

**Transformación Social desde la Cárcel: Comunicación y Redes con la Fundación Hebras de  
Vida en Sogamoso - Boyacá**

Kevin Julian Rojas Jaimes

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

Este proyecto analiza la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso como una Organización Social Participativa (OSP) que impulsa la reinserción social de personas privadas de la libertad a través del trabajo comunitario y la capacitación en oficios. Se estudia su modelo de comunicación basado en la horizontalidad, el fortalecimiento de redes y la participación activa de sus integrantes. Desde la perspectiva de la Comunicación para el Cambio Social y la Investigación-Acción, se examinan las oportunidades y desafíos que enfrenta la organización para optimizar sus estrategias comunicativas y consolidar su impacto en la comunidad.

La metodología adoptada combina técnicas cualitativas para comprender las dinámicas sociales y comunicacionales de la OSP. A través de la interacción directa con sus miembros y el análisis de sus prácticas, se identifican elementos clave que contribuyen a su fortalecimiento. El enfoque participativo permite no solo observar, sino también integrarse en los procesos internos de la organización, facilitando un acercamiento profundo a sus retos y posibilidades de desarrollo.

***Palabras clave:*** Comunidad, Comunicación participativa, Horizontalidad, Redes sociales, Reinserción.

### **Abstract**

This project analyzes the Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso as a Participatory Social Organization (OSP) that promotes the social reintegration of incarcerated individuals through community work and vocational training. The study explores its communication model based on horizontality, network strengthening, and active participation. From the perspective of Communication for Social Change and Action Research, the project examines the opportunities and challenges the organization faces in optimizing its communication strategies and consolidating its impact on the community.

The methodology combines qualitative techniques to understand the social and communicative dynamics of the OSP. Through direct interaction with its members and the analysis of their practices, key elements contributing to its strengthening are identified. The participatory approach not only allows for observation but also for integration into the organization's internal processes, enabling a deeper understanding of its challenges and potential for development.

**Keywords:** Community, Participatory communication, Horizontality, Social networks, Reintegration.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	9
Justificación de la elección de la OSP .....	10
Conceptualización .....	12
Informe de Identificación .....	13
Implicación .....	17
Informe Sociopráxico .....	18
Construcción .....	21
Informe de Investigación .....	28
Proyección.....	31
Informe de Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	31
Conclusiones .....	34
Referencias Bibliográficas .....	35

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	8
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	12
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	17
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	23
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma de Relaciones</i> .....	21
<b>Figura 2</b> <i>Conjunto de Acción</i> .....	22

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	37
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	38
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	39
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	40
<b>Apéndice E</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	41
<b>Apéndice F</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	42
<b>Apéndice G</b> <i>Enlace Experiencia de Devolución</i> .....	43

## **Introducción**

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), este trabajo tiene como objetivo desarrollar una Investigación-Acción (IA) en la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso, una Organización Social Participativa (OSP) que impulsa procesos de reinserción social con mujeres privadas de la libertad. A través de la formación en oficios y la comercialización de productos artesanales, la organización promueve el empoderamiento, la inclusión y la reconstrucción de la identidad de sus participantes, fortaleciendo vínculos comunitarios dentro y fuera del contexto carcelario.

El proceso investigativo se estructura en torno a tres categorías fundamentales: redes sociales, comunicación participativa y comunidad. Estas permiten analizar cómo las relaciones horizontales, la participación activa y la construcción de narrativas propias favorecen la transformación social y la dignificación de las internas. Desde el enfoque de Comunicación para el Cambio Social, se plantea una lectura crítica de las prácticas comunicativas como motor de resiliencia, cohesión y corresponsabilidad.

Se adopta una metodología cualitativa, basada en entrevistas, observación participante y análisis sociopráxico, que facilita una comprensión profunda de las dinámicas internas de la OSP. Esto permite identificar fortalezas, desafíos y oportunidades de mejora en los procesos comunicativos, tanto internos como externos.

A partir de los hallazgos obtenidos, se formularán estrategias que fortalezcan la sostenibilidad del proyecto, mejoren su impacto social y promuevan una red colaborativa sólida. La comunicación, entendida como herramienta de transformación, se posiciona aquí como eje fundamental en los procesos de reintegración social con enfoque restaurativo y comunitario.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de selección	Posibles oportunidades	Posibles dificultades
OSP 1: Boyacá Visible	Medio digital independiente que promueve la transparencia, el acceso a la información pública y la participación ciudadana en Boyacá. Publica investigaciones y reportajes sobre temas de interés regional.	Fomenta la participación ciudadana mediante la comunicación digital y el periodismo investigativo.	Uso de herramientas digitales para la visibilización de lugares problemáticos. Creación de redes de colaboración con medios nacionales.	Posibles presiones políticas o económicas sobre el medio por sus investigaciones.
OSP 2: Libera Colombia	Iniciativa del INPEC que promueve la reinserción social de personas privadas de la libertad a través de la formación en oficios como talabartería, tejido, carpintería y bisutería. Facilita la comercialización de productos elaborados por los internos, generando ingresos y fortaleciendo su rehabilitación.	Se selecciona por su impacto en la reintegración social de la población carcelaria, su enfoque en la formación laboral y su modelo de comercialización de productos hechos por internos.	Generación de ingresos para los internos y sus familias.  Posicionamiento de la marca en ferias artesanales y mercados solidarios. Fortalecimiento de competencias laborales y productivas.  Sensibilización social sobre la reinserción de la población privada de la libertad.	Limitaciones en recursos financieros y logísticos para ampliar el programa.  Estigmatización social que dificulta la comercialización de los productos.  Dificultades para establecer alianzas con el sector privado y expandir la distribución.

OSP 3: Corporación para el Desarrollo Social de Boyacá (CODESBOY)	Entidad sin ánimo de lucro ubicada en Duitama, Boyacá, dedicada a brindar capacitaciones en administración pública y sector privado. Ofrece cursos de pre-ICFES y otras formaciones educativas. Además, colabora con el Estado en la ejecución de proyectos sociales y educativos, incluyendo capacitaciones gratuitas en establecimientos penitenciarios para personas privadas de la libertad.	CODESBOY cumple con los criterios de selección al ser una organización que promueve el desarrollo social y la reintegración de poblaciones vulnerables a través de la educación y la capacitación, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social en Boyacá.	Implementar estrategias de comunicación digital para ampliar el alcance de sus programas.  Establecer alianzas con otras instituciones para fortalecer sus iniciativas.  Desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia de la reintegración social de las personas privadas de la libertad.	Limitaciones financieras que puedan afectar la sostenibilidad de sus programas.  Desafíos en la adopción de tecnologías digitales por parte de la población objetivo.  Estigmatización social hacia las personas privadas de la libertad, lo que puede dificultar su reintegración.
---	--	--	---	---

---

*Fuente.* Elaboración Propia con base en la información suministrada por las OSP's.

