

**Turbana, Bio: Un modelo de innovación social para el desarrollo sostenible en el municipio
de Turbana, Bolívar**

Autora:

Viviana Peña Pacheco

Asesor:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Sociología

2025

Resumen

Este trabajo corresponde al análisis de: Turbana, Bio, un emprendimiento de innovación social que busca promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local en el municipio de Turbana, Bolívar, donde a partir de un ejercicio cualitativo de sistematización de experiencias, se evaluó el impacto de la experiencia en la comunidad local y se identificaron los factores clave que contribuyen a su éxito. Los resultados muestran que Turbana, Bio ha tenido un impacto positivo en la comunidad; mejorando la calidad de vida de los beneficiarios y promoviendo la conservación de la biodiversidad. Sin embargo, se identificaron desafíos en términos de sostenibilidad financiera y replicabilidad. Se presentan conclusiones y recomendaciones para fortalecer la experiencia y promover su replicabilidad en otras comunidades.

Palabras Claves: Innovación social, Transformación social, Sostenibilidad ambiental, Desarrollo sostenible y económico, Replicabilidad.

Abstract

This work corresponds to the analysis of: Turbana, Bio, a social innovation venture that seeks to promote environmental sustainability and local economic development in the municipality of Turbana, Bolívar, where from a qualitative exercise of systematization of experiences, the impact of the experience on the local community was evaluated and the key factors contributing to its success were identified. The results show that Turbana Bio has had a positive impact on the community, improving the quality of life of farmers and promoting biodiversity conservation. However, challenges were identified in terms of financial sustainability and replicability. Conclusions and recommendations are presented to strengthen the experience and promote its replicability in other communities.

Keywords: Social innovation, Social transformation, Environmental sustainability, Sustainable and economic development, Replicability.

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Objetivos.....	7
Marco Conceptual.....	8
Metodología.....	10
Descripción de la experiencia.....	13
Análisis.....	15
Conclusiones y Recomendaciones.....	20
Referencias	22

Introducción

El municipio de Turbana, Bolívar, ha sido profundamente afectado por los desafíos globales como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad social, en este contexto se requieren respuestas innovadoras y efectivas, la innovación social se presenta como una herramienta valiosa para generar cambios positivos en las comunidades. El proyecto "Turbana, Bio" se muestra como una experiencia de innovación social que busca promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local en el municipio de Turbana, Bolívar. A través de la implementación de prácticas de turismo sostenibles y la conservación de la biodiversidad, el proyecto busca mejorar la calidad de vida de los agricultores y promover la conservación del medio ambiente, a través de un modelo que combina empoderamiento económico, equidad de género y sostenibilidad ambiental.

La importancia de este proyecto radica en su capacidad para abordar problemas sociales y ambientales de manera integral, involucrando a la comunidad local en la toma de decisiones y en la implementación de las acciones. La participación comunitaria y el gobierno local son elementos clave en el éxito de este proyecto, ya que permiten que las soluciones sean adaptadas a las necesidades del municipio.

En este contexto, el presente trabajo busca analizar el proyecto "Turbana, Bio" como una experiencia de innovación social, evaluando su impacto, factores de éxito y potencial de replicabilidad en otras comunidades. A través de un enfoque cualitativo, se examinará la implementación del proyecto y su efecto en la comunidad local, con el objetivo de identificar lecciones aprendidas y recomendaciones para fortalecer la experiencia desde su planificación inicial hasta los resultados obtenidos.

Objetivos

Comprender de qué manera el proyecto "Turbana Bio" se relaciona con las características de una experiencia de innovación social, evaluando su impacto, factores de éxito y potencial de replicabilidad en otras comunidades.

Marco Conceptual

Respecto a la innovación social Mumford, indica que la innovación social son aquellas nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente satisfacen necesidades sociales (de un modo más eficiente que sus alternativas) y crean nuevas relaciones sociales y colaboraciones (Mumford, 2002). Según el autor, la innovación social implica la aplicación de ideas y prácticas innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas y promover el cambio social positivo. La innovación social puede ser llevada a cabo por individuos, organizaciones o comunidades, y puede tener un impacto significativo en la sociedad.

