

## **Corpotermales: Estrategia que Fluye en Redes Sociales**

Gina Andrea Casas Pamplona

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El presente proyecto se enmarca en el diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación y aborda la experiencia de CORPORTERMALES como organización clave en la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en la región. A través de entrevistas, trabajo de campo y revisión documental, se identificó la ausencia de una normativa específica en Colombia que regule el uso y aprovechamiento de las aguas termales, lo que ha derivado en un manejo mayoritariamente empírico del recurso, centrado en intereses particulares y económicos. No obstante, algunas iniciativas locales han implementado certificaciones privadas y programas de educación ambiental como alternativas para promover el uso responsable de estos recursos geotérmicos.

En el proceso investigativo, se destaca la importancia de articular comunicación, sostenibilidad y participación ciudadana como pilares fundamentales para fortalecer el tejido social y visibilizar las propiedades terapéuticas del termalismo. En línea con Villasante (2010), la acción, reflexión y acción permiten comprender la necesidad de generar procesos transformadores desde la práctica comunicativa. A su vez, Chadi de Yorío (2007) resalta que el trabajo social —y, por extensión, la comunicación social— no puede pensarse sin las redes sociales como eje estructurante. Esta visión se refuerza en la propuesta de consolidar redes de comunicación entre Corpotermes, comunidades y actores institucionales, que permitan garantizar una gestión más equitativa, participativa y sostenible del recurso.

Los estudios geológicos han confirmado que las aguas termales de Paipa presentan propiedades magnéticas, sulfuradas y cloruradas, con beneficios potenciales para la salud física y el bienestar. Sin embargo, la falta de información y de apropiación comunitaria ha llevado a que estas aguas sean vistas, principalmente, como espacios recreativos, desaprovechando su valor

terapéutico. Ante este panorama, se recomienda fortalecer la articulación entre ciencia, comunicación y comunidad, mediante estrategias de formación, divulgación y políticas públicas, que reconozcan el termalismo como un recurso natural estratégico para el país.

***Palabras clave:*** Termalismo, Corpotermiales, Hidráulicos, Sociociopráxico, aprestamiento.

## Abstract

This project is part of the diploma program on building social communication networks and explores the experience of CORPORTERMALES as a key organization in environmental management and sustainable development in the region. Through interviews, fieldwork, and document review, the study identified the absence of specific regulations in Colombia governing the use and management of thermal waters. This regulatory gap has led to a largely empirical handling of the resource, focused on private and economic interests. However, some local initiatives have implemented private certifications and environmental education programs as alternatives to promote the responsible use of these geothermal resources.

The research process highlights the importance of integrating communication, sustainability, and citizen participation as fundamental pillars to strengthen the social fabric and raise awareness about the therapeutic properties of thermalism. In line with Villasante (2010), action, reflection, and action help us understand the need to generate transformative processes through communicative practice. Likewise, Chadi de Yorio (2007) emphasizes that social work — and, by extension, social communication — cannot be conceived without social networks as a structuring axis. This vision is reinforced by the proposal to consolidate communication networks among Corpotermals, communities, and institutional actors, enabling a more equitable, participatory, and sustainable management of the resource.

Geological studies have confirmed that the thermal waters of Paipa possess magnetic, sulfur, and chloride properties, with potential benefits for physical health and well-being. However, the lack of information and community engagement has led to these waters being viewed mainly as recreational spaces, thus overlooking their therapeutic value. In light of this, it is recommended to strengthen the connection between science, communication, and the

community through training strategies, public outreach, and public policies that recognize thermalism as a strategic natural resource for the country.

***Keywords:*** Thermalism, Bodythermal, Hydraulic, Socio- co- practice, preparation.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Aprestamiento.....	13
Justificación de la Escogencia de la OPS.....	13
Conceptualización.....	15
Informe de Identificación .....	17
Implicación.....	20
Informe Sociopráxico.....	21
Construcción.....	23
Informe de Investigación.....	28
Proyección.....	32
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional.....	32
Conclusiones.....	34
Referencias Bibliográficas.....	36

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	13
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	15
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma* ..... 23

**Figura 2** *Conjuntos de Acción* .....24

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	38
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	40
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	41
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	42
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	43
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	44
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	45
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Devolución</i> .....	46

## Introducción

En un entorno dinámico y en constante transformación, el fortalecimiento comunicacional de una organización es clave para su impacto y sostenibilidad. A través de un diagnóstico preciso y un análisis en perspectiva de red social y organización participativa, es posible diseñar una estrategia que optimice la circulación de información, fomente la interacción efectiva entre sus miembros y potencie su capacidad de acción.

En este contexto, trabajar con una ONG como la Corporación para la Protección, la Sostenibilidad y el Desarrollo Científico del Termalismo en Colombia resulta fundamental. Su labor en la conservación y el aprovechamiento responsable de los recursos termales, desde un enfoque científico y sostenible, requiere una comunicación clara y efectiva que fortalezca la articulación entre actores clave, promueva la sensibilización pública y facilite la toma de decisiones informadas.

Corpotermales es una organización que desempeña un papel fundamental en la gestión ambiental y en la promoción del desarrollo sostenible en la región. Su labor se enfoca en la protección de los recursos naturales, la implementación de estrategias ecológicas, y el fortalecimiento de las comunidades mediante proyectos de conservación y educación ambiental. En este contexto, el aprovechamiento responsable de las aguas termales emerge como un eje articulador entre medio ambiente, salud y economía local.

Durante el proceso de investigación, se evidenció una carencia significativa: actualmente, Colombia no cuenta con una normativa específica que regule de forma integral el uso y manejo de los recursos termales. Esta situación ha llevado a que el manejo del recurso recaiga, en muchos casos, sobre iniciativas privadas que, si bien han intentado implementar estándares de calidad y sostenibilidad, carecen de un respaldo institucional sólido. Esto genera incertidumbre

tanto en la explotación como en el aprovechamiento de estos recursos, y dificulta su incorporación dentro de políticas públicas orientadas al bienestar colectivo.

Para dar solidez a esta investigación, se realizará una entrevista con un experto en el área del termalismo y la geotermia, con el fin de enriquecer el análisis desde una perspectiva técnica y contextualizada. A partir de este insumo, se elaborará un informe sociopráxico que no solo documentará los hallazgos obtenidos durante el trabajo de campo, sino que también servirá como una herramienta crítica de reflexión en torno a la relación entre la comunidad, el entorno natural y las políticas de sostenibilidad.