### **Justificación de la Elección de la OSP**

La elección de Libera Colombia como Organización Social Participativa (OSP) responde a su impacto en la reinserción social de personas privadas de la libertad a través de la capacitación en oficios y la comercialización de productos artesanales. La transformación social de la población es un desafío significativo, pues los internos enfrentan estigmatización y escasas oportunidades de empleo tras su liberación. En este contexto, Libera Colombia contribuye a la construcción de alternativas económicas y sociales sostenibles, permitiendo a los internos desarrollar habilidades productivas y fortalecer su sentido de comunidad.

Desde una perspectiva de Comunicación para el Cambio Social (CCS), la estructura de esta OSP promueve una comunicación horizontal, en la que los internos, capacitadores y aliados estratégicos participan en la toma de decisiones. Este modelo organizativo facilita procesos de empoderamiento y corresponsabilidad, aspectos esenciales para la consolidación de redes comunitarias fuertes. Según Villasante (2010), las redes sociales en la investigación participativa permiten establecer espacios de diálogo y colaboración, evitando la imposición de discursos unidireccionales y favoreciendo la creación de soluciones. En este sentido, la OSP seleccionada es un claro ejemplo de cómo la comunicación puede ser utilizada como una herramienta transformadora dentro de los procesos de reinserción social.

Además, la elección de esta OSP cobra mayor relevancia en el marco del Desarrollo de Competencias en Redes Sociales Comunitarias (DCRSC), ya que permite aplicar metodologías de Investigación-Acción (IA) que buscan la participación activa de los beneficiarios en la mejora de su entorno. Beltrán (1979) señala que la comunicación horizontal es clave en la transformación social, pues evita la imposición de discursos verticales y fomenta la construcción de conocimientos colectivos. Aplicar este enfoque en Libera Colombia permitirá fortalecer sus vínculos con la comunidad, sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la reinserción y generar estrategias de sostenibilidad a largo plazo.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Capacitación y reinserción social de personas privadas de la libertad mediante la enseñanza de oficios y la comercialización de productos artesanales.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Brindar herramientas laborales y productivas a los internos para facilitar su reinserción en la sociedad y reducir la reincidencia delictiva. Promover la dignificación del trabajo y el desarrollo de habilidades en contextos de privación de libertad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se realizan talleres periódicos en los establecimientos penitenciarios donde se imparten clases de artesanías, carpintería, bisutería y otros oficios. También se llevan a cabo reuniones de seguimiento para evaluar el impacto del programa y mejorar sus estrategias.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participantes: Personas privadas de la libertad en diferentes centros penitenciarios del país.</li> <li>- Capacitadores: Profesionales en oficios artesanales y emprendimiento.</li> <li>- Colaboradores: INPEC, organizaciones aliadas y emprendedores que apoyan la comercialización.</li> </ul>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Opera en diferentes establecimientos penitenciarios a nivel nacional, con un equipo multidisciplinario de instructores y voluntarios. Su cobertura varía dependiendo del apoyo gubernamental y de organizaciones aliadas.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Cuenta con una coordinación general, instructores de oficios, voluntarios y un equipo de comercialización que se encarga de la promoción y venta de los productos.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Se fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo y apoyo mutuo entre los internos, instructores y coordinadores. El trabajo en equipo es clave para la producción y comercialización de los productos.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internamente: Los internos participan en la producción y formación en oficios.</li> <li>- Externamente: Hay alianzas con ferias, mercados artesanales y plataformas de comercio social.</li> </ul>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se da a través de reuniones de capacitación y seguimiento. Se utilizan carteles informativos, instructivos y charlas dentro de los centros penitenciarios.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La difusión se realiza mediante redes sociales, páginas web, participación en ferias y contacto con empresas y organizaciones que apoyan la reinserción social.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Se establecen cronogramas de talleres periódicos, con metas de capacitación para cada cohorte de internos. Actualmente, buscan expandir la comercialización en plataformas digitales y fortalecer alianzas estratégicas.
Logros de proyectos exitosos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en ferias nacionales e internacionales de productos artesanales.</li> <li>- Generación de ingresos para los internos y sus familias.</li> <li>- Fortalecimiento de competencias laborales y disminución de la reincidencia delictiva.</li> </ul>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitaciones en recursos financieros y logísticos.</li> <li>- Falta de apoyo institucional para ampliar la cobertura del programa.</li> <li>- Estigmatización social hacia los productos elaborados por personas privadas de la libertad.</li> </ul>
Otros aspectos para comentar.	Libera Colombia es una iniciativa que demuestra el impacto positivo de la formación en oficios para la reinserción social. A través de la capacitación y la generación de empleo, contribuye a la dignificación de los internos y su preparación para la vida en libertad.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP.

### **Informe de Identificación**

La Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso representa un modelo de transformación social a través de la reinserción de personas privadas de la libertad, promoviendo su integración en la comunidad mediante la capacitación en oficios y la comercialización de productos artesanales. Este proceso se sustenta en la comunicación participativa y en la construcción de redes sociales que fortalecen la horizontalidad dentro de la organización. A partir de la perspectiva de la Comunicación para el Cambio Social (CCS), es posible analizar cómo las dinámicas internas de esta organización propician la inclusión y la cooperación entre actores diversos, fomentando una estructura organizativa basada en la participación activa y el diálogo. En este sentido, el estudio de esta OSP permite identificar oportunidades y desafíos dentro del marco de la Investigación-Acción (IA), un enfoque que busca transformar la realidad social a partir del trabajo colaborativo y la generación de conocimiento en contextos comunitarios.

Desde esta perspectiva, la elección de la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso responde a su compromiso con la inclusión social y la construcción de espacios de participación que trascienden las dinámicas tradicionales de rehabilitación. Villasante (2010) destaca la importancia de las redes sociales en la investigación participativa, enfatizando su papel en la consolidación de procesos de comunicación horizontal que facilitan la toma de decisiones colectivas. En este caso, la organización no solo capacita a los internos en actividades productivas, sino que también establece vínculos de confianza con la comunidad, generando redes de apoyo que favorecen su reinserción efectiva. Asimismo, la comunicación participativa permite que los integrantes de la OSP se apropien de sus procesos de transformación, construyendo narrativas propias que desafían los discursos estigmatizantes sobre la población carcelaria.

