

**Juventud en Acción, Redes Sociales Impulsando el Renacer de Cali**

Luisa Fernanda Santa Córdoba

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

Este proyecto pretende y tiene el fin de mostrar , visibilizar, las comunidades y la población de zona rural , donde es importante la motivación , y acompañamiento a las nuevas generaciones generando valores en comunitario lo cual contribuye al orden social dentro de la OSP Jóvenes Renacer Juan Valdez ,reforzando la disciplina y los procesos con el fin de fortalecer los lazos entre los miembros y fomentar un ambiente de colaboración y apoyo mutuo, de igual manera Estas contribuciones pueden manifestarse en la creación de redes de confianza y en la promoción de una cultura de inclusión y respeto, un fuerte sentido de comunidad puede llevar a un aumento en la participación, el compromiso , la efectividad de las iniciativas de la organización.

Además, este busca concientizar sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente entre los productores y consumidores cafetaleros, la comunicación que manejamos puede abrir puertas a nuevas iniciativas y proyectos, beneficiando tanto el joven empresario como a la organización. , eh implementar estrategias de comunicación participativa puede ser clave para el éxito y el crecimiento de los jóvenes involucrados en las OSP 's.

***Palabras clave:*** Sostenibilidad, Cafetaleros, Comunidad, Sociedad, Comunicación.

### **Abstract**

This project aims and has the purpose of showing, making visible, the communities and the population of rural areas, where it is important the motivation, and accompaniment to the new generations generating values in community which contributes to the social order within the OSP Jóvenes Renacer Juan Valdez, These contributions can be manifested in the creation of trust networks and the promotion of a culture of inclusion and respect, a strong sense of community can lead to an increase in participation, commitment, and effectiveness of the organization's initiatives.

In addition, it seeks to raise awareness of the importance of sustainability and environmental protection among coffee producers and consumers. The communication that we manage can open doors to new initiatives and projects, benefiting both the young entrepreneur and the organization. Implementing participatory communication strategies can be key to the success and growth of young people involved in PPOs.

***Keywords:*** Sustainability, Coffee growers, Community, Society, Communication.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento... ..	9
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	11
Conceptualización .....	12
Informe de Identificación.....	15
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico .....	21
Construcción.....	24
Informe de Investigación .....	31
Proyección.....	36
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo Jóvenes Renacer.....	37
Conclusiones .....	42
Referencias Bibliográficas.....	44

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	12
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	26
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	28

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma Jovenes Renacer</i> .....	24
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	25

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	48
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	50
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	51
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	52
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	53
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista cualitativa</i> .....	54
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotografico</i> .....	55
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de Video de Socializacion</i> .....	56

## **Introducción**

Las organizaciones sociales participativas son fundamentales en la construcción de comunidades más cohesivas y resilientes. estas organizaciones facilitan la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones que afectan sus vidas, lo que empodera a los individuos y fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad social. su importancia radica en varios aspectos, como el fortalecimiento de la comunidad, la cual es la encargada de promover la cohesión social y el trabajo en equipo, lo que genera un ambiente de colaboración y apoyo mutuo, acceso a los recursos para gestionar servicios que benefician a la comunidad, desde educación y salud hasta oportunidades económicas la voz de la ciudadanía, actúan como representantes de las necesidades y demandas de la población en espacios de decisión, asegurando que se escuchen y atiendan sus inquietudes como lo es la organización.

"Jóvenes Renacer" de Juan Valdez es crucial por el empoderamiento de la juventud, ofreciendo a los jóvenes herramientas y oportunidades para desarrollarse personal y profesionalmente, ayudándoles a construir un futuro mejor promocionando valores, fomenta la cultura del trabajo en equipo, el respeto y la responsabilidad, contribuyendo a formar ciudadanos más íntegros y conscientes de su impacto social. generando una contribución al desarrollo social, al involucrar a la juventud en actividades productivas, el proyecto no solo beneficia a los participantes, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad en general, las organizaciones sociales participativas y proyectos como "jóvenes renacer" son clave para el desarrollo social sostenible y la construcción de un futuro más justo y equitativo.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre De La Osp	Descripción De Su Objeto Social Y Acciones Relevantes Que Desarrolla	Criterio De Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 fundación samaritanos de la calle	Atención integral a los vecinos de la calle, implementando estrategias de resocialización e inclusión social, con el fin de acompañar a diversos colectivos desfavorecidos con una formación centrada en valores	Iniciativas de desarrollo y cambio social.	Promover que las comunidades se adapten a conductas prosociales, con acciones voluntarias de empatía y ayudando a la población en situación de calle.	Falta de información, reconocimiento ayudas, ausencias de sistema de control.
OSP 2 instituto para niños ciegos y sordos	Servicios integrales de salud a través de la clínica de visión y audición; rehabilitación, nutrición y educación a través del centro de rehabilitación, CRE, y unidades de donación.	El objetivo es brindar oportunidades a niños con discapacidad visual o auditiva, con capacitación, rehabilitación y oportunidades médicas para que puedan desarrollar sus proyectos de vida, generando un cambio educativo.	Los niños reciben una educación integral, que incluye lectura en braille, matemáticas y artes táctiles en rehabilitación logrando así que los niños pueden recibir tratamientos de rehabilitación para mantener o mejorar sus capacidades físicas, sensoriales, intelectuales y sociales, logrando un desarrollo cognitivo y de sus habilidades de razonamiento,	Obtener información los textos impresos, las imágenes y los recursos visuales son comunes en las aulas, para acceder a la información transmitida a través de estos medios no logrando el desarrollo cognitivo y que este puede ser más lento, se debe a que no se produce la integración de

			memoria y lenguaje al igual que el desarrollo motor de coordinación, desarrollo social generando una capacidad de interactuar y comunicarse con los demás, desarrollando autonomía y capacidad de toma de decisiones.	las habilidades viso-psicomotrices y la coordinación ojo-mano.
OSP 3 jóvenes renacer	En diferentes regiones de Colombia, muchas de las cuales están afectadas por la violencia y la exclusión, los jóvenes cafetaleros han encontrado un sector innovador, competitivo e inclusivo que les permite construir proyectos de vida en zonas rurales sin sacrificar sus sueños de convertirse en emprendedores, exportadores, líderes comunitarios y profesionales.	Planificar los recursos de la asociación y organizar las tareas necesarias de cada individuo para alcanzar los objetivos propuestos, solucionando los problemas que surjan durante su ejecución, de modo que los ciudadanos puedan participar, en la toma de decisiones de forma solidaria con la sociedad, generando cambio sociales y educativos.	Posibles oportunidades en educación financiera, cosecha y cuidado de producto y para crecimiento de los líderes y comunidades en general.	No poder acceder a las regiones de lejanía o de difícil acceso generando desarrollo sostenible.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP, Informe integrado del 2023 (procafecol).

## **Justificación de la Escogencia de la OSP**

Las organizaciones sociales participativas son cruciales por diversas razones que impactan tanto a las comunidades como a la sociedad en general. Las organizaciones sociales participativas desempeñan un papel fundamental en la promoción del desarrollo social, la cohesión comunitaria y la defensa de derechos. Estas organizaciones permiten que los miembros de una comunidad se involucren activamente en la identificación de sus propias necesidades y en la búsqueda de soluciones a los problemas que les afectan.

Al fomentar la participación ciudadana, generan un sentido de pertenencia y empoderamiento, lo que a su vez fortalece la democracia y la gobernanza local. Además, estas organizaciones son esenciales para facilitar el diálogo entre diferentes actores sociales, incluyendo gobiernos, agencias de desarrollo y el sector privado. Al hacerlo, contribuyen a la creación de políticas más inclusivas y efectivas, que reflejan las realidades y aspiraciones de la comunidad. Asimismo, promueven la equidad y la justicia social al dar voz a grupos marginados y vulnerables, garantizando que sus derechos sean reconocidos y respetados. En un contexto donde los desafíos globales, como el cambio climático, la desigualdad y la crisis de salud, son cada vez más complejos.