Como parte del proceso investigativo, se analizarán también las certificaciones internacionales de calidad del agua obtenidas mediante estudios especializados. Estas certificaciones, basadas en criterios científicos rigurosos, permiten clasificar y valorar las fuentes hídricas por sus propiedades terapéuticas y beneficios para la salud. En el caso particular del municipio de Paipa, se ha determinado que sus aguas poseen características magnéticas, sulfuradas y cloruradas, lo que sugiere un alto potencial para el tratamiento de dolencias musculares, mejora del tono corporal, reducción del dolor y fomento del bienestar integral.

Adicionalmente, con el apoyo del Servicio Geológico Colombiano —entidad responsable de la investigación científica de los recursos del subsuelo— y de investigadores expertos en termalismo, se adelanta un programa de capacitación dirigido a la comunidad y a estudiantes de geología y disciplinas afines. Este programa busca generar conciencia sobre el valor del recurso geotérmico de Paipa, promoviendo su protección y uso sostenible a largo plazo.

Sin embargo, a pesar del valor terapéutico comprobado de estas aguas, una gran parte de la población aún desconoce sus beneficios, lo que ha dado paso a un uso meramente recreativo, despojando al recurso de su carácter natural, científico y medicinal. Esta realidad exige una

intervención más decidida desde el ámbito educativo, comunicativo y normativo, con el propósito de resignificar el uso del agua termal y promover un modelo de desarrollo verdaderamente sostenible que integre a las comunidades como agentes activos en el cuidado y aprovechamiento responsable del entorno.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 3	Corporación para la protección, la sostenibilidad y el desarrollo científico del termalismo en Colombia. Corpothermal: es una entidad dedicada a la promoción y desarrollo del termalismo en el país. Su misión se centra en proteger y fomentar el uso sostenible de las aguas termales, así como en impulsar investigaciones científicas relacionadas con sus beneficios y aplicaciones.	El termalismo en Colombia ha cobrado importancia en los últimos años debido al potencial terapéutico y turístico de las aguas termales. Diversas iniciativas buscan aprovechar estos recursos de manera sostenible, promoviendo el bienestar de las comunidades locales y el desarrollo económico regional.	Posibilidad de colaborar con expertos en termalismo, sostenibilidad y desarrollo científico.  Impacto ambiental y social: Contribución al uso sostenible de aguas termales y al bienestar de comunidades locales.  Oportunidad de participar en investigaciones y proyectos innovadores en el sector del termalismo.	Posible dependencia de fondos gubernamentales o privados para la ejecución de proyectos.  Regulación y burocracia: La normativa ambiental y de salud puede dificultar la implementación de iniciativas.  Desafíos en la aplicación de la investigación: Convertir los estudios en acciones concretas y sostenibles podría ser complejo.

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada con el representante legal de la corporación y redes sociales.

### Justificación de la Escogencia de la OPS

La elección de CORPORTERMALES como objeto de estudio en el diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación responde a la necesidad de visibilizar el

impacto de las organizaciones socioambientales en la transformación de los territorios. Esta OSP desempeña un rol fundamental en la protección de los recursos naturales, la educación ambiental y el desarrollo sostenible, aspectos que requieren estrategias de comunicación efectivas para fortalecer su alcance y participación comunitaria.

El trabajo con CORPORTERMALES permitirá analizar cómo la organización construye y gestiona sus redes de comunicación, tanto en espacios digitales como en dinámicas presenciales con la comunidad. Además, ofrecerá la oportunidad de identificar fortalezas y áreas de mejora en la difusión de su labor, contribuyendo a la generación de estrategias que potencien su impacto social y ambiental.

A través del trabajo de campo, la entrevista con un experto y el informe sociopráxico, se podrá no solo documentar el quehacer de la OSP, sino también generar insumos para la consolidación de redes de comunicación más sólidas y efectivas. Este estudio aportará al fortalecimiento del vínculo entre comunicación, sostenibilidad y participación ciudadana, ejes fundamentales en la construcción de un tejido social comprometido con el cuidado del entorno.

Investigar el termalismo en Colombia responde a su gran potencial como herramienta de desarrollo sostenible, bienestar social y conservación ambiental. Las aguas termales no solo representan un recurso natural valioso por sus propiedades terapéuticas y beneficios para la salud, sino que también pueden impulsar el turismo ecológico y el crecimiento económico de comunidades locales.

Sin embargo, la falta de regulación adecuada, el desconocimiento sobre su impacto y los intereses ajenos al beneficio comunitario dificultan su aprovechamiento responsable. Estudiar este tema permite comprender su relevancia, fomentar estrategias de uso sostenible y generar evidencia científica que respalde su conservación y desarrollo.

## Conceptualización

**Tabla 1**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La práctica está enfocada en generar diversas iniciativas que buscan aprovechar los recursos de manera sostenible, promoviendo el bienestar de las comunidades locales y el desarrollo económico regional.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Tiene como objetivo promover el aprovechamiento responsable de los recursos termales del país, fomentando su conservación, uso sostenible y aplicación en beneficio de las comunidades.
	A través de la investigación científica, busca impulsar el desarrollo del termalismo como fuente de bienestar, salud y turismo sostenible.
	Además, la corporación trabaja en programas de educación, inclusión y apoyo a poblaciones vulnerables, promoviendo el acceso equitativo a los beneficios terapéuticos y económicos de estos ecosistemas.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los encuentros se llevan a cabo de manera periódica, con reuniones mensuales para la toma de decisiones estratégicas y encuentros semanales o quincenales en los diferentes comités técnicos y operativos. Estas sesiones incluyen la planificación y evaluación de proyectos, la gestión de recursos y la articulación con entidades gubernamentales y académicas. La participación de los integrantes varía según su rol dentro de la organización, asegurando un equilibrio entre la gestión administrativa y la intervención en campo para el desarrollo de iniciativas termales sostenibles.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Investigadores y científicos: Profesionales en áreas como geología, hidrología, biología, medicina termal y turismo sostenible, encargados de estudiar y desarrollar conocimiento sobre los recursos termales.
	Autoridades gubernamentales y reguladoras: Entidades encargadas de normativas y políticas públicas en salud, ambiente y turismo, que facilitan el desarrollo del sector dentro de un marco legal sostenible.
	Profesionales de la salud: Especialistas en medicina termal, fisioterapia y bienestar, que investigan y aplican las propiedades terapéuticas de los recursos termales en la población.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Puede oscilar entre 20 y 100 miembros activos, incluyendo investigadores, gestores, líderes comunitarios y colaboradores voluntarios. Trabaja en colaboración con entidades gubernamentales, universidades, empresas del sector turístico y organizaciones