Uno de los principales aportes de este enfoque es la posibilidad de optimizar los canales de comunicación, tanto internos como externos, para potenciar la visibilidad de la OSP y ampliar su impacto. En este sentido, Beltrán (1979) plantea que la comunicación horizontal es clave para fortalecer la autonomía de los actores sociales, permitiendo una interacción más equitativa entre los participantes del proceso. En el contexto de la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso, esta perspectiva facilita el desarrollo de estrategias de comunicación que refuercen la identidad de la organización y sensibilicen a la sociedad sobre la importancia de los programas de reinserción. Sin embargo, a pesar de las oportunidades que ofrece este enfoque, es necesario reconocer ciertas limitaciones que pueden afectar la implementación del proceso de IA.

Entre los desafíos más relevantes se encuentra la escasez de recursos financieros y tecnológicos, un factor que limita el alcance de las estrategias comunicativas y la sostenibilidad de las iniciativas desarrolladas. Como señala Balcázar (2003), la implementación de la

Investigación-Acción requiere condiciones que garanticen la participación efectiva de los actores involucrados, lo que implica contar con herramientas adecuadas para la producción y difusión de contenido. Además, la resistencia al cambio dentro de algunos sectores de la comunidad puede dificultar la adopción de nuevas estrategias comunicativas, especialmente en contextos donde persisten estigmas asociados a la población carcelaria. Esta barrera cultural demanda un trabajo constante en la sensibilización y el diálogo con la sociedad, promoviendo narrativas alternativas que visibilicen los beneficios de la reinserción.

Por otro lado, el acceso a la población beneficiaria representa otra limitación importante, ya que las restricciones propias del sistema penitenciario pueden dificultar la recolección de información y la implementación de actividades de campo. En este sentido, es fundamental desarrollar metodologías flexibles que permitan adaptar el proceso de investigación a las condiciones específicas de la OSP, garantizando la participación activa de sus miembros sin comprometer su seguridad ni su privacidad. Novoa (2022) destaca el papel de las tecnologías digitales en la comunicación participativa, señalando su potencial para superar barreras espaciales y temporales en los procesos de interacción. En este caso, el uso de plataformas virtuales podría representar una alternativa viable para fortalecer la comunicación entre los internos y la comunidad, promoviendo un modelo de participación más inclusivo.

En conclusión, la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso se constituye como un espacio clave para la aplicación de la comunicación participativa en procesos de reinserción social, ofreciendo oportunidades para el fortalecimiento de redes de apoyo y la construcción de narrativas inclusivas. A través de la Investigación-Acción, es posible generar estrategias que optimicen la comunicación interna y externa de la organización, potenciando su impacto y su sostenibilidad. No obstante, el éxito de este proceso dependerá de la capacidad de la OSP para

enfrentar los desafíos asociados a la disponibilidad de recursos, la resistencia al cambio y las limitaciones de acceso a la población beneficiaria. En este contexto, la construcción de una comunidad comprometida con la transformación social será determinante para el desarrollo de iniciativas que garanticen una reinserción efectiva y digna.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso Hora inicio: 8:00 a.m. Participantes: Mujeres privadas de la libertad, Fundación Hebras de Vida, personal penitenciario y visitante.			Actividad: Taller de tejido y feria de muestra empresarial Hora finalización: 9:20 p.m. Investigador: Kevin Julian Rojas Jaimes			Fecha: 17 de marzo de 2024 Lugar: Cárcel de Sogamoso		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)						
<p>La actividad inició con la llegada del equipo de la Fundación Hebras de Vida, quienes organizaron el material necesario para el taller de tejido. Las internas, en grupos, recibieron instrucciones de las capacitadoras sobre diferentes técnicas de tejido y costura. Se observó un ambiente colaborativo, donde las internas se apoyaban entre sí para mejorar sus habilidades. Mientras tejían, compartían experiencias personales y hablaban sobre lo que significa para ellas participar en este tipo de actividades. Luego del taller de tejido, se llevó a cabo una feria empresarial en la que las internas expusieron y vendieron sus productos. Se notó un gran entusiasmo por parte de ellas, quienes explicaban con orgullo el proceso de elaboración de cada pieza a los visitantes. Algunas compartieron historias sobre cómo</p>	<p>Se evidencia la importancia de la comunicación participativa dentro del proceso de aprendizaje. Las internas no solo adquirieron conocimientos técnicos sobre tejido, sino que también fortalecieron sus vínculos interpersonales. Este tipo de interacción permite que la comunicación sea horizontal y fomenta un sentido de comunidad. Además, el aprendizaje colaborativo refuerza su confianza y motivación para seguir participando en el programa.</p> <p>La feria empresarial representa una oportunidad de empoderamiento para las internas. No solo promueve la autosuficiencia económica, sino que también permite visibilizar sus esfuerzos y demostrar que son capaces de generar productos de calidad. Esta actividad refuerza la idea de que la reinserción social es posible cuando se brindan</p>	<p>Fue conmovedor ver cómo estas mujeres, a pesar de su situación de privación de la libertad, encuentran en estas actividades un espacio de crecimiento personal y emocional. Se percibe que, para muchas, esta experiencia es una vía de escape de la rutina carcelaria y una oportunidad para construir un futuro mejor.</p> <p>Sentí una profunda admiración por la dedicación y empeño de las internas en la elaboración de sus productos. Fue evidente que estas actividades les brindan un propósito y una meta a alcanzar. También se generó una reflexión sobre la importancia de ampliar estos espacios para que más internas puedan beneficiarse</p>						

aprendieron a tejer y cómo esta actividad les ha permitido redescubrir sus habilidades y talentos. Durante la feria, se observó la interacción entre las internas, el personal penitenciario y algunos invitados externos. En todo momento, se evidenció un clima de respeto y cooperación. Las capacitadoras de la Fundación Hebras de Vida desempeñaron un papel clave en la facilitación del aprendizaje, brindando orientación y motivación constante. Se notó que algunas internas tenían más habilidades que otras, pero esto no fue un obstáculo, ya que entre ellas mismas se ayudaban para completar sus piezas. Al finalizar la actividad, varias expresaron su agradecimiento y el deseo de continuar con más talleres y oportunidades de formación.

oportunidades reales de aprendizaje y trabajo. Además, la interacción con personas externas contribuye a cambiar la percepción social sobre quienes han estado privadas de la libertad.