Las organizaciones sociales participativas se convierten en actores clave para movilizar a las comunidades en la búsqueda de un cambio positivo. Por lo tanto, su importancia radica en que actúan como catalizadores de transformación social, promoviendo la participación activa, el empoderamiento y la solidarización de las comunidades para construir un futuro más justo y sostenible.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Que hace Juan Valdez para cumplir el objetivo social de jóvenes renacer	<p>Juan Valdez, emblemática figura del café colombiano, no solo representa la calidad del café de su país, sino que también ha estado vinculado a iniciativas sociales que buscan mejorar la vida de los caficultores y sus comunidades. En el contexto de su compromiso con el objetivo social de la organización Jóvenes Renacer, Juan Valdez actúa en varias dimensiones que buscan empoderar a los jóvenes en el ámbito rural, promover el desarrollo sostenible y fomentar el trabajo en equipo.</p> <p>Una de las principales acciones que Juan Valdez realiza es la promoción de programas de capacitación y formación para jóvenes caficultores. Estos programas se centran en el desarrollo de habilidades técnicas y empresariales, lo que permite a los jóvenes no solo mejorar la calidad del café que producen, sino también aprender a comercializarlo de manera efectiva. Al proporcionar herramientas y conocimientos, se busca que los jóvenes puedan generar ingresos sostenibles y mejorar su calidad de vida.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>La figura de Juan Valdez también actúa como un símbolo de orgullo y pertenencia para los jóvenes en el campo. Al identificar el café colombiano como un producto de alta calidad, se fomenta el sentido de identidad cultural y se impulsa a los jóvenes a ser agentes de cambio en sus comunidades.</p> <p>Juan Valdez, a través de la organización Jóvenes Renacer, trabaja para empoderar a los jóvenes caficultores, promoviendo la capacitación, la sostenibilidad y un sentido de identidad colectiva que lleva a una transformación social positiva en las zonas rurales de Colombia.</p>
Con qué regularidad, y qué estrategias se proponen a implementar para lograr el objetivo de la ayuda social	<p>Los programas de capacitación continua se establecen en ciclos regulares de talleres y cursos, programados trimestralmente, enfocándose en diferentes áreas como técnicas de cultivo, gestión empresarial y habilidades blandas, para asegurar un aprendizaje continuo, y actividades comunitarias que se llevan a cabo de encuentros de forma semestral, donde se integran los jóvenes, agricultores y expertos para intercambiar conocimientos y experiencias.</p> <p>Fomentando una red de apoyo, según las estrategias, como capacitación y técnica empresarial, proyectos de sostenibilidad, plataformas, y crear sentido de pertenencia, estas son algunas de las</p>

<p>Cuáles son los requisitos y características en común para manejar este proyecto tanto de la institución como sus participantes y a nivel social</p> <p>Cuales es la cobertura y número de integrantes que hacen parte de jóvenes renacer.</p>	<p>que se proponen con el fin de implementar técnicas agrícolas , en aspecto comercialización , regenerativas, las cuales incrementen su valor en producción y protejan el medio ambiente, asi de manera reciproca se mantendrán ganancias, conocimiento, experiencias, y apropiación tanto de la marca, proyecto y medio ambiente</p> <p>Como requisitos por parte de la institución, podemos encontrar el compromiso social ,la capacitación organizativa, expansión en agronomía y desarrollo rural, generando redes de colaboración, con flexibilidad y adaptabilidad, con los participantes y a nivel social lo que se buscas es el interés y el compromiso , la disposición de aprender, colaboración , proactividad, participación comunitaria, aceptación cultural, apoyo familiar , articulación con actores locales, asegurando respaldo sociales y políticos .</p> <p>"Jóvenes renacer" es un programa de responsabilidad social de la marca Juan Valdez, diseñado para apoyar a jóvenes en situación de vulnerabilidad. este programa busca mejorar las oportunidades de empleo y formación profesional para los participantes, además de fomentar el desarrollo personal y comunitario, la cobertura y el número exacto de integrantes pueden variar con el tiempo y dependen de las iniciativas actuales de la marca.</p>
<p>Cuál es la estructura organizacional de la institución, quienes las componen equipos, comités, cargos.</p>	<p>La estructura organizacional de una institución como Juan Valdez y del proyecto jóvenes renacer puede variar, pero generalmente incluye varios niveles y departamentos que facilitan su operación, como lo son el consejo directivo, gerencia general, marketing, ventas, operaciones, recursos humanos, finanzas, responsabilidad social , la cual es encargada de manejar el proyecto, dentro de los comités se en cuenta el de ética, en cual se encarga de los cumplimientos éticos de la organización, sostenibilidad y proyectos, el cual se enfoca en nuevos proyectos y campañas .</p>
<p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.</p>	<p>Los vínculos sociales fomentan la cohesión y el desarrollo de los participantes. algunas de estas características incluyen, el apoyo mutuo, la red de mentores, conexión comunitaria, trabajo en equipo, desarrollo de habilidades sociales, inclusión y diversidad y por último perspectivas de futuro, estos vínculos son esenciales dentro de la organización, para el crecimiento personal y social, contribuyendo a un desarrollo integral, construyendo así comunidades más fuerte y unidad a un propósito.</p>
<p>Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP.</p>	<p>Dentro de la participación interna, se puede encontrar la toma de decisiones estratégicas y operativas, comités o grupos de trabajo, actividades de capacitación, eventos, y propuestas de proyectos, los cuales permitan que presenten y lideren dentro de la organización , a diferencia de la participación externa encontramos voluntariado , campañas de concientización que ayuden a desarrollar y ejecutar campañas sociales importantes , buscan colaboraciones con otras organizaciones, foros, redes sociales y medios de comunicación, con el fin de promover las iniciativas y conectar con estos jóvenes .</p>

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

La comunicación interna dentro de una organización como "jóvenes renacer" es crucial para mantener a los miembros informados, motivados y alineados con los objetivos y actividades, como ejemplos de comunicación interna ,encontramos reuniones presenciales, de las cuales participan miembros del equipo, líderes, entrenadores, estos encuentros se general con el fin de proporcionar información y discutir sobre los avances , futuras actividades y fomentar el trabajo en equipo, al igual que el correo electrónico , plataformas de gestión de proyectos , boletines informativos, encuestas y feedback, los tipos de comunicación que se maneja en la organización es formal la cual sigue todos los protocolos, informal, directa y digital , la cual mejora la comunicación interna y la cohesión de los grupos , asegurándose que sus participantes estén alineados con la misión y visión de la organización “jóvenes renacer”

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

La comunicación externa es fundamental para construir relaciones con la comunidad, difundir su misión, y atraer apoyo y participación, entre estas encontramos los sitios web , boletines electrónicos, eventos y talleres, conferencias alianzas estratégicas y relaciones públicas, enfocándose en el equipo, voluntariados, participantes de la comunidad, representantes de otras organizaciones o simpatizantes, se logra llegar a ellos mediante, publicaciones, eventos, campañas, proyectos , noticias , experiencias , eventos próximos, entre otros, redes para alcanzar objetivos comunes, aquí se percibe una comunicación más interactiva la cual fomenta la participación de los involucrados , permitiendo una comunicación bidireccional , al igual que formal , informal , y visual , donde el equipo de comunicación , los miembros , colaboradores , socios y/o público en general pueden aumentar su visibilidad, atraer apoyo y crear un impacto positivo en la comunidad a la que sirven.

Planes, cronogramas, metas. proyectos en desarrollo.

Para entender mejor los proyectos en desarrollo de jóvenes renacer Juan Valdez, es importante considerar diferentes aspectos como los, planes, suelen estar diseñados para promover el desarrollo personal y profesional de los jóvenes, pudiendo incluir capacitaciones, talleres y actividades de formación en diversas áreas, cronogramas que generalmente, detallan las fases del proyecto, estableciendo plazos específicos para cada actividad, así como fechas de inicio y finalización. esto permite a los participantes y organizadores seguir el progreso del proyecto y las metas pueden ser tanto a corto como a largo plazo e incluyen objetivos específicos que se desean alcanzar, como la adquisición de nuevas habilidades, el impulso de emprendimientos o la mejora en la empleabilidad de los jóvenes.

Logros de proyectos exitosos.

Los proyectos de jóvenes renacer Juan Valdez han tenido varios logros significativos en el desarrollo de los jóvenes, como lo son la capacitación, emprendimiento, redes de apoyo, proyectos sociales y conciencia social, contribuyendo a la creación de un ambiente más

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>consciente en sus comunidades.</p> <p>Dentro de las dificultades que se pueden encontrar para el desarrollo de los objetivos puede ser un ,financiamiento insuficiente, la cual puede limitar la capacidad de la organización para implementar programas y actividades, afectando su sostenibilidad a largo plazo, acceso a recursos como la escasez de materiales o infraestructura necesaria para llevar a cabo los proyectos efectivamente, desafíos sociales como problemas de violencia, pobreza o desigualdad social en las comunidades pueden dificultar el acceso de los jóvenes a las oportunidades que la organización intenta brindar , tambien podemos encontrar fallas en la burocracia y/o regulaciones, en algunos casos estas pueden retrasar o complicar la ejecución de los proyectos, y por último la falta de alianzas estratégicas para establecer colaboraciones con otras organizaciones o instituciones puede limitar la capacidad de expansión y apoyo.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Juan Valdez promueve iniciativas de sostenibilidad ambiental, enseñando a las jóvenes prácticas agrícolas que protegen los recursos naturales. esto incluye la implementación de cultivos orgánicos y el manejo responsable del agua. al involucrar a los jóvenes en estas prácticas, se les educa sobre la importancia de cuidar el medio ambiente mientras se aseguran ingresos a largo plazo. la mentoría juega un papel fundamental ya que es donde los jóvenes puedan aprender de profesionales establecidos y realizar retroalimentaciones sobre las actividades y proponer mejoras, fomentar de manera efectiva la participación de los jóvenes no solo empodera a los participantes, sino que también enriquece a la organización y a la comunidad en general.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP, Informe integrado del 2023 (procafecol).