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>ambientales para ampliar su impacto.</p> <p>Es una organización sin ánimo de lucro con una estructura jerárquica y participativa, integrada por distintos niveles de gestión, investigación y acción social.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Comité Científico y Técnico: Formado por expertos en geotermia, hidrología, biología y medicina termal, encargado de investigaciones y estudios científicos.</p> <p>Comité de Desarrollo Social y Comunitario: Diseña programas de inclusión, educación y acceso equitativo a los beneficios del termalismo.</p> <p>Los miembros provienen de diversas áreas (ciencia, turismo, salud, medio ambiente y desarrollo social), lo que fomenta un trabajo en equipo basado en el intercambio de conocimientos y experiencias.</p> <p>Asamblea General</p> <p>Comités de trabajo</p> <p>Capacitaciones y talleres internos – Programas de formación para fortalecer conocimientos en termalismo, sostenibilidad y desarrollo comunitario.</p> <p>Plataformas digitales internas – Canales de comunicación (foros, grupos de trabajo en línea, boletines internos) para el intercambio de información y seguimiento de proyectos.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Actores de la comunicación interna</p> <p>Comunicación vertical – Fluye entre la dirección, los comités y los miembros para coordinar estrategias y delegar tareas.</p> <p>Comunicación horizontal – Se da entre los distintos comités y equipos de trabajo para el desarrollo conjunto de proyectos.</p> <p>Comunicación transversal – Permite la interacción entre diferentes niveles de la organización para generar participación y colaboración</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Plataformas digitales internas – Canales de comunicación (foros, grupos de trabajo en línea, boletines internos) para el intercambio de información y seguimiento de proyectos.</p> <p>Investigación científica del termalismo – Estudio de las propiedades geotérmicas, impacto ambiental y beneficios terapéuticos de los recursos termales.</p> <p>Desarrollo sostenible y conservación – Implementación de estrategias para la protección y uso responsable de aguas termales y ecosistemas asociados.</p> <p>Educación y divulgación – Capacitación de profesionales, sensibilización de comunidades y publicación de estudios sobre el termalismo.</p>
Logros de proyectos	<p>Alianzas estratégicas – Cooperación con entidades públicas y privadas para fortalecer la regulación y el desarrollo del sector.</p> <p>Llevar los estudios a intervención internacional organizado por</p>

exitosos.	España, fue honor que el estudio hecho en Colombia haya sido tan relevante siendo ganadores del premio internacional a la investigación científica en el área de hidrología médica terapéutica e hidrotermalismo.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Las barreras impuestas por los entes gubernamentales, ya que son quienes gestionan los recursos. Además, se evidencia la presencia de intereses ajenos al desarrollo comunitario.
Otros aspectos para comentar.	En realidad, no hay o no se ve importancia ni interés de parte de los entes gubernamentales para desarrollar termalismo.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP y entrevista con la representante legal la corporación.

### **Informe de Identificación**

La elección de la Corporación para el Desarrollo del Termalismo en Colombia (CORPORTERMALES) como objeto de estudio en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación obedece a la necesidad de visibilizar el impacto de las organizaciones socioambientales en los procesos de transformación territorial. CORPORTERMALES desempeña un papel fundamental en la protección de los recursos naturales, la promoción del termalismo sostenible, la educación ambiental y el fortalecimiento del desarrollo local. El presente estudio permitirá analizar las dinámicas comunicativas de la organización, tanto en entornos digitales como en su interacción directa con las comunidades, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora en la difusión de su labor.

A través del trabajo de campo, la entrevista con un experto y la elaboración del informe sociopráxico, se documentará el quehacer de la organización y se generarán insumos que contribuyan a la consolidación de redes de comunicación más efectivas. Esta aproximación busca fortalecer el vínculo entre comunicación, sostenibilidad y participación ciudadana, pilares esenciales en la construcción de un tejido social comprometido con el cuidado del entorno. Asimismo, se resalta la importancia del termalismo como recurso natural con alto potencial para el desarrollo sostenible, el bienestar social y la conservación ambiental en Colombia, al tiempo

que se promueve su aprovechamiento responsable como motor de turismo ecológico y crecimiento económico local. En este proceso, la construcción de redes sociales de comunicación se concibe como una práctica que articula reflexión y transformación, donde el conocimiento no se limita a la teoría, sino que se nutre de la acción concreta. Como lo señala Thomas R. Villasante (2010), “la educación puede ser acción, reflexión, acción. Es decir, cualquier reflexión está encuadrada necesariamente en un proceso de acción previa y un proceso de acción posterior”, lo que refuerza el carácter dinámico y participativo del enfoque adoptado en este diplomado.

Desde esta perspectiva, el informe de identificación no solo se limita a describir el funcionamiento de las organizaciones corpotermales, sino que se convierte en una herramienta activa para el análisis y la transformación social. La práctica comunicativa, al estar situada en un contexto real, permite comprender cómo se articulan los saberes locales, las necesidades del territorio y las iniciativas de desarrollo sostenible. De esta manera, la educación comunicativa deja de ser un ejercicio pasivo y se convierte en una experiencia viva, colectiva y situada, en la que la reflexión surge de la interacción con la comunidad y vuelve a ella en forma de nuevas acciones. Así, el trabajo con las organizaciones corpotermales no solo visibiliza su importancia ambiental y social, sino que impulsa procesos de articulación entre actores, reafirmando que la construcción de redes de comunicación es, ante todo, un proceso ético, político y transformador.

La sostenibilidad en el contexto de las corpotermales no puede entenderse únicamente desde una mirada ecológica, sino también desde una dimensión comunicativa y social. Estas organizaciones, al gestionar y proteger fuentes termales, no solo garantizan la conservación de ecosistemas estratégicos, sino que también promueven prácticas de participación comunitaria y desarrollo local. En este sentido, la comunicación se convierte en un puente entre el saber técnico

y el conocimiento ancestral, entre las instituciones y las comunidades, posibilitando el diálogo de saberes y la toma de decisiones informadas. Fortalecer las redes de comunicación en torno a las corpotermas es, por tanto, fortalecer la capacidad de los territorios para gestionar sus recursos de manera autónoma, solidaria y sostenible, impulsando procesos de transformación que surgen desde la base social y se proyectan hacia el bienestar colectivo.