La experiencia muestra cómo la construcción de redes sociales de comunicación dentro de la cárcel puede ser un factor clave para la transformación social. Se notó cómo el trabajo en equipo, el aprendizaje mutuo y la comunicación horizontal fortalecen el sentido de pertenencia y la autoestima de las participantes. También se evidenció la importancia de contar con estrategias de comunicación que visibilicen estos procesos y los beneficios que generan en la vida de las internas.

de programas de formación y emprendimiento.

Fue inspirador ver la resiliencia y determinación de las mujeres privadas de la libertad. A pesar de las barreras, demuestran que con apoyo adecuado pueden desarrollar nuevas habilidades y cambiar su futuro. También surgió una sensación de responsabilidad social, ya que es evidente que estos programas necesitan más apoyo y reconocimiento para seguir creciendo.

---

*Fuente.* Elaboración Propia con base en la información suministrada por las OSP.

### **Informe Sociopráxico**

La Sociopraxis vivida en la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso evidenció el impacto de la comunicación participativa en la transformación social de mujeres privadas de la libertad. Durante la fase de recolección de información, se pudo observar cómo las dinámicas de la organización fomentan la horizontalidad en la toma de decisiones y la construcción de redes de apoyo, facilitando así la reinserción social. La interacción entre internas, capacitadores y aliados estratégicos permitió visibilizar el valor del trabajo colectivo, donde cada voz tiene un papel relevante en la consolidación de la comunidad. Esta realidad se alinea con lo planteado por

Beltrán (1979), quien resalta que la comunicación horizontal es fundamental para el empoderamiento de los sujetos y la generación de cambios sostenibles en las sociedades.

La observación participante en el taller de tejido y la feria empresarial evidencia cómo las mujeres se encuentran en estas actividades una oportunidad para fortalecer sus habilidades, tanto técnicas como interpersonales. La enseñanza y el aprendizaje mutuo son elementos clave dentro de este proceso, pues refuerzan la identidad colectiva y la confianza en sus capacidades. De acuerdo con Villasante (2010), la construcción de redes en espacios de participación permite establecer vínculos que favorecen la acción colaborativa y el acceso a nuevas oportunidades. No obstante, también se identifican limitaciones, como la escasez de recursos tecnológicos y financieros, así como restricciones propias del entorno carcelario, que dificultan la implementación de estrategias de comunicación más amplias.

A pesar de los desafíos, la experiencia demostró que la comunicación participativa y las redes sociales juegan un papel crucial en la reconstrucción de los proyectos de vida de las internas. La metodología empleada permitió acercarse a sus experiencias desde una mirada reflexiva, comprendiendo que la transformación social no solo depende de la capacitación en oficios, sino también de la generación de espacios de diálogo y reconocimiento mutuo. Como señalan Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes sociales son una herramienta poderosa para conectar individuos con oportunidades de crecimiento y fortalecer los procesos de cambio social. En este sentido, la Sociopraxis en la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso reafirma la importancia de la comunicación como eje fundamental en la construcción de comunidades resilientes y participativas.

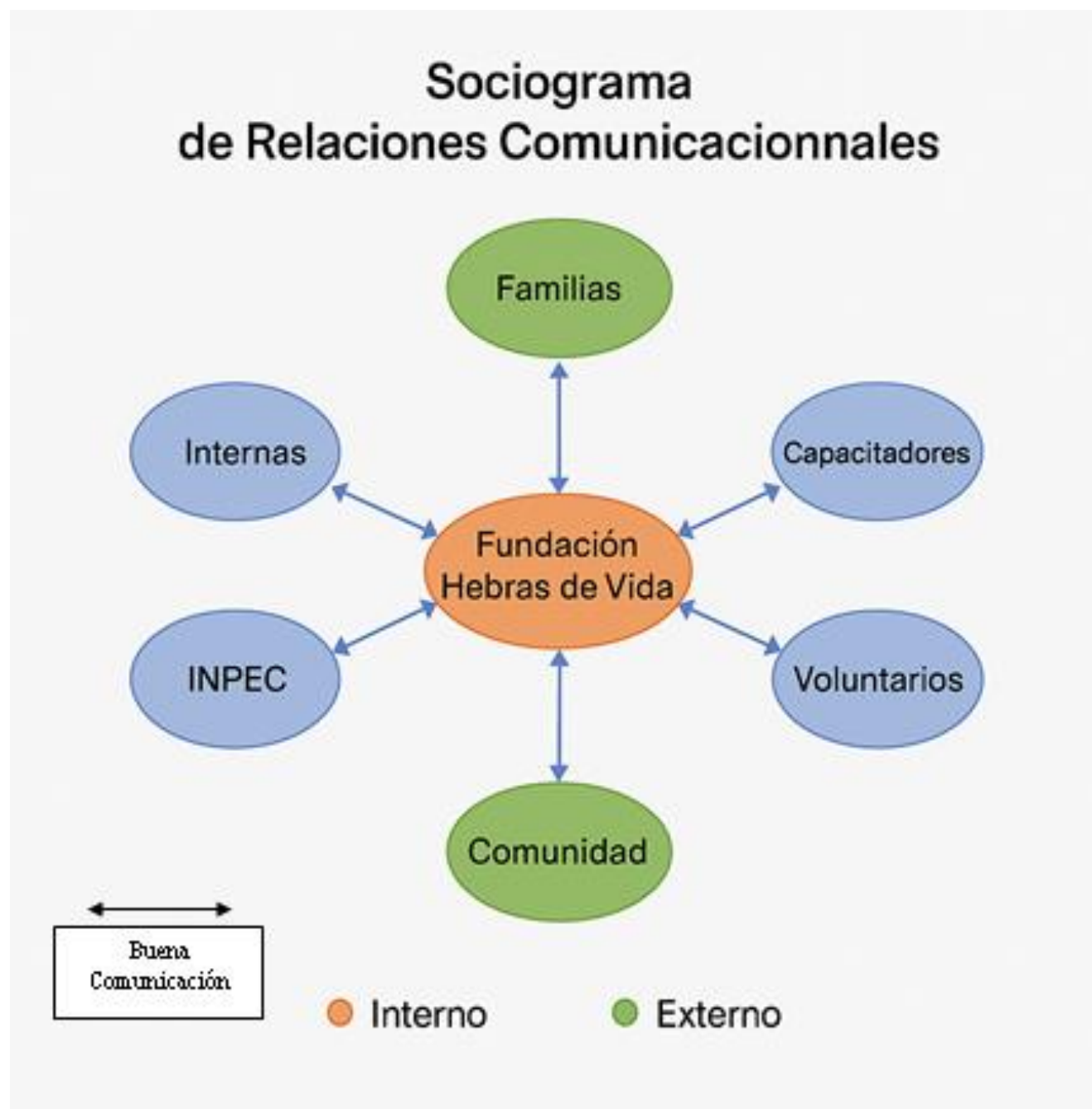
Además, la experiencia permitió evidenciar cómo las internas se apropian de los espacios de formación como mecanismos de resistencia simbólica y reconstrucción identitaria. El tejido,

como práctica artesanal y colaborativa, no solo representa una fuente de ingreso, sino también una metáfora de reparación social y emocional. Esta dimensión simbólica se articula con lo planteado por Gallego (2011), quien sostiene que las redes sociales inciden directamente en el desarrollo humano cuando permiten vínculos significativos que propician el reconocimiento mutuo y el sentido de pertenencia.

