

**Journeys la Aventura de Servir a Otros desde el Ingenio, Cali - Valle del Cauca**

Sepideh Mousazadehnamini Angarita

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

Este proyecto analiza el impacto y la gestión de una organización dedicada a la labor social en comunidades vulnerables. El principal enfoque es evaluar como la OSP implementa sus proyectos mejoran las condiciones de vida de las personas que viven en contextos difíciles. Se realizó un análisis de los proyectos de la organización, incluyendo la labor que realizan en áreas como educación, salud, vivienda, desarrollo social y económico.

La metodología implementada incluye entrevistas a líderes de la organización Movimiento Juvenil Journeys, análisis de informes y estadísticas sobre los resultados obtenidos. Lo cual permite evidenciar los avances significativos que ha logrado la organización en la mejora de la calidad de vida de las comunidades atendidas pero también los desafíos relacionados con la sostenibilidad financiera, participación comunitaria activa y la replicabilidad de sus programas. También se busca concientizar sobre la importancia de apoyar la labor social que realiza Movimiento Juvenil Journeys para que así con el apoyo de las personas se pueda seguir cumpliendo con esta importante labor.

***Palabras clave:*** Desarrollo, Voluntariado, Desigualdad, Comunidad, Participación.

### **Abstract**

This project analyzes the impact and management of an organization dedicated to social work in vulnerable communities. The main focus is to assess how OSP implements its projects to improve the living conditions of people in difficult contexts. An analysis of the organization's projects was conducted, including their work in areas such as education, health, housing, and social and economic development.

The methodology used includes interviews with leaders of the Movimiento Juvenil Journeys organization, as well as the analysis of reports and statistics on the results achieved. This demonstrates the significant progress made by the organization in improving the quality of life of the communities served, but also highlights challenges related to financial sustainability, active community participation, and the replicability of their programs. It also aims to raise awareness about the importance of supporting the social work carried out by the Youth Journeys Movement so that, with the support of people, this important work can continue.

***Keywords:*** Development, Volunteering, Inequality, Community, Participation.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Justificación de la OSP .....	12
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación.....	15
Implicación .....	17
Informe Sociopráxico .....	18
Construcción.....	20
Informe de Investigación .....	28
Proyección .....	31
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional.....	31
Conclusiones.....	34
Referencias Bibliográficas.....	36

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	17
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	22
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	25

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma de Relaciones Comunicacionales* .....20

**Figura 2** *Grafico de Conjuntos de Accion* .....21

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	41
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	42
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	43
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	44
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	45
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	46
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotografico</i> .....	47
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Vídeo de Socialización</i> .....	48

## **Introducción**

En el presente trabajo veremos de manera clara los elementos esenciales que constituyen a la OSP que escogí para realizar mi trabajo de grado. Este proceso involucra la identificación de los objetivos, funciones, roles y las interacciones internas que permiten a Fundación Movimiento Juvenil Journeys ser una organización que impacta positivamente nuestra sociedad. Este proceso involucra la identificación de los objetivos, funciones, roles y las interacciones internas que permiten a Fundación Movimiento Juvenil Journeys ser una organización que impacta positivamente nuestra sociedad.

El informe sociopráxico es una herramienta clave para el análisis y la comprensión de las dinámicas sociales que influyen en la vida de los individuos y las comunidades. En el ámbito de los estudios sociales, se presenta como una oportunidad para profundizar en la relación entre las estructuras sociales, las condiciones de vida y las prácticas profesionales, buscando aportar una visión crítica y constructiva de los fenómenos que afectan a los grupos humanos en su contexto cotidiano. Esto contribuirá a identificar las barreras estructurales y a proponer intervenciones que promuevan la inclusión y la equidad en la sociedad.

La Fundación Movimiento Juvenil Journeys representa un ejemplo significativo de intervención social enfocada en la juventud, con un enfoque en la transformación, el liderazgo y la inclusión. A través del análisis sociopráxico, se pretende no solo describir la estructura organizativa y sus dinámicas, sino también reflexionar críticamente sobre su papel dentro del entramado social. Este informe se convierte así en una herramienta clave para el análisis y la comprensión de las dinámicas sociales que influyen en la vida de los individuos y las comunidades con las que la fundación interactúa. Desde la perspectiva de los estudios sociales, el informe sociopráxico ofrece una oportunidad valiosa para profundizar en la relación entre las

estructuras sociales, las condiciones de vida de los sujetos y las prácticas profesionales en contextos reales. Se busca, mediante este proceso, identificar barreras estructurales que afectan a determinados grupos, así como proponer alternativas e intervenciones que fomenten la equidad, la inclusión y el desarrollo social. De esta manera, el presente trabajo aspira a ser un aporte tanto académico como práctico, que evidencie el papel transformador de las organizaciones sociales en la construcción de una sociedad más justa y participativa.

Finalmente, es importante destacar que, como parte de este proceso, se elaboró una proyección estratégica que fue presentada formalmente a los líderes y miembros clave de la Fundación Movimiento Juvenil Journeys. Esta proyección incluyó un diagnóstico organizacional, la identificación de áreas de mejora, y una propuesta de líneas de acción para fortalecer su impacto social y sostenibilidad a largo plazo. La presentación permitió un espacio de diálogo y retroalimentación donde se validaron los planteamientos realizados y se ajustaron según las particularidades y necesidades expresadas por la organización. Este ejercicio no solo enriqueció el informe, sino que también aseguró una mayor pertinencia y aplicabilidad de las estrategias propuestas, fortaleciendo así el vínculo entre el análisis académico y la práctica profesional en contextos reales.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Escuela de Fútbol Real Castilla	El club deportivo Real Castilla tiene un esquema formativo donde la prioridad es la enseñanza de la técnica y la táctica a través del juego.	Es una organización formada por niños de todas las edades que son apasionados por el fútbol y quieren desarrollar habilidades en el deporte. Pueden participar sin importar si tienen o no habilidades ya adquiridas puesto que el esquema de entrenamiento permite perfeccionar a cada niño para poder desenvolverse bien en el juego.	Cada niño tiene la posibilidad de invertir su tiempo sanamente practicando un deporte. Dentro del plan de entrenamientos se realizan partidos contra otros equipos y torneos, lo cual es una oportunidad muy grande para que cada niño se desafíe a ser mejor y conseguir oportunidades que le abran campo en el deporte.	El acceso a los torneos requiere una inversión que son costos que cubren arbitraje y demás servicios que se necesitan en un torneo. Esto podría representar una dificultad para quienes no cuenten con el recurso económico para invertir.
OSP 2 Fundación movimiento Journeys MJ	Journeys es una fundación que busca generar impacto positivo en la juventud con 4 puntos clave, la unidad, adoración, acción social y capacitación. Llevar un	Es una fundación conformada por su fundador que trabaja junto a personas de todas las edades con amor y pasión por servir a los demás. Son ellos quienes prestan un servicio	Crear espacios para los habitantes de calle y personas de escasos recursos, donde se les puede ofrecer alimento, ropa, en ocasiones atención de salud, actividades pedagógicas para	La falta de donaciones tal vez puede representar un limitante muchas veces ya que dichas actividades se valen de las donaciones que los mismos