Además de su valor ambiental y social, las aguas termales y los recursos mineromedicinales, representan un recurso fundamental para la salud y el bienestar integral. El adecuado tratamiento, estudio y difusión de sus propiedades permite aprovechar sus beneficios terapéuticos, entre los que se destacan la mejora de la circulación, el alivio de afecciones musculares y articulares, y el fortalecimiento del sistema inmunológico. Estas aguas, ricas en minerales, han sido reconocidas ancestralmente por comunidades locales como fuentes de sanación y equilibrio corporal, y hoy día su potencial es respaldado también por investigaciones científicas. El conocimiento profundo de sus cualidades, sumado a una gestión responsable y sostenible, abre oportunidades no solo para el turismo de bienestar, sino también para la promoción de una salud comunitaria más accesible y natural, alineada con los principios del cuidado del entorno y la vida digna.

## Implicación

**Tabla 2**

*Diario de Campo*

OSP: Corpothermal	Actividad: Diagnóstico	Fecha: abril 13 2009
Hora inicio: 9:00 a.m	Hora finalización: 5:00 p.m.	Lugar: Paipa
Participantes:	Investigador: Gladis Josefina Puerto E.	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Se realizará una visita a una zona geológicamente activa donde se encuentra una falla asociada al nacimiento de aguas termales. Durante el recorrido, se analizarán las características del terreno, la composición del agua y los factores que intervienen en su surgencia. Además, se observará el impacto generado por actividades mineras que han invadido el área, identificando posibles alteraciones en el ecosistema, cambios en la calidad del agua y afectaciones a la biodiversidad local. Este trabajo de campo permitirá comprender la interacción entre los procesos geotérmicos y las actividades humanas, evaluando los riesgos ambientales y proponiendo posibles estrategias de mitigación.</p>	<p>La visita a esta zona permitirá analizar cómo las aguas termales emergen debido a la actividad geológica en una falla. Se explorará el terreno para identificar sus características y comprender la interacción entre los procesos naturales y el entorno. Sin embargo, la presencia de minería en la zona representa una amenaza significativa. Esta actividad puede alterar la composición y calidad del agua termal, afectar la biodiversidad y modificar el equilibrio ambiental. El trabajo de campo no solo servirá para documentar estos efectos, sino también para reflexionar sobre la relación entre el aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del ecosistema. Además, se busca generar propuestas que permitan mitigar los impactos negativos de la intervención humana en este tipo de espacios.</p>	<p>Mientras la comunidad defiende los terrenos porque tienen conciencia del valor hídrico que ahí emerge y ante el peligro por la mala intervención de la mano del hombre, defienden el recurso en forma acérrima, con el apoyo del personal del Servicio Geológico Colombiano Como investigador, surge la inquietud de qué medidas pueden tomarse para promover la creación de una legislación adecuada y fomentar el reconocimiento de estándares internacionales de certificación en el país.</p>

*Fuente.* Elaboración propia con base a la observación participante en la OSP.

## **Informe Sociopráxico**

Lastimosamente en el tema sociopráxico y aunque se trabajó con las comunidades, la verdad, no hay mucho que decir, ya el apoyo al respecto es muy poco, todos manejan el recurso, según sus intereses. Se realiza una metodología que se basa en el conocimiento y la fundamentación científica para interpretar el fenómeno geotérmico, el manejo de los recursos y el cuidado para un óptimo disfrute en las diferentes áreas de aplicaciones que sugiere la sostenibilidad en el tiempo de los recursos geotérmicos en Colombia, encontrando que el empirismo es la base más fuerte para el uso de los recursos geotérmicos con el mayor objetivo del beneficio económico. En general la participación de las comunidades es mínima. no existe el apoyo gubernamental para el desarrollo científico de la empresa termal en Colombia.

La ausencia de un marco normativo específico para la certificación de las aguas termales en Colombia genera incertidumbre en su regulación y control. Esta situación puede derivar en prácticas inadecuadas en la explotación del recurso y en riesgos para la salud de los usuarios. Sin embargo, algunas iniciativas locales han tratado de suplir este vacío mediante certificaciones privadas y programas de gestión ambiental.

Actualmente no existe una normativa específica en Colombia que regule el uso y manejo de estos recursos. A pesar de ello, algunas iniciativas privadas han buscado implementar estándares de calidad y sostenibilidad en el aprovechamiento de las aguas termales. Se observó que ciertos complejos termales, como los de Paipa y Santa Rosa de Cabal, han adoptado prácticas de certificación en sostenibilidad y calidad del agua, aunque estos procesos no están directamente regulados por una entidad nacional especializada en termalismo.

Es preocupante notar la falta de regulación clara en un sector con tanto potencial terapéutico y económico para Colombia. Se siente una mezcla de frustración y esperanza:

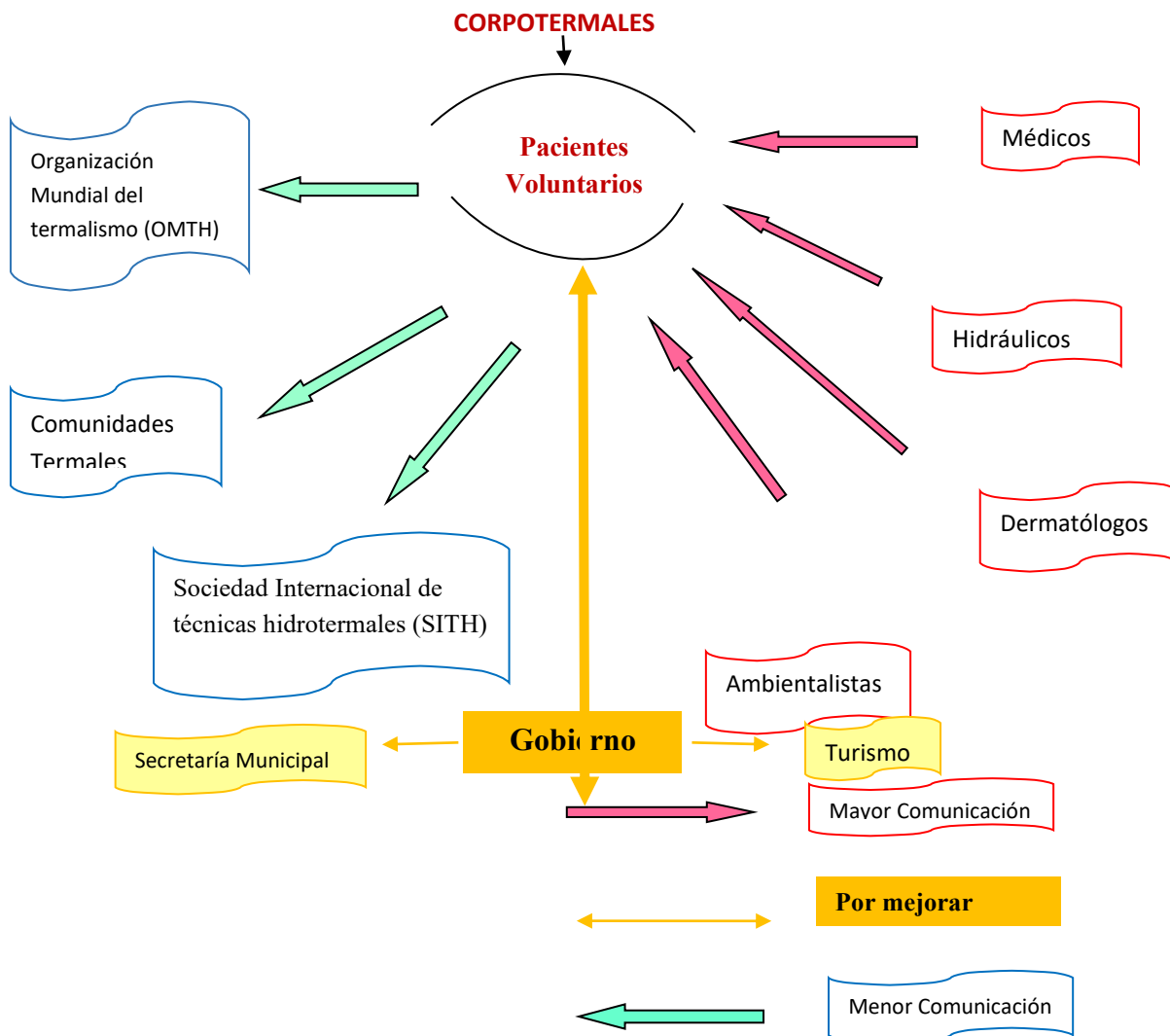
frustración por la ausencia de una normativa nacional que garantice la seguridad y sostenibilidad del uso de las aguas termales, pero también esperanza al ver que algunas entidades han tomado la iniciativa de aplicar buenas prácticas.