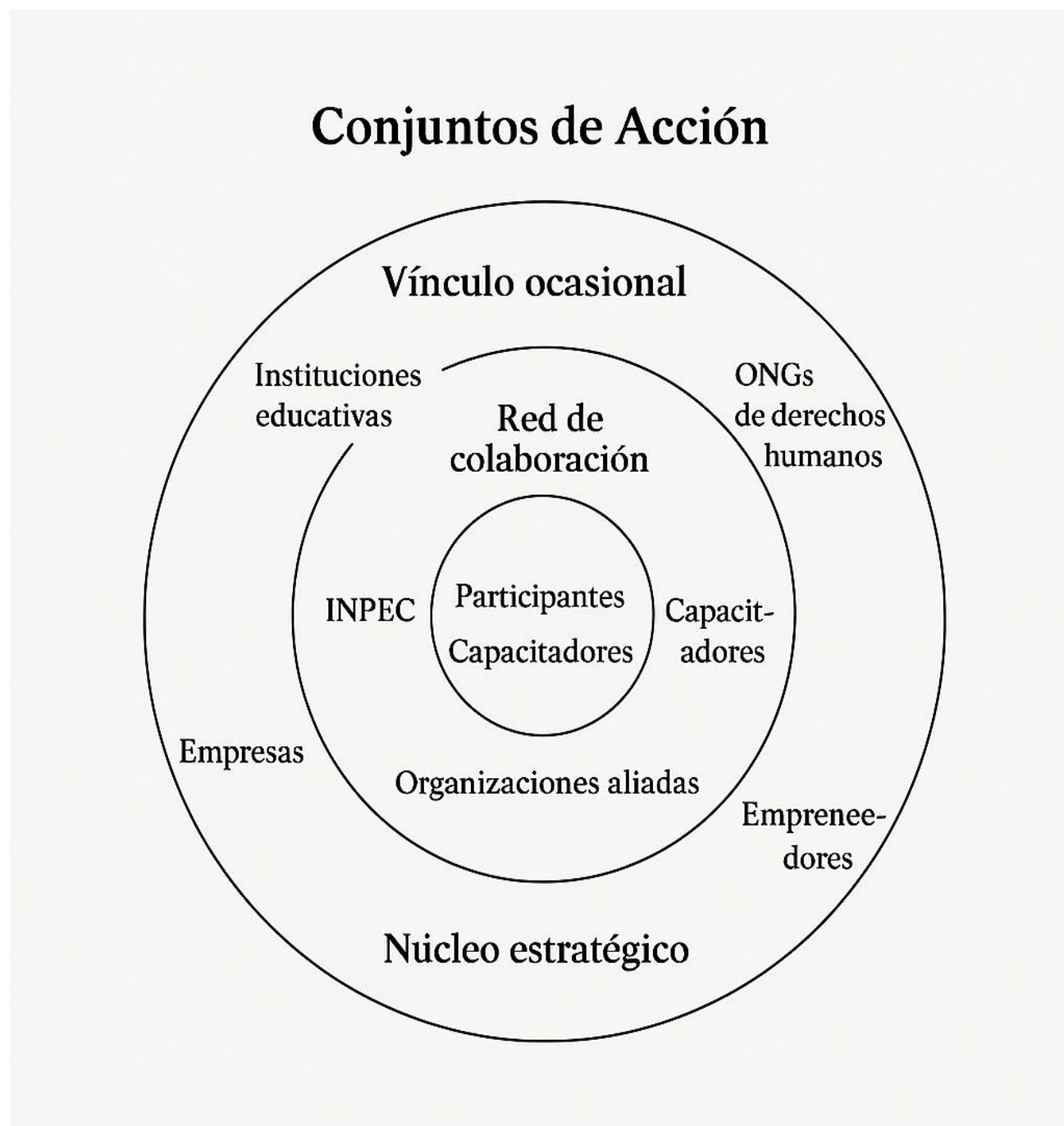
Por último, es importante resaltar que la construcción de vínculos con el entorno externo, a través de la participación en ferias y alianzas institucionales, promueve el fortalecimiento del capital social de las mujeres privadas de la libertad. Este enfoque se fundamenta en la Investigación Acción Participativa (IAP), que según Balcázar (2003), debe orientarse hacia procesos de transformación colectiva mediante la implicación directa de los actores sociales en el diagnóstico y la acción. En este caso, la Sociopraxis se convierte en una herramienta emancipadora que permite resignificar el encierro desde una perspectiva de dignidad, agencia y corresponsabilidad social.

## Construcción

Figura 1

*Sociograma de Relaciones*

*Fuente.* Elaboración Propia con base en la información suministrada por las OSP.

**Figura 2***Conjunto de Acción*

*Fuente.* Elaboración Propia con base en la información suministrada por las OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
ONGs de derechos humanos y justicia restaurativa	Si. Estas organizaciones trabajan con enfoque en derechos, equidad de género, justicia transformadora y reparación simbólica. Comparten el horizonte ético y metodológico con Hebras de Vida, siendo aliados en procesos de formación, visibilización y acción comunitaria.	No aplica	No aplica	No aplica
Instituciones educativas aliadas (universidades, colegios)	Si. Brindan apoyo académico, investigativo y logístico, participante en programas de formación y ofrecen sus saberes técnicos. Por ejemplo, algunas universidades	No aplica	No aplica	No aplica

	desarrollan proyectos de extensión y prácticas profesionales con la Fundación.			
Empresas del Catálogo Libera Colombia	Si. Han establecido convenios para la comercialización de productos realizados por las internas. Estas empresas valoran el trabajo manual y se articulan desde un enfoque socialmente responsable.	No aplica	No aplica	No aplica
Medios de comunicación comunitaria	Si. Algunos medios apoyan con la difusión de historias de vida, ferias de emprendimiento y campañas de sensibilización. Funcionan como plataformas de comunicación horizontal y voz para las internas.	No aplica	No aplica	No aplica
INPEC (autoridad penitenciaria)	No aplica	Si. Aunque tiene un rol operativo esencial, su visión centrada en el control a veces difiere del enfoque	No aplica	No aplica