	<p>mensaje de esperanza a las poblaciones menos favorecidas. Son miles de personas las que se benefician de esta organización.</p>	<p>voluntario en cada actividad de impacto social que se realiza.</p>	<p>los niños y mensajes que traigan luz para las personas que viven en situaciones con contextos difíciles.</p>	<p>voluntarios o personas externas proveen. Ya que no se cuenta con un apoyo gubernamental directamente.</p>
<p>OSP 3 Fundación pies descalzos</p>	<p>Esta fundación se enfoca en apoyar la educación en Colombia, buscan aumentar la cobertura, el acceso y la permanencia para que las personas de escasos recursos también puedan acceder a programas educativos sin límite. Están concentrados en desarrollar proyectos que inciden en los procesos de enseñanza – aprendizaje trabajando de la mano con los docentes para incrementar las expectativas educativas y laborales del país.</p>	<p>Trabajan para contribuir a que los niños, niñas y jóvenes en el país puedan acceder a la educación publica de calidad a través de: infraestructura educativa y practicas educativas efectiva. Generan infraestructura educativa para contar con espacios adecuados para propiciar el aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes. Así como para promover el acceso y la permanencia escolar.</p>	<p>Cuando existen estructuras tan solidas como la de esta fundación se abren un sinfín de oportunidades para generar un impacto positivo en donde se realice dicha labor. Específicamente con esta organización les permite a miles de niños niñas y jóvenes estudiar en condiciones dignas. Lo que permitirá que los sectores menos favorecidos accedan a programadas gratuitos para escolarizarse.</p>	<p>Si alguna de las personas que requieren acceder a la educación que brinda esta organización, no tiene como desplazarse a los lugares donde se presta el servicio, esto podría ser una gran limitante, ya que estamos hablando de personas de escasos recursos que tal vez no tenga como desplazarse a las diferentes sedes dispuestas para esto.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

## **Justificación de la OSP**

La elección de una organización sin fines de lucro (OSP) que ofrece una amplia gama de campos de acción es una decisión estratégica y significativa para mi desarrollo personal y profesional. Optar por una organización que abarca diversas áreas me brinda la oportunidad de involucrarme en distintas iniciativas y contribuir en una variedad de enfoques, lo que no solo aumenta mi capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad, sino que también me permite aprender de distintas perspectivas y realidades sociales.

Una de las razones clave de mi elección es la posibilidad de abordar problemas complejos desde un enfoque social. En muchas ocasiones, los desafíos sociales y ambientales requieren una comprensión integral que involucre diversas áreas de la comunicación. Al escoger una OSP con varios campos de acción, puedo involucrarme en proyectos que combinan diferentes disciplinas, como la educación, la salud, el medio ambiente, el desarrollo comunitario y la justicia social, lo que me permite adaptarme y contribuir a soluciones más completas y eficaces.

En resumen, elegir una OSP con diversos campos de acción no solo satisface mi deseo de contribuir a la solución de problemáticas sociales, sino que también me brinda la oportunidad de seguir aprendiendo e implementar las habilidades adquiridas en este curso. Es una decisión que me permite combinar mis intereses, valores y habilidades en un entorno dinámico, adaptable y enriquecedor, con un impacto duradero en la sociedad.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha de Información Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Fomentar el bienestar social mediante ayudas complementándolo con un mensaje de esperanza. Promover el desarrollo integral de las personas en situación de vulnerabilidad promoviendo programas de educación, salud, cultura, inclusión social y desarrollo comunitario. La fundación Journeys busca contribuir al progreso de la sociedad a través de la implementación de proyectos y actividades que favorezcan el acceso a recursos básicos como son el agua, productos de aseo, peluquería, ropa, útiles escolares, alimentos, etc.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Journeys busca generar impacto positivo en la juventud con 4 puntos clave, unidad, adoración, acción social y capacitación. Tiene como enfoque principal llevar un mensaje de esperanza acompañado de una ayuda que pueda aportar al bienestar de las personas de una comunidad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones que se hacen como organización con el equipo de trabajo son espacios clave para la coordinación, la toma de decisiones, el monitoreo de los proyectos a realizar. Actualmente las reuniones no son tan recurrentes porque se esta reestructurando las actividades.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Las personas que hacen parte del equipo se desempeñan en diversos roles clave que contribuyen al éxito de la organización. No se exigen estudios profesionales, aunque si cuentan con profesionales dentro de los diferentes equipos. Principalmente se requieren personas que tengan amor por servir, el cual es el lema de Journeys.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Actualmente Journeys cuenta con 150 personas que son los que conforman los equipos de trabajo y los cuales ayudan a que cada misión se cumpla correctamente.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Journeys está organizada por equipos los cuales se les ha dado el nombre de Team según sea la actividad que desarrolla. Se dividen en team cocina, team boutique, team logística, team ambiental, team evangelismo, team niños, team medios. Con los cuales se busca cubrir todas las áreas en las que se presta servicio social en cada una de las actividades. Cada uno de los team cuenta con un líder que es el encargado.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Cuentan con vínculos sanos dentro de la organización ya que trabajan mucho en mantener la unidad y ser una familia, lo cual les ha permitido crear amistades y vínculos sanos no solo en las actividades que trabajan juntos sino fuera de ellas.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Las formas de participar al interior es vincularse a alguno de los team donde las personas quieran trabajar, apoyando las labores dentro del equipo y a su vez las labores en general de cada actividad. Hacia el exterior de Journeys la participación es muy amplia en todos los proyectos y actividades que se desarrollan en las diferentes comunidades.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	En la comunicación interna de Journeys se manejan varias herramientas para lograr una comunicación solida con el equipo. Como lo son las reuniones presenciales o virtuales, mensajes en los grupos de WhatsApp, formularios de Google, redes sociales, informes y reportes, reuniones uno a uno, grupos de trabajo y comités, video presentaciones en las reuniones
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Lo que respecta a la comunicación externa de Journeys se maneja mucho la publicidad digital, redes sociales, marketing digital, marketing de las personas que trabajan en la organización, atención al cliente, eventos y patrocinios, alianzas estratégicas, marketing directo, cartas corporativas.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Actualmente se está trabajando en un proyecto con los niños del Barrio el Calvario en la ciudad de Cali, el cual consiste en ir cada 2 meses a realizar actividades donde los niños puedan ver clases de arte, música y demás actividades que les permitan ver un entorno distinto y más sano al que constantemente ven.
Logros de proyectos exitosos.	Uno de los proyectos mas exitosos hasta el momento ha sido la Misión Pacifico, que consistió en llevar alimentos, agua, sembrados y demás provisiones que son difíciles para ellos conseguir. Fue un logro muy grande ya que se logro llevar pollo algo que no es muy común para ellos porque es más fácil conseguir pescado, tampoco cuentan con tierra fértil para sembrar así que se les llevo tierra especial con semillas para poder plantar alimentos fundamentales como lo son el tomate, se pintaron casas y se ayudo a hacer reparaciones en infraestructuras, se llevo mercados a muchas familias y no menos importante se les brindo un mensaje de esperanza y amor. Una de las dificultades que se pueden presentar para lograr cumplir con los objetivos sociales es el conseguir patrocinios y todo lo que se necesita para llevar a cabo la misión, cada misión se realiza con el aporte que dan los mismos voluntarios y las empresas que se unen para aportar desde lo mas sencillo hasta lo mas complejo, todo es importante y suma para lograr realizar cada actividad. Siempre que se trazan una meta la logran cumplir con mucho esfuerzo superando lo que podría parecer una dificultad.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Una de las dificultades que se pueden presentar para lograr cumplir con los objetivos sociales es el conseguir patrocinios y todo lo que se necesita para llevar a cabo la misión, cada misión se realiza con el aporte que dan los mismos voluntarios y las empresas que se unen para aportar desde lo mas sencillo hasta lo mas complejo, todo es importante y suma para lograr realizar cada actividad. Siempre que se trazan una meta la logran cumplir con mucho esfuerzo superando lo que podría parecer una dificultad.
Otros aspectos para comentar.	Journeys es una fundación que aparte de aportar en todos los aspectos para que una persona pueda mejorar su integridad, siempre lleva un mensaje de luz y esperanza, presentándoles a las personas a Jesús.