Entre las principales características de la innovación social podemos encontrar la novedad que implica la creación de soluciones nuevas y originales para abordar problemas sociales y ambientales, la efectividad que ayuda en la resolución de problemas sociales y ambientales. La innovación social también debe tener un impacto significativo en la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas y promoviendo el cambio social positivo y esta debe ser sostenible a largo plazo, garantizando que los beneficios sean duraderos y no se limiten a un período corto de tiempo. Por último el valor social que hace referencia al impacto positivo que genera el emprendimiento en la sociedad, abordando problemas como la desigualdad, pobreza o exclusión. Este valor no se mide solo en términos económicos, sino en cómo mejora la calidad de

vida de las comunidades en el caso de Turbana, Bio la innovación social que presenta este emprendimiento es el medio para generar valor social.

Este valor social debe ir acompañado de una transformación social que es el proceso de cambio profundo y duradero en la sociedad, que implica la modificación de las estructuras, las instituciones y las relaciones sociales (Giddens, 1984). La transformación social puede ser impulsada por la innovación social, ya que las soluciones innovadoras pueden generar cambios significativos en la sociedad.

La innovación social puede ser un motor de la transformación social, generando cambios significativos en la sociedad, modificando las estructuras, las instituciones y las relaciones sociales. La transformación social, a su vez, puede crear un entorno propicio para la innovación social, ya que los cambios en la sociedad pueden generar nuevas oportunidades y desafíos que requieren soluciones innovadoras.

La sostenibilidad ambiental es fundamental para garantizar que las soluciones innovadoras sean duraderas y no tengan un impacto negativo en el medio ambiente en este sentido el desarrollo sostenible y económico implica la integración de la sostenibilidad ambiental, social y económica en el desarrollo de las comunidades.

Metodología

La sistematización de la experiencia de "Turbana, Bio" se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo con el objetivo de explorar en profundidad el impacto del proyecto en la comunidad local y los factores clave que contribuyen a su éxito. Para lograr esto, se diseñaron 10 preguntas estructuradas en entrevistas semiestructuradas y un grupo focal, enfocados en tres ejes temáticos:

Impacto en la conservación de la biodiversidad (ej. cambios en prácticas agrícolas).

Participación comunitaria (ej. roles, toma de decisiones).

Desafíos y oportunidades del ecoturismo (ej. sostenibilidad económica y ambiental).

En el trabajo de campo que se desarrolló en dos fechas participaron 4 personas en entrevistas individuales (una persona beneficiaria del proyecto, una lideresa de la comunidad, el cofundador del proyecto y un representante de la alcaldía municipal) y 3 integrantes en un grupo focal (miembros de la organización gestora del proyecto).

Las preguntas fueron diseñadas para explorar el impacto del proyecto en la conservación de la biodiversidad y la participación comunitaria. Se buscó comprender cómo los participantes percibían los cambios en sus prácticas agrícolas y en su relación con el medio ambiente, así

como los desafíos y oportunidades que enfrentaban en la implementación del proyecto de ecoturismo.

El análisis de las respuestas se realizó mediante un enfoque cualitativo, utilizando la sistematización para identificar las principales temáticas emergentes, que fueron agrupadas en tres categorías: La gobernanza local y toma de decisiones, Participación y empoderamiento comunitario y sostenibilidad ambiental que reflejan los aspectos clave del proyecto y que surgieron de los patrones y temas recurrentes en las narrativas de los participantes.

Otros hallazgos que se pudieron evidenciar de estas narrativas fueron: conexión con el territorio: los participantes enfatizaron cómo el proyecto reforzó su vínculo emocional con el entorno natural y la identidad cultural que surge cuando se ve el turismo como herramienta de preservación, vinculando el ecoturismo con la reivindicación de tradiciones gastronómicas y artesanales.

Estos hallazgos no solo validaron el impacto del proyecto en la comunidad, sino que también destacaron la interdependencia entre factores sociales, ambientales y económicos en emprendimientos de innovación social.

Desde el punto de vista sociológico, estas dinámicas promueven el reconocimiento mutuo y el fortalecimiento de la comunidad. La participación activa de los actores involucrados en el

proyecto permitió una comprensión más profunda de sus necesidades y expectativas, lo que a su vez facilitó la identificación de estrategias para fortalecer la experiencia y promover su replicabilidad en otras regiones.

Descripción de la Experiencia

"Turbana Bio" es un proyecto de innovación social ubicado en el municipio de Turbana, Bolívar, una zona rural del norte de Colombia con aproximadamente 15,000 habitantes. La región, históricamente dedicada a la agricultura de subsistencia y al cultivo de ñame y yuca, enfrenta graves problemas de degradación de suelos por monocultivos, pérdida de biodiversidad y desempleo juvenil (con tasas superiores al 40%). El proyecto surgió en 2024 como respuesta a estas crisis, buscando integrar sostenibilidad ambiental, desarrollo económico local y empoderamiento comunitario.