### **Informe de Identificación**

Las empresas constituidas como la Federación Nacional De Cafeteros Y Procafecol, realizaron una compañía la cual se encarga de administrar todas las tiendas Juan Valdez, entre ellas hay proyectos tanto de sostenibilidad ambiental, como económicos y sociales, entre estos destaca "jóvenes renacer" de Juan Valdez una de las mejores organizaciones sociales participativas, ya que esta ha ofrecido y se ha encargado del empoderamiento juvenil el cual se centra en ofrecer a los jóvenes herramientas y recursos para que puedan participar activamente en sus comunidades, promoviendo un sentido de responsabilidad y potencial, de igual manera la

inclusión social, fomenta diversos grupos de jóvenes, particularmente aquellos que enfrentan barreras socioeconómicas, asegurando que sus voces sean escuchadas.

Dentro de estas mejoras comunitarias también encontramos la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones, lo que les permite influir en los asuntos que afectan sus vidas y entornos, el desarrollo sostenible involucrando proyectos que buscan mejorar la calidad de vida en comunidades a través de iniciativas sostenibles, implicando a los jóvenes en la búsqueda de soluciones creativas, a estos jóvenes se les guía y enseña sobre las redes de apoyo, donde se les ofrece una plataforma de networking donde pueden compartir experiencias, aprender unos de otros y construir comunidades más fuertes, dentro de estas también se educan y se les proporciona capacitación en diversas áreas, desde habilidades técnicas hasta liderazgo, lo que prepara a los jóvenes para futuros desafíos y oportunidades laborales, estos elementos contribuyen a que "jóvenes renacer" sea vista como una organización ejemplar en el ámbito de la participación social, enfocándose en el desarrollo integral de los jóvenes y la transformación positiva de sus comunidades.

La relación que tienen con la horizontalidad, entre ellas está la participación activa, ya que esta fomenta la participación de todos los miembros en su toma de decisiones, significa que los jóvenes que se encuentran involucrados en el programa tienen y conservan el voz y voto en la planificación y ejecución de actividades, la cual los empodera generando responsabilidad compartidas “llegó el momento de renacer, de volver a ser lo que somos, somos la nueva cosecha de este país” (cafeteros), respecto a la construcción colectiva, se promueve el trabajo en equipo, donde se buscan que las ideas y los proyectos surjan desde la interacción entre estos jóvenes, integrando diversas, perspectivas y experiencias, “somos los que elegimos hacer renacer esta tierra” (cafeteros), el objetivo de la iniciativa es elevar e incidir en el trabajo de 60 jóvenes de los

municipios de garzón, gigante, hobo y el agrado en el departamento de huila, que trabajan día a día para preservar el patrimonio cafetalero de sus familias.

El programa cuenta con el apoyo de la organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (fao), Microsoft, la fundación Manuel mejía y la federación nacional de cafeteros, (economica) aliados que se han sumado a la iniciativa para desarrollar estrategias de fortalecimiento que incluyan desarrollar o fortalecer capacidades empresariales, productivas y de liderazgo, articuladas a través de un componente de alfabetización digital y el uso de herramientas tecnológicas como herramientas de capacitación, siendo así desde la lógica horizontal se determinan apoyar el desarrollo de los líderes, ayudando a cultivar habilidades, lo cual es vital para la formación personal y profesional para cada uno de estos jóvenes, de igual manera se refuerzan las redes sociales, promoviendo relaciones de confianza y apoyo mutuo, lo cual es esencial para el éxito de un programa en la juventud, estos aspectos, muestran que los principios de la horizontalidad, para crear un ambiente inclusivo, participativo, resulta en un impacto mayor social y personal de los jóvenes, encontramos una posibilidad las cuales ha facilitado el desarrollo de habilidades a los jóvenes promoviendo la autonomía y el liderazgo, en el cual encontramos historias destacadas con valentía y perseverancia, realizan una contribución de café cosechado de alta calidad, contando con productores reconocidos con su mayor motivación la cual es el orgullo, persistencia, y generando empresa familiar, con ideas innovadoras, con procesos estandarizados.

La horizontalidad en sus relaciones permite que cada joven se sienta valorado y empoderado, lo que fortalece el sentido de comunidad y pertenencia. además, al trabajar en red, se facilita el intercambio de ideas y recursos, lo que enriquece las iniciativas y proyectos que llevan a cabo, las cuales crean un espacio de colaboración, fomentando la solidaridad y creando

lazos como, la amistad, a través de estos proyecto o actividades se pueden abordar problemas locales ,mejorando la calidad de vida generando asi un impacto comunitario, dentro de algunas limitaciones generando la investigación acción podemos encontrar que los recursos financieros, pueden limitar algunos de los proyectos, a raíz de esto algunos de los jóvenes pueden ir perdiendo el interés, y así empiezan a carecer de formación necesaria para implementar asi programas eficaces, enfrentándose a la falta de apoyo por parte de alguna de las instituciones o miembro de la comunidades, manteniendo así las dificultades para mantener iniciativas a corto o largo plazo debido a la dinámica social que esta pueda presentar en el momento, generando esta investigación acción de la organización social participativa jóvenes renacer podemos decir que se deben fortalecer la redes de la cibernética para compartir recursos y conocimientos, dentro de esta generando capacitación constante, donde se puedan implementar estrategias de formación continua en liderazgo, administración y / o proyectos, a futuro , y finalmente generando evaluaciones periódicas, logrando retroalimentaciones de las actividades, verificando el impacto en la comunidad, logrando ajustar las estrategias.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Jóvenes Renacer	Actividad: Sensibilización A Los Jóvenes Sobre El Proceso De Cultivo	Fecha: 12.03.25
Hora inicio: 08:00	Hora finalización: 16:00	Lugar: Afueras De Cali
Participantes: jóvenes integrantes del programa jóvenes renacer		Investigador: Luisa Fernanda Santa Córdoba
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Es un enfoque educativo que busca crear conciencia y comprensión sobre la importancia de este cultivo, tanto a nivel económico como ambiental y social ,fomentando el interés en el cultivo de café como una alternativa laboral sostenible, generando conciencia sobre las prácticas agrícolas responsables resaltando la importancia del café en la cultura y economía local, organizando conferencias y talleres donde expertos en el cultivo de café expliquen las técnicas agrícolas, el cuidado de las plantas, el proceso de recolección y la producción.</p> <p>Con el fin de realizar excursiones a fincas cafetaleras para que los jóvenes puedan observar de primera mano las etapas del cultivo y la cosecha, así como intercambiar ideas con los agricultores, implementando las prácticas de cultivo donde los jóvenes</p>	<p>La interpretación de la observación sobre la sensibilización a los jóvenes genera, conciencia agrícola, comprendiendo la importancia de la agricultura, en los cultivos de café, como una parte esencial de la economía local y nacional, fomentando un sentido de orgullo y pertenencia, donde se empiezan a valorar las prácticas agrícolas que cuidan el medio ambiente, lo que es crucial en la actualidad, dado el cambio climático y la necesidad de sistemas agrícolas resilientes.</p> <p>Estas actividades puede conducir al desarrollo de habilidades valiosas en los jóvenes, como el trabajo en equipo, la gestión de proyectos, y habilidades técnicas relacionadas con la agricultura, generando un mayor compromiso social, donde los jóvenes se convierten en agentes de cambio en sus comunidades,</p>	<p>Esta pregunta me hace desarmarme mentalmente, ya que viendo la actividad y siendo parte de esta, me hace pensar en la desigualdad social, económica y política, que aun y todavía se observa en nuestra región, tan marcada, llena de oportunidades y de personas sin educación, por falta de recursos o simplemente por ignorancia, personas que quieren aprovechar estas oportunidades a como dé lugar y que organizaciones como jóvenes renacer las den.</p> <p>Es un paso muy grande para la sociedad, este mundo necesita más empatía, ser más versátil, en este mundo tan cambiante, compartir nuestras ideas y conocimientos, sin ninguna restricción, dejar atrás los estigmas y la aporofobia, ser consecuentes con nuestros pensares y actos, esta actividad me hace pensar en el valor de las cosas materiales y no materiales que</p>

puedan participar activamente en el proceso, aprendiendo desde la siembra hasta el procesamiento del café, información sobre el clima, el suelo, y las técnicas de cultivo, así como plagas y enfermedades que afectan al café.

Educar sobre la importancia de cultivar café de manera sostenible y cómo esto contribuye a la conservación del medio ambiente, al igual que la información sobre el mercado del café, su valor en la economía local y oportunidades de negocio relacionadas con su producción. fomentando la participación de agricultores locales en el proceso de sensibilización, creando un sentido de comunidad y pertenencia entre los jóvenes y los actores rurales.

promoviendo prácticas sostenibles y educando a otros sobre la importancia del café y la agricultura en su región y finalmente, disminuir la migración hacia las ciudades, viendo en la agricultura un camino o una opción viable para su futuro y así generar un impacto multidimensional que abarca la economía, la cultura, el medio ambiente y el desarrollo social, contribuyendo a una comunidad más informada, educada y comprometida.

a veces no se aprovechan, por estar pendientes de cosas o situaciones que muchas veces no controlamos.