Durante el trabajo sociopráxico con las comunidades vinculadas a los proyectos termales, se evidenció una clara desconexión entre el potencial colectivo de estos recursos y la realidad de su manejo en los territorios. A pesar de los esfuerzos metodológicos fundamentados en el conocimiento científico y la interpretación del fenómeno geotérmico, la participación comunitaria resultó ser mínima, predominando enfoques empíricos centrados en el beneficio económico individual. Esta situación refleja un panorama complejo, donde los intereses particulares suelen estar por encima del bien común y el cuidado sostenible del recurso. Como bien lo expresa Chadi de Yorio (2007): “Nadie crece en soledad y de ser así los estudios alcanzados en cuanto a desarrollo son escasos, pobres y limitados” (P. 23). Lo cual pone en evidencia la necesidad urgente de políticas públicas claras, articulación interinstitucional y procesos de formación comunitaria que impulsen un uso equitativo y responsable de las aguas termales.

**Construcción**

**Figura 1**

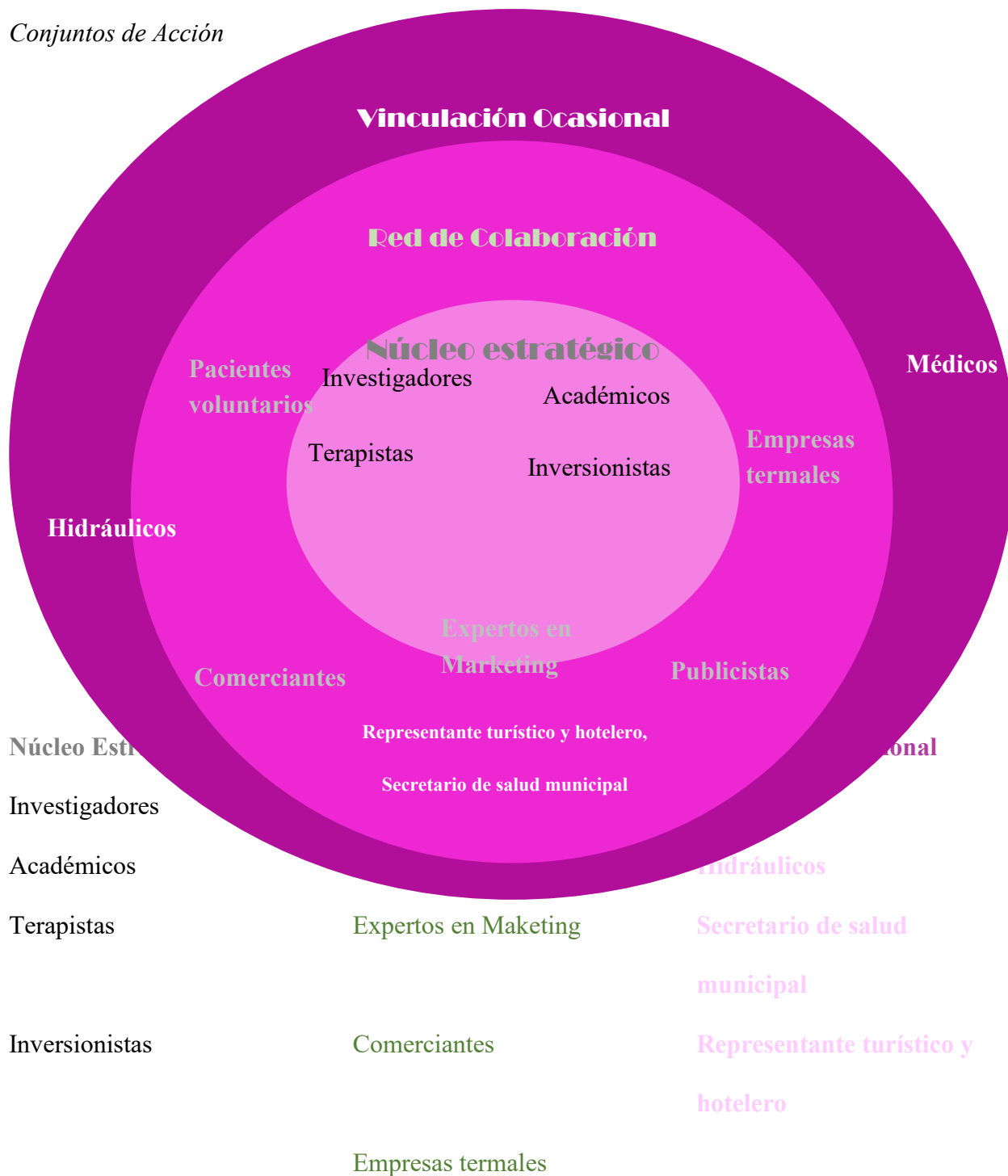
*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia con base en la lectura Villasante, 2010 (p. 13).