Este se enfoca en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de la biodiversidad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los agricultores y promover la conservación del medio ambiente.

De acuerdo con Jailler et al. (2020), este tipo de iniciativas representan ejemplos claros de cómo los problemas sociales pueden ser resueltos mediante modelos de emprendimiento social. En este caso, el proyecto busca resolver el problema del desempleo y la falta de oportunidades económicas en el municipio, involucrando a los habitantes locales, expertos en turismo y líderes comunitarios en su desarrollo.

El proyecto se inició con un diagnóstico participativo de la situación actual de la agricultura en la región, identificando los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible. A partir de este diagnóstico, se diseñaron e implementaron una serie de estrategias y acciones para promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local, luego se realizó un diseño colaborativo donde se crearon 4 grupos de trabajo (Agricultura Sostenible, Turismo Comunitario, Biodiversidad y Juventud), con representación paritaria de hombres, mujeres y jóvenes, estos contaron con alianzas estratégicas, como un convenio con la Universidad de Cartagena para capacitación técnica en agroecología y alianza con el SENA para formación en ecoturismo y emprendimiento. En la actualidad se encuentra en la fase de implementación donde 20 familias adoptaron sistemas agroforestales, reduciendo el uso de químicos en un 70%. Se están ofreciendo rutas ecoturísticas guiadas por jóvenes locales, con ingresos reinvertidos en conservación de 200 hectáreas de bosque seco tropical.

Como señala Jailler et al. (2020), proyectos como este demuestran que la innovación social no solo resuelve problemas económicos, sino que reconstruye el tejido social en territorios marginados, integrando ética ambiental y justicia distributiva.

Análisis

El proyecto "Turbana, Bio" ha demostrado ser un ejemplo exitoso de innovación social y sostenibilidad ambiental en el municipio de Turbana. A través de la implementación de prácticas agroecológicas y ecoturismo, el proyecto ha logrado mejorar la calidad de vida de las familias participantes y conservar la biodiversidad local.

El análisis de la experiencia muestra que el proyecto ha tenido un impacto positivo en la comunidad local, promoviendo la conservación de la biodiversidad y la participación comunitaria. Los resultados del análisis indican que la participación comunitaria y el gobierno local han sido factores clave en el éxito del proyecto.

-La gobernanza local y toma de decisiones, los entrevistados destacaron la creación de comités locales para gestionar el proyecto, con roles definidos para líderes y agricultores.

-Participación y empoderamiento comunitario: a través de la revalorización de saberes tradicionales los agricultores mencionaron cómo prácticas ancestrales (ej. rotación de cultivos) se integraron al modelo de ecoturismo.

-Sostenibilidad ambiental, cambios en prácticas agrícolas: Relatos recurrentes sobre la adopción de técnicas agroecológicas (ej. reducción de agroquímicos).

La participación comunitaria ha permitido que los actores clave se involucren en la toma de decisiones y en la implementación de las acciones, lo que ha generado un sentido de pertenencia y compromiso con el proyecto. Para esto se conformaron 4 comités temáticos con representación paritaria, donde las mujeres lideraron el 60% de las iniciativas. Los testimonios de los participantes destacan la importancia de la inclusión y la toma de decisiones colectiva. Por ejemplo, un agricultor explicó: "Cuando vimos que nuestras ideas se incluían en los planes, todos nos comprometimos".

El proyecto también ha establecido alianzas estratégicas con instituciones académicas y ONGs para asegurar recursos técnicos y financieros. La Universidad de Cartagena aportó expertos en agroecología para asesorías gratuitas, mientras que el SENA capacitó en ecoturismo y emprendimiento a los participantes.

El análisis también muestra que la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y de ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la conservación de la biodiversidad y en la mejora de la calidad de vida de sus participantes ya que las familias involucradas reportaron un aumento en sus ingresos gracias a la comercialización de productos agroecológicos y servicios de ecoturismo. Además, se están reforestaron hectáreas con especies nativas, recuperando

poblaciones de abejas meliponas esenciales para la polinización, datos que surgieron del ejercicio de grupo focal.

Este análisis sugiere que el proyecto es un modelo de innovación social desde el emprendimiento puede ser replicado en otras comunidades.

El éxito del proyecto radica en la integración de saberes y la corresponsabilidad entre actores, y su replicabilidad depende de adaptar el modelo a realidades territoriales específicas y establecer alianzas tempranas con instituciones externas. Como sintetiza un participante: "Aquí no solo salvamos los bosques; nos reinventamos como comunidad".