Hoy me siento como una persona más empática, creativa, educada, carismática, una persona que quiere compartir todo lo sabe, sin restricción alguna, ayudando a los demás con conocimientos, y con oportunidades, que muchas veces están ahí, pero a veces no las vemos, hoy por hoy le doy gracias a esta actividad por lo vivido y aprendido, al igual que me llevo mi corazón y mi mente alegre y lleno de amor por estas experiencias vividas.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP Informe integrado del 2023 (cafeteros) (cafeteros)

## **Informe Sociopráxico**

La socio praxis en la recolección de información en una organización como jóvenes renacer de Juan Valdez se enfoca en la interrelación entre la teoría y la práctica, considerando las realidades sociales y culturales de los jóvenes involucrados. este enfoque permite a los participantes no solo adquirir conocimiento, sino también reflexionar sobre su contexto y acciones. en la práctica, esto implica una serie de actividades interactivas que facilitan la recopilación de datos e información pertinente para la organización, tales como encuestas, entrevistas y grupos focales.

Durante esta fase se realizó la participación activa, donde se anima a los jóvenes a ser parte activa del proceso, donde comparte sus experiencias y perspectivas, lo que enriquece la información recopilada y una reflexión crítica, a medida que se recopila información, se fomenta un espacio de reflexión que permite a los jóvenes analizar la información desde su contexto social y cultural, de esta manera se realizaron debates para un trabajo en equipo, realizando grupos, lo que fomenta la colaboración y el intercambio de ideas, fortaleciendo el aprendizaje colectivo , obteniendo así una aplicación de resultados donde la información recolectada es analizada y utilizada para mejorar las actividades y programas de la organización.

Dentro de la socio praxis en la cual reforcé y aplique la recolección de información en la organización , pude utilizar diversos métodos y técnicas, entre los cuales incluían ,encuestas y cuestionarios , las cuales me permitieron obtener información de manera estructurada, entrevistas que me proporcionaron un enfoque más profundo y cualitativo, donde pude explorar experiencias y opiniones de los jóvenes en un formato conversacional , de esta manera también utilice los Grupos Focales, con el fin de discutir temas específicos, lo que me permitía obtener diferentes perspectivas y generar ideas colectivas.

La observación directa la pude utilizar para entender dinámicas grupales y comportamientos en entornos naturales, de igual manera me proporcionaron documentos y páginas web las cuales contenían informes y registros, de documentos existentes donde me proporcionan datos relevantes sobre sostenibilidad, entre otros, este análisis de redes sociales y recolección de datos a través de plataformas digitales me ofreció una valiosa información sobre la participación y el alcance de la organización en la comunidad, y las técnicas de participación, en las cuales realice métodos como talleres y actividades interactivas que involucran a los jóvenes en la recolección de datos de manera activa y consciente.

Fue muy importante seleccionar los métodos más adecuados según los objetivos de la investigación, el público objetivo y los recursos disponibles. Este enfoque, al ser participativo y reflexivo, ayuda a los jóvenes no solo a entender mejor su entorno, sino también a ser actores activos en el cambio social dentro de su comunidad. La organización Jóvenes Renacer contribuye en los ámbitos metodológicos, epistemológicos y de ecologismo popular, ya que su ayuda metodológica se basa en la educación participativa donde la organización fomenta metodologías activas, como talleres y dinámicas grupales, que permiten a los jóvenes participar en el proceso de aprendizaje y en la toma de decisiones.

Dentro de la investigación acción podemos observar que se promueve la recolección y análisis de información desde el propio contexto de los jóvenes, utilizando métodos de investigación que permiten abordar problemáticas locales de manera directa y efectiva, frente a su contribución epistemológica me percaté en la sutil e íntegra construcción de conocimiento el cual les fomenta un enfoque, el cual se construye de manera colectiva, integrando las experiencias vividas por los jóvenes y su entorno social, generando una crítica a los saberes formalmente establecidos, los cuales les impulsa un cuestionamiento de las verdades absolutas,

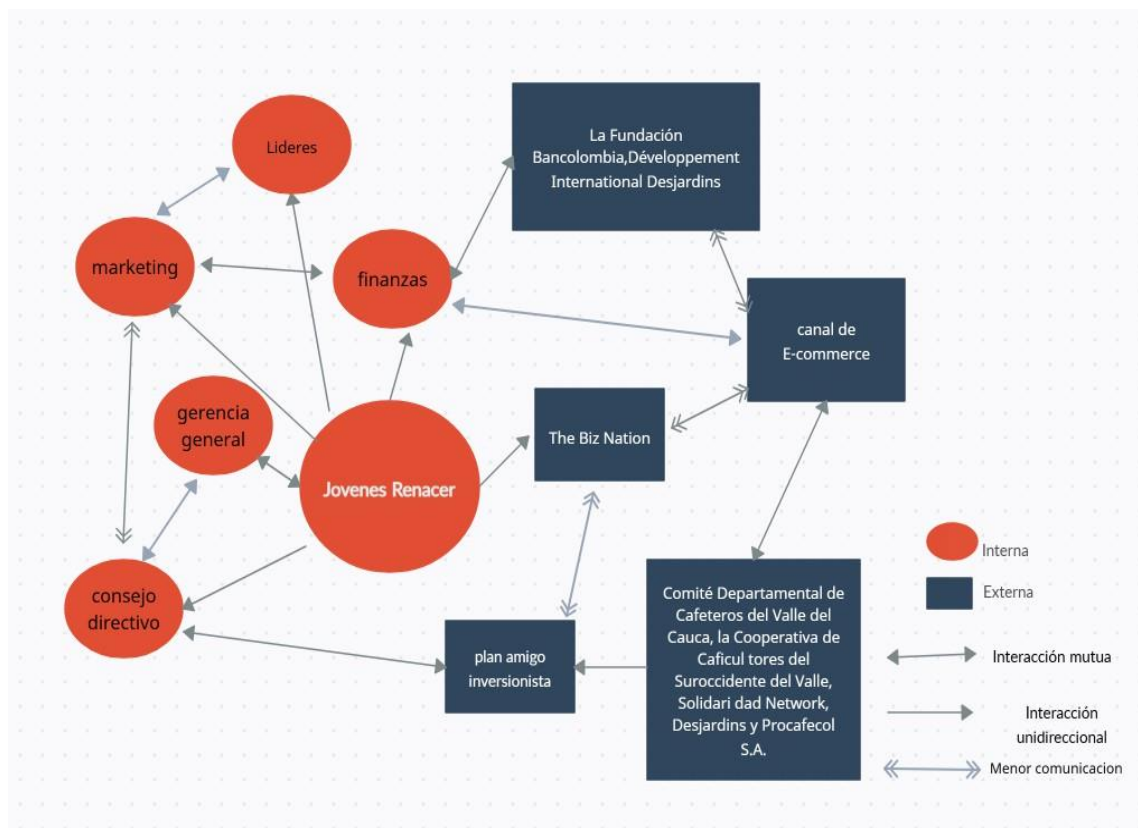
alentando a los jóvenes a desarrollar su propia comprensión sobre temas relevantes como la justicia social, la equidad de género y el medio ambiente, dentro del Ecologismo Popular, estos jóvenes desarrollan conciencia ambiental.

La organización promueve la sensibilización sobre cuestiones ecológicas, animando a los jóvenes a involucrarse en la defensa de sus territorios y en la promoción de prácticas sostenibles al igual que Proyectos Ecológicos a través de acciones concretas, como campañas de reforestación, limpieza de espacios públicos y educación sobre el uso responsable de los recursos y uso de suelo, se busca crear un vínculo entre la comunidad y su entorno natural. Todas estas acciones En conjunto fomentan un enfoque integral en la formación de los jóvenes, donde se interrelacionan los aspectos metodológicos y epistemológicos con una fuerte conciencia y acción en defensa del medio ambiente. Esto no solo empodera a los jóvenes, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de sus comunidades.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociogramas Jóvenes Renacer*



*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP Informe integrado del 2023 (cafeteros) (cafeteros) (valdez, s.f.) (juan valdez, s.f.)