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



*Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Núcleo estratégico: Investigadores y académicos	Están alineados con la misión investigativa de Corpotermas.  Interés en la producción de conocimiento sobre salud y medio ambiente.	Empresarios del turismo comercial: su interés principal es el lucro, no la investigación.  Sanadores tradicionales o empíricos: aunque pueden coincidir en algunos usos, su conocimiento es ancestral o basado en la práctica, no académico	Entidades gubernamentales sin enfoque en salud o ciencia.  Poblaciones que no conocen ni acceden a las termales ni a procesos de investigación.  Individuos o sectores con baja escolaridad o acceso a la academia, no por oposición, sino por desconexión.	Sectores dogmáticos que niegan la ciencia o la medicina alternativa.  Industria farmacéutica interesada en mantener su hegemonía: sobre tratamientos químicos frente a opciones naturales.  Grupos escépticos que consideran que las aguas termales no tienen valor terapéutico sin respaldo "suficiente".
Red de colaboración: pacientes voluntarios	Participan activamente en estudios y validaciones.  Centros termales del país.	Usuarios de centros de spa: valoran el bienestar, pero no están interesados en estudios ni en validar científicamente efectos.	Personas sanas que no usan servicios termales ni médico.  Niños pequeños, adultos mayores sin acceso a servicios de salud alternativos.	Sectores que desconfían de tratamientos no farmacológicos.
Vinculación Ocasional:	Utilizan y promueven	Funcionarios que solo participan	Turistas casuales que no tienen	Visitantes que difunden

Terapistas, Médicos y redes	terapias con aguas termales.	en inauguraciones o eventos oficiales.	interés en el enfoque terapéutico ni investigativo	desinformación sobre el proyecto tras una mala experiencia
Empresas turísticas comerciales EPS (Entidades Promotoras de Salud)		Pueden usar las termales solo con fines económicos	Pueden no involucrarse en terapias alternativas. No tienen contacto ni relación con el proyecto	
Comunidades no beneficiadas				
Sectores médicos tradicionales Empresas farmacéuticas				Pueden rechazar tratamientos no convencionales. Pueden ver amenazada su industria por tratamientos naturales.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Corpotermiales	OSP 1 CARM Programa de Termalismo Social del Imserso	OSP 2 CGS Instituto Geológico y Minero de España (IGME)	OSP 3 Universidad Javeriana – Investigación en Paipa, Boyacá
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Fomentar la industria termal en turismo de salud mediante la aplicación y uso científico de las aguas mineromedicinales de Paipa.	Mejorar la calidad de vida de las personas mayores mediante tratamientos termales accesibles. <i>Visión:</i> Promover el envejecimiento activo y saludable.	Proporcionar conocimiento e información precisa en Ciencias y Tecnologías de la Tierra para actuaciones sobre el territorio.	No especificado en la fuente consultada
Localización	Boyacá (Colombia)	Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO), Madrid, España.	Madrid, España	Bogotá, Colombia
Miembros	Profesionales y expertos en medio ambiente, salud, turismo y desarrollo comunitario.	Personas residentes en España que sean pensionistas o cumplan ciertos requisitos de edad y salud.		Investigadores de la Universidad Javeriana YouTube, Instagram, twitter Pontificia Universidad Javeriana
Proyectos desarrollados	Iniciativas enfocadas en la protección de recursos naturales, educación ambiental y promoción del termalismo sostenible.	Organización anual del Programa de Termalismo Social, concertando plazas en balnearios para tratamientos termales.	Cartografía geocientífica; Hidrogeología y calidad ambiental; Geodiversidad y patrimonio geológico	Aislamiento de cepas microbianas en manantiales termales de Boyacá
Aliados	Posiblemente	Balnearios en toda	Adscrito al	No especificado

	colabora con entidades gubernamentales, organizaciones ambientales y comunidades locales.	España, entidades sociales y administraciones autonómicas.	Ministerio de Ciencia e Innovación de España.	en la fuente consultada
Antigüedad	26 años	Más de 35 años de funcionamiento.	Fundado en 1849	Universidad fundada en 1623
Descripción de sus redes sociales	Presencia en plataformas, Facebook, y correo electrónico.	Presencia en plataformas como Twitter, Facebook, Instagram y YouTube	Presencia en Twitter: @igme1849 youtube: igme-csic	Presencia en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube
Tipo de comunidad ética	Comprometida con la sostenibilidad ambiental, el desarrollo comunitario y la promoción de prácticas responsables en el uso de recursos termales.	Enfoque en la equidad, accesibilidad y promoción del bienestar de las personas mayores.	Enfoque en la investigación científica y la conservación del patrimonio geológico	Promoción de la investigación científica y la educación superior
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Proyecto “Fomento de la Industria Termal en Turismo de Salud mediante la aplicación y uso de las aguas mineromedicinales de Paipa”		(ChatGPT, comunicación personal, 01 de abril de 2025)	

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

## Informe de Investigación

Corpotermales se configura como una red viva de relaciones entre diversos actores sociales, tales como comunidades locales, instituciones académicas, entidades gubernamentales, organizaciones ambientales y de derechos humanos. Estas relaciones se construyen a partir de situaciones compartidas que giran en torno a la salud integral, el respeto por la naturaleza y la búsqueda del bienestar colectivo. Las motivaciones que unen a estos actores son el interés común

por el desarrollo sostenible, el aprovechamiento responsable de las aguas termales y la mejora de la calidad de vida mediante prácticas que integren la ciencia, la tradición y el cuidado del entorno.

Las relaciones dentro de Corpotermas se tejen en torno a temas sensibles como los derechos humanos, la salud pública, la justicia ambiental y la participación ciudadana. Estos temas pueden generar armonía cuando se abordan desde la colaboración, el respeto y el reconocimiento de saberes diversos, pero también pueden originar conflictos cuando surgen intereses contrapuestos, falta de información, o desequilibrios de poder. No obstante, estos desafíos también son oportunidades para fortalecer la cohesión interna y construir soluciones integradoras.

Las relaciones en Corpotermas se caracterizan por un alto grado de socialidad, donde el diálogo constante, la solidaridad y la cooperación forman la base del trabajo conjunto. La organización promueve un sentido de comunidad en el que cada actor es valorado por su aporte específico y se reconoce el conocimiento colectivo como una fuente esencial para la toma de decisiones. Esta red se sustenta en vínculos de confianza, reciprocidad y compromiso con el bien común. Putnam (2000) sostiene que el capital social —entendido como las redes de relaciones, normas compartidas y confianza mutua— es un elemento fundamental para el desarrollo de comunidades saludables y cooperativas, donde la participación activa de los actores fortalece el compromiso colectivo y la eficacia en la toma de decisiones.