---

*Fuente.* Información obtenida por medio de los miembros de la OSP.

## **Informe de Identificación**

El propósito de este informe es conocer la OSP escogida que tiene como nombre Fundación Movimiento Juvenil Journeys, es una organización que se dedica al trabajo social con habitantes de calle y personas que viven en contextos difíciles donde las posibilidades de tener ciertos recursos son casi nulas. Se lleva un mensaje de esperanza y amor acompañado de actividades donde se les brinda alimentos, ropa, atención médica, servicios de peluquería, actividades para que los niños puedan disfrutar de un tiempo diferente y feliz. La mayoría de estas personas viven rodeados de cosas difíciles a las que se enfrentan a diario como lo son el consumo de drogas y los escasos de alimento. Si bien no se puede mejorar de un solo golpe todo, sabemos que cada actividad es un aporte al cambio, a la mejora de la vida de esas personas. Cada actividad representa un reto grande no solo por lo que implica económicamente recolectar todas las ayudas que se necesitan para hacerlo posible, sino también por el esfuerzo que implica entrar a esos contextos difíciles y tratar con personas que muchas veces están bajo la influencia de sustancias, es por esto que una vez se determina hacer una actividad se trabaja fuerte para lograrlo.

“Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación”. (Beltrán, 1979, p. 17).

Journeys cuenta con un equipo grande que pone a disposición sus talentos para que cada actividad sea un éxito, son los encargados de ayudar a recolectar las ayudas que se necesitan, organizándolas de forma que sea más fácil entregarlas el día de la actividad, también son ellos mismos quienes trabajan en el rol que decidan trabajar, según sea la actividad así mismo se distribuyen los Team.

“Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás”. (Beltrán, 1979, p. 17).

Aunque no se cuenta con una ayuda fija de alguna entidad, siempre se saca lista de lo que se requiere para una actividad y se empieza a trabajar por conseguir las donaciones, que, aunque no es una tarea fácil, siempre se logra recolectar todo lo que se necesita y en muchas ocasiones un poco más. Aun así, sería más fácil desarrollar la labor si una entidad sólida pudiera patrocinar fielmente la fundación que tiene un largo recorrido en el trabajo con la sociedad, logrando cosas importantes como lo fue la mejora de la escuela del sector el chontaduro. Un lugar donde no contaban con un lugar para los niños estudiar y con el trabajo, donaciones, ayuda de los voluntarios se logró adecuar la escuela para los niños del sector.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Movimiento Juvenil Journeys Hora inicio: 1: 00 P.M.	Actividad: Misión Calvario Hora finalización: 7:00 P.M	Fecha: 21/12/2024 Lugar: Barrio El Calvario
Participantes: Todos los Teams del Movimiento Juvenil Journeys	Investigador: Sepideh Mousazadehnamini Angarita	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La Misión Calvario se llevo a cabo en el Barrio El Calvario una zona de la ciudad de Cali, caracterizada por el alto índice de exclusión social, desigualdad y condiciones de vulnerabilidad de su población; así como la alta concentración de habitantes de la calle, quienes cuentan con pocos espacios de esparcimiento y de convivencia por las dinámicas de violencia urbana, inseguridad y consumo de sustancias psicoactivas entre sus pobladores. En medio de todo lo mencionado anteriormente viven muchas familias con niños, que tienen que presenciar a diario situaciones que pone en riesgo la integridad y salud de los niños. Para ellos lo único conocido es el contexto en el que viven y al que se enfrentan todos los días, es por esto que se escogió esta comunidad para trabajar con los niños y llevarles una fiesta en una fecha tan importante como lo</p>	<p>Esta misión tuvo un gran impacto, los niños participaron activamente en las actividades propuestas lo que muestra la necesidad y deseo de ellos interactuar en espacios sanos que promueven el desarrollo de sus habilidades sociales como niños. Es evidente la falta de oportunidades para este tipo de experiencias en su entorno habitual. Por otro lado, los padres estuvieron presentes en la actividad, también pudieron compartir este espacio con los niños, espacios que son indispensables para el desarrollo sano de los niños, que, aunque crecen en un contexto difícil con problemáticas sociales de las que se rodean todos los días, puedan ver que hay otra cara de la moneda donde pueden tener un mejor</p>	<p>Es una pregunta que me pone muy sentimental, me produce muchas emociones porque, aunque la actividad que se desarrolla es muy positiva, realmente el contexto social donde viven esos niños es muy desolador. Ver sus caritas llenas de ilusión y alegría porque un grupo de personas se propuso llevarles una tarde de alegría, comida y regalos, no tiene precio. Me da tristeza saber que hay tantos niños viviendo en rodeados de escasos, drogas y violencia, y que no es su culpa vivir en ese entorno porque a lo mejor sus padres no tienen como darles otra calidad de vida o a lo mejor viven con padres que tienen problemas de consumo, me hace sentir mucha compasión. También me da mucha alegría ver como disfrutan algo que para nosotros puede parecer simple como lo es un perro caliente o una caja de colores, pero que en sus manos es un tesoro. Esto me hace estar muy agradecida por lo que tengo.</p>

es navidad. futuro.