Figura 2

Conjuntos de Acción



*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP Informe integrado del 2023 (cafeteros)

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Gerencia general	Cultura organizacional positiva, liderazgo participativo	Innovación en procesos, gerencia por resultados	Políticas externas, prácticas de otros sectores	Autocracia en el liderazgo, resistencia al cambio
Consejo directivo	Valores compartidos, compromiso con la responsabilidad social	Diversidad en la composición del consejo, innovaciones en la toma de decisiones	Normativas externas o tendencias del mercado que no se abordan en la agenda del consejo.	Falta de transparencia, resistencia al cambio en la gestión
Finanzas	inversiones en proyectos estratégicos, Flujos de efectivo positivos, Buenas relaciones bancarias	Nuevos métodos de financiamiento, Inversiones en tecnologías emergentes, Diversificación de fuentes de ingresos.	Datos de mercados no relacionados, Directrices financieras de otras industrias que no aplican	Deudas no manejables, Inversiones en proyectos con alto riesgo sin retorno garantizado, Presupuestos desbalanceados
Marketing	Campañas de branding que refuerzan la identidad de la marca, marketing digital centrado.	Estrategias de marketing, colaboraciones con influencias en redes sociales.	Desarrollo de productos en otras divisiones que no se relacionan con las campañas de marketing actuales	Marketing agresivo que no se alinea con el posicionamiento ético de la marca, criterios de segmentación que excluyen a grupos importantes.
Lideres	Liderazgo participativo, promoción de la cultura cafetera, apoyo a la comunidad de agricultores.	Implementación de tecnología en procesos de cultivo, liderazgo innovador en marketing digital.	Prácticas de liderazgo en industrias no relacionadas, como tecnología o fabricación.	Liderazgo autoritario, estrategias de explotación de recursos sin considerar la sostenibilidad.

Accionistas	Grupo de accionistas que están comprometidos con la sostenibilidad y las prácticas éticas de Juan Valdez.	Accionistas que están interesados en expandir la línea de productos a categorías no tradicionales.	Accionistas que se involucran principalmente por los dividendos y no participan activamente en las decisiones estratégicas.	Accionistas que se oponen a un cambio en la dirección de la marca o la introducción de nuevos productos que consideran que pueden perjudicar la imagen del negocio.
-------------	---	--	---	---

---

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP Informe integrado del 2023 (cafeteros)

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Jóvenes Renacer	Starbucks	Nestlé	Dunkin
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Mision: Nuestro propósito            Crear experiencias memorables para el mundo alrededor del café premium de los caficultores colombianos generando valor sostenible.            Visión: Multiplicar x3 el valor de la compañía vs. 2023 (en el eje ambiental, social y económico).            (valdez, s.f.)</p>	<p>Misión:            “Desarrollar el espíritu humano: Una persona, una taza de café y una comunidad a la vez.”            Visión: “Ser la marca de café más reconocida y respetada del mundo,            una empresa que no solo es conocida por la calidad de su café,            sino también por su integridad y sus contribuciones a la comunidad.”</p> <p>Ambas empresas tienen un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social, además de su compromiso con la calidad en los productos que ofrecen. Si necesitas más información sobre sus estrategias o algún aspecto específico, házmelo saber. (starbucks, s.f.)</p>	<p>Misión: "Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable."            Visión: "Ser la empresa de alimentos y bebidas más confiable, donde las personas puedan siempre contar con nosotros."</p>	<p>Misión            Continuar siendo una empresa líder en el sector de alimentos y bebidas, brindando a nuestros clientes experiencia, satisfacción y emociones, con productos de excelente calidad, estando abiertos al cambio con responsabilidad social, justa rentabilidad y competitividad en el tiempo.            Visión            Ser una empresa colombiana, comprometida con el país y conocida en el sector de alimentos por sus productos de alta calidad y servicio. (dunkin, s.f.)</p>
Localización	A nivel mundial, 335 tiendas en Colombia, 133	Principal en Washington, EE. UU, aunque cuenta	Principal en vevey, suiza, América del	Principal Colombia y EE. UU.

	tiendas internacionales y presencia en 33 mercados internacionales.	con presencia en más de 80 países.	norte, Asia y Europa	
Miembros	2,700 empleados, 18,000 caficultores son accionistas, 9,000 puntos de venta en 33 países	Mas de 361 mil	Mas de 300 mil	Mas de 37 mil
Proyectos desarrollados	Mujeres cafeteras, jóvenes renacer, vaso reusó, cocreacion con consumidores	Café verde neutro en carbono, Prácticas C.A.F.E., Greener Stores. (starbucks, starbucks, s.f.)	Proyecto Vriddhi, Abastecimiento sustentable de café, Sustentabilidad en empaques, Cuidar el agua, Proyectos de reforestación y agricultura regenerativa, Aprovechamiento de la cascarilla de café para generar energía.	Un Techo para mi País Colombia, Wash in the Schools, Dunkin' utiliza vasos de papel de doble pared, que son más respetuosos con el medio ambiente. Dunkin' ha ahorrado hasta 20 millones de libras de papel cada año gracias al cambio a bolsas de papel 100 % reciclado.
Aliados	NewsLink en Estados Unidos Latincafé - Int. Food Services Corp. en Ecuador Grupo Falabella en Chile Casual Brands Group en España Green Coffee Company, con quien Juan Valdez es el café oficial de los Chicago Cubs Emiratos Árabes Unidos, donde Juan Valdez tiene un	Claro El tiempo Falabella	Azúcar de Guatemala, Grow, Avery Dennison, Spoom, Casa Pellas, Vinculo, Thomson Reuters, Bosch, Joven 360, Japp.jobs, MilknCookies, El Machetazo, Parque Diversiones, Estudio Jurídico Araúz y Panabloc, BBVA, Endeavor, L'Oréal, Meta, y Microsoft ,	Con empresas como Kellogg's, Nocilla, y Oreo. También ha colaborado con blogueros, influencers, y expertos culinarios (marketers, 2022)

	aliado estratégico Amigos del Alma, un programa de Best Buddies Colombia, Procafecol, la empresa que administra la marca y cadena de tiendas Juan Valdez Federación Nacional de Cafeteros, un aliado estratégico de Juan Valdez		Adecco, Accenture, y Grupo Éxito S.A.	
Antigüedad	23 años de apertura su primera tienda, y elogiada por sus objetivos y programas	84 años	159 años	77 años
Descripción de sus redes sociales	Está presente en plataformas como Facebook, Instagram, y Twitter, Publican contenido relacionado con sus proyectos, historias de éxito de los jóvenes, convocatorias a eventos, campañas de sensibilización y recursos educativos. También pueden tener una sección de testimonios que muestran el impacto de sus iniciativas en la comunidad.	Starbucks tiene una fuerte presencia en plataformas como Instagram, Facebook, Twitter, y LinkedIn. Comparte contenido visual atractivo, novedades sobre productos, historias de sus proveedores, y compromiso con la comunidad. Utiliza hashtags para interactuar con sus clientes y fomentar el uso de redes sociales en las visitas a las tiendas. (starbucks, starbucks, s.f.)	Presente en diversas plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, y LinkedIn. Comparte información sobre sus productos, iniciativas sostenibles, recetas, y campañas de responsabilidad social. Promueve contenido educativo sobre nutrición y bienestar.	Presencia en varias redes sociales, entre ellas Facebook, Twitter, TikTok y otras. La empresa utiliza las redes sociales para compartir contenido, interactuar con los clientes, y promocionar su marca. (wiki.ead, 2020)

Tipo de comunidad ética	La OSP Jóvenes Renacer se basa en valores como la inclusión, el respeto, la solidaridad, y el compromiso con el bienestar de los jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, fomenta el empoderamiento, brindando oportunidades para su desarrollo personal y profesional, sigue principios de responsabilidad social, transparencia y rendición de cuentas por parte de sus miembros y colaboradores. (juan valdez, s.f.)	Starbucks se enfoca en la responsabilidad social corporativa (RSC), promoviendo la ética y la sostenibilidad en todas sus operaciones. La compañía enfatiza la creación de comunidades fuertes a través de iniciativas como el comercio justo, la sostenibilidad en el suministro de café, y programas de apoyo a sus empleados (partners) y a las comunidades donde opera. sostenibles, como el reciclaje y la reducción de desechos.	Tiene un fuerte enfoque en la ética y la responsabilidad social, implementando prácticas sostenibles y de respeto hacia el medio ambiente y las comunidades. Iniciativas para reducir el uso de plástico, mejorar la eficiencia del agua y fomentar la agricultura sostenible. (nestle, s.f.)	<u>Dunkin'</u> <u>Donuts</u> se guía por principios éticos que incluyen el respeto a la comunidad y el medio ambiente, la transparencia y la honestidad, Compromiso con la comunidad Apoyar proyectos sociales y medio ambientales, Donar a organizaciones benéficas, Participar en alianzas con fundaciones, Estimular a los colaboradores a desarrollar sus competencias.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Paginas oficiales de Juan Valdez (valdez, s.f.)	Paginas oficiales de Starbucks (starbucks, starbucks, s.f.)	Paginas oficiales de Nestlé (nestle, s.f.)	Paginas oficiales de Dunkin (dunkin, s.f.)

*Fuente.* Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP Informe integrado del 2023 (cafeteros) y informes de paginas web sobre las OSP (dunkin, s.f.) (cafeteros) (economica) (juan valdez, s.f.) (marketers, 2022) (nestle, s.f.) (starbucks, starbucks, s.f.) (wiki.ead, 2020).