La comunicación horizontal y participativa en Corpotermas se manifiesta en espacios como los encuentros comunitarios, mesas de diálogo multisectoriales y procesos de consulta popular sobre el uso de las aguas termales. Estas prácticas permiten que todas las voces sean escuchadas en igualdad de condiciones, fomentando el sentido de pertenencia y

corresponsabilidad. Además, la transparencia en la gestión y el acceso abierto a la información fortalecen este modelo comunicativo.

El uso de metodologías participativas, el diálogo intercultural y el enfoque pedagógico en la comunicación son herramientas que facilitan el consenso en Corpotermiales. Estas formas comunicacionales priorizan la escucha activa, la empatía y la construcción colectiva de acuerdos, creando un ambiente propicio para la resolución pacífica de diferencias y el fortalecimiento de la armonía social en torno a objetivos compartido.

Por otro lado, la imposición de discursos técnicos sin traducción al lenguaje comunitario, la falta de consulta previa o la difusión de información parcial o centralizada pueden generar tensiones y desconfianza entre los actores. La comunicación vertical, que no reconoce las voces locales o ignora los saberes ancestrales, también puede romper el tejido relacional y obstaculizar los procesos de diálogo y colaboración.

Para robustecer la comunicación en Corpotermiales, se recomienda fomentar procesos formativos en comunicación intercultural y lenguaje inclusivo, crear canales accesibles para todas las poblaciones (incluyendo medios comunitarios y digitales), y promover espacios de retroalimentación constante. Es clave también mantener la transparencia en los procesos y cultivar una cultura organizacional basada en la confianza y la participación activa de todos los actores.

Fortalecer la red de Corpotermiales implica consolidar alianzas estratégicas con actores diversos, ampliar los espacios de encuentro presencial y virtual, y generar proyectos colaborativos que respondan a necesidades compartidas. Además, es fundamental reconocer y valorar los liderazgos comunitarios, fomentar la corresponsabilidad y documentar las

experiencias exitosas como referentes para seguir tejiendo relaciones desde el respeto, la equidad y la sostenibilidad.

Las relaciones se tejen en torno a temas como los derechos humanos, la salud, el medio ambiente y la participación ciudadana, mediante: la identificación de necesidades sociales, humanitarias y medioambientales y la promoción del desarrollo sostenible.

El contexto del diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación, el trabajo realizado con las Corpotermas permitió identificar la importancia de tejer vínculos sólidos entre comunidad, territorio y comunicación para fortalecer la sostenibilidad de los recursos geotérmicos y de aguas mineralizadas. La investigación reveló que muchas de estas organizaciones funcionan de manera aislada, con escasa articulación entre sí y con una débil participación comunitaria, lo que limita su proyección social y su capacidad de incidencia. Frente a este panorama, se hace evidente la necesidad de potenciar las redes sociales no solo como canales de información, sino como estructuras de acción colectiva que promuevan la cooperación, la confianza y la corresponsabilidad. Tal como lo señala Chadi de Yorio (2007), “no es posible pensar al trabajo social como una disciplina que no tenga como parte de su accionar las redes sociales”, lo que también puede extrapolarse a la comunicación transformadora, entendida aquí como una práctica profundamente conectada con el tejido relacional de las comunidades. Desde esta mirada, la consolidación de redes de comunicación en torno al termalismo no solo aporta a la visibilidad del recurso, sino que también se convierte en una herramienta para fomentar la participación ciudadana, el empoderamiento local y el cuidado compartido del entorno.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

Este trabajo presenta una investigación sobre el impacto ambiental, social y económico del uso de las aguas termales en el municipio de Paipa, Boyacá, con especial énfasis en la labor de Corpotermas de Paipa S.A. E.S.P. A través de un enfoque interdisciplinario, se analiza cómo el aprovechamiento del recurso termal contribuye al desarrollo local, al turismo de bienestar y a la conciencia ambiental. Como lo indican Kamlongera y Mafalopulos (2008), “las estrategias de comunicación deben surgir desde un enfoque participativo que integre a las comunidades en el reconocimiento y uso sostenible de sus propios recursos”. (P. 10). Se destaca la importancia de preservar este recurso natural no solo por sus beneficios terapéuticos, sino también por su valor ecológico y cultural.

El estudio también identifica problemáticas como el uso inadecuado del agua, la sobreexplotación y la necesidad de estrategias de educación ambiental. Finalmente, se plantea la necesidad de fortalecer la comunicación y el posicionamiento digital de Corpotermas, como vía para sensibilizar a la comunidad y fomentar el uso responsable de las aguas termales. En este punto, es fundamental considerar el poder de las redes sociales como espacios de construcción ciudadana y participación activa (Villalobos, 2012). Con el objetivo de fortalecer la comunicación digital de Corpotermas de Paipa, se propone una estrategia centrada en visibilizar los beneficios de las aguas termales, fomentar su uso responsable y promover la participación comunitaria. Esta estrategia prioriza plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, con contenidos educativos, visuales y cercanos al público local y turístico.

Se desarrollarán campañas informativas, testimoniales y actividades virtuales que conecten la salud, la sostenibilidad y el sentido de pertenencia. Como señalan Costa y Piñeiro

(2014), “el uso estratégico de medios digitales debe combinar elementos narrativos y visuales para captar la atención y generar vínculos significativos con los usuarios”. (p. 4). La implementación se medirá mediante indicadores como el crecimiento en redes, la participación digital y la asistencia a eventos promovidos en línea. El público objetivo incluye habitantes de Paipa y municipios cercanos, visitantes turísticos interesados en salud, naturaleza y bienestar, instituciones educativas y ambientales, así como personas jóvenes y adultas afines al ecoturismo, termalismo y sostenibilidad. La estrategia considera canales como Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, WhatsApp Business y, opcionalmente, Twitter/X. Las temáticas giran en torno a los beneficios terapéuticos del agua termal, la divulgación científica y ambiental, datos históricos, testimonios de la comunidad, campañas de sensibilización y consejos ecológicos para el uso responsable del recurso. La comunicación se plantea con un estilo cercano, educativo, visual y confiable, utilizando un lenguaje accesible, con un tono optimista y natural. Entre las acciones clave se encuentran el diseño de un calendario mensual de publicaciones, campañas audiovisuales, alianzas con instituciones educativas o influenciadores locales, estrategias educativas y espacios de participación comunitaria como concursos o retos ecológicos.