---

*Fuente.* La información es elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

La sociopraxis, en este caso, se vivió principalmente a través de un enfoque de participación activa de la comunidad. La recolección de información no fue vista como un proceso de “imposición” de datos, sino como una construcción conjunta de conocimiento, en la que se buscó comprender la realidad de las personas desde su propia perspectiva. Los voluntarios de Journeys no solamente recopilaron datos y evidencias de cada actividad, sino que interactuaron con los participantes de forma genuina, generando un ambiente de confianza, lo cual les permite seguir haciendo el trabajo que se proyectaron con esta comunidad. Ellos como organización ya han venido realizando un trabajo con las personas de ese lugar por lo que la relación de los voluntarios de Journeys con la comunidad fue clave para la adecuada adaptación, ya que debían estar muy atentos a las dinámicas de poder, las barreras culturales, los temores y las desconfianzas que muchas veces afectan a las comunidades vulnerables, razones por las cuales no todas las organizaciones tienen acceso a trabajar en comunidades con ese contexto difícil, donde muchas veces se requieren permisos de las mismas personas que denominan líderes dentro del sector.

“En estos casos se trata de matener entrevistas o cualquier otra técnica conversacional que muestre su particular forma de razonar y argumentar sus posturas, sean estas cuales sean, sin entrar en juicios”. (Villasante, 2007, p. 9).

En lugares vulnerables, las personas han sido históricamente estigmatizadas o ignoradas, por lo que los voluntarios de Journeys han adoptado desde siempre una postura de escucha activa, sin juicio, amor al prójimo, servicio y siempre promoviendo la dignidad humana. Las

actividades de recolección de información no se redujeron a un simple ejercicio técnico, sino que se enfocaron en fortalecer los derechos humanos de las personas involucradas, dándoles voz y reconociéndolos como agentes de cambio en su propia comunidad. Es por esto que están desarrollando una escuela de padres con las personas de esta comunidad, ayudando a que tengan herramientas para aplicar en casa, dándoles a los niños y niñas un trato digno, instruyéndolos con valores que a pesar del contexto vulnerable en el que viven crezcan con la mira en las cosas buenas sabiendo que hay un mejor futuro para ellos por el cual pueden soñar y trabajar.

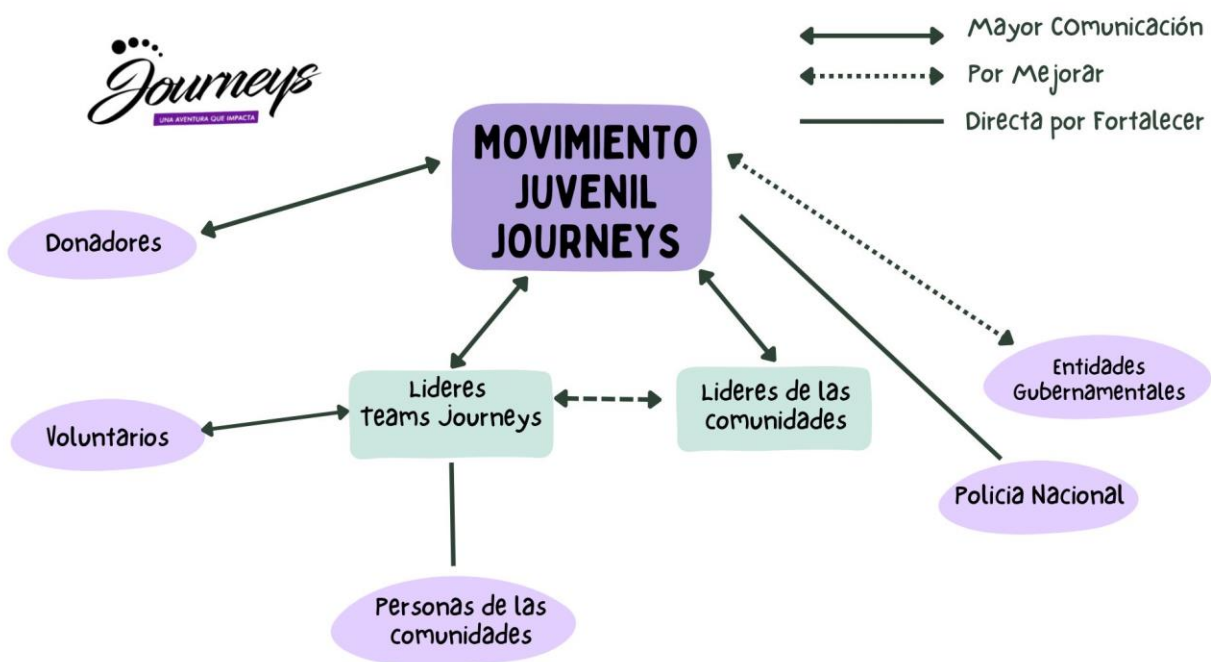
“La comunicación en cierta medida es lo que configura y conlleva la evolución de las sociedades” (Gallego, 2016, p. 60).

La sociopraxis, se vivió a través de la reflexión constante sobre los resultados obtenidos. El equipo de trabajo de Journeys no solo se limita a la recolección de datos, sino que reflexionan sobre el impacto de su intervención en las personas y en el contexto social. Este análisis permite que las actividades de recolección de información sean vistas como una oportunidad de transformación social. Las comunidades vulnerables con las que trabajan constantemente, a través de la labor social brindándoles ayudas, ahora son mas conscientes de la importancia de tener una voz activa en la construcción de soluciones, eso ha sido producto del buen trabajo que vienen desarrollando con cada comunidad. Además, este proceso contribuye al fortalecimiento de los lazos familiares y al fortalecimiento de los lazos entre ellos como comunidad. El equipo de voluntarios de Movimiento Juvenil Journeys desempeñaron un rol clave en este proceso, ya que facilitaron no solo la preparación de la actividad sinotambien la recolección de datos, el proceso de reflexión comunitaria y la acción colectiva para abordar a las problemáticas sociales.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma de Relaciones Comunicacionales*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Figura 2***Grafico de Conjuntos de Acción*