## Informe de Investigación

La organización social Jóvenes Renacer se destaca por ser una red de relaciones y vínculos en la que participan diversos actores, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida

y fomentar la integración social entre los jóvenes, este informe explora los aspectos clave de su funcionamiento, incluyendo las dinámicas de sus relaciones, cómo se manifiestan la armonía y el conflicto, las estrategias de comunicación que emplean, se enfoca empoderar a la juventud en el ámbito social, promoviendo el desarrollo comunitario y la participación activa. Este informe analizará cómo esta organización funciona como una red de relaciones y vínculos, explorando las interacciones entre actores, situaciones y motivaciones que la caracterizan.

“Por un lado, se pudo reconocer en ellas una distinción entre “tipos históricos”. Según esta interpretación, el teorema “comunidad y sociedad” es una nueva filosofía de la historia. En Tönnies, la tendencia evolutiva de la comunidad a la sociedad describe el “movimiento total” (ganze Bewegung) que va de lo simple a lo complejo, de lo duradero y auténtico a lo pasajero y aparente, de lo orgánico-natural a lo suplementario y artefactual. En la conclusión de Comunidad y sociedad se habla de “dos épocas” (zwei Zeitalter) de “los grandes desarrollos culturales” (Álvaro, 2010).

Los Jóvenes, líderes comunitarios, docentes, organizaciones no gubernamentales, empresas locales y ciudadanos de la comunidad. Cada actor aporta una visión única y recursos a la organización, que buscan empoderarse y liderar iniciativas en sus comunidades, adultos influyentes que apoyan y guían a los jóvenes, ofreciendo experiencia y conocimientos, docentes que fomentan el aprendizaje y la formación personal y profesional de los jóvenes, entidades que brindan recursos, capacitación y financiamiento para diversos proyectos y negocios que pueden proporcionar oportunidades de empleo, becas y temas de formación, espacios de aprendizaje donde los jóvenes pueden adquirir nuevas habilidades y compartir conocimientos.

Se realizan encuentros regulares que permiten a los jóvenes presentar ideas, discutir proyectos y planificar actividades, como festivales, exposiciones o conciertos que facilitan la

convivencia y fortalecen el sentido de comunidad, iniciativas que permiten a los jóvenes contribuir activamente a la comunidad, fortaleciendo sus lazos y generando un impacto positivo.

El ámbito educativo con el diseño previo de las actividades didácticas y estableciendo criterios de participación específicos; es decir, exigiendo a los estudiantes que conversen entre ellos. Al principio lo tomaron como una obligación, pero posteriormente lo percibieron como algo muy positivo y motivante, debido a la cercanía de las relaciones sociales que se generan en el debate. (Santoveña, 2018, p. 92 -93).

Los jóvenes buscan desarrollar sus capacidades y habilidades para ser agentes de cambio en sus comunidades, la necesidad de conexión y apoyo social es un motivador crucial, fomentando una identidad colectiva entre los miembros, muchos jóvenes se sienten motivados por la idea de contribuir a la mejora de sus entornos y resolver problemáticas locales, la promesa de adquirir experiencias nuevas y útiles que pueden influir en su futuro profesional.

La organización nos sirve como un modelo efectivo de red de relaciones y vínculos entre jóvenes y otros actores de la comunidad, a través de diversas situaciones de interacción y fuertes motivaciones, se ha establecido un entorno de apoyo mutuo que potencia las capacidades de sus miembros, fomenta la participación activa y contribuye al bienestar de la comunidad en general.

Este informe proporciona una base para comprender la importancia de Jóvenes Renacer como iniciativa social y su papel en la creación de relaciones significativas que benefician a todos los involucrados, actividades, talleres, reuniones comunitarias y eventos culturales que fomentan la participación y el trabajo en equipo, estas situaciones crean un entorno propicio para establecer relaciones significativas, la necesidad de cohesión social, el deseo de mejorar la calidad de vida, la búsqueda de oportunidades de formación y el anhelo de ser parte activa de una

comunidad vibrante son motores importantes para la participación de los jóvenes socialidad y Comunidad.

Se evidencia en las dinámicas de apoyo y solidaridad entre los miembros, la colaboración en proyectos comunitarios fortalece la confianza y el sentido de pertenencia, la creación de espacios para la interacción muestra una comunidad viva, donde se valoran las contribuciones individuales y colectivas. Los jóvenes se ven como agentes de cambio, buscando el bienestar común, espacios donde todos los jóvenes pueden expresar sus ideas y propuestas, fomentando un diálogo abierto.

“La realidad social que ellos viven. Se trata de definir la problemática en los términos y bajo las condiciones que los miembros de la comunidad experimentan y no desde la perspectiva de los investigadores externos”. (Balcazar, 2003, p. 68).

Los jóvenes no solo participan, sino que también son facilitadores y líderes, promoviendo un aprendizaje mutuo, permitiendo que las voces de todos sean escuchadas en el proceso de toma de decisiones, implementando plataformas digitales y grupos de discusión que permitan la interacción continua entre todos los miembros, se ofrecen talleres para desarrollar habilidades de presentación y argumentación entre los jóvenes, permitiéndoles comunicarse de manera más efectiva, creando espacios para que los miembros puedan dar y recibir feedback sobre actividades y proyectos, fortaleciendo así la cohesión y el aprendizaje conjunto, la organización genera vínculos con organizaciones y sectores de la comunidad, lo que permitirá obtener más recursos y apoyo, promoviendo iniciativas que unan a diferentes actores de la comunidad, generando un sentido de unidad y cooperación, implementan un sistema de evaluación regular para medir el impacto de las actividades y ajustar las estrategias según la retroalimentación recibida.

El concepto de redes sociales, se puede decir que las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma. (Gallego Trijueque, 2016,p.8)

Jóvenes Renacer se presenta como un caso ejemplar de cómo una red de relaciones bien establecida puede transformar la comunidad, fortaleciendo la comunicación y construyendo una red sólida, se puede potenciar aún más el impacto positivo en la vida de los jóvenes y la comunidad en general, la organización, facilitan la coordinación y motivación de los jóvenes, la interdependencia y el sentido de pertenencia. Los jóvenes construyen relaciones basadas en la confianza y el apoyo fomenta un sentimiento de comunidad a través de actividades participativas y espacios de encuentro, promoviendo la inclusión y la diversidad, la organización social Jóvenes Renacer ofrece relaciones y vínculos entre jóvenes las cuales pueden impactar positivamente en sus comunidades, fomentando un ambiente donde se puede continuar en la senda de desarrollo y cohesión social ,facilitando aún más la construcción de una red sólida y efectiva.

“El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos”. (Beltrán, 2003, p. 6).

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo Jóvenes Renacer**

Juan Valdez es una emblemática marca colombiana que representa el café arábico de alta calidad. Su misión es promover el café colombiano en el mundo, apoyando al mismo tiempo a los caficultores y encargándose de la sostenibilidad ambiental con una visión de ser reconocida globalmente como una de las mejores marcas de café, destacándose por su calidad y compromiso social. Este enfoque no solo se centra en la venta de café, sino también en la creación de un impacto positivo en las comunidades productoras jóvenes renacer. Esto implica un esfuerzo constante por innovar en productos y procesos, y por fomentar prácticas que aseguren la prosperidad de los caficultores y su entorno.

Juan Valdez (Jóvenes renacer) cuenta con diversos recursos disponibles que contribuyen a su éxito. En términos de recursos humanos, la organización tiene un equipo competente y capacitado, que incluye expertos en la producción, comercialización y distribución del café. Además, el respaldo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia proporciona un fuerte apoyo logístico y financiero.

En cuanto a recursos materiales, Juan Valdez ha desarrollado una infraestructura sólida con más de 200 tiendas en Colombia y una creciente presencia internacional. La inversión en tecnología para mejorar la producción y el control de calidad es otro recurso clave, así como las alianzas estratégicas con proveedores que garantizan la calidad del café.

Los miembros de Juan Valdez (Jóvenes Renacer) poseen características que fortalecen a la organización. Sus capacidades incluyen conocimientos técnicos sobre la producción de café, habilidades en mercadeo y ventas, y una comprensión profunda del mercado internacional. La

formación continua es una práctica común, lo que permite a los empleados adaptarse a las tendencias y demandas del consumidor.

Además, la cultura organizacional promueve la colaboración y la innovación, lo que fomenta un ambiente en el que las ideas pueden surgir y desarrollarse. Esto se traduce en un compromiso con la mejora continua y una atención constante a la satisfacción del cliente, Jóvenes Renacer opera en un contexto social en el que la sostenibilidad y el comercio justo adquieren cada vez más relevancia. La organización se ha posicionado como un referente en la responsabilidad social empresarial, llevando a cabo diversas iniciativas que benefician a los caficultores y sus comunidades. Proyectos de educación, salud y medio ambiente son parte de su estrategia, lo que crea una conexión entre la marca y sus consumidores que valoran la ética en el consumo.

#### Objetivo:

Incrementar la visibilidad y el impacto de la Organización Jóvenes Renacer en redes sociales en un 30% en los próximos seis meses, a través de la creación de contenido relevante y atractivo, la interacción activa con la comunidad y el establecimiento de alianzas estratégicas que potencien el alcance de nuestras iniciativas y valores.