El éxito de esta propuesta se evaluará por el aumento de seguidores, interacciones en redes, consultas a través de canales digitales, visualizaciones de contenidos y menciones en medios o entidades relacionadas. Además, se recomienda capacitar al equipo de comunicación, mantener coherencia visual e identidad gráfica, responder con prontitud y evaluar el impacto trimestralmente para realizar los ajustes pertinentes.

## Conclusiones

La Corporación para la Protección, la Sostenibilidad y el Desarrollo Científico del Termalismo en Colombia ha demostrado ser un actor clave en la promoción del termalismo sostenible en el país. A través de sus proyectos de investigación, conservación ambiental y turismo responsable, ha logrado fortalecer el conocimiento sobre los beneficios terapéuticos de las aguas termales, impulsar el desarrollo local y fomentar buenas prácticas en el uso de estos recursos naturales.

La visita a la zona termal evidencia la delicada interacción entre los procesos geológicos naturales y las actividades humanas. La presencia de minería en un área de surgencia de aguas termales plantea serias preocupaciones ambientales, pues puede alterar la calidad del agua, afectar la biodiversidad y comprometer el equilibrio del ecosistema. Este trabajo de campo resalta la importancia de establecer estrategias de conservación y regulaciones más estrictas para proteger estos espacios, promoviendo un desarrollo sostenible que respete tanto el valor geológico como los recursos naturales de la región.

A futuro, la corporación debe continuar consolidando su liderazgo en la investigación científica y la educación ambiental, asegurando que sus proyectos contribuyan al equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y la conservación ecológica de las zonas termales en Colombia.

Trabajar con organizaciones sociales participantes es valioso porque permite generar un impacto real en comunidades vulnerables, promoviendo la inclusión, el bienestar y la dignidad de las personas. Además, brinda oportunidades de aprendizaje, fortalecimiento de habilidades y construcción de redes de apoyo. Estas experiencias no solo enriquecen a quienes reciben ayuda,

sino también a quienes participan, fomentando una sociedad más solidaria y comprometida con el cambio social.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”* Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación* . Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia* . Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf> Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica* . Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacio](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacio)
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad* . EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online* . <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos*\_(Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*\_. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales* . Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Ciudad Tunja, Marzo 3 de 2025

Doctora

**Gladis J. Puerto Estupiñán**

**Representante legal CORPOTERMAL**

Corporación para la protección, la sostenibilidad y el desarrollo científico del termalismo en Colombia.

Cordial saludo,

Mi nombre es Gina Andrea Casas Pamplona identificado(a) con C.C. **40.037.693** del municipio de Tunja, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de

contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Gina Andrea Casas Pamplona

Cel. 3142070281

## Apéndice B

### Carta de Aprobación

Ciudad Tunja, Marzo 3 de 2025

Doctora  
Gladis J. Puerto Estupiñán  
Representante legal CORPOTERMAL  
Corporación para la protección, la sostenibilidad y el desarrollo científico del termalismo en  
Colombia.

Cordial saludo,

Mi nombre es Gina Andrea Casas Pamplona identificado(a) con C.C. 40.037.693 del municipio de Tunja, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseña y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
Gina Andrea Casas Pamplona  
Cel. 3142070281

Facilita. Marzo 04 - 2025  
Gladys Puerto E.  
DIRECTOR CIENTÍFICO  
CORPOTERMAL.

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista inicial*

1. Qué tipo de práctica realiza para el cumplimiento de sus objetivos sociales en esta corporación.
2. Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social
3. Cuáles son las características de los actores o participantes de esta corporación y con qué regularidad se pueden reunir.
4. De dónde sale la idea de Corpothermal
5. Puede contarnos algún plan, proyecto o meta que se pudo lograr en el ejercicio del desarrollo de Corpothermal.
6. Cuál fue ese logro exitoso que pudieron desarrollar.
7. Qué forma de comunicación interna o externa tuvieron los actores o participantes para el cumplimiento y desarrollo de esta corporación.
8. Qué dificultades cree usted que tuvieron que afrontar que impidieron el cumplimiento de los objetivos sociales planteados en la Corpothermal.

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/eYH8d-Vga2g?si=vgJicR3pbvGI8pJL>

## Apéndice E

### *Preguntas entrevista Cualitativa*

#### Red Social

1. ¿Cómo ha influido la construcción de redes sociales en la difusión y preservación del termalismo en Colombia?
2. ¿Qué estrategias han sido más efectivas para fortalecer las conexiones entre los actores involucrados en la protección y sostenibilidad del termalismo?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos al construir una red social en torno a una temática científica y ambiental como el termalismo?

#### Comunicación Participativa

4. ¿De qué manera la comunicación participativa ha facilitado el diálogo entre comunidades locales, expertos y entidades gubernamentales en relación con el termalismo?
5. ¿Qué métodos han resultado más efectivos para garantizar que todas las voces sean escuchadas en el proceso de construcción de conocimiento sobre el termalismo?
6. ¿Cómo se pueden mejorar los canales de comunicación para fomentar una mayor apropiación del termalismo por parte de las comunidades involucradas?

#### Comunidad

7. ¿Qué papel juegan las comunidades locales en la protección y sostenibilidad del termalismo en Colombia?
8. ¿Cómo perciben las comunidades los beneficios del termalismo y qué necesidades consideran prioritarias para su desarrollo sostenible?
9. ¿Qué iniciativas comunitarias han surgido como resultado del trabajo colaborativo en torno al termalismo y qué impacto han tenido?

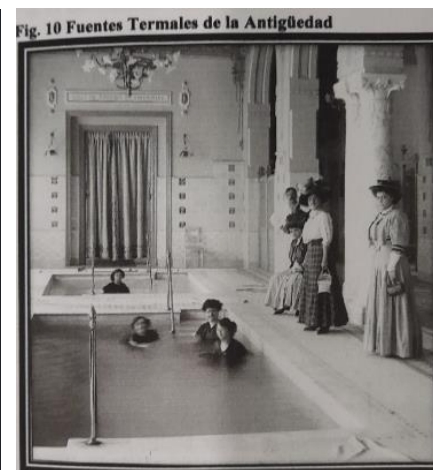
**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://www.youtube.com/watch?v=hLAoramIDFU>

# Apéndice G

## Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Devolución*

[https://www.youtube.com/watch?v=aYEym\\_DRktM](https://www.youtube.com/watch?v=aYEym_DRktM)