El proyecto "Turbana Bio" se alinea estrechamente con el Modelo de Innovación Social Local (Young Foundation/NESTA, 2007) debido a su enfoque en soluciones locales a problemas concretos, articulación de actores diversos y factores de éxito coincidentes. A continuación, se presentan los detalles clave que respaldan esta afirmación.

En primer lugar, "Turbana Bio" surgió como una iniciativa comunitaria para abordar desafíos específicos del municipio, como la degradación ambiental y la falta de oportunidades económicas. La creación de rutas ecoturísticas y la marca "Turbana Bio" son ejemplos de cómo el proyecto respondió directamente a estas necesidades. Además, el proyecto integró a actores

locales y externos, como agricultores, líderes comunitarios, la Alcaldía de Turbana y la Universidad de Cartagena, lo que refleja el énfasis del modelo en la colaboración multisectorial.

Los factores de éxito del proyecto también coinciden con los destacados en el Modelo de Innovación Social Local. El liderazgo comunitario, la cultura organizacional abierta al riesgo y la visión compartida fueron clave para el éxito del proyecto. Por ejemplo, el empoderamiento de mujeres y jóvenes en comités temáticos y la adopción de prácticas agroecológicas demuestran la importancia del liderazgo local y la disposición a innovar.

En cuanto a la replicabilidad, el proyecto demostró que es posible adaptar soluciones a contextos específicos. La combinación de saberes tradicionales con técnicas modernas, como la agroforestería, permitió que el proyecto se ajustara a la realidad local. Las capacitaciones con la Universidad de Cartagena son un ejemplo de cómo se adaptaron conocimientos técnicos a las necesidades del municipio.

El proyecto ejemplifica una experiencia de innovación social que articula varios vectores claves de innovación social. Destaca principalmente la participación y empoderamiento comunitario, evidenciado en la inclusión activa de mujeres, jóvenes y la integración de saberes ancestrales en la toma de decisiones y prácticas agrícolas.

Asimismo, el proyecto aborda la sostenibilidad ambiental, social y económica, mediante la adopción de prácticas agroecológicas y el desarrollo de ecoturismo, generando beneficios duraderos para la comunidad y el entorno. La gestión colaborativa y gobernanza local se manifiesta en la conformación de comités con roles claros y alianzas estratégicas con entidades educativas y gubernamentales, fortaleciendo la coordinación multisectorial.

También resalta el vector de inclusión y equidad, promoviendo la participación paritaria y el acceso equitativo a recursos y beneficios. Finalmente, la experiencia crea valor social al articular actores diversos y generar un modelo replicable, alineado con el Modelo de Innovación Social Local (Young Foundation/NESTA, 2007).

Conclusiones y Recomendaciones

El proyecto Turbana, Bio ha logrado integrar a la comunidad local en prácticas sostenibles, promoviendo el turismo como motor de desarrollo social. La innovación social ha fortalecido el capital social y ha permitido que la comunidad mantenga la gestión del proyecto a largo plazo. La colaboración interinstitucional y el uso de tecnologías son clave para la sostenibilidad y expansión del proyecto.

A partir de los resultados del análisis, se pueden formular las siguientes recomendaciones:

- Continuar capacitando a la comunidad en gestión turística y sostenibilidad para mantener la competitividad.

- Fortalecer alianzas con instituciones clave para asegurar recursos y apoyo continuo.

- Monitorear y evaluar el impacto: Es importante establecer un sistema de monitoreo y evaluación para medir el impacto del proyecto e identificar áreas de mejora. Esto puede incluir la creación de indicadores de impacto y la realización de evaluaciones periódicas.

- Promover la sostenibilidad financiera: Es importante desarrollar estrategias para garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto a largo plazo. Esto puede incluir la búsqueda de fuentes de financiamiento adicionales y la creación de modelos de negocio sostenibles. En

conclusión, el proyecto "Turbana, Bio" es un modelo de innovación social que ha demostrado cómo la innovación social puede ser utilizada para promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico del municipio de Turbana, Bolívar y ser replicado en otras comunidades.

Referencias

- Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, 19, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). Modelos de Innovación Social Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Daena: International Journal of Good Conscience, 6(2), 205–217. [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf)
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: Periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: Buenas prácticas y nuevos retos durante

la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias

Sociales, <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: Escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia (pg. 90-99).

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>