		participativo y restaurador de la Fundación. Su accionar puede limitar la autonomía de los procesos internos.		
Empresas con enfoque netamente lucrativo	No aplica	No aplica	Si. En general no muestran interés en procesos de reinserción social ni establecen alianzas con iniciativas carcelarias. Su rol es indiferente.	No aplica
Sociedad civil desinformada sobre el contexto carcelario	No aplica	No aplica	Si. Existe desconocimiento generalizado sobre la realidad de las internas, lo cual reduce el impacto comunitario de la reinserción. Su falta de involucramiento impide la construcción de tejido social.	No aplica
Sectores políticos o ideológicos anti-reinserción	No aplica	No aplica	No aplica	Si. Algunos actores políticos promueven discursos punitivos y excluyentes, impidiendo el

Grupos empresariales que estigmatizan a exprivadas de libertad	No aplica	No aplica	No aplica	desarrollo de políticas públicas con enfoque restaurativo. Se oponen al paradigma de reinserción y dignificación. Si. Rechazan la inclusión laboral de exinternas, refuerzan estereotipos negativos y perpetúan el estigma social, actuando como barreras de reintegración.
--	-----------	-----------	-----------	---

---

*Fuente.* Elaboración Propia con base en la información suministrada por las OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Hebras de Vida	Fundación Acción Interna	Fundación Marca	Corporación Mujeres Libres
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Empoderar a mujeres privadas de la libertad mediante procesos participativos, formación en oficios y fortalecimiento de redes de apoyo para su reinserción social.	Brindar segundas oportunidades a personas privadas de la libertad y pospenadas a través de programas de formación, empleo y emprendimiento.	Empoderar a mujeres privadas de la libertad en la cárcel El Buen Pastor, proporcionándoles herramientas y conocimientos para su reintegración productiva.	Abogar por los derechos de las mujeres que ingresan al sistema penal y sus familias mediante incidencia, veeduría y garantía de derechos, así como acompañamiento psicojurídico.
Localización	Sogamoso, Boyacá.	Bogotá, con alcance nacional.	Bogotá, Colombia.	Bogotá, Colombia.
Miembros	Mujeres privadas de la libertad, capacitadores, voluntarios y aliados estratégicos.	Personas privadas de la libertad, pospenados, familiares y equipo multidisciplinario.	Mujeres privadas de la libertad, equipo de formación y voluntarios.	Mujeres que han experimentado la privación de la libertad, equipo de trabajo y voluntarias.
Proyectos desarrollados	Talleres de tejido, ferias empresariales, programas de formación en oficios y construcción de redes de apoyo.	Restaurante Interno, agencia pública de empleo, programas de formación y emprendimiento, asesoría jurídica.	Capacitación en educación, habilidades laborales, emprendimiento, desarrollo personal y emocional.	Talleres de identificación de violencias basados en género, veeduría de derechos, acompañamiento psicojurídico.
Aliados	INPEC, instituciones educativas, empresas del Catálogo Libera Colombia, medios	Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, USAID, ACDI/VOCA, empresas privadas.	Donantes y organizaciones que respaldan el trabajo de la fundación.	Organizaciones aliadas y financiadores que apoyan su misión.

	de comunicación comunitaria.			
Antigüedad	Desde 2012	Fundada en 2012.	Desde 2022.	Información no especificada.
Descripción de sus redes sociales	No son activos en redes sociales.	Activa en redes sociales, comparte actividades, logros y convocatorias.	Presencia en redes sociales, comparte avances y convocatorias.	Activa en redes sociales, difunde talleres, comunicados y actividades.
Tipo de comunidad ética	Comunidad participativa y resiliente enfocada en la reinserción social.	Comunidad inclusiva y solidaria que promueve segundas oportunidades.	Comunidad empoderada que busca la transformación personal y social.	Comunidad comprometida con la defensa de derechos y la justicia social.
Fuentes	con base en la información suministrada por las OSP.	Sitio web oficial de la Fundación Acción Interna: <a href="https://fundacionaccioninterna.org/">https://fundacionaccioninterna.org/</a>	Sitio web oficial de la Fundación Marca: <a href="https://www.fundacionmarca.org/2023/08/01/proyecto-liberarte/">https://www.fundacionmarca.org/2023/08/01/proyecto-liberarte/</a>	Sitio web oficial de la Corporación Mujeres Libres: <a href="https://www.mujereslibres.co/">https://www.mujereslibres.co/</a>

---

*Fuente.* Elaboración Propia con base en la información suministrada por las OSP.

### **Informe de Investigación**

La Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso se configura como una red de relaciones y vínculos que integran a personas privadas de la libertad, capacitadores, voluntarios y aliados estratégicos. Su enfoque participativo y horizontal en la toma de decisiones permite que cada actor desempeñe un papel significativo en la construcción de una comunidad resiliente. Esta dinámica se alinea con la perspectiva de Beltrán (1979), quien destaca la importancia de la comunicación horizontal para el empoderamiento de los sujetos y la generación de cambios sostenibles en las sociedades.

Los temas que tejen las relaciones dentro de la organización giran en torno a la armonía y el conflicto. La armonía se evidencia en la colaboración y el apoyo mutuo entre las internas y los capacitadores durante los talleres de tejido y las ferias empresariales. Sin embargo, también se identifican conflictos derivados de la escasez de recursos tecnológicos y financieros, así como de las restricciones propias del entorno carcelario, que limitan la implementación de estrategias de comunicación más amplias. Estas tensiones reflejan las dificultades señaladas por Balcázar (2003) en la implementación de la Investigación Acción Participativa (IAP), donde los desafíos estructurales pueden obstaculizar los procesos de transformación social.

Las características de las relaciones en la Fundación Hebras de Vida se manifiestan en una fuerte socialidad y sentido de comunidad. La interacción constante y el aprendizaje mutuo entre las internas fomentan la construcción de vínculos sólidos y una identidad colectiva. Este aspecto es respaldado por Villasante (2010), quien señala que la construcción de redes en espacios de participación permite establecer vínculos que favorecen la acción colaborativa y el acceso a nuevas oportunidades.

La comunicación horizontal y participativa se evidencia en las decisiones compartidas y en la valorización de cada voz dentro de la organización. Las internas participantes activamente en la planificación y ejecución de actividades, lo que fortalece su sentido de pertenencia y empoderamiento. Este enfoque comunicativo es esencial para la cohesión social y la eficacia de las iniciativas comunitarias, como lo plantea Fresno, Paunero y Marqués (2014), al destacar el papel de las redes sociales en la conexión de individuos con oportunidades de crecimiento y en el fortalecimiento de los procesos de cambio social.

No obstante, se identifican formas comunicacionales que generan conflictos, principalmente relacionadas con las limitaciones en la infraestructura y el acceso a tecnologías

de la información. Estas barreras dificultan la difusión de los logros y necesidades de la organización, limitando su capacidad para atraer nuevos aliados y recursos. Gallego (2011) enfatiza que el desarrollo humano está intrínsecamente ligado a la capacidad de las organizaciones para comunicarse de manera efectiva y establecer redes de apoyo sólidos.

Para fortalecer la comunicación dentro de la Fundación Hebras de Vida, se recomienda la implementación de estrategias que mejoren el acceso a las tecnologías de la información y la capacitación en su uso. Esto permitirá una mayor visibilidad de las actividades y logros de la organización, facilitando la atracción de nuevos aliados y recursos. Además, se sugiere la creación de espacios de diálogo y reflexión que permitan abordar y resolver los conflictos internos de manera constructiva.

En cuanto al fortalecimiento de la red, es fundamental establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones que comparten objetivos similares, como la Fundación Acción Interna, el Proyecto LIBERARTE de la Fundación Marca y la Corporación Mujeres Libres. Estas colaboraciones pueden generar sinergias que potencien el impacto de las iniciativas y amplíen el alcance de las acciones en favor de la reinserción social de las personas privadas de la libertad.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

En el marco de los procesos investigativos adelantados en la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso, se identificó la necesidad de fortalecer las dinámicas internas y externas de comunicación, con miras a consolidar los vínculos sociales, la visibilización de la labor institucional y la participación activa de sus integrantes. Esta organización, orientada a la reinserción social de mujeres privadas de la libertad, constituye un escenario ideal para aplicar una estrategia comunicacional participativa y transformadora, centrada en el enfoque de red social.

Costa y Piñeiro (2014) afirman que: “las estrategias de comunicación deben considerar no solo los medios técnicos, sino las relaciones humanas que se tejen a través de ellos”. (p. 143), una premisa fundamental para este diseño, ya que pone el énfasis en los vínculos humanos como motores del fortalecimiento organizativo. En coherencia con lo anterior, Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan que una estrategia comunicacional efectiva debe construirse con la gente y no para la gente, lo que implica procesos de diálogo, escucha activa y co-creación.

Así, la presente propuesta se fundamenta en los aprendizajes generados durante la fase de Investigación-Acción Participativa, integrando también el perfil sociopráxico de la OSP. Como lo sostiene Villalobos (2012), las redes sociales deben ser comprendidas no solo desde su dimensión tecnológica, sino como estructuras de interacción social que promueven ciudadanía y cohesión comunitaria.

Desde el punto de vista académico, Beller Taboada (2018) resalta que: “una estrategia debe sostenerse en una lógica argumentativa clara, que ordene la evidencia, jerarquice los argumentos y explicita sus propósitos comunicativos”. (p. 52). Este enfoque orienta la

construcción del presente documento, garantizando su claridad estructural. Además, Rodríguez de Ávila, Paba Argote y Paba Barbosa (2014) ofrecen una guía clave para la presentación adecuada de informes bajo normas APA, lo cual también ha sido tenido en cuenta en la elaboración de esta estrategia.

Con base en lo anterior, se formula el siguiente objetivo general: Diseñar una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional basada en el enfoque de red social, que promueva la participación activa, el empoderamiento colectivo y la sostenibilidad de los procesos de reinserción liderados por la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso.

Esta propuesta también se apoya en las afirmaciones de Fresno et al. (2014), quienes indican que: “las redes sociales, cuando se construyen desde la interacción y el reconocimiento mutuo, permiten la generación de oportunidades colectivas, tanto para el desarrollo personal como comunitario”. (p. 65). En este sentido, fortalecer la red comunicacional de la Fundación no solo mejora los canales de información, sino que amplía las posibilidades de reintegración efectiva para sus beneficiarias.

Por tanto, el desarrollo de esta estrategia considera no solo la infraestructura y los recursos disponibles, sino también los vínculos entre actores, la corresponsabilidad y las narrativas identitarias que circulan en la organización. Se plantean las siguientes actividades:

1. Realizar talleres de alfabetización digital participativa con las internas y voluntarias para el uso autónomo de plataformas de comunicación.
2. Diseñar una red de aliados estratégicos que incluya universidades, medios comunitarios, ONGs y empresas con responsabilidad social, facilitando el intercambio de contenidos y apoyo logístico.

3. Promover campañas de comunicación interna y externa centradas en historias de vida, logros colectivos y testimonios transformadores.
4. Establecer un comité interno de comunicación integrado por internas, capacitadores y voluntarios, que se encargue de gestionar contenidos y coordinar vocerías.
5. Implementar espacios mensuales de reflexión dialógica donde se evalúe el avance de la estrategia, se ajusten acciones y se promueva el aprendizaje colectivo.
6. Producir contenidos multimedia colaborativos (video, audio, fotografía) para difusión en redes sociales y medios alternativos.
7. Organizar ferias o jornadas de socialización donde se expongan los avances comunicativos y se vincule a la comunidad local en los procesos de reinserción.

## Conclusiones

La ejecución de este proceso de Investigación-Acción (IA) en la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso ha permitido evidenciar la importancia de las estrategias comunicacionales en la transformación social. A través del análisis de sus dinámicas internas y externas, se identificó que la comunicación horizontal juega un papel fundamental en la consolidación de redes de apoyo y en la reducción del estigma social hacia las personas privadas de la libertad.

Entre las oportunidades detectadas, destaca la posibilidad de optimizar el uso de canales para la comercialización de productos artesanales y la difusión de la mano de obra de la OSP. Asimismo, la construcción de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales puede potenciar su impacto y sostenibilidad a largo plazo. No obstante, se han identificado limitaciones como la escasez de recursos financieros y tecnológicos, así como la resistencia al cambio dentro de algunos espacios institucionales.