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo Directivo	Es el equipo encargado de dirigir la organización Journeys. Son los que establecen objetivos estratégicos, coordinan, evalúan el desempeño organizacional, definen la visión y la misión. Son los representantes legales de la organización.	Toman decisiones estratégicas y tienen el más alto grado de responsabilidad pues de ellos depende el éxito global de la organización. Tienen la autoridad para tomar cualquier tipo de decisiones.	Cambios en las normativas o leyes para las organizaciones sin ánimo de lucro. Factores económicos externos que puedan afectar las donaciones recibidas. Factores sociales o culturales que puedan dificultar la labor dentro de las comunidades.	Al ser una organización que trabaja en pro de las comunidades no se encuentran situaciones que se opongan a los procesos de labor social de la organización.
Líderes Teams	Son los encargados de guiar y motivar al equipo para alcanzar objetivos comunes. Coordinan recursos, resuelven conflictos, alinean y dirigen el trabajo del equipo con los objetivos de la organización.	Tienen la tarea de coordinar, guiar y facilitar el trabajo del grupo que tienen a cargo para así poder cumplir el objetivo que tienen en común. Participa o lidera la toma de decisiones, tiene la responsabilidad sobre los resultados del team o equipo	Las decisiones del equipo directivo, los cambios a nivel estructural de la organización. Factores externos como problemas o crisis con los donadores. Eventos inesperados como cancelación de un evento programado.	Al ser una organización que trabaja en pro de las comunidades no se encuentran situaciones que se opongan a los procesos de labor social de la organización y de la labor del líder de teams.

		que se le asigne. Y es el intermediario entre el equipo y los directivos de la organización.		
Voluntarios	Contribuir activamente al cumplimiento de la misión social de la organización, desde la motivación personal, la solidaridad y el compromiso con la causa. Son los que están dispuestos a donar su tiempo, habilidades y energía en favor de un bien común.	Principalmente la motivación porque al igual que los líderes se mueven por motivación personales, sociales o éticas. Tienen un vínculo emocional y ético con la causa, pueden entrar y salir con más libertad.	Las decisiones del equipo directivo o coordinadores, los cambios de planificación de la organización, la falta de recursos o donaciones, situaciones legales o institucionales como, por ejemplo, la pérdida de convenios o la clausura temporal de actividades.	Al ser una organización que trabaja en pro de las comunidades no se encuentran situaciones que se opongan a los procesos de labor social de la organización y de la labor de los voluntarios.
Comunidades	Su nivel de coincidencia, identificación o compromiso con la causa y el trabajo que realiza la OSP en su territorio o realidad. Las comunidades con las que se trabajan presentan un alto nivel de afinidad, evidenciado en su participación constante en las actividades, su	El principal factor diferenciador es que la comunidad es el sujeto del cambio. A diferencia de los demás actores, la comunidad cumple un rol protagónico como destinataria directa de las intervenciones. Si bien su poder	La comunidad enfrenta situaciones ajenas a su control, como la ausencia de políticas públicas efectivas, crisis económicas, desastres naturales, y decisiones institucionales externas que condicionan su	Entre los actores que pueden oponerse a la labor social se encuentran autoridades locales, grupos de poder y ciertos sectores de la comunidad que perciben el trabajo de la OSP como una amenaza a sus intereses, costumbres o formas de organización. Estas

	identificación con los objetivos de la organización y su compromiso en la sostenibilidad de los proyectos en el territorio.	formal es limitado, su participación activa y su arraigo territorial la convierten en un actor clave para la sostenibilidad y legitimidad de las acciones de la OSP.	capacidad de participación y de mejora en sus condiciones de vida.	resistencias deben ser abordadas con diálogo, escucha activa y estrategias de mediación participativa.
Donadores	Los donadores presentan un nivel de afinidad medio alto, ya que, si bien contribuyen económicamente al desarrollo de los proyectos, su participación directa en los procesos sociales es limitada. Aun así, comparten en gran parte la misión de la OSP y valoran los resultados alcanzados en el territorio.	A diferencia de la comunidad que vive directamente la problemática social, y de la OSP, que diseña e implementa las intervenciones, los donadores cumplen un rol externo, centrado en el apoyo económico o material. Si bien su nivel de compromiso varía, su aporte es fundamental para la sostenibilidad de proyectos.	Los donadores pueden verse afectados por situaciones ajenas a su control, como crisis económicas, cambios legales, reestructuraciones internas o contextos sociales adversos, que limitan su capacidad de mantener el apoyo financiero o material a la OSP, aun cuando exista afinidad con su causa.	Algunos actores sociales pueden oponerse al rol de ciertos donadores debido a percepciones negativas sobre sus intereses, historial institucional o condiciones impuestas. Estas tensiones pueden provenir de la comunidad, medios de comunicación, o incluso del interior de la OSP, y deben ser gestionadas con transparencia, diálogo ético y criterios claros de responsabilidad social.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz de Comparativa*

OSP	Movimiento Juvenil Journeys	Fundación Mi Sangre	Fundación Pies Descalzos	TECHO Colombia
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: Journeys es una fundación que busca generar impacto positivo en la juventud con 4 puntos clave, la unidad, adoración, acción social y capacitación. Llevar un mensaje de esperanza a las poblaciones menos favorecidas. Son miles de personas las que se benefician de esta organización. Visión: Seguir promoviendo la participación para que la comunidad se involucre en sus proyectos, ya sea a través de voluntariado, donaciones o campañas de sensibilización.</p>	<p>Misión: Activar ecosistemas y desarrollar capacidades para que las nuevas generaciones sean protagonistas de la construcción de una cultura de paz. Visión: Soñamos con un país donde las nuevas generaciones sean protagonistas en la construcción de una cultura de paz.</p>	<p>Misión: Brindar acceso a educación pública de calidad a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Visión: Ser reconocidos como un modelo de intervención educativa sostenible, que inspire y transforme la vida de miles de niños y jóvenes en Colombia, contribuyendo al cierre de brechas sociales y al desarrollo de una sociedad más equitativa.</p>	<p>Misión: Trabajar con determinación en los asentamientos informales para superar la pobreza a través de la formación y acción conjunta de sus pobladores voluntarios. Visión: Una sociedad justa, igualitaria, integrada y sin pobreza en la que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos y deberes, y tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades.</p>
Localización	Tiene su sede principal en la ciudad de Cali, Colombia.	Tiene su sede principal en la ciudad de Medellín, Colombia.	Tiene su sede principal en Bogotá, D.C. Otras sedes en: Barranquilla, Cartagena, Quibdó,	Tiene su oficina nacional ubicada en la ciudad de Bogotá. Otras sedes en:

			Tibú y La Guajira.	Barranquilla, Cali y Medellín.
Miembros Proyectos desarrollados	Mas de 250 Misión Pacifico, Misión Calvario, Misión Chontaduro, Misión Habitantes de Calle, Ollas Comunitarias.	Mas de 338,000 Jóvenes hilando Juntos, Despensa de Iniciativas, Emprender para la Paz, Agenda Política Juvenil.	Mas de 334,400 Institución Educativa Pies Descalzos Nuevo Bosque, Escuela Pies Descalzos en Cartagena, Proyectos en Choco, Norte de Santander, La Guajira y Tibú, Creando Juntos, Todos al Cole, Alimentos para el Futuro.	Mas de 5,000 Viviendas de Emergencia., Viviendas Green, Pisando Firme, La Guajira, Proyecto HOPE con Mr. Beast, Soluciones de Agua y Saneamiento, Espacios Comunitarios.
Aliados	Policía Nacional de Colombia, Asmicev, World Vision. Actualmente se están gestionando alianzas y patrocinios con otros países.	USAID Foundations y OIM, Fundación Botnar y HIVOS, Ford Foundation, Open Society Foundations, la Embajada de Alemania, MPTF.	Education Above All (EAA) / Educate A Child (EAC), Fundación PepsiCo, Watson Marlow, CAF- Banco de Desarrollo de América Latina.	Argos, Soluciones W, Escuela de Logística del Ejercito Nacional, Riaño Producciones, Home Burgers, Cablecol.
Antigüedad	10 años, creada el año 2015.	20 años, creada desde el año 2005.	25 años, establecida en el año 1997.	19 años, establecida en el año 2006.
Descripción de sus redes sociales	Las redes sociales actúan como un puente entre Journeys y la comunidad, creando una red de apoyo y empoderando a las personas a involucrarse y	Mantienen una presencia activa en diversas redes sociales, utilizando estos canales para compartir sus iniciativas, conectar con la comunidad y	La Fundación Pies Descalzos utiliza activamente sus redes sociales para promover su misión de garantizar una educación pública de calidad en Colombia. Las	Las redes sociales de TECHO Colombia son canales clave para promover la participación ciudadana en pro de la superación de la

	<p>contribuir al cambio social. Las redes sociales que más utilizan son: Instagram, Facebook, YouTube y WhatsApp.</p>	<p>promover la construcción de una cultura de paz en Colombia. Las redes sociales que más utilizan son: Instagram, Facebook, Twitter y YouTube.</p>	<p>redes sociales que utilizan para este fin son: Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.</p>	<p>pobreza en asentamientos informales. Mantienen presencia activa en las siguientes redes sociales: Instagram, Facebook, YouTube y Tiktok.</p>
Tipo de comunidad ética	<p>El tipo de comunidad ética de Journeys se caracteriza principalmente por ser Solidaria, Inclusiva, Transformadora, Responsable y Colaborativa. Journeys trabaja por la justicia social, la equidad, la transformación social y la responsabilidad compartida.</p>	<p>La Fundación Mi Sangre promueve una comunidad ética basada en Empatía, Respeto, Compromiso y Responsabilidad compartida. Estos valores son fundamentales ya que orientan su trabajo y confianza.</p>	<p>La Fundación Pies Descalzos, por su naturaleza y misión social, puede clasificarse dentro del tipo de comunidad ética solidaria y transformadora. Los valores que actúan como pilares son: Responsabilidad Social, Justicia y Equidad y Respeto por la Dignidad Humana.</p>	
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	<p>Información suministrada por el director del Movimiento Juvenil Journeys.</p>	<p>Paginas oficiales de la Fundación Mi Sangre.</p>	<p>Paginas oficiales de la Fundación Pies Descalzos.</p>	<p>Paginas oficiales de TECHO Colombia.</p>

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada en la OSP.

## **Informe de Investigación**

Journeys es una Organización (OSP) con enfoque en el trabajo social, cuya misión es acompañar a poblaciones en situación de vulnerabilidad, particularmente niños, jóvenes y mujeres, en procesos de fortalecimiento personal, comunitario y social. Su accionar se basa en metodologías participativas, intervenciones territoriales y la creación de redes de apoyo. Opera principalmente en sectores urbanos periféricos y comunidades marginadas, promoviendo la equidad, la justicia social y el desarrollo integral. Dentro de su organización Journeys se configura como una red diversa de relaciones entre sus actores (voluntarios, trabajadores sociales, beneficiarios directos, instituciones aliadas, donadores y comunidad en general). Una de las motivaciones principales de la OSP es el deseo de transformar realidades, la búsqueda de justicia social, el compromiso con la comunidad y la esperanza de construir futuros más dignos para poblaciones excluidas. Journeys juega un papel crucial en la transformación de las comunidades. A través de su trabajo, promueven la justicia, la equidad y la inclusión. Sin embargo, las relaciones que sostienen su funcionamiento está sujeto a tensiones que pueden oscilar entre la armonía y el conflicto. Los temas que generan armonía son la comunicación asertiva y horizontal, la visión compartida y sentido de propósito, la participación, el reconocimiento y valoración del trabajo.

“Las cookies son las herramientas que permiten a los anunciantes dirigir su publicidad a públicos concretos”. (Noguera, 2011, p. 26).

Por otra parte se pueden presentar temas que generan conflicto en la organización como la desigualdad en las relaciones de poder, la falta de transparencia o rendición de cuentas, el choque de intereses o valores, sobreexigencia y desgaste emocional. El conflicto no necesariamente es negativo. Bien gestionado, puede convertirse en una oportunidad para la

transformación interna, el fortalecimiento de vínculos y la mejora de procesos. La mediación, el diálogo y la formación en resolución de conflictos son estrategias clave para este manejo constructivo.

“El éxito de la publicidad contextual de Googlee estriba en que no es intrusiva (en el buscador) y que realmente ofrece un valor añadido”. (Noguera, 2011, p. 40).

Promover relaciones armónicas y afrontar los conflictos con una mirada ética, inclusiva y participativa es esencial para sostener y potenciar su impacto social. Las organizaciones que cuidan sus vínculos internos y externos construyen bases sólidas para una intervención transformadora y sostenible.

“Para que un proceso se pueda mantener por sí mismo se tiene que basar en el protagonismo colectivo construido desde la base”. (Alberich, 2009, p. 63).

Comprender las características de la socialidad y la comunidad permite ampliar nuestra mirada sobre las formas de relación humana. Fomentar vínculos significativos, basados en la solidaridad, el reconocimiento mutuo y el compromiso, es fundamental para construir sociedades más justas, empáticas y cohesionadas. En un mundo marcado por la fragmentación, recuperar el valor de la comunidad es una apuesta ética y política hacia la transformación social.

“El sociograma, se suele elaborar a partir de un test sociométrico y la correspondiente matriz de datos”. (Gutierrez, 1998, p.8).

La comunicación horizontal y participativa la podemos ver reflejada en las metodologías de diagnóstico participativo y evaluación colectiva, las cuales se realizan durante las reuniones de la organización, otro punto importante que utilizan es el uso de plataformas digitales donde todos pueden opinar. Las formas comunicacionales que promueven el consenso y la armonía social no surgen de manera espontánea, sino que deben ser cultivadas intencionalmente. En una OSP como

Journeys que tiene un enfoque social, esas prácticas son fundamentales para fortalecer los vínculos internos, legitimar procesos comunitarios y construir transformaciones sociales sostenibles. Comunicar no es solo hablar, es tejer puentes, construir comunidad y hacer posible lo colectivo. Se necesita coherencia entre su misión transformadora y sus prácticas internas.

“En el análisis de redes se suelen aplicar dos perspectivas, bien contempladas o por separado”. (Gutierrez, 1998, p. 12).

Las formas comunicacionales que generan conflicto no solo afectan la dinámica institucional, sino que también reproducen lógicas de exclusión y autoritarismo que contradicen los principios de justicia y equidad. Identificar, revisar y transformar estas prácticas es una tarea fundamental para construir organizaciones más democráticas, humanas y efectivas. Fortalecer la comunicación en una OSP con enfoque social no solo mejora la gestión interna y externa, sino que también consolida una práctica coherente con los principios de equidad, participación y transformación social. Una buena comunicación es, en sí misma, una herramienta de empoderamiento y justicia.

Fortalecer la red de una OSP con enfoque social es construir comunidad, ampliar capacidades y potenciar la transformación social desde lo colectivo. Una red viva, participativa y solidaria permite no solo sostener proyectos, sino también generar cambios estructurales en los territorios que se habitan y acompañan.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

El Movimiento Juvenil Journeys es una organización comprometida con el acompañamiento de personas y comunidades que enfrentan condiciones de profunda vulnerabilidad. Su labor se centra especialmente en jóvenes y familias de sectores con escasos recursos, personas en situación de pobreza o calle, y comunidades atravesadas por problemáticas complejas como la violencia, las adicciones y la exclusión social.

“El proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información”. (Mefalopulos, 2008, p. 23).

A lo largo de su trayectoria, Journeys ha construido una práctica social basada en el vínculo cercano, el respeto por las trayectorias de vida y la promoción de redes de apoyo comunitario. Esta cercanía cotidiana con los territorios y sus protagonistas ha permitido tejer lazos sólidos de confianza, imprescindibles para el sostenimiento de procesos transformadores a largo plazo.

“Se supone que si tenemos mas redes sociales o sociotecnicas estamos mas cerca de conseguir una sociedad democratica, plural y mas cercana a la felicidad”. (Villalobos, 2012, p. 3).

Desde esta convicción, se plantea esta Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, orientada a profundizar sus modos de organización, afianzar el trabajo en red y proyectar con mayor fuerza su voz y la de las comunidades con las que camina. La estrategia busca no solo visibilizar las acciones y el impacto del movimiento, sino también posicionar sus

narrativas, valores y aprendizajes en el espacio público, contribuyendo así a disputar sentidos y promover una mirada más humana, inclusiva y comprometida con la justicia social.

“La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos”. (Villalobos, 2012, p. 6).

En este marco, el uso estratégico de las redes sociales de la organización ocupará un lugar central como herramienta clave para amplificar mensajes, conectar con nuevos públicos y fortalecer el sentido de comunidad. A través de contenidos accesibles, creativos y coherentes con su identidad, se buscará potenciar la participación, el diálogo y la movilización, promoviendo una comunicación más cercana, ágil y transformadora.

En coherencia con estos objetivos y entendiendo el papel fundamental que desempeñan las redes sociales en el ecosistema comunicacional actual, se propone una estrategia que permita canalizar estos principios en acciones concretas y sostenibles a lo largo del tiempo. Para materializar esta visión se propone la siguiente estrategia:

Fortalecer la estructura organizativa y la capacidad comunicacional de la OSP a partir del conocimiento generado en su práctica en red, para potenciar su sostenibilidad, incidencia y articulación con actores sociales, institucionales y comunitarios. Desarrollar una comunicación integradora, representativa y estratégica que fortalezca los vínculos internos y la proyección externa. Fortaleciendo el uso de las redes sociales de la organización, para ellos se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Mapeo interno de capacidades, roles, saberes y relaciones.
- Elaborar una propuesta de ajuste al modelo organizativo desde lo colectivo..
- Implementación de prácticas de liderazgo distribuido.
- Hacer jornadas participativas de planificación estratégica.

- Formación en herramientas de comunicación comunitaria y digital.
- Desarrollar cronogramas para las redes sociales (boletines, videos, historias, post, etc.)
- Identificar medios afines y posibles aliados estratégicos.
- Aplicar encuestas al equipo y a públicos externos según proyecto.

La Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional aquí desarrollada propone un conjunto integral de acciones orientadas a consolidar la estructura interna de la OSP y potenciar su capacidad comunicacional, en estrecha relación con su práctica en red y su anclaje territorial. A través de un enfoque participativo y colaborativo, esta propuesta busca promover una comunicación más democrática, representativa y estratégica, capaz de fortalecer tanto los vínculos internos como su proyección hacia el exterior.

La incorporación sistemática de herramientas de comunicación comunitaria y digital, con especial énfasis en el uso planificado de redes sociales, permitirá visibilizar de forma sostenida el trabajo de la organización, fortalecer su identidad institucional, generar nuevos canales de diálogo con las comunidades y ampliar las posibilidades de articulación con actores sociales, institucionales y solidarios.

En conjunto, esta estrategia apunta a mejorar la planificación, la toma de decisiones y la sostenibilidad de la OSP, contribuyendo al reconocimiento de su labor y del conocimiento producido desde su experiencia en territorio. Asimismo, sienta las bases para una comunicación transformadora, capaz de incidir en el espacio público, promover alianzas estratégicas y acompañar los desafíos de una organización en crecimiento comprometida con la justicia social.

## Conclusiones

Movimiento Juvenil Journeys es una organización que causa un impacto positivo en la comunidad, logrando cambios significativos para cada lugar en donde se desarrollan las actividades.

La metodología utilizada por la organización, que se basa en la participación activa de la comunidad, ha permitido una mayor apropiación de los proyectos por parte de los beneficiarios.

Journeys ha logrado establecerse como un actor clave en el ámbito social, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y al bienestar de sus beneficiarios. Sin embargo, para garantizar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo, es necesario abordar los desafíos financieros y de gestión identificados, y seguir innovando en la forma de involucrar a la comunidad en sus proyectos.

La intervención de la Journeys ha logrado un impacto positivo en las comunidades vulnerables, mejorando la calidad de vida de las personas atendidas. Los programas implementados han permitido a las familias acceder a servicios básicos, mejorar sus condiciones de vivienda, y fortalecer sus capacidades comunitarias a través de la capacitación y la educación con los programas que la misma organización ofrece, como la escuela de padres que realizan con la comunidad del sector El Calvario. Durante el proceso de trabajo social, se han encontrado varios desafíos, tales como la resistencia al cambio en algunos sectores de la comunidad, limitaciones de recursos, y barreras estructurales. La superación de estos obstáculos requiere de una mayor coordinación de Journeys con el gobierno local y otras instituciones.

Durante el proceso de intervención, se han identificado diversas dificultades, como la resistencia al cambio por parte de ciertos sectores comunitarios, la escasez de recursos y barreras estructurales que dificultan la implementación de algunas iniciativas. Superar estos obstáculos

requerirá de una mayor articulación con el gobierno local, instituciones educativas, empresas y otras organizaciones de la sociedad civil, con el fin de crear sinergias y optimizar recursos. Para que Journeys continúe siendo una fuerza transformadora en las comunidades, será necesario seguir innovando en sus estrategias de intervención, especialmente en la forma en que involucra a la comunidad en cada etapa del proceso. Asimismo, se recomienda la implementación de mecanismos de evaluación constante y el fortalecimiento de alianzas estratégicas que permitan asegurar la sostenibilidad institucional y el impacto de sus acciones a largo plazo.

Además, es importante resaltar que, como parte del presente trabajo, se realizó una proyección estratégica que fue presentada a los directivos y actores clave de la Fundación Movimiento Juvenil Journeys. Esta proyección no solo permitió identificar con mayor precisión los retos que enfrenta la organización en términos de sostenibilidad y crecimiento, sino que también ofreció recomendaciones concretas orientadas a optimizar sus procesos internos, diversificar sus fuentes de financiamiento y fortalecer su capacidad de incidencia. La retroalimentación recibida durante esta presentación fue valiosa para ajustar las propuestas a la realidad de la organización, y evidenció el compromiso de Journeys con la mejora continua. Esta articulación entre el análisis académico y la práctica organizacional representa un paso significativo hacia una intervención social más estratégica, sostenible y efectiva.

El Movimiento Juvenil Journeys ha demostrado ser un agente de transformación social cuya metodología participativa genera resultados tangibles y sostenibles en las comunidades que acompaña. Si la organización mantiene su compromiso con la innovación, la transparencia y la corresponsabilidad comunitaria, podrá escalar sus iniciativas con eficacia, afianzar su rol como referente del sector social y seguir construyendo territorios más justos, resilientes y solidarios.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*” Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker

- docReader(p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia* . Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf> Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-eta>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Lerma González, H. D. (2011). *Presentación de informes: el documento final de investigación*. Vol. 3a. ed. ECOE Ediciones Ltda. <https://viewer-ebSCOhost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/EbscoViewerService/ebook?an=519634&callbackUrl=https%3a%2f%2fresearch.ebsco.com&db=e000xww&format=EB&proflD=eds&lpid=&pid=&lang=es&location=https%3a%2f%2fresearch-ebsco-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co%2fc%2fqcagk4%2fsearch%2fdetails%2flftqhd64zv%3fdb%3de000xww&isPLink=False&requestContext=&profileIdentifier=qcagk4&recordId=lftqhd64zv>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.* [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online* . <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Ramos Ramos, P. (2016). *Técnicas para hablar en público* . <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Rodríguez Fiquitiva, F. A., Noreña Gil, P. A., & Acosta Sánchez, C. A. (2024). *Apuesta educativa por la comunicación transformadora: Retos emergentes de la innovación* . Sello Editorial UNAD. <https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/view/271/247/4349>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales* . Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Cali, febrero 25 de 2025

Señores  
Fundación Movimiento Juvenil Journeys  
Am. Jose Milton Flores Gil  
Director  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Sepideh Mousazadehnamini Angarita identificado(a) con C.C. 1.144.074.833 del municipio de Valle del Cauca, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Sepideh M. Angarita  
Sepideh Mousazadehnamini Angarita  
Cel. 3177779377  
E-mail: [sepil@hotmail.com](mailto:sepil@hotmail.com)

  
Jose Milton Flores  
Director Fundacion Movimiento Juvenil Journeys  
Cel. 3122542342  
E-mail: [josmil54@hotmail.com](mailto:josmil54@hotmail.com)

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Que tipo de practica y actividades desarrolla Journeys en cumplimiento de su objeto social?
2. Podrias mencionarnos, ¿Cuales son los objetios o intenciones de esta ayuda social?.
3. ¿Con que regularidad y cuales son las carateristicas de las reuniones de los integrantes de Journeys?.
4. ¿Como esta conformado Journeys en cuanto a estructura, equipos, comités o cargos?.
5. ¿Cuales son los logros de proyectos exitosos que puedas mencionarnos?.
6. ¿Cuentanos cuales son las formas de participación al interior y exterior de la organización?.
7. ¿Que formas de comunicación interna, actores y tipo tienen?.
8. ¿Que formas de comunicación externa, actores y tipo tienen?.
9. ¿Que planes, cronogramas, metas, proyectos en desarrollo tienen?.
10. ¿Que características cumplen los participantes? (rol social, nivel profesional o rol institucional)?.
11. ¿Cual es el numero de integrantes de la organización y que cobertura territorial tienen?.

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/Ztf\\_MHRu2aU?si=I\\_u634sziWNokWQu](https://youtu.be/Ztf_MHRu2aU?si=I_u634sziWNokWQu)

## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

1. ¿Qué herramientas o plataformas utilizan para facilitar la comunicación entre los diferentes miembros de Journeys y como aseguran que esta comunicación sea clara, eficiente y accesible para todos, especialmente en equipos dispersos geográficamente?
2. ¿Cuáles son los mecanismos que utilizan en Journeys para la resolución de conflictos, y como aseguran que estos procesos contribuyan a mantener un ambiente de trabajo armonioso y colaborativo?
3. ¿De qué manera aseguran que el mensaje clave llegue de manera efectiva al público (comunidad, donantes, autoridades)?
4. ¿Qué redes sociales utiliza Journeys para interactuar con su comunidad y por qué?
5. ¿Qué tipo de contenido genera mayor interacción entre sus seguidores y de qué forma lo utilizan para que cada actividad sea un éxito?
6. ¿Como maneja Journeys los comentarios negativos o críticos en sus redes sociales, y como aseguran que las respuestas sean constructivas ayudando a mantener la reputación y confianza de la organización?
7. ¿Cuáles son los métodos que utiliza Journeys para medir el impacto de sus programas y evaluar su éxito, y como aseguran que estos indicadores reflejen de manera precisa los cambios o beneficios generados en las comunidades a las que sirven?
8. ¿De que manera la organización lleva a cabo actividades de sensibilización en la comunidad sobre los problemas que busca abordar, y como logran?
9. ¿Como abordan los conflictos o desacuerdos dentro de la comunidad que puedan surgir debido a las actividades?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/U7OvphvKcOE>

# Apêndice G

## Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Video de Socialización*

<https://youtu.be/8nahAGUGo3M>