- Desarrollar una estrategia de contenido, que incluya publicaciones informativas, testimonios y logros de la organización.
- Implementar campañas de interacción que fomenten la participación de los seguidores, como encuestas y concursos.
- Establecer alianzas con influencers y otras organizaciones para expandir el alcance.
- Analizar y ajustar la estrategia mensualmente para optimizar la efectividad de las publicaciones y campañas

Este enfoque permitirá no solo fortalecer la comunicación, sino también consolidar la presencia y misión de la organización en el entorno digital, para potenciar su impacto en la comunidad juvenil. En un mundo cada vez más digital, las redes sociales ofrecen un espacio vital para construir comunidades, fomentar la participación y mejorar la visibilidad de la organización. Esta estrategia se fundamenta en crear una presencia en línea que refleje los valores de Jóvenes Renacer (Juan Valdez), facilitando la comunicación, la colaboración y el crecimiento organizativo. “Sí tenemos más redes sociales o sociotécnicas estamos más cerca de conseguir una sociedad democrática, plural y más cercana a la felicidad”. (villalobos, 2012, p. 1-6)

El primer paso consiste en realizar un diagnóstico del entorno digital en el que opera la organización. Esto incluye identificar las plataformas de redes sociales más utilizadas por los jóvenes de la comunidad, sus intereses y comportamientos en línea. Se generará un análisis de las cuentas existentes, la interacción del público con el contenido y la percepción de la organización en estos espacios. Este diagnóstico permitirá establecer una base sólida sobre la cual construir una estrategia de comunicación efectiva.

La estructura organizativa de Jóvenes Renacer se revisará y ajustará para asegurar que sea flexible y capaz de responder adecuadamente a los desafíos que enfrentan los jóvenes en la actualidad. Esto implicará la creación de comités o grupos de trabajo dedicados a áreas específicas, como la educación, la salud, y el empleo, fomentando la especialización y la participación activa. Además, se fomentará la capacitación continua de los miembros para desarrollar habilidades en liderazgo, gestión de proyectos y trabajo en equipo.

La creación de un contenido atractivo es fundamental para captar la atención de la audiencia. Se desarrollará un calendario editorial en redes sociales que contemple publicaciones regulares, incluyendo imágenes, videos, historias y gráficos informativos que muestren las

actividades de la organización, testimonios de jóvenes y campañas sobre temas de interés.

Además, se fomentará la interacción mediante encuestas, preguntas y desafíos, estimulando la participación activa de los jóvenes y creando un sentido de comunidad. “Es decir, internet se ha sumado en poco tiempo al catálogo de posibilidades, canales y herramientas al servicio de la comunicación externa e interna”. (Otero, 2013, p. 143).

Una comunicación fluida y efectiva es esencial para el buen funcionamiento de cualquier organización. Se implementará un plan de comunicación interna que permita a todos los miembros estar informados sobre actividades, decisiones y logros. Esto incluirá la creación de boletines informativos, espacios de intercambio de ideas, y reuniones periódicas donde se fomente el diálogo y la participación. Estas acciones no solo fortalecerán la cohesión interna, sino que empoderarán a los jóvenes para que se sientan parte activa de la organización.

Al alinearse con las tendencias de consumo responsable y consciente, la organización no solo fortalece su marca, sino que también contribuye al desarrollo social de los productores de café en Colombia, jóvenes Renacer resalta su sólida misión y visión, sus abundantes recursos y las capacidades de sus miembros, así como un contexto social que exige adaptabilidad e innovación. Su modelo de negocio busca no solo la rentabilidad, sino también el bienestar de las comunidades que dependen de la caficultura, Para asegurar que todos los miembros de Jóvenes Renacer estén alineados con la estrategia digital, se llevará a cabo una capacitación en el uso efectivo de redes sociales. Esto incluirá sesiones sobre cómo crear contenido, gestionar cuentas, interactuar con seguidores y medir el impacto de las publicaciones.

Al empoderar a los miembros con habilidades digitales, se facilita una comunicación más orgánica y representativa de la visión de la organización, diseñando una estrategia de comunicación externa buscando visibilizar las actividades y logros de la organización ante la

comunidad y posibles aliados, incluyendo la creación de perfiles en redes sociales, un sitio web dinámico y la producción de materiales audiovisuales que muestren el trabajo realizado.

Las redes sociales no solo permiten la promoción de actividades, sino también la creación de alianzas. A través de la colaboración en campañas y eventos, Jóvenes Renacer puede ampliar su alcance y fomentar una red de apoyo entre colectivos que compartan objetivos similares. Se incentivará la creación de grupos o espacios de discusión en línea, donde los jóvenes puedan expresar sus inquietudes, compartir experiencias y generar propuestas de acción conjunta.

La evaluación constante es crucial para el éxito de cualquier estrategia. Se establecerán indicadores clave para medir el progreso en diversas áreas, tales como la participación de los jóvenes, la efectividad de la comunicación y el impacto de las actividades realizadas. Se fomentará la retroalimentación tanto interna como externa, asegurando que todos los miembros y beneficiarios tengan voz en el proceso. Esta cultura de evaluación permitirá ajustes continuos y asegurará que la organización se mantenga alineada con sus objetivos y la realidad del contexto juvenil.

Finalmente, se establecerán herramientas de monitoreo para evaluar el impacto de la estrategia de comunicación en redes sociales. Se analizarán métricas como el alcance de las publicaciones, tasas de interacción y crecimiento en seguidores. Este análisis permitirá ajustar el enfoque según sea necesario y asegurar que los esfuerzos continúen alineados con los objetivos de la organización.

La Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional de Jóvenes Renacer de Juan Valdez es un paso fundamental para mejorar la gestión interna de la organización y aumentar su capacidad de incidencia social. A través de un diagnóstico adecuado, el fortalecimiento de la estructura organizativa, una comunicación efectiva, y un enfoque claro en

la evaluación, se busca construir un espacio donde los jóvenes no solo participen, sino que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades.

Esta estrategia no solo beneficiará a la organización, sino que también impulsará un liderazgo juvenil comprometido y proactivo, fundamental para el desarrollo social ofreciendo una oportunidad valiosa para conectar con los jóvenes de la comunidad y potenciar su participación activa en la organización. Al aprovechar las herramientas digitales, incrementar la formación en el uso de estas plataformas y fomentar la colaboración, Jóvenes Renacer podrá crear un espacio inclusivo y dinámico donde la voz de la juventud se escuche y se valore, contribuyendo así al desarrollo social.

## Conclusiones

La organización social participativa es vital por una variedad de razones que afectan a las comunidades y a la sociedad en su conjunto. Las organizaciones sociales participativas juegan un papel fundamental en la promoción del desarrollo social, la cohesión comunitaria y la salvaguardia de los derechos. Estas organizaciones permiten que los miembros de la comunidad participen activamente en la identificación de sus propias necesidades y la búsqueda de soluciones a los problemas que los afectan. Al fomentar la participación ciudadana, generan un sentido de pertenencia y empoderamiento, fortaleciendo así la democracia y la gobernanza local. Además, estas organizaciones son cruciales para facilitar el diálogo entre diferentes actores sociales, incluidos gobiernos, agencias de desarrollo y el sector privado. Al hacerlo, ayudan a desarrollar políticas más inclusivas y efectivas que reflejen las realidades y aspiraciones de las comunidades.

La iniciativa "Jóvenes Renacer" destaca la importancia de brindar nuevas oportunidades y esperanza a la juventud, impulsándolos a transformar sus vidas y superar desafíos. Las redes sociales juegan un papel fundamental en este proceso, ya que facilitan la comunicación, el intercambio de ideas y la creación de comunidades de apoyo. A través de estas plataformas, los jóvenes pueden aprender, inspirarse y conectarse con recursos y oportunidades que antes estaban fuera de su alcance. "Jóvenes Renacer" y las redes sociales juntos representan una poderosa herramienta para impulsar el cambio positivo, promover la identificación y fortalecer la identidad juvenil en Cali y más allá, este programa ha demostrado que las redes sociales son herramientas poderosas para empoderar a los jóvenes, fortalecer su identidad y promover procesos de cambio que beneficien a toda la comunidad caleña. La continuidad y el

fortalecimiento de estas acciones serán esenciales para seguir impulsando el renacer y la transformación social en Cali.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (1 de marzo de 2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. Vizcaya, España: Papeles del CEIC.  
file:///C:/Users/HOME/Downloads/76512779009.pdf
- Álvaro, d. (2010). los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de ferdinand tönnies. en: papeles del ceic, (1), pp. 1-24. universidad del país vasco/euskal herriko unibertsitatea. vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Balcázar, f. e. (2003). investigación acción participativa (iap): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. fundamentos en humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltran, L. (s.f). ADIÓS A ARISTÓTELES: LA COMUNICACIÓN "HORIZONTAL. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado el 20 de abril del 2025. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal Bravo, C. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Cafeteros, f. n. (s.f.). Federación Nacional de Cafeteros. Comité de cafeteros.  
Recuperado el 21 de abril del 2025.  
<https://caldas.federaciondecafeteros.org/listado-noticias/cafe-renacer-juan-valdez-destaca-a-los-jovenes-caficultores/>

Calle, f. s. (s.f.). fundación samaritanos de la calle . Recuperado el 22 de abril del 2025.