En conclusión, este trabajo resalta la necesidad de fortalecer las prácticas comunicacionales en las OSP mediante un enfoque participativo y de empoderamiento comunitario. La implementación de estrategias basadas en la horizontalidad y la colaboración puede contribuir significativamente a la transformación social y la integración efectiva de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

### Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). *Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*. *Revista Comunicación y Sociedad*, 6, 5-35. Editorial Cortés. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Catalogo - Libera Colombia - INPEC. (n.d.). Libera Colombia. <https://www.inpec.gov.co/web/libera-colombia/catalogo>
- CIMAS -Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/1137>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria*, *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Home | MujeresLibres. (n.d.). MujeresLibresNew. <https://www.mujereslibres.co/>
- Interna, A. (2025, February 26). *Fundación Acción Interna*. Fundación Acción Interna. <https://fundacionaccioninterna.org/>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *La comunicación para el desarrollo: guía para especialistas*. Banco Mundial.

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/752941468340783642/pdf/456070SPANISH01sclosure01PUBLIC1.pdf>

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA*.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>

Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].

[Objeto\_virtual\_de\_información\_OVI]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

Proyecto Liberarte: Empoderando a Mujeres Privadas de la Libertad hacia una Reintegración Productiva – Fundación Marca. (2023, August 1).

<https://www.fundacionmarca.org/2023/08/01/proyecto-liberarte/>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, TR (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. *Sociedad Hoy*, (18), 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Sogamoso Febrero 19 de 2025

Señores  
Fundación Hebras de Vida  
Atn. Liliana Isabel Cabana González  
Representante Legal  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre **Kevin Julian Rojas Jaimes** identificado(a) con C.C. **1052836234** del municipio de **Duitama**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia «UNAD» y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Kevin Julian Rojas Jaimes  
Cel. 3132219854E-mail:  
julianrojasjaimes@gmail.com

RECIBIDO 

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



Sogamoso, febrero 20 de 2025

Señor

Kevin Julián Rojas Jaimes  
Estudiante de Comunicación Social  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Cordial saludo,

En nombre de la **Fundación Hebras de Vida** con NIT 900911363-2, recibimos con agrado su solicitud para desarrollar su trabajo de grado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Consideramos que su propuesta de fortalecimiento comunicacional puede aportar significativamente al desarrollo y consolidación de nuestras estrategias de comunicación interna y externa del proyecto **Renovando Caminos Transformación para la Reinserción** que venimos ejecutando en el **Establecimiento Penitenciario y Carcelario de Mediana Seguridad con Reclusión de Mujeres de Sogamoso**, en apoyo a la área productiva del **INPEC** con la marca **Libera Colombia**, la unidad productiva creada por la fundación y nuestra labor social.

Con base en lo anterior, le informamos que aprobamos su solicitud para llevar a cabo este ejercicio investigativo durante los próximos cuatro (4) meses, de acuerdo con los lineamientos y dinámicas propias de nuestra organización. La implementación de la estrategia diseñada quedará sujeta a nuestra consideración y evaluación, estamos dispuestos a recibir y analizar sus propuestas con el fin de identificar posibles mejoras en nuestras prácticas comunicativas.

Agradecemos su interés en colaborar con nuestra organización y confiamos en que este trabajo será de mutuo beneficio. Para efectos de coordinación y seguimiento, quedamos atentos a los acuerdos y cronogramas que se establezcan para el desarrollo del proyecto.

**Atentamente:**

**Liliana Isabel Cabana González.**  
C.C. 46.354.755 de Sogamoso.  
Representante Legal Fundación Hebras de Vida  
Correo electrónico: [comunidadhebras@hotmail.com](mailto:comunidadhebras@hotmail.com)  
Teléfono: 3212208011

**Dirección Calle 15 No. 8 - 32 Sogamoso - Boyacá – Contacto 3212208011 NIT: 900911363-2**

e-mail. [comunidadhebras@hotmail.com](mailto:comunidadhebras@hotmail.com) Web site [www.hebrasdevida.com](http://www.hebrasdevida.com)  
<https://www.facebook.com/Hebrasdevida.co> <https://www.instagram.com/hebrasdevida.co/>

**Apéndice C**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/C2AU4J82RUU?si=yqE\\_Q6clvs9bZQVQ](https://youtu.be/C2AU4J82RUU?si=yqE_Q6clvs9bZQVQ)

## **Apéndice D**

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

#### **Red social**

1. ¿Cómo describiría la red de apoyo con la que cuenta la Fundación Hebras de Vida – Libera Sogamoso y qué actores considera fundamentales en su funcionamiento?
2. ¿Qué estrategias han implementado para fortalecer las relaciones entre los internos, sus familias y la comunidad en general?
3. ¿De qué manera la Fundación utiliza redes digitales para difundir su trabajo y generar mayor impacto en la sociedad?
4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan en la construcción y mantenimiento de estas redes de apoyo?

#### **Comunicación participativa**

5. ¿Cómo se fomenta la participación de los internos en la toma de decisiones dentro de la Fundación?
6. ¿Qué tipo de metodologías de comunicación utilizan para promover la interacción entre los distintos actores de la organización?
7. ¿Cómo ha influido la comunicación horizontal en el desarrollo de los proyectos dentro de la Fundación?

#### **Comunidad**

8. ¿De qué manera la comunidad local ha respondido al trabajo de la Fundación y cómo han logrado vincularla al proceso de reinserción social?
9. ¿Qué acciones han llevado a cabo para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la reinserción de personas privadas de la libertad?
10. ¿Cómo visualiza el impacto de la Fundación en la transformación social de la comunidad en los próximos años?

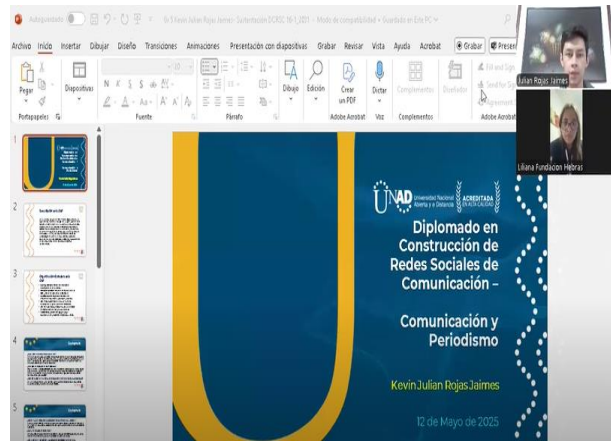
**Apéndice E**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/aH3964IQ5LQ?si=CSiqeDFDJ9vzwO7C>

## Apéndice F

### Registro Fotográfico



**Apendice G**

*Enlace Experiencia de Devolución*

<https://www.youtube.com/watch?v=LTwydhTfJBM>