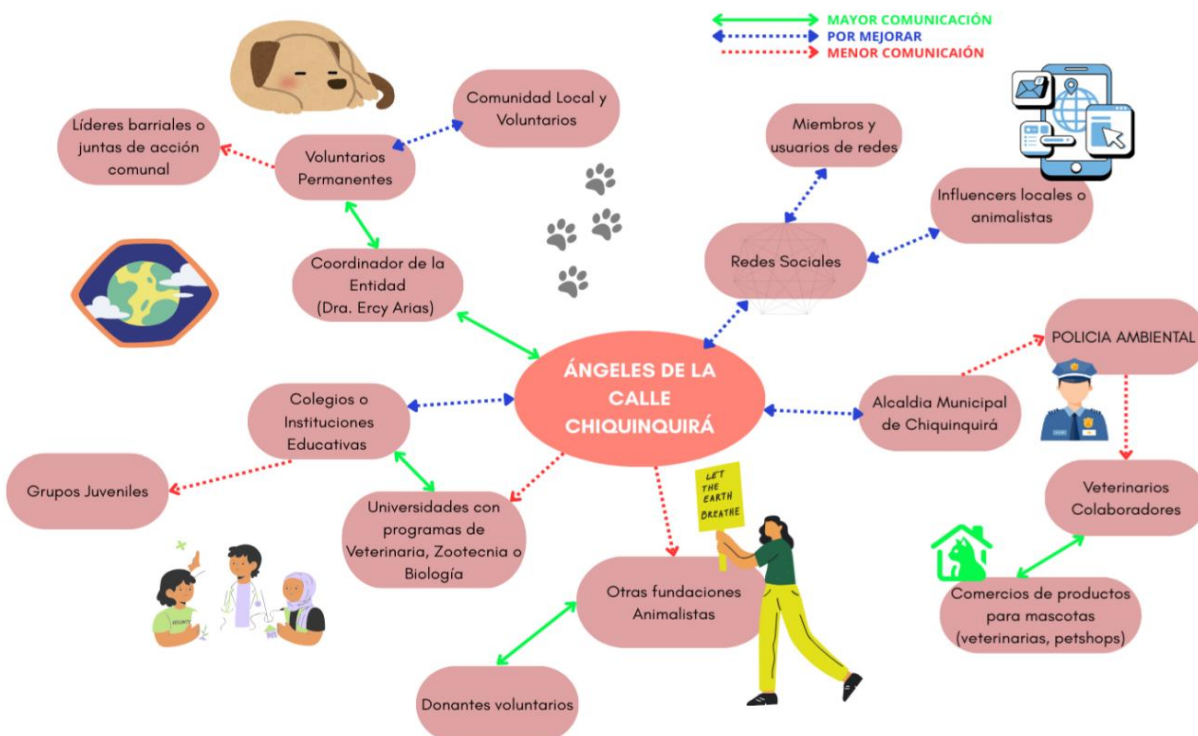
iniciativas concretas como campañas de adopción y educación comunitaria. La reflexión colectiva derivó en acciones tangibles que fortalecieron la misión de la OSP.

La fase de recolección de información en 'Ángeles de la Calle Chiquinquirá' fue un ejercicio de socio praxis que trascendió la mera recopilación de datos para convertirse en un proceso de reflexión y acción conjunta. A través del análisis de redes y metodologías participativas, se evidenció el papel fundamental de la interacción comunitaria en la sostenibilidad de la organización. Esta experiencia reafirma la importancia de integrar la teoría con la práctica, promoviendo espacios donde el conocimiento y la acción converjan en la transformación social.

Construcción

Figura 1

Sociograma de Relaciones Comunicacionales








Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Gráfico de Conjuntos de Acción

**CONJUNTOS DE ACCIÓN IDENTIFICADOS PARA
ÁNGELES DE LA CALLE CHIQUINQUIRÁ:**

 Conjunto de Acción	 Actores involucrados	 Tipo de Vínculo	 Función o rol principal	 Ubicación en la Matriz
Rescate y rehabilitación animal	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntarios/as - Ciudadanía empática - Veterinarias locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Interno 	Ejecutan el rescate, atención médica y cuidados básicos	Interno proactivo
Gestión institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Administración municipal - Policía ambiental - Secretaría de salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Externo 	Apoyo logístico, permisos y control legal	Aliado institucional
Comunicación y sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> - Administradores de redes sociales - Comunidad digital (seguidores) - Medios locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Interno / Externo 	Difunden mensajes, generan conciencia, movilizan apoyo	Base de apoyo
Educación y pedagogía	<ul style="list-style-type: none"> - Instituciones educativas - Activistas - Fundación Mi Mejor Amigo 	<ul style="list-style-type: none"> • Externo / Aliado 	Procesos de formación y cultura ciudadana	Actor educativo posible aliado
Reubicación y adopción	<ul style="list-style-type: none"> - Adoptantes - Hogares de paso - Voluntarios - Veterinarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Interno / Mixto 	Reubicación responsable de animales rehabilitados	Aliado puntual
Sostenibilidad y financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Donantes - Eventos solidarios - Empresas locales aliadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Externo / Aliado 	Aportan recursos económicos o en especie	Aliado financiero eventual

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Núcleo estratégico (coordinadora, voluntarios permanentes, rescatistas, cuidadores)	Compromiso sólido y permanente en labores de rescate y cuidado animal. Se vinculan desde la vocación y construyen comunidad con base en la empatía.	Algunas limitaciones de tiempo, recursos o desgaste emocional impiden mayor constancia, especialmente en casos críticos.	Visiones individualistas dentro de la comunidad pueden reducir la percepción de impacto colectivo del trabajo voluntario.	Tensiones puntuales por decisiones unilaterales o falta de comunicación horizontal, sin que se configure oposición estructural.
Red de colaboración (familias adoptantes, veterinarias, negocios solidarios, algunos medios locales)	Aliados clave para la sostenibilidad de la OSP. Ofrecen recursos, servicios y visibilidad. Se identifican con la causa y contribuyen activamente a su desarrollo.	Vínculos inconstantes: algunas alianzas se activan solo en coyunturas o eventos visibles, limitando el impacto a largo plazo.	Sectores del comercio o medios tradicionales no ven el beneficio de vincularse con causas animales, por temor a comprometer su neutralidad o imagen.	Rechazo abierto por parte de algunos negocios o personas que critican la labor de la OSP, desinforman o agreden animales, generando barreras comunitarias.
Vinculación ocasional (alcaldía, Secretaría de Salud, Policía Ambiental, otras fundaciones)	Han participado en campañas de vacunación, esterilización o atención de denuncias. Existe un punto de partida para la institucionalización de alianzas.	Apoyos intermitentes, sujetos a intereses de agenda institucional. Las acciones son puntuales y no siempre sostenibles.	En muchos casos, la vinculación responde a presiones externas o imagen pública más que a un compromiso estructural. Esto impide una coordinación efectiva.	Obstaculización de procesos por autoridades que priorizan el orden público sobre el bienestar animal. Se han reportado casos de negligencia o falta de empatía.
Comunidad en general	Algunos sectores de la comunidad se	Existe una postura pasiva o	Gran parte de la comunidad	Actitudes de rechazo hacia los

(habitantes del barrio, transeúntes, comerciantes, líderes barriales)	involucran activamente con aportes de alimento, difusión y participación en jornadas. Valoran el impacto social de la OSP.	distante que espera resultados sin participar en soluciones. Persiste la lógica de delegar en otros la responsabilidad.	permanece indiferente. Consideran la problemática animal como ajena a su cotidianidad o solo responsabilidad del Estado.	animales o la OSP: agresiones, boicot a espacios comunitarios y percepción de los animales como amenaza para la convivencia.
---	--	---	--	--

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	Ángeles de la Calle Chiquinquirá	Fundación Animal Safe Colombia	Paz Animal	Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Rescate, cuidado y adopción de animales callejeros, con énfasis comunitario y vocacional.	Bienestar animal y prevención del maltrato desde una lógica educativa.	Defensa de los derechos animales desde una postura ética y antiespecista.	Respetar, proteger y amar la vida animal, atendiendo a los más vulnerables y promoviendo la convivencia armónica.
Localización	Chiquinquirá, Boyacá	Buga, Valle del Cauca	Cali, Valle del Cauca	Bogotá, D.C.
Miembros	Voluntariado espontáneo y permanente.	Combinación entre voluntariado y estructura organizativa.	Activistas formados y voluntarios éticos.	Funcionariado público con respaldo institucional.
Proyectos desarrollados	Jornadas de rescate, campañas de adopción, esterilización y sensibilización comunitaria.	Programas de adopción, campañas de esterilización y educación sobre tenencia responsable.	Albergue para animales rescatados, campañas de adopción y promoción del veganismo.	Atención médica veterinaria, esterilización, adopciones, educación y control de fauna urbana.
Aliados	Comunidad local, veterinarias, comercios	Refugio Paz y Amor, organizaciones	Instituciones educativas, empresas	Alcaldía de Bogotá, entidades distritales y

	solidarios y medios locales.	locales y voluntarios.	privadas y organizaciones nacionales e internacionales.	organizaciones sociales.
Antigüedad	Aproximadamente 5 años.	Fundada en 2001.	Más de 25 años de trayectoria.	Creado en 2017.
Descripción de sus redes sociales	Activa en Facebook e Instagram, compartiendo casos de rescate, adopciones y campañas educativas.	Presencia en redes sociales con contenido sobre adopciones, campañas y eventos.	Utiliza redes para promover el veganismo, adopciones y actividades del albergue.	Activa en Instagram, Twitter y Facebook, difundiendo información sobre servicios, campañas y educación ciudadana.
Tipo de comunidad ética	Comunitaria, basada en la solidaridad y el compromiso local.	Colaborativa, enfocada en el bienestar animal y la educación.	Activista, promoviendo cambios culturales y éticos hacia los animales.	Institucional, centrada en políticas públicas y servicios ciudadanos.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Observación directa, entrevistas con miembros y redes sociales oficiales.	(Fundación Animal Safe Colombia, 2001) https://www.fundacionanimalsafecolombia.org/nosotros/	(Paz Animal, 1995) https://pazanimal.org/	(Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA), 2017) https://www.animalesbog.gov.co/

Fuente. Elaboración propia por medio de los sitios web.

Informe Investigativo

Desde una perspectiva comunicacional centrada en las relaciones entre actores internos y externos, la comunicación horizontal y participativa, así como en las formas de consenso y conflicto en las dinámicas organizativas, se analiza la organización social participativa (OSP) *Ángeles de la Calle Chiquinquirá*. A través de una metodología descriptiva, analítica y crítica, este informe busca comprender los factores que afectan su funcionamiento y proponer recomendaciones para fortalecer su red relacional y su comunicación interna.

La OSP se configura como una red comunitaria de actores sociales —voluntarios, rescatistas, veterinarios, vecinos y ocasionalmente autoridades— unidos por el propósito de rescatar y proteger animales en situación de abandono. Su lógica operativa está mediada por la solidaridad y el compromiso ético, pero también por tensiones derivadas de limitaciones estructurales, como la falta de recursos y la desigualdad en el grado de implicación entre sus miembros. Esta condición genera conflictos que obstaculizan la ejecución continua y eficiente de sus actividades.

Tal como señala Noguera (2010), las redes sociales están formadas por nodos interconectados que comparten intereses comunes, pero también enfrentan fricciones por diferencias en objetivos o formas de actuar. En la OSP, esta tensión se refleja en la dificultad para mantener una red cohesionada, especialmente cuando no se cuenta con un respaldo estable por parte de actores externos, como instituciones públicas o sectores empresariales. Así, el sostenimiento de la red descansa casi exclusivamente en la motivación voluntaria de sus integrantes.

Los temas que articulan las relaciones al interior de la OSP giran en torno a la protección animal, la empatía social y la educación comunitaria. Sin embargo, la precariedad económica y la falta de un plan organizativo generan desconfianza, frustración y fragmentación. Esta problemática se ve agravada por la ausencia de canales comunicacionales claros y sostenidos. De acuerdo con el Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010), la gestión de conflictos dentro de organizaciones comunitarias requiere mecanismos participativos que fomenten el diálogo, la colaboración y el reconocimiento de la diferencia como un valor constructivo.

En cuanto a la naturaleza de las relaciones, predomina una lógica colaborativa y afectiva, propia de espacios donde el vínculo se da más por afinidad ética que por compromiso formal. No obstante, cuando las dinámicas se interrumpen por falta de recursos o coordinación, se presentan momentos de desconexión temporal entre actores, lo que compromete la cohesión del colectivo. Frente a esta complejidad, es útil recurrir a herramientas como el sociograma, que permite visualizar las conexiones, tensiones y vacíos dentro de la red. Este instrumento facilita el análisis estructural de la organización, identificando quiénes son los actores clave, cómo circula la información y dónde se localizan los puntos de conflicto o aislamiento.

Uno de los elementos más valiosos de la OSP es su apuesta por una comunicación horizontal y participativa. Las actividades de rescate, adopción y sensibilización se planifican de manera colectiva, favoreciendo la voz de todos los actores implicados. Esta dinámica fortalece el sentido de pertenencia y convierte a la organización en un espacio de co-creación social. En palabras de Noguera (2010) la horizontalidad en la comunicación es un motor de confianza en las redes sociales, ya que estimula el intercambio equitativo de saberes y experiencias.

Sin embargo, esta forma de comunicación no está exenta de contradicciones. En momentos de presión o crisis, surgen prácticas jerárquicas o decisiones unilaterales que rompen con la lógica participativa. Además, la falta de claridad en la asignación de roles genera malentendidos sobre responsabilidades y liderazgo, debilitando la cohesión interna. Estas tensiones, como advierte el Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010) pueden mitigarse con procesos formativos y mecanismos constantes de retroalimentación, que favorezcan la expresión de desacuerdos y la toma de decisiones colectivas.

Las prácticas comunicacionales que más favorecen el consenso dentro de la OSP son las que se basan en el diálogo abierto, la escucha activa y la construcción colectiva de acuerdos.

Reuniones presenciales, asambleas y redes sociales digitales se constituyen como espacios de intercambio y movilización, tanto interna como comunitaria. Estas dinámicas generan un tejido relacional más sólido, que no solo fortalece la organización, sino que también la proyecta como actor social en el territorio. En esta línea, Martin (1999) sugiere que el uso de sociogramas no solo permite mapear las relaciones, sino también identificar los espacios más fértiles para promover consensos y articular liderazgos.

Para fortalecer la comunicación y las relaciones dentro de la OSP, se recomienda:

- Establecer un sistema organizativo con roles y funciones claras.
- Crear canales permanentes de información y diálogo.
- Implementar procesos de formación continua para voluntarios.
- Diversificar fuentes de financiamiento a través de alianzas, donaciones y estrategias digitales.
- Promover espacios de evaluación interna participativa, que permitan ajustar el rumbo según las necesidades y capacidades de los miembros.

En conclusión, Ángeles de la Calle Chiquinquirá ha consolidado una red ética y solidaria en torno al bienestar animal. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes en términos de sostenibilidad, cohesión interna y planificación comunicacional. A partir de una mayor estructuración y fortalecimiento de su red relacional, podrá ampliar su impacto comunitario y avanzar hacia una gestión más eficaz, democrática y transformadora.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La organización social participativa Ángeles de la Calle Chiquinquirá nace de la sensibilidad y acción comunitaria frente al abandono, maltrato y sobrepoblación de animales en situación de calle en el municipio de Chiquinquirá, Boyacá. La organización opera de forma autónoma, sin reconocimiento jurídico, y se articula mediante una red personas voluntarias guiadas por la empática conexión con la protección animal.

Este tejido se sostiene por medio de relaciones afectivas, solidaridad, vocación de servicio y una comunicación directa, horizontal y constante. Es de esta manera que enfrenta retos estructurales como la informalidad organizativa, la escasa articulación con instituciones, la poca visibilidad mediática y la sobrecarga individual en las tareas.

El proceso investigativo reveló que Ángeles de la Calle se constituye como una red social informal, con nodos centrales (lideresas), vínculos fuertes internos y vínculos externos débiles. El Sociograma de Relaciones Comunicacionales evidenció una cohesión interna basada en la confianza, pero también un aislamiento en términos de incidencia pública y política.

La Matriz de Posicionamiento y la Matriz Comparativa mostraron que los miembros valoran profundamente su acción solidaria, pero reconocen la necesidad de mayor organización, sistematización de procesos, claridad en los roles y proyección institucional. El reconocimiento de estas tensiones internas y externas permite sustentar una estrategia que parta desde lo que ya se ha tejido, pero oriente hacia un fortalecimiento estructural.

Desde los aportes de Sánchez (2014) se comprende que las organizaciones sociales son tejidos de relaciones y sentidos. La comunicación es la esencia del vínculo organizativo. En esta

lógica, fortalecer a Ángeles de la Calle implica dinamizar sus flujos comunicacionales, visibilizar sus prácticas y reconfigurar sus formas de articulación interna y externa.

El enfoque de red social propone comprender la organización como una constelación de nodos (personas, colectivos, instituciones) interconectados por relaciones de intercambio, influencia y colaboración. En el caso analizado, se evidencia una red afectiva fuerte hacia adentro, pero con escasa proyección hacia afuera. La estrategia debe entonces consolidar esos nodos internos y fomentar nuevos vínculos con actores externos claves: alcaldía, escuelas, medios, otras OSP.

Siguiendo a Mefalopulos y Kamlongera (2008) el diseño de estrategias de comunicación debe partir del conocimiento y la participación activa de los sujetos. Por tanto, esta estrategia no busca imponer modelos, sino co-construir acciones junto a las integrantes de la organización, reconociendo sus saberes, motivaciones y prácticas.

Desde el paradigma socio-praxico Avila (2014) se entiende que toda comunicación para el cambio social debe propiciar reflexión, acción y transformación desde la experiencia vivida. Ángeles de la Calle construye comunidad, crea memoria afectiva, y pone en cuestión el lugar del "otro vulnerable" en la ciudad. Reconocer y narrar estas acciones es también un acto de fortalecimiento.

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional responde a las siguientes necesidades identificadas:

- Falta de reconocimiento y visibilidad de la organización en espacios institucionales y mediáticos.
- Informalidad en la toma de decisiones y distribución de roles.
- Sobre dependencia de liderazgos individuales.

- Escasa articulación con otras redes y actores locales.
- Falta de canales sistemáticos de comunicación interna y externa.

Se propone el siguiente objetivo para la estrategia: Diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la OSP Ángeles de la Calle Chiquinquirá, desde el enfoque de red social, que potencie sus capacidades de articulación, visibilización, participación y sostenibilidad.

Propuesta

Para la implementación de la estrategia, se contempla en primer lugar la realización de un mapeo participativo con las integrantes de la organización, con el fin de identificar tanto las fortalezas internas como los actores clave del entorno institucional, educativo, comunitario y mediático que puedan constituirse en aliados estratégicos. Posteriormente, se llevará a cabo un proceso de diseño colaborativo de un reglamento básico, que permita establecer acuerdos claros sobre los roles, responsabilidades, mecanismos de toma de decisiones y protocolos de comunicación, fortaleciendo la estructura organizativa de manera horizontal y consensuada. Como acción complementaria, se propone la conformación de un comité de comunicaciones, responsable de la sistematización de actividades, la producción de contenidos estratégicos y el fortalecimiento de la presencia de la organización en redes sociales y medios locales.

A su vez, se desarrollarán campañas comunicacionales construidas de forma colectiva, mediante piezas gráficas, narrativas y audiovisuales que visibilicen la labor de Ángeles de la Calle ante la comunidad y las instituciones del territorio. Para potenciar estas acciones, se gestionarán reuniones y convenios con entidades como la alcaldía, los centros educativos y otras organizaciones sociales, orientadas a consolidar alianzas que aporten a la sostenibilidad y ampliación del impacto organizativo. Paralelamente, se organizarán espacios de formación

dirigidos a las integrantes interesadas, centrados en el desarrollo de habilidades en liderazgo, vocería pública, redacción estratégica, uso de herramientas digitales y gestión organizativa.

Finalmente, se priorizará la documentación y sistematización continua de las experiencias mediante registros escritos y audiovisuales que fortalezcan la memoria institucional, sirvan como insumo para la rendición de cuentas y contribuyan a los procesos de aprendizaje colectivo.

Conclusiones

El análisis de la organización social participativa Ángeles de la Calle Chiquinquirá evidencia el papel crucial que desempeñan este tipo de organizaciones en la transformación comunitaria, especialmente en territorios donde la institucionalidad no logra responder adecuadamente a las problemáticas sociales. A lo largo del proceso de Investigación-Acción, fue posible observar cómo su estructura organizativa, basada en la horizontalidad, la comunicación directa y el trabajo en red, ha fortalecido una conciencia colectiva en torno a la protección y el bienestar animal. Este tejido de vínculos solidarios demuestra que la movilización social, cuando es guiada por valores éticos y sentido de comunidad, se convierte en una herramienta poderosa para afrontar desafíos comunes e impulsar cambios sostenibles.

Durante el desarrollo de esta investigación, se aplicaron diversas estrategias metodológicas como entrevistas, análisis de redes, elaboración del sociograma, un conjunto de acción, registros fotográficos y construcción del Diario de Campo, que permitieron comprender las múltiples dimensiones del accionar de la OSP. Estas herramientas facilitaron una mirada holística de las relaciones entre actores, motivaciones y tensiones internas, destacando también la importancia de la comunicación horizontal como principio fundamental en el fortalecimiento de la participación. En línea con lo planteado por (Noguera Vivo, 2011) se entendieron las redes sociales no solo como plataformas digitales, sino como relaciones vivas que permiten organizar significados, generar alianzas y construir consensos colectivos en contextos locales.

Desde la perspectiva de la Investigación-Acción, este trabajo representó una oportunidad concreta para fortalecer la interacción entre la academia y la comunidad, promoviendo el diálogo de saberes entre el conocimiento técnico y la experiencia situada. Así, la investigación no se limitó a la observación externa, sino que propuso una inmersión comprometida con la realidad de

la organización, reconociendo sus logros, sus tensiones internas y sus múltiples formas de resistencia frente al abandono estatal. Como señala el (Manual de Metodologías Participativas de CIMAS, 2010), solo a través de metodologías participativas se logra una intervención que sea realmente transformadora y respetuosa de las dinámicas locales.

A pesar del impacto positivo de la organización, también se identificaron desafíos importantes, como el limitado apoyo por parte de entidades gubernamentales, la inestabilidad en la vinculación de voluntarios y la ausencia de políticas públicas que respalden sostenidamente la protección animal. En este sentido, la consolidación de alianzas estratégicas con otras organizaciones y actores sociales aparece como una necesidad urgente para garantizar la sostenibilidad del trabajo realizado. Tal como advierte (Martín, 1999), las redes sociales están atravesadas por relaciones de cooperación, pero también de tensión y conflicto, lo cual exige revisar continuamente las dinámicas internas para evitar la fragmentación y el desgaste de las iniciativas comunitarias.

Este proceso de investigación sienta bases sólidas para futuras intervenciones desde la socio-praxis, pues permite visualizar cómo la participación activa, el compromiso ético y el ejercicio comunicacional transformador pueden articularse para generar cambios estructurales. La labor de Ángeles de la Calle Chiquinquirá es un claro ejemplo de cómo la acción colectiva, cuando se construye desde el territorio y con la gente, puede incidir en la vida cotidiana, promover el bienestar animal y contribuir a la consolidación de una sociedad más empática, consciente y solidaria. En definitiva, este trabajo permitió visibilizar una experiencia comunitaria significativa y reflexionar críticamente sobre el papel de la comunicación en los procesos de construcción de ciudadanía y justicia social.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies . En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación . Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal” Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113-121. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa . En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Chiquinquirá, 01 de marzo de 2025

Señores
Ángeles de la Calle Chiquinquirá
ERCY ARIAS
Coordinadora
E. S. M.

Cordial saludo,

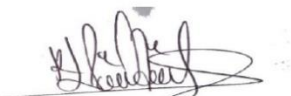
Mi nombre es **KAREN VIVIANA LARA PEÑA** identificado(a) con C.C. **1.007.514.724** del municipio de **Chiquinquirá**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,
Atentamente,



KAREN VIVIANA LARA PEÑA
Cel. 316 425 02 32
E-mail: karenlara3016@gmail.com



RECIBIDO 1053339227

Apéndice B

Carta de Aprobación



Chiquinquirá, 05 de marzo de 2025

Señorita;
Karen Viviana Lara Peña

ASUNTO: Aprobación de su solicitud, para llevar a cabo su
Diplomado con nuestra fundación.

En el mes de febrero recibimos su solicitud para llevar a cabo su proyecto de investigación acción en nuestra Fundación Ángeles de la calle Chiquinquirá ubicada en la ciudad de Chiquinquirá Boyacá. Por lo anterior nosotros damos la aprobación para su realización y de esta manera nos logremos caracterizar por medio de su diplomado en Construcción de redes sociales de comunicación ya que nos servirá para nuestra organización y para contribuir a un mejor desarrollo.

De ante mano agradecemos por tener en cuenta la fundación ya que esta al amparo de todo aquel que lo necesite, aseguramos un éxito en su labor como comunicadora social, estamos en la espera de sus próximas visitas.

Cordialmente;



ERCY ARIAS SANCHEZ

Coordinadora Ángeles de calle Chiquinquirá
Cel. 3115065680

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Cuál es la misión de Ángeles de la Calle Chiquinquirá y qué actividades realizan?

¿Cómo han visto el cambio en la comunidad desde que iniciaron?

¿Cómo pueden las personas ayudar o unirse a la fundación?

¿Han tenido un crecimiento en la cantidad de voluntarios en los últimos años?

¿Qué buscan lograr con su trabajo y cómo ha sido el impacto en la comunidad?

¿Hay alguna historia de adopción que les haya marcado especialmente?

¿Cómo se organizan para coordinar rescates y actividades?

¿Qué medios utilizan para comunicarse entre los voluntarios?

¿Qué tan difícil es mantener esa organización con voluntarios que tienen otros compromisos?

¿Cómo dan a conocer su labor y dónde pueden encontrarlos quienes deseen apoyar?

¿Han visto que más personas se animen a adoptar o apoyar gracias a la difusión en estas plataformas?

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan actualmente?

¿Han recibido apoyo de entidades gubernamentales o todo depende de donaciones?

¿Cuál ha sido uno de sus mayores logros?

¿En qué proyectos están trabajando en este momento?

¿Cómo pueden las personas colaborar específicamente con los hogares de paso?

¿Qué les dirían a las personas para motivarlas a apoyar la protección animal?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/bm1CJ64E9gs?feature=shared>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red social

¿Cómo han logrado construir una red de apoyo sólida para la protección de los animales en Chiquinquirá?

¿De qué manera las alianzas con otras organizaciones o personas han fortalecido su labor?

¿Cómo influyen las redes sociales en la expansión y consolidación de su comunidad de voluntarios y donantes?

Comunicación participativa

¿Cómo manejan la comunicación entre voluntarios y miembros activos para coordinar rescates y campañas?

¿Qué estrategias utilizan para que la comunidad participe activamente en la protección y bienestar de los animales callejeros?

¿Cómo han logrado que la ciudadanía se involucre en los procesos de adopción, esterilización y rescate?

Comunidad

¿Cómo ha cambiado la percepción de la comunidad sobre los animales en situación de calle desde que iniciaron su labor?

¿Qué retos han enfrentado al tratar de sensibilizar a la población sobre el abandono y maltrato animal?

¿Cómo describirían el impacto de Ángeles de la Calle Chiquinquirá en la comunidad desde su creación?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/EmCMiLXBn8I?feature=shared>

Apéndice G

Enlace Video Devolución-Exposición con la OSP

<https://youtu.be/uC8hCqOCJu0?si=GhPvfromIwYL423h>

Apéndice H

Registro Fotográfico