<https://fundacionsamaritanosdelacalle.org/>

Dunkin. (s.f.). Código buen gobierno. Dunkin. Recuperado el 21 de abril del

2025. <https://www.dunkincolombia.com/codigobuengobierno>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113 121.

Gallego Trijueque, S. (s.f.). REDES SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO. En S. Gallego Trijueque, REDES SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO (pág. 8). Toledo, España: BARATARIA. Recuperado el 21 de abril del 2025. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales.

Juan valdez. (s.f.). Nuestra marca. Juan Valdez. <https://es.juanvaldez.com/nuestra-marca/>

La Nota Económica (s.f.). Noticias. Movida empresarial la nueva apuesta de jóvenes para jóvenes de Juan Valdez. La nota económica. Recuperado el 22 de abril del 2025.

<https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/la-nueva-apuesta-de-jovenes-para-jovenes-de-juan-valdez/>

López Rojas,J. (2012). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO RDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO RDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf) 2

López, j., y salgado, d. (2012). criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Novoa, n. (2022). OVI comunicación y redes sociales. [archivo de video].[objeto\_virtual\_de\_información\_ovi]. repositorio institucional unad.<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

- Otero, C. C. (2013). Estrategias de comunicación multimedia. En C. C. Otero, Estrategias de comunicación multimedia (pág. 143). Gran Via de les Corts Catalanes, 872, 3a Planta - 08018 Barcelona: Editorial UOC.
- Procafecol. (s.f.). Informe Integrado. Recuperado el 22 de abril del 2025. Procafecol-Informe-Integrado-2023.pdf
- Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
- <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1> Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles.
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N.º 48, 1989, págs.137-152.
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- S., L. R. (2003). ADIÓS A ARISTÓTELES:LA COMUNICACIÓN "HORIZONTAL".
- Sonia Santoveña Casal, M. C.-S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Proyecto CoReN. En M. C.-S. Sonia Santoveña Casal, Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Proyecto CoReN (págs. 92-93). Barcelona: OCTAEDRO, S.L.
- Sordos, i. p. (s.f.). Instituto para niños ciegos y sordos, Recuperado el 22 de abril del 2025.
- [https://rehabilitacion.ciegosysordos.org.co/?\\_gl=1%2a12zbmyh%2a\\_ga%2antyynde0nzkzlje3mzkxmjy5mdc.%2a\\_ga\\_gxl6y85t93%2amtczoteynjkwni4xljaumtczoteynjkwni42mc4wlja](https://rehabilitacion.ciegosysordos.org.co/?_gl=1%2a12zbmyh%2a_ga%2antyynde0nzkzlje3mzkxmjy5mdc.%2a_ga_gxl6y85t93%2amtczoteynjkwni4xljaumtczoteynjkwni42mc4wlja).
- Starbucks. (s.f.). Historia de Starbucks. Recuperado el 22 de abril del 2025.
- <https://www.starbucks.com.mx/articulo/la-historia-de- starbucks>

Starbucks. (s.f.). Aliados Estratégicos. Starbucks. Recuperado el 22 de abril del 2025.

Starbucks. <https://www.starbucks.com.co/articulo/tyc-aliados-estrategicos>

villalobos, o. (2012). comunicacion y ciudadania en la era de las redes sociales. En O. Villalobos,

Comunicacion y Ciudadania en la era de las redes sociales (págs. 1 - 6). zulia argentina:

Quórum académico.

Valdez, j. (s.f.). juan Valdez. Recuperado el 22 de abril del 2025.

<https://juanvaldez.com/jovenes-renacer/>

Wiki.ead. (5 de 10 de 2020). wiki.ead. [https://wiki.ead.pucv.cl/Dunkin%27\\_-](https://wiki.ead.pucv.cl/Dunkin%27_-)

[\\_Observaci%C3%B3n\\_de\\_servicios](#)

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Cali , 24 Febrero 2025

Señores  
Procafecol  
Atn.  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **LUISA FERNANDA SANTA CORDOBA** identificado(a) con C.C. **1061801556** del municipio de **POPAYAN**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

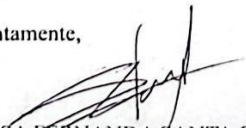
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
LUISA FERNANDA SANTA CORDOBA  
Cel. 3104223157  
E-mail: LUIFSANTA.HOTMAIL.COM

PROCAFEVOL S.A.  
NIT: 830.112.317 - 1  
Firma(admon): \_\_\_\_\_  
C.C. \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_

**Autorización De Uso De Tratamiento De Datos Personales.**

Estimados, a quien corresponda.

Por la presente, yo, Mayra Alejandra Mancilla, con CC número :1144068317 autorizo el uso de mis datos personales con fines educativos por parte de **LA UNAD UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA** según lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales.

Entiendo que mis datos serán utilizados para **DIPLOMADO EN CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN DE LA ESTUDIANTE LUISA FERNANDA SANTA CORDOBA** y que mis datos serán tratados de manera confidencial, respetando mis derechos y garantizando que se usen sólo para los fines mencionados.

Agradezco su atención y quedo a disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,



---

Firma

Nombre: Mayra Alejandra Mancilla

Tu Cargo, si aplica.: Entrenador

## Apéndice B

### Carta de Aprobación

#### Autorización De Uso De Tratamiento De Datos Personales.

Estimados, a quien corresponda.

Por la presente, yo, Adriano Bedoya, con CC numero 38536040 autorizo el uso de mis datos personales con fines educativos por parte de LA UNAD UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA según lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales.

Entiendo que mis datos serán utilizados para **DIPLOMADO EN CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN DE LA ESTUDIANTE LUISA FERNANDA SANTA CORDOBA** y que mis datos serán tratados de manera confidencial, respetando mis derechos y garantizando que se usen sólo para los fines mencionados.

Agradezco su atención y quedo a disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,



Firma

Nombre Adriano Bedoya

Tu Cargo, si aplica. Gerente de Operaciones.

## **Apéndice C**

### *Entrevista Inicial*

1. Que hace Juan Valdez para cumplir el objetivo social de Jóvenes Renacer.
2. Objetivos o intenciones de ayuda social.
3. Con que regularidad, y que estrategias se proponen a implementar para lograr el objetivo de la ayuda social.
4. Cuáles son los requisitos y características en común para manejar este proyecto tanto de la institución como sus participantes y a nivel social.
5. Cuales es la cobertura y número de integrantes que hacen parte de jóvenes renacer.
6. Cuál es la estructura organizacional de la institución, quienes las componen equipos, comités, cargos.
7. Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.
8. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP.
9. Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
10. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.
11. Que piensas de la organización social, y que esperas a largo plazo.

**Apéndice D**

*Enlace Del Audio De La Entrevista Inicial, YouTube.*

<https://www.youtube.com/watch?v=5yeYbM6Y7Co>.

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

#### **Comunicación participativa**

1. ¿Qué mecanismos o herramientas de comunicación consideras que son más efectivos para fomentar la participación de todos los miembros en la organización de jóvenes renacer?

2. ¿Qué desafíos has enfrentado en la comunicación dentro de Jóvenes Renacer Juan Valdez y cómo crees que se podrían superar?

3. ¿De qué manera crees que la comunicación participativa puede contribuir al crecimiento personal y profesional de los jóvenes involucrados en la organización jóvenes renacer de Juan Valdez?

#### **Comunidad**

1. ¿Cómo definirías el sentido de comunidad que existe entre los miembros de Jóvenes Renacer Juan Valdez y qué elementos lo fortalecen?

2. ¿Qué impacto ha tenido en la comunidad cafetera, la organización joven renacer?

3. ¿De qué manera te gustaría ver crecer la comunidad dentro de Jóvenes Renacer Juan Valdez en el futuro, y qué acciones consideras necesarias para lograr el objetivo en común?

#### **Red social**

1. ¿De qué manera las redes sociales han influenciado en la forma en que los miembros de Jóvenes Renacer Juan Valdez se conectan y comunican entre sí, para lograr determinados resultados?

2. ¿Qué plataformas de redes sociales consideras más efectivas para promover las actividades, objetivos, estructura y beneficios esperados de la organización, y por qué?

3. ¿Cómo contribuye el valor comunitario al orden social dentro de la organización Jóvenes Renacer Juan Valdez, y de qué manera estas contribuciones impactan en el desarrollo y cohesión del grupo?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

[https://youtu.be/\\_SK\\_fpa4MsM?si=XqDd2Fh6\\_IL3K11N](https://youtu.be/_SK_fpa4MsM?si=XqDd2Fh6_IL3K11N)

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*



**Apéndice H**

*Enlace Video de Socialización*

[https://www.youtube.com/watch?v=hZpI\\_NeX9yI](https://www.youtube.com/watch?v=hZpI_NeX9